

Klimatberäkning blir nyckeln för framtidens affärer

IPUR STÄRKER SIN POSITION PÅ MARKNADEN

När hållbarhetskraven ökar i industrin behöver företag kunna förstå och kommunicera sitt klimatavtryck på ett tydligare sätt. För IPUR i Hjo blev klimatberäkning en strategisk fråga, företaget såg ett behov av att bygga kunskap och hitta nya arbetssätt för att kunna fatta mer välinformerade beslut framåt.

IPUR utvecklar och gjuter produkter i polyuretan och erbjuder även tekniker som underlättar återvinning av materialet. Genom Innovationsboost deltog företaget i en insats med fokus på klimatberäkning och hållbar innovation. Företaget fick arbeta med metoder och verktyg som stärker förståelsen för klimatpåverkan och hur data kan användas i utvecklingen av produkter, processer och affärsrelationer.

Bättre förståelse för klimatdata och stärkt position på marknaden

Insatsen gav IPUR en baskunskap för fortsatt arbete inom klimatberäkning och en ökad kunskap för att kommunicera hållbarhetsfrågor i värdekedjan. Företaget upplever också att arbetet har stärkt deras konkurrenskraft och relevans på marknaden. Samtidigt har de tagit viktiga steg mot nya arbetssätt och ett mer strukturerat hållbarhetsarbete.

På längre sikt ser IPUR stora möjligheter i att använda kunskapen som grund för ständig förbättring. Med bättre förståelse för klimatdata och hållbara processer kan företaget fatta mer välinformerade beslut, utveckla sitt erbjudande och fortsätta stärka sin position på marknaden. Arbetet skapar också bättre förutsättningar för samverkan i värdekedjan och för att möta framtidens krav på hållbar och resurseffektiv industri. För IPUR blev samarbetet med experter en viktig framgångsfaktor. Företaget beskriver arbetet som både värdefullt och professionellt.



“Klimatberäkning är en strategisk fråga för oss, och vi vill ligga i framkant. Arbetet i Innovationsboost var otroligt värdefullt och proffsigt”.

– Mattias Jensen, vd på IPUR.

RESULTAT

IPUR har;

- fått baskunskap inom klimatberäkning.
- ökad förmåga att kommunicera hållbarhetsarbete i värdekedjan.
- stärkt sin konkurrenskraft på marknaden.

EFFEKTER

IPUR har;

- långsiktiga konkurrensfördelar genom ökad hållbarhetskompetens.
- ökad kunskap för att möta kunders och omvärldens krav på klimatdata.
- en grund för arbete med kontinuerlig utveckling och ständig förbättring.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierare



Samverkanspartners

