



# Toimitusjohtajan katsaus

Honkarakenne Oyj varsinainen yhtiökokous 16.4.2021

toimitusjohtaja Marko Saarelainen



# HONKA LUKUINA

**1958**

perustettu

**50**

maata

**85 000**

toimitettua rakennusta

**52,9**

M€, liikevaihto 2020

**168**

honkalaista 2020 lopussa

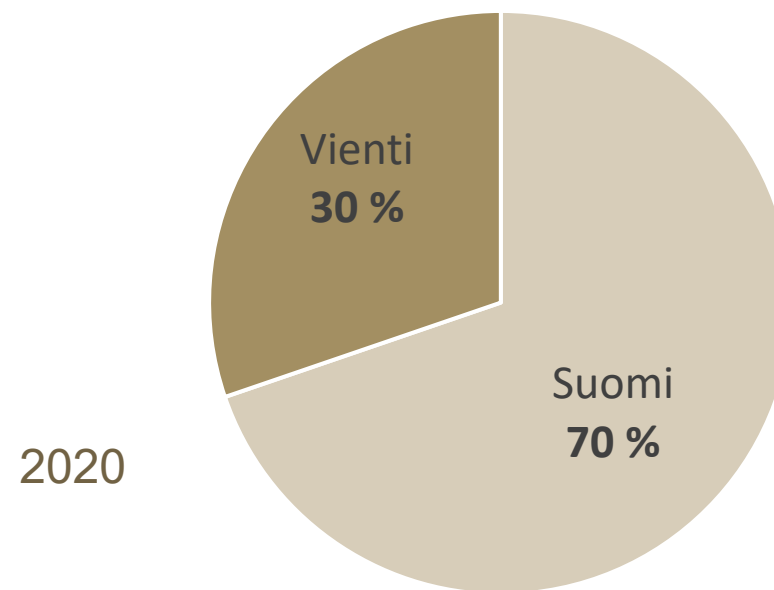
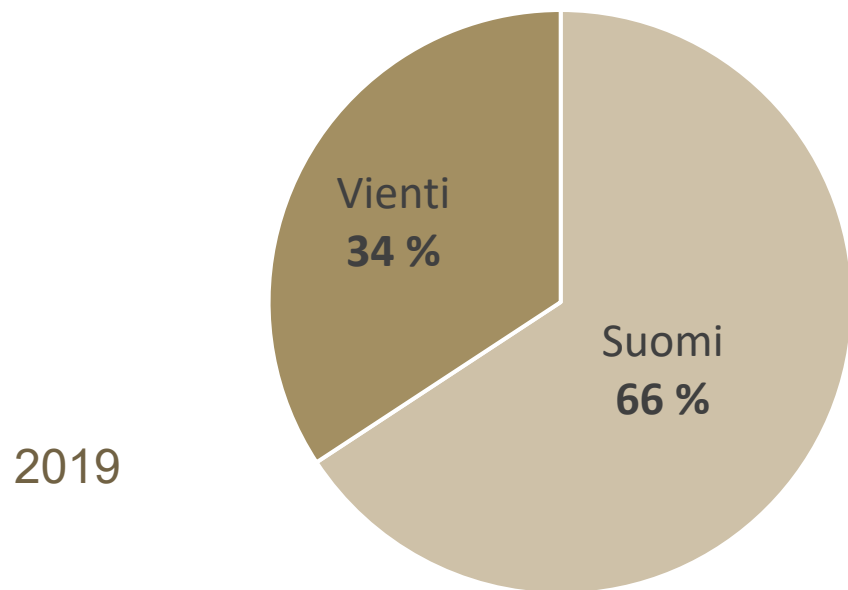


# Vuoden 2020 avainluvut

- Honkarakenteen liikevaihto kasvoi 5,3 miljoonaa euroa ollen 52,9 miljoonaa euroa. Liikevaihto oli 11 prosenttia suurempi kuin edellisenä vuonna.
- Liiketulos koko vuodelta 2020 oli 3,1 miljoonaa euroa (3,4) ja tulos ennen veroja oli 2,9 miljoonaa euroa (3,2).
- Oikaistu liiketulos koko vuodelta 2020 oli 3,4 miljoonaa euroa (3,4) ja oikaistu tulos ennen veroja oli 3,2 miljoonaa euroa (3,2).
- Vuonna 2020 oikaisuerät olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,0) ja ne koostuivat tuotannon uudelleenorganisointikuluista.
- Tilauskanta oli vuoden 2020 lopussa 39,8 miljoonaa euroa eli 44 prosenttia korkeammalla tasolla kuin vastaavana ajankohtana vuotta aikaisemmin.
- Vuoden 2020 lopussa Honkarakenteen rahoitusasema oli vahva, konsernin omavaraisuusaste oli 56 % (56 %).
- Nettovelkaantumisaste (gearing) oli negatiivinen ja oli -23 % (-15 %). Konsernin nettorahoitusvelat olivat -3,3 (-1,9) miljoonaa euroa eli konsernin likvidit varat ylittivät rahoitusvelat. Likvidien varojen määrä oli 7,0 (7,1) miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan nettorahavirta 6,0 miljoonaa euroa (5,0).
- Rahoituksen nettorahavirta -2,4 miljoonaa euroa (1,1).

KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT	1.1.-31.12.2020
Liikevaihto (MEUR)	52,9
Liikevoitto/-tappio (MEUR)	3,1
Oikaistu liikevoitto/-tappio (MEUR)	3,4
Voitto/tappio ennen veroja (MEUR)	2,9
Oikaistu voitto/tappio ennen veroja (MEUR)	3,2
Henkilöstön määrä keskimäärin	168
Henkilöstön määrä henkilötyövuosina keskimäärin	153
Tulos/osake, laimentamaton (euroa)	0,48
Tulos/osake, laimennettu (euroa)	0,48
Omavaraisuusaste (%)	56
Oman pääoman tuotto (%)	21
Oma pääoma/osake (euroa)	2,49
Nettovelkaantumisaste (%)	-23

# Liikevaihdon jakauma markkina -alueittain



	2019	2020	Muutos
Suomi	31,3	36,9	18 %
Vienti	16,3	16,0	- 2 %
<b>Yhteensä</b>	<b>47,5</b>	<b>52,9</b>	<b>11 %</b>



# Päätapahtumat ja toimenpiteet vuonna 2020

## Suomi

- Suomessa liikevaihto kehittyi positiivisesti ja oli merkittävästi korkeampi kuin edellisenä vuonna. Liikevaihto oli 18 prosenttia korkeampi kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana.
- Kasvua oli sekä kuluttajaliiketoiminnassa että projektiliiketoiminnassa.
- Kiinnostus hirteen rakennusmateriaalina on edelleen kasvanut ja näkyy esimerkiksi siinä, että hirsi valitaan rakennusmateriaaliksi yhä useammin myös asuntopäätöksäkeyhtiömuotoisiin sekä vapaaajan aluerakentamiskohteisiin. Puurakentamisen kasvu näkyi ja on huomioitu myös kaavoituksessa. Jo neljännes Suomessa rakennettavista pientaloista rakennetaan hirrestä.
- Mallistoa uudistettiin tuomalla markkinoille näyttäviä lippulaivamalleja ja tehokkaita huone- ja asumisratkaisuja.
- Markkinoinnissa keskityttiin erityisesti vaikuttajamarkkinointiin ja sen lisäksi kehitettiin digitaalista markkinointia.
- Tilaus-toimitusketjuun ja myyntiprosessiin tehdyt tehostustoimet ovat alkaneet näkyä: toiminta on tehostunut ja asiakaskokemukseen kiinnitetään yhä enemmän huomiota.
- Suomen tilauskanta oli vuoden lopussa huomattavasti korkeammalla tasolla kuin vuotta aikaisemmin.



# Päätapahtumat ja toimenpiteet vuonna 2020

## Vienti

- Viennissä koko vuoden liikevaihto laski 2 prosenttia, mutta jälkimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli korkeampi kuin edellisenä vuonna. Koronan aiheuttamat rajoitukset vaikuttivat kaikilla markkina-alueilla lähes koko vuoden ajan ja osa projektikohteista oli pysähdyksissä toistuvasti pandemiasta johtuneiden sulkujen ja rajoitusten vuoksi. Voimakkaimmin koronan negatiiviset vaikutukset näkyivät Aasiassa ja siellä erityisesti Kiinassa ja Japanissa.
- Venäjän markkina kehittyi ennakoitua paremmin ja Venäjän liikevaihto nousikin edellistä vuotta korkeammaksi.
- Markkinoinnissa kehitettiin digitaalista markkinointia ja myynnissä perinteistä asiakaskohtaamista korvattiin onnistuneesti digitaalisten kanavien ja etäyhteyksien avulla.
- Koronatilanteesta huolimatta viennin tilauskanta oli vuoden lopussa huomattavasti korkeammalla tasolla kuin vuotta aikaisemmin.







# NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Honkarakenteen näkemyksen mukaan vuonna 2021 liikevaihto kasvaa ja tulos ennen veroja on parempi kuin edellisenä vuonna.

## NÄKYMÄN PERUSTEET

Yhtiön näkemys vuoden 2021 kehityksestä perustuu olemassa olevaan tilauskantaan ja näkemykseen markkinan kehittymisestä sekä yhtiössä tehtyihin kehittämistoimenpiteisiin.



**HONKA** 

Passionate about good living.