

## COMISIÓN DE PATROCINADORES Y PROMOCIÓN



**Presidentes:** GEORGE Max Herve, LAKATOS Benjamin

**Miembros:** ALSENOV Almaz, KAMILOV Azizjon, MAHMADZOIR Ismoil, BEREGSZASZI Zita, KARAKAS Hedvig

### Resumen Ejecutivo

Liderada por los principales socios de la FIJ, la Comisión de Patrocinadores y Promoción ha estado explorando oportunidades para fomentar colaboraciones, más allá de sus actividades principales, dentro de la comunidad del judo. Como primera iniciativa, el MET Group se asoció con el atleta suizo Nils Stump para apoyar su viaje a los Juegos Olímpicos, mientras que el Harvest Group desempeñó un papel clave en la creación y apertura del club más nuevo de Kazajstán, el Jenys Club.

### Actividades de la Comisión (mayo de 2023 - enero de 2025)

#### MET Group y Nils Stump

MET Group reforzó su compromiso con el judo invirtiendo aún más en este deporte, apoyando al campeón del mundo de 26 años Nils Stump (SUI) mientras competía en eventos clave, incluidos los Grand Slams, los Campeonatos Europeos de 2024 en Zagreb, los Campeonatos del Mundo de Abu Dhabi y el momento cumbre de la temporada, los Juegos Olímpicos de París.

Esta asociación subraya la dedicación del MET Group a la promoción del judo en su conjunto y al apoyo de talentos excepcionales.

Como parte del acuerdo, el MET Group colaboró con la FIJ para centrarse en el desarrollo del talento y la juventud, áreas centrales en la filosofía de la empresa energética. Este enfoque refleja el notable crecimiento del MET Group en los 17 años anteriores, basado en la identificación de talentos prometedores, otorgándoles responsabilidades desde el principio y logrando un éxito compartido.

La sintonía entre Nils Stump y el MET Group era la adecuada, ya que Stump, que en 2023 se convirtió en el primer judoka suizo en ganar un título mundial, compartía objetivos igualmente ambiciosos. Su determinación reflejaba el impulso del MET Group, una de las empresas energéticas de más rápido crecimiento en el mercado internacional, por superar continuamente los límites y sobresalir en su campo.



### **Harvest Group y Jenys Club**

El Jenys Club, una de las principales instituciones de judo de Kazajstán, se creó bajo la dirección de Almaz Alsenov, presidente del club y director general de Harvest Group, uno de los principales socios de la FIJ.

La colaboración entre el Harvest Group y el Jenys Club ha sido decisiva para fomentar el crecimiento y el desarrollo del judo en Kazajstán. Esta asociación apoyó la fundación y apertura del club, creando nuevas oportunidades para que los jóvenes atletas entrenen y destaquen. Al invertir en talentos e infraestructuras locales, el Harvest Group mostró su compromiso con la promoción del judo a nivel de base, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo más amplio de este deporte en la región. Esta colaboración encarna una visión compartida de la formación de futuros campeones y el fortalecimiento de la comunidad del judo.

El Jenys Club se fundó con la misión de cultivar el talento y promover el deporte del judo en Kazajstán. Concebido como un centro de entrenamiento de categoría mundial, el club combina instalaciones de vanguardia con un entrenamiento experto para apoyar a atletas de todos los niveles, desde principiantes hasta competidores de élite. El club se ha convertido rápidamente en una figura central de la comunidad de judo, fomentando una cultura de disciplina, camaradería y excelencia.

Un hito importante en la trayectoria del club fue el lanzamiento de la Copa Jenys, un prestigioso evento que reúne a judokas de toda la región y de fuera de ella para competir, conectar y celebrar el deporte.

La Copa Jenys no sólo sirve para mostrar el talento cultivado en el club, sino que también refuerza su papel como piedra angular del desarrollo del judo en Kazajstán.

La apertura del Jenys Club y de su evento insignia marca un momento crucial para el judo en la región, ya que simboliza el compromiso con el crecimiento de este deporte y la creación de una plataforma en la que puedan prosperar los futuros campeones.

### **Iniciativas Futuras**

Sobre la base de esta filosofía de fomento del crecimiento y la colaboración, la Comisión de Patrocinadores y Promoción de la FIJ tiene como objetivo ampliar aún más su alcance dentro de la comunidad del judo mediante la identificación de nuevas oportunidades para la innovación y el impacto. Los objetivos futuros incluyen la profundización de los

acuerdos de patrocinios con las principales partes interesadas y el apoyo a iniciativas que se alineen con los valores del judo, como el desarrollo de talentos, la participación de los jóvenes y el crecimiento de las bases.

Se prestará especial atención a las actividades de sostenibilidad, en particular a través de colaboraciones con el MET Group, para integrar la responsabilidad medioambiental en el ecosistema del deporte.

Mediante la promoción de prácticas sostenibles y programas innovadores, la comisión pretende mejorar la presencia mundial del deporte, garantizando al mismo tiempo beneficios a largo plazo para los atletas, las comunidades y los socios. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de crear patrocinios significativos e impactantes que no sólo hagan avanzar el judo, sino que también contribuyan a objetivos sociales y medioambientales más amplios.