

Storytelling

TRAINING

Welke woorden werken écht wanneer je informatie deelt?

Iedere organisatie heeft ze: procedures, richtlijnen, cijfers en rapporten. Noodzakelijk, ja. Maar vaak dodelijk saai – en na vijf minuten is men de helft alweer vergeten. Logisch. Met dat soort info spreek je vooral het deel van het brein aan dat analyseert en rationeel afweegt. Mensen begrijpen wat je zegt, maar voelen weinig urgentie. Dat komt pas als je óók het emotionele centrum prikkelt. Dan krijgt je boodschap betekenis, blijft ze beter hangen en zet ze sneller aan tot actie.

100.000 jaar geleden vertelden we verhalen aan elkaar rond het vuur. 5.000 jaar geleden werden de eerste woorden in klei gekrast. Sinds 30 jaar proppen we slides vol bulletpoints. Aan welke manier van vertellen denk je dat ons brein het best is aangepast? Tijdens de training oefen je hoe je opnieuw vertelt zoals mensen dat van nature graag horen: levendig, vol spanning en emoties, met een probleemstelling, een wending en een punt dat blijft hangen. Maar storytelling is meer dan het vertellen van een verhaal: je oefent ook met anekdotes, metaforen en interactie.

Of je nu iets moet uitleggen, overtuigen of motiveren: na deze training ga je naar huis met een gereedschapskist vol technieken die je meteen kan toepassen.

LENGTE

Twee dagen van 8 uur

AANTAL DEELNEMERS

tussen 4 en 12

TAAL

Nederlands, Frans of Engels



LEERDOELEN

In een notendop: wat leer je tijdens de training?

Welke woorden impact hebben en welke woorden weerstand oproepen – en hoe je je eigen boodschap meteen bijstuurt.

Wat het verschil is tussen de neocortex (ratio) en het limbisch systeem (emotie), en hoe je beide tegelijk aanspreekt zodat je toehoorders je boodschap niet alleen begrijpen, maar ook voelen, onthouden en ernaar handelen.

Waarom je maximaal één derde informatie geeft en twee derden inzet op duiding, voorbeelden, interactie en beleving – zonder de inhoud van je boodschap te veranderen.

Welk verhaal je best kiest om jouw punt te maken via de CAST-methode (Content & Context, Audience, Story, Takeaway).

Hoe je een verhaal opbouwt dat blijft hangen: de situatie schetsen, personage(s) tot leven brengen, zintuigen prikkelen, het probleem op tafel leggen, spanning opbouwen, de ontknoping brengen en die vertalen naar een heldere les.

Hoe je oxytocine, dopamine en endorfine bewust opwekt om verbinding, nieuwsgierigheid en ontspanning te creëren.

Hoe je onze 15 technieken één voor één toepast op je eigen presentaties, toelichtingen en pitches.

Dat oefenen loont: je ontdekt via feedback en herwerking welke woorden werken – en waarom.

imboorling

Regenboog 5, 9090 Melle, België
T. +32 9 278 85 11
info@imboorling.be
www.imboorling.be

