

Från osäkerhet till struktur i klimatarbetet

ÅBERGS PLÅT STÄRKER SIN POSITION I VÄRDEKEDJAN

För Åbergs Plåt var hållbarhetsarbetet både viktigt och komplext. Kraven från kunder ökade, men det saknades struktur för att förstå företagets klimatpåverkan och hur den skulle mätas, analyseras och kommuniceras. Företaget behövde ta nästa steg, från ambition till konkret handling.

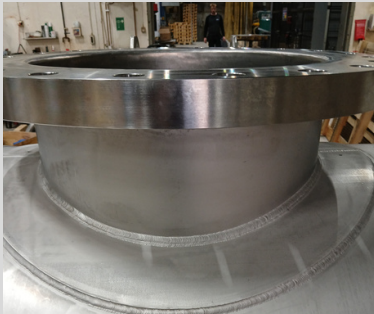
Genom Innovationsboost fick Åbergs Plåt möjlighet att arbeta tillsammans med experter i en strukturerad process med fokus på klimatberäkning. Insatsen bestod av metodstöd, verktyg för datainsamling och kunskap om hur klimatdata kan tolkas och användas. Arbetet kopplades till projektets idé- och lärmiljö där företag, experter och metoder möts för att omsätta kunskap till praktisk nytta. Genom workshops och stöd i att samla in, analysera och visualisera data skapades en tydlig grund för företagets fortsatta hållbarhetsarbete. Genom att kombinera forskningsbaserad kunskap med företagets verkliga behov har insatsen blivit både relevant och direkt användbar. Det visar värdet av den samverkan som Innovationsboost bygger på, där näringsliv och kunskap möts för att skapa verklig förändring.

Klimatfrågan ingår i verksamhetsutvecklingen

Företaget har idag en tydlig struktur för att samla in och arbeta med klimatdata, en ökad kunskap om hur klimatpåverkan ska analyseras och tolkas samt en förmåga att presentera klimatdata på ett transparent och trovärdigt sätt. Det viktigaste resultatet är kanske inte siffrorna i sig, utan att företaget nu vet hur arbetet ska drivas vidare. Ett nytt arbetssätt har etablerats där klimatfrågan är en naturlig del av verksamhetsutvecklingen.

På längre sikt skapar arbetet förutsättningar för både minskad klimatpåverkan och ökad konkurrenskraft.

Med bättre insikt i sin egen påverkan kan Åbergs Plåt fatta mer hållbara beslut, stärka sin position i värdekedjan och möta kundernas ökade krav.



“Nu vet vi exakt vad vi ska göra just nu och vad som händer närmast. Det gör att vi kan arbeta mer strukturerat och effektivt. Det här är ett högaktuellt ämne, och vi märker att det redan efterfrågas av våra kunder.”

– Gunilla Karlsson, ekonomiansvarig på Åberg Plåt.

RESULTAT

Åbergs Plåt har nu:

- Struktur för att samla in och analysera klimatdata.
- Ökad förståelse för sin klimatpåverkan.
- Förmåga att kommunicera hållbarhetsdata transparent.

EFFEKTER

Arbetet ger förutsättningar att minska utsläpp, stärka konkurrenskraften och möta ökade kundkrav.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners

