

Waarom we 2 oren hebben en slechts 1 mond



TRAINING

De do's and don'ts van effectieve communicatie

Stel: je vertelt je collega iets vol overtuiging. In geuren en kleuren. Superenthousiast. Maar ... die scrollt intussen vrolijk verder op de gsm. Irritant. Of omgekeerd: jij onderbreekt abrupt je collega. Dit keer frustrerend voor de ander. Hoe dat komt? Omdat we allemaal behoefte hebben om echt gehoord te worden. Met de klemtoon op 'echt'. Aandachtig luisteren is hard werken. Daarom komen ze met twee, je oren.

Het goede nieuws: je kan je oren en je mond trainen. Dus ... klaar om met je team te springen? Zin om communicatietechnieken te leren zodat je exact begrepen wordt zoals je het bedoelt? Smeer die kuiten maar in. Want stilzitten doe je maar thuis. Hier oefenen we. Hands-on via speelse technieken, rollenspellen en directe interacties. Speels en confronterend maar altijd veilig. Met maar één doel: jullie dichterbij elkaar brengen door verbindende communicatie.

LENGTE

een dag van 8 uur

AANTAL DEELNEMERS

tussen 4 en 12

TAAL

Nederlands, Frans of Engels

LEERDOELEN

In een notendop: wat leer je tijdens de training?

Jouw persoonlijke communicatiestijl via 20 vragen.

Dat informeren niet hetzelfde is als communiceren.

Dat je pas iets belangrijks meedeelt als je de volledige aandacht hebt.

Hoe woorden, stemgebruik en lichaamstaal je boodschap beïnvloeden.

De kenmerken van de 4 kleuren van Insights Discovery.

Welke jouw meest dominante Insightskleur is, welke kleur je het minst hebt en wat jouw uitdagingen en valkuilen daarbij zijn.

Hoe je het best inspeelt op de voorkeursstijl van je gesprekspartner.

Dat jouw perceptie van de realiteit niet dezelfde is als die van de ander.

Hoe je je meer openstelt voor iemand met een totaal verschillende mening.

Welke valkuilen je best vermijdt zodat je communicatie niet in het verkeerde keelgat schiet bij de ander.

Dat de betekenis van je communicatie niet is wat je bedoelt, maar wel wat de ander begrijpt.

Duidelijk en concreet te communiceren.

Handige communicatiemodellen zoals de U-bocht-, de hotdog- en de duikplanktechniek, metacommunicatie, het model van verbindende communicatie.

12 tips om beter te luisteren.

imboorling

Regenboog 5, 9090 Melle, België
T. +32 9 278 85 11
info@imboorling.be
www.imboorling.be

