

Création de codes promo

1. Accéder à la création des codes promo

Imagina vous a attribué les rôles nécessaires pour accéder à la création des codes promo sur la plateforme Imagina Pro.

1. Accédez à Imagina Pro : <https://pro.imagina.com/>
2. Connectez-vous à votre compte Imagina.

Vous accédez alors à la page Imagina Pro de votre événement.

3. Dans le menu latéral gauche, cliquez sur **Réglages**.



 Modules

 Réglages

Vous accédez à la création des jauges et des codes promotionnels.

2. Ajouter un code promo

1. Cliquez sur **Ajouter un code promotionnel**.
2. Renseignez un *titre* (par exemple le nom du partenaire).
3. Renseignez une *date de début et de fin* pour la validité du code promo.
4. Renseignez une *quantité* (nombre maximum d'utilisation de ce code).
5. Renseignez le *code* souhaité.
6. Sélectionnez le *type* de code promo. Pour information :
 - Commande : le code promo s'effectuera à l'échelle de la commande (dans le cadre où une personne prend plusieurs tickets).
 - Ticket : le code promo s'effectuera à l'échelle du ticket.
 - Proposition : le code promo s'effectuera à l'échelle d'une proposition d'un formulaire (option payante de ce formulaire).

En fonction du type que vous sélectionnez, vous devrez renseigner le pourcentage/prix que souhaitez appliquer sur le code promo.

Exemple : si vous souhaitez que le code promo rende le ticket gratuit, vous pouvez renseigner 100% (ou le prix du ticket directement).

En fonction du type, veuillez également à sélectionner le ticket ou la proposition sur laquelle le code promo doit s'appliquer.

3. Validation du code promo

Une fois les configurations terminées, cliquez sur le bouton vert **Valider**.

Pensez à faire un test sur la billetterie pour vérifier que le code promo s'applique de la manière dont vous souhaitez.

Vous pouvez également faire valider à votre chef de projets pour vous assurer que la configuration soit bonne.