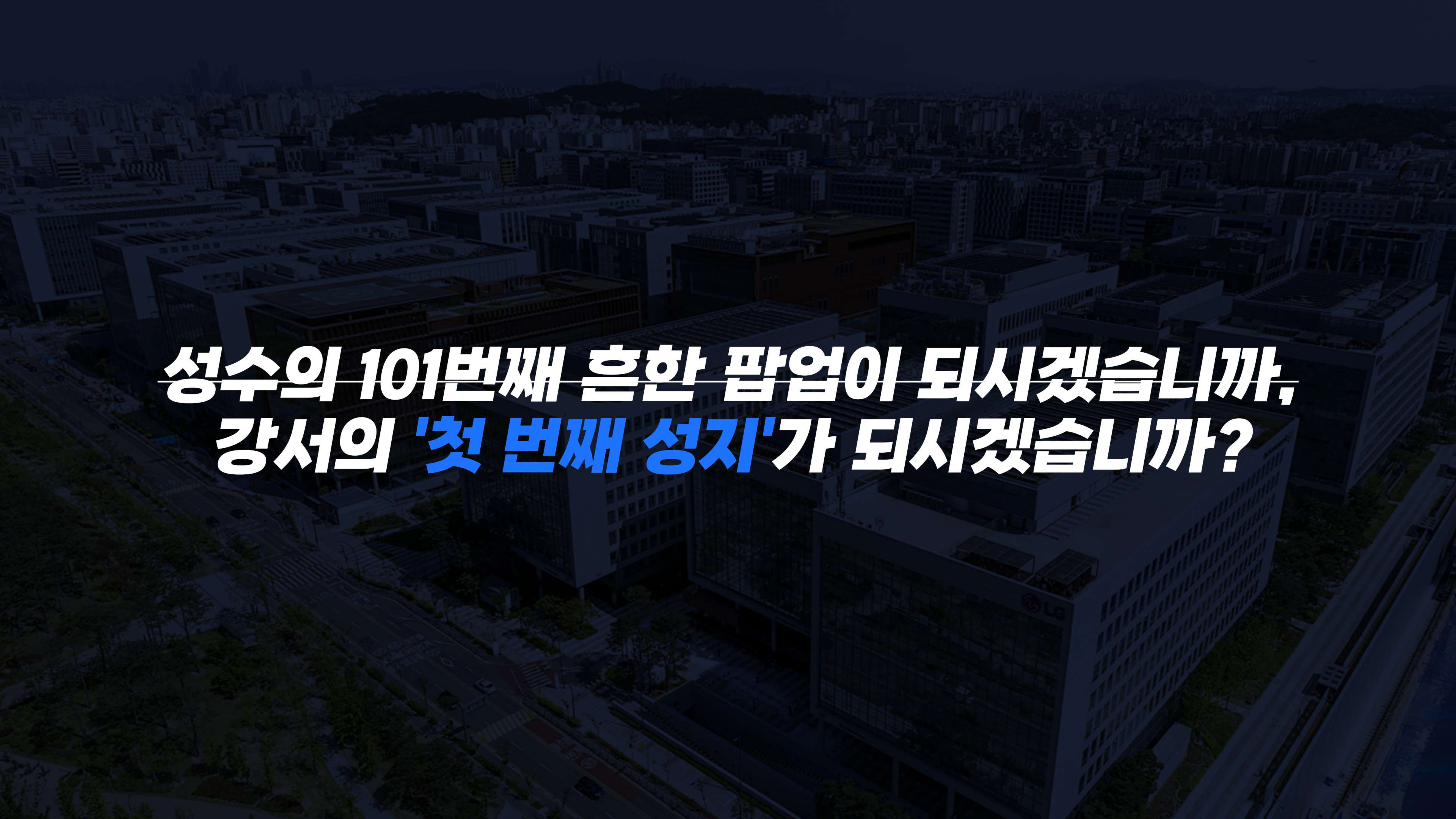


BUSINESS PROPOSAL

NEXT-GEN DIGITAL POPOP GALLERY

굿즈 판매를 넘어, 팬덤의 몰입을 극대화하는 아티코드 팝업 갤러리

📍 서울 NC백화점 강서점 10F 디지털 팝업 갤러리



**성수의 101번째 흔한 팝업이 되시겠습니까,
강서의 '첫 번째 성지'가 되시겠습니까?**

LOCATION HIGHLIGHT

우리가 있는 곳, 그리고 가치

서울 서부권 유동인구의 종착지, NC백화점 강서점 10층



검증된 매출

전국 NC백화점 중
매출 최상위권을 기록하는
핵심 점포입니다.



집객의 중심

9층(애슐리, YES24)의
대규모 유동인구가 거쳐 가는
디지털 팝업 갤러리입니다.



확장된 경험

실내 갤러리와 바로 연결된
야외 하늘공원을 통해
다양한 이벤트 확장이
가능합니다.



팝업의 넥스트 스텝, 전시+커머스

공간을 넘어, 전시를 경험으로 확장하고 매출로 연결하다

Trend Analysis



현재 성공하는 팝업은 단순 판매가 아닌
'세계관 전시 + 한정판 **스토어**'의
결합 형태입니다.

Strategy Shift

글로벌 게임사

웹툰 플랫폼

엔터테인먼트 (OTT / KPOP / 아이돌)

국내외 애니메이션

팬덤 충성도 제고를 위해 별도의
'전시 전용 공간'을 마련하는 추세입니다.
(시네마틱 영상, 원화 체험존 등)

Value Proposition

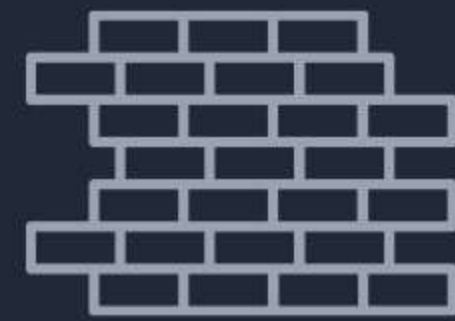


대형 전시장 대관을 통해
'압도적 아트워크'를 전시하며
단순 방문을 넘어선 '경험'에 집중합니다.

BUSINESS PROBLEM

기존 방식의 한계와 리스크,

팬덤의 피로도와 기업의 부담



비효율적 시공 (Inefficiency)

기존 물리적 시공 방식은 막대한 철거 비용과 시공 시간을 요구합니다.

1회성 폐기물

ESG 리스크



운영의 한계 (Operational Limits)

전시와 판매 공간의 분리는 체험을 '구매 전환'으로 연결하지 못하는 구조적 한계를 만듭니다.

이중 대기 피로도

낮은 회전율



고비용 구조 (High Cost)

대형 IP 전시를 위한 고가의 대관료와 1회성 인테리어 비용은 큰 부담입니다.

수익성 악화

진입 장벽

OUR SOLUTION

팝업형 갤러리 플랫폼

공간 분리 없는 고효율 하이브리드 모델의 탄생

기존 물리적 팝업



고정 인테리어

한 번 설치하면 변경 불가능한
물리적 구조



1회성 폐기물

전시 종료 후 막대한 철거 비용과
쓰레기 발생



대관 의존

비싼 대관료와 짧은 운영 기간
의 압박



아티코드 디지털 팝업 갤러리



디지털 통합 모델 (Integrated Model)

공간 분리 없이 고화질
디지털 미디어로 구현된
몰입형 전시와 스토어를
한 공간에 통합했습니다.



디지털 리마스터링 (Digital Remastering)

수억 원의 시공비 없이도
디지털 기술을 통해 평면적인
IP를 입체적인 미디어 아트로
변모시켜 최상의 경험을
제공합니다.



실시간 가변 운영 (Real-time Flexibility)

클릭 한 번으로 전시 콘텐츠
를 즉시 교체하여 팬덤의 N회
차 방문을 유도하고 실시간
이벤트에 대응합니다.

LOCATION STRATEGY 1

왜 강서인가?, (블루오션 선점)

불모지라는 편견을 깨는 팩트, 55만 강서 팬덤이 기다리는 거대 원석

압도적 배후 수요 ✓

55 만 명 (서울 인구 3위)



10~30대 비율 최상위권 거주 지역으로, 잠재적 팬덤 수요가 매우 풍부합니다.

마곡의 구매력 ✓

17 만 명 (IT 밸리 직장인)



'제2의 판교' 마곡 IT 밸리의 직장인 밀집. 높은 소비력을 갖춘 1~2인 가구 중심 상권.

수요 독점의 기회 🏰

ONLY 1 (서부권 대안)



서부권 내 대형 서브컬처 인프라 부재. 갈 곳 없는 수요를 블랙홀처럼 흡수할 기회.

왜 NC백화점 강서점인가?

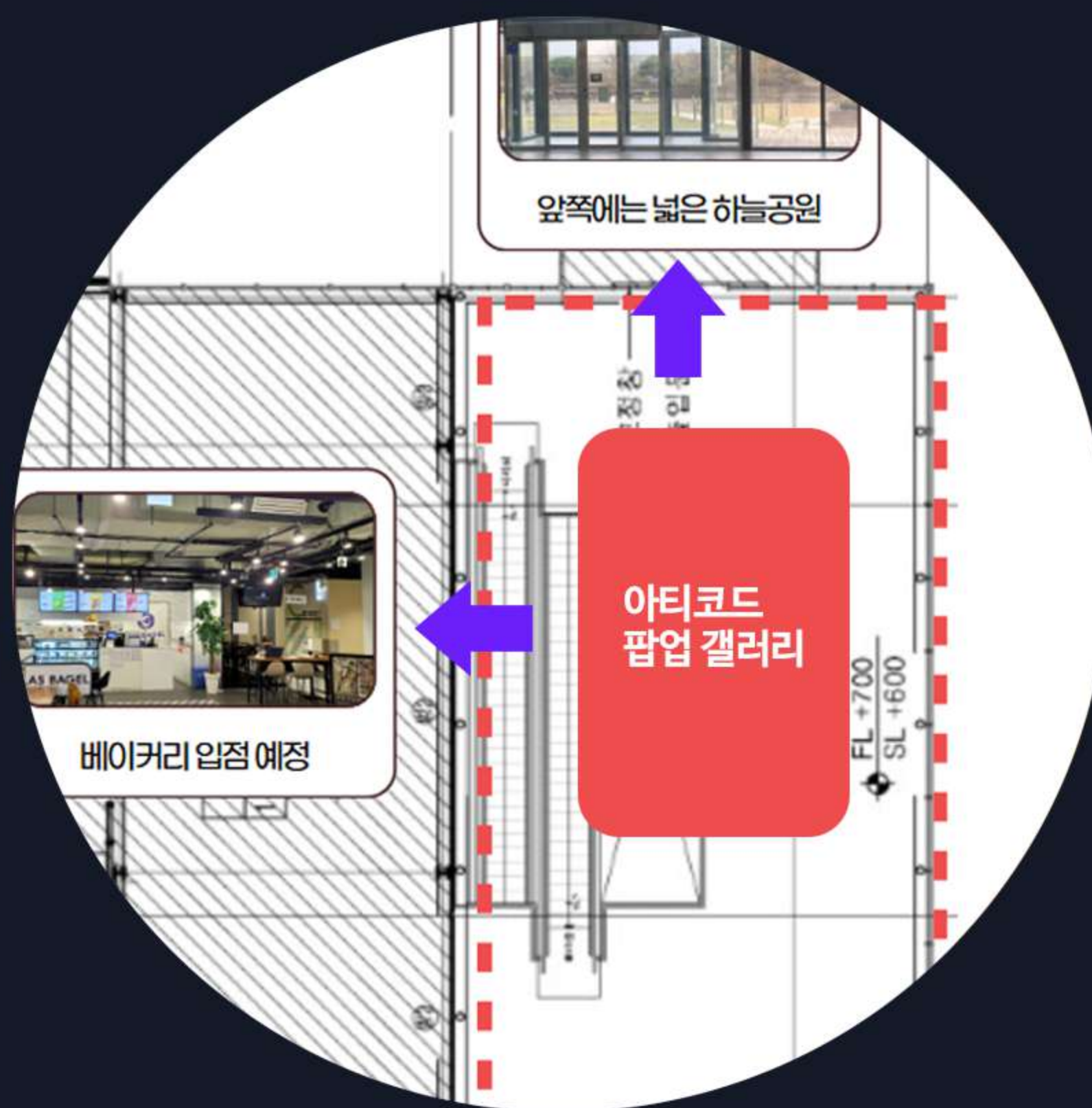
단순한 방문이 아닌 '구매'가 일어나는 상권의 힘

수직적 연계 효과



9층 핵심 테넌트(애슐리 퀸즈, YES24)를 방문하는 월 수만 명의 고객이 10층으로 자연스럽게 유입되는 최적의 길목에 위치합니다.

완벽한 체류 동선



각 층의 베이커리, 카페 등과 제휴 연계하여 관람, 식사, 휴식이 한 층에서 모두 이루어지는 최고의 집객 환경을 제공합니다.

신뢰 기반 상권



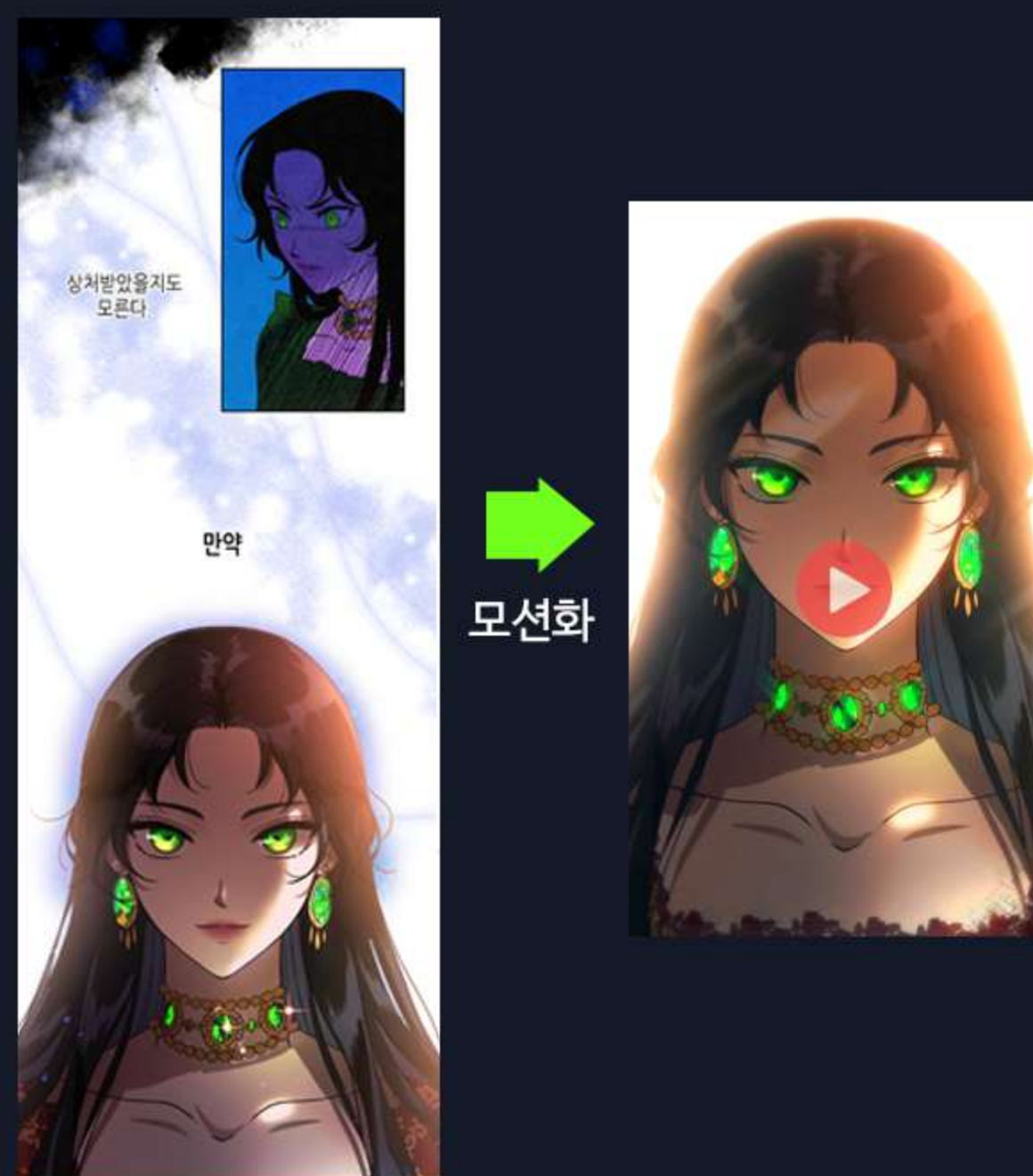
전국 NC백화점 중 매출 최상위권을 기록하는 점포로서, 단순 구경을 넘어 실제 구매력이 검증된 고객층을 보유하고 있습니다.

IP CURATION SERVICE

콘텐츠 리마스터링 **무료** 서비스

보유하신 이미지만 주십시오. 전시를 위한 '작품'으로 리마스터링 해드립니다.

전시 전용 루프 애니메이션



제공 받은 이미지를 비율변경 과 모션을 가미 하여 전시 가능한 미디어아트 및 디지털 아트피스로 최적화 및 가공합니다.

GRAFAC 연계 모션제작 서비스



네이버·카카오 웹툰 모션화 및 글로벌 NFT 프로젝트를 수행하고 있는 전문 회사 GRAFAC과 연계 검증된 퀄리티의 결과물을 제공 하고 있습니다.

공간 맞춤형 미디어 핏팅



대형 사이니지 부터 60여 대의 다양한 디지털 캔버스 규격에 맞춰 최적화된 재편집 및 송출 서비스를 제공합니다.

자체 생산 갤러리 디스플레이



아티코드는 일반 DID가 아닌 원화에 최적화 된 자체 생산 아트전용 디스플레이를 사용하고 있어, 원화의 감동 과 질감을 그대로 전달 해줍니다.

디지털 전시부터 야외 이벤트까지

팬덤 수용부터 야외 이벤트까지, 강서 유일의 입체적 플레이그라운드



INDOOR DIGITAL GALLERY

아티코드 디지털 갤러리에서 펼쳐지는
브랜드 / IP 에 꼭 맞춘 디지털 전시 / 팝업 경험



대형 미디어월

메인 전시 공간의 분위기 메이커



60여 대 디지털 액자

다양한 규격의 캔버스로 풍성한 전시 구성



전시 + 굿즈 스토어 통합

쾌적한 관람 동선과 쇼핑의 원스톱 연결



OUTDOOR SKY GARDEN

갤러리와 직결된 대형 하늘공원으로
확장되는 무한한 이벤트 공간



갤러리 직결 동선

실내 전시와 야외 활동의 자연스러운 연결



안전한 대기열 확보

대규모 인파도 수용 가능한 넓은 야외 공간



다목적 이벤트 존

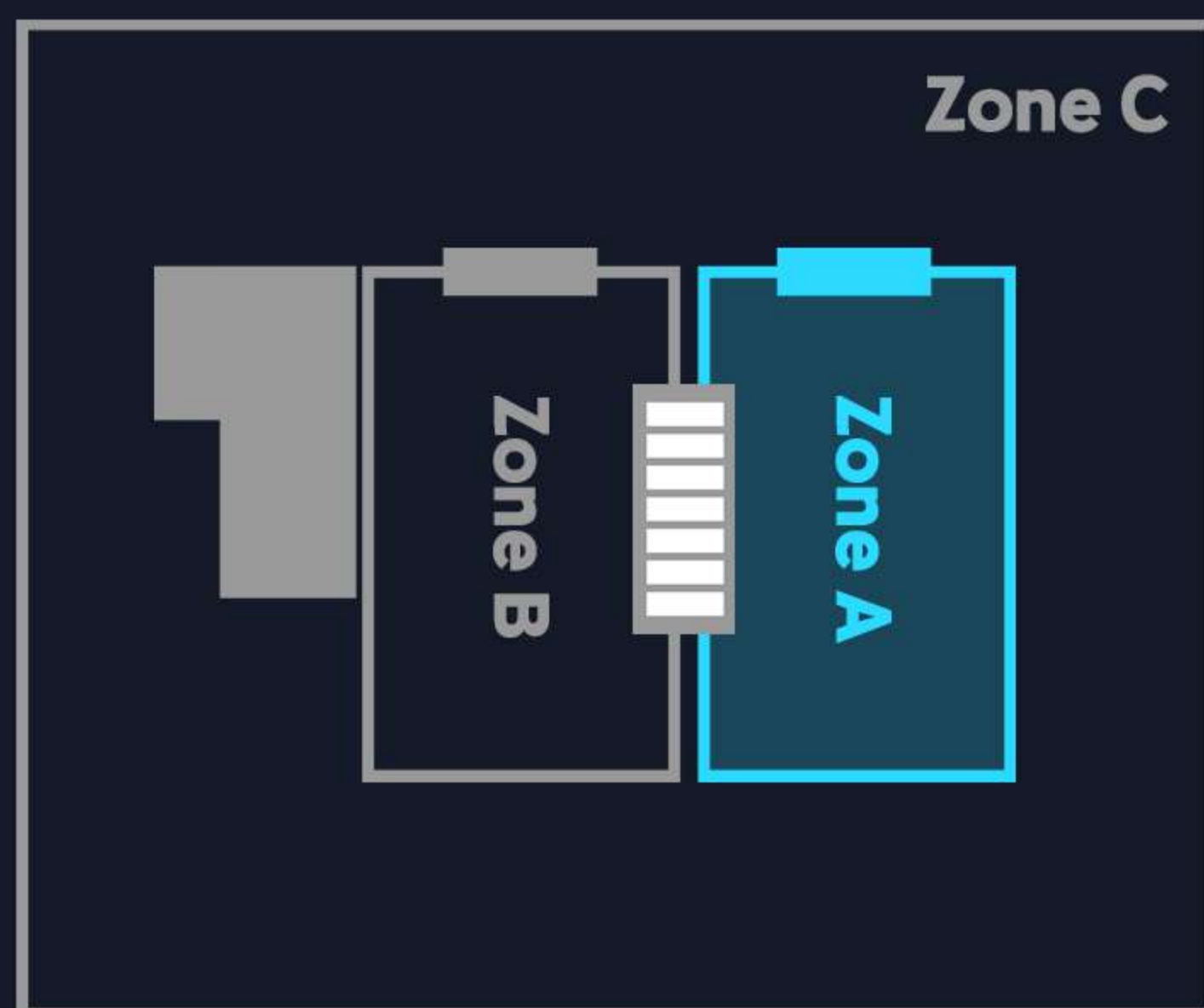
코스프레, 팬미팅, 포토존 등 다양한 활용

HOW TO USE

확장 가능한 공간 활용 제안

전시, 굿즈, 팬미팅을 NC 강서 10층, 단 하나의 공간에서 완성

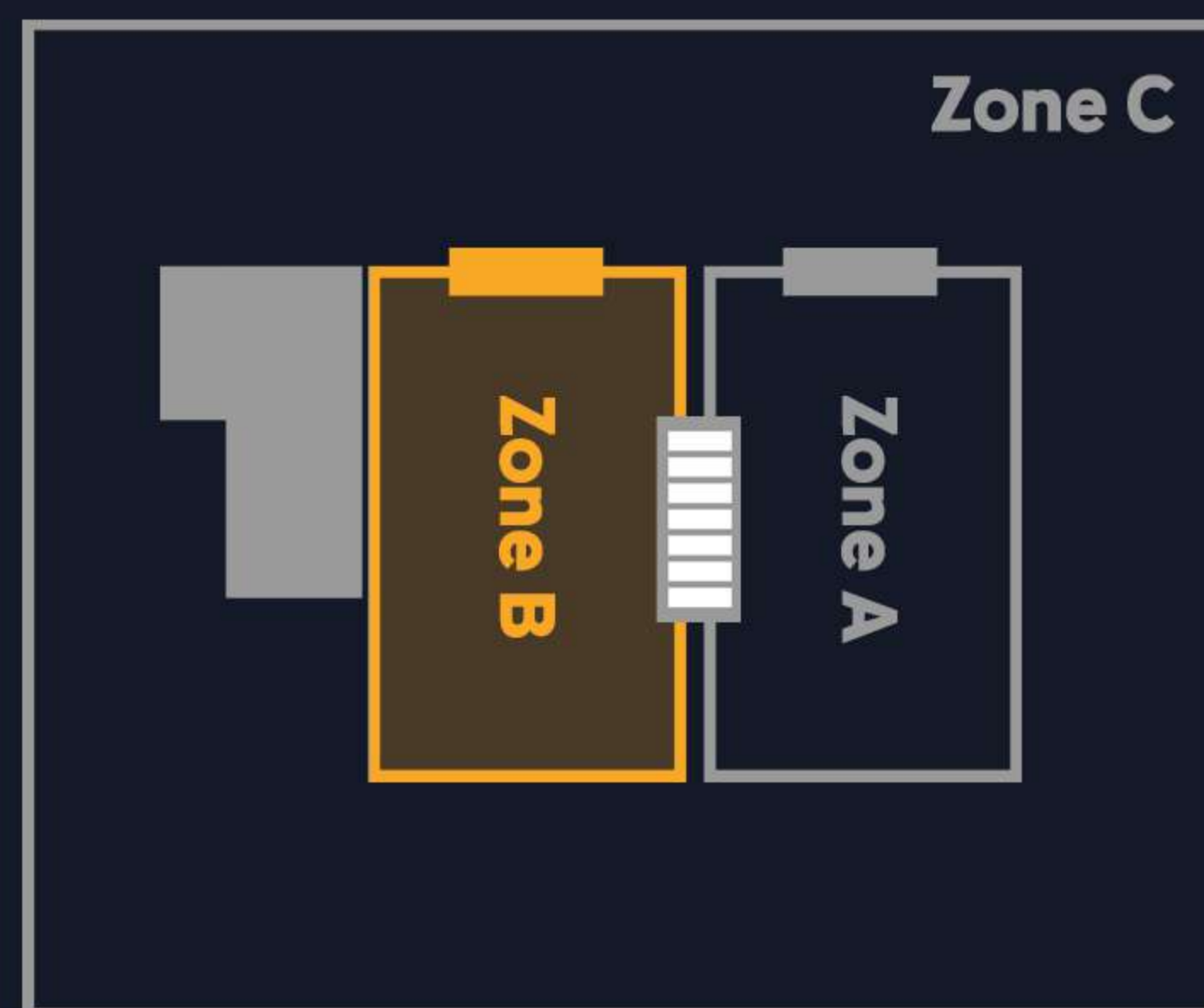
Zone A (팝업 갤러리 공간)



활용 가능 예시

- IP 세계관·캐릭터 중심 몰입형 디지털 전시
- 디지털 캔버스를 활용한 시그니처 아트·애니메이션 상영
- 전시 동선과 자연스럽게 연결된 굿즈 & 한정판 상품 판매
- 신작 공개, 키비주얼 최초 공개 등 런칭 쇼케이스

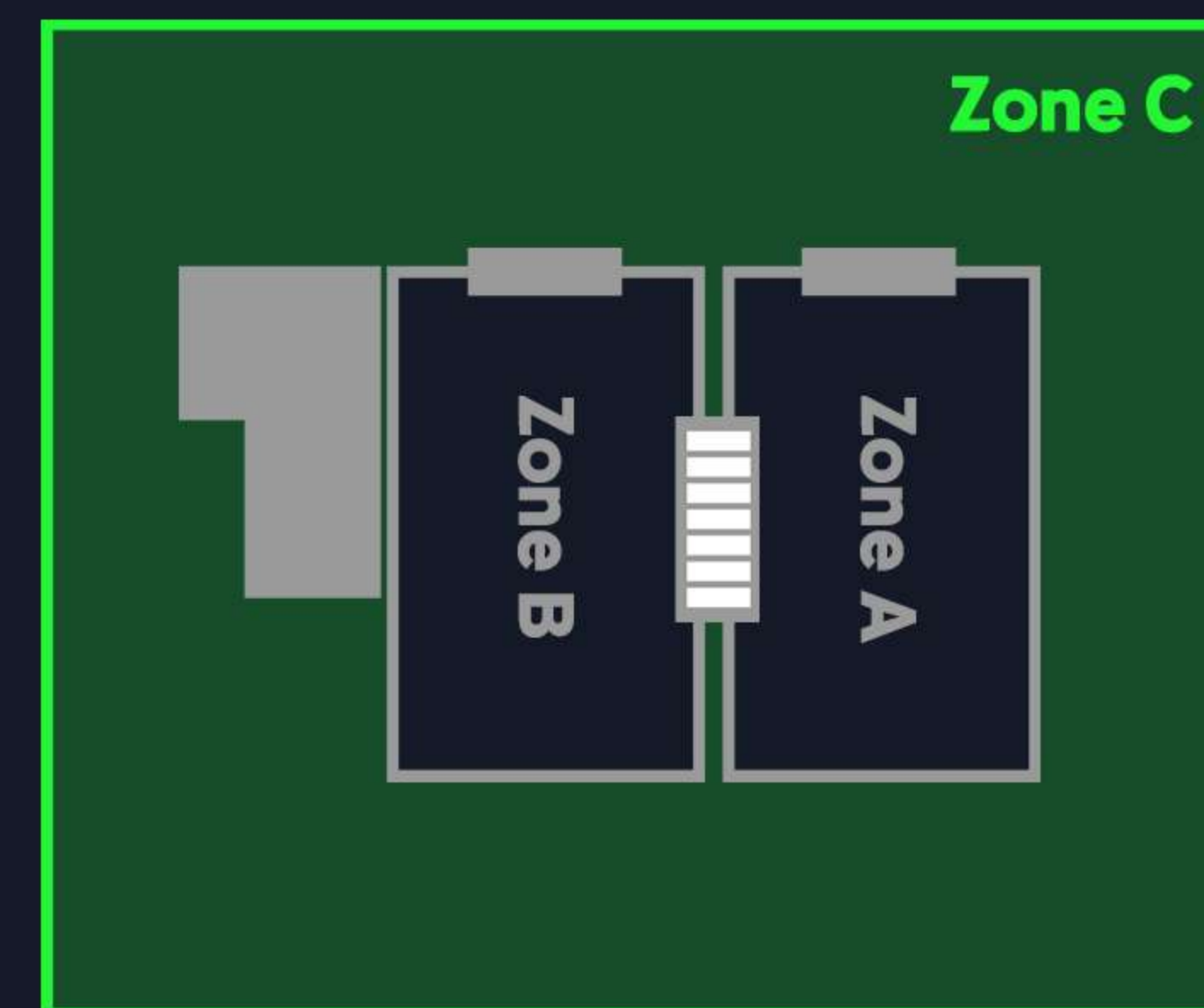
Zone B (베이커리 카페 공간)



활용 가능 예시

- IP 테마 콜라보 카페 / 메뉴 / 패키지
- 캐릭터 콘셉트 기반 체험형 휴식 공간
- 관람 후 머무르는 팬 커뮤니티 존
- 협업 브랜드 팝업, 스폰서 연계 콘텐츠 운영

Zone C (야외 하늘공원 공간)



활용 가능 예시

- 야외 공간을 활용한 대규모 팬 이벤트
- 캐릭터 조형물, 포토존 중심의 SNS 확산형 콘텐츠
- 토크쇼, 팬미팅, 소규모 공연 등 라이브 프로그램
- 시즌·테마별 이벤트 운영 (여름·야간·페스티벌형)

PROVEN SUCCESS

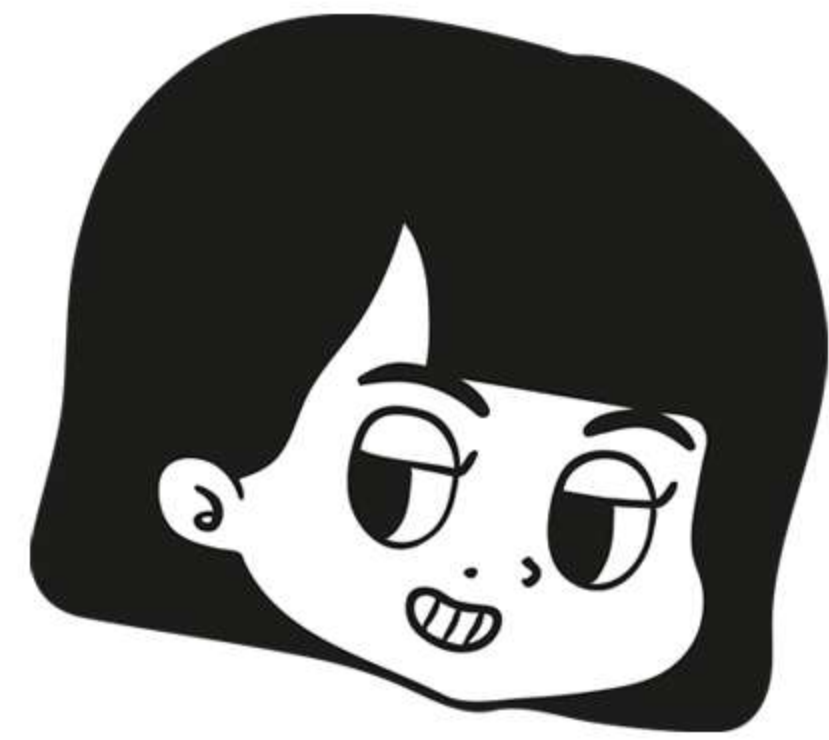
2026 팝업 스케줄

강서의 가능성은 아티코드 팝업 갤러리가 증명 해나가겠습니다.

2026.01~02

마이패브릭빔

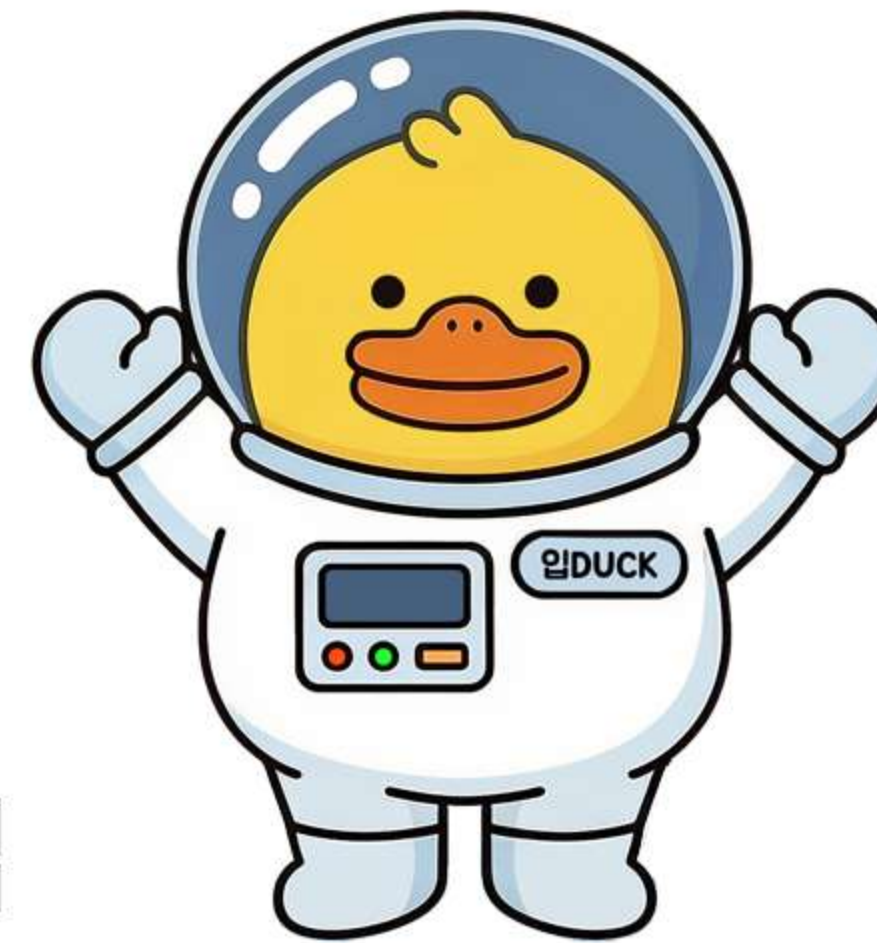
성수/연남 80여 명
작가 연합 일러스트 팝업



2026.02~03

입덕주의보

RISING STARS
10인 일러스트 작가 팝업



2026.04~

작가컴퍼니

'한산이가' 작가전,
대규모 전시 및 사인회

COMING



아티코드 팝업진행 로드맵



아티코드 팝업 운영계획

운영 개요

단기 팝업 형태

2주 또는 4주 팝업 진행
(협의가능)

팝업 진행

- 팝업사 선정 및 계약
- 팝업 일정 확정
- 콘텐츠 리마스터링
- 팝업 스토어 설치

최소 60일 전 협의

매출 쉐어

- 공간 대관료
- 판매 수수료

협의

로판 웹툰 IP 팝업 공간 구성 예시



모바일 게임 IP 팝업 공간 구성 예시



호러 IP 팝업 공간 구성 예시



하늘공원 공간 구성 예시



단순한 팝업을 넘어 팬덤의 새로운 성지로 !

아티코드가 귀사와 함께, 강서의 기준을 세우겠습니다.

협업 및 미팅 제안하기

CONTACT US

담당자: 박상욱 사업협력부
m. 010 2213 6031
swavepark@naver.com

LOCATION

서울 NC백화점 강서점
10F 디지털 팝업 갤러리