

開業前のWeb集客チェックリスト

Googleマップ・グルメサイト・自社HP・Instagram・LINEを、開業日までに整える15項目（2026年10月版）

飲食店の集客は、5つのチャンネルを役割で分けて使うのが基本です。新規のお客様はGoogleマップとグルメサイト、再来店はLINE、情報の「正」と直接予約は自社HPが受け持ちます。このチェックリストでは、開業前・開業時・開業後にやることを順番に並べました。

☐ にチェックを入れて進める

項目名をクリックすると解説記事の該当章が開きます

STEP 1 開業前 必須

7項目

☐ 立地から、チャンネルの優先順位を決める

繁華街・住宅街・郊外など、2ページ目の表で自店の立地を確認する

☐ 📍 Googleビジネスプロフィールを登録・整備する

無料。写真・メニュー・営業時間（臨時休業は特別営業時間）まで入れる

☐ ☆ 主要なグルメサイトに無料で店舗登録する

有料プランは開業後の予約状況を見て判断してよい

☐ 📷 Instagramをプロアカウントで開設する

プロフィールに営業時間・住所・公式サイト・予約リンク。開業準備の様子を発信する

☐ 💬 LINE公式アカウントを開設する

リッチメニュー・ショップカード・友だち登録の特典を設定しておく

☐ 予約台帳・予約システムを選ぶ

複数の経路で予約を受けるなら、一元管理できる台帳が必須

☐ オープニングスタッフの募集を始める

アルバイトは1〜2か月前、正社員は3か月前ごろが目安。求人票に就業場所・業務の「変更の範囲」も書く

STEP 2 開業時 推奨

4項目

☐ 🏠 簡易な公式サイトを作る

コンセプト・メニュー・アクセス・予約導線・よくある質問・採用ページ

☐ 🏠 構造化データ（Restaurant・JobPosting）を設定する

検索エンジンにお店と求人の情報が正しく伝わりやすくなる

☐ 店名・住所・電話番号・営業時間を全媒体でそろえる

Googleマップ・グルメサイト・SNS・公式サイトの表記を一致させる

☐ 💬 店頭POP・卓上QRコードで、LINE友だち登録の導線を用意する

会計時の声かけとセットで。来店時がつながる一番の機会

- ☐ 予約の経路別の割合を確認し、直接予約への誘導を強める
2回目以降は自社HP・Google・LINEからの直接予約へ。グルメサイトの手数料を抑えられる
- ☐ ☆ 集客状況を見て、グルメサイトの有料プランを検討する
繁華街・駅前など新規客が多い立地ほど費用対効果が出やすい
- ☐  LINEの友だち数に応じて料金プランを見直す
無料プランは月200通まで。友だち200人に月1回配信すると上限に届く
- ☐  InstagramとLINEが安定したら、TikTokやXを検討する
開業直後はアカウントを増やしすぎない

立地別：特に力を入れたいチャンネル

立地タイプ	重要なチャンネル	ポイント
 繁華街・駅前	 グルメサイト  Googleマップ  Instagram	営業時間の正確さと、グルメサイトの写真・メニューで差がつく
 オフィス街	 Googleマップ   グルメサイト	平日ランチの常連はLINEの日替わり配信で。宴会はグルメサイトと自社HP
 住宅街	 LINE  Googleマップ  Instagram	新規客は限られる。来店時のLINE登録と口コミへの返信が要
 郊外・ロードサイド	 Googleマップ  自社HP	駐車場の有無・台数・場所を全媒体に。入口と駐車場の写真も
 観光地	 Googleマップ  自社HP  グルメサイト	訪日客はGoogleマップを使うことが多い。英語の情報とメニューを用意する
 商業施設内	 Googleマップ	営業時間・休館日を施設に合わせて更新。施設の公式サイト・アプリにも掲載
 空中階・地下・路地裏	 Googleマップ   自社HP	入口までの道順を写真・動画で案内する

自店のメモ

立地のタイプ／まだ手をつけていない項目／今週やること

詳しい解説：各チャンネルの役割と費用の比較表、Web予約の設計、立地別の優先順位は、飲食店経営PRO「[飲食店の集客方法](#)」
「[Googleマップ・グルメサイト・自社HP・Instagram・LINEの使い分け](#)」で解説しています。
pos-cube.com/inshoku-keiei/syuukyaku/restaurant-web-marketing-channels/

来店したお客様を、次の来店につなげるなら：QR注文の流れのなかでLINEの友だち登録まで進められる、poscubeのモバイルオーダーの資料を無料でご覧いただけます。[モバイルオーダー資料をダウンロード](#) (pos-cube.com/request-info/mobileorder-doc/)

※料金・仕様は2026年9月時点の各社公開情報にもとづきます（LINE公式アカウント：コミュニケーションプラン月200通、ライトプラン月額5,000円・税別。スタンダードプランの追加メッセージ料金は2026年10月1日から、月20万通まで1通3円・超えた分は1通2.5円に改定（税別）。月額固定費と無料の通数は改定後も同じ。求人への明示事項：厚生労働省「令和6年4月から募集時等に明示すべき事項が追加されます」）。導入・契約の前に、最新の公式情報をご確認ください。オープニングスタッフの募集時期は求人媒体各社が示す目安です。