



När en utmaning blir starten för ett nytt arbetssätt

SUNDLINGS BYGGER EN STARKARE GRUND FÖR FRAMTIDENS PRODUKTER

Hur kan en befintlig produkt utvecklas för att bli ännu mer konkurrenskraftig? För Sundlings blev deltagandet i Innovationsboost en möjlighet att stanna upp, utmana invanda tankesätt och på djupet analysera problem kopplade till företagets produkt. Målet var att stärka innovationsarbetet och hitta nya vägar framåt.

Sundlings i Lidköping är ledande leverantör i Norden vad gäller popcorn och snacks. Tillsammans med IDC arbetade företaget med olika metoder för innovation och problemlösning. Genom fysiska möten, analyser och gemensamt utvecklingsarbete granskades produktens utmaningar steg för steg. Nya insikter gjorde att målbilden förändrades under resans gång och arbetet kunde riktas mot de frågor som visade sig vara mest betydelsefulla.

Bättre grund för produktförbättring

Arbetet har gett Sundlings en fördjupad förståelse för hur strukturerade metoder kan användas för att utveckla produkter och stärka innovationsförmågan. Framför allt har företaget fått ett nytt arbetssätt för att systematiskt analysera problem, utmana antaganden och skapa en bättre grund för produktförbättringar.

Förväntade effekter på sikt

Kunskapen stannar inte vid den aktuella produkten. Sundlings ser möjligheter att använda metoderna även i kommande utvecklingsarbete. Det skapar förutsättningar för mer systematisk innovation, bättre underbyggda utvecklingsbeslut och produkter som står starkare i konkurrensen.



“Nu har vi mer kunskap kring hur man med olika metodiker kan skapa ett bättre innovationsarbete och förbättra våra produkter ur ett konkurrensperspektiv.”

– Per Sundling, grundare av Sundlings.

RESULTAT

Sundlings har;

- Nya arbetssätt för att analysera och lösa produktrelaterade problem.
- Fördjupade analyser som ledde till en förändrad målbild för utvecklingsarbetet.
- Tydligare grund för fortsatt förbättring och utveckling av produkten.

EFFEKTER PÅ SIKT

Sundlings har;

- Starkare och mer systematisk innovationsförmåga.
- Metoderna kan användas i framtida produkt- och utvecklingsarbete.
- Bättre underbyggda beslut kring produktförbättringar.

Projektet Innovationsboost finansieras av Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Västra Götalandsregionen och Skaraborgs Kommunalförbund. I projektet samverkar Science Park Skövde, Högskolan i Skövde och IDC West Sweden. För innovation och hållbar omställning.



Finansierar



Samverkanspartners

