

Teilnahmebedingungen

„Schwanger mit SEPPmail“

1. Diese Gratisaktion richtet sich an Partner der Infinigate, die noch keinen SEPPmail oder SEPPmail.cloud Partnerschaftsstatus haben.
2. Im Zuge der Aktion stattet SEPPmail den Partner mit Signaturlizenzen inkl. Swissign Zertifikaten für Mailboxen von Mitarbeitern des Partners aus. Die Maßnahmen zur Konfiguration des Mailroutings werden im Onboardingprozess gemeinsam umgesetzt.
3. Die Aktion ist auf maximal 50 Mailboxen pro Partner beschränkt. Eine Erweiterung über die Menge oder das Produkt „Signatur“ hinaus (z.B. zusätzliche Services, wie Verschlüsselung) ändert das Angebot ab diesem Zeitpunkt automatisch auf eine NFR-Version und wird gemäß den zu diesem Zeitpunkt aktuellen Cloud-Preisen monatlich verrechnet.
4. Ein Repräsentant des Partners (physische Person, bitte keine office@) wird als „Cloud-Champion“ (Ansprechperson) festgelegt und muss innerhalb der Aktionslaufzeit („Schwangerschaft“) ein Cloud-Training absolvieren und bekommt eine SEPPmail.cloud-Softshell-Jacke.
5. SEPPmail wird jeder ausgehenden E-Mail ganz unten ein Kommentar zur Technologie anfügen.
"This E-Mail has been digitally signed with SEPPmail.cloud"
6. An der Aktion kann nur teilgenommen werden, wenn der Partner sich über die eigens dafür erstellte Anmeldeseite registriert hat.
7. Durch die Teilnahme erkennt der Partner die Teilnahmebedingungen an und bestätigt, dass die Aktion im Rahmen der Richtlinien des eigenen Unternehmens angenommen werden darf.
8. Der Partner erkennt mit der Teilnahme die aktuell gültigen SEPPmail.cloud AGB an
https://www.seppmail.com/wp-content/uploads/2023/01/seppmail.cloud-AGB_GmbH_V1.04_18.01.23.pdf
9. Es handelt sich bei der Softshell Jacke um keine Werbeausgabe. Daher sind die Sachbezüge als steuerpflichtig anzusehen und müssen vom Bezieher selbst angemeldet werden.
10. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen und eine Barablöse nicht möglich. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
11. Die Teilnahme an der Aktion ist kostenfrei und kann jederzeit vom Partner bzw. SEPPmail beendet werden.
12. Nach den 9 Monaten (spätestens 1.1.2024) geht die Aktion in ein NFR-Abonnement zum jeweils zu dem Zeitpunkt gültigen Preis über, außer der Partner kündigt mit einer Frist von 30 Tagen vor Ablauf der Aktion.