

Storytelling



INSPIRATIESESSIE

Welke woorden werken in presentaties en meetings?

Je hebt zoveel informatie te delen. In meetings, presentaties of pitches. Maar hoe helder je het ook uitlegt, achteraf blijkt dat maar weinig is blijven hangen. Mensen knikken wel, maar doen niets. Herkenbaar? Tijdens onze inspiratiesessie tonen we hoe het anders kan: door je boodschap over te brengen via storytelling. Want een verhaal wekt nieuwsgierigheid en maakt zelfs droge info menselijk en relevant. Zo creëer je met dezelfde inhoud veel meer impact. Niet door luider te spreken, maar door slimmer te kiezen welke woorden je gebruikt.

Harvard-onderzoek toont zelfs aan dat informatie tot 22 keer beter onthouden wordt wanneer ze via storytelling wordt verteld. In deze sessie tonen we hoe je dat praktisch aanpakt zonder je inhoud te verliezen. Want je boodschap verandert niet – alleen de manier waarop je ze brengt, maakt het verschil. Geen wollige theorie, wel herkenbare voorbeelden en een houvast dat je meteen zelf kan gebruiken.

LENGTE

1,5 uur (zonder pauze) of 3 uur (met pauze)

AANTAL TOEHOORDERS

van 10 tot en met 500

TAAL

Nederlands, Frans of Engels

SFEER

rustig ————— uitbundig
gemoedelijk ————— confronterend
focus op mindset ————— focus op gedrag

LEERDOELEN

Dit leer je tijdens een sessie van

1,5 u 3 u

Waarom louter feiten, cijfers en procedures zelden overtuigen, maar vooral mentale overload creëren.	✓	✓
Welke 15 concrete technieken je kan gebruiken om zelfs de meest saaie, feitelijke tekst te vertalen naar woorden die impact hebben en blijven plakken.		✓
Wat het verschil is tussen neocortex (ratio) en limbisch systeem (emotie), en waarom je beide moet aanspreken.	✓	✓
Waarom je best maximaal één derde van je tijd info geeft, en twee derden besteedt aan duiding, voorbeelden en interactie.	✓	✓
Wat CAST is (Context & Content, Audience, Story, Takeaway) en hoe het je helpt bij de voorbereiding van elk verhaal.	✓	✓
Wat de ingrediënten zijn van een sterk verhaal en hoe je spanning en nieuwsgierigheid creëert.	✓	✓
Hoe je verbinding en vertrouwen met je toehoorders opbouwt en weerstand verlaagt.		✓
Waarom ontspanning en humor geen extraatjes zijn, maar nodig om je boodschap te laten binnenkomen.		✓
Wat een sterke takeaway doet, en hoe je zorgt dat mensen na afloop één duidelijke zin onthouden.		✓

imboorling

Regenboog 5, 9090 Melle, België
T. +32 9 278 85 11
info@imboorling.be
www.imboorling.be

