



# Iniciativas e Efetividade **PRSAC**



## Responsabilidade Social, Ambiental e Climática e práticas ESG

A Política de **Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)** da CloudWalk consolida os princípios que orientam nossa atuação ética, responsável e voltada ao desenvolvimento sustentável.

- No eixo **Social**, reforçamos a promoção de um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e respeitoso, o investimento no desenvolvimento de talentos e a ampliação do acesso a soluções financeiras e digitais de forma equitativa.
- No eixo **Ambiental e Climático**, nossa atuação prioriza a desmaterialização de processos, o uso eficiente de recursos, a redução da pegada ambiental e o incentivo a tecnologias sustentáveis.

Para isso, **promovemos iniciativas e métricas de efetividade que refletem esses compromissos e são avaliadas anualmente**, assegurando a melhoria contínua e a transparência na nossa jornada ESG.

# Iniciativas e métricas Social

| Ação  | Descrição   | Métrica  |
|---|---|--|
| Economia para Clientes                      | A tecnologia InfiniteTap, que permite receber pagamentos em cartão diretamente no celular, elimina a necessidade de comprar maquininhas. A InfinitePay também oferece taxas até 50% menores que o mercado, graças ao uso de blockchain, IA e infraestrutura em nuvem. | Economia gerada ao cliente = Clientes que usam exclusivamente o InfiniteTap x Preço da POS |
| Inclusão Digital e Democratização do Acesso | Produtos como InfiniteTap e Link de Pagamento permitem que empreendedores possam criar contas usando o seu CPF para aceitarem pagamentos digitais, promovendo inclusão financeira e digital em todo o Brasil.   | Economia associada às taxas InfinitePay = Taxa média CW – Taxa média mercado               |
|   |   | Número de novos empreendedores no período  |



# Iniciativas e métricas Social

| Ação   | Descrição  | Métrica   |
|--|--|---|
| Parcerias para Formação e Inclusão de Talentos | A Cloudwalk promove ações com vistas à capacitação de jovens em situações de vulnerabilidade no Brasil por meio da parceria com o Instituto Alpha Lumen. | Número de jovens capacitados a partir do programa |
| CW Academy                                     | A CW Academy, lançada pela CloudWalk em julho de 2025, é uma plataforma gratuita de aprendizado em inteligência artificial.                              | Número de usuários utilizando a CW academy        |

# Iniciativas e métricas Ambiental e Climático

| Ação  | Descrição  | Métrica   |
|---|--|---|
| Tap to Pay – InfiniteTap                    | Ao transformar smartphones em maquininhas de cartão, a InfinitePay reduziu a necessidade de produção e logística de dispositivos físicos, poupando carbono e recursos naturais.                          | Economia de recursos naturais = Clientes que usam exclusivamente o InfiniteTap x Peso de uma POS                        |
| Campanha “O Fim do Plástico nos Pagamentos” | Em agosto de 2023, a InfinitePay lançou um manifesto e o relatório “Dinheiro Sem Plástico”, em parceria com a agência O Mundo Que Queremos, visando eliminar o uso de plástico em cartões e maquininhas. | Economia de plástico = Quantidade de clientes utilizando cartão digital x Quantidade de plástico utilizado em um cartão |

# Iniciativas e métricas Governança

| Ação   | Descrição   | Métrica  |
|--|---|--|
| Espaços de integração internos                 | A Cloudwalk, no contexto do trabalho remoto, promove uma série de integrações sociais fortalecendo a cultura organizacional, como canais de interação online e Team Buildings.    | Quantidade de Team Buildings por ano                 |
| Parcerias e Apoio Institucional                | Reconhecimento como parceira de instituições de prestígio (MIT, ITA, INPE, Fundação Brava, Fundação Behring), evidenciando boas práticas de governança e responsabilidade social. | Levantamento atualizado das parcerias institucionais |
| Treinamentos regulares sobre Compliance e LGPD | A CloudWalk mantém um programa contínuo de treinamentos obrigatórios em boas práticas e Compliance, com o objetivo de fortalecer a cultura de integridade.                        | Lista dos treinamentos realizados ao longo do ano    |