Av. Nilo Peçanha, 50 - grupo 16 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20044-900 - tel./fax (21) 2176-3800
www.instituto-ronald.org.br e-mail: instituto@instituto-ronald.org.br

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2004

ÍNDICE

Mensagem do Presidente 1

Instituto Ronald McDonald 2

Casa Ronald McDonald 4

Programa Tsuru 5

Ações Institucionais 6

Ações Especiais 8

Ações de Captação 10

Muito Obrigado! 13

Destinação de Recursos 14

Principais Realizações em 2004 16

Parcerias 20

Conselho 22

Demonstrativo Financeiro 23

INSTITUTO RONALD MCDONALD

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2004 marcou meus primeiros 365 dias de luta contra o câncer infanto-juvenil no Brasil, como Presidente do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald.
Foi um ano cheio de aprendizados, experiências marcantes e, principalmente, da confirmação de que este cargo é uma das atividades mais gratificantes que desempenhei em minha carreira profissional.

Fiquei muito feliz em conseguir, já em meu primeiro ano, atingir tantas realizações que, tenho certeza, estão contribuindo significativamente para aumentar os índices de cura dessa terrível enfermidade.

Mantivemos nossa linha de atuação e buscamos alternativas viáveis para manter a causa sempre em evidência ao longo do ano. Por exemplo, procuramos ampliar e diversificar nossas fontes de arrecadação.
Além do McDia Feliz, realizado pela 16ª vez, em 2004, realizamos o Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup, uma iniciativa inovadora da Martin Brower que contou com o apoio de oito grandes empresas. Participamos do São Paulo Mix Festival e recebemos recursos relativos a uma porcentagem do valor de cada assinatura vendida por um provedor de Internet, a AOL.

Nosso trabalho de apoio à causa, por meio de iniciativas para multiplicar o conhecimento sobre a doença e manter o assunto em evidência nos meios de comunicação, também foi intenso em 2004.

Firmamos parcerias com órgãos públicos, apoiamos a realização de congressos, encontros e seminários sobre a doença, exportamos a experiência brasileira para o México e a Argentina, participamos de eventos de outros setores para divulgar a causa e estivemos presentes no Mundial de Beach Soccer no Rio de Janeiro, transmitido via satélite para mais de dez países em todo o mundo.

Outra grande vitória em 2004 foi o apoio conquistado do Instituto Nacional do Câncer (INCA) e da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) quando lançamos o Programa Tsuru. Este programa consiste num grande mapeamento das necessidades prioritárias da assistência oncológica brasileira. Seu objetivo é orientar a mobilização da sociedade, a articulação de parcerias e a destinação de recursos para a causa.
E o reconhecimento das duas organizações foi fundamental para que o Programa Tsuru pudesse gerar resultados.
A parceria com o Projeto Casa da Criança prova isso.

Enfim, 2004 foi um ano repleto de realizações e fico muito feliz de ter participado ativamente de todo esse trabalho. Este relatório apresenta um resumo de nossas atividades, que gostaríamos de compartilhar com você.
Boa leitura.

Sergio Alonso
Presidente do Conselho de Administração

INSTITUTO RONALD McDONALD

Apoiado pelas instituições de atendimento à criança e ao adolescente com câncer do Brasil e pelo McDonald's, o Instituto Ronald McDonald (IRM) foi fundado em 8 de abril de 1999.

Com a missão de propiciar, com dignidade e conforto, tratamento às crianças e aos adolescentes portadores de câncer, o Instituto Ronald McDonald atua como multiplicador do conhecimento sobre a causa, articulador de diferentes agentes e captador de recursos para contribuir na implementação de atividades em benefício dos pequenos pacientes atendidos por instituições de todo o País.

Na busca de maior eficiência e agilidade para alcançar seus objetivos, o Instituto firma parcerias e alianças estratégicas com diversas organizações e foca seus esforços nas seguintes linhas de atuação:

- promover e divulgar conhecimentos relativos ao câncer infanto-juvenil;
- incentivar atividades de voluntariado, assistencial e de suporte psicossocial nas instituições que atendem crianças e adolescentes com câncer;
- apoiar a melhoria das condições hospitalares de atendimento às crianças e aos adolescentes portadores de câncer;
- incentivar a pesquisa e o intercâmbio técnico-científico entre os especialistas em câncer infanto-juvenil.

Sociedade civil filantrópica de utilidade pública federal, o Instituto Ronald McDonald trabalha 365 dias por ano para apoiar iniciativas que contribuam para o aumento do índice de cura do câncer infanto-juvenil. Atualmente conta com 136 instituições cadastradas, que atendem crianças e adolescentes em todo o País.

INSTITUTO RONALD McDONALD

"Atuo como voluntário na causa desde 1990 e para mim é uma grande vitória constatar que, nestes últimos anos, o espaço destinado à divulgação do câncer infanto-juvenil aumentou expressivamente e trouxe a consciência de que o câncer tem cura. Acompanhar o número crescente de instituições de apoio, assim como a qualidade de seus trabalhos, além da especialização de médicos para atuar na área e o apoio psicossocial oferecido aos pequenos portadores da doença, também é uma alegria. Como profissional à frente das ações do Instituto Ronald McDonald, tenho muito orgulho de que nossa organização seja uma das grandes colaboradoras desta causa e que possamos contar com inúmeros apoiadores que depositam sua confiança em nossa atuação. No entanto, o mais importante é que os atores principais desta história de sucesso são as crianças e os adolescentes portadores de câncer, essência de nosso trabalho."

Francisco Neves
Superintendente do Instituto Ronald McDonald.

Liderança e referência na América Latina

O Instituto Ronald McDonald (IRM) está estruturado nos moldes da Ronald McDonald House Charities (RMHC), que tem como objetivo criar, mapear e apoiar programas que melhoram a saúde e o bem-estar de crianças em todo o mundo. São mais de 180 institutos semelhantes em 49 países e 244 Casas Ronald McDonald em 26 países.

Desde sua fundação, o IRM tem-se destacado por sua atuação em prol da causa do combate ao câncer infanto-juvenil e, dentro do sistema RMHC, hoje se apresenta como uma das lideranças na América Latina.

Prova disso foi a participação do Instituto na Conferência Latino-Americana da RMHC, realizada em abril em Orlando – Flórida, nos EUA. Representado por seu Superintendente, Francisco Neves, e por seu gerente-geral, Roberto Mack, os trabalhos e atividades do IRM foram tão bem avaliados que acabaram tornando-se referência para o Planejamento Estratégico da RMHC no México.

Outra demonstração da capacidade de liderança do Instituto Ronald McDonald é o projeto dos cofrinhos. Desde 1999, em todos os restaurantes McDonald's do Brasil, os clientes são incentivados a deixarem o troco de suas compras nos cofrinhos, contribuindo para a causa defendida pelo IRM.

Hoje, além de colaborarem na divulgação das atividades do Instituto, os cofrinhos são uma importante fonte de recursos para suas atividades e outros países já começam a seguir o exemplo brasileiro, como é o caso da Argentina.

O projeto dos cofrinhos despertou o interesse da Casa Ronald McDonald da Argentina e o Instituto prestou toda a consultoria necessária para a implantação de uma atividade semelhante nesse país.

Além da consultoria, e com o avanço do projeto portenho, o Instituto intermediou ainda a compra e o transporte de mil cofrinhos para a Argentina de seus parceiros no Brasil. Todo o material foi entregue em novembro de 2004.

"O Instituto Ronald McDonald tem-se mostrado incansável em seu trabalho, que – sabemos – continuará a dar frutos, a crescer em sua capacidade de atuação e a nos orgulhar e emocionar."

Brian Smith
Presidente da Coca-Cola Brasil.

CASA RONALD McDONALD

"Uma casa longe de casa". Este é o conceito da Casa Ronald McDonald, no Rio de Janeiro, que desde 1994 ajuda a fazer a diferença na qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.

Pedra fundamental do Instituto Ronald McDonald, não só no Brasil como em todo o mundo, a Casa oferece hospedagem, alimentação e transporte a pacientes em tratamento que estejam fora de suas cidades. Desta forma, evita que as crianças interrompam o tratamento ou fiquem internadas nos hospitais desnecessariamente, ocupando o lugar de outra criança que realmente precisaria de internação.

Primeira unidade da América Latina, a Casa Ronald McDonald é integrante de uma rede fundada em 1974, constituída por 244 unidades em 26 países, que já ofereceu atendimento, suporte e carinho a cerca de 10 milhões de famílias. Com 1.600 m² de área construída e capacidade para abrigar 32 crianças com acompanhante, a Casa é administrada pelos voluntários da Associação de Apoio à Criança com Neoplasia do Rio de Janeiro (AACN-RJ).

Atualmente, são 280 voluntários que se revezam em diversas atividades, como musicoterapia, terapia corporal, arteterapia, apoio psicológico, atividades recreativas, tarefas operacionais, entre outras. Os familiares também não são esquecidos. Para eles são oferecidos cursos de artesanato, de bijuterias, pintura em tecido e arte do fuxico.

Outro diferencial da Casa Ronald é uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro (SME).
Para garantir a continuidade dos estudos das crianças hospedadas, a SME coloca à disposição duas professoras treinadas especialmente para atender os pacientes. Além disso, a Casa ainda oferece cursos e reciclagens a todos os voluntários, a fim de garantir a qualidade de seus projetos.

Casa Ronald McDonald (MR)

"O IRM nos permitiu oferecer qualidade de vida a todas as crianças que estiveram em nosso convívio. Com esta sólida parceria, a Casa Ronald McDonald e todas as instituições e Casas de Apoio do País poderão ter seus objetivos atingidos, aumentando a chance de cura e vislumbrando um futuro cada vez mais feliz."
Sonia Neves
Voluntária, fundadora e Presidente da Associação de Apoio à Criança com Neoplasia do Rio de Janeiro (AACN) e Diretora da primeira Casa Ronald McDonald da América Latina.

PROGRAMA TSURU

Trabalho contínuo no combate ao câncer infanto-juvenil

INCA Instituto Nacional de Câncer

sobope

Lançado em abril de 2004, em São Paulo, com o apoio do Instituto Nacional do Câncer (Inca) e da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope), o Programa Tsuru é uma ação do Instituto Ronald McDonald. A iniciativa pretende identificar as demandas na assistência oncológica pediátrica no Brasil e orientar a mobilização da sociedade, a articulação de parcerias e a destinação de recursos para ampliar a abrangência e a qualidade do atendimento às crianças e aos adolescentes com câncer.

O Programa Tsuru está realizando um amplo mapeamento dos níveis de atendimento a crianças e adolescentes com câncer existentes no País. Ele identifica ainda os chamados Pólos Convergentes, regiões que, por suas características socioeconômicas, políticas e culturais, são capazes de atrair parcelas da população em seu redor.

O levantamento é feito pela Information Network (ION), uma das parcerias firmadas pelo IRM. A empresa está desenvolvendo um sistema de geoinformações (mapas, relatórios e tabelas), que será atualizado permanentemente. A idéia é fornecer informações mais precisas sobre as demandas prioritárias na assistência oncológica pediátrica no Brasil e, assim, possibilitar a melhoria da qualidade do atendimento e ampliá-lo.

Information Network ion

O Programa Tsuru também busca aumentar o número de diagnósticos precoces, reduzir as migrações e a desestruturação familiar.

Parcerias que geram resultados

O Instituto Ronald McDonald (IRM) firmou parceria com o Projeto Casa da Criança e, por meio do Programa Tsuru, beneficiará instituições cadastradas, dedicadas ao câncer infanto-juvenil.

Nesta parceria, o Instituto entra com todo o seu know-how em câncer infanto-juvenil, e a Casa da Criança com sua vasta expertise na criação de espaços bem-planejados e equipados, ambientes vivos, com instalações práticas e confortáveis para o atendimento de crianças.

As doações para as reformas e construções não são em dinheiro, mas em material de construção, acabamento, mobiliário, brinquedos e, sobretudo, na mão-de-obra especializada.

No segundo semestre de 2004, uma instituição de Alagoas começou a ser beneficiada pela parceria. Trata-se do Hospital do Açúcar, cuja obra foi iniciada em agosto. As crianças do Estado já haviam ganhado uma Casa de Apoio digna e moderna, o que gerou um contraste entre o ambiente hospitalar e a instituição de hospedagem. A partir do Programa Tsuru, o Instituto Ronald McDonald se uniu aos profissionais da Casa da Criança para encarar um novo desafio: a reforma deste hospital, que ganhará uma ala pediátrica de atendimento quimioterápico, com recepção, brinquedoteca, TV e sala para acompanhantes, proporcionando mais dignidade e qualidade de vida para as crianças e os adolescentes em tratamento.

"Atualmente, a colaboração entre o INCA e o Instituto Ronald McDonald inclui importantes contribuições recíprocas para o sucesso de seus projetos. É uma parceria muito produtiva e importante para o combate ao câncer no Brasil."
Peter Rodemberg
Diretor Presidente da Fundação Ary Frauzino, Presidente do Outback Steakhouses e Vice-Presidente do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald.

"Transparência e credibilidade. Estas são, para mim, as palavras que melhor traduzem o trabalho feito pelo Instituto Ronald McDonald."
Alcides Terra
Vice-Presidente de Recursos Humanos e Franquias do McDonald's.

AÇÕES INSTITUCIONAIS

Como uma das principais entidades do Terceiro Setor empenhadas na luta contra o câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald acredita que participar de eventos e iniciativas para a divulgação de seu trabalho seja uma importante ferramenta para ampliar o conhecimento sobre a causa. Desta forma, em 2004, destacaram-se as seguintes ações institucionais:

Mundial de Beach Soccer

O Instituto Ronald McDonald esteve presente no X Mundial de Beach Soccer, realizado no Rio de Janeiro, de 29 de fevereiro a 7 de março de 2004. Além de ter seu logo estampado na camisa oficial da Seleção Brasileira, teve ainda seu site www.instituto-ronald.org.br divulgado nas placas de publicidade da arena montada na Praia de Copacabana, com capacidade para aproximadamente 4.500 pessoas.

Patrocinado pelo McDonald's, o X Mundial de Beach Soccer foi transmitido para mais de dez países e contou com a participação de seleções da Alemanha, Argentina, Bélgica, Brasil, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Peru, Portugal, Suíça e Uruguai. A Seleção Brasileira foi a campeã do torneio.

25 anos do McDonald's

O Instituto Ronald McDonald teve uma participação ativa nas comemorações dos 25 anos do McDonald's no Brasil.
Uma das atividades foi sua participação no evento promovido pela empresa para apresentar o impacto econômico de suas atividades no Brasil.

Dirigido a autoridades políticas, empresários, imprensa, entre outros convidados, o encontro aconteceu em Brasília (DF). Na ocasião, o McDonald's e um grupo de fornecedores e parceiros participaram de uma exposição para mostrar os resultados de um estudo de impacto econômico de suas atividades no País, elaborado pela GV Consult, da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo.

Em um estande próprio, o Instituto Ronald McDonald apresentou a evolução do combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil nos últimos 15 anos, além de suas atividades e realizações com mais de uma centena de instituições de atendimento à criança e ao adolescente com câncer.

Ao lado de representantes do Instituto, também estava presente a Abrace, instituição beneficiada no Distrito Federal, que apresentou suas ações e os projetos do Instituto do Câncer Infantil e do Hospital Pediátrico de Brasília.

"É muito bom poder trabalhar para uma causa tão nobre e com um time tão legal quanto o do Instituto, sob a batuta de um incrível líder chamado Chico Neves."
Charles Rotchild
Presidente da FSB Foods,
membro mantenedor e Vice-Presidente do Conselho Executivo do Instituto Ronald McDonald.

"Gostaria de ressaltar a importância da atuação das empresas em favor de uma causa comum, pois no final teremos uma melhora significativa na qualidade de nossas vidas e teremos, com certeza, um mundo melhor."
Nilo Cottini Filho
Vice-Presidente da Brasilgráfica e
membro do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald.

Congresso Mundial de Gestão de Recursos Humanos

De 17 a 20 de julho, o Instituto Ronald McDonald participou do 10º Congresso Mundial de Gestão de Recursos Humanos, realizado no Riocentro, Rio de Janeiro. Com o apoio da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), o Instituto esteve presente na Arena Social, espaço especialmente reservado para que empresas e organizações sem fins lucrativos apresentassem seus trabalhos.

O IRM também esteve presente no estande da Odontoprev, patrocinadora do evento e uma das empresas mantenedoras do Instituto.
No local, além de folhetos com informações da instituição, foram colocados cofrinhos para que os congressistas e visitantes pudessem contribuir com a causa da luta contra o câncer infanto-juvenil.

Para doações acima de R$ 10,00, os visitantes recebiam um cupom para concorrer ao sorteio de uma camisa oficial da Seleção Brasileira de beach soccer, com o logo do Instituto Ronald McDonald, assinada pelos jogadores.

Associação Brasileira de Supermercados

O Instituto Ronald McDonald participou da 38ª Convenção Nacional de Supermercados e da Feira Internacional de Produtos, Serviços, Equipamentos e Tecnologia para Supermercados, realizada de 13 a 16 de setembro de 2004, no Riocentro, no Rio de Janeiro.

Com o apoio da Fundação Abras, que doou o estande em que estavam seus representantes, o Instituto Ronald McDonald apresentou seu trabalho e divulgou suas realizações e desafios no combate ao câncer infanto-juvenil, como parte das atividades da Expo Abras 2004 – Um Brasil de Desafios, Uma Feira de Oportunidades.

Além disso, Francisco Neves, Superintendente do Instituto, gravou um depoimento para o vídeo institucional da Abras no qual enfoca a importância da participação de empresas, no caso supermercados e seus fornecedores, no combate ao câncer infanto-juvenil. Já Vanúsia Castro, da Assessoria de Administração e Finanças do IRM, foi entrevistada pela Rádio Globo sobre as realizações do Instituto e a importância de oportunidades como a Expo Abras para a divulgação e a captação de novos parceiros.

"Sentimo-nos honrados de participar das vitoriosas atividades do IRM, que se mantêm focadas no espírito de benemerência, ao tratar das aflições e carências de um sem-número de crianças acometidas de doença tão avassaladora."
Heloisa Arruda Camargo
Sócia do escritório Lima Gonçalves, Jambor, Rotenberg e Silveira Bueno Advogados, parceiro constante do Instituto Ronald McDonald.

AÇÕES ESPECIAIS

O Instituto Ronald McDonald atua como multiplicador de conhecimento e articulador de diferentes agentes no sentido de favorecer, sempre que possível, a divulgação de informações sobre a causa. Para isso, destina parte de seu tempo e recursos para apoiar iniciativas de terceiros que tenham esses objetivos. Dentre outras atividades realizadas em 2004, destacam-se:

1º Congresso Baiano de Oncologia Infanto-Juvenil

Discutir a capacitação de detecção precoce e a assistência à criança e ao adolescente com câncer. Esse foi o objetivo do 1º Congresso Baiano de Oncologia Infanto-Juvenil, realizado em maio na Universidade Estadual de Santa Cruz, em Ilhéus (BA), com o apoio do Instituto Ronald McDonald.

Na ocasião, também aconteceu o 1º Encontro de Pacientes Curados de Câncer Infantil do Sul da Bahia, coordenado pelo Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC), de Itabuna (BA).
O GACC é uma das instituições cadastradas e apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald.

Encontro de voluntários

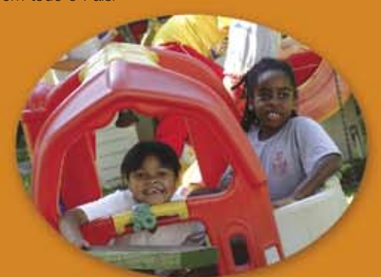
O Encontro de Reflexão foi realizado em junho, em São Paulo. O evento teve o objetivo de refletir sobre a atuação das instituições e avaliar os últimos 12 anos de realização do Encontro Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer, que conta com a ajuda do Instituto Ronald McDonald.

Na ocasião, estiveram presentes dirigentes e voluntários de diversas instituições que trabalham no combate ao câncer infanto-juvenil, entre elas a União Norte-Nordeste de Entidades de Apoio a Crianças com Câncer (Uneac) e a União Sul, Sudeste e Centro-Oeste das Instituições de Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Universo). Coordenado pela Ação Solidária Contra o Câncer Infantil (ASCCI), o encontro discutiu temas como Histórico dos Encontros, União e Bandeiras, Casas de Apoio e Perspectivas para o Futuro, entre outros.

IX Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica e V Encontro Nacional de Grupos Cooperativos

Em novembro, o Instituto Ronald McDonald apoiou a realização do IX Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica e do V Encontro Nacional de Grupos Cooperativos, em São Paulo. Durante os eventos, foi anunciada a parceria entre o IRM e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) para a operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (Ciope).

Criada em 2001, a partir da doação de equipamentos feita pela Fundação Banco do Brasil, a Ciope é um grande banco de dados contendo protocolos médicos sobre o tratamento do câncer e os resultados de estudos realizados pelos grupos cooperativos. Formados por profissionais na área de oncologia, os grupos realizam estudos em conjunto com o objetivo de padronizar e sistematizar as formas de tratamento específico para cada patologia oncológica na infância.
Com a parceria, o IRM se comprometeu a viabilizar a contratação de uma equipe especializada – um analista de dados, um estatístico e duas secretárias – para o gerenciamento da Ciope.
O objetivo é compartilhar o acesso a suas informações com o maior número possível de profissionais em todo o País.



Reencontro Nacional de Sobreviventes de Câncer na Infância – Renasci

Ainda em novembro, o Instituto Ronald McDonald patrocinou a realização do Reencontro Nacional de Sobreviventes de Câncer na Infância – Renasci.
O evento aconteceu no Ginásio do Esporte Clube Sírio, em São Paulo, e reuniu 800 pessoas.
Ex-pacientes, acompanhantes, médicos, profissionais e voluntários que atuam no combate ao câncer infanto-juvenil participaram de um dia inteiro de atividades.

O maestro Júlio Medaglia e o apresentador infantil Daniel Azulay ministraram, respectivamente, oficinas de música e arte. Houve ainda a apresentação do grupo de teatro Parlapatões, com os atores Raul Barreto e Bárbara Paz, e oficina de dança.

Homenagens especiais também se destacaram. A Dra. Vera Moraes e Elier Hortolã, médica e ex-paciente mais antigos, foram homenageados. Com 57 anos, Elier Hortolã está fora de tratamento há 42 anos. Além deles, também receberam homenagens o Superintendente do IRM, Francisco Neves, e a mestre-de-cerimônias do evento, a jornalista Soninha, cuja filha se encontra em tratamento contra o câncer.

Convênio com Ministério Público

O Instituto Ronald McDonald firmou um convênio com o Ministério Público do Estado de São Paulo, a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) e a União Sul, Sudeste e Centro-Oeste das Instituições de Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Universo).

A parceria tem como objetivo a organização e a integração das atividades e esforços das partes envolvidas para manter a continuidade do tratamento de crianças e adolescentes portadores de câncer nas diversas instituições cadastradas e apoiadas pelo grupo.

Os associados serão responsáveis por comunicar ao Centro de Apoio Operacional (CAO) das Promotorias da Infância e da Juventude sempre que houver ausência de retorno, desistência do tratamento pelo paciente e dificuldades financeiras ou logísticas para a continuidade do tratamento. O CAO transmitirá, então, o assunto ao promotor de Justiça, solicitando a verificação dos motivos da interrupção do tratamento, a fim de que as medidas de proteção previstas no Estatuto da Criança e do Adolescente sejam tomadas.

A iniciativa, além de contribuir para o sucesso do tratamento da doença, reforça o papel do Instituto como um articulador em prol do combate ao câncer infanto-juvenil, unindo organizações da sociedade civil e órgão público.

Na cerimônia de assinatura do convênio no Ministério Público, em São Paulo, estiveram presentes Francisco Neves, Superintendente do IRM, o Dr. Jacinto Guidolin, Presidente da Universo, a Dra. Sonia Vianna, Presidente da Sobope, a Dra. Layla Shukair, promotora de Justiça do Ministério Público de SP, o Dr. Rodrigo César Rebelo Pinho, Procurador Geral da Justiça e Chefe do Ministério Público de SP, e o Dr. Paulo Afonso Garrido de Paulo, procurador de Justiça e coordenador do Centro de Apoio Operacional da Promotoria da Infância e da Juventude de SP.

"O Instituto Ronald faz o papel de carro-chefe na coordenação de nossas iniciativas de caráter social, tais como o McDia Feliz, os projetos das Casas Ronald McDonald e muitas outras."
Oswaldo Veneziani Júnior
Franqueado e Presidente da Associação Brasileira de Franqueados do McDonald's (ABFM) e membro do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald.

AÇÕES DE CAPTAÇÃO

Uma das principais formas de atuação do IRM é captar recursos que serão destinados a instituições de apoio e combate ao câncer infanto-juvenil em todo o Brasil. Em 2004, este trabalho foi intenso e mereceram destaque as seguintes atividades:

Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup

IRM Invitational Golf Cup

O ano de 2004 marcou o início de uma nova etapa na captação de recursos para o Instituto Ronald McDonald. Em junho, foi realizado o 1º Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup, evento de golfe idealizado e promovido pela Martin Brower, empresa de logística fornecedora do McDonald's Brasil e membro mantenedor do IRM.

O evento aconteceu no Clube de Campo de São Paulo, na capital paulista, e teve como objetivo principal captar recursos para apoiar projetos em benefício de crianças e adolescentes com câncer realizados por instituições de todo o País.

A iniciativa foi um sucesso e em sua primeira edição conseguiu captar, com a venda de quotas de participação, R$ 350.000,00. Foi a maior arrecadação em um torneio de golfe beneficente já conquistada no Brasil. O 1º IRM Invitational Golf Cup procurou ainda disseminar a prática da responsabilidade social empresarial e fortalecer relacionamentos e iniciativas sociais.

O evento contou com a participação de:

São Paulo Mix Festival

O São Paulo Mix Festival, integrante do calendário oficial de shows da cidade, em sua 5ª edição, também passou a fazer parte da luta contra o câncer infanto-juvenil do Instituto Ronald McDonald.

Organizado pela Rádio Mix e realizado em agosto, no Estádio do Pacaembu, o SP Mix Festival reuniu algumas das maiores bandas do País, entre elas Paralamas do Sucesso, Skank, Charlie Brown Jr. e Jota Quest. Foram quase dez horas de música e solidariedade.

Parte da renda obtida com o show foi revertida às atividades de combate ao câncer infanto-juvenil coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald. Foram arrecadados R$ 10.695,44. Além disso, a parceria possibilitou a divulgação do trabalho do Instituto com chamadas durante a programação da Rádio Mix, panfletagem em diversos pontos de São Paulo e a participação de Francisco Neves na coletiva de imprensa, no dia do festival, e em uma entrevista ao vivo na rádio.

Cofrinhos

Os cofrinhos, presentes em todos os restaurantes e quiosques do McDonald's no Brasil, são um importante instrumento de arrecadação de recursos e funcionam como ferramentas de adesão de novos membros e divulgação das atividades do Instituto Ronald McDonald. Em 2004, foram "depositados" nos cofrinhos R$ 220.636,00.

"Estamos, na Martin Brower, muito motivados a realizar ações, como o Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup, pois, além dos resultados financeiros, temos um grande resultado social."
Tupanagyr Gomes
Presidente Brasil e América Latina da Martin Brower, membro mantenedor e parceiro constante do Instituto Ronald McDonald.

Membros contribuintes

Pessoas físicas ou jurídicas podem tornar-se membros contribuintes do Instituto Ronald McDonald. Os interessados em colaborar podem obter mais informações no site www.instituto-ronald.org.br
As doações são feitas por meio de boleto bancário, pagável em qualquer agência bancária do País.
No ano de 2004, foram doados R$ 68.720,00.

Doação da RHMC

O Instituto Ronald McDonald (IRM) apresentou o Programa Tsuru para a Ronald McDonald House Charities (RMHC), que, após análise, doou R$ 261 mil para apoiar o desenvolvimento do programa, com a expansão de leitos para crianças e adolescentes em tratamento de câncer no Brasil.

Ações promocionais e vendas especiais

O Instituto Ronald McDonald (IRM), em parceria com a Tim Maxitel, realizou a promoção Alô!McDonald's durante todo o ano de 2004 nos restaurantes McDonald's de Belo Horizonte (MG). Foram instaladas máquinas para a venda de cartões de recarga para celulares nas lanchonetes da região. Na compra de um cartão de R$ 20,00, o cliente ganhava um sundae. Já aqueles que adquiriam uma McOferta média e um cartão de R$ 15,00 tinham direito a aumentar a McOferta, que passaria a ser grande. O IRM contou com 8% do valor de cada Alô!Card vendido e conseguiu arrecadar R$ 15.390,00.

Além dessa promoção, o Instituto também vendeu, nos meses de novembro e dezembro, cartões de Natal produzidos pela Taterka. A divulgação foi feita por meio de telemarketing e de e-mail marketing e os cartões foram vendidos a R$ 1,00, totalizando uma arrecadação de cerca de R$ 5 mil.

McLanche Feliz

Desde 2001, o McLanche Feliz passou a desempenhar um papel importantíssimo no combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil. Refeição infantil mais vendida no País, com média de 3 milhões de unidades consumidas por mês, é hoje uma das principais fontes do IRM. De cada McLanche Feliz vendido, R$ 0,01 (menos impostos) vai para o Instituto Ronald McDonald. Em 2004, foram arrecadados R$ 217.151,00.

America On Line (AOL)

O provedor de Internet America On Line (AOL), parceiro do McDonald's responsável pelo conteúdo da McInternet, também contribui para a luta contra o câncer infanto-juvenil. De acordo com a parceria firmada entre as duas empresas, a AOL doa ao Instituto Ronald McDonald o valor referente à primeira mensalidade de cada assinatura vendida nos restaurantes da rede. A parceria gerou recursos significativos. Em 2004, foram repassados ao IRM R$ 47.500,00.

Licenciamento de marcas

O Instituto Ronald McDonald recebeu do McDonald's os direitos para o uso das marcas McDia Feliz, Ronald McDonald, Dia Mundial das Crianças, Instituto Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald para o licenciamento de produtos. Parte do lucro obtido com a venda deles também é revertida para as instituições de apoio ao combate ao câncer infanto-juvenil. Em 2004, com a venda de materiais de papelaria com a marca Ronald McDonald, a Kalunga arrecadou e repassou ao IRM R$ 91.798,00.

"A luta pelo tratamento, com dignidade e conforto, de crianças e adolescentes portadores de câncer no Brasil não é apenas um desejo, mas uma batalha diária árdua, em que o Instituto tem-se mostrado vencedor."
Carlos Ernane Abrahão
Diretor de Controladoria e Finanças da Tok&Stok e Presidente do Conselho Fiscal do Instituto Ronald McDonald.

McDia Feliz

Coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz é a maior campanha do País no combate ao câncer infanto-juvenil, além de ser o principal evento comunitário do Sistema McDonald's no Brasil.

No McDia Feliz, todo o dinheiro obtido com a venda de sanduíches Big Mac (exceto impostos) – além de materiais promocionais, como camisetas, bonés, chaveiros, etc. – é revertido para instituições de apoio e combate ao câncer infanto-juvenil de todo o País.

O evento acontece sempre em um sábado, dia de maior movimento nos restaurantes McDonald's. Em 2004, o McDonald's Brasil alinhou a realização do McDia Feliz com a de mais de cem países. Sendo assim, o evento foi realizado em uma nova data, 13 de novembro, mês em que a empresa comemora o Dia Mundial das Crianças.

Para aumentar ainda mais a arrecadação, há uma enorme mobilização voluntária.
Em 2004, mais de 30 mil voluntários participaram da campanha. São cidadãos comuns, artistas, atletas e personalidades que vão aos restaurantes distribuir autógrafos, realizar shows musicais e diversas outras atrações para incentivar a compra do Big Mac. Este esforço resultou em uma arrecadação de R$ 6.279.526,66, relativos à venda de 1.262.326 sanduíches Big Mac, integralmente repassados às 66 instituições beneficiadas em todo o País.

Em 2004, pelo segundo ano consecutivo, houve a retenção pelo Instituto Ronald McDonald de parte do valor arrecadado no McDia Feliz. Esse recurso foi destinado ao Fundo Nacional do McDia Feliz.
O Fundo Nacional do McDia Feliz retém 5% da arrecadação da campanha em localidades com venda abaixo de 50 mil sanduíches Big Mac e 12,5% em localidades com venda igual ou acima de 50 mil. O percentual retido incide apenas sobre o valor da venda de sanduíches Big Mac e não sobre as receitas oriundas do esforço adicional das instituições.

O objetivo do Fundo Nacional do McDia Feliz é beneficiar tanto projetos que não tenham alcançado valores necessários com a campanha quanto aqueles de instituições que não participaram do evento por não haver restaurantes McDonald's em sua cidade.

Foram doados R$ 317.096,78 ao Hospital Manoel Novaes, da Santa Casa de Misericórdia de Itabuna (BA), e à Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope).

McDIA FELIZ 2004

MUITO OBRIGADO!

Agradecemos de coração a todos os parceiros que, em 2004, tornaram possível a realização do McDia Feliz.

Sistema McDonald's

amo muito tudo isso

Funcionários, franqueados e fornecedores, pelo envolvimento, entusiasmo, investimento e trabalho, que fazem do McDia Feliz a maior campanha em benefício de crianças e adolescentes com câncer no País.

Voluntários

Pessoas físicas e jurídicas, em todo o Brasil, que funcionam como um grande exército no combate ao câncer infanto-juvenil.

Padrinhos Nacionais do McDia Feliz

Sandy & Júnior, Padrinhos Nacionais do McDia Feliz, que cederam sua imagem, talento e credibilidade para promover a valorização da causa e o incentivo à participação na campanha.

Grupo VR e Moore

VR

Pela produção e distribuição de aproximadamente 900 mil vales antecipados de Big Mac.
O vale possui o valor correspondente a um Big Mac e pode ser trocado em qualquer restaurante McDonald's participante do McDia Feliz no dia do evento. Os vales são produzidos gratuitamente em papel-moeda de segurança e funcionam como um importante instrumento para captação, representando 25% da arrecadação total.

MOORE BRASIL

Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD)

Por seu apoio na isenção do pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical dos restaurantes McDonald's que utilizarem música no dia do evento.

ecad direitos autorais

TIM Brasil

Pela doação de 36 mil camisetas do McDia Feliz para as equipes dos restaurantes McDonald's, em todo o Brasil, no dia do evento. O "uniforme solidário" é um importante instrumento de motivação para os funcionários e um veículo de divulgação essencial para a campanha.

TIM Viver sem fronteiras

DESTINAÇÃO DE RECURSOS

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	McDia Feliz	Doação em cofrinhos
AL	Maceió	APALA	31.232,64	0,00
AM	Manaus	GACC-AM	235.647,72	3.680,29
BA	Itabuna	GACC - Itabuna	25.392,60	554,38
BA	Salvador	GACC-BA	136.488,05	8.296,75
CE	Fortaleza	APP - Associação Peter Pan	130.840,23	1.902,84
DF	Brasília	ABRACE	371.158,30	5.974,34
ES	Vitória	ACACCI	47.104,55	4.624,04
GO	Goiânia	ACCG	69.076,91	10.386,81
MA	São Luís	IMOAB	27.515,16	1.292,83
MG	Belo Horizonte	AURA	67.302,86	20.916,47
MG	Juiz de Fora	FANIRMJ - Fundação Ricardo Moysés Jr.	16.688,81	783,93
MG	Poços de Caldas	AVOCC - Associação do Volunt. Contra o Câncer	10.190,43	1.643,13
MG	Pouso Alegre	ASRAF Associação São Rafael	15.450,29	728,82
MG	Uberaba	OASIS	40.549,20	495,17
MG	Uberlândia	AMGLPV - Assoc. Membros Grupo Luta Pela Vida	33.168,60	3.198,48
MS	Campo Grande	AACC-MS	89.484,54	1.724,16
MT	Cuiabá	AACC-MT	58.101,64	5.794,79
PA	Belém	Hospital Ofir Loyola	87.361,93	8.092,46
PB	Campina Grande	RFCC - Rede Feminina de Combate ao Câncer	9.384,22	70,52
PB	João Pessoa	HLAU - Soc. Paraibana de Combate ao Câncer	68.670,47	523,79
PE	Recife	NACC-PE	185.067,86	3.390,01
PI	Teresina	RFCC - Rede Feminina do Piauí	0,00	1.823,49
PR	Cascavel	UOPECCAN	46.284,46	1.094,35
PR	Curitiba	APACN	42.583,96	24.854,77
PR	Curitiba	RFLPCC	47.962,96	0,00

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	McDia Feliz	Doação em cofrinhos
PR	Londrina	VIVER	36.907,65	8.413,88
PR	Maringá	RFCC - Rede Feminina de Maringá	21.524,24	4.864,66
PR	Ponta Grossa	RFCC-Rede Feminina de Ponta Grossa	9.763,85	3.114,68
RJ	Rio de Janeiro Capital	AACN / Casa Ronald McDonald	605.992,26	105.709,76
RJ	Rio de Janeiro Capital	ASCR - Renascer	0,00	8.000,00
RJ	Rio de Janeiro Capital	FAF / INCA	141.493,00	0,00
RJ	Rio de Janeiro Capital	HMK - Hospital Mário Kroeff	0,00	12.000,00
RN	Natal	CACCDP	33.356,00	1.517,09
RS	Canoas	LFCC-CAN - Liga Feminina de Canoas	31.891,89	1.731,83
RS	Caxias do Sul	LFCC - Liga Feminina de Caxias do Sul	22.425,53	497,94
RS	Novo Hamburgo	AAMO (Novo Hamburgo)	71.646,51	1.949,81
RS	Passo Fundo	LFCC - Liga Feminina de Passo Fundo	30.855,65	3.381,93
RS	Pelotas	LFCC - Liga Feminina de Pelotas	13.996,36	39,03
RS	Porto Alegre	ICI	143.680,07	13.052,77
RS	Santa Maria	CACC	24.967,65	2.348,33
SC	Blumenau	FHBHSA - Fun. H. de Blumenau - H. Santo Antônio	30.694,43	0,00
SC	Criciúma	Hosp. São José	9.916,21	0,00
SC	Florianópolis	AVOS-HJG	104.244,15	8.641,17
SC	Joinville	Hosp. Municipal São José	4.396,67	2.353,01
SE	Aracaju	AVOSOS	38.069,25	1.883,51
SP	Araçatuba	CCCA - Campanha Combate ao Câncer de Araçatuba	20.438,88	4.631,27
SP	Araraquara	LACCA - Liga Araraquarense de Combate ao Câncer	17.496,72	2.920,88
SP	Bauru	ABCC - Assoc. Bauruense de Combate ao Câncer	31.364,09	2.942,74
SP	Botucatu	FBA-Fundação Bons Ares	18.404,84	3.013,74
SP	Bragança Paulista	HUSF - Hospital Universitário São Francisco	26.472,59	3.137,12

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	McDia Feliz	Doação em cofrinhos
SP	Campinas	APACC	87.944,03	15.095,17
SP	Campinas	Centro Infantil Dr. Domingos BOLDRINI	102.411,33	15.095,17
SP	Franca	CVOS - Centro Voluntários da Saúde de Franca	36.603,07	3.749,75
SP	Jaú	FACHAC - Hosp. Amaral Carvalho	53.893,39	4.619,46
SP	Jundiaí	GRENDACC	36.219,60	6.067,53
SP	Limeira	ALICC	16.186,40	723,23
SP	Marília	Santa Casa de Marília	13.598,58	796,71
SP	Mogi das Cruzes	RFCC - Rede Feminina de Mogi	19.112,03	10.409,29
SP	Presidente Prudente	AAPC - Ass. de Apoio ao Portador de Câncer	46.801,35	1.588,74
SP	Ribeirão Preto	GACC-RPR	105.665,52	600,40
SP	Rio Claro	Associação Lute pela Vida - GACC	35.318,29	517,98
SP	S. J. do Rio Preto	FUNFARME	26.057,74	2.667,83
SP	Santo André	APC - Associação Projeto Crescer	353.537,86	20.347,49
SP	Santos	SCM - Irmandade Santa Casa de Santos	62.622,99	19.751,53
SP	S. J. dos Campos	Hospital Antoninho da Rocha Marmo	86.024,95	14.053,07
SP	São Paulo - capital	GRAACC	1616.033,24	207.601,84
SP	Sorocaba	GPACI	67.953,30	11.915,23
SP	Sta. Bárbara d'Oeste	RFCC - Rede Feminina Sta. Bárbara d'Oeste	18.155,57	5.817,12
SP	Suzano	RFCC Rede Fem. Suzano	13.660,53	2.388,40
SP	Taboão da Serra	CAJEC	114.846,51	1.076,91
Total	65 cidades	72 instituições	6.295.353,16	652.874,61

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	RMHC
AL	Maceió	APALA	37.000,00
ES	Vitória	ACACCI	29.000,00
MG	Montes Claros	FSAC - Fundação Sara Albuquerque Costa	29.000,00
MT	Cuiabá	AACC-MT	29.000,00
PA	Belém	AVAO - Assoc. Voluntariado de Apoio à Oncologia	29.000,00
PR	Londrina	VIVER	29.000,00
SE	Aracaju	AVOSOS	29.000,00
SP	Campinas	APACC	50.000,00
Total			261.000,00

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	Fundo Nacional de Apoio a Congressos
BA	Itabuna	GACC-Itabuna	15.000,00
SP	São Paulo - capital	SOBOPE	50.000,00
Total			65.000,00

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	Fundo Nacional McDia Feliz 2003 Retenção Fundo Nacional
BA	Itabuna	GACC - Itabuna	111.580.73
SP	São Paulo - capital	SOBOPE	205.516,05
Total			317.096,78

UF	Cidades de destino dos recursos	Instituições localizadas na cidade	Fundo Nacional
PB	Campina Grande	RFCC - Rede Feminina de Combate ao Câncer	10.695,49
SP	Marília	Santa Casa de Marília	10.000,00
Total			20.695,49

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES EM 2004

Em **Aracaju**, a Associação dos Voluntários a Serviço da Oncologia em Sergipe (AVOSOS) construiu a brinquedoteca da Casa de Apoio à Criança com Câncer "Tia Ruth".

Em **Araçatuba**, a Campanha de Combate ao Câncer (CCCA) utilizou os recursos no atendimento a 26 crianças, que receberam medicamentos, passagens, leite, bolachas, achocolatado, cesta básica e ajuda psicológica.

Em **Bauru**, a Associação Bauruense de Combate ao Câncer (ABCC) construiu e mobiliou uma Sala de Apoio no Hospital Manoel de Abreu, além de realizar a adequação de dois quartos infantis e a implantação da Sala de Quimioterapia Infantil.

Em **Belém**, o Instituto Ofir Loyola (IOL) concluiu os trabalhos de reforma e adaptação da área física para a implantação do ambulatório para oncologia pediátrica, e adquiriu equipamentos, sendo uma parte deles custeada pelo Governo do Estado do Pará. O IOL já iniciou a construção de um prédio anexo, onde funcionará o Hospital Oncológico Infantil, com 64 leitos de internação, 11 leitos de CTI, bloco cirúrgico, imagenologia, coleta laboratorial e sala de reabilitação.

Em **Brasília**, a Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças com Câncer e Hemopatias (ABRACE) deu início à construção do Instituto do Câncer Infantil e Hospital Pediátrico. A obra será realizada em três fases distintas: primeiro, a Área Ambulatorial, em seguida, o Centro de Diagnóstico e, por fim, a Ala de Internação. Quando estiver concluído, o hospital terá 23.000 m², numa área total de 55.000 m², com 151 leitos de internação, 36 consultórios no ambulatório, 8 salas cirúrgicas e uma capacidade anual de atendimento de 7.600 internações, 5.800 cirurgias, 205.000 procedimentos e 314.000 consultas.

Em **Campinas**, a Associação de Pais e Amigos da Criança com Câncer e Hemopatias (APACC) finalizou a construção da 1ª fase da Casa de Apoio, que terá 28 leitos. Já o Centro Infantil de Investigações Hematológicas Dr. Domingos A. Boldrini iniciou a construção do Centro de Radioterapia, prevista para ser concluída em junho de 2005. A nova unidade contará com um equipamento de radioterapia de intensidade modulada, que melhorará consideravelmente a qualidade de vida dos pacientes. O centro terá capacidade de realizar até 80 tratamentos por dia. O prédio ficará próximo ao hospital, o que facilitará o contato e a comunicação entre médicos e pacientes.

Em **Campo Grande**, a Associação dos Amigos das Crianças com Câncer (AACC) instalou aparelhos de ar condicionado em toda a Ala de Isolamento e no Pós-Operatório do Centro de Tratamento Onco-Hematológico Infantil (CETOHI). A instituição também adquiriu 5 poltronas, 16 camas e 7 berços para a Unidade de Internação, além de instalar ventiladores em 10 apartamentos da Casa de Apoio, bem como armários para a sala de voluntários e para a brinquedoteca.

Em **Canoas**, a Liga Feminina de Combate ao Câncer (LFCC) iniciou a construção do Centro Oncológico da região, anexo do Hospital N. S. das Graças, a fim de permitir que os pacientes possam ser tratados na própria cidade, perto de seus familiares, sem precisar deslocar-se para outro município. Trata-se de uma obra com o total de 870 m², tendo a Ala Infantil cerca de 300 m².

Em **Cascavel**, a União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (UOPECCAN) está reformando a Ala Infantil, implantando a brinquedoteca e já adquiriu equipamentos, tais como cardioversor, carrinho de anestesia e respirador , para o Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN.

Em **Caxias do Sul**, a Liga Feminina de Combate ao Câncer (LFCC) atendeu as 26 crianças cadastradas, fornecendo medicamentos, passagens de ônibus e cestas básicas.

Em **Criciúma**, o Hospital São José (HSJ) estruturou e equipou dois quartos pediátricos oncológicos, um de espera, onde há jogos para os pacientes, e o outro para quimioterapia (ambulatório-dia). Foram adquiridos: cama, suporte para soro, suporte e refrigeração da água, materiais didáticos, jogos infantis, mesa com cadeiras infantis, poltronas para acompanhantes, televisão, som, ventilador, vídeo, armários, almofadas, entre outros.

Em **Cuiabá**, a Associação de Amigos da Criança com Câncer (AACC) realizou a manutenção da Casa de Apoio, com 32 leitos, e a reforma de vários ambientes, como refeitório, pátios, brinquedoteca, administração, além de comprar mobílias e utensílios de cozinha. Houve ainda a implantação do Projeto Pedagógico, para o qual duas classes escolares foram criadas: uma na Casa de Apoio e a outra no Hospital do Câncer de Mato Grosso.

Em **Curitiba**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC) reformou e ampliou uma das Unidades de Internação da Ala Pediátrica do Hospital Erasto Gaertner. Já a Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN) criou uma brinquedoteca, de aproximadamente 25 m², no Ambulatório Menino Jesus. A nova sala tem janelas de alumínio, pisos de cerâmica e brinquedos pedagógicos, como tapetes de borracha, casinha de PVC, duas mesinhas com seis cadeirinhas.

Em **Florianópolis**, a Associação dos Voluntários de Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão (AVOS) forneceu passagens e medicamentos aos pacientes, além de implementar melhorias na Unidade de Internação do Hospital Joana de Gusmão, que tem 12 leitos. Dentre elas se destacam reformas físicas na Ala de Internação para crianças com baixa imunidade e compra de equipamentos necessários.

Em **Fortaleza**, a Associação Peter Pan (APP) lançou a pedra fundamental do Centro Pediátrico do Câncer, iniciando sua construção.

Em **Franca**, o Centro de Voluntários da Saúde (CVOS) adquiriu equipamentos para o banco de leite materno (o primeiro a ser instalado no município) e para o laboratório hematológico, além de fornecer alimentação e fraldas descartáveis para os pacientes.

Em **Goiânia**, a Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG) iniciou a montagem do Laboratório de Imunofenotipagem, por citometria de fluxo, no Hospital Araújo Jorge, que possibilita o diagnóstico dos tipos de leucemia, câncer de grande incidência nas crianças tratadas pela associação.

Em **Itabuna**, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACCIT) está realizando a reforma da Unidade de Internação (de seis leitos) de oncopediatria do Hospital Manoel Novaes, da Santa Casa de Misericórdia.

Em **Jaú**, a Fundação Dr. Amaral Carvalho Entidade Anna Marcelina de Carvalho (FACHAC) adquiriu materiais diversos, eletroeletrônicos e equipamentos clínicos, que foram instalados e se encontram em uso na Casa de Apoio e na Pediatria Oncológica do Hospital Amaral Carvalho.

Em **João Pessoa**, a Sociedade Paraibana de Combate ao Câncer (HLAU) investiu na compra de equipamentos para a sala de fisioterapia da Ala Humanizada da Pediatria do Hospital do Câncer da região - Hospital Laureano. A Ala Humanizada teve sua pedra fundamental lançada em 2003 e é o alvo de todo o esforço de arrecadação feito pela instituição.

Em **Juiz de Fora**, a Fundação de Apoio aos Portadores de Neoplasias Infantis Ricardo Moysés Jr. (FRMJR) já deu início à construção do Centro Educacional Ricardo Moysés Júnior. O centro terá salas de informática, artes/artesanato, musicoterapia/teatro e idiomas.

Em **Jundiaí**, o Grupo em Defesa da Criança com Câncer (GRENDACC) iniciou a construção da 2ª fase do Hospital Bolívar Risso.

Em **Limeira**, a Associação Limeirense de Combate ao Câncer (ALICC) distribuiu medicamentos, exames e próteses mamárias, ampliou os serviços oferecidos aos pacientes, com a contratação de uma psicóloga e uma fisioterapeuta, e adquiriu um microcomputador com impressora e scanner para maior agilidade nos serviços burocráticos.

Em **Londrina**, o Voluntariado de Apoio às Crianças e Adolescentes Portadores de Câncer (VIVER) reformou a casa, principalmente a parte hidráulica, construiu um salão e duas salas numa área de 100 m². Em uma delas haverá atendimento odontológico e na outra atendimento com fisioterapeutas, psicólogos e nutricionistas.

Em **Maceió**, a Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas (APALA) instalou um elevador na instituição.

Em **Manaus**, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer do Amazonas (GACC) forneceu passagens aos pacientes e seus familiares e comprou medicamentos e aparelhos cirúrgicos, como muletas, cateteres, próteses oculares e kits com materiais para fazer curativos.

Em **Maringá**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC) concluiu a obra da Ala Infantil, realizando parte do acabamento, bem como a compra de móveis e roupas de cama para as instalações.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES EM 2004

Em **Mogi das Cruzes**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer "Guiomar Pinheiro Franco" forneceu 4 macas, 2 monitores ESP e 21 lixeiras de inox para a Pediatria da Santa Casa de Misericórdia da região. A instituição também doou um oxímetro digital para a Associação Beneficente de Controle do Câncer – Alto Tietê (ABCC-AT), um aparelho de equipamento odontológico e um compressor para o Centro Oncológico de Mogi das Cruzes.

Em **Novo Hamburgo**, a Associação de Assistência ao Menor em Oncologia (AMO) realizou a manutenção dos procedimentos e atendimento das demandas pertinentes ao serviço prestado pela instituição, tais como o fornecimento de medicamentos, exames, passagens e próteses.

Em **Pelotas**, a Liga Feminina de Combate ao Câncer (LFCC) equipou um quarto destinado ao atendimento de crianças com câncer em fase terminal, bem como o ambulatório do Hospital São Francisco de Paula. Foram adquiridos um berço com movimento fowler, uma poltrona reclinável com apoio para os pés, um televisor de 14 polegadas com suporte para parede, campânulas, um laringoscópio pediátrico e uma balança antropométrica.

Em **Poços de Caldas**, a Associação do Voluntariado Contra o Câncer (AVOCC) iniciou a construção do Centro Clínico da instituição para diagnóstico precoce, com local para alojamento e internação, numa área de aproximadamente 4.000 m².

Em **Ponta Grossa**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer Regional (RFCC) realizou melhorias, tais como pagamento de honorários médicos para o atendimento durante todo o tempo necessário e compra de uma máquina de fraldas, de cateteres de titânio totalmente implantáveis e de brinquedos educativos.

Em **Porto Alegre**, o Instituto do Câncer Infantil do RS (ICI) promoveu o incentivo à pesquisa e o intercâmbio técnico-científico na área do câncer infanto-juvenil para o desenvolvimento do Protocolo Brasileiro para o Tratamento de Pacientes com Tumores da Família Ewing (TFE). O objetivo é uniformizar o tratamento dos pacientes com TFE, conhecer suas características demográficas e epidemiológicas, determinar os índices de sobrevida (avaliando o perfil de toxicidade) e identificar as características clínicas e biológicas de importância prognóstica.

Em **Pouso Alegre**, a Associação São Rafael (ASRAF) terminou a obra da Casa de Apoio de São Rafael, que foi inaugurada em junho de 2004.

Em **Recife**, o Núcleo de Apoio à Criança com Câncer (NACC) implementou melhorias na Casa de Apoio, nas atividades realizadas no projeto "A criança com câncer e a escola" e no programa de inclusão social, em que são fabricados doces, pães artesanais, bolos e biscoitos. A instituição adquiriu ainda o mobiliário da sala de leitura.

Em **Ribeirão Preto**, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC) instalou o sistema de climatização nas cinco enfermarias do isolamento protetor do Hospital das Clínicas da região. Esse procedimento proporcionou maior conforto no atendimento aos pacientes. Ainda em 2004, foram atendidos 85 novos casos e realizadas 358 internações e 2.550 consultas ambulatoriais.

No **Rio de Janeiro**, a Associação de Apoio à Criança com Neoplasia/Casa Ronald McDonald (AACN/CRM) realizou a ampliação da lavanderia e a adequação da área de convivência e ventilação da cozinha, além de ter concluído a obra do anexo à sede da AACN. O anexo oferecerá novos cursos profissionalizantes e atendimento psicossocial. Já a Fundação Ary Frauzino/Instituto Nacional do Câncer (FAF/INCA) está finalizando a reforma de uma área específica para a implementação do Consultório Oftalmológico Pediátrico e adquiriu uma série de equipamentos necessários para seu funcionamento. Os trabalhos estão sendo executados sob a orientação da Divisão de Engenharia do INCA e de um oftalmologista especializado em oncologia.
Além delas, a Associação Saúde Criança Renascer implantou no Hospital da Lagoa a Campanha do Riso, que visa contribuir, por meio da alegria, para a recuperação das crianças em tratamento. Foram instaladas em todas as enfermarias e na sala de recreação aparelhos de DVD, TV e uma antena coletiva para melhorar a qualidade do sinal nos canais disponíveis.

Em **São José dos Campos**, o Hospital Materno-Infantil Antoninho da Rocha Marmo (HMIARM) concluiu e inaugurou a primeira área do Complexo de Terapia Intensiva Neonatal - Pediátrico. Foram contemplados o Salão de Internação (com aumento do número de leitos de 5 para 11, com um isolamento e ante-sala), o dispensário de medicamentos, a sala para amamentação e extração de leite materno, vestiários, entre outros, num total de 312 m².

Em **Salvador**, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC) realizou diversas ações, tais como alimentação balanceada para as crianças, fornecimento de cestas básicas às famílias das crianças em tratamento, apoio financeiro para a compra de medicamentos e exames laboratoriais e de imagem de tecnologia avançada.

Em **Santo André**, a Associação Projeto Crescer do ABC (APCABC) finalizou a construção da Casa de Apoio à Criança com Câncer. Esta proporcionará amparo, alimentação e hospedagem para crianças carentes com câncer, juntamente com um acompanhante, durante seu tratamento quimioterápico no Instituto de Oncologia do ABC ou hospitais da região.

Em **São Luís**, o Instituto Maranhense de Oncologia Aldenora Bello (IMOAB) reformou e adaptou a Pediatria, que foi inaugurada no dia 11 de outubro de 2004, com o nome da Dra. Helena Maria Duailibe, Secretária Estadual de Saúde do Estado do Maranhão.

Em **Santos**, a Irmandade da Santa Casa da Misericórdia (ISCMS) está reformando a Central de Quimioterapia, que se encontrava obsoleta e, conseqüentemente, sem nenhuma condição para um atendimento adequado aos pacientes em tratamento da Oncologia Pediátrica.

Em **São Paulo**, o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) iniciou a construção da nova Casa de Apoio da instituição. A Casa contará com 2.200 m² de área construída, 30 apartamentos com banheiro privativo e capacidade de acolher o paciente e um acompanhante. Haverá sala de estar, sala de refeição, cozinha equipada para atendimento do número de refeições diárias, lavanderia e jardins.

Em **Sorocaba**, o Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI), mantenedor do Hospital Sarina Rolim Caracante, adquiriu medicamentos quimioterápicos, material médico-hospitalar e realizou exames de alta complexidade e a manutenção do hospital.

Em **Santa Bárbara d'Oeste**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC) realizou o atendimento básico aos pacientes, fornecendo medicamentos, curativos, transporte para atendimento e alimentação.

Em **Suzano**, a Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC) comprou uma mesa cirúrgica de alta tecnologia, um foco de luz, uma bateria e quatro aspiradores. Estes aparelhos foram entregues à Santa Casa de Misericórdia da região.

Em **Taboão da Serra**, a Casa José Eduardo Cavichio (CAJEC) realizou benfeitorias na Escola CAJEC, como assumindo o custo da construção da cobertura da sala odontológica.

Em **Uberaba**, a Organização dos Amigos Solidários à Infância e à Saúde (OASIS) organizou a cozinha da Casa de Apoio e dependências afins com armários bem planejados, de modo a manter a área com total funcionalidade e higiene. A instituição mobiliou três dormitórios para maior conforto dos pacientes e acompanhantes e adquiriu medicamentos durante o ano todo, atendendo às solicitações médicas.

Em **Uberlândia**, a Associação dos Membros do Grupo Luta pela Vida (AMGLPV) adquiriu um aparelho utilizado para monitorar os batimentos cardíacos e a pressão arterial de crianças que passam por sessões de radioterapia, permitindo maior segurança nas sessões e o aumento do número de pacientes atendidos.

Em **Vitória**, a Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil (ACACCI) iniciou o projeto de criação do novo Núcleo de Apoio da instituição e adquiriu as estacas para a fundação da obra. O novo núcleo compreende a construção de um complexo, em uma área de 2.024 m², com capacidade para oferecer hospedagem para cerca de 50 pessoas por dia.

O Instituto Ronald McDonald agradece às empresas que contribuem, decisiva e mensalmente, para a luta contra o câncer infanto-juvenil no Brasil:

Membros mantenedores

Categoria Ouro

Categoria Prata

Categoria Bronze

Categoria Benemérito

E também a seus parceiros que, pela doação de materiais, serviços e competências técnicas, colaboram para a realização de suas atividades e o cumprimento de sua missão.

Atlantica Hotels – pelo desconto nas diárias dos hotéis da rede para funcionários do IRM nas viagens para apoiar as atividades de combate ao câncer infanto-juvenil.

BankBoston – pela confecção e distribuição dos carnês dos cofrinhos, boletos bancários de membros contribuintes e isenção de tarifas.

Brasilgráfica – pela produção dos folhetos dos cofrinhos.

CDN – Companhia de Notícias – pela assessoria em comunicação.

E-consulting – pelo desenvolvimento e manutenção do site do IRM.

Ernst & Young Consultores – pela auditoria que garante a transparência e a credibilidade das informações financeiras do IRM.

Ion – pelo desenvolvimento de um sistema de geoinformações sobre o câncer infanto-juvenil.

Kalunga – pela doação de material de escritório para o IRM.

Lima Gonçalves, Jambor, Rotenberg e Silveira Bueno Advogados – pela assessoria jurídica.

Martin Brower – pela distribuição dos cofrinhos e folhetos dos cofrinhos a todos os restaurantes McDonald's do Brasil.

Odontoprev – pela doação de planos odontológicos para os funcionários do IRM.

Portal Comunique-se – pela sala de imprensa e cota de publicidade no painel de notícias do portal.

Publicom Assessoria de Comunicação – pela assessoria em comunicação.

Saúde Bradesco – pela doação de planos de saúde para os funcionários do IRM.

Sistema McDonald's – pela cessão das marcas, apoio operacional e realização de ações conjuntas de divulgação e captação de recursos.

Suprinter – pela doação de material descartável para o IRM.

Taterka – pela assessoria em comunicação.

Varig – pela doação de passagens aéreas ou descontos, que possibilitam a atuação nacional do IRM.

Se você ou sua empresa quiser fazer parte dessa luta, acesse o site www.instituto-ronald.org.br e saiba como contribuir para aumentar os índices de cura do câncer infanto-juvenil no Brasil.

CONSELHO

Conselho Administrativo

Presidente
Sergio Alonso

Vice-Presidente
Geraldo Carbone

Membros
Marcel Fleischmann
Luiz Fernando Giorgi
Kevin Corning
José Gomes Temporão
Brian Smith
Oswaldo Veneziani Junior
Mailson da Nóbrega
Célia Cruz
Marco Aurélio Cunha
Nilo Cottini
João Manuel Correia
Viviane Senna
Marcelo Tas
Ricardo Young

Conselho Científico

Presidente
Mário César Araújo

Vice-Presidente
Peter Rodenbeck

Membros
Antonio Sérgio Petrilli
Algemir Brunetto
Alois Bianchi
Francisco Pedrosa
José Carlos Córdoba
Marcos Moraes
Janda Montenegro
Tania Bitti
Ana Cristina Xavier
Núbia Mendonça
Silvia Brandalise
Sima Ferman

Conselho Executivo

Presidente
Paulo Metello

Vice-Presidente Administrativo
Charles Rothschild

Vice-Presidente Financeiro
Alberto Dawidowitsch

Membros
Cláudio Costa
Célia Teizen
Tania Kulb
Jacinto Guidolin
Carlos Muanis
Maria Theresa Loureiro Fernandes
Antonio Carlos Lima
Flávia Vigio
David Procaccia

Conselho Fiscal

Presidente
Carlos Ernane Abrahão

Membros
Clóvis Camargo
Elso Raimondi
Carlos Ribeiro
Dalton Sampaio
Gilberto Antonio Bútalo

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004

Receitas Auferidas para a Causa	**7.156.831,88**
Cofrinhos	220.636,34
Contribuintes do Público em Geral	67.885,90
Licenciamento de Marcas	91.797,88
McDia Feliz	1.606.370,62
Outras Doações	482.283,36
Causa Compensatória	4.680.657,78
Campanha	7.200,00
(-) Total dos Custos e Destinações	**7.701.701,85**
Destinações a Instituições	2.615.099,67
Custos com Campanha	391.700,90
Causa Compensatória	4.680.657,78
Outras Despesas com a Causa	14.243,50
(=) Superávit Bruto Causa	**(544.869,97)**
Receitas Auferidas para Custeio	**1.408.174,08**
Membro Mantenedor – Ouro	595.643,00
Membro Mantenedor – Prata	85.160,00
Membro Mantenedor – Bronze	50.920,00
Membro Mantenedor – Outros	77.420,00
Contribuinte Benemérito	34.205,00
Custeio Compensatórias	318.007,04
Outras Doações Custeio	246.819,04
(-) Total dos Custos Administrativos	**1.398.858,73**
Despesas com Pessoal	791.298,83
Despesas com Ocupação	117.143,98
Despesas com Terceiros	40.316,64
Custeio de Compensatórias	318.007,04
Outras Despesas para Custeio	132.092,24
(=) Superávit Bruto Custeio	**9.315,35**
(=) Superávit Bruto – Causa e Custeio	**(535.554,62)**
(+) Resultado Financeiro Positivo	261.632,90
Resultado Financeiro da Causa	233.746,05
Resultado Financeiro do Custeio	27.886,85
(=) Superávit Líquido do Exercício	**(273.921,72)**

FICHA TÉCNICA

A produção deste relatório foi integralmente realizada sem custos para o Instituto Ronald McDonald.

Coordenação:
Assessoria de Mobilização Social do Instituto Ronald McDonald

Redação e edição:
Publicom Assessoria de Comunicação

Produção editorial:
Taterka Comunicações

Produção gráfica:
Rogério Gonçalves

Fotos:
Ricardo de Vicq

Revisão:
Luiz Teodoro de Souza

Impressão e fotolito:
Makro Kolor Gráfica

Agradecimentos especiais:

Equipe Publicom:
Alessandra Ritondaro
Rafael Gomes

Equipe Taterka:
Carolina Medina
Carollina Sierra
Fernando Leite
Gilvan Pimentel
Lili Boiajion
Lúcia Rabello
Sara Taylor
Silvia Ferreira
Pepe Fernandez