



Empreendedorismo Feminino: InfinitePay e as mulheres que prosperam

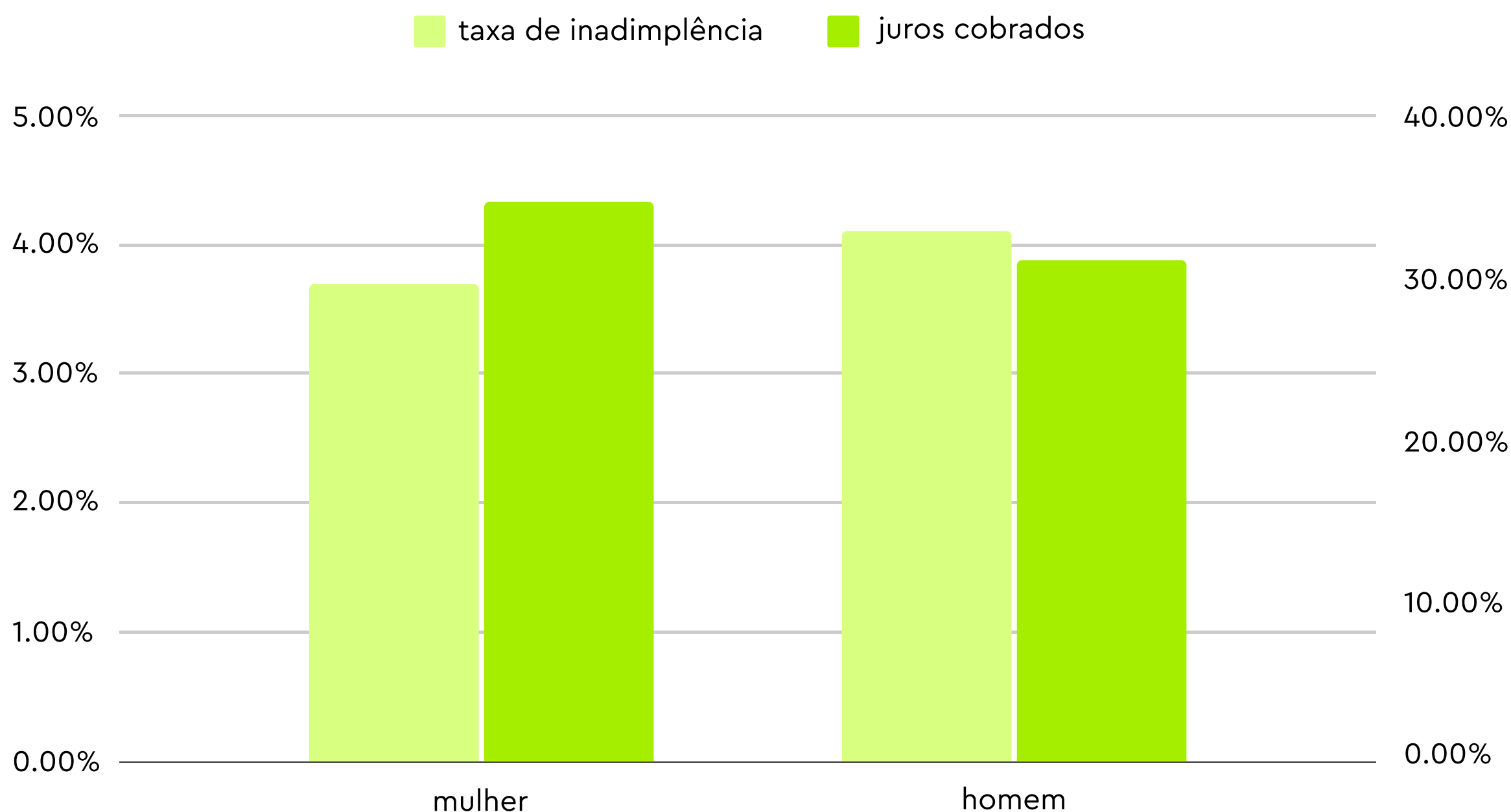


INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o empreendedorismo feminino tem ganhado destaque no cenário nacional, mostrando não apenas um aumento na participação das mulheres no mercado empresarial, mas também destacando a qualidade e a eficiência de seus negócios.

Dados de 2017 do Sebrae mostravam uma discrepância entre a taxa de inadimplência das mulheres e o crédito concedido a elas. Naquela época, apesar da taxa de inadimplência ser mais baixa (**mulheres: 3,7%; homens: 4,1%**), elas pagavam taxas de juros maiores (**mulheres: 34,6%; homens: 31,1%**).

Taxas de juros eram maiores para elas, apesar de serem melhores pagadoras

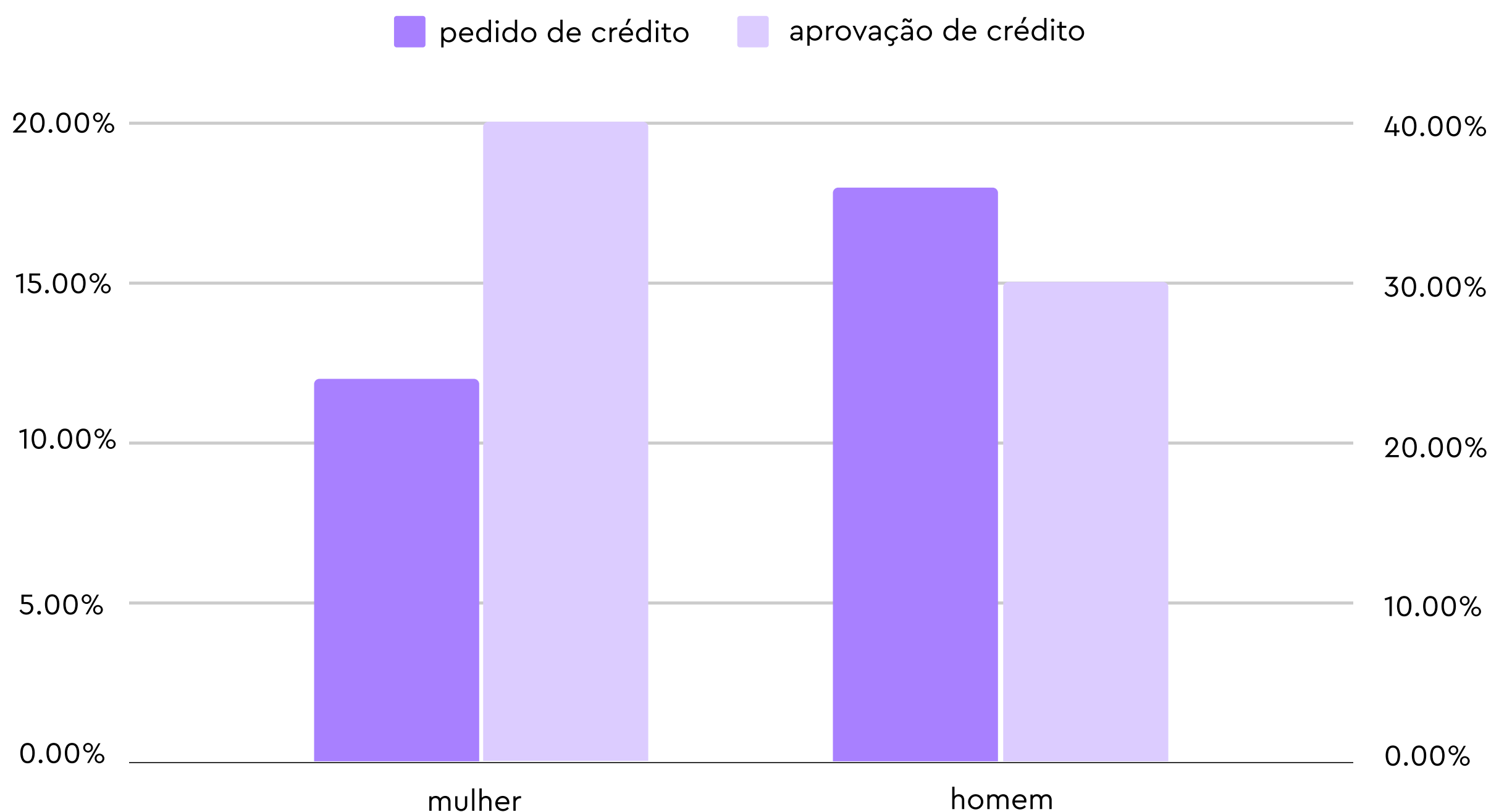


Fonte: Sebrae, 2017

Felizmente, hoje, apesar das mulheres pedirem menos crédito que os homens **(12% vs 18%)**, seus negócios parecem ser mais saudáveis, já que elas continuam sendo as melhores pagadoras e, por isso, recebem mais aprovação de crédito do que eles **(40% vs 30%)**.

Os bancos já entendem isso, embora alguns setores, como o de tecnologia, ainda invista menos em startups lideradas por mulheres.

Mulheres pedem menos crédito que homens, mas são mais aprovadas



Fonte: Sebrae, 2017

Este relatório se propõe a analisar a evolução dos micro e pequenos negócios encabeçados pelas mulheres no país, com um olhar especial sobre o papel da InfinitePay como agente catalisador do sucesso dessas empreendedoras. Utilizando dados do Sebrae e comparativos internos da InfinitePay, mergulhamos na realidade das mulheres, desvendando desafios, conquistas e o caminho promissor que se desenha à frente.

METODOLOGIA

Para esta análise, consideramos clientes que realizaram transações com pelo menos um dos nossos produtos (Maquininha Smart, InfiniteTap e Link de pagamento) até fevereiro de 2024. Pessoas que apenas criaram suas contas e não realizaram nenhuma transação aprovada não estão contempladas no estudo.

Devido à ausência de dados de gênero durante o cadastro, utilizamos o primeiro nome do representante legal da empresa para inferir seu gênero.

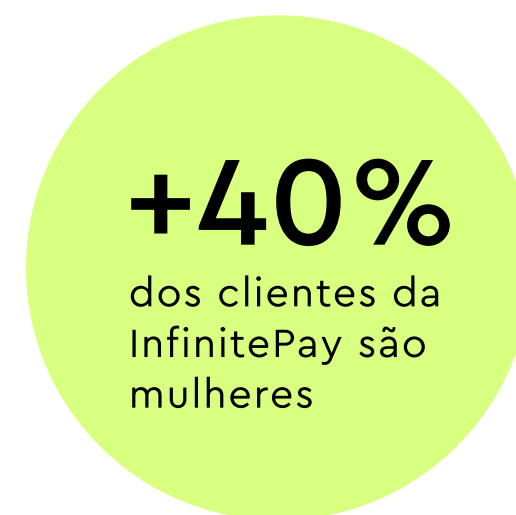


CAPÍTULO 1:

Panorama do empreendedorismo feminino

1.1 A evolução quantitativa e qualitativa

O empreendedorismo feminino no Brasil representa 34,44% do total de empreendedores, segundo dados do Sebrae. Contudo, na InfinitePay, esse número salta para **40,30%**, indicando uma preferência ou uma valorização maior da plataforma por mulheres empresárias. Essa diferença de **17%** em relação à média nacional destaca a InfinitePay como uma escolha valiosa para o público feminino empreendedor.



1.2 Qualificação & Crédito

Apesar de uma maior qualificação (16% superior aos homens) e de serem mais adimplentes, as mulheres ainda enfrentam barreiras em relação a preconceitos dentro e fora de casa.

A pesquisa "Empreendedorismo Feminino", do Sebrae, mostrou que o apoio que os empreendedores homens recebem de cônjuge, amigos, pais e fornecedores é maior se comparado ao suporte recebido pelas empreendedoras. No grupo de quem já tem um negócio em operação, a diferença é ainda mais significativa: aqui, o apoio dedicado pelos fornecedores às mulheres é 9 pontos percentuais inferior ao recebido pelos homens.

→ **A InfinitePay oferece 13,5% mais crédito para elas.**

Este cenário, contudo, encontra um contraponto na InfinitePay, que proporcionalmente ao número de clientes homens e mulheres, oferece 13,5% mais crédito para elas do que para eles.



" Já havia pedido empréstimo em dois bancos, mas não era pra ser. Na infinitePay, já perdi as contas de quantos eu peguei. Eu pago e, quando libera de novo, eu pego de novo, os juros não são tão altos quanto no banco".

- Yanka Azevedo, proprietária da loja Linda Menina Modas.

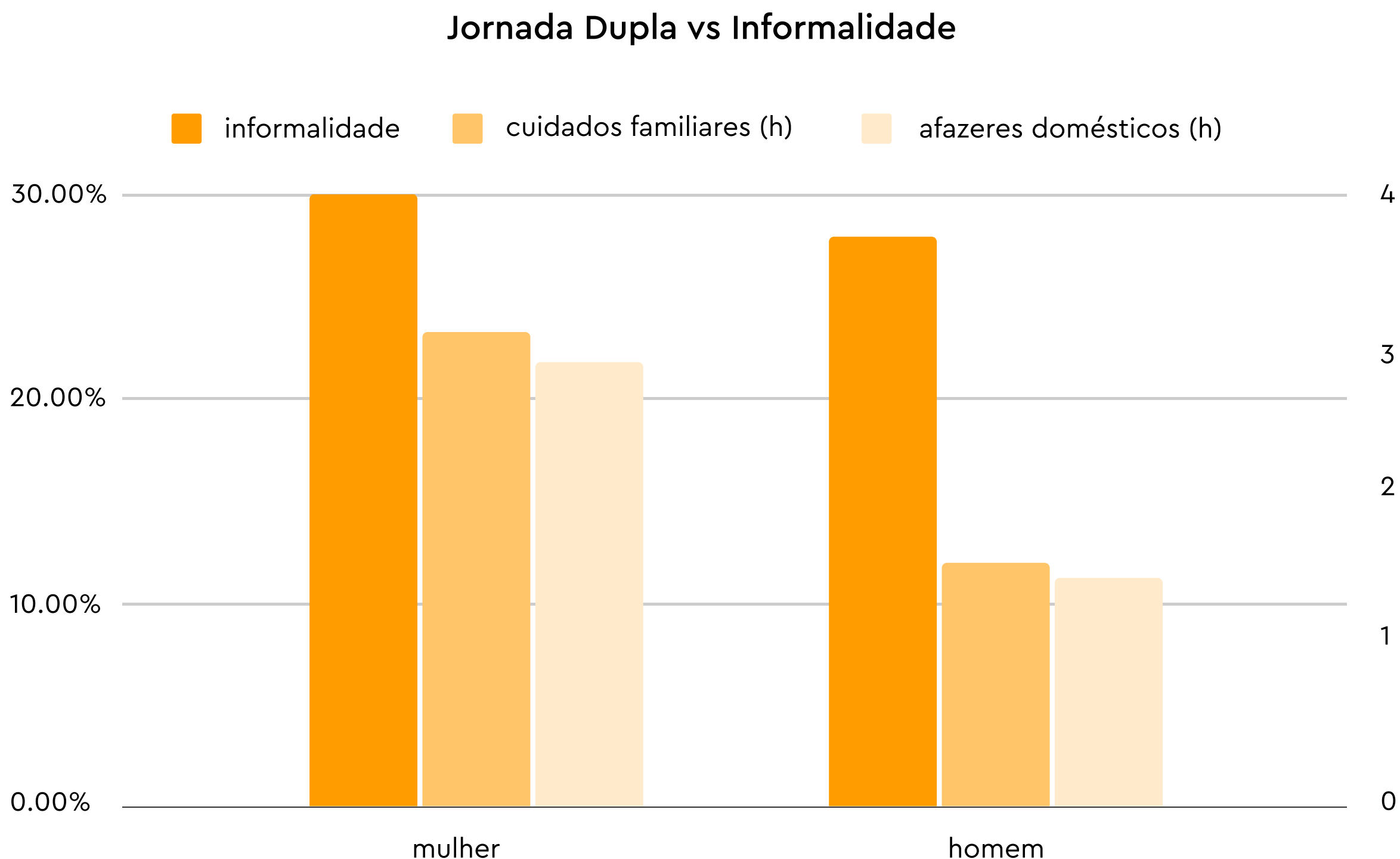
CAPÍTULO 2:

Desafios & Oportunidades

2.1 A questão da informalidade e da sobrecarga

A informalidade é uma realidade no Brasil para **30%** das mulheres que empreendem, um número levemente superior ao dos homens (**28%**), segundo o Sebrae.

Além disso, as empreendedoras enfrentam uma jornada dupla significativa, dedicando quase o dobro do tempo que os homens aos cuidados familiares e afazeres domésticos. As mulheres que empreendem dedicam **3,1 horas** aos cuidados familiares e consomem **2,9 horas** do seu dia nos afazeres domésticos, enquanto os homens gastam **1,6h e 1,5h**, respectivamente, com essas atividades.



Fonte: Sebrae, 2023

" Empreender foi a forma que eu tive de ter nosso sustento e estar presente na vida da minha filha."

- **Andrea Magda Ucho, proprietária do Amu Atelier de Croch**

Na InfinitePay, essa realidade se reflete na maior adoção de links de pagamento por mulheres, uma solução que permite gerenciar negócios de forma flexível e próxima ao ambiente familiar. Quando vemos dentro da proporção de empresas que usam link de pagamento, elas representam 59% a mais que eles.



O link de pagamento ajuda a mulher, que tem dupla jornada de trabalho, a empreender. Na InfinitePay, elas são 59% a mais que eles no uso dessa solução.

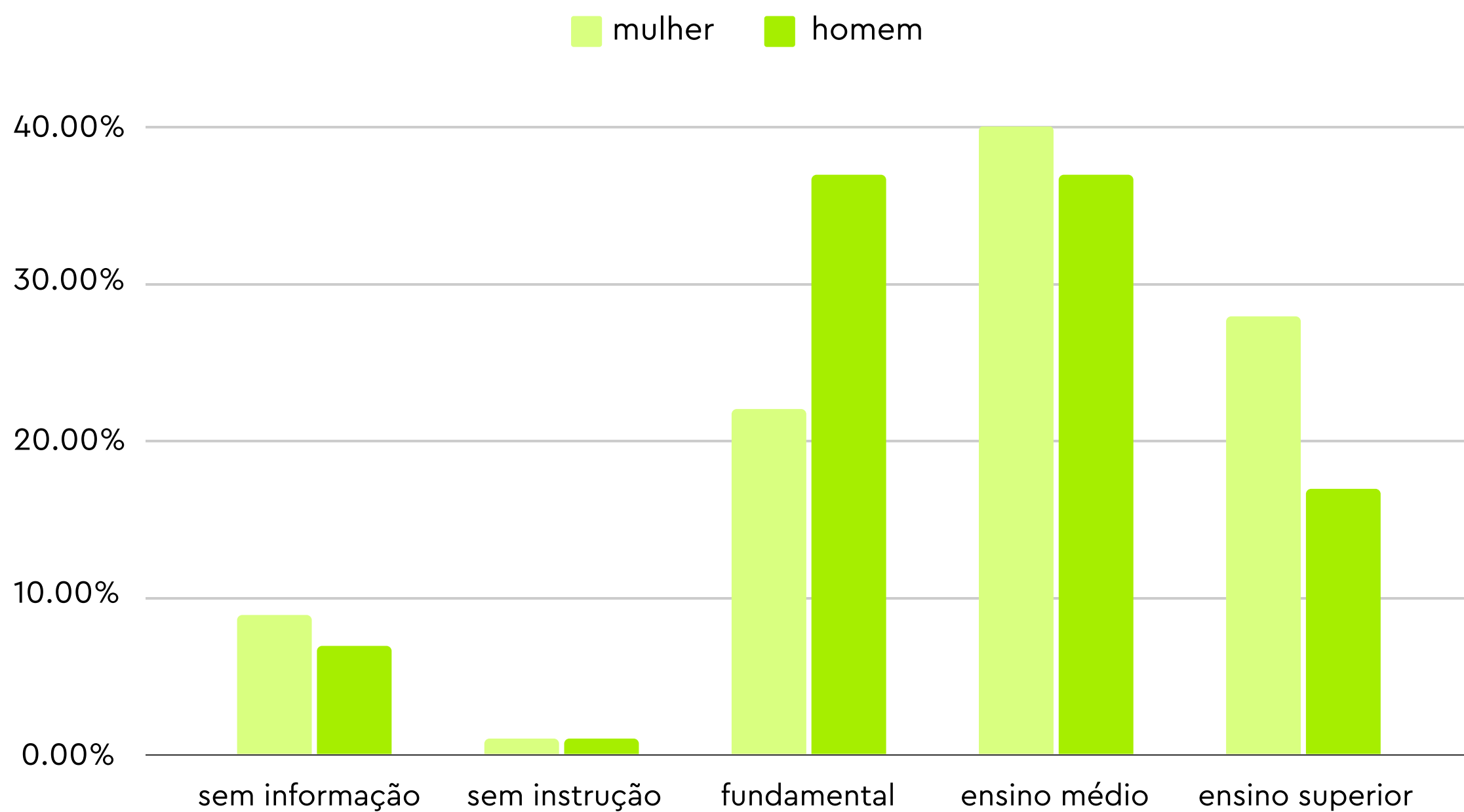
" Há 7 anos eu criei uma loja virtual. Como eu moro na fazenda, a InfinitePay é o meu socorro. As clientes fazem o pedido pelo celular, eu mando o link para o celular delas, elas fazem o pagamento de lá mesmo e só aguardam a entrega. Foi uma saída para mim: é só eu estar com meu celular nas mãos que eu faço a venda de qualquer lugar."

- **Agnes Mendes dos Santos, da Agnes Moda Evangélica, sobre o uso do link como uma solução para seu negócio**

2.1 Escolarização versus Receita

Segundo o Sebrae, a proporção de mulheres com formação superior é 11 pontos percentuais superior à dos homens (28% vs 17%) com a mesma escolaridade. Por outro lado, quando se observa o quanto cada grupo ganha, a diferença entre homens e mulheres empreendedoras é considerável no Brasil.

Escolaridade



Fonte: Sebrae, 2022

Os últimos dados da entidade mostram que os homens possuem um rendimento mensal 16% acima das mulheres, mesmo elas sendo mais escolarizadas. Essa diferença na InfinitePay é menor: o faturamento de empresas representadas por homens é 6,5% a mais do que as empresas lideradas por mulheres.

Mercado: homens têm rendimento **16% maior** que as mulheres

InfinitePay: essa diferença cai para **6,5%**

CAPÍTULO 3:

Segmentos de destaque

Há segmentos em que as mulheres não apenas competem de igual para igual com os homens mas também superam em remuneração. Seguros, previdência privada, atividades paisagísticas, esportivas, entre outros, são áreas em que as empreendedoras têm destaque. A InfinitePay, ao fornecer soluções financeiras adaptadas a diversos setores, potencializa o crescimento feminino nesses e em outros segmentos. Na InfinitePay, elas são em maior quantidade em empresas de beleza e estética, vestuário, restaurantes e bares e odontologia.

" A InfinitePay me ajudou demais. Ela liberou R\$4700,00 de empréstimo no começo, e só consegui reformar minha loja por isso. Meu balcão, meu provador, tudo."

- Yanka Azevedo, proprietária da loja Linda Menina Modas

A InfinitePay como aliada do empreendedorismo feminino

A InfinitePay representa mais que uma plataforma de serviços financeiros; ela é uma aliada no crescimento e na valorização do empreendedorismo feminino. Ao oferecer mais crédito, adaptar-se às necessidades específicas das mulheres empreendedoras e destacar-se como uma ferramenta de gestão financeira inclusiva, a InfinitePay não só acompanha mas também impulsiona a melhoria do mercado para as empresárias.

" Conheci a InfinitePay no meio da pandemia por um fornecedor que tinha a maquininha. Ele falou que conseguia dividir em 10x, eu já tinha uma maquininha e noção dos custos. Percebi que a taxa era muito boa, muito diferenciada. Hoje, se eu quiser fazer uma reforma, eu pego o empréstimo da InfinitePay, pago a reforma e a dívida vai se pagando. Não preciso mexer no meu caixa."

- Natalia Biso, proprietária da Clínica Clear Estética.



O futuro promete ser ainda mais brilhante para as empreendedoras que, com apoio adequado e reconhecimento de suas competências, continuarão a prosperar e a transformar o cenário empresarial brasileiro.



FONTES

Atlas dos Pequenos Negócios – Perfil dos empreendedores brasileiros

Mulheres têm menos apoio para abrir ou gerir pequenas empresas, aponta pesquisa

Homens afirmam ter mais autoconfiança na liderança dos negócios do que as mulheres empreendedoras

Quais são os principais desafios do empreendedorismo feminino?

Empreendedoras são mais escolarizadas, mas têm rendimento abaixo dos homens

Infográfico – N° de donas de negócios chega ao recorde de 10,3 milhões

Relatório especial – Empreendedorismo Feminino no Brasil

Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2022

Características dos(as) Empreendedores(as): Empreendedorismo Feminino

Painel

Mulheres pedem menos crédito – mas instituições financeiras confiam mais nelas

O Financiamento dos Pequenos Negócios no Brasil 2023 – 10ª edição anual