

# Das vernetzte Hotel

5 Gründe dafür, warum die richtige Netzwerkinfrastruktur der Schlüssel zum Erfolg nach der Pandemie ist

Zusammenbringen, was für *das Gastgewerbe* am wichtigsten ist

# Inhaltsverzeichnis

## 1 Bewältigung der Personalknappheit

Der Arbeitskräfte Trend entwickelt sich weiter, das bedeutet, dass auch das Hotelgewerbe sich weiterentwickeln muss. Wie kann Technologie helfen, den Arbeitskräftemangel zu bewältigen und effizient bei der Verwaltung mehrerer Standorte zu werden?



Die Antwort finden Sie hier >>

## 2 Schaffung einer flexiblen Grundlage für die Zukunft

Die Erwartungen der Gäste steigen, und es gibt viel zu verlieren, wenn der Service nicht stimmt. Wie können Investitionen in die richtige Technologie heute Geld sparen und in Zukunft Zeit gewinnen?



Die Antwort finden Sie hier >>

## 3 Vereinfachung der Softwareverwaltung

Wie kann das "Single-Pane-of-Glass-Management" kleinen Management-Teams bei der Überwachung der Netzwerkleistung helfen?



Die Antwort finden Sie hier >>

## 4 Alles vernetzen, immer und überall

Das "Internet der Dinge" hat sich bereits als fester Bestandteil des Hotelbetriebs etabliert. Wie kann die Technologie die Tür zu mehr Effizienz öffnen?



Die Antwort finden Sie hier >>

## 5 Steigerung des Gewinns

Die Maximierung der Gästeinnahmen ist ein uraltes Problem der Hotelbranche, doch mit der zunehmenden Digitalisierung der Angebote steigt auch die Chance, den Gästewert zu erhöhen. Wie können Daten die betriebliche Leistung steigern?



Die Antwort finden Sie hier >>

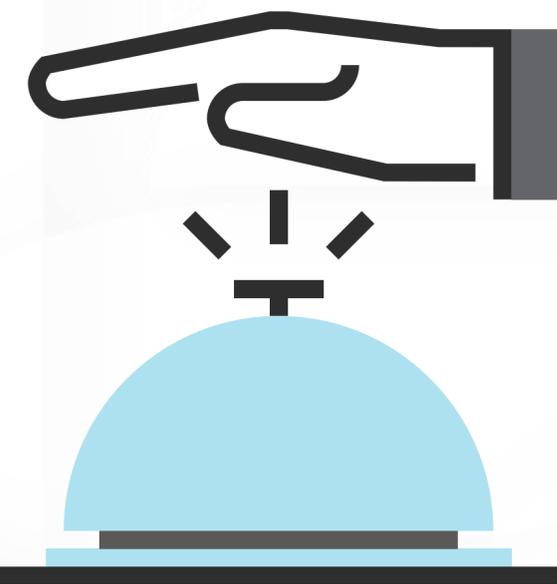
## Einführung

Auf dem Weg in die postpandemische Welt stehen Hotels vor einer klaren Herausforderung. Zwischen Personalknappheit, höheren Erwartungen der Gäste und der notwendigen Umsatz- und Effizienzsteigerung steht für Hotels viel auf dem Spiel. Mit jeder Herausforderung ergeben sich jedoch auch Chancen.

In der Hotelbranche, die sich nach zwei schwierigen Jahren wieder erholt, werden Netzwerktechnologien der Schlüssel sein, um neue Gäste zu gewinnen und den Aufenthalt treuer Stammkunden zu verbessern.

Die Prioritäten für das Hotelmanagement liegen derzeit vor allem darin, Zeit zu sparen, Lösungen zu vereinfachen und den Gästen die Aufmerksamkeit und das Erlebnis zu bieten, das sie verdienen.

Für dieses E-Book haben wir mit Hoteliers aus Deutschland und Großbritannien sowie mit Branchenexperten gesprochen, um herauszufinden, worauf das Hotelmanagement heutzutage achten sollte, um die Basis für morgen zu legen. Lesen Sie weiter, um herauszufinden, wie die Auswahl der richtigen technischen Lösungen Hotels dabei helfen kann, nahtlose Upgrades durchzuführen, unvergessliche Erlebnisse zu bieten, den Umsatz zu steigern und letztendlich das zu verbinden, was am wichtigsten ist.





# Bewältigen der Personalknappheit

Aktuell muss sich das Gastgewerbe nach einer harten Pandemiezeit erholen und neu aufbauen. Ein Teil dieser Erholung ist die Rückkehr zu den Mitarbeiterzahlen, die man vor der Pandemie hatte. Die Ereignisse der letzten zwei Jahre haben jedoch viele in der Branche dazu bewogen, ihr Leben neu auszurichten, neue Karrierewege zu gehen und auf andere Art und Weise ihren Lebensunterhalt zu verdienen. Allein in Deutschland haben 325.000 Fachkräfte der Branche den Rücken gekehrt\*.

Die Entwicklung dieses Personaltrends lässt darauf schließen, dass sich auch die Hotelbranche weiterentwickeln muss.

Technologie kann dabei helfen, die Personallücke zu schließen, indem sie es dem Hotelmanagement ermöglicht, mehr Aufgaben mit weniger Personal zu erledigen und beim Management mehrerer Standorte effizienter zu sein.

Es sind verschiedene Technologien verfügbar, mit deren Hilfe die Arbeitslast von Mitarbeitern vor Ort reduziert werden kann. Dadurch finden sie die Zeit, dem Gast die Aufmerksamkeit zu geben und ihm das Erlebnis zu bieten, die bzw. das er verdient. Die Einführung neuer Technologien kann jedoch oft zu einer unerwünschten Komplexität des bestehenden Systems führen.

Bei der Suche nach Netzwerk- und Konnektivitätslösungen sollten Hotels Partner ausfindig machen, die eine einzelne Managementplattform anbieten, die problemlos in neue und bereits vorhandene Technologien integriert werden kann.

Zudem sollten sie in Cloud-basierte Systeme investieren. Durch die Möglichkeit, aus der Ferne auf diese Systeme zuzugreifen, wird das standortübergreifende Netzwerkmanagement vereinfacht. Zudem sollte durch die Möglichkeit, zentral und ohne notwendige IT-Fachkenntnisse vor Ort auf Probleme reagieren zu können, der aktuelle Personaldruck etwas abgeschwächt werden.

**„Dadurch können Reservierungen auch von jemandem verarbeitet werden, der in einem Van in Portugal und nicht am Schreibtisch in meinem Hotel sitzt.“**

**Andreas A**  
Hotel-Manager, München, Deutschland



Diese Lösungen werden die Systemverwaltung vereinfachen, Zeit schaffen und geben Hotelmanagern das Vertrauen, neue Technologien einzuführen, die ihnen helfen können, den aktuellen Personalknappheit zu lindern und eine Grundlage für die Zukunft zu schaffen.



# Schaffen einer flexiblen Grundlage für die Zukunft

Da Hotels in der postpandemischen Welt wieder in die Erfolgsspur zurückkehren möchten, ist die Schaffung einer zukunftsfähigen Grundlage für die Netzwerkinfrastruktur von grundlegender Bedeutung.

Während die Erwartungen seitens der Gäste steigen und der Wettbewerb in der Branche härter als je zuvor ist, steht bei Erlebnissen unterhalb des Standards viel auf dem Spiel. Durch die heutige Investition in die richtige Technologie lässt sich künftig Geld sparen und die Effizienz steigern.

Das Hotelmanagement sollte beim Rüsten der Netzwerkinfrastruktur für die Zukunft diverse Aspekte beachten:

- Die drahtlose Lösung sollte Wi-Fi 6E unterstützen. Dabei handelt es sich um die neueste Iteration der WLAN-Technologie, mit deren Hilfe sich einerseits eine konsistente zuverlässige Leistung erzielen und andererseits deutlich mehr Datenverkehr und mehr Geräte verarbeiten lassen als mit älteren Iterationen.
- Die Lösung sollte auch an künftige Pläne des Hotels angepasst werden und diese unterstützen können. Lassen sich damit robuste Access Points schaffen, um die Services auf den Außenbereich zu erweitern?
- Der Anbieter, für den Sie sich entscheiden, sollte ein vollständiges Portfolio mit kabelgebundenen und kabellosen Lösungen anbieten, sodass Ihre Infrastruktur unabhängig von jeglichen Umständen über die richtigen Funktionen verfügt.

Darüber hinaus sollten Hotels nach einem Partner suchen, der über das Produkt hinausdenkt.

Uns steht ein Zeitalter mit flexiblen Netzwerklösungen bevor, bei denen der Preis basierend auf den Anforderungen variieren kann. Dabei geht es im Wesentlichen um NaaS-Lösungen, bei denen das Netzwerk als Service konsumiert wird. Servicebasierte Lösungen erhöhen die langfristige Effizienz und stellen sicher, dass Unternehmen nur für das zahlen, was sie nutzen. Das bedeutet auch die Möglichkeit, einen großen Teil der Ausgaben für Hardware und Software von einem CAPEX- auf ein OPEX-Modell zu verlagern. Dadurch können künftige Ausgaben besser prognostiziert, Kapitalkosten gesenkt und Umsatzmargen geschützt und erhöht werden.

**„Aus technischer Sicht benötigen wir am dringendsten Flexibilität. Die Anforderung an die Digitalisierung der Prozesse im Gastgewerbe ist nun immens. Unsere Herausforderung bestand darin, eine Netzwerkplattform einzurichten, mit der wir verschiedene Anwendungsfälle abdecken und diverse Anwendungen integrieren können, für welche Anwendungen auch immer wir uns entscheiden würden.“**

**Vibhu Gaid** – Chief Information Officer  
bei RBH Management, Operator,  
The Westin London City



# Vereinfachen des Softwaremanagements

Mit kleinen Teams und fehlenden Spezialisten vor Ort muss das Hotelmanagement zunehmend gleichzeitig als IT-Manager agieren, wenn es darum geht, die Netzwerkleistung zu überwachen, Problemen vorzubeugen und Komplikationen mit minimalen Ausfallzeiten zu lösen.

**„Wir haben kein Budget für Spezialisten und möchten es gern einfach halten.“**

**Karina F** – Besitzerin eines kleinen Hotels in Deutschland

Wenn es um Netzwerklösungen geht, sollte das Hotelmanagement sich nach Plattformen umsehen, die alles auf einem übersichtlichen Dashboard darstellen können. Durch die Vereinheitlichung und Vereinfachung der Infrastruktur in einer einzelnen Plattform lassen sich aufkommende Probleme leichter identifizieren und isolieren, bevor sie sich auf den Geschäftsbetrieb auswirken.

Zudem führen die Fortschritte in den Bereichen der künstlichen Intelligenz und des maschinellen Lernens dazu, dass sich eine moderne Netzwerkinfrastruktur in Echtzeit selbst bewerten und klare Hinweise zur Optimierung der Leistung bereitstellen oder potenzielle Probleme so frühzeitig diagnostizieren kann, dass die Gäste davon gar nichts bemerken.

Zu guter Letzt gilt es wieder, die Zukunft im Blick zu behalten. Die führenden Infrastrukturanbieter werden sicherstellen, dass die erste Installation und nachträgliche Hinzufügung von Access Points möglichst einfach funktioniert. Der Begriff „Zero-Touch-Bereitstellung“ bedeutet, dass die zugrunde liegende Infrastruktur nur einmal eingerichtet werden muss. Jedes dem Netzwerk hinzugefügte Gerät wird dabei automatisch konfiguriert. Dadurch kann die Installation zusätzlicher Access Points schnell und einfach von Nicht-Experten durchgeführt werden, oftmals ganz einfach per Smartphone-App.

Die Bereitstellung eines intelligenten und dennoch einfachen Erlebnisses führt letztendlich zu erheblichen Einsparungen von Kosten, Zeit und Ressourcen, wodurch langfristig der Einfluss auf Hotelbudgets reduziert wird.

**„Gute Technologielösungen machen das Leben einfacher und nicht komplizierter. Wir geben Ihnen Zeit zurück für das, was am wichtigsten ist - Ihre Gäste!“**

**Markus Mayrl**  
Aruba EMEA Hospitality Portfolio Manager





## Vollständige Vernetzung an jedem Ort

Mit schnelleren Netzwerken, die mehr Geräte verarbeiten können und die Möglichkeit bieten, nahezu jeden Alltagsgegenstand in eine intelligente, mit dem Internet verbundene Version von sich selbst zu verwandeln, etabliert sich das Internet of Things (IoT) gerade als integraler Bestandteil des Hotelbetriebs.

Diese Technologie bildet die Grundlage für mehr Effizienz und größere Transparenz der Vorgänge im Hotel. Zudem ermöglicht sie mehr Automatisierungen im Gebäude. Grundsätzlich können Belegungssensoren, Temperatursensoren und Beleuchtung mit einer einzelnen Plattform verbunden und überwacht werden. Da vernetzte Geräte jedoch immer mehr werden – beispielsweise Sportgeräte, die sich mit dem Gästekonto verbinden, oder Kaffeemaschinen, die das Personal benachrichtigen, wenn die Kaffeebohnen knapp werden –, ergibt sich für Hotels eine eindeutige Gelegenheit, den Gästen ein erstklassiges Erlebnis zu bieten und die Effizienz der betrieblichen Abläufe zu steigern.

Aufgrund der Tatsache, dass diese vernetzten Produkte alle von verschiedenen Anbietern stammen und verschiedene Netzwerkanforderungen haben, kann es schwer sein, komplizierte und getrennte Systeme zu vermeiden.

Diese müssen jedoch nicht komplex sein. Hotels sollten nach Netzwerk-Infrastrukturlösungen suchen, die mit einer Vielzahl von Drittanbietern nahtlos funktionieren. Dadurch wird sichergestellt, dass sie problemlos und unkompliziert mit der Technologie Schritt halten können. Hotels sollten in der Lage sein, Produkte einfach und mit minimaler zusätzlicher Infrastruktur installieren zu können. Dabei sollte es unerheblich sein, für welches elektrische Türschloss oder ortsbasierte Beacon sie sich entscheiden.

**„In der Vergangenheit kam es nur auf das WLAN für Gäste an. Jetzt vernetzen wir alles. Unsere Access Points sind zu Gateways für mehrere Technologien wie BLE, ZigBee usw. geworden.“**

**Dobias van Ingen**  
Aruba EMEA Chief  
Technology Officer



# Steigern des Gewinns

Die Maximierung des Gästeumsatzes ist eine uralte Problemstellung für die Hotelbranche. Da die Erlebnisse jedoch immer stärker digital sind, erhöhen sich auch die Gelegenheiten zur Steigerung des Gästewerts.

Mehr Daten bedeuten auch mehr Einblicke in das Gästeverhalten und die betriebliche Effizienz. Die Konsolidierung dieser Informationen in ein verwertbares und praktikables Format kann jedoch zur Herausforderung werden.

Die Entscheidung für einen Netzwerkanbieter, der diese Informationen über eine einzelne Plattform bereitstellen kann, ermöglicht dem Hotelmanagement die vollständige Nutzung der Vorteile eines vernetzten Hotels. Angefangen von Heatmaps des Standorts zur Nachverfolgung, wo der Besucherverkehr oder das Begängnis am höchsten ist, bis hin zum intelligenten Bestandsmanagement können die richtigen Verbindungslösungen dabei helfen, effizient Umsatz zu generieren.

Vorausblickend bietet die Möglichkeit zur engeren Überwachung der Gäste und der Bereitstellung personalisierter Angebote und Services basierend auf dem Gästeverhalten enormes Potenzial, um nicht nur weiteren Umsatz zu generieren, sondern auch für unvergessliche Erlebnisse zu sorgen, die förderlich für das Wiederholungsgeschäft sein können.

Durch die Investition in Lösungen, die diese Einblicke liefern, können IT, Marketing und Finanzmanagement zusammenarbeiten, um neue Möglichkeiten zum Steigern des Gewinns bereitzustellen.

**„IT, Marketing und Finanzmanagement müssen eng zusammenarbeiten und sich aneinander anpassen, um das Geschäft zu fördern – angefangen von Aufenthaltsvorbereitungen beim Check-in bis hin zur Nachbereitung nach der Abreise. Jeder Touch Point bietet die Gelegenheit, Umsatz zu generieren und den Erfolg in einer postpandemischen Welt sicherzustellen.“**

**Stefanie M**

Head of Revenue Management  
& Reservations, Berlin,  
Deutschland



## Fazit

Da sich Hotels in der postpandemischen Welt nach Erfolg sehnen, kann die richtige Wahl der Netzwerkinfrastruktur den entscheidenden Unterschied machen.

Leistungsstarke Netzwerklösungen sind von entscheidender Bedeutung, wenn es um die Abschwächung der branchenweiten Personalknappheit, der Vereinfachung komplexer Infrastrukturen und das Schritthalten mit dem stetig wachsenden Internet of Things geht. Dies alles führt zu umfangreicheren und eindrucksvolleren Erlebnissen für den Gast.

Darüber hinaus sind sie in der Lage, neue Möglichkeiten zur Steigerung des Umsatzes und zur Rüstung der Hotels für die kommenden Jahre zu bieten.

**Erfahren Sie** mehr darüber, wie Aruba dem Gastgewerbe dabei hilft, zusammenzubringen, worauf es am meisten ankommt

[ZU UNSEREN FALLSTUDIEN >>](#)

**Wenden Sie** sich an einen Aruba-Vertreter, um zu besprechen, wie Technologie Ihr Unternehmen zum Erfolg führt

[KONTAKT>>](#)

### PROUDLY PRESENTED BY

Partner Logo Here

Pudi dolorionem aut hario in poribusam sectur, venimolupta eiunt magnatum vendae as eribus qui occulla tiuscipsae pror autempo reptate ndebit, qui solestio consequ iaecta nate porro eum velectatur sincim volest velliquam volupta ectatiur, sandam, sintesse niminih.

1.800.000.0000  
email@partner.com  
www.partner.com/contact