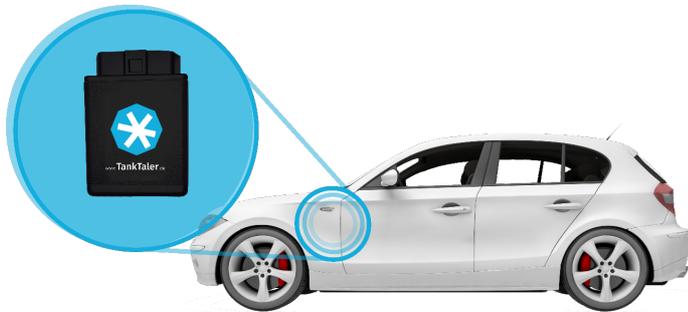


# Mitarbeiter/-in Kundenkontakt, Kundenservice, Projektmanagement

Vollzeit



## Über uns

ThinXNet ist ein Internet of Things Unternehmen aus München. Wir haben das Produkt „TankTaler“ entwickelt, um Fahrzeuge unkompliziert und schnell mit dem Internet zu verbinden. Mit unserem System, bestehend aus einem Hardware Stecker für PKW und einer Smartphone App, können Kunden in Echtzeit Fahrzeuginformationen auf ihrem Smartphone abrufen, an der Tankstelle mit einem Klick bezahlen (\*beta\*) - ohne sich im Shop anstellen zu müssen - und vieles mehr. Nebenbei sammelt der Nutzer automatisch TankTaler. Diese durch Fahrten oder Teilnahme an Sonderaktionen gesammelten Bonuspunkte können gegen Prämien eingelöst werden. Langfristiges Ziel ist es, ein völlig neues Mobilitätserlebnis im Connected Car zu erschaffen und Fahrzeuge intelligent zu machen.

Unsere Kunden wenden sich immer wieder mit Fragen zur Nutzung unserer App, der Technik oder zum Programm per Email, Facebook oder Telefon an uns. Um unseren Kunden ein noch besseres Erlebnis bei der Nutzung von TankTaler bieten zu können, suchen wir ab sofort Unterstützung für unser Team in München. Du bist ein kommunikativer offener Mensch, der es liebt Menschen zu begeistern und Du teilst unsere Leidenschaft für das Internet of Things, dann bist Du genau richtig bei uns!

## Deine Aufgaben

- Betreuung des Kunden von der Anmeldung über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg
- Bearbeitung und Kontrolle der eingegangenen Bestellungen
- Beantwortung von Kundenanfragen per E-Mail, Telefon und weiterer Social Media Kanäle
- Projektmanagement: interne Koordination von Kundenfragen
- Betreuung des Helpcenter sowie der FAQ Seiten unserer Homepage
- Erster Ansprechpartner/-in für Kundenanfragen jeder Art

## Deine Qualifikationen

- Kommunikative Persönlichkeit und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Service- und Kundenorientierung
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Selbstständiges und flexibles Arbeiten, Einhalten von Terminvorgaben
- Gute MS Office-Kenntnisse (oder Google Apps)
- Idealerweise Erfahrung in einem Ticket-System (wie z.B. Zendesk) und Salesforce.com
- Quereinsteiger sind erwünscht
- Interesse und Offenheit, sich mit neuen Themen intensiv zu beschäftigen
- 20-40 Stunden Zeit pro Woche

## Bereit die Automobilindustrie richtig aufzumischen?

Kontakt: Bitte richte Deine Bewerbung incl. Lebenslauf an [jobs@thinxnet.com](mailto:jobs@thinxnet.com).

**Ansprechpartner:** Dr. Regina Werner