

# Planering

Magnus Nilsson  
070-39 87 555

[magnus.nilsson@monitor.se](mailto:magnus.nilsson@monitor.se)



## Monitors Historia

- 1974 startade Åke Persson Verkstadsteknik Persson Co
- Slutet på 70-talet Luxor ABC-80
- 1982 Första generationen av Monitor
- 1993 Bytte namn till Monitor
- 2016 Hösten lanserades G5
- 2020 300 anställda, över 3800 företag som kör Monitor idag, översatt till 14 språk

Åke och hans bror Morgan på mäsas 1983



# Förord

Det viktigaste är att ni som kund hittar er egen strategi för planering.

En strategi som är **uttalad**, **etablerad** inom ert företag och som **efterlevs** av alla.

Detta känns nog som självklart – men det är ofta mycket känslor som styr planeringen.

Annars är det som att ha 11 fotbollsspelare på planen med 11 olika "gameplans". Då vinner man inga matcher. Men det är inte tillräckligt att dom känner till den gemensamma gameplanen, utan dom måste **ta till sig den** och **känna för den**.

# Målsättningar för planeringsarbetet

Samma som för strategier så ska målsättningarna tas fram för varje företag, men jag har följande generella målbild:

- Att leverera i tid till kund (ursprungligt datum), med försvarbara lagernivåer och med försvarbar arbetsinsats inom planeringen.
- Att få ett flow – en känsla – då alla förstår och efterlever våra strategier. Ett självspelande piano.

En nöjd kund leder till en nöjd planerare, men vägen dit börjar i omvänd ordning.

# Inom planeringsarbetet kommer man möta hinder

Det handlar om hur man hanterar dessa hinder. Förhållningsätt.

Fokuserat, smidigt, med blicken riktad framåt

eller med karta och kompass



# 8 hörnstenar inom planering

- Planera med realistiska och genomförbara leveransdatum (kundorder och tillverkningsorder)
- Frisläpp tillverkningsorder tätt inpå start av order
- Det går inte planera med släp (varken TO eller IO)
- LTK (leveranstidskontroll) på befintliga order löpande – se att behov och tillgångar går i takt
- Tydlig strategi för detaljplanering och start av arbete och en huvudplan som poolstjärna
- Involvera era leverantörer – du kan inte klara detta själv
- Håller er till planen!
- Följ upp för att lära

# Realistiska och genomförbara leveransdatum

- Planera inte med leveransdatum som du redan från början vet att du inte klarar av
- Kunden blir inte nöjdare av att få ett ordererkännande som alltid säger samma som deras önskade datum om det inte blir så i slutändan
- Däremot blir dom nöjd om du håller vad du lovar!
- Realistiska leveransdatum på KO leder till realistiska produktionsplaner och materialplaner  
Så du måste börja med kundorder!
- Använd LTK – Leveranstidskonstoll – på alla nya kundorder

# Frisläpp tillverkningsorder tätt inpå start av order

- Till exempel 5-10 dagar före start av första operation
- *Citat från verkligheten #1: "Nu arbetar jag som planerare. Förut var jag omplanerare"*
- Ju senare tillverkningsorder skapas – desto mindre omplanering
- Du känner din kapacitet bättre i närtid än längre fram
- Arbeta med förslag!
- Frisläpp inköp mot materialbehovsförslag
- Du behöver skarpa tillv.order endast för att rapportera – inget annat

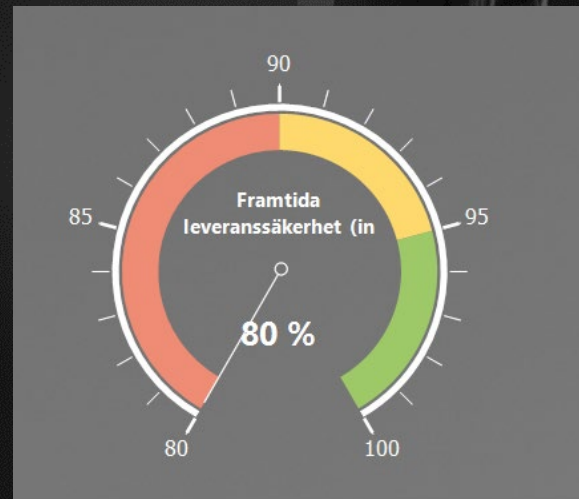


# Det går inte planera med släp

- Alla vet och förstår att vi inte kan utföra ett arbete i dåtid – varför har vi då operationer i dåtid?! Genererar även materialbehov i dåtid.
- Citat från verkligheten: "Om jag flyttar operationer till framtiden, då tappar jag prioriteten"  
Nej, nej, nej. Då måste man ändra synsätt till vad en körplan är.
- Synsätt: Start- och färdigdatum på en operation är **HELIG!**  
Om man startar arbetet i tid så är mycket vunnet i arbetet med att leverera i tid.
- Man måste ha en realiserbar körplan. Trovärdig.  
Så – omplanera släpet till det datum då arbetet SKA utföras. Och de kan ju inte utföras i dåtid.
- Omplanera behovet (kundordern) om du är tvungen. Men finns många lösningar innan du ger upp: Köp operationen (lego), omplanera lagerstyrda TO, övertid, annan produktionsgrupp etc.

# LTK på befintliga order löpande

- För att kunna agera istället för att reagera – LTK på existerande order
- Gör det när orderbekräftelse fås på inköpsorder – alltid, inte bara då svaret är senare än önskat
- Kör LTK för alla KO som ska levereras inom 5-10 dagar. Gör det dagligen.
- Använd kristallkulan i Monitor ☺



# Tydlig strategi för detaljplanering och start av arbete

- Detaljplanering handlar om planering idag, imorgon, nästa skift. Inte längre fram än så.
- Prioritera endast för att skapa en sekvensordning idag/imorgon/nästa skift. Ska inte ersätta huvudplanering. Det är fortfarande start- och färdigdatum som är HELIG.
- Fördela gärna detaljplaneringen till operatörerna. De har högre kännedom om dagsläget. De kommer även växa med uppgiften.
- Detaljplanera inte alla produktionsgrupper – endast flaskhalsar/styrande enheter. Tack och lov att det finns flaskhalsar!
- Tillåt operatörerna att starta arbete inom en viss horisont. T.ex. max 3 dagar framåt. Gäller även bunt. Att optimera materialförbrukning och minimering av ställ har sina gränser. Att starta för långt fram kan leda till materialbrister i andra grupper och allokera kapacitet i produktionsgruppen om det är ett långt jobb. Tid du vill ha för mer akuta order.
- Materialklarera alla operationer som ska köras idag.

# Involvera dina leverantörer

- Att få med sig leverantörerna på tåget gör det hela så mycket enklare – och en nödvändighet för att nå hela vägen
- Dina leverantörer är en del av din produktionslina – se dom så och få dom själva att se sig så
- Delge din planeringsstrategi med dina 10 största leverantörer och nyckelleverantörer
- Kom överens om ett planeringsfönster för nya och omplanerade order
- Hur ser din leverantör på order från dig? Tillverkar de mot order eller i större antal?
- Gör det tydligt för dom hur ni ser på delleveranser. Hur vet dom om ditt faktiska behov?
- Samsyn vad ett leveransdatum betyder (från dom eller hos oss)
- Skapa ett förtroligt samarbete – ett partnerskap – med täta kontakter och öppen kommunikation i båda riktningar

# Håll er till planen!

- När en tillv.order är skapad – kör på det!
- Få tillverkningsordern klar ASAP utan omprioriteringar i varje steg/operation.  
En motorväg till lastkajen.

# Följ upp för att lära

- Uppföljning handlar om att lära – annars är det slöseri med tid och arbete
- Leveranssäkerhet mot kund
  - Mät mot ursprungligt ordererkänt datum – inget annat räknas
  - Identifiera orsaker till försening och aktiviteter för att undvika det i framtiden
  - Gör detta varje vecka (fredagar) tillsammans med sälj/produktion/inköp
- Andra uppföljningar relaterad till planering:
  - Leveranssäkerhet mot leverantörer (inklusive operationslego)
  - Intern leveranssäkerhet
  - Hur ofta omplanerar vi order
  - Hur ofta klarar vi inte av att starta en operation i tid (inte bara färdig i tid)

Nu går vi över och tittar i Monitor  
Har ni frågor, funderingar eller vill boka in  
en genomgång för just ert företag så hör  
av er till:

Magnus Nilsson

[magnus.nilsson@monitor.se](mailto:magnus.nilsson@monitor.se)

070-3987 555