

INSTRUCTIONS DE SOUMISSION DE RÉSUMÉS

DATE LIMITE DE SOUMISSION
Vendredi 30 mai 2025, 23h59 CET

Nous avons le plaisir de vous annoncer l'ouverture des soumissions de résumés pour le congrès francophone du pied diabétique qui aura lieu au Corum de Montpellier les 2 et 3 octobre 2025.

Nous vous recommandons de lire attentivement les instructions suivantes avant de préparer votre résumé.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter le secrétariat scientifique : abstract@pieddiabetique.org ou par téléphone au +33 (0) 1 70 39 35 60.

INSTRUCTIONS GENERALES

1. Les soumissions de résumés se déroulent exclusivement **par email**. Aucune soumission par courrier n'est acceptée. Vous pouvez **soumettre jusqu'au vendredi 30 mai 2025, 23h59 CET**. Le fichier doit **IMPRÉRATIVEMENT** être sous le format Word.
2. Le résumé doit être exclusivement écrit **en français**. Les soumissions en autres langues se verront automatiquement refusées.
3. Le **regroupement de données** provenant d'un même travail est vivement conseillé. Le découpage d'une étude en deux résumés est interdit et sera sanctionné par le refus des résumés.
4. Les abréviations peuvent être utilisées après les avoir définies au préalable. Pour les données chiffrées, une virgule précède les décimales et non un point.
5. Le résumé devra être anonyme. **Il ne doit pas y avoir de mention de la ville, de l'hôpital ou de l'institution.**
6. Vos résumés seront soumis au Comité de Sélection qui les jugera de façon strictement anonyme, en s'aidant d'une grille de sélection. En fonction de la note qui vous sera attribuée, le Comité de Sélection décidera de sélectionner ou non votre résumé pour une présentation au format poster.
Le Comité de sélection se réserve le droit de refuser les résumés qui ne satisferaient pas aux critères de forme.
Le résultat de la sélection sera communiqué **début juillet 2025, uniquement à l'auteur indiqué comme présentateur**, lors de la soumission du résumé (et non à l'auteur soumettant). L'auteur présentateur est responsable d'informer ses co-auteurs du résultat de la sélection.
7. La soumission d'un résumé pour un poster implique que **l'auteur présentateur s'inscrive au congrès**. Pour rappel, les auteurs présentateurs de posters ne sont **pas pris en charge et devront s'acquitter des droits d'inscriptions**.
8. Le poster sera exclusivement en **format papier**.
9. Si le résumé est accepté, l'auteur s'engage à anonymiser les photos de patients ou à avoir leur consentement pour l'utilisation de leurs photos sur le poster.

PUBLICATION

Votre résumé sera publié dans le livre des résumés qui sera disponible en ligne.

Le titre du poster ainsi que les noms des auteurs seront publiés dans le programme final.

Si vous devez retirer votre résumé, merci d'envoyer un email à scientifique@journeesdermatoesthetique.com au plus tard le **mercredi 3 septembre 2025**.

THÈMES DE SOUMISSION

Les auteurs doivent indiquer lors de l'envoi de leur résumé par e-mail le thème dans lequel s'inscrit leur abstract, parmi les suivants :

- Chirurgie
- Nutrition
- Equilibre glycémique
- Parcours de soin
- Prise en charge multidisciplinaire
- Soins locaux
- Traitements
- Autres

STRUCTURE DU RÉSUMÉ

- **Le résumé doit être structuré de la manière suivante :**

- Introduction et objectifs
- Méthodes
- Résultats
- Conclusion

- **Taille du résumé :** le maximum de caractères autorisés pour l'ensemble de votre abstract est de **3000 caractères**. Le titre, les auteurs ne sont pas comptabilisés. La longueur du titre est limitée à **250 caractères**. Le titre devra être écrit en minuscule (sauf acronyme).

- **Tableaux & images :** Vous ne pouvez inclure de tableau, ni d'image.

- **Caractères spéciaux :** vous pouvez insérer des caractères spéciaux (ex : lettres grecques) et formater votre texte (ex : souligné, gras ou italique).

- **Considération éthique :** Dans le cas d'une étude clinique, l'étude doit avoir été réalisée dans le respect de la législation sur les recherches biomédicales (loi de santé publique 2004-806, articles 88-97).

- Les noms DCI des produits peuvent être mentionnés autant de fois que souhaité.

- **Les marques commerciales (trademark) ne peuvent pas être mentionnées dans le titre des résumés.** Les noms de marque et les noms des produits ne peuvent être mentionnés qu'une seule fois dans le contenu du résumé.

CONSIGNES TECHNIQUES

1. Soumission d'un résumé

Vous trouverez le **modèle à suivre** afin de soumettre votre résumé en téléchargement sur le site officiel du congrès.

- Complétez la structure du résumé en utilisant le modèle fourni. Les éléments marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.
- Veuillez-vous assurer que votre résumé ne contient pas de fautes d'orthographe, de grammaire ou scientifiques. Le texte du résumé sera reproduit exactement tel qu'il a été soumis. Aucune relecture et correction ne seront effectuées. Le format sera unifié pour tous les résumés.
- Veuillez noter que vous pouvez modifier votre résumé jusqu'à la date limite en nous contactant par mail. Aucune correction n'est possible après cette date limite de soumission.

2. Liste des auteurs

- **Auteur présentateur** : personne qui présentera le résumé lors du congrès et/ou qui est indiquée comme présentateur dans le programme (**1 seul autorisé**). **Son inscription au congrès est obligatoire.**
- **Co-auteur** : personne ayant contribué au résumé, qui cautionne scientifiquement le résumé et est donc responsable de son contenu.

Avant de soumettre un résumé, nous vous conseillons fortement de réunir en amont les coordonnées exactes et à jour des co-auteurs (prénom, nom et affiliations : service, établissement, ville, pays).

Pour l'auteur présentateur, veuillez-vous assurer d'avoir son email qui doit être ajouté dans le résumé, afin qu'il puisse être informé de la modalité d'inscription par la suite.

- Bien écrire le **nom complet (prénom et nom) en minuscules (première lettre en majuscule)**.
- Liens d'intérêts : **L'auteur soumettant doit déclarer les liens d'intérêts, pour tous les co-auteurs et sur les 5 dernières années.** Tous liens d'intérêt relatifs à l'étude et les auteurs doivent être déclarés :
 - Si l'étude est un essai thérapeutique ou une étude épidémiologique dont un laboratoire est le promoteur ou un soutien financier.
 - Si les auteurs ont des liens d'intérêt dans le domaine.

Si les auteurs n'ont pas de liens d'intérêts à déclarer, cela doit être mentionné : « Aucun liens d'intérêt. ».