

FÖRETAG SOM TAGIT NÄSTA KLIV

Berättelser om företag som utvecklat nya arbetssätt, testat idéer och stärkt sin kompetens inom innovation och hållbar omställning.

Tillsammans för innovation och hållbar omställning

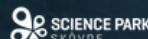
Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Ett gemensamt arbetssätt för hållbar utveckling

AMIGA STÄRKER ARBETET MED GLOBALA MÅL

AMIGA i Vara levererar helhetslösningar för el och belysning och erbjuder även återtillverkade produkter genom konceptet AMIGA REuse. De ville skapa en tydligare struktur för sitt hållbarhetsarbete och hitta ett arbetssätt som gör de globala målen relevanta i vardagen. Utmaningen var inte bristen på ambition, utan att samla arbetet, skapa samsyn och få fler att känna delaktighet i företagets utveckling.

Genom Innovationsboost deltog AMIGA i en serie workshops och genomgångar där metoder, verktyg och praktiska arbetssätt stod i fokus. Tillsammans med experter och andra företag fick de möjlighet att omsätta hållbarhetsfrågor till konkreta aktiviteter och skapa en process som passar den egna verksamheten.

Gemensamt arbetssätt och stärkt kunskap

Insatsen resulterade i att AMIGA idag har en tydlig process för att arbeta med sina globala mål. Företaget har fått ett gemensamt arbetssätt som gör det enklare att prioritera, följa upp och utveckla hållbarhetsarbetet. Samtidigt har kunskapen och engagemanget stärkts i organisationen, vilket skapar bättre förutsättningar för fortsatt utveckling.

På längre sikt ser AMIGA stora möjligheter i att ha en samlad bild av sitt hållbarhetsarbete. Med tydligare uppföljning kan företaget fatta bättre beslut och genomföra rätt åtgärder över tid. Arbetet bidrar också till att fler medarbetare och externa intressenter blir informerade och delaktiga, vilket stärker både samverkan och företagets förmåga att utvecklas hållbart i en föränderlig omvärld.



“Genom Innovationsboost har vi fått en tydlig process för att arbeta med våra globala mål. Nu har vi en gemensam riktning och bättre möjligheter att följa upp, utveckla och involvera fler i vårt hållbarhetsarbete”.

– Marcus Andersson, produktionschef på AMIGA.

RESULTAT

AMIGA har nu;

- En tydlig process för att arbeta med företagets globala mål.
- Gemensamma metoder och verktyg för hållbarhetsarbetet.
- Stärkt kunskap om hur hållbarhetsfrågor kan integreras i verksamheten.
- Ökad intern samsyn kring företagets hållbarhetsmål.

EFFEKTER

AMIGA har nu;

- En samlad bild av hållbarhetsarbetet som kan följas upp över tid.
- Förbättrade förutsättningar att utveckla verksamheten i linje med hållbarhetsmålen.
- Ett mer systematiskt och långsiktigt arbetssätt som stärker företagets konkurrenskraft och utvecklingsförmåga.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Från spridda initiativ till tydlig riktning

BRODIT INFÖRDE KLIMATBERÄKNING I SITT AFFÄRSSYSTEM

När kraven på hållbarhet och transparens ökar står många industriföretag inför samma fråga: var börjar vi? För Brodit handlade utmaningen om att förstå sin klimatpåverkan och skapa en struktur för att arbeta med klimatdata på ett trovärdigt sätt.

Brodit i Karlsborg tillverkar modellanpassade hållare för enheter och fästen för fordon. Genom Innovationsboost fick Brodit möjlighet att arbeta nära experter i en process där teori mötte den egna verksamheten. I mötet mellan företag, experter skapades en lärandeprocess som var direkt kopplad till Brodits verklighet. Den individuella coachningen gjorde det lättare att förstå och använda resultaten, och visade kraften i att kombinera forskning, metodik och praktisk tillämpning.

Klimatberäkning i affärssystemet

Resan gav snabbt resultat. Arbetet med klimatberäkning integrerades i affärssystemet, samtidigt som medarbetarna lärde sig att tolka data, förstå EPD:er och säkerställa att rätt information användes i analyserna. Brodit har idag en tydlig grund för sitt klimatarbete, med färdiga beräkningar för scope 1 och 2 och etablerade rutiner för att fortsätta arbetet på egen hand. Kunskapen har ökat i hela organisationen, och klimatfrågan har gått från abstrakt till konkret och hanterbar.

Med insikten om var utsläppen uppstår har Brodit nu en tydligare riktning framåt. Företaget står bättre rustat för kommande krav och kan identifiera åtgärder som relativt enkelt minskar klimatavtrycket. Det handlar inte bara om siffror, utan om att fatta smartare beslut, snabbare, och stärka sin konkurrenskraft i en allt mer hållbar industri.



“Vi har lärt oss att ifrågasätta data, tolka EPD:er (Environmental Product Declaration.) och föra in rätt information i våra system.”

– Victor Henriksson, inköp på Brodit.

RESULTAT

Brodit har;

- implementerat arbetssätt för klimatdata i affärssystemet.
- färdiga klimatberäkningar för scope 1 och 2.
- etablerade rutiner för att själva kunna genomföra klimatberäkningar framåt.
- förbättrad kunskap i att tolka klimatdata och EPD:er.

EFFEKTER

Brodit har;

- bättre förberedda för kommande lagkrav och kundkrav kopplade till klimat och hållbarhet.
- hittat metoder för att arbeta datadrivet i hållbarhetsfrågor.
- möjlighet att minska CO₂-avtrycket genom identifierade förbättringar.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



BS Verkstäder i Falköping är specialister på järnvägsfordon. I takt med ökade krav från omvärlden såg företaget ett behov av att bättre förstå hur hållbarhetsrapportering hänger ihop med det arbete de redan utför inom Agenda 2030. Samtidigt behövde de skapa en tydligare bild av hur hållbarhetsfrågorna kan integreras i verksamheten på ett sätt som stärker både konkurrenskraft och långsiktig utveckling.

Genom Innovationsboost fick företaget möjlighet att arbeta tillsammans med experter och ta del av metoder för hållbar utveckling. Insatsen fokuserade på ökad förståelse för hållbarhetsrapportering, vilka krav som väntar framöver och hur rapporteringen kan användas som ett verktyg för verksamhetsutveckling. Arbetet skapade också en tydligare koppling till det arbete BS Verkstäder sedan tidigare utfört med hållbarhetsmålen samt har blivit en grund för nya arbetssätt där hållbarhetsfrågorna integreras tydligare i verksamheten.

Minskad användning av ändliga energikällor

Insatsen gav BS Verkstäder kunskap om hållbarhetsrapportering och en ökad förståelse för hur det tidigare arbetet med Agenda 2030 kan omsättas i praktiken. Företaget har fått ett nytt perspektiv på hur hållbarhetsdata kan användas för att fatta bättre beslut och driva utveckling. På längre sikt ser BS Verkstäder att arbetet kommer att bidra till en mer resurseffektiv verksamhet. Med bättre kunskap och struktur skapas förutsättningar att minska användningen av ändliga energikällor och fatta mer hållbara beslut. Insatsen stärker också företagets förmåga att möta framtida krav från kunder och marknad samt att fortsätta utveckla ett hållbart företagande.



“Vi har fått en helt annan förståelse för hur hållbarhetsrapportering hänger ihop med vårt arbete för Agenda 2030. Det ger oss en tydligare riktning framåt och bättre förutsättningar att fatta hållbara beslut för framtiden”.

– Bitte Garsäter, vd på BS Verkstäder.

RESULTAT

BS Verkstäder har;

- Fördjupad förståelse för kopplingen mellan hållbarhetsrapportering och Agenda 2030-arbetet.
- Nya insikter om hur hållbarhetsdata kan användas som underlag för beslut och utveckling.
- Stärkt kompetens inom hållbarhetsfrågor och kommande rapporteringskrav.

EFFEKTER PÅ SIKT

BS Verkstäder har;

- Minskad användning av ändliga energikällor genom mer medvetna beslut och prioriteringar.
- Stärkt förmåga att möta framtida krav från kunder, marknad och lagstiftning.
- Ökad konkurrenskraft genom att hållbarhet blir en integrerad del av affärsutvecklingen.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



För Climator i Skövde blev hållbarhetsfrågorna allt viktigare – både för den egna utvecklingen och för kundernas förväntningar. Företaget såg tidigt ett behov av att förstå hur de kunde arbeta mer strukturerat med livscykelanalyser, LCA, och samtidigt skapa ett tydligare hållbarhetstänk i hela verksamheten.

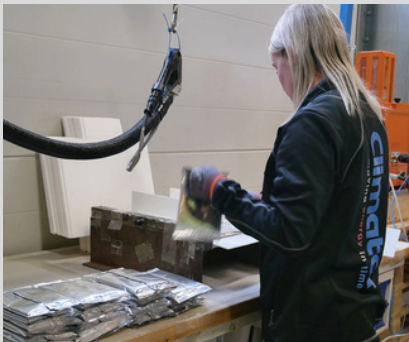
Climator erbjuder kompletta logistiklösningar inom kylkedjetransporter, inklusive transporter av läkemedel och vacciner. Deras utmaning låg inte bara i att samla in rätt data för att arbeta med LCA, utan även hur arbetet kunde brytas ner till något konkret och användbart i vardagen.

Kunskapsutbyte är avgörande för industrins omställning

Tillsammans med experter arbetade Climator med hållbar innovation och förenklad LCA genom workshops och praktiskt utvecklingsarbete. Insatsen gav företaget en tydligare struktur för att samla in och använda hållbarhetsdata samt ökad kunskap för material deras klimatpåverkan. Arbetet visade också hur viktigt dialog och kunskapsutbyte är för att skapa mer cirkulära och resurseffektiva arbetssätt.

Ökad förståelse och dialog med leverantörer

Climator har nu en stabil grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet och nya metoder för att integrera hållbarhetsfrågor i verksamheten. Företaget beskriver att arbetet gjorde det mycket tydligare hur de kan gå till väga framåt och hur dialogen med leverantörer kan utvecklas. Med bättre kunskap om material och deras klimatpåverkan får Climator bättre förutsättningar att göra medvetna val, utveckla sina produkter och steg för steg integrera ett tydligare livscykelperspektiv i verksamheten. På sikt ser Climator stora möjligheter att fortsätta utveckla hållbara produkter, nya arbetssätt samt fortsatt teknikinförande och utveckling av processinnovationer i verksamheten.



*“Arbetet har gjort LCA och
hållbarhetsfrågorna mer konkreta för oss.
Nu har vi mer kunskap kring material och
deras klimatpåverkan”*

– Ida Bruhn, kvalitetschef på Climator.

RESULTAT

Climator har;

- tagit fram data för en förenklad LCA.
- ökad kunskap för material och kemikaliers olika klimatpåverkan.
- stärkt företagets förutsättningar för fortsatt innovation och teknikutveckling.

EFFEKTER

Climator har;

- ökad beredskap för framtida hållbarhetskrav och marknadsbehov.
- ökad förmåga att arbeta med LCA och hållbarhetsdata.
- bättre förutsättningar att använda hållbarhetsdata i strategiska beslut.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Klimatdata för framtidens möbelindustri

ENSTRÖMS MÖBLER TAR KLIVET MOT EN GRÖNARE PRODUKTION

På Enströms Möbler i Tibro växte viljan att förstå företagets klimatpåverkan och hitta konkreta vägar framåt. Företaget ville inte bara prata om hållbarhet, de ville veta var utsläppen faktiskt uppstod och hur de kunde arbeta smartare och mer resurseffektivt i vardagen.

Genom Innovationsboost fick Enströms Möbler möjlighet att göra en koldioxidberäkning enligt Greenhouse Gas Protocol. Beräkningen gav en tydlig bild av verksamhetens utsläpp, och blev ett praktiskt verktyg för att förstå företagets processer och identifiera vilka delar som hade störst påverkan.

Bytte till eldriven lastbil

När resultaten blev tydliga såg Enströms Möbler att företagets lastbil stod för omkring 60 procent av utsläppen inom scope 1 och 2. Det ledde direkt till ett beslut om att investera i en lätt eldriven lastbil. Genom att kombinera den nya tekniken med företagets egna solpaneler kan fordonet dessutom laddas med egenproducerad el under dagar och helger. Nästa steg blir att på sikt även ersätta den dieseldrivna trucken.

Förståelse för vilka förändringar som ger effekt

Företaget har fått en större förståelse för sina utsläpp och vilka förändringar som ger verklig effekt. Det har också skapat ett ökat engagemang internt kring hållbara val och framtida investeringar. Med bättre kunskap och nya verktyg står företaget starkare inför framtidens krav från kunder, marknad och samhälle. Samtidigt skapas möjligheter att fortsätta utveckla verksamheten med hållbarhet som en naturlig del av affären.

Enströms Möbler beskriver insatsen som värdefull och rekommenderar fler företag att genomföra liknande arbete. Samtidigt lyfter de vikten av fortsatt fördjupning, särskilt inom scope 3, för att kunna utveckla hållbarhetsarbetet ännu mer framåt.



“Vi har fått en bra förståelsen för hur stora våra utsläpp är, och ett ökat medvetande kring vad vi kan göra för att själva påverka det.”

– Johan Crommert, vd på Enströms Möbler.

RESULTAT

Enströms Möbler har;

- fått ökad medvetenheten kring vilka åtgärder som ger störst effekt.
- investerat i en lätt eldriven lastbil, då den förra stod för 60% av utsläppen inom scope 1 och 2.
- planer på att byta ut den dieseldrivna trucken.

EFFEKTER

Enströms Möbler har;

- förbättrad resurseffektivitet och minskat beroende av fossila bränslen.
- fortsatt utveckling mot fler fossilfria lösningar i produktionen.
- ökad förståelse för hela värdekedjans klimatpåverkan och framtida scope 3-arbete.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Från idé till smartare produktutveckling

NYA PERSPEKTIV GAV ERICS INDUSTRIER VÄRDEFULLA INSIKTER

Ericsidustrier i Töreboda har under lång tid utvecklat och tillverkat inredningsdetaljer för bad- och duschrum. För att möta framtidens krav på design, funktion och tillverkningseffektivitet såg företaget ett behov av att förnya vissa produkt detaljer, framförallt hållaren till en dushdraperistång.

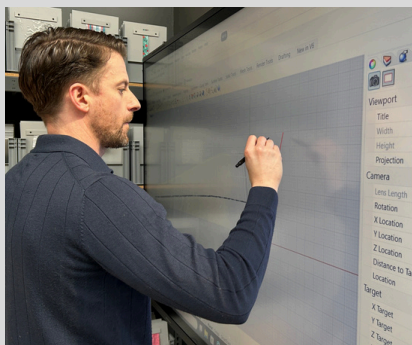
Genom Innovationsboost genomfördes en översyn av företagets plastdetaljer. Analysen identifierade både tillverkningsutmaningar och möjligheter till förbättringar. Bland annat fanns det potential att både förenkla konstruktioner och skapa en mer enhetlig design.

Företaget tog tillsammans med en designkonsult fram flera nya koncept. Förslagen visualiserades genom 3D-printade modeller som gjorde det möjligt att testa och utvärdera olika lösningar. Arbetet gav Ericsidustrier värdefull kunskap kring designprocesser, kravspecifikationer och produktutveckling. Arbetet ledde inte fram till en helt ny produkt design i detta skede, men gav ändå flera viktiga resultat.

Lägre tillverkningskostnader och färre reklamationer

För att minska risken för sprickbildning och samtidigt förenkla tillverkningen valde företaget att genomföra förbättringar i den befintliga konstruktionen samt att eliminera en låsskruv. Förändringarna förväntas minska både tillverkningskostnader och reklamationer. Ericsidustrier fick nya perspektiv på materialval, designutveckling och produktutvecklingsprocesser. Insatsen bidrog också till nya arbetssätt och en ökad förståelse för hur kravspecifikationer, kommunikation och samverkan påverkar utvecklingsarbetets resultat. Därmed stärktes företagets innovationsförmåga och förutsättningar för framtida produktutveckling.

Företaget har också fått värdefulla insikter om hur nya tekniker och externa kompetenser kan användas som stöd i framtida utvecklingsprojekt. Vilket skapar en starkare grund för fortsatt innovation, teknikutveckling och hållbar tillväxt.



“Vi har fått nya perspektiv på produktutveckling, materialval och design. Vi har också fått viktiga lärdomar kring kravspecifikationer och kommunikation. Det här har gett oss en bättre grund för att arbeta smartare med produktutveckling framåt”.

– Filip Ridelberg, vd på Erics Industrier.

RESULTAT

Ericsidustrier har nu;

- Förenklad konstruktion genom att låsskraven kan tas bort.
- Minskad risk för sprickbildning i produkten.
- Ökad kunskap om produktutveckling, materialval och design.
- Viktiga lärdomar kring kravspecifikationer och kommunikation.

EFFEKTER

Ericsidustrier har nu;

- Stärkt innovationsförmåga genom nya perspektiv på design och konstruktion.
- Lägre tillverkningskostnader genom förenklad produkt design.
- Minskad reklamerationsgrad tack vare robustare konstruktion.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Kunskap som leder till minskat klimatavtryck

FERROCON RUSTAR FÖR FRAMTIDENS KRAV

Ferrocon i Skövde levererar lösningar inom stål och smide till svensk industri. Hos företaget fanns ett behov av att få bättre kunskap om sitt nuläge och skapa en struktur för att kunna arbeta mer långsiktigt med hållbarhetsfrågor.

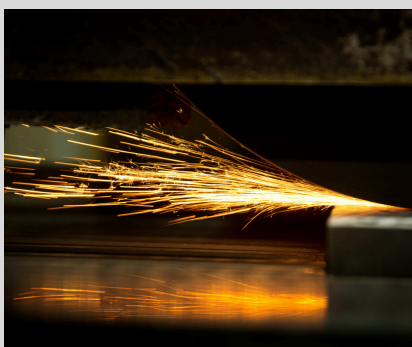
Genom Innovationsboost deltog Ferrocon i en insats med fokus på hållbarhet och klimatberäkning tillsammans med andra företag inom nätverket Made in Skövde. De kartlade sitt nuläge, analyserade omvärldens krav och arbetade med att identifiera relevanta utsläppskällor. Parallellt utvecklades en hållbarhetsplan som ger riktning för företagets fortsatta arbete. Insatsen innebar också nya arbetssätt där hållbarhetsfrågorna integrerades tydligare i verksamhetens utveckling.

Kunskap om sitt klimatavtryck

Ferrocon har nu förutsättningar att fortsätta beräkna sitt totala klimatavtryck och kommunicera sina siffror i scope 1 och scope 2 på ett mer strukturerat sätt. Företaget har fått en tydligare bild av sin klimatpåverkan, ökad förståelse för vilka krav som väntar framöver och ett underlag för att fatta mer hållbara affärsbeslut. Samtidigt har arbetet stärkt företagets position på marknaden och ökat förmågan att möta kundernas växande förväntningar på hållbarhet.

Minskat klimatavtryck

På längre sikt ser Ferrocon att insatsen kan bidra till att minska företagets klimatavtryck genom mer medvetna val och förbättrade processer. Den kunskap och struktur som byggts upp skapar också bättre förutsättningar att möta framtida hållbarhetskrav, stärka konkurrenskraften och utveckla verksamheten i en mer hållbar riktning. Genom att arbeta systematiskt med hållbarhetsfrågor står företaget bättre rustat för både marknadens och samhällets omställning.



“Nu har vi både kunskapen, strukturen och underlaget för att möta samhällets hållbarhetskrav. Det stärker vår konkurrenskraft och hjälper oss att fatta mer hållbara beslut framåt”.

– Sanel Nadarevic, vd på Ferrocon.

RESULTAT

Ferrocon har;

- En tydligare bild av företagets klimatpåverkan.
- Ökad kunskap om hållbarhetskrav och omvärldsförväntningar.
- Struktur och underlag för fortsatt hållbarhetsarbete.

EFFEKTER PÅ SIKT

Ferrocon har;

- Minskad klimatpåverkan genom mer medvetna beslut.
- Ökad konkurrenskraft.
- Starkare förmåga att möta kundkrav och hållbarhetskrav.
- Kunskap för att integrera hållbarhetsfrågor i verksamhetsutvecklingen.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Från AI-möjlighet till affärsnytta

FORSWAY SCANDINAVIA EFFEKTIVISERADE SIN SÄLJPROCESS

Hur kan AI användas för att effektivisera arbetet och skapa verklig affärsnytta? Genom Innovationsboost fick Forsway Scandinavia AB möjlighet att utforska tekniken utifrån sina egna behov och hitta ett område där den kunde göra skillnad.

Forsway i Skövde utvecklar innovativa och kostnadseffektiva satellitkommunikationslösningar. Genom Innovationsboost kunde Forsway genomföra en interaktiv analys av hur AI skulle kunna stötta verksamheten. Företaget beskriver analysen som mycket nyttig och professionellt genomförd. Arbetet ledde vidare till ett nytt sätt att ta fram säljdokumentation, ett konkret exempel på hur ny teknik kan omsättas i nya arbetssätt och processer.

Effektivare säljprocess och lägre säljkostnader

Forsway kan nu generera säljdokumentation snabbare. Det skapar förutsättningar för en effektivare säljprocess och visar hur digital teknik kan användas för att utveckla företagets arbetssätt. På längre sikt räknar Forsway med lägre säljkostnad per prospekt. Med ett effektivare arbetssätt kan mindre tid läggas på att ta fram underlag, och mer kraft på kunddialog och affär.



“Analysen gav oss nya insikter i hur AI kan skapa verklig nytta i vår verksamhet. Nu har vi ett snabbare sätt att ta fram säljdokumentation, vilket på sikt kan bidra till en mer kostnadseffektiv säljprocess.”

– Anders Brandter, Global Sales & Marketing på Forsway

RESULTAT

Forsway har;

- Nytt arbetssätt för att ta fram säljdokumentation med stöd av AI.
- Möjlighet till snabbare framtagning av säljdokumentation.
- Ökad förståelse för hur AI kan användas konkret i verksamheten.
- Identifierat praktisk tillämpning av AI utifrån företagets egna behov.

EFFEKTER PÅ SIKT

Forsway har;

- Lägre säljkostnad per prospekt.
- Möjlighet att frigöra mer tid för kunddialog och andra värdeskapande delar av säljarbetet.
- Ökad effektivitet i säljprocessen.
- Bättre förutsättningar att fortsätta använda AI och digitala arbetssätt för att effektivisera verksamheten.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners



Furhoffs Rostfria i Skövde är ett företag med lång erfarenhet av att utveckla och tillverka rostfria lösningar. I en tid där kraven på flexibilitet, hållbarhet och effektivitet ökar snabbt fanns ett behov av att ta fram ett långsiktigt underlag för hur produktion, materialflöden och arbetssätt behöver utvecklas fram till 2029.

Genom Innovationsboost fick Furhoffs Rostfria coachning under en pågående förstudie i syfte att analysera sitt nuläge. Arbetet visar att utmaningarna inte bara handlar om hur fabriken är uppbyggd, utan minst lika mycket om hur man jobbar i vardagen. Idag blir det ofta snabba omplaneringar, otydliga flöden och ett upplägg där ansvar för lager och logistik är utspritt. Insatsen har resulterat i ett önskat läge samt en handlingsplan för 2026.

Önskat läge

Det önskade läget visar behov av ett samlat lager som en central punkt i flödet, att utveckla kittningen och jobba mer strukturerat med tydliga flödesgrupper i produktionen. På så sätt skapas stabilare flöden, stärkt materialstyrning och ett mer sammanhållet arbetssätt. Vilket ger förbättrad arbetsmiljö och en mer skalbar produktion som klara att växa över tid och möta förändringar i produktmixen och framtida investeringar på ett mer hållbart sätt.

Nästa steg

Under 2026 handlar nästa steg om att välja riktning och komma igång. Det innebär att tydliggöra vem som ansvarar för vad i materialstyrningen, börja ställa om till ett mer strukturerat lager- och logistikupplägg och använda förstudien som grund för vad man ska prioritera framåt.

Fokus ligger på att steg för steg införa nya arbetssätt som skapar bättre framförhållning och en mer hållbar produktion – oavsett hur snabbt de fysiska förändringarna sker.



“Det har varit värdefullt att få stödet och det har vidgat våra vyer. Man blir gärna hemmablind och få externa ögon är givande.”

– Johan Brodelius, produktionstekniker på Furhoffs Rostfria.

RESULTAT

Arbetet har lett till att Furhoffs Rostfria nu har ett samlat nuläge och ett definierat önskat läge som kan fungera som besluts- och planeringsunderlag för ledning och styrelse.

EFFEKTER

Arbetet har gett nya insikter om materialflöden och en tydligare förståelse för materialstyrning. På sikt innebär det att logistik prioriteras högre, ledtider kortas och saldokontrollen förbättras, vilket sparar både tid och pengar. Produktionsstyrningen blir tydligare och flödena mer naturliga.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Furhoffs Rostfria i Skövde är ett företag med lång erfarenhet av att utveckla och tillverka rostfria lösningar. I deras verksamhet pågår ständigt en utveckling av både produktsortiment och produktionsstrategi och behovet av att ta nästa steg i företagets digitalisering växte. För att lyckas behövde företaget skapa en tydligare riktning, där teknik, arbetssätt och affärsnytta hänger ihop.

Genom Innovationsboost fick Furhoffs Rostfria möjlighet att vidareutveckla företagets digitaliseringsstrategi, i nära koppling till verksamhetens verkliga behov. Arbetet bestod av analys, prioritering och utveckling av nya arbetssätt. Med stöd från Högskolan i Skövde identifierades utvecklingsområden och viktiga steg framåt. Parallellt introducerades nya digitala lösningar, som produktkonfiguratorer och CAD-modeller för att skapa mer automatiserade och kvalitetssäkrade processer.

Konkreta resultat i verksamheten

Insatsen gav tydliga resultat. Furhoffs Rostfria har utvecklat sina processer och minskat den manuella hanteringen i flera steg, från kunddialog till produktionsberedning. Samtidigt har kvaliteten i hela flödet stärkts.

Arbetet har också lett till nya arbetssätt och bättre prioriteringsförmåga. Genom att kombinera teori med praktisk erfarenhet har företaget kunnat genomföra interna utvecklingsinsatser som bidrar till ökad lönsamhet och hållbarhet.

Ett snabbare steg in i framtiden

På sikt ser Furhoffs Rostfria tydliga effekter. Digitaliseringen har accelererat och skapat nya förutsättningar för att bli mer konkurrenskraftiga över tid. Genom nya arbetssätt, teknikinförande och samverkan med akademi har företaget tagit konkreta steg i sin utveckling och står bättre rustat att möta framtidens krav.



“Jag uppskattar när Högskolans medarbetare kombinerar ny teori inom området, med deras tidigare erfarenheter från andra företag, och lyfter in det som en kuliss vi kan arbeta utifrån och lära oss av.”

– Peter Larsson, affärsområdeschef på Furhoffs Rostfria.

RESULTAT

Furhoffs Rostfria har tack vare sin digitaliseringsstrategi även genomfört utvecklingsinsatser internt där de utvecklat processer och arbetssätt som gör dem mera lönsamma och hållbara.

EFFEKTER

Digitaliseringen har accelererat och skapat nya förutsättningar för att Furhoffs Rostfria ska bli mer konkurrenskraftiga över tid. Nya arbetssätt, teknikinförande och samverkan med akademi har lett till att de står bättre rustade att möta framtidens krav.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Små steg idag ger starkare affärer imorgon

GÖTLUNDA CNC TEKNIK STÄRKER SITT HÅLLBARHETSARBETET

När hållbarhetskraven ökar i industrin behöver företag kunna visa hur de arbetar med miljö- och hållbarhetsfrågor. För Götlunda CNC Teknik blev det allt viktigare att förstå vilka krav som ställs från kunder och marknad, och hur företaget kan möta dessa på ett strukturerat sätt.

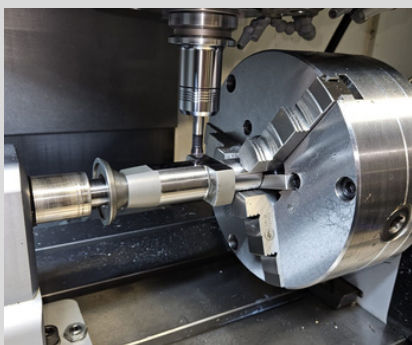
Götlunda CNC Teknik i Tidåns kommun fick möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom hållbarhet i samverkan med andra industriföretag inom nätverket Made in Skövde. Nätverket ger möjlighet till stärkt samarbetet och stöttning av varandra under och efter avslutad insats.

Arbete med dokumentation i sitt verksamhetssystem

Genom dialog, kunskapsutbyte och vägledning fick företaget en ökad förståelse för hållbarhetsfrågor och hur dessa kan integreras i verksamheten. Götlunda CNC har påbörjat arbetet med att utveckla och komplettera dokumentation i sitt verksamhetssystem. Insatsen har möjliggjort att de kan koppla på hållbarhet i sitt affärssystem för att framåt integrera klimatdata där.

Stärkt kundrelation

På sikt ser företaget att arbetet kommer att stärka relationen med kunder genom att kunna presentera relevanta underlag och deklARATIONER. De har bättre förutsättningar att möta marknadens krav, öka trovärdigheten och stärka konkurrenskraften. Samtidigt läggs grunden för nya arbetssätt där hållbarhet blir en naturlig del av verksamhetens utveckling.



“Vi har fått en bättre förståelse för hållbarhet och vad som krävs framåt. Det ger oss bättre förutsättningar att möta kundernas krav och fortsätta utveckla verksamheten på ett hållbart sätt”.

– Magnus Fäger, vd på Götlunda CNC Teknik.

RESULTAT

Götlunda har;

- Påbörjat arbete med att utveckla dokumentation i verksamhetssystemet.
- Fått nya kunskaper genom erfarenhetsutbyte med andra företag.
- En stärkt grund för fortsatt hållbarhetsarbete.

EFFEKTER

Götlunda har;

- Bättre möjligheter att möta kunders krav på hållbarhetsdokumentation.
- Starkare konkurrenskraft i kunddialoger och upphandlingar.
- Ökad trovärdighet genom tydligare hållbarhetsunderlag.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners



Klimatberäkning blir nyckeln för framtidens affärer

IPUR STÄRKER SIN POSITION PÅ MARKNADEN

När hållbarhetskraven ökar i industrin behöver företag kunna förstå och kommunicera sitt klimatavtryck på ett tydligare sätt. För IPUR i Hjo blev klimatberäkning en strategisk fråga, företaget såg ett behov av att bygga kunskap och hitta nya arbetssätt för att kunna fatta mer välinformerade beslut framåt.

IPUR utvecklar och gjuter produkter i polyuretan och erbjuder även tekniker som underlättar återvinning av materialet. Genom Innovationsboost deltog företaget i en insats med fokus på klimatberäkning och hållbar innovation. Företaget fick arbeta med metoder och verktyg som stärker förståelsen för klimatpåverkan och hur data kan användas i utvecklingen av produkter, processer och affärsrelationer.

Bättre förståelse för klimatdata och stärkt position på marknaden

Insatsen gav IPUR en baskunskap för fortsatt arbete inom klimatberäkning och en ökad kunskap för att kommunicera hållbarhetsfrågor i värdekedjan. Företaget upplever också att arbetet har stärkt deras konkurrenskraft och relevans på marknaden. Samtidigt har de tagit viktiga steg mot nya arbetssätt och ett mer strukturerat hållbarhetsarbete.

På längre sikt ser IPUR stora möjligheter i att använda kunskapen som grund för ständig förbättring. Med bättre förståelse för klimatdata och hållbara processer kan företaget fatta mer välinformerade beslut, utveckla sitt erbjudande och fortsätta stärka sin position på marknaden. Arbetet skapar också bättre förutsättningar för samverkan i värdekedjan och för att möta framtidens krav på hållbar och resurseffektiv industri. För IPUR blev samarbetet med experter en viktig framgångsfaktor. Företaget beskriver arbetet som både värdefullt och professionellt.



“Klimatberäkning är en strategisk fråga för oss, och vi vill ligga i framkant. Arbetet i Innovationsboost var otroligt värdefullt och proffsigt”.

– Mattias Jensen, vd på IPUR.

RESULTAT

IPUR har;

- fått baskunskap inom klimatberäkning.
- ökad kunskap för att kommunicera hållbarhetsarbete i värdekedjan.
- stärkt sin konkurrenskraft på marknaden.

EFFEKTER

IPUR har;

- långsiktiga konkurrensfördelar genom ökad hållbarhetskompetens.
- ökad kunskap för att möta kunders och omvärldens krav på klimatdata.
- en grund för arbete med kontinuerlig utveckling och ständig förbättring.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners





Verklig förflyttning inom klimatarbete

NORDIC INTERIOR PRODUCTION HAR TAGIT STEG MOT ÖKAD LÖNSAMHET OCH HÅLLBARHET

Hur vet man egentligen var man står i sitt klimatarbete – och vad som är nästa steg?

För Nordic Interior Production, NIP, började resan med just den frågan. Kraven från kunder och omvärld ökade, samtidigt som företaget själva såg behovet av att förstå sin klimatpåverkan på ett mer strukturerat sätt. Data fanns, men saknade riktning. Vad betyder den i praktiken? Och hur kan den användas för att fatta bättre beslut?

Genom projektet Innovationsboost fick NIP möjlighet att ta ett samlat grepp. Tillsammans med IDC och externa experter arbetade de metodiskt med att kartlägga sin klimatpåverkan och förstå sitt nuläge. Arbetet gav dem tydligare definitioner för scope 1 och 2 inom växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet. Samtidigt skapade det en ökad medvetenhet om var i verksamheten de största utsläppen finns.

En verklig förflyttning

Idag har NIP en ökad förståelse för sin klimatpåverkan och hur data kan användas strategiskt. Genom analysen kunde NIP identifiera konkreta förbättringsområden där åtgärder både minskar energiförbrukning och klimatavtryck. De började också se hur hållbarhetsarbetet kan integreras i verksamheten, inte som ett sidospår utan som en del av kärnprocesserna. De har en tydligare riktning framåt för att kunna fördjupa arbetet, särskilt inom scope 3, och att ta ett större ansvar i hela värdekedjan. Det har skapat en stabil grund där hållbarhet och lönsamhet går hand i hand, och där nästa steg handlar om att ta det vidare och även börja kommunicera om det.



“För oss inom tillverkning är det viktigt att hitta en tydlig affärsnytta i det vi gör, och nu ser vi hur det här arbetet faktiskt skapar värde”.

– Martin Fröding, platschef på NIP.

RESULTAT

Insatsen har gett NIP en definition för Scope 1 och 2 samt förståelse och kunskap vart de står i sitt klimatarbete och klimatavtryck. Planer finns nu för att ta sig an Scope 3 mer djupgående.

EFFEKT

NIP har fått ökad kunskap och bättre kontroll över sin klimatpåverkan. De får det lättare att hänga med i utvecklingen och står sig konkurrenskraftiga.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



Stärkt konkurrenskraft på en föränderlig marknad

NYSTEDTS TAR NÄSTA STEG I HÅLLBARHETSARBETET

Nystedts Smides- & Mekaniska Verkstad i Skövde jobbar med legoproduktion inom skärande bearbetning och svetsning. De ville skapa sig en bättre förståelse kring vad som krävs för att kunna möta framtida förväntningar och skapa sig en grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

Genom Innovationsboost deltog företaget i ett utvecklingsarbete tillsammans med andra företag inom nätverket Made in Skövde. Fokus låg på hållbarhet, klimatfrågor och rapporteringskrav. Arbetet genomfördes i grupp, vilket gav möjlighet att både dela erfarenheter och lära av varandras utmaningar och lösningar. Företaget fick stöd i att förstå de olika delarna inom klimatberäkning och skapa en plan som möter morgondagens krav, samt arbeta praktiskt med att kartlägga sitt nuläge.

Tog fram underlag för scope 1 och 2

Parallellt fördes kunskapen vidare internt genom dialoger med hela personalgruppen kring hållbarhet och cirkularitet. Det skapade ett gemensamt engagemang och en ökad förståelse för hur hållbarhetsarbetet kan bli en naturlig del av verksamhetens utveckling. Insatsen gav företaget ökad kunskap om klimatberäkning och en tydligare förståelse för vad som ingår i de olika scopen. Nystedts tog fram underlag för Scope 1 och Scope 2, vilket ger en bild av företagets klimatpåverkan. Arbetet ledde också till att de tillsammans med övriga deltagare kommer fortsätta utveckla arbetet utifrån VSME-standarderna.

Stärkt konkurrenskraft på en marknad i förändring

Med en bättre förståelse för hållbarhetskrav och klimatdata står företaget starkare inför framtiden. Nystedts ser att arbetet skapar bättre förutsättningar att möta kundernas ökande krav på hållbarhetsunderlag, både för enskilda produkter och för verksamheten som helhet. Samtidigt har företaget etablerat ett nytt arbetssätt där hållbarhet blir en naturlig del av affärsutvecklingen och stärker konkurrenskraften på en marknad i förändring.



*“Vi har fått en ännu tydligare bild av
hållbarhetsarbetet och vad som krävs framåt.
Det gör att vi känner oss bättre rustade att
möta både kundernas krav och ta vara på
framtidens möjligheter”.*

– Åsa Nystedt, ekonomi, Nystedts Smides- & Mekaniska Verkstad.

RESULTAT

Nystedts har;

- Tagit fram klimatunderlag för Scope 1 och Scope 2.
- Skapat sig en förståelse för hur hållbarhet kan integreras i företaget.
- Samverkat i nya frågor genom nätverket Made in Skövde.

EFFEKTER

Nystedts har;

- Starkare position inför framtida krav från marknad, kunder och lagstiftning.
- Förbättrad kunskap för att leverera underlag för verksamheten som helhet.
- Stabilare grund att fatta strategiska beslut baserade på klimatdata och hållbarhetsmål.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Samverkanspartners



Viktiga steg mot minskat klimatavtryck

PRECIKAP HITTADE VERTYGEN FÖR ETT MER STRUKTURERAT HÅLLBARHETSARBETE

Allt fler kunder efterfrågar i dag transparens kring klimatpåverkan och utsläpp.

Precikap AB i Karlsborg såg att de behövde både kunskap och konkreta verktyg för att kunna mäta, analysera och följa upp utsläpp, och samtidigt skapa en grund för framtida hållbarhetsarbete.

Precikap AB har specialiserat sig på att kapa tråd, profiler samt sågning av rör. Inom projektet Innovationsboost deltog företaget i en kombination av gemensamma kunskapstillfällen och mer företagsspecifika insatser. Arbetet fokuserade på att bygga upp förståelse för klimatpåverkan och hur utsläpp kan beräknas i den egna verksamheten. Med stöd från externa experter fick Precikap introduktion till metoder för CO₂-beräkningar.

Kunskap blir till praktiskt arbete

Arbetet omfattade även ett första steg mot att inkludera Scope-perspektivet i analysen av företagets klimatpåverkan.

En viktig effekt av insatsen är att Precikap nu har en betydligt bättre förståelse för sin klimatpåverkan. Företaget har fått verktyg för att själva kunna genomföra klimatberäkningar och arbeta systematiskt med dem, år efter år. Det ger inte bara bättre kontroll över verksamheten, utan också bättre förutsättningar att möta kundernas krav.

Precikap planerar att fortsätta utveckla sitt hållbarhetsarbete genom att ta fram en hållbarhetsrapport, integrera hållbarhetsdata i affärssystemet och ställa tydligare krav på leverantörer.



"Förr kände jag att vi måste göra allt. Nu förstår jag att vi kan ta det i steg. Vi ser det som en utvecklingsresa".

– Angelica Svensson på Precikap.

RESULTAT

Precikap ökat sin kunskap om klimatavtryck och CO₂-beräkningar och fått verktyg för att löpande kunna göra beräkningar på sin egna verksamhet.

EFFEKT

Precikap kan nu bättre möta kundernas krav på redovisning av utsläpp, samt i sin tur ställa högre krav på leverantörer vad gäller på certifikat och rapporter. De har också en bättre samlad bild av verksamhetens utsläpp och kan utifrån det förbättra och minska sitt utsläpp.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners



Från klimatdata till hållbarhetsrapportering

PRECİKAP TAR NÄSTA STEG

Precikap AB har redan tagit ett första viktigt steg genom att arbeta med klimatberäkningar. Nästa utmaning var att bygga vidare på kunskapen och skapa en tydligare bild av företagets hållbarhetsarbete, både för den egna organisationen och för kunder och andra intressenter.

Med stöd från Innovationsboost fördjupade Precikap därför sitt arbete inom hållbarhetsrapportering. Insatsen gav företaget kunskap om hur en hållbarhetsrapport kan tas fram och användas. Genom att koppla hållbarhetsrapporteringen till de tidigare klimatberäkningarna kunde företaget fortsätta utveckla ett mer strukturerat arbetssätt.

Hållbarhetsfrågor blir en tydligare del av verksamheten

Resultatet är framför allt ökad kunskap och konkreta verktyg för att samla, strukturera och kommunicera hållbarhetsarbetet. Det ger Precikap bättre förutsättningar att steg för steg utveckla sitt hållbara företagande och göra hållbarhetsfrågorna till en tydligare del av verksamheten.

På längre sikt kan arbetet bidra till en större förståelse för företagets hållbarhetsambitioner, både internt och externt. Det skapar också en grund för att möta ökade förväntningar från kunder och andra intressenter och fortsätta utveckla arbetssätt och metoder för en hållbar omställning.



"Vi har fått mer kunskap om hållbarhetsrapportering och verktyg för att driva arbetet vidare. Det hjälper oss både att öka förståelsen internt och att tydligare visa våra hållbarhetsambitioner externt."

– Ulf Enquist, vd på Precikap.

RESULTAT

Precikap har;

- Ökad kunskap om hållbarhetsrapportering och hur den kan användas.
- Ett mer strukturerat arbetssätt för företagets fortsatta hållbarhetsarbete.
- Hållbarhetsrapporteringen kopplar an med tidigare genomförda klimatberäkningar.

EFFEKT

Precikap har;

- Ökad förståelse för hållbarhetsfrågor inom företaget.
- Tydligare kommunikation av företagets hållbarhetsambitioner externt.
- Starkare förmåga att möta förväntningar och krav från kunder och andra intressenter.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners





En klimatresa som bara har börjat

GENOM KLIMATBERÄKNING SKAPAR SIBAB EN GRUND FÖR FORTSATT UTVECKLING

SIBAB stod inför en växande efterfrågan från kunder och samarbetspartners - Vad är ert klimatavtryck? De såg ett stort behov av att ta reda på fakta för att kunna redovisa, men även för att förstå hur man faktiskt kan göra skillnad.

SIBAB är ett litet specialsnickeri i Blikstorp, utanför Hjo. Genom projektet Innovationsboost deltog SIBAB i workshops och individuella utvecklingsinsatser med fokus på klimatberäkning och hållbar innovation. Tillsammans med experter arbetade företaget med att samla in och analysera klimatdata samt bygga förståelse för hur klimatberäkningar kan användas som ett verktyg i verksamhetsutvecklingen.

Både fakta och förståelse om klimatberäkning

Insatsen gav SIBAB konkret fakta om företagets klimatpåverkan och en ökad förståelse för vad klimatberäkningar innebär i praktiken. Företaget har stärkt sin kunskap och känner sig bättre rustat att möta kundkrav och föra dialog om hållbarhet med kunder, samarbetspartners och andra intressenter. Arbetet har också skapat ett nytt arbetssätt där hållbarhetsfrågor blir en mer naturlig del av verksamheten.

Stärker sin position som leverantör och samarbetspartner

Det som särskilt lyfts fram av SIBAB är hur väl insatsen i Innovationsboost var upplagd: konkret, tydligt och tillgängligt. Möjligheten att få hjälp med sina egna siffror i dialog med experter gjorde skillnaden och SIBAB har börjat räkna på koldioxidavtryck på produktionsnivå. Klimatarbetet ser de som en långsiktig resa. Med ökad kunskap och bättre underlag kan SIBAB fortsätta utveckla sitt hållbarhetsarbete och stärka sin position som leverantör och samarbetspartner. På sikt skapar det bättre förutsättningar att behålla och utveckla produktion i regionen samtidigt som företaget kan bidra till en mer hållbar industri.



“Insatsen har gett oss ökat självförtroende och kunskap för att vara med i utveckling i samverkan med både kunden och i värdekedjan”.

– Tove Sventoft, vd på SIBAB.

RESULTAT

SIBAB har;

- Ökad kunskap om klimatberäkning och hållbarhetsarbete.
- Genomfört klimatberäkningar och tar fram konkret klimatdata för verksamheten.
- Etablerat ett mer strukturerat arbetssätt för att arbeta med klimatfrågor.

EFFEKT

SIBAB;

- Stärker sin position som leverantör och samarbetspartner genom ökad hållbarhetskompetens.
- Har kunskap för fortsatt utveckling av företagets hållbarhetsarbete baserat på fakta och mätbara underlag.
- Bidrar till att säkra och utveckla produktion och arbetstillfällen i närområdet

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners





Från hållbarhetsarbete till hållbarhetsrapport

SIBAB INTERIOR TOG NÄSTA STEG

SIBAB såg ett behov av att tydligare samla och kommunicera sitt hållbarhetsarbete, både internt och externt. Företaget ville skapa en gemensam riktning för hållbar utveckling och samtidigt stärka förtroendet hos kunder, samarbetspartners och andra intressenter.

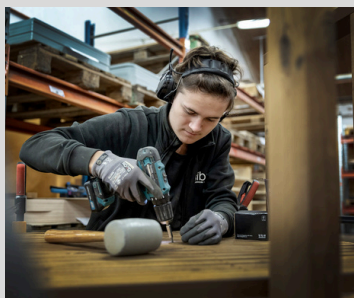
Tillsammans med konsultstöd deltog SIBAB i en process där hållbarhetsfrågor kartlades, diskuterades och strukturerades. Arbetet inleddes med en gemensam uppstartsträff om VSME där första steget togs för att bygga förståelse för hållbarhetsrapportering anpassad för SME-bolag. VSME är en frivillig EU-standard som ger struktur och stöd, men också väcker viktiga frågor: Hur kommunicerar man hållbarhet på ett relevant och trovärdigt sätt? Vem är mottagaren – och vad säger egentligen siffrorna? Hur väljer man vad som är väsentligt för just det egna företaget?

En färdig hållbarhetsrapport

Det konkreta resultatet blev en färdig hållbarhetsrapport som SIBAB nu kan använda i sin kommunikation med marknaden. Samtidigt som de fick en tydligare förståelse för sitt hållbarhetsarbete och en gemensam grund att samlas kring internt. SIBAB beskriver processen som både inspirerande och lätt att ta till sig. Arbetet blev inte betungande, utan gav snabbt konkreta resultat och nya insikter om hur hållbarhetsfrågorna kan integreras i verksamheten.

Redo att möta framtida krav

På längre sikt ser SIBAB att hållbarhetsrapporten kommer bidra till ökad tillit och stärkt förtroende hos kunder, samarbetspartners och andra intressenter. Internt blir rapporten ett viktigt verktyg för att följa företagets hållbarhetsutveckling och skapa samsyn kring framtida prioriteringar. Arbetet har också lagt grunden för ett mer strukturerat och långsiktigt hållbarhetsarbete där hållbar utveckling blir en naturlig del av verksamhetens fortsatta utveckling. Företaget är starkare rustat att möta framtida krav, arbeta mer strategiskt och fortsätta utvecklas i takt med industrins hållbara omställning.



“Man måste hjälpa varandra att förstå det större perspektivet i värdekedjan. Att inte fastna i att man ställer krav på varandra utan istället jobba mot gemensamma mål”.

– Tove Sventoft, vd på SIBAB.

RESULTAT

SIBAB Interior har arbetat fram en färdig hållbarhetsrapport.

EFFEKT

Hållbarhetsrapporten bygger tillit och förtroende till marknaden, intressenter och samarbetspartner. Internt ska arbetet användas som en grund för fortsatt hållbarhetsutveckling.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



När kunder började efterfråga hur Skövde Gravyr arbetar med hållbarhet blev behovet tydligt. Företaget behövde både mer kunskap och ett konkret underlag för att kunna beskriva sitt arbete på ett trovärdigt sätt, och samtidigt förstå hur hållbarhetsarbetet kunde utvecklas vidare.

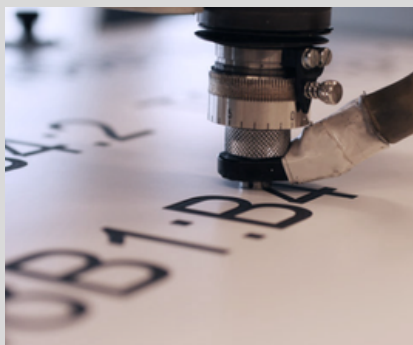
Genom Innovationsboost fick Skövde Gravyr stöd i att bygga kunskap och skapa struktur kring hållbarhetsfrågorna. Arbetet gav företaget material att använda som grund för en hållbarhetsplan och därmed ett nytt arbetssätt för att samla, beskriva och kommunicera sitt hållbarhetsarbete. Insatsen genomfördes i samverkan med andra industriföretag inom nätverket Made in Skövde.

Kunskap kring hållbarhetsrapportering

Från att ha mött kundernas frågor utan ett samlat underlag har Skövde Gravyr nu bättre förutsättningar att visa hur företaget arbetar med hållbarhet. Kunskapen och materialet kan användas för att i nästa steg ta fram en hållbarhetsrapport och kommunicera arbetet exempelvis på företagets webbplats. Insatsen har skapat en god grund för fortsatt utveckling.

Förväntade effekter på sikt

Skövde Gravyr har nu kunskapen för att i nästa steg kunna redovisa företagets miljöpåverkan och sätta mål för det fortsatta arbetet. De ser också möjligheter att fördjupa arbetet inom Scope 3. På så sätt blir hållbarhetsarbetet inte bara ett svar på kundernas krav, utan ett verktyg för att steg för steg utveckla verksamheten.



“Det har varit både givande och lärorikt. Nu har vi kunskap och material för att på lite sikt ta fram en hållbarhetsrapport som vi kan presentera på till exempel vår hemsida.”

– Henrik Blom, platschef på Skövde Gravyr.

RESULTAT

Skövde Gravyr har;

- Ökad kunskap om hur företaget kan arbeta med och redovisa hållbarhet.
- Bättre förutsättningar att svara på kundernas krav och frågor om hållbarhet.
- Ett tydligare arbetssätt för att samla och kommunicera företagets hållbarhetsarbete.

EFFEKTER PÅ SIKT

Skövde Gravyr har;

- Material och underlag för att ta fram en hållbarhetsrapport.
- Tydligare mål och riktning för det fortsatta hållbarhetsarbetet.
- Möjlighet att fördjupa arbetet och på sikt inkludera Scope 3.
- Starkare förutsättningar att möta framtida krav och förväntningar från kunder.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners





När en utmaning blir starten för ett nytt arbetssätt

SUNDLINGS BYGGER EN STARKARE GRUND FÖR FRAMTIDENS PRODUKTER

Hur kan en befintlig produkt utvecklas för att bli ännu mer konkurrenskraftig? För Sundlings blev deltagandet i Innovationsboost en möjlighet att stanna upp, utmana invanda tankesätt och på djupet analysera problem kopplade till företagets produkt. Målet var att stärka innovationsarbetet och hitta nya vägar framåt.

Sundlings i Lidköping är ledande leverantör i Norden vad gäller popcorn och snacks. Tillsammans med IDC arbetade företaget med olika metoder för innovation och problemlösning. Genom fysiska möten, analyser och gemensamt utvecklingsarbete granskades produktens utmaningar steg för steg. Nya insikter gjorde att målbilden förändrades under resans gång och arbetet kunde riktas mot de frågor som visade sig vara mest betydelsefulla.

Bättre grund för produktförbättring

Arbetet har gett Sundlings en fördjupad förståelse för hur strukturerade metoder kan användas för att utveckla produkter och stärka innovationsförmågan. Framför allt har företaget fått ett nytt arbetssätt för att systematiskt analysera problem, utmana antaganden och skapa en bättre grund för produktförbättringar.

Förväntade effekter på sikt

Kunskapen stannar inte vid den aktuella produkten. Sundlings ser möjligheter att använda metoderna även i kommande utvecklingsarbete. Det skapar förutsättningar för mer systematisk innovation, bättre underbyggda utvecklingsbeslut och produkter som står starkare i konkurrensen.



“Nu har vi mer kunskap kring hur man med olika metodiker kan skapa ett bättre innovationsarbete och förbättra våra produkter ur ett konkurrensperspektiv.”

– Per Sundling, grundare av Sundlings.

RESULTAT

Sundlings har;

- Nya arbetssätt för att analysera och lösa produktrelaterade problem.
- Fördjupade analyser som ledde till en förändrad målbild för utvecklingsarbetet.
- Tydligare grund för fortsatt förbättring och utveckling av produkten.

EFFEKTER PÅ SIKT

Sundlings har;

- Starkare och mer systematisk innovationsförmåga.
- Metoderna kan användas i framtida produkt- och utvecklingsarbete.
- Bättre underbyggda beslut kring produktförbättringar.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners



ToWe Elektronik i Skövde jobbar med kretskortsmontering och elektronikproduktion från prototyp till serie. I företaget fanns ett tydligt behov av att öka kunskapen om hållbarhet och förstå hur företaget kan arbeta mer strukturerat med klimatfrågor. Samtidigt såg man att nya krav, inte minst genom kundernas arbete med CSRD, ställer högre krav på transparens och hållbarhetsdata.

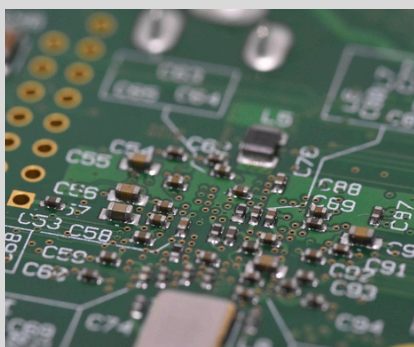
Genom Innovationsboost fick ToWe Elektronik tillgång till expertstöd med rätt kompetens för att bygga upp kunskap och skapa en stabil grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet. Arbetet fokuserade på att förstå hållbarhetsområdet ur ett affärsperspektiv, utveckla företagets förmåga att klimatredovisa enligt Scope 1 och 2 samt formulera hållbarhetsmål som kan vägleda verksamheten framåt. Insatsen genomfördes i samverkan med andra industriföretag inom nätverket Made in Skövde.

Hållbarhetsmål skapar riktning för fortsatt arbete

Genom insatsen har ToWe Elektronik fått en tydligare förståelse för vad hållbarhet innebär och hur hållbarhetsarbetet kan omsättas i praktiken. Företaget har fått kunskap om klimatdata och hur man kan sätta hållbarhetsmål som skapar riktning för det fortsatta arbetet. Det har också gett företaget bättre förutsättningar att möta kundernas ökande krav på just arbete med att sätta mål och sänka sina klimatavtryck.

Redo att möta marknadens ökande krav på hållbar omställning

På längre sikt ser ToWe Elektronik flera positiva effekter. Genom ett mer strukturerat hållbarhetsarbete kan företaget stärka sin konkurrenskraft och utvecklas i takt med marknadens och samhällets ökande krav på hållbar omställning. Samtidigt skapas möjligheter att arbeta mer resurseffektivt, vilket kan bidra till minskade kostnader och en mer hållbar verksamhet över tid.



“Som ett mindre företag är det värdefullt att få stöd av experter för att förstå och möta nya hållbarhetskrav från kunderna.

Nu står vi bättre rustade ta en mer aktiv dialog med både nya och befintliga kunder kring hållbarhetsfrågor”.

– Felicia Wenell, ekonomi på ToWe Elektronik.

RESULTAT

ToWe Elektronik har;

- Förståelse för hur klimatredovisning enligt Scope 1 och 2 genomförs.
- Kunskap för att sätta hållbarhetsmål som ger riktning för det fortsatta arbetet.
- Nya arbetssätt för att integrera hållbarhet i verksamhetsutvecklingen.

EFFEKTER

ToWe Elektronik har;

- Större möjlighet att behålla befintliga kunder med krav kopplade till CSRD.
- Effektivare arbetssätt som kan bidra till minskade kostnader.
- Ökad konkurrenskraft på en marknad med växande hållbarhetskrav.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners



Från osäkerhet till struktur i klimatarbetet

ÅBERGS PLÅT STÄRKER SIN POSITION I VÄRDEKEDJAN

För Åbergs Plåt var hållbarhetsarbetet både viktigt och komplext. Kraven från kunder ökade, men det saknades struktur för att förstå företagets klimatpåverkan och hur den skulle mätas, analyseras och kommuniceras. Företaget behövde ta nästa steg, från ambition till konkret handling.

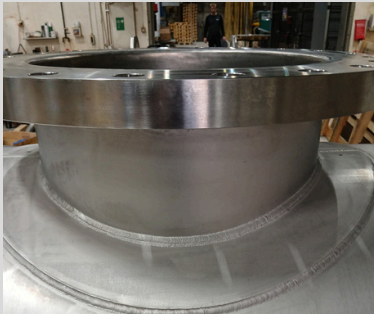
Genom Innovationsboost fick Åbergs Plåt möjlighet att arbeta tillsammans med experter i en strukturerad process med fokus på klimatberäkning. Insatsen bestod av metodstöd, verktyg för datainsamling och kunskap om hur klimatdata kan tolkas och användas. Arbetet kopplades till projektets idé- och lärmiljö där företag, experter och metoder möts för att omsätta kunskap till praktisk nytta. Genom workshops och stöd i att samla in, analysera och visualisera data skapades en tydlig grund för företagets fortsatta hållbarhetsarbete. Genom att kombinera forskningsbaserad kunskap med företagets verkliga behov har insatsen blivit både relevant och direkt användbar. Det visar värdet av den samverkan som Innovationsboost bygger på, där näringsliv och kunskap möts för att skapa verklig förändring.

Klimatfrågan ingår i verksamhetsutvecklingen

Företaget har idag en tydlig struktur för att samla in och arbeta med klimatdata, en ökad kunskap om hur klimatpåverkan ska analyseras och tolkas samt en förmåga att presentera klimatdata på ett transparent och trovärdigt sätt. Det viktigaste resultatet är kanske inte siffrorna i sig, utan att företaget nu vet hur arbetet ska drivas vidare. Ett nytt arbetssätt har etablerats där klimatfrågan är en naturlig del av verksamhetsutvecklingen.

På längre sikt skapar arbetet förutsättningar för både minskad klimatpåverkan och ökad konkurrenskraft.

Med bättre insikt i sin egen påverkan kan Åbergs Plåt fatta mer hållbara beslut, stärka sin position i värdekedjan och möta kundernas ökade krav.



“Nu vet vi exakt vad vi ska göra just nu och vad som händer närmast. Det gör att vi kan arbeta mer strukturerat och effektivt. Det här är ett högaktuellt ämne, och vi märker att det redan efterfrågas av våra kunder.”

– Gunilla Karlsson, ekonomiansvarig på Åberg Plåt.

RESULTAT

Åbergs Plåt har nu:

- Struktur för att samla in och analysera klimatdata.
- Ökad förståelse för sin klimatpåverkan.
- Förmåga att kommunicera hållbarhetsdata transparent.

EFFEKTER

Arbetet ger förutsättningar att minska utsläpp, stärka konkurrenskraften och möta ökade kundkrav.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners

