

From boring to scoring



INSPIRATIESESSIE

Hoe geef je online een beklijvende presentatie?

Je host een online meeting en het enige wat je ziet zijn afwezige gezichten die van je wegstaren: geen emotie en nul interactie. Ook in de chat blijft het muisstil. Of erger, sommige deelnemers zetten hun camera uit of loggen uit. Vervelend en nefast voor je zelfzekerheid. Zullen we daar snel verandering in brengen? Want sinds corona speelt ons professionele leven zich grotendeels online af. Wat opvalt? Eenheidsworst.

Alsof een saaie presentatie even besmettelijk is als het coronavirus. Let's go from boring to scoring. Om te beginnen: wij geven het goede voorbeeld. Met een online (of live) presentatie met veel interactie, een to the point, gestructureerd verhaal en afgekruid met beelden, metaforen en met verrassende wendingen onderweg... Alles wat je nodig hebt om iedereen in te pakken bij je volgende online presentatie.

LENGTE

1,5 uur (zonder pauze) of 3 uur (met pauze)

AANTAL TOEHOORDERS

van 10 tot en met 500

TAAL

Nederlands, Frans of Engels

SFEER

rustig —●— uitbundig

gemoedelijk —●— confronterend

focus op mindset —●— focus op gedrag

LEERDOELEN

Dit leer je tijdens een sessie van

1,5 u 3 u

Hoe je minder informatie geeft en meer interactie creëert met de toehoorders. Enkel dan blijft je boodschap kleven.	✓	✓
Hoe je een online presentatie optimaal voorbereidt.	✓	✓
Hoe je de kernboodschap formuleert en die een aantal keer herhaalt.	✓	✓
14 verschillende manieren om je presentatie te structureren.		✓
Hoe je je boodschap kruidt met beelden, verhalen, metaforen en citaten.		✓
15 tips om krachtige slides te maken.		✓
Hoe je de technische aspecten aanpakt: belichting, camera, achtergrond en geluid.	✓	✓
Spreekvaardigheden om je impact als spreker te vergroten.		✓
Korte oefeningen in break-out rooms.		✓

Uiteraard kan het programma aangepast worden volgens jouw noden en de accenten die je wilt leggen.

imboorling

Regenboog 5, 9090 Melle, België
T. +32 9 278 85 11
info@imboorling.be
www.imboorling.be

