



Rantakahvila Nokkalan Majakka, Espoo

Honkarakenne Oyj varsinainen yhtiökokous 7.4.2017



# Toimitusjohtajan katsaus

7.4.2017

Toimitusjohtaja Marko Saarelainen

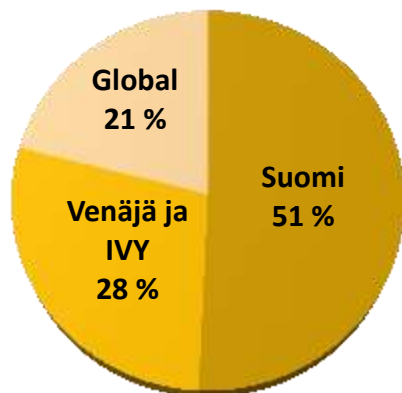
# Vuoden 2016 avainluvut

Milj. euroa	1-12/2016	1-12/2015	Muutos -%
Liikevaihto	36,1	39,1	- 8 %
Liikevoitto/-tappio	-0,8	-1,1	
Oikaistu liikevoitto/-tappio	-0,4	-0,2	
Voitto/tappio ennen veroja	-1,2	-1,7	
Tulos/osake	-0,30	-0,23	
Omavaraisuusaste	41 %	37 %	
Oma pääoma/osake	1,38	1,61	-14 %
Nettorahoitusvelat	5,0	6,5	
Nettovelkaantumisaste	75 %	81 %	
Bruttoinvestoinnit	0,1	0,1	
% liikevaihdosta	0,3 %	0,2 %	
Tilaukanta	16,3	15,0	+ 9 %
Henkilöstön määrä keskimäärin	136	139	-2 %

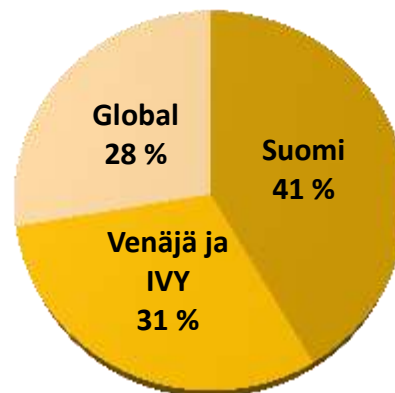
- Liikevaihto pieneni edellisestä vuodesta 8%, 36,1 miljoonaan euroon (39,1)
- Tulos ennen veroja -1,2 (-1,7) miljoonaa euroa.
- Kassavirta ennen rahoituseriä positiivinen + 1,5 (1,7) miljoonaa euroa
- Rahoitusasema tyydyttävä
- Tilaukanta vuoden 2017 alussa oli +9 % vuoden 2016 alkuun verrattuna

# Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain

2016



2015



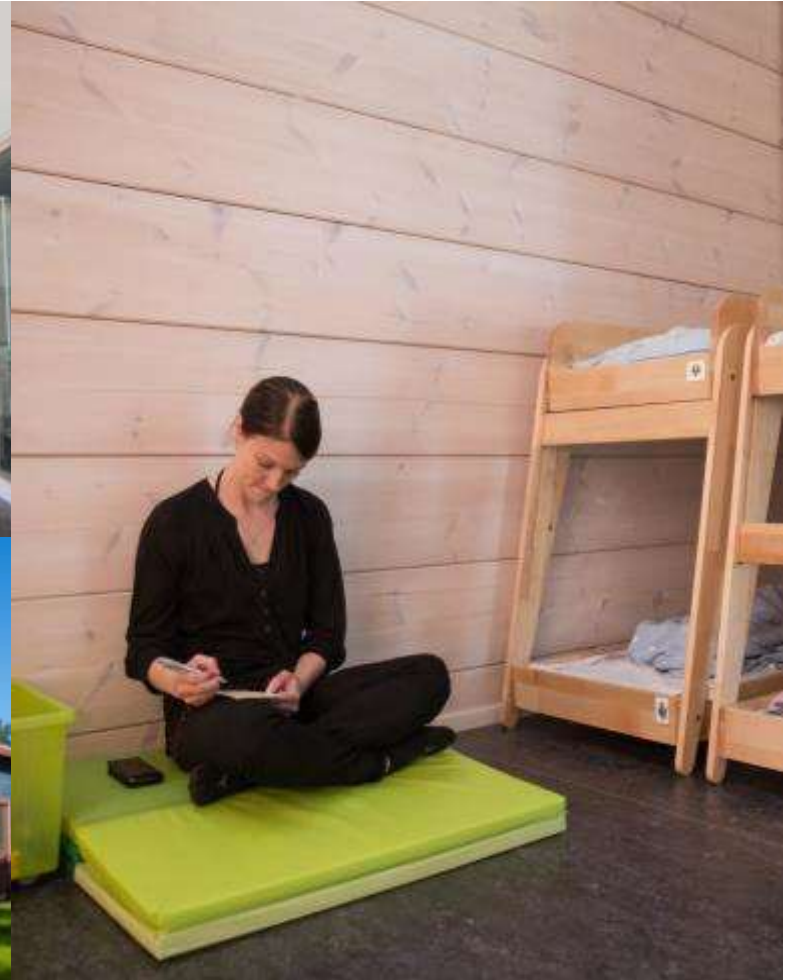
	2016	2015	Muutos
Suomi	18,3	16,3	13 %
Venäjä ja IVY	10,2	12,0	- 15 %
Global	7,6	10,8	-30 %
<b>Yhteensä</b>	<b>36,1</b>	<b>39,1</b>	<b>- 8 %</b>

# Päätapahtumat ja toimenpiteet vuonna 2016

## Suomi:

- Finland & Baltics -alueella **liikevaihto kasvoi 13 % edellisvuodesta**.
- Honkarakenne **pääsi mukaan Suomen piristyneeseen markkinakehitykseen**. Erityisesti **omakotitalomyynti kehittyi hyvin** vuonna 2016.
- **Seinäjoen asuntomessuilla** Hongan kohde, arkkitehti SAFA Anssi Lassilan suunnittelema moderni hirsikoti, Honka Markki, herätti laajaa kiinnostusta messuyleisössä ja sai positiivista huomiota myös mediassa.
- Honkarakenne **julkisti oman julkisrakentamisen konseptinsa** terveelliseen päiväkot-, koulu- ja hoivarakentamiseen.
- Korkea laatu, design, terveellisyys ja alhainen hiilijalan-jälki ovat Honkarakenteen vahvoja myyntiargumentteja. Esimerkiksi Suomen kärkiurheilijoista **Kaisa Mäkäräinen** valitsi Honkarakenteen ja yhtenä merkittävänä syynä oli massiivihirsitalon terveellisyys ja hyvä sisäilma.
- Syksyllä Karstulan tehtaalla pidetyt tehdasmarkkinat onnistuivat hyvin, tämänvuotisten tehdasmarkkinoiden vetonaulana oli Honkarakenteen asiakas, **näyttelijä Ville Haapasalo**.

# Hiirulaisen päiväkoti, Oulu, Suomi



Rakennettu: 2014  
Huoneistoala: 589 m<sup>2</sup>  
Sijainti: Oulu, Suomi

# Honka seniorikoti-konsepti



# Päätapahtumat ja toimenpiteet vuonna 2016

## Venäjä ja IVY

- Russia & CIS -alueella koko vuoden **liikevaihto laski edellisvuodesta 15 %**.
- Russia & CIS -alueella yleisen **taloustilanteen epävarmuus näkyi** Honkarakenteen alkuvuoden myynissä.
- Tullitilastojen mukaan kuitenkin **Honkarakenteen markkinaosuus Venäjän talviennissä nousi vuonna 2016**.
- Liikevaihtoa kasvattaakseen Honkarakenne kehitti uusia tapoja ja työkaluja modernimpaan arkkitehtuuriin, **keskittyi tuotevalikoiman laajentamiseen ja suuriin projekteihin kuten aluerakentamiseen**.
- Vuoden 2016 aikana **panostettiin tuotteen ja toiminnan laatuun** järjestämällä tuote- ja laatuseminaarit.





Honka Nova, Venäjä



# Päätapahtumat ja toimenpiteet vuonna 2016

## Global Markets:

- Global Markets -alueen **liikevaihto laski 30% edellisvuodesta.**
- Global Markets -alueella **kasvua haetaan isoista projektikohteista** Keski-Euroopasta, Aasiasta ja erityisesti Kiinasta.
- Honkarakenne sai toisen vuosineljänneksen aikana **tuotehyväksynnän Kiinan markkinoille** ja sen uskotaan olevan merkittävä tekijä liikevaihdon kasvun kannalta. Kiinassa solmittiin kauppa kahden talon toimittamisesta Pekingissä 2022 järjestettävien talviolympialaisten suorituspaikkojen läheisyyteen.
- Japanissa **Japanin tytäryhtiön 25-vuotisjuhlakampanja**, josta hyviä tuloksia.
- **Saksankielinen Eurooppa ja kansainväliset projektit jäivät asetetuista tavoitteista** myynnin ja liikevaihdon osalta.
- Global Markets -alueella jälleenmyyjäverkostoa uudistettiin, uusia jälleenmyyjiä rekrytoitiin ja koulutettiin ja lisäksi kehitettiin tukitoimintoja palvelemaan myyntiä entistä paremmin. **Myynnin uudelleenorganisointi on edelleen käynnissä mm. Euroopan toimintojen osalta.**



Chalet in Parnassus, Kreikka





**2017 päätoimenpiteet**

# Päätoimenpiteet vuonna 2017

- **Suomessa tavoittelemme markkinaosuuden kasvua kaikissa tuoteryhmissä.**
  - Panostamme erityisesti Suomen julkisrakentamiseen kuten terveelliset päiväkodit, koulut ja hoivarakennukset.
- **Venäjällä ja Ivy-maissa pyritään laajentamaan asiakassegmenttiä**
  - Tiivistynyt yhteistyö pitkäaikaisen maahantuojan RossaRakenteen kanssa.
- **Aasiasta haetaan kasvua**
  - Japanissa ja Kiinassa kasvava projektiaihiokanta.
  - Korean 2018 talviolympialaiset, Japanin 2020 kesäolympialaiset ja Pekingin 2022 talviolympialaiset tuovat lisäkysyntää.
- **Eurooppa**
  - Euroopan myynnin ja jakeluverkoston uudelleenorganisointi aloitettu
- **Kansainvälinen projektikauppa**
  - Hyvä projektiaihiokanta; kohteiden työstämistä jatketaan.
- **Honka-brändin vahvistaminen kaikilla markkinoilla**
  - 2016 tehty brändin kirkastus-projekti saa jatkoa vuoden 2017 aikana.

# Markkinaohjeistus vuodelle 2017

- Honkarakenteen näkemyksen mukaan vuonna 2017 liikevaihto on suurempi ja tulos ennen veroja on parempi kuin edellisvuonna.





***Me Hongalla tiedostamme, että maailma  
uusine megatrendeineen, muuttuu.***

***Me puolestaan olemme päättäneet muuttaa maailmaa paremmaksi –  
talo talolta.***

**KIITOS!**

