

EmpreendeAI



Cresça

Hackeando o Algoritmo:

Como usar a IA para criar conteúdo
que vende nas redes sociais

Planeje

Lucre



infinitepay

Índice

Introdução pág. 03

O Instagram é uma máquina de vendas. Você sabe como usar? pág. 05

O poder da inteligência artificial na criação de conteúdo pág. 07

Ferramentas simples e gratuitas que fazem todo o trabalho pesado pág. 09

Dê seus primeiros passos com IA pág. 11

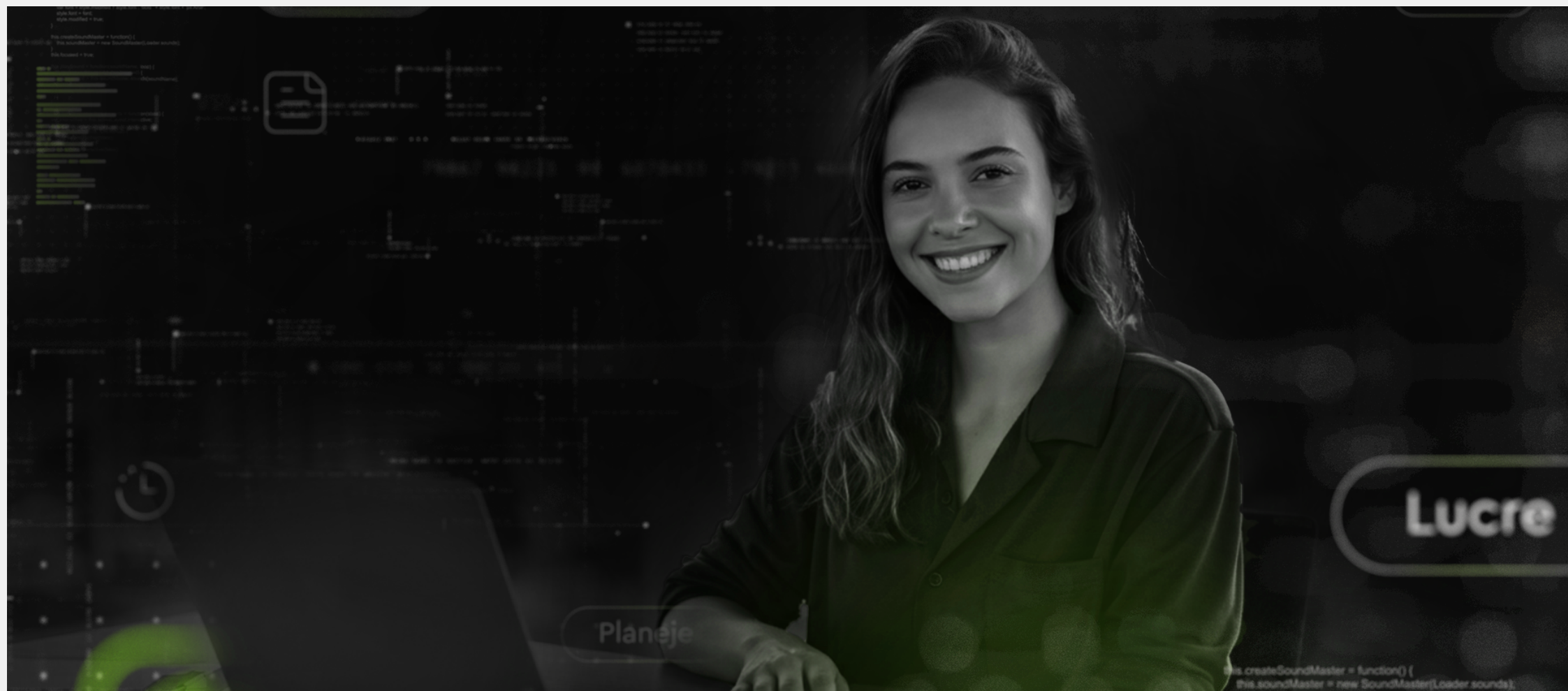
Aprenda como criar conteúdos que vendem para o mês inteiro pág. 18

Como transformar seguidores em clientes fiéis pág. 30

Ei, empreendedor! Aqui é o JIM, seu primeiro funcionário grátis! pág. 34

Glossário: descomplicando termos com o JIM pág. 37

Introdução



A Inteligência Artificial já faz parte do seu dia a dia.

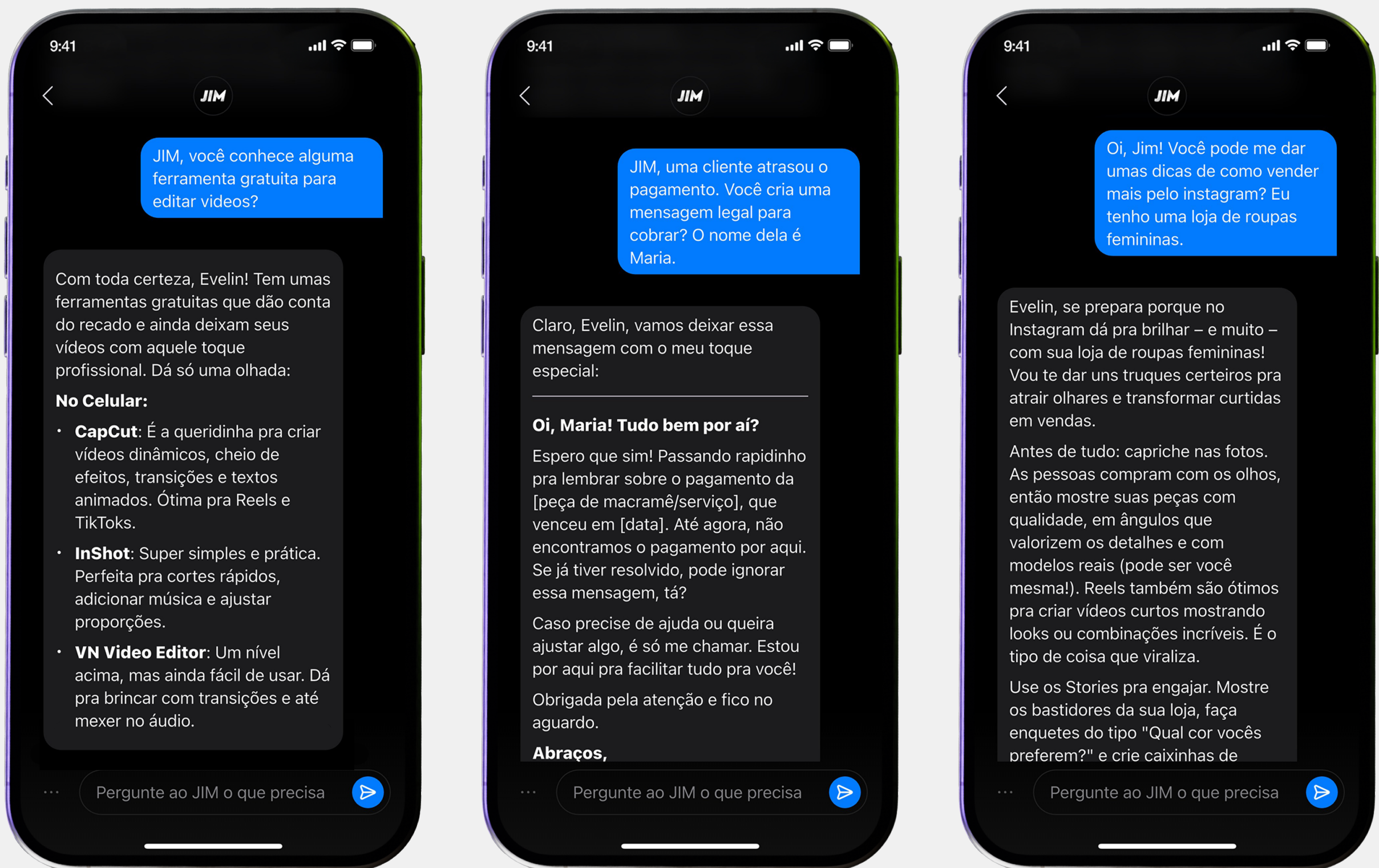
Sabe quando você pede uma recomendação na Netflix ou quando o Google completa sua busca antes mesmo de você terminar de digitar? Isso é IA em ação!

Mas o que talvez você não saiba é que essa tecnologia pode fazer muito mais do que recomendar séries e facilitar pesquisas. Ela pode dar aquele empurrãozinho que faltava para o seu negócio crescer.

Já imaginou ter um funcionário gratuito, que trabalha 24 horas por dia, nunca esquece de nada e está sempre pronto para ajudar?

É exatamente isso que a IA pode ser para você.

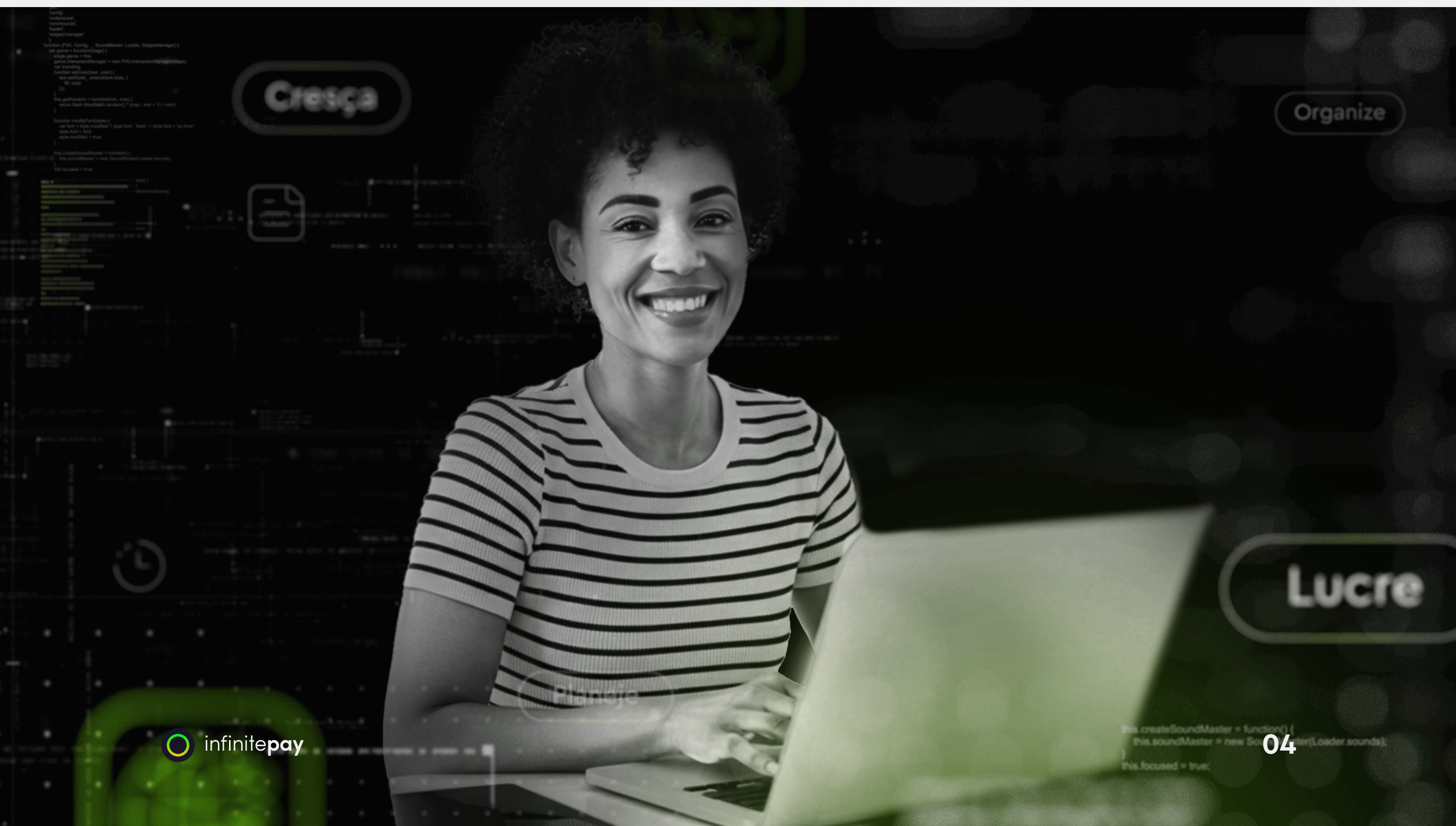
O *JIM* da InfinitePay, por exemplo, é um especialista virtual inteligente que te ajuda na gestão do seu negócio. Ele pode fazer Pix, realizar pagamentos, analisar os seus números e até encontrar formas para você lucrar mais. Dá só uma olhada nestes exemplos:



Viu só como é fácil?

Se você sabe usar o WhatsApp, você também já sabe usar a IA.

Chegou a hora de aprender como usar a inteligência artificial para vender mais no Instagram e otimizar a sua vida.



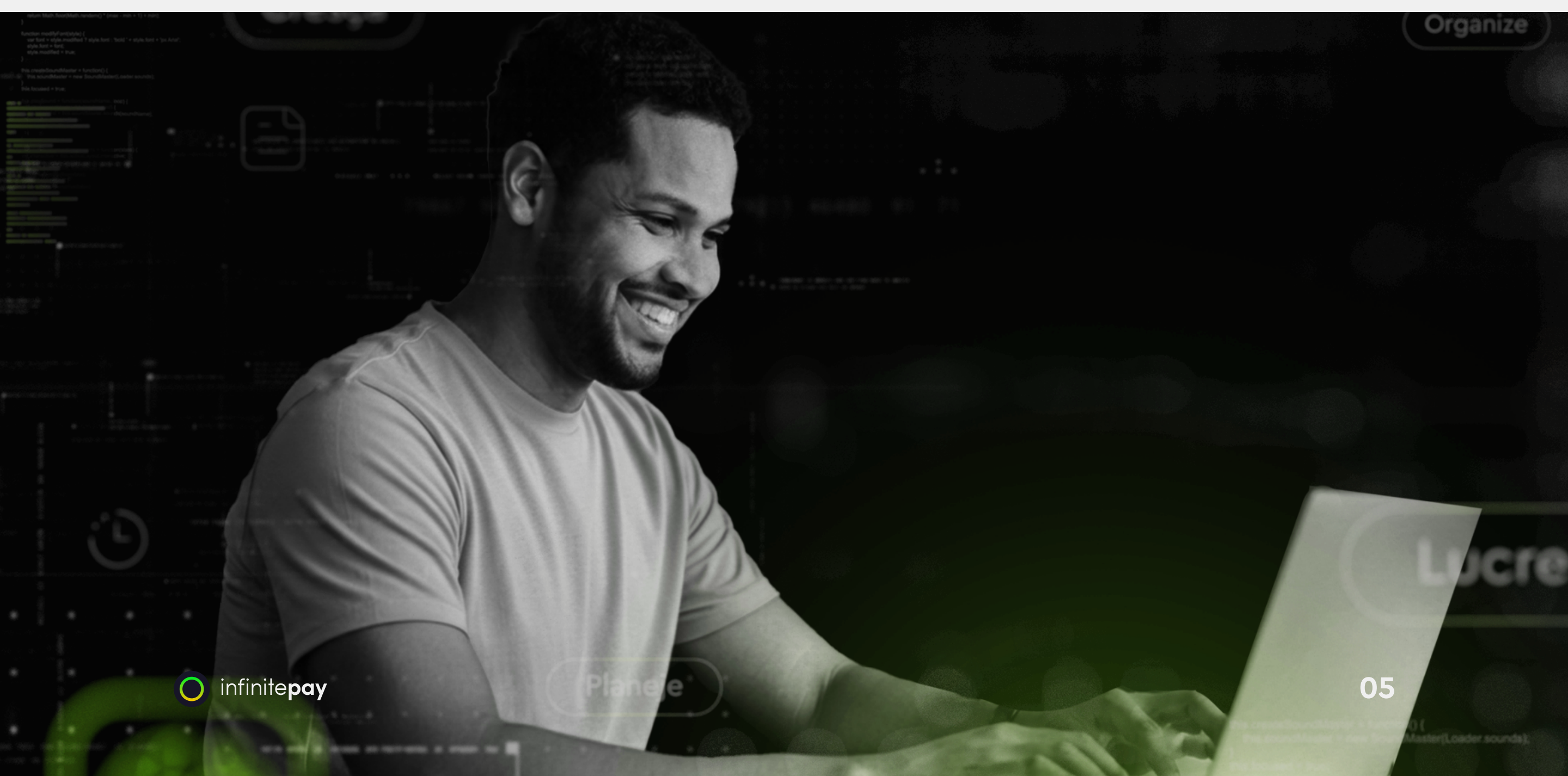
O Instagram é uma máquina de vendas. Você sabe como usar?

O Instagram virou o maior shopping center do Brasil: 50 milhões de visitantes diariamente. E eles não estão só olhando memes de gatinhos — também estão descobrindo marcas, pedindo indicações e, o mais importante: comprando!

É como ter uma loja no ponto mais movimentado da cidade, só que sem pagar aluguel e sem horário de fechamento. Além disso, seus clientes podem conhecer seus produtos a qualquer hora e de qualquer lugar. E de quebra, você ainda cria uma relação mais próxima com cada um deles.

Mas a gente sabe que pode ser difícil manter um perfil no Instagram sempre atualizado. Gerenciar um negócio exige muito tempo e energia, então é normal não conseguir postar todo dia, fazer fotos bonitas ou criar legendas elaboradas.

A boa notícia? A IA está aqui para te ajudar.



Com as ferramentas certas, **dá para criar conteúdo profissional para o mês inteiro em poucas horas** — e de um jeito tão fácil que você nem vai acreditar que não começou antes.



JIM

Dica do *JIM*

**Tá sem ideia do que postar?
Relaxa, deixa comigo!**

Abra o app da InfinitePay e me conta o que você vende que eu te solto uma lista de posts prontinhos pra engajar seu público. Inteligência Artificial? Eu chamo de atalho para o sucesso!

...

Pergunte ao JIM o que precisa



O poder da inteligência artificial na criação de conteúdo

Chega de gastar horas pensando em legendas que ninguém interage, de fazer mil fotos e nenhuma ficar boa, de improvisar posts de última hora e não ter nenhuma curtida.

Com a ajuda da inteligência artificial, você consegue criar um mês inteiro de conteúdo profissional em poucas horas.

Olha só o que a IA pode fazer por você na criação de conteúdo:

- Sugerir ideias de posts baseadas no seu negócio
- Criar textos que fazem seu público interagir
- Transformar fotos simples em imagens profissionais
- Descobrir as melhores hashtags para o seu nicho
- Criar um planejamento completo para o seu feed
- Encontrar os melhores horários para você postar
- Desenvolver as melhores estratégias de venda

Nos próximos capítulos, você vai aprender como atrair mais clientes gastando menos tempo e dinheiro do que imagina. Vamos começar?



Dica do *JIM*

Teste esse truque comigo!

Se você quiser fazer um teste, experimente perguntar assim pra mim: *"JIM, me dê três ideias de post para atrair mais clientes no Instagram? Tenho uma loja de roupas femininas"*.

Eu vou pesquisar e trazer as sugestões na hora! Rápido, fácil e sem precisar quebrar a cabeça.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Ferramentas simples e gratuitas que fazem todo o trabalho pesado

Conheça o time de assistentes virtuais que vai turbinar a sua produtividade:



Chat GPT

Cria legendas que vendem, gera ideias infinitas de posts, sugere hashtags certas, adapta textos para o seu público, planeja seu conteúdo e muito mais.



Google Sheets

Organiza seu planejamento de conteúdo.



Canva

Cria designs de posts e stories de forma simples e rápida.



Later

Programa postagens para manter seu perfil sempre atualizado.



Flair.ai

Edita fotos automaticamente para deixá-las profissionais.



JIM

Seu assistente virtual inteligente que faz de tudo para crescer o seu negócio.

É como ter uma equipe de marketing completa ao seu lado: designer, redator, estrategista e social media, tudo em um só lugar!

Pronto para começar? Então, vem com a gente porque nos próximos capítulos você vai aprender como usar tudo isso, na prática.



Dica do *JIM*

**Quer saber qual é a melhor IA?
Deixa que eu te conto!**

Você também pode me mandar uma mensagem pedindo recomendações de ferramentas. Eu vou fazer todo o trabalho pesado e trazer as melhores opções para você. Pode confiar!

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Dê seus primeiros passos com IA



Agora que você entendeu o poder da IA como sua aliada, vamos usá-la para conhecer melhor seu negócio e seu público. Afinal, antes de viralizar nas redes, você precisa saber exatamente com quem você quer falar.

Passo I

Conhecendo melhor o seu negócio e o seu público:

- Acesse o **app da InfinitePay**
- Clique em "Fale com o JIM"
- Copie e cole esse prompt:

"JIM, me ajuda a entender melhor meu negócio e meu público-alvo. Meu negócio é **[CONTE AQUI SUA HISTÓRIA]**. Meu principal produto/serviço é **[FALA O QUE VOCÊ FAZ]**. Meus clientes geralmente são **[DESCREVA QUEM COMPRA]**".

- Veja as respostas e continue a conversa!

E se você quiser respostas ainda melhores e mais personalizadas, você pode compartilhar mais informações com o JIM, por exemplo:

- Como começou seu negócio
- Conta aquelas perguntas que sempre te fazem
- O que te faz diferente da concorrência
- Aquele produto que todo mundo ama
- Os feedbacks mais legais que já recebeu
- Compartilha o que seus clientes elogiam
- O tipo de cliente que mais compra com você
- Fala das dúvidas mais comuns
- Explica onde seu público costuma estar

Ou fazer perguntas como:

- Que tipo de conteúdo chamaria a atenção deles no Instagram?
- Do que meu público mais reclama?



Com essas respostas, você terá um verdadeiro mapa do que funciona no seu Instagram. Isso significa menos achismo e mais estratégia para criar posts que realmente engajam e vendem.



Dica do *JIM*

Prompt bom é prompt que dá resultado!

Os prompts que a gente trouxe nesse eBook funcionam perfeitamente comigo (JIM), com o ChatGPT, com o Gemini, com o Perplexity... enfim, com qualquer IA que se garante. Mas quer ir além? Testa variações, muda o jeito de perguntar, explora diferentes abordagens e vê como cada IA responde. Quanto mais você afina, mais precisas e estratégicas ficam as respostas. Bora brincar de mestre dos prompts?

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Passo II

Deixando o seu perfil do Instagram mais profissional

Agora que você já sabe quem é o seu público e o que ele quer ver, é hora de transformar essa informação em um perfil de Instagram que atrai clientes.

Seu perfil é a vitrine do seu negócio. É a primeira coisa que um visitante vê e, muitas vezes, o que define se ele vai te seguir ou não. Se o seu perfil não for claro e atrativo, você vai perder oportunidades sem nem perceber.

O que um perfil profissional precisa ter?

- **Uma bio irresistível:** em poucas palavras, ela deve dizer o que você faz e por que as pessoas devem te seguir.
- **Foto de perfil profissional:** o ideal é que seja seu logo ou uma imagem de alta qualidade.
- **Destaques organizados:** separe seus conteúdos mais importantes em categorias visuais.
- **Nome e @ fáceis de encontrar:** evite nomes complicados que dificultem a busca pelo seu perfil.

Parece complicado, mas não é! Com a ajuda do JIM você pode criar um perfil profissional em segundos!

O que você pode pedir para o JIM?

"JIM, me ajuda a criar uma bio chamativa para o meu Instagram. Meu negócio é **[DESCREVA SEU NEGÓCIO]**"



Lembre-se de usar as sugestões do JIM como um ponto de partida. Adicione seu toque pessoal e adeque as ideias ao seu negócio para criar uma bio única. **Se você quiser otimizar ainda mais a bio do seu Instagram, assista esse vídeo!**



JIM

Dica do *JIM*

Peça a minha ajuda para fazer o seu Instagram BOMBAR!

Perfil bagunçado espanta cliente! Se alguém entra e não entende o que você vende em 5 segundos... já era. Mas calma, que eu tô aqui pra te salvar! Me chama que eu te ajudo a deixar tudo nos trinques – bio, destaques, foto e até sugestões de nome

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Passo III

Turbinando os resultados

Agora que você já está mais confiante usando a IA, vamos aprender alguns textos mágicos que você pode colar nas suas conversas com qualquer inteligência artificial para ter resultados melhores ainda:

Truque 01:

"Me mostre 3 jeitos diferentes de escrever isso"

IA vai te dar opções diferentes do mesmo conteúdo, e você escolhe a que mais combina com seu estilo

Truque 02:

"Quero algo mais descontraído/profissional"

Esse é um ótimo truque para fazer a IA adaptar o tom do conteúdo gerado para o seu público.

Truque 03:

"Entendi sua sugestão, mas não era bem isso que eu estava pensando. Vou ser mais específico: **[EXPLICA DE NOVO]**"

Essa é para aquelas situações onde a gente pede uma coisa e a IA entrega outra completamente diferente.

E aí, curtiu essas dicas? Com elas, você já tem tudo que precisa para usar a IA como um profissional. Vamos agora aprender como transformar 2 horas do seu tempo em um mês inteiro de posts profissionais.



Dica do *JIM*

O segredo está nos testes!

A IA tá aqui pra facilitar sua vida, não pra complicar! Testa assim: pede pra mim ou pro ChatGPT uma legenda no estilo especialista, depois uma versão mais divertida. Aí é só comparar e ver qual bate melhor com o seu público. Quanto mais você testa e ajusta, mais certo fica.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Aprenda como criar conteúdos que vendem para o mês inteiro

Use a IA para criar fotos irresistíveis e atrair mais clientes

Sabe quando você olha uma foto do seu produto e pensa "pessoalmente é muito mais bonito"? Todo empreendedor já passou por isso!

E essa não é só uma questão de estética: fotos amadoras podem ser a diferença entre um cliente que compra e um que passa direto pelo seu perfil.



Mas a Marcela Luzzio tem um truque incrível para te ensinar. No tutorial dela, você vai aprender como usar o Flair.ai — uma ferramenta que transforma fotos simples em imagens profissionais em segundos.
(Clique aqui e assista ao vídeo)

Spoiler do que você vai aprender:

- Como melhorar a qualidade das suas fotos em segundos
- O truque para criar fundos profissionais automaticamente

Siga este passo a passo:

- 1 Acesse o site: <https://flair.ai/> e crie sua conta
- 2 Na tela inicial, clique no botão Create General Project
- 3 Na seção Products, clique em Upload Product Photo e escolha a foto do seu produto
- 4 Depois que a foto carregar, clique em Remove para tirar o fundo da imagem
- 5 Clique em Continue para a ferramenta descrever seu produto automaticamente
- 6 Arraste sua foto para dentro do quadrado indicado no template
- 7 Clique em Generate para criar diferentes opções de fundo para sua foto
- 8 Escolha o template que mais combina com seu produto clicando nele
- 9 Clique em Generate novamente para criar a versão final
- 10 Para salvar, clique na imagem e depois em Download



A versão gratuita do Flair.ai te dá tudo que você precisa para começar: um modelo personalizado para o seu negócio, 10 imagens usando esse modelo, 5 projetos de arrastar e soltar e mais 10 imagens com essa ferramenta. **Perfeito para você criar suas primeiras fotos profissionais.**



Dica do *JIM*

Seu produto merece uma foto TOP!

Quando for testar o Flair.ai, não se prenda a um único template! Explora as opções, brinca com os estilos e vê qual combina mais com a vibe da sua marca. E já que estamos falando de imagem top, aqui vai um bônus: na hora de fotografar seus produtos, procura um lugar bem iluminado, dá aquela limpada na lente do celular (sério, faz diferença!) e testa vários ângulos.

Com esses ajustes simples, suas fotos vão sair muito mais profissionais.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Crie posts incríveis para redes sociais em minutos

Já reparou como algumas marcas parecem ter uma equipe de marketing completa por trás do Instagram delas? Posts todos os dias, fotos incríveis, textos que vendem...

Mas aqui vai um spoiler: muitas dessas marcas cresceram usando um segredo que pouca gente conhece, as ferramentas certas de criação de conteúdo.



O Lucas Flame preparou um tutorial que explica como criar o conteúdo perfeito para o seu negócio, usando apenas o Chat GPT e o Canva!
(Clique aqui para ver o tutorial completo)

Spoiler do que você vai aprender:

- Como usar o ChatGPT para criar textos que vendem
- Como fazer imagens profissionais mesmo sem saber design
- Truques para deixar o resultado com a cara do seu negócio

Como fazer:

- 1 Acesse o site: <https://chatgpt.com/>
- 2 Faça login com a sua conta
- 3 Clique no ícone do lápis para criar uma nova conversa
- 4 Copie e cole o prompt que o Lucas usou

Você é Bela, uma especialista criativa em ideias impactantes para posts no Instagram. Seu objetivo é ajudar empreendedores a aumentar o engajamento sugerindo ideias originais e cativantes que conectem com o público-alvo.

Contexto:

O meu nicho é **[NICHOS]**, e meus clientes são **[DETALHES DO SEU PÚBLICO]**.

Tarefa:

Identifique tópicos relevantes e em alta no nicho e, a partir disso, elabore sugestões de conteúdo que estejam alinhadas às tendências mais recentes. Para cada ideia, apresente um título impactante para a imagem e uma legenda completa, que inclua uma introdução envolvente, desenvolvimento do tema, pergunta magnética para estimular interação e uma call-to-action clara.

Diretrizes:

Use linguagem simples e universal, proponha ideias instigantes e emocionantes que despertem curiosidade e impacto emocional, sempre baseando as sugestões em dados ou tendências validadas. O objetivo final é criar posts que atraiam atenção, gerem engajamento e incentivem interações.

5

Interaja com a IA como se fosse um amigo, faça perguntas, peça explicações e deixe o conteúdo gerado com a cara do seu negócio.

Com essas dicas, você nunca mais vai ficar sem saber o que postar nas suas redes.



Dica do *JIM*

Se organize como um time de marketing

Se você quer que seu Instagram pareça comandado por uma equipe de marketing ninja (quando, na real, é só você e umas boas ferramentas), pega essas duas dicas: 1) Salve os prompts que melhor funcionaram com a IA: aqueles que entregaram legendas e ideias que você realmente usaria. 2) Faça um banco de ideias: sempre que um tema bom surgir, anota! Assim, você nunca fica sem conteúdo.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Criando um calendário de postagens do zero

Você já aprendeu a criar posts incríveis com o ChatGPT, o Canva e o Flair.ai. Mas sabe o que separa as marcas boas das excelentes? A organização!

Que tal turbinarmos aquele prompt que você acabou de aprender? Agora, além de criar posts que convertem, ele também vai te ajudar a planejar todo o conteúdo do seu perfil de forma estratégica.

- 1 Acesse o site: <https://chatgpt.com/>
- 2 Faça login com a sua conta
- 3 Clique no ícone do lápis para criar uma nova conversa
- 4 Copie e cole o prompt abaixo

Você é Bela, uma especialista criativa em ideias impactantes para posts no Instagram. Seu objetivo é ajudar empreendedores a aumentar o engajamento sugerindo um calendário de conteúdo estratégico e organizado, alinhado ao nicho e ao público-alvo do cliente.

Suas informações:

Produto/Serviço oferecido: **[NICHOS, ex: Loja de Roupas femininas, Venda de automóveis, Veterinária de gatos, Personal Trainer, etc.]**

Perfil dos Clientes: **[DETALHES, ex: Homens de 20 a 30 anos, Mães, Atletas jovens amadores, Mulheres que procuram emagrecer etc. Seja o mais específico que conseguir]**

Mês:

[MÊS DE PLANEJAMENTO, ex: Junho.]

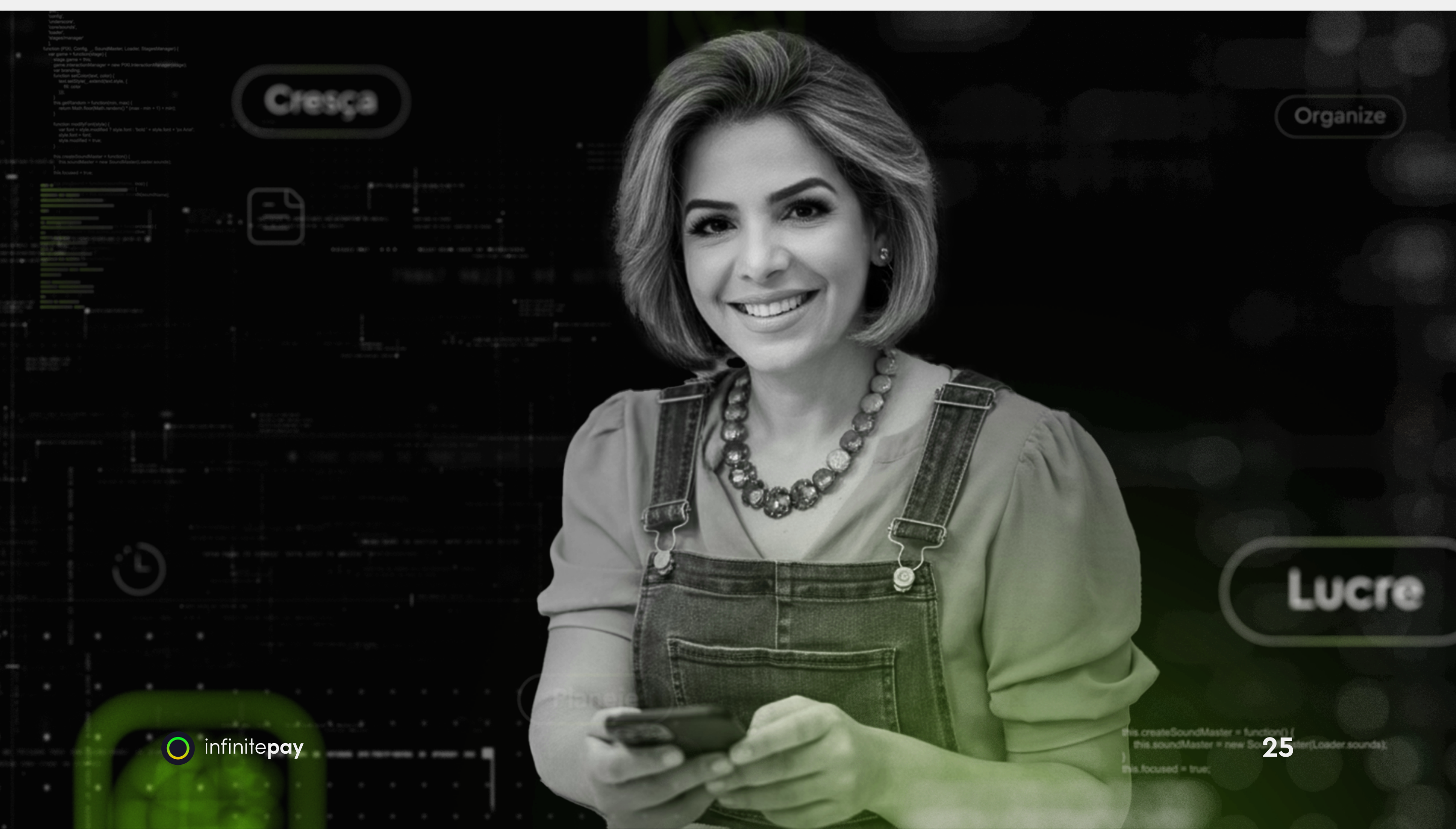
Tarefa:

Crie um calendário de pelo menos 20 conteúdos com postagens distribuídas estrategicamente ao longo do período desejado.

Para cada postagem, forneça as seguintes informações organizadas em uma tabela/planilha: Data sugerida de publicação Tipo de conteúdo (ex.: carrossel, reels, infográfico, enquete, meme, depoimento, etc.) Tema principal (baseado em tópicos relevantes e tendências atuais do nicho) Título impactante para a imagem/postagem Legenda completa: Introdução envolvente que desperte curiosidade Desenvolvimento do tema de forma clara e instigante Pergunta magnética para incentivar interação nos comentários Call-to-action (CTA) que guie o público para a próxima ação desejada Hashtags sugeridas otimizadas para alcance orgânico

5

Adapte as sugestões para combinarem perfeitamente com seu negócio.





JIM

Dica do *JIM*

Não se prenda ao prompt recomendado

Não esquece que a IA não manda em nada, quem manda na sua marca é você! Quer respostas mais certas?

- Indique produtos e serviços que você quer destacar;
- Mencione as hashtags mais importantes do seu setor;
- Fale sobre campanhas e datas especiais que se aproximam;
- Sempre ajuste o conteúdo gerado pela IA para que ele se adapte a sua marca e ao estilo do seu público;
- Compartilhe informações detalhadas sobre seu negócio e suas necessidades;

Quanto mais específico você for, mais personalizados e eficientes serão os resultados da IA.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Organize o conteúdo do mês inteiro

Para não se perder no meio de tantas sugestões novas, a nossa recomendação é que você vá no Google Sheets, crie uma planilha e organize todo o conteúdo que o Chat GPT e o Canvas geraram. Dessa forma, você mantém tudo estruturado e consegue visualizar facilmente seu planejamento.

1 Acesse o site <https://docs.google.com/spreadsheets/create>

2 Faça login com a sua conta Google

3 Crie uma planilha com as seguintes colunas

- Data de publicação
- Tipo (post, story ou vídeo)
- Tema/assunto
- Status (pronto, em produção, publicado)
- Link da arte/foto
- Legenda
- Hashtags

4 Preencha as colunas com as imagens e textos que você gerou com a ajuda da IA

Planejamento pronto, conteúdo organizado... Mas tem mais! Que tal deixar tudo isso rodando no automático? No próximo capítulo, você vai descobrir como programar suas postagens no Instagram e manter sua presença online sem complicação.

Automatize todos seus posts do mês em uma tarde

Quer saber o segredo de quem consegue manter as redes sempre atualizadas mesmo tendo mil coisas para fazer? A gente te conta: automatização!

Aprenda como fazer com o Later, uma ferramenta super prática, que te permite:

- Agendar até 12 posts por mês de graça
- Programar tudo de uma vez só
- Escolher os melhores horários para cada post
- Ver um preview de como vai ficar seu feed

1

Acesse o site <https://app.later.com/>

2

Conecte sua conta do Instagram na ferramenta

3

Clique em Upload Media para adicionar as fotos ou vídeos que deseja agendar

4

No calendário visual, arraste sua mídia para a data e hora desejadas

5

Inclua a legenda, hashtags e a localização

6

Clique em Schedule para confirmar o agendamento da postagem

7

Faça isso para todos os posts que você deseja programar

Dessa forma, todo o seu conteúdo será publicado automaticamente, sem que você precise parar seu dia para isso.



JIM

Dica do *JIM*

O pulo do gato para automatizar tudo!

Antes de agendar:

- Separe todas as imagens em uma pasta
- Prepare as legendas com antecedência
- Organize suas hashtags por tema
- Defina os melhores horários para o seu público

Na hora de programar:

- Escolha um dia fixo para fazer todos os agendamentos
- Alterne entre posts de venda e conteúdo
- Deixe alguns horários livres para posts do dia a dia
- Use o preview do feed para ver se as fotos combinam entre si antes de programar!

...

Pergunte ao JIM o que precisa





Como transformar seguidores em clientes fiéis

Agora que seu conteúdo está planejado e agendado, o próximo passo é garantir que seus seguidores se tornem clientes reais. Afinal, não basta só atrair pessoas para o seu perfil, você precisa convencê-las a comprar!

Como transformar engajamento em vendas

- Tenha ofertas irresistíveis: mostre por que seu produto ou serviço resolve o problema do cliente.
- Use CTAs (Chamadas para Ação) claras: frases como "Clique no link da bio" ou "Me chame no WhatsApp" fazem toda a diferença.
- Responda rápido às dúvidas: o tempo de resposta pode definir se alguém fecha negócio ou procura outra opção.
- Prove que funciona: use depoimentos de clientes e mostre resultados reais.

Agora que você tem um Instagram profissional, automatizado e pronto para vender, vamos falar sobre como a IA pode ajudar a melhorar ainda mais o seu negócio! No próximo capítulo, você vai descobrir novas formas de otimizar suas finanças e fazer a sua empresa crescer ainda mais!



Dica do *JIM*

Quer vender mais? Faça o cliente agir!

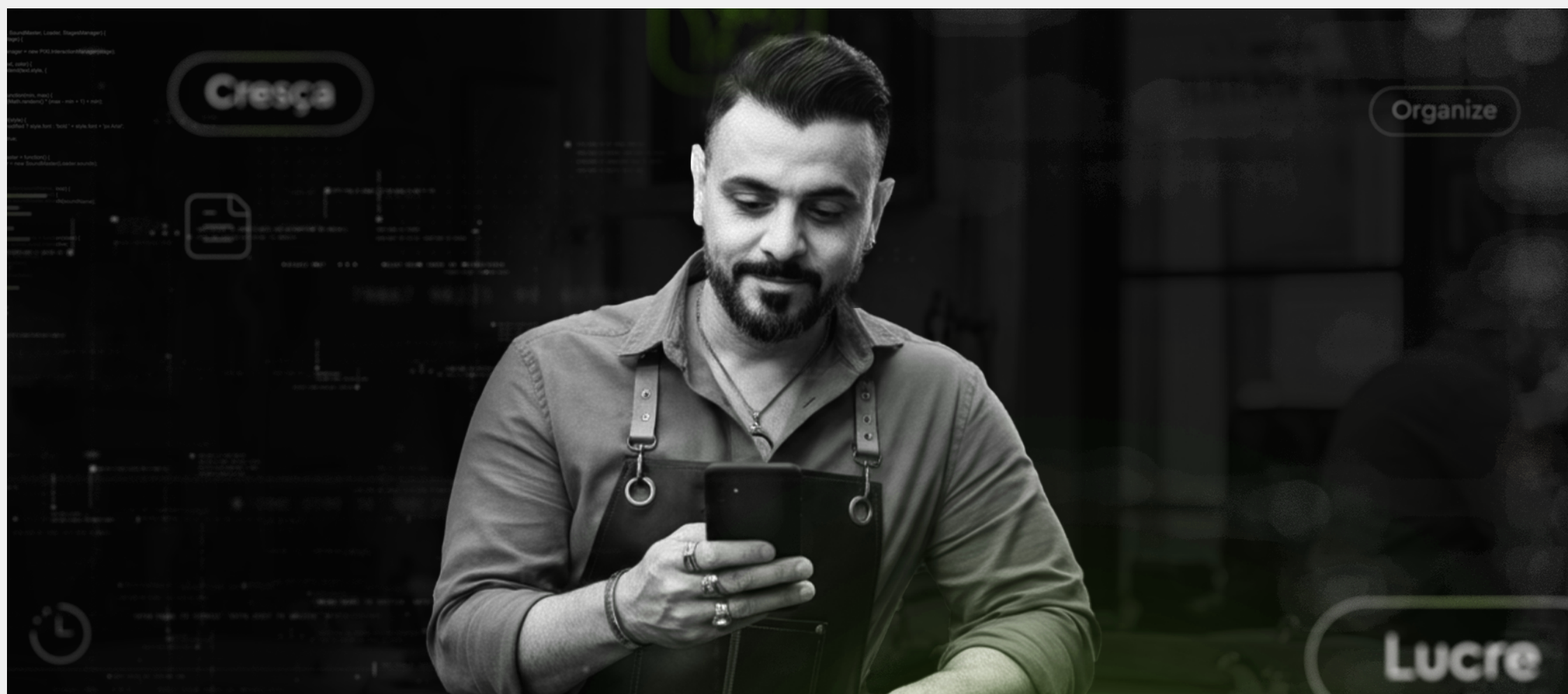
Quer transformar seguidores em clientes de verdade? Fácil: crie um CTA que ninguém resista, mostre provas sociais (print de depoimento vale ouro!) e agilize o atendimento – ninguém gosta de esperar, né? Ah, e se bater aquela dúvida, só me chamar que eu te solto umas sacadas certeiras!

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Transforme seu conhecimento em resultados



Você já viu como a inteligência artificial pode transformar seu Instagram, facilitar sua rotina e até ajudar na gestão do negócio. Agora tudo que falta pra você é colocar a mão na massa.

Aqui estão os principais aprendizados que você leva deste e-book:

- Criar conteúdos estratégicos sem perder tempo
- Automatizar postagens e manter o Instagram sempre ativo
- Usar IA para planejar, criar e otimizar suas vendas
- Ter um assistente pessoal gratuito (JIM) para cuidar do seu negócio

A tecnologia está aqui pra facilitar sua vida, e a InfinitePay também! Então, que tal dar o primeiro passo agora mesmo?

1

Crie um post hoje

2

Planeje a semana que vem toda

3

E aos poucos, aumente o ritmo

O segredo é começar. Com o JIM do seu lado, cada teste fica mais fácil, cada post fica melhor, cada resultado chega mais rápido.

Experimente o JIM de graça

Seu futuro cliente já está no Instagram agora mesmo, rolando a tela e procurando as novidades. O que você está esperando para mostrar a sua marca para ele?



JIM

Ei, empreendedor!

Aqui é o *JIM*, seu primeiro funcionário grátis!

Se você chegou até aqui, já me viu dando umas dicas ao longo do e-book. Mas agora eu mesmo vim falar diretamente com você! Quero te contar como posso realmente fazer parte do seu dia a dia e te ajudar a levar seu negócio para o próximo nível.

Eu sei que empreender não é fácil. Quem tá na luta sabe como é: pagar contas, correr atrás de cliente, gerenciar estoque, divulgar nas redes... ufa! Tem hora que parece que o dia precisava ter 48 horas, né? Mas ó, deixa eu te contar um segredo: você não precisa fazer tudo sozinho.

...

Pergunte ao JIM o que precisa





JIM

Os desafios do empreendedor - e como eu posso ajudar

"A grana some e eu nem sei para onde foi!"

Eu organizo seu faturamento e te mostro o que entra e o que sai. Não tem mais desculpa pra perder dinheiro por falta de controle!

"Preciso pagar fornecedores, mas não posso esquecer dos boletos."

Pix? Transferências? Pode deixar comigo! Você me dá o comando e eu resolvo rapidinho, sem dor de cabeça.

...

Pergunte ao JIM o que precisa





"Quero crescer, mas não sei por onde começar."

Relaxa, eu te ajudo a entender seus números, identificar oportunidades e até dar uns insights sobre como lucrar mais. Empreender fica bem mais fácil quando você tem um assistente como eu ao lado!

Vamos tirar as ideias do papel?

Agora que você já sabe do que sou capaz, só falta me colocar pra jogo. Eu tô pronto pra facilitar sua vida e fazer seu negócio crescer. É só entrar no **app da InfinitePay**, clicar em falar com o JIM e me chamar pra ação!

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Glossário: descomplicando termos com o JIM

JIM, monta pra mim um glossário simples e prático com todos os termos técnicos do e-book

Algoritmo: sabe aquele código que decide o que aparece pra você nas suas redes sociais? Esse é o algoritmo. Ele é tipo o chefe secreto que escolhe quais posts vão bombar no feed.

Automatização: é deixar as tarefas no modo automático. Tipo programar seus posts pra saírem sozinhos, sem você ter que lembrar de postar todo dia. Prático e sem estresse!

Bio: é aquela descrição curtinha no seu perfil nas redes sociais. Só que, mesmo curta, precisa dizer tudo sobre você e seu negócio. Pense nela como o "cartão de visita" digital.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Código: é o conjunto de instruções que faz tudo funcionar por trás dos bastidores. Tipo a receita secreta de um bolo: se cada ingrediente não estiver no lugar certo, nada sai direito. Mas relaxa, você não precisa saber programar pra mandar bem no Insta! Deixa o trabalho pesado comigo.

CTA (Call to Action): sabe quando você diz "Clique aqui!", "Me chama no direct!" ou "Compre agora!"? Isso é um CTA. Uma chamada poderosa pra fazer o cliente agir.

Feed: é o conjunto de posts que aparece quando alguém entra no seu perfil. Tem que estar bonito, organizado e com a sua cara, porque é a primeira impressão que fica!

Flair.ai: uma ferramenta online que deixa suas fotos profissionais num clique. Subiu a imagem, clicou, pronto: foto top garantida!

Hashtag: aquele "#" que ajuda seu post a ser encontrado. Tipo #NegóciosDeSucesso. Escolha as certas e alcance mais gente.

IA (Inteligência Artificial): tipo eu, JIM! Um sistema inteligente que aprende, entende e ajuda a fazer a vida mais fácil. Desde sugerir posts até analisar suas vendas.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Later: ferramenta pra agendar posts no Instagram. Quer postar sem se preocupar com o horário? Deixa que o Later cuida disso.

Legenda: o texto que acompanha a sua foto no post. Pode ser divertida, informativa ou uma mistura das duas. O importante é prender o leitor!

Nicho: o seu pedaço do mercado. Se você vende roupas femininas, esse é o seu nicho. Quanto mais claro, melhor pra se destacar.

Pix: forma de pagamento rápida e sem complicação. E, sim, eu também ajudo com isso!

Planejamento de Conteúdo: é o mapa das suas postagens. Saber o que postar, quando e onde. Com isso, você não fica perdido e seu feed bomba!

Prompt: é o comando que você me dá. Tipo: "JIM, me dá 3 ideias de post pra vender mais". Eu pego isso e te trago as melhores respostas.

Reels: são aqueles vídeos curtos que bombam nas redes sociais. Rápido, dinâmico e perfeito pra chamar atenção.

...

Pergunte ao JIM o que precisa



Stories: são postagens que duram 24 horas. Perfeito pra mostrar novidades, bastidores e interagir com o público.

Template: um modelo pronto que ajuda a criar designs profissionais. No Canva, por exemplo, é só escolher um template e deixar sua marca com a sua cara.

Trending: algo que está em alta nas redes sociais. Se você aproveita uma trend, tem mais chance de engajar e ser visto.

Viral: quando seu post se espalha igual fofoca boa! É o sonho de qualquer marca: fazer um conteúdo que todo mundo quer compartilhar.

...

Pergunte ao JIM o que precisa





Baixe o app e fale com o *JIM*