

A Base da Precificação:

# Usando o método Markup



# quanto cobrar

\$420

42¢

R\$ 42,00

AULA  
#02

## O que você aprendeu nesta aula

Nesta aula, a Samyra apresentou o método do Markup — a fórmula que junta custos, despesas e margem de lucro para calcular o preço ideal do seu produto. Markup não é complicação, é receita: 4 ingredientes e uma conta simples.

# Os 4 ingredientes do Markup

Pense no markup como uma receita.  
Você precisa de 4 ingredientes:

- 1. Despesas Variáveis (%)**  
taxas, impostos, comissão
- 2. Despesas Fixas (%)**  
aluguel, luz, internet, pró-labore  
(como porcentagem do faturamento)
- 3. Margem de Lucro (%)**  
quanto você QUER lucrar  
em cada venda
- 4. Custo do Produto (R\$)**  
quanto você paga pelo produto

## Como transformar despesas fixas em porcentagem

"Samyra, mas como eu coloco o aluguel de R\$1.000 dentro de um produto que custa R\$50?"

Resposta: usando a porcentagem de representatividade.

Some **TODAS** as suas despesas fixas do mês → **divida pelo faturamento médio mensal.**

Exemplo:

- Despesas fixas: **R\$5.000/mês**
- Faturamento médio: **R\$20.000/mês**
- Representatividade:  
 **$R\$5.000 \div R\$20.000 = 0,25 = 25\%$**

**Isso significa que 25% de cada venda precisa ir para cobrir suas despesas fixas.**

# A fórmula do Markup

**Markup =**  
 **$100 \div (100 - \text{Despesas Variáveis}\% - \text{Despesas Fixas}\% - \text{Lucro}\%)$**

Exemplo:

- Despesas Variáveis: 12%
- Despesas Fixas: 25%
- Lucro desejado: 20%
- Markup =  $100 \div (100 - 12 - 25 - 20) = 100 \div 43 = 2,3$

Preço de venda = Custo do Produto  $\times$  Markup

**Se o custo é R\$50:  $R\$50 \times 2,3 = R\$115$**

## Composição do preço final

Quando você multiplica o custo pelo markup, o preço final já embute tudo: custo do produto + despesas variáveis + despesas fixas + lucro. Tudo coberto. Sem surpresas no fim do mês.

R\$ QUANTO  
COBRAR

**"Lucro  
não é o  
que sobra.  
Lucro é  
uma meta."**

A maioria dos empreendedores espera ver o que sobra no fim do mês. O markup inverte isso: você **DECIDE** quanto quer lucrar e coloca isso dentro do preço. Lucro vira decisão, não consequência.



○ cálculo difícil você  
faz uma vez só

**A fórmula parece complicada,  
mas você calcula o markup UMA VEZ.**  
Depois, é só multiplicar pelo custo de  
cada produto. A calculadora automática  
de markup (disponível na planilha do  
curso) faz isso por você.

QUANTO  
COBRAR

# Material extra desta aula

- Fórmula completa do markup (neste documento)
- Calculadora automática de markup (na planilha do curso — aba "Calculadora de Markup")



## Tarefa da Aula 2

Pegue os últimos 3 meses do negócio e:

- 1. Liste TODAS as suas despesas fixas (tudo, do aluguel ao cafezinho)**
- 2. Defina quanto você quer tirar de pró-labore**

Essas informações serão usadas na próxima aula para calcular seu markup.

# Próxima aula

Na Aula 3, você vai colocar a mão na massa: aplicar a fórmula do markup no seu produto e descobrir qual deveria ser o preço real.