

BUILDING BRIDGES – oder *Unter der Brücke*

**Zum Song Contest und zum internationalen Tag der kulturellen Vielfalt präsentieren
österreichische Kunst- und Kulturschaffende und deren Interessenvertretungen**

- eine Erklärung österreichischer Kunstschaffender zum Song Contest 2015
- die „Leistungsbilanz“ des ORF im Umgang mit Kunst und Kultur
- die aktuellen Anteile von Musik aus Österreich im ORF-Radio
- die Forderung nach einer gesetzlichen Quote

Am Podium - list of speakers:

Gerhard Ruiss - Literat, Musiker, IG Autorinnen Autoren

Peter Paul Skrepek - Musiker, Komponist, Musikergilde

Birgit Denk - Sängerin, Moderatorin „Denk mit Kultur“ ORF III

Hanibal Scheutz - Musiker bei „5/8erl in Ehr'n“, mehrfacher Amadeus-Sieger

Stella Jones - Sängerin & Komponistin, Song Contest-Teilnehmerin 1995

Eric Papilaya - Sänger, „The Rats Are Back“, Song Contest-Teilnehmer 2007

Bella Wagner - Sängerin & Songwriter [Falco], Montreux Jazz Festival 2009

Wilfried Scheutz - Sänger & Rock-Star, Song Contest-Teilnehmer 1988

BUILDING BRIDGES – OR UNDER THE BRIDGE Is Europe a continent with a rich variety of individual cultures and music scenes? Or are Europe's culture and music-scenes merely a marketplace of international commercial interests? This is the basic conflict the Song Contest in its current presentation highlights. For this reason Austrian associations of authors and musicians (supported by artists and organizations listed below) present on the „World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development“:

- a declaration of Austrian artists concerning the Song Contest 2015
- a report on the accomplishments of the ORF (Austrian Broadcasting Corporation) regarding art and culture
- the actual quota of Austrian music played by ORF-radio-stations
- the demand for a legal quota for Austrian music.

Rückfragehinweis - contact:

Gerhard Ruiss
+43-1-526 2044 35
+43-664-405 7494

Peter Paul Skrepek
+43-664-614 5405
+43-1-544 55 99

Erklärung österreichischer Kunstschaffender zum Song Contest 2015 in Wien

Kunst ist die Grundlage jeder Kultur

Wien, 19. Mai 2015 **Der österreichische Beitrag hat nach fast 50 Jahren Pause wieder einen Song Contest nach Österreich gebracht. Wir gönnen dem ORF diesen Erfolg.** Uns beschäftigt aber kein Einzelereignis, sondern die Situation, wie wir sie vor dem Song Contest vorgefunden haben und wie wir sie nach dem Song Contest weiter vorfinden werden. Uns beschäftigen die Verhältnisse, die der ORF nicht vorzeigen kann, die Verdrängung durch Monopolisierungen und durch die schon nächsten bevorstehenden, internationalen Großereignisse.

Der ORF möchte beides sein, ein wirtschaftlich erfolgreiches Medienunternehmen und ein öffentlich-rechtlicher Sender. Das eine soll Geld bringen, das andere nichts kosten. Das eine soll Publikum bringen, das andere keines vertreiben.

Seinen positiven Bilanzen opfert der ORF fast alles. Er vermeidet jede nicht von vornherein kommerziell und publikumsmäßig erfolgversprechende Sendetätigkeit. Die künstlerische und kulturelle Wirklichkeit in Österreich und die Fernseh- und Hörfunkwirklichkeit in Österreich klaffen weiter auseinander denn je.

Um sich im Geschäft zu halten, geht ihm nichts zu weit. Derzeit verkauft er sein Funkhaus und siedelt er die Redaktionen von Ö1, FM4 und Radio Wien an der Peripherie als Anhängsel an seine Fernsehredaktionen an. Er zerstört eine in Europa einzigartig erfolgreiche Einheit aus Standort, Sendern, Redaktionen und Veranstaltungen.

Wir gönnen dem ORF seinen wirtschaftlichen Erfolg. Wir haben aber nicht den geringsten Grund, ihn auf unsere Kosten zuzulassen.

- Wir fordern den ORF zu einer generellen radikalen Umkehr seiner Geschäftspolitik und damit zur vollständigen Einhaltung des öffentlich-rechtlichen Auftrags auf.
- Wir verlangen Sendequoten, wie sie seinem Programmauftrag und dem europäischen Standard entsprechen.

- Wir fordern die Rücknahme des Verkaufsbeschlusses für das Funkhaus und der Absiedlung von Ö1, FM4 und Radio Wien.
- Wir fordern den ORF auf, in jedem seiner Radio- und Fernsehprogramme die künstlerische Vielfalt in ihrer gesamten Bandbreite zu berücksichtigen.
- Wir fordern die Aufhebung der willkürlichen Trennung von Kunst und Unterhaltung.
- Wir fordern fixe Sendeplätze und fixe Sendungen für Kunst in allen Sendern des ORF, in den Landesprogrammen ebenso wie in den österreichweiten Programmen.
- Wir fordern vermehrt ORF-eigene Produktionen in allen Bereichen.
- Wir fordern die zuständige Politik in Österreich zu unserer Unterstützung auf.

IG Autorinnen Autoren, Gerhard Ruiss, Wien

Musikergilde, Peter Paul Skrepek, Wien

Österreichischer Musikrat ÖMR, Dr. Harald Huber, Mag. Günther Wildner

Verband unabhängiger Tonträgerunternehmen, Musikverlage & Musikproduzent/innen

Österreich - VTMÖ/Indies, Alexander Hirschenhauser, Christoph Pepe Auer, Christian Wagner, Mario Rossori, (Leitungsteam), Wien

Österreichischer PEN Club, Helmuth A. Niederle (Präsident), Harald Kollegger (Vizepräsident), Doris Kloimstein (Generalsekretärin), Wien

Grazer Autorinnen Autorenversammlung – GAV, Petra Ganglbauer (Präsidentin), Magdalena Knapp-Menzel (Vorstand), Wien

Oesterreichische Interpretengesellschaft OESTIG, Geert Langelaar, Mario Steller, Ursula Erhart, Regina Schmallegger, Josef Luftensteiner, Gergely Sugar, Christian Tichy, Herwig Pecoraro (Vorstand), Wien

IG Übersetzerinnen Übersetzer, Werner Richter (Präsident), Brigitte Rapp (Geschäftsführerin)

Kulturgewerkschaft GdG-KMSfB, Walter Baco, Komponist, Walter Lochmann, Komponist, Peter Gallaun, (Vorstand Sektion Musik), Wien

Plattform österreichischer Krimischriftstellerinnen und -schriftsteller, Christian Klinger (Obmann), Eva Holzmaier (Sprecherin), Wien

BOeS – Berufsverband Österreichischer Schreibpädagoginnen, Petra Ganglbauer (Präsidentin), Wien

Künstlerhaus, Michael Pilz (Präsident der Gesellschaft bildender Künstlerinnen und Künstler Österreichs), Wien

Ressler Kunst Auktionen GmbH, Otto Hans Ressler, geschäftsführender Gesellschafter, Wien

Österreichischer Schriftsteller/innenverband, Wien

Österreichisches Literaturforum, Dr. Johannes Diethart (Herausgeber), Weißenkirchen/ NÖ.

forum – Kunstuniversität Linz, Alexander Jöchel, Vorsitzender, Linz, Oberösterreich

IG Bildende Kunst, Daniela Koweindl, Interessenvertreterin, Wien
Interessengemeinschaft Freie Theaterarbeit, Sabine Kock (Geschäftsführerin), Wien
Kulturrat Österreich, Maria Anna Kollmann (Vorsitzende), Wien
Plattform Bibliotheksinitiativen – BPI, Ursula Hamersky (General-Sekretärin)
Kurt Brazda, Regisseur, Wien
Christoph Janacs, Autor, Lehrer, Niederalm, Salzburg
Jutta Treiber, Autorin, Oberpullendorf/Burgenland-Wien
Dr. Karl Plepelits, Autor, Kapfenberg/Steiermark
Herbert Janschka, Autor, Wiener Neudorf, Niederösterreich
Brigitte Meissel, Autorin, Wien
Gerhard Blaboll, Autor, Radiomoderator, Kabarettist, Wien
Edith Sommer, Autorin, Wien
Ilse Tielsch, Autorin, Wien
Hahnrei Wolf Käfer, Autor, Wien

Declaration of Austrian Creative Artists on the Occasion of the Eurovision Song Contest 2015 in Vienna

Art forms the basis of every culture.

After a break of almost 50 years, an Austrian entry has once again brought the Eurovision Song Contest back to Austria. We do not begrudge the Austrian Broadcasting Corporation, ORF, the accompanying success.

Our concern is not with any specific event, but rather with circumstances which already existed before the Song Contest and which will continue to exist once the Song Contest is over. We are concerned about a situation which the ORF cannot show off to its own advantage, namely the crowding out caused by monopolisation and the already impending next big international event.

ORF seeks to be both a commercially successful media corporation and a public service broadcaster. The former should bring in the money, the latter should not cost anything. The former should attract audiences, the latter should frighten nobody away.

ORF is willing to sacrifice practically anything in order to achieve a positive balance sheet. It avoids broadcasting any material which does not guarantee commercial and audience success from the outset. More than ever before, the reality of art and culture is diverging from the reality of television and radio in Austria.

ORF will stop at nothing in order to get ahead in business. At present, it is selling off the premises of its radio broadcasting centre and relocating the editorial teams of Ö1, FM4 and Radio Vienna to the suburbs to serve as an appendage to its editorial offices at the television centre. In doing so, it is destroying a unity of location, transmission, editorial offices and events which is unparalleled in Europe.

We do not begrudge ORF its commercial success, yet we see no reason whatsoever why this should be achieved at our cost.

- We call upon ORF to implement a broad and radical reversal of its corporate policy, thereby complying in full with its public service remit.

- We demand broadcasting quotas which correspond to the ORF's own programming mandate and to European standards.
- We demand that ORF revoke the decision to sell its radio broadcasting centre and to relocate the radio stations Ö1, FM4 and Radio Wien.
- We call upon ORF to take account of the whole scope and variety of artistic activity in every one of its radio and television schedules.
- We demand a renunciation by ORF of the arbitrary separation of art and entertainment.
- We demand definite time slots and programmes for the arts on all the broadcasting stations of ORF, both regional and nationwide.
- We demand that ORF be increasingly involved in making its own productions in all fields.
- We call upon the Austrian politicians responsible for such areas to support us in these issues.

Die „Leistungsbilanz“ des ORF im Umgang mit Kunst und Kultur

Innovationen

Die bisher letzte Innovation des ORF im Umgang mit Kunst und Kultur war die Umwandlung des seit dem Jahr 1997 bestehenden ORF-Tourismus und Wetterkanals „TW 1“ zum Informations- und Kultursender „ORF III“ im Jahr 2011. Der ORF hat das nicht wegen der Kunst und Kultur getan, die er vorher großzügig aus seinen Fernsehvollprogrammen entfernt hat, er hat es getan, um eine Lücke zu schließen, durch die andere den Zugang zu seinem Herrschaftsbereich gefunden hätten. Mit ORF III hat der ORF hauptsächlich sein Archiv wiederentdeckt und eine Auffangmöglichkeit für die in seinen beiden Fernsehvollprogrammen nicht berücksichtigten Kunst- und Kulturprogramme geschaffen. ORF III ist eine möglichst weit außen vom ORF angesiedelte Randerscheinung seines Fernsehangebots.

Auf dem Hörfunksektor war seine letzte Innovation die Gründung von „FM4“ im Jahr 1995 als Antwort auf die Einführung von Privatradioprogrammen in Österreich. Die Popmusik wurde im ORF aufgeteilt, in den auf „Ö3“ gesendeten *Mainstream-Pop* und in den *Alternativen-Pop*, der sich mittlerweile dem Mainstream angenähert hat, auf FM4. Damit einher ging die Einstellung des internationalen Radioprogramms „Blue Danube Radio“, das in FM4 aufging. Radio Wien wurde bereits 1993, Ö3 ab 1995 zum „Austropop“-freien Sender umgebaut und die Musik aus Österreich auf die Wanderschaft in die Landesstudios geschickt. Unter Austropop wurde zunächst nur die im Dialekt gesungene österreichische Popmusik verstanden, später jede, die aus Österreich kam, ausgenommen, sie kam als Welterfolg nach Österreich zurück.

Leistungsbilanz

Der ORF präsentiert sich gerne als erfolgreiches modernes öffentlich-rechtliches Medienunternehmen, er ist es auf Kosten seiner öffentlich-rechtlichen Aufgaben. Seinen größten Geschäftserfolg hat er mit Preisgaben seiner öffentlich-rechtlichen Verpflichtungen. Die Verantwortlichen im ORF geben sich nach außen offen und kontaktfreudig, für ihre Kontakte mit Kunst- und Kulturschaffenden gelten andere Regeln. Die meisten ORF-Programme kommen ohne Kunst- und Kulturbeiträge aus.

Die „Leistungsbilanz“ des ORF im Umgang mit Kunst und Kultur hat folgendes Aussehen:

- Der ORF hat bis auf einen wöchentlichen Spätabendtermin am Montag in seinen beiden Fernsehvollprogrammen nur Bedarfssendeplätze für Kunst und Kultur.
- Kunst- und Kulturnachrichten im ORF müssen „Breitenwirksamkeit“ aufweisen, um in seinen Fernsehnachrichtensendungen Erwähnung zu finden.
- Auf seinem Informations- und Kultur-Spartensender ORF III zeigt der ORF hauptsächlich Archivfernsehen und Programme, die keine Kosten verursachen dürfen.
- Er betreibt mit Ö3 einen Partysender mit Hintergrundmusik, der jeden Beitrag mit einem etwas größeren Anspruch als Fremdkörper ausweist.
- Er sendet weniger als jeder andere europäische Sender Musik von Künstlerinnen und Künstlern, die im Land arbeiten und leben oder aus Österreich kommen.
- Er braucht keine Redakteure, die man für Musik interessieren kann, er lässt seine Musik von Agenturen mittels fragwürdiger Telefonumfragen programmieren.
- Er verfügt über keine Hörspiel- und Literaturredaktionen in seinen Bundesländer-sendern mehr, seine Landesstudios haben aufgehört, Hörspiele zu produzieren und Literatursendungen zusammenzustellen.
- Der ORF spielt in seinem Stadtradio Wien internationale Hits der 1970er, 1980er Jahre, jedoch kaum solche aus Österreich. Der Wien-Bezug findet sich eher in den Verkehrshinweisen.
- Mit Ausnahme von Ö1 kann man auf seinen bundesweiten Sendern kaum europäische oder andere internationale Musik hören, wenn sie nicht englischsprachig ist.
- Er hat die Programme in seinen Landesstudios weitestgehend zu Magazinflächen ohne fixe Sendezeiten für öffentlich-rechtliche Sendungen umgewandelt. Usw. usf.

Der ORF verkauft sein Funkhaus

Der ORF will angeblich Brücken bauen, er ist aber gerade dabei, die letzten Brücken abzurechen: »Wir werden 2015 den Verkaufsprozess für das ORF-Funkhaus starten. 2016 soll das Funkhaus verkauft werden.« (ORF Finanz-Chef Grasl im APA-Interview vom 30.12.2014). Der für den Verkauf des Funkhauses erwartete Betrag ist etwa in der Höhe angesiedelt, den der Song Contest kostet. Der ORF bricht damit die letzte Brücke ab, mit der er noch einen direkten und persönlichen Kontakt zu den österreichischen Künstlern hält. Nachdem er seine Identität als öffentlich-rechtliches Medium bereits weitestgehend hinter sich gelassen hat, will er nun auch seine Geschichte loswerden, sein in ganz Europa einzigartiges, denkmalgeschütztes Funkhaus.

Es ist allerdings noch schlimmer, als es ohnehin schon klingt. Der ORF-Finanzdirektor stellt den Verkauf des Funkhauses in eine direkte Verbindung mit den Ausgaben für Rechte von Großereignissen wie eben für den Song Contest 2015 und für die Olympischen Sommerspiele in Rio und die Fußball-EM in Frankreich 2016: »2016 wird sicher eine große Herausforderung, noch dazu, wenn Österreich bei der Fußball-EM in Frankreich dabei wäre und wir – so hoffe ich – die Übertragungsrechte bekommen. Budgetär wird die Differenz zu 2015 aber nicht ganz so groß, weil wir ja mit dem Song Contest auch im nächsten Jahr ein aufwendiges Großereignis zu stemmen haben. Außerdem werden wir unsere Immobilien-Strategie weiter konsequent verfolgen und 2015 den Verkaufsprozess für das ORF-Funkhaus starten ...«. Der ORF verkauft also bestehende funktionierende Infrastruktur, um Rechte von Einzelereignissen kaufen zu können. Man wagt gar nicht daran zu denken, was der ORF macht, wenn er den Song Contest noch einmal, zum zweiten Mal hintereinander, auch 2016 gewinnt. Alles zusperrern?

Fazit: Der ORF ist vielleicht an der Errichtung von Brücken interessiert, aber nur an solchen, die weit über das hinwegführen, was sich unter ihnen tut.

IG Autorinnen Autoren, Gerhard Ruiss
Musikergilde, Peter Paul Skrepek

Rückfragehinweis:

Gerhard Ruiss
+43-1-526 2044 35
+43-664-405 7494

Peter Paul Skrepek
+43-664-614 5405
+43-1-544 55 99

Presstexte & Grafiken - download:

<http://www.sos-musikland.at/index.php?pid=graphiken>

BUILDING BRIDGES – oder *Unter der Brücke*

Der ORF präsentiert sich als leistungsfähige Anstalt bei der Ausrichtung von Großereignissen. Aber kein öffentlich-rechtliches Radio in der EBU (European Broadcasting Union) sendet weniger heimische Musik.

Wien, 19. Mai 2015 Zum internationalen Tag der kulturellen Vielfalt beleuchten wir die Berg- und Talfahrt der Kunstschaffenden in Österreich, das sich gern über „seine“ Kunst definiert und als *Land der Musik* präsentiert. Oft nur ein schöner Schein, denn ein wesentlicher Teil der Szene wird aus den Rundfunkprogrammen ausgeblendet. Die Bilanz:

Der ORF hat seine freiwillige Selbstverpflichtung nicht erfüllt.

In der ersten Phase der *Österreichischen Musikcharta* bis Ende 2011 wurde das zwischen ORF und SOS-Musikland vereinbarte Ziel, 30 Prozent österreichische Musik¹ im Schnitt aller ORF-Radios zu senden, nicht erreicht. Bis Ende 2014 sollte dieser Anteil 33 Prozent betragen. Davon kann keine Rede sein.

2011 lag dieser Anteil unter 27 Prozent, 2013 ebenfalls. Für 2012 und 2014 lieferte der ORF keine Zahlen. Die parallele Programmbeobachtung des Charta-Partners SOS-Musikland weist mit Ende 2014 im Schnitt einen geringeren Anteil als im Ausgangsjahr 2008 auf: 20 Prozent – und das auch nur bei angenommenen 50 (!) Prozent Interpreten aus Österreich auf Ö1.

»Die freiwillige Selbstverpflichtung ist gescheitert, das ORF-Management ist kein verlässlicher Partner der Musikschaaffenden in Österreich«, resümiert **Peter Paul Skrepek**, Präsident von Musikergilde und Gewerkschaft. »Offensichtlich wird das Programm nicht von ORF-Musikredakteuren gestaltet, sondern von außen vorgegeben. Die Sender sind nur mehr Abspielstationen«, so Skrepek.

1) Unter österreichischer Musik verstehen die Gesprächspartner grundsätzlich Werke der Tonkunst, Darbietungen von ausübenden Künstlern und Leistungen von Tonträgerherstellern, die von österreichischen Urhebern, österreichischen Interpreten bzw. von österreichischen Produzenten geschaffen bzw. erbracht werden/wurden. [Definition der Musikcharta] – siehe auch *Interpretationen: Kompositionen*, Fußnote Seite 11.

Ö3 und Radio Wien: Programme mit dem niedrigsten Österreich-Anteil [Grafiken]

Die beiden Popmusikprogramme Ö3 und Radio Wien sind Sonderfälle. Sie sendeten im letzten Jahrzehnt im Schnitt 6,3 Prozent Kompositionen* aus Österreich und wurden in der Vereinbarung mit dem ORF getrennt behandelt. »Der ORF wird den Anteil österreichischer Musik auf Ö3 und Radio Wien um jeweils zwei Prozentpunkte pro Jahr gegenüber 2008 steigern«, sagte ORF-Generaldirektor Dr. Alexander Wrabetz schriftlich zu. Das Versprechen wurde weder mit Ende 2011 noch 2014 gehalten. Bei Ö3 fiel der Anteil sogar unter den Ausgangswert von 11,6 Prozent¹ [Interpreten*] zurück und erreichte 2014 nur mehr 9,9 Prozent³. Die Nacht ist der bevorzugte Platz für Musik aus Österreich: Zwischen Mitternacht und 5 Uhr früh sendete Ö3 zwei heimische Musikproduktionen pro Stunde, tagsüber eine.

Populäre, also beim Publikum erfolgreiche Musik aus Österreich findet keinen Weg ins Popmusikradio und bleibt damit ein Geheimtipp. **Hanibal Scheutz** vom mehrfachen Amadeus-Gewinner *5/8erl in Ehr'n*: »Der ORF bildet seit Jahren nur allzu selten ab, was tatsächlich vielen österreichischen Bands auf Tour passiert. Sie spielen meist ausverkaufte Konzerte in Sälen und Hallen dieses Landes. Das Publikum singt unsere Texte und Melodien und identifiziert sich mit Musik und Inhalten, die wir erschaffen. Noch bemühen wir uns um dich, lieber ORF. Schön langsam aber, kehren wir dir den Rücken. Pass auf, dass wir nicht dein Vorbild werden.« <http://www.5achterl.at>

Früher war nicht alles besser, wie ein Interview von Rock-Urgestein **Wilfried Scheutz**, ESC-Teilnehmer 1988 und Vater von Hanibal, belegt: »Und meinen Freunden vom Radio sei gesagt: Leicht ist es, eine großartige Nummer aus dem Ausland zu nehmen und sie für gut zu befinden. Schwieriger ist es schon, den Mut zu haben, ein österreichisches Produkt gutzuheißen – denn zu seiner eigenen Meinung muss man auch stehen. Ist das zu viel verlangt?« [Rennbahn Express, 1984]. <http://www.wilfriedscheutz.at>

Dabei sendete Ö3 in den Achtzigern mehr als doppelt so viel Österreichisches², Radio Wien brachte es sogar auf 43 Prozent² [Kompositionen*, 1982]. Der Rückgang beim Stadtradio Wien auf 7,1 Prozent² [Kompositionen*, 2013] bzw. 9,3 Prozent³ [Interpretationen*, 2014] ist dramatisch [siehe Grafiken].

Quellen: 1) ORF interne Statistik 2) AKM-Sendezeitstatistik 3) SOS-Musikland Programmbeobachtung

*) Mangels Interpretenstatistiken greifen wir auf Kompositionsanteile zurück, die von der AKM sekundengenau erhoben werden. Die Werte *Interpretationen: Kompositionen* stehen erfahrungsgemäß im Verhältnis 3:2.

Bella Wagner, international gefragte Künstlerin, bezieht aus Airplay im Ausland mehr Tantiemen als aus Österreich. »Österreich hat eine Vielzahl exzellenter Autoren, Komponisten und Musiker«, betont Wagner, »da Musik heutzutage im Internet frei verfügbar ist, sind wir mehr denn je auf Radioeinsätze angewiesen.« Produktionen von Österreichern würden von den großen heimischen Radiosendern meist erst dann gespielt, wenn sie im Ausland erfolgreich waren, so die Sängerin und Komponistin. Aktuelle Beispiele wie *Ja*, *Panik* oder *Bilderbuch* bestätigen diese Aussage. <http://bellawagner.com>

»Wir müssen positive Akzente setzen!«, fordert **Eric Papilaya**, ESC-Teilnehmer 2007. »Unsere Musikszene braucht keinen internationalen Vergleich zu scheuen.« Die Künstler müssten mehr Wege finden, die Radiolandschaft wieder für österreichische Musik zu begeistern. Das Publikum sei bereits gewonnen, Angst vor sinkenden Einschaltquoten daher unbegründet. »Ich bin für fair game. Ein verbindlicher Österreichanteil sollte auch für Privatsender gelten. Damit hätten alle gleiche Voraussetzungen, und müssten kreativ mit dem Thema umgehen«, schlägt Papilaya vor. <http://www.ericpapilaya.com>

»Die österreichische Musiklandschaft ist in den letzten Jahren enorm gewachsen, und ich war erstaunt, auf meinen Konzerttourneen in Deutschland, der Tschechischen Republik, in Spanien oder Italien mehr österreichische Musik zu hören, als im eigenen Land«, wundert sich **Stella Jones**, ESC-Teilnehmerin 1995. Sie habe die Erfahrung gemacht, von einigen Sendern scheinbar regelrecht gemieden, von anderen, wie dem Wiener Soulradio SUPERFLY, hingegen oft und gerne gespielt zu werden. »Ich finde es sehr traurig, im eigenen Land ausgeschlossen zu sein und appelliere an die Verantwortlichen, die Künstlerinnen und Künstler zu unterstützen«, so die vielseitige Sängerin und Komponistin. <http://www.stelluna.com>

»Österreichische Musik ist super. Das weiß das Publikum, das wissen die Konzertveranstalter, das wissen viele Redakteure in den Medien, das bemerken auch unsere deutschen Nachbarn und huldigen Musik aus Österreich«, sagt **Birgit Denk**, Sängerin und Moderatorin der TV-Sendung *Denk mit Kultur* auf ORF III. »Die Musikszene in Österreich ist initiativ, selbstbewusst und erfolgreich mit Energie und Einfällen für 10! Jetzt fehlt nur noch, dass engagierte, initiative, selbstbewusste Redakteure ihrer gestalterischen Arbeit in Funk und Fernsehen nachgehen wollen, sollen, dürfen, denn es gibt keinen nachvollziehbaren Grund, Musik aus Österreich weiter als nicht spielbar zu bezeichnen.« <http://www.bdenk.at>

»Der ORF präsentiert sich als leistungsfähige Anstalt bei der Ausrichtung von Großereignissen. Aber kein öffentlich-rechtliches Radio in der EBU sendet weniger heimische Musik«, sagt **Skrepek**. Während in Europa über 40 Prozent eigene Kompositionen im Radio gespielt werden, erreicht Österreich nicht einmal die Hälfte. Skrepek abschließend: »Wir brauchen eine gesetzliche Mindestquote. Ohne Quote geht es nicht!« [Grafiken]

IG Autorinnen Autoren, Gerhard Ruiss
Musikergilde, Peter Paul Skrepek

Rückfragehinweis:

Peter Paul Skrepek
+43-664-614 5405
+43-1-544 55 99

Gerhard Ruiss
+43-1-526 2044 35
+43-664-405 7494

Presstexte & Grafiken - download:
<http://www.sos-musikland.at/index.php?pid=graphiken>