

Tasainen suoritus - kauppa käy

Keskeistä Q1/2024

- Liikevaihto kasvoi 16,1 % (+10,3 %) ja oli 75,4 milj. euroa (65,0)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,8 % (+4,9 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 6,6 % (-18,8 %)
- Myyntikate oli 27,6 milj. euroa (23,7) ja myyntikate-% oli 36,6 % (36,5 %)
- Oikaistu EBITA oli 8,3 milj. euroa (7,3), oikaistu EBITA-% oli 11,0 % (11,2 %)
- Liikevoitto 7,6 milj. euroa (7,0), mikä vastasi 10,1 % liikevaihdosta (10,8 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 2,3 milj. euroa (10,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,06)
- Q1 aikana kaksi uutta myymälää (yksi uusi myymälä)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talusojohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talusojohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa: <https://puuilo.videosync.fi/2024-q1-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <http://palvelu.flik.fi/teleconference/?id=10012284>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetykseen voi osallistua osoitteessa <https://puuilo.videosync.fi/q1-2024>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2024	Q1/2023	2023
Liikevaihto	75,4	65,0	338,4
Liikevaihdon kehitys (%)	16,1 %	10,3 %	14,2 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	4,8 %	4,9 %	5,2 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	-6,6 %	-18,8 %	-11,2 %
Myyntikate	27,6	23,7	123,9
Myyntikate-%	36,6 %	36,5 %	36,6 %
Oikaistu EBITA*	8,3	7,3	54,1
Oikaistu EBITA*-%	11,0 %	11,2 %	16,0 %
EBITA*	8,3	7,3	54,1
EBITA*-%	11,0 %	11,2 %	16,0 %
Liikevoitto	7,6	7,0	52,8
Liikevoitto-%	10,1 %	10,8 %	15,6 %
Tilikauden tulos	5,0	4,8	38,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,06	0,06	0,46
Operatiivinen vapaa kassavirta	2,3	10,3	54,8
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,5	1,5	1,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	0,5	0,6	0,5
Myymlöiden lukumäärä (kauden lopussa)	44	38	42
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	847	686	791

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia

Näkymät tilikaudelle 2024

Puulo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 27.3.2024 antamansa näkymät tilikaudelle 2024.

Yhtiö ennustaa tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–410 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–70 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä lakoilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoiminnan saatavuuteen ja hintatasoon.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Puulo julkaisi päivitettyt pitkän aikavälin tavoitteensa huhtikuussa 2024.

Pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2024–2028:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 600 milj. euroa tilikauden 2028 loppuun mennessä (päätyy tammikuussa 2029)
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% ylittää 17 % liikevaihdosta
- Osinkopolitiikka: Yhtiö pyrkii jakamaan vähintään 80 % osinkoa kunkin tilikauden netto tuloksesta
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta kesään!

Uusi tilikausi pyörähti käyntiin tasaisella suorituksella – toimintaympäristön turbulenssista huolimatta. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi voimakkaasti ja oli 16,1 % ja vertailukelpoisesti 4,8 %. Toimintaympäristössä nähtiin ensimmäisen neljänneksen aikana poliittiset lakot sekä huhtikuun vaihtelevat sääolot, joilla arviomme mukaan oli lievä negatiivinen vaikutus Puuilon suorituskykyyn. Ensimmäisen neljänneksen myynnin kehitystä katsoessa kuukausitasolla, yhtiön vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli voimakasta helmi–maaliskuussa, mutta loiveni sitten huhtikuun loppupuolella. Myyntikate oli vertailukauteen verrattuna hieman parempi ollen 36,6 % liikevaihdosta. Puuilon oikaistu liikevoitto oli 8,3 miljoonaa euroa (11,0 % liikevaihdosta). Oikaistu liikevoitto kasvoi absoluuttisesti tasan miljoonalla eurolla edelliseen vuoteen verrattuna. Ensimmäisen neljänneksen suoritus oli mielestämme tasaisen hyvää.

Liiketoiminnan kulut ilman henkilöstökuluja, laskivat suhteessa liikevaihtoon. Henkilöstökulujen suhteellinen osuus kasvoi edelleen. Muutos johtui pääosin kolmen uuden myymälän nopeutetusta avauksesta. Avasimme helmikuussa uuden myymälän Nokialle ja maaliskuussa Ylöjärvelle. Lisäksi toukokuun alussa, eli Q2:lla avattu Forssan myymälä rasitti kulupuolella jo ensimmäistä neljänneistä. Kaikki edellä mainitut kolme myymälää ovat entisiä Hurrikaanilta ostettuja myymälöitä ja niiden käyntiinlähtö on ollut varsin vauhdikasta.

Asiakkaat ovat edelleen varovaisia. Yli 200 euroa maksavien tavaroiden osuus myyntimixistä on edelleen laskenut edelliseen vuoteen verrattuna, kun taas halvemman hintapisteen tavara tekee hyvin kauppansa. Puuilon asiakasmäärät kasvoivat koko yhtiön tasolla 18,7 % ja vertailukelpoisesti 6,6 %, mutta edellä kuvattu myyntimixin muutos laski keskioستosta edelliseen vuoteen verrattuna. Puuilon valikoiman ydintä ovat nimenomaan halvemman hintapisteen defensiivinen tavara, joten emme näe tätä kehitystä meille erityisenä haasteena. Halvemman hintapisteen tavarassa on keskimäärin paremmat katteet.

Puuilo jatkaa strategian mukaista kasvuaan. Uusien avattavien myymälöiden kokonaismäärä tulee olemaan tällä tilikaudella vähintään kuusi. Q1 aikana avasimme myymälät Nokialle ja Ylöjärvelle. Toukokuun alussa avasimme myymälän Forssaan ja lopputilikauden aikana tulemme avaamaan myymälät vielä Tampereen Lahdesjärvelle, Oulun Karjasillalle sekä Äänekoskelle. Kirkkonummen avausajankohta on alkuvuosi 2025. Jos avaus ehtii vielä tammikuulle, se tulee olemaan tämän tilikauden seitsemäs avaus. Kasvu siis jatkuu!

Lopputilikauden aikana jatkamme jo aiemmin kerrottuihin tehokkuuden parantamishankkeisiin panostamista. Teemme kovasti töitä erityisesti henkilöstökulun normalisoimiseksi, sekä automaatoratkaisujen hyödyntämiseksi. Näistä esimerkkinä voisimme nostaa uuden työvuorosunnittelujärjestelmän käyttöönoton sekä automaattisen tilausjärjestelmän (Relex) ylösajon statuksen – jo puolet myymälöiden tavaratilauksista toimii automaattisesti kyseisen järjestelmän avulla ja kehitys jatkuu.

Kevät- ja kesäsesonki on lähtenyt hyvin käyntiin ja on ollut odotustemme mukainen. Uskomme, että sama hyvä kehitys jatkuu lähitulevaisuudessa. Toistamme tilikauden 2024 ohjeistuksen ja arvioimme liikevaihdon olevan 380–410 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–70 milj. euroa tilikaudelle 2024.

Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Avainhenkilöiden suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä

Puuilon hallitus päätti uudesta avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä vuosille 2024–2026. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä. Järjestelmässä on mahdollista ansaita lisäosakkeita ja suoriteperusteisia lisäosakkeita. Sen ansaintakriteereinä ovat Puuilon osakkeen kokonaistuotto (TSR) ja Puuilo-konsernin oikaistu liikevoitto (EBITA). Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 738 000 Puuilo Oyj:n osakkeen arvoa mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja ansaintakriteereille asetettujen tavoitteiden saavuttamisesta. (pörssitiedote 16.4.2024)

Puuilo Oyj:n uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028

Puuilo julkaisi uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028. Uudet tavoitteet on käsitelty katsauksen ensimmäisellä sivulla. (pörssitiedote 22.4.2024)

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Puuilolla ei ole ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Päivitetyn kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 5–6 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkamaan arvolupauksensa kehittämistä tarjoamalla myös jatkossa asiakaskunnan tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman aina edullisin hinnoin. Puuilo pyrkii myös jatkamaan panostuksia verkkokaupansa kehittämiseen ja kasvattamiseen, tarjoten asiakkailleen mahdollisuuden asioida niin myymälöissä kuin verkkokaupassa.

Myymäläverkoston kehittäminen

Tilikauden 2024 aikana suunnitelmanamme on avata 6–7 uutta myymälää. Ensimmäisen kvartaalin aikana Puuilo on avannut kaksi myymälää Nokialle ja Ylöjärvelle. Molemmat myymälät ovat osa Hurrikaani-kauppaa ja ne muutettiin Puuilo-myymäloiksi ennen avausta. Toukokuun alussa (Q2), avattiin kolmas ja viimeinen Hurrikaanilta hankittu myymälä Forssaan. Tampereen Lahdesjärvelle avataan uusi myymälä kesäkuussa ja toisen vuosipuoliskon aikana avaamme vähintään kaksi uutta myymälää, joista toinen Oulun Karjasillalle ja toinen Äänekoskelle. Lisäksi olemme tiedottaneet avaavamme myymälän Kirkkonummelle alkuvuodesta 2025 ja Lohjalle tilikauden 2025 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 30.4.2024 yhteensä 44 myymälää (38 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttaa osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q1/2024

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–huhtikuussa 16,1 % (+10,3 %) ja oli 75,4 milj. euroa (65,0). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 73,7 milj. euroa (63,1) ja verkkokaupan liikevaihto oli 1,7 milj. euroa (1,8), mikä vastasi 2,3 % (2,8 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,8 % (+4,9 %). Verkkokaupan liikevaihto laski 6,6 % (-18,8 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärä jatkoi kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 27,6 milj. euroa (23,7) ja myyntikatemarginaali oli 36,6 % (36,5 %). Myyntikatteen nousuun vaikuttivat logistiikan kustannusten lasku ja myyntimixin muutos.

Liiketoiminnan kulut olivat 15,3 milj. euroa (13,2), eli 20,4 % liikevaihdosta (20,3 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 9,4 milj. euroa (7,9), eli 12,5 % (12,2 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta.

Oikaistu EBITA ja EBITA olivat 8,3 milj. euroa (7,3), mikä vastasi 11,0 % (11,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ei ollut.

Liikevoitto oli 7,6 milj. euroa (7,0), mikä vastasi 10,1 %:n (10,8 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,3 milj. euroa (-1,0). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,6 milj. euroa (-0,6).

Tulos ennen veroja oli 6,3 milj. euroa (6,0). Verot olivat 1,3 milj. euroa (1,2). Tulos oli 5,0 milj. euroa (4,8). Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,06).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 106,4 milj. euroa (95,1). Vaihto-omaisuuden arvon nousu johtui seitsemän uuden myymälän varastoista. Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonin volyyymi kasvoi.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli 2,3 milj. euroa (10,3). Hyvästä liikevoitosta johtuen operatiivinen vapaa kassavirta oli positiivinen negatiivisesta käyttöpääoman muutoksesta huolimatta. Käyttöpääoman muutokseen vaikutti vaihto-omaisuuden kasvu ja Hurrikaani-myymääläketjun hankinta.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 21,5 milj. euroa (37,6) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 125,9 milj. euroa (128,7), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 50,0 milj. euroa (69,9). Konsernin kassavarojen ollessa erinomaisella tasolla, Puuilo teki tilikauden 2023 kolmannen kvartaalin aikana 20,0 milj. euron ylimääräisen lainanlyhennyksen. Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokratvelkoja. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen katsauskauden päättyessä oli 1,5 (1,5), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,5 (0,6). Rahoituslaitoslainan ja rahavarojen netto oli noin 28,4 milj. euroa (32,3).

Investoinnit

Puuilon investoinnit olivat 3,1 milj. euroa (0,8). Investoinnit kohdistuivat pääosin Hurrikaani-myyväläketjun hankintaan sekä uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 847 (686).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puuilo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puuilo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.4.2024 osakkeen päätöskurssi oli 10,22 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 81 milj. euroa ja 8 656 114 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 10,28 euroa ja alin 8,50 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 861 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 34 601 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 555 000 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puuilo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- Puuilo vastaanotti 9.2.2024 Evli Evli Oyj:tä arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Evli Rahastoyhtiöt Oy:n (Evli Oyj:n 100 % omistama yhtiö) suora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä alitti 5 prosentin liputusrajan ja oli sen jälkeen 4,94 %.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puuilo.fi/fi/julkaisut?tags=P%C3%B6rssitiedote%2CLehdist%C3%B6tiedote>.

Vastuullisuuden periaatteet ja olennaiset teemat

Toiminnan harjoittaminen kestävästi ja vastuullisesti on olennainen osa Puuilon toimintaa, tekemisen kokonaisuutena ja arvopohjaa. Yhtiö tunnistaa yritys vastuun teemaksi, jonka edistäminen läpi koko toimintaketjun on velvollisuus mutta luo myös arvoa koko liiketoiminnalle. Tämä edellyttää tavoitteellisia toimenpiteitä yhtiön kaikilla tasoilla.

Puuilon vastuullisuustyön kannalta merkittävimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, omistajat, viranomaiset, rahoittajat ja media. Toimilla pyritään palvelemaan sidosryhmiä mahdollisimman laadukkaasti, vastuullisuusnäkökohdat huomioiden. Vastuullisuustyömme tavoitteet pohjautuvat tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa laadittuun olennaisuusanalysiin. Olennaiset vastuullisuusteemat on jaoteltu kolmeen painopistealueeseen, jotka ovat vastuullinen kauppias, hyvä työpaikka ja kestävämpi kuluttaminen. Vastuullinen kauppias kattaa puuilolaisten oman tekemisen lisäksi toimitusketjun toiminnan. Hyvä työpaikka tarkoittaa, että Puuilo työnantajana pyrkii olemaan henkilökunnallemme hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua. Lisäksi pyrimme rakentamaan vastuullista työilmapiiriä ja asenneympäristöä, jonka henkilökunta voi tuntea omakseen ja näin olla mukana rakentamassa yhteistä vastuullista työpaikkaa. Kestävämpi kuluttaminen Puuilossa tarkoittaa konkreettisia säästö- ja tehostamistoimia omassa toiminnassamme ympäristöä, mutta myös kustannuksia ajatellen.

Puuilo on julkaissut selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta. Hallituksen toimintakertomus sekä erillinen vastuullisuusraportti on julkaistu osana tilikauden 2023 vuosiraportointia ja ne ovat saatavilla Puuilon sijoittajasivuilla osoitteessa https://investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Puuilo on aloittanut valmistautumisen CSRD-vaatimuksen mukaiseen raportointiin. Olemme laatineet kaksoisolennaisuusanalysin sekä gap-analysin, joiden perusteella olemme alkaneet rakentaa uutta vastuullisuusmatriisia. Ensimmäinen CSRD:n mukainen raportti julkaistaan keväällä 2025.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2023 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä lakoilla, geopolittisillä kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimitukseen ja hintatasoon.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Puuilo Oyj:n 15.5.2024 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilikauden 2023 tilinpäätöksen. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,38 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan kahdessa erässä 0,19 euroa osakkeelta. Ensimmäisen erän täsmäytyspäivä oli 22.5.2024 ja maksupäivä 29.5.2024. Toisen erän täsmäytyspäivä on 17.10.2024 ja maksupäivä 24.10.2024. Hallitus valtuutettiin tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin pörssitiedotteella 15.5.2024.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2024	12.9.2024
Liiketoimintakatsaus helmi-lokakuu 2024	11.12.2024

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

11.6.2024
Puuilo Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
www.investors.puuilo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät normaalista liiketoiminnasta poikkeaviin transaktioihin, kuten yritysjärjestelyihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymläää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja

Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	Korolliset velat ilman IFRS 16 vuokrasopimusvelkoja - rahavarat / oikaistu käyttökate - vuokratulut