

02/10/2025



DIGITAL **PEOPLE** LAB

Adopción de la IA:
skills y estrategias necesarias



Objetivos

- ↘ Compartir los resultados de la investigación sobre el impacto de la IA en el ámbito laboral.
- ↘ Desarrollar colaborativamente estrategias de capacitación y el desarrollo de habilidades.

Metodología

Recolección de datos realizadas por alumnas de la Carrera de Psicopedagogía - Cátedra Intervención y Práctica en Organizaciones Empresariales mediante entrevistas abiertas a:

Colaboradores - Recursos Humanos - Líderes de equipo

Se recopiló información clave sobre:

- **Necesidades de formación:** ¿Qué habilidades necesitan desarrollar los equipos para trabajar con IA?
- **Percepciones sobre la IA:** ¿Cómo ven los empleados esta tecnología? ¿La perciben como una ayuda o una amenaza?
- **Condiciones organizacionales:** ¿Qué factores facilitan o dificultan la integración de la IA en la rutina diaria de aprendizaje?

Viviendo la investigación en primera persona

<https://www.menti.com/alm3pbf147t4>



Investigación Referente: Niveles de implementación

Tareas individuales comunes

Uso de LLMs para redacción, síntesis, generación de imágenes, documentación, integrados a herramientas internas.

Aplicaciones especializadas por rol o tarea

Casos en áreas como codificación, ciencia de datos, atención al cliente y finanzas.

Productos e interacciones con clientes

Desarrollo de chatbots, personalización en tiempo real, ej: Tapestry, Amazon, e integración con software, ej: Canva, Adobe.

Investigación Referente: Niveles de implementación

Tareas individuales comunes

LLMs para:

- redacción
- síntesis
- generación de imágenes
- documentación
- integrados a herramientas internas.

Aplicaciones especializadas por rol o tarea

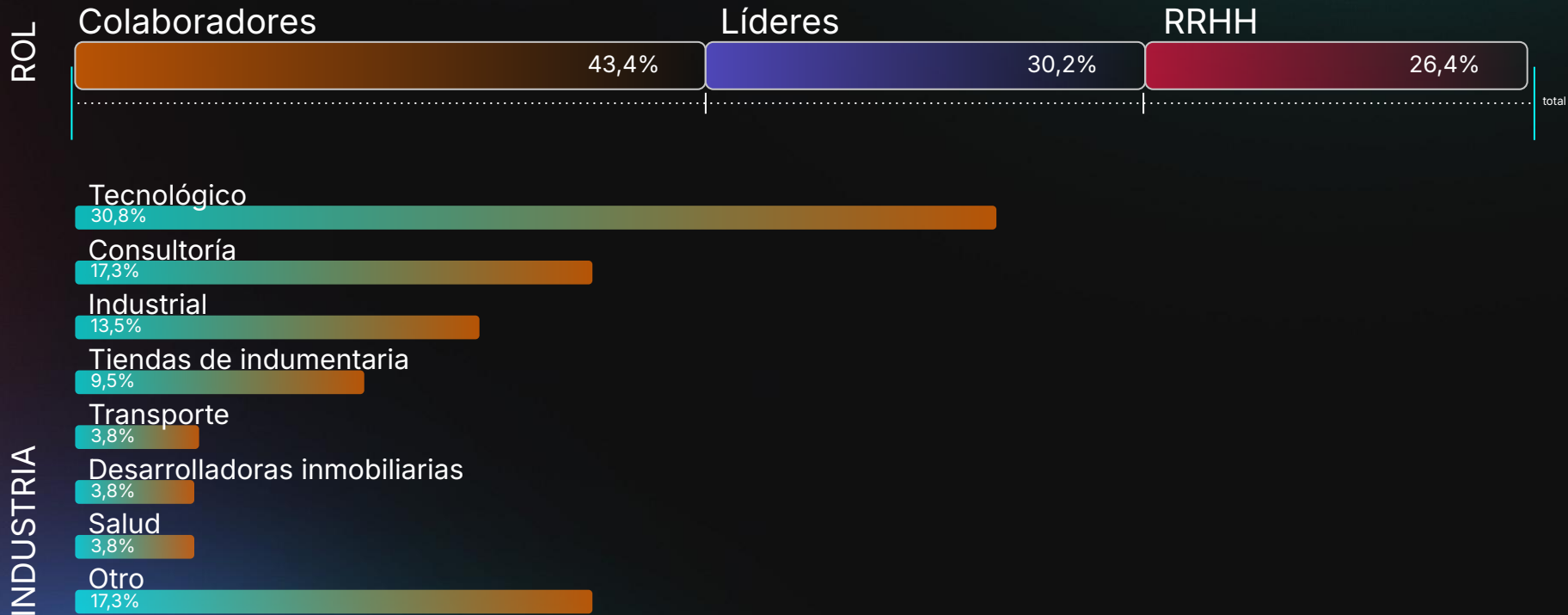
Casos en áreas como:

- codificación
- ciencia de datos
- atención al cliente
- finanzas.

Productos e interacciones con clientes

- Desarrollo de chatbots
- personalización en tiempo real
ej: Tapestry, Amazon
- integración con software
ej: Canva, Adobe

Encuestados



Niveles de adopción de **encuestados**

Nivel 1

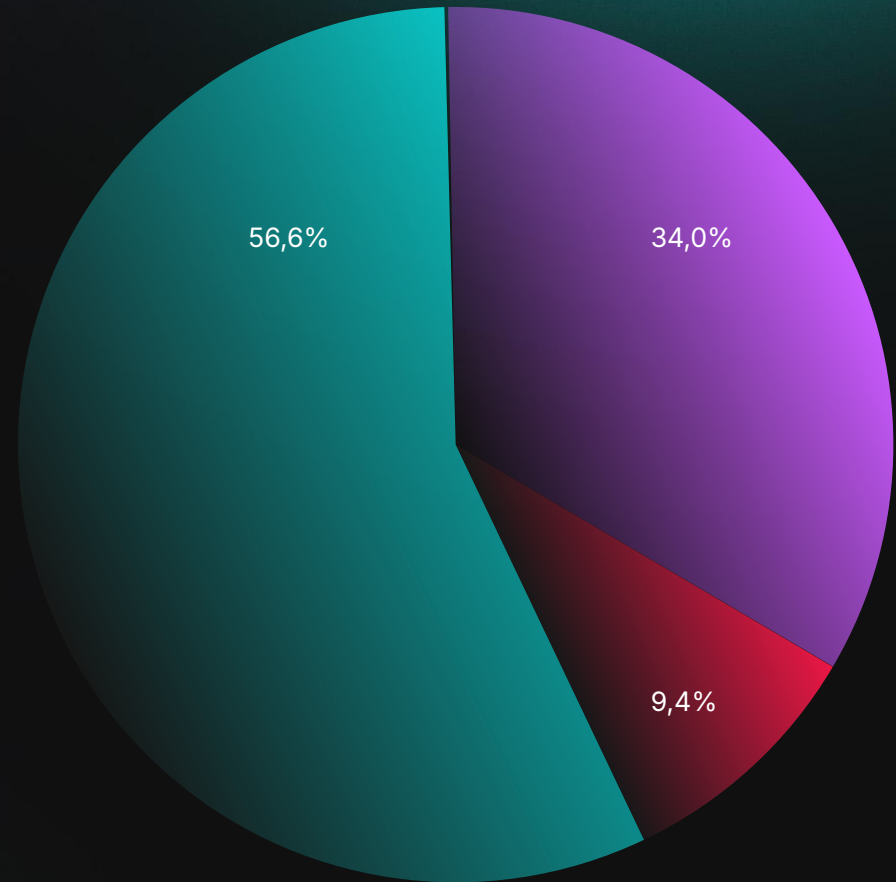
Tareas individuales

Nivel 2

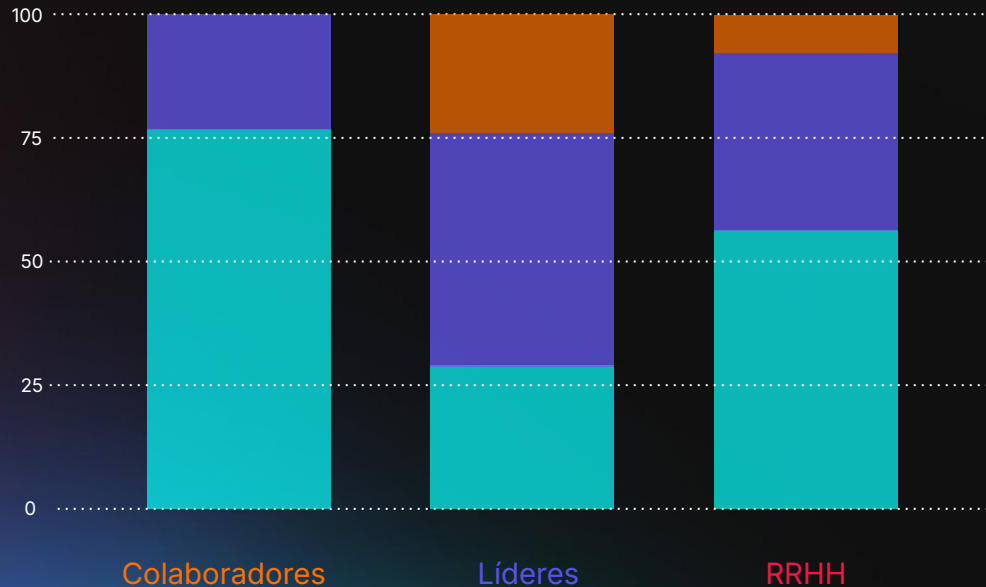
Roles específicos

Nivel 3

Productos y experiencias cliente



Niveles de adopción de encuestados por rol



RR.HH. aparece como actor clave en la transición hacia el Nivel 2, con foco en **acompañar el desarrollo de capacidades y establecer políticas de uso.**

Los **líderes** muestran mayor orientación hacia iniciativas con impacto en clientes y procesos complejos, lo que evidencia **una visión estratégica.**

Necesidades de Aprendizaje identificadas

Colaboradores

Habilidades técnicas:

uso de prompts, evaluación de resultados de IA, integración con herramientas de oficina

Habilidades blandas:

pensamiento crítico, adaptabilidad digital, comunicación escrita.

Conocimientos éticos:

uso responsable, privacidad de datos, dependencia tecnológica.

Líderes

Habilidades técnicas: comprensión de arquitecturas de IA, evaluación de casos de uso y riesgos.

Habilidades blandas:

liderazgo en contextos inciertos, decisiones basadas en datos.

Conocimientos éticos: gobernanza de IA, regulación emergente.

RRHH

Habilidades técnicas:

evaluación de herramientas de IA en el ciclo de talento, análisis predictivo.

Habilidades blandas:

gestión del cambio, facilitación del aprendizaje, comunicación interfuncional.

Conocimientos éticos:

sesgos algorítmicos, transparencia, equidad en procesos de selección.

Barreras de aprendizaje

Falta de capacitación
estructurada

Falta de tiempo
o prioridad

Miedo al
reemplazo laboral

Falta de confianza
en los resultados
generados por IA

Desconocimiento
del potencial de
aplicación

Ausencia de lineamientos
dados por la organización

Propuesta de Intervenciones para Colaboradores

- **Capacitación práctica**
talleres sobre uso de GenAI, prompts, automatización.
- **Confianza y pensamiento crítico**
ejercicios comparativos humano/IA.
- **Espacios de intercambio**
comunidades de aprendizaje por rol o área.

Propuesta de Intervenciones para Líderes

- **Alineación estratégica**
identificación de casos de uso con valor real.
- **Capacitación en liderazgo adaptativo y digital.**
- **Cultura de experimentación**
apoyo a pilotos con objetivos claros.

Propuesta de Intervenciones para Recursos Humanos

- **Políticas de uso claras**
marcos éticos, manuales, canales de consulta.
- **Programas de formación segmentados**
rutas diferenciadas por perfil.
- **Red de referentes internos**
capacitación a promotores de IA por área.

Conclusiones

- ↘ Las barreras al aprendizaje y la falta de gobernanza limitan el impacto estratégico de la IA.
- ↘ La adopción de GenAI es incremental y sigue el modelo "small t",
- ↘ El éxito depende de estrategias diferenciadas por rol

Equipo Participante

Docentes

[Natalia Castro](#)

Graciela Monterroso

Alumnas

Blanco, Greta

Bovera, María Constanza

Bressan Antonelli, Daniela

Cellilli, María De Los Milagros

Citrullo, Lucia Giuliana

Lavin, Clara María

Levy, Valentina Mijal

Pizlo Martinez, María Sol

Rodriguez Demarchi, Catalina

Rosa, Sofia

Sanes, Rocio Maria

Schiro, Manuela

Tesone, Delfina

Tirigall, María

Villafañe, Catalina

Kotsias, Maria Trinidad

Potel, Julieta Rocio

Sanchez, Nahir Ayelen

GOMEZ, Marcela Noemí

Samaniego Esquivel, Camila

Vigil, Carolina Rosa

Akrich, Sol

¡ Muchas Gracias !

Connect with us!



www.ingenia.la

