INSTITUTO
RONALD MCDONALD

Relatório de Atividades **2009**

Índice

Mensagem do Presidente

Conselhos

Quem Somos

Programas

Atuação do Instituto

Retratos do Brasil

Projetos Apoiados

McParcerias

McDia Feliz

Fontes de Recursos

Eventos

Solidariedade
Traduzida em Números

Transparência

10 Anos do
Instituto Ronald McDonald

R. Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2176-3800
www.instituto-ronald.org.br
E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br

Mensagem do Presidente

Marcelo Rabach
Presidente do Conselho de Administração
do Instituto Ronald McDonald

O ano de 2009 foi muito especial para o Instituto Ronald McDonald. Completamos 10 anos de atuação no combate ao câncer infantojuvenil no país, celebramos a 21ª edição da campanha McDia Feliz e realizamos o primeiro Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald.

Cada vez mais focados em projetos de atenção integral à saúde, nossa missão é contribuir para que crianças e adolescentes brasileiros com câncer tenham direito à vida, por meio de projetos sociais que englobam desde o diagnóstico precoce e encaminhamento adequado ao atendimento médico-hospitalar e psicossocial de qualidade.

Com o reconhecimento e a ampla participação da sociedade brasileira, o McDia Feliz 2009 bateu mais um recorde. Os R$ 11,7 milhões arrecadados representam o maior valor contabilizado anualmente pela campanha em toda a sua história. E também foi o mais alto, em dólares, entre todos os países do mundo que realizam o McDia Feliz. Tudo o que foi arrecadado no Brasil, descontando alguns impostos, foi destinado a 101 projetos de 66 instituições brasileiras de combate ao câncer infantojuvenil. Em 21 anos, a campanha no Brasil já somou mais de R$ 100 milhões à causa do Instituto Ronald McDonald.

Entre os destaques do ano, está o resultado da Campanha dos Cofrinhos, que foi 14% superior ao de 2008. Com a participação de funcionários e clientes dos 577 restaurantes McDonald's do Brasil, mais de R$ 2,1 milhões foram doados. Um dos programas para o qual essa verba é destinada é o Programa Diagnóstico Precoce, criado em parceria com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE).

O Diagnóstico Precoce capacita profissionais do Programa de Saúde da Família para que possam identificar possíveis sinais e sintomas de câncer em crianças e adolescentes e encaminhar para o diagnóstico nos hospitais de referência. Em reconhecimento à sua contribuição para a sociedade, o programa recebeu em 2009 o reconhecimento do VIII Prêmio LIF, promovido pela Câmara de Comércio França-Brasil, na categoria Saúde.

E para celebrar tantas conquistas e fazer ainda mais pelo combate ao câncer infantojuvenil, no dia 10 de dezembro foi realizado o primeiro Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald, evento já consolidado em outros países da América Latina. A primeira edição brasileira do evento foi um sucesso, com uma arrecadação líquida de cerca de R$ 400 mil e a participação de mais de 600 convidados, entre celebridades, autoridades e empresários de todo o país. O valor foi totalmente destinado ao Hospital do Câncer de Mato Grosso.

Nas próximas páginas deste relatório, você encontrará mais informações dessas e de outras importantes iniciativas concretizadas em 2009. Estamos certos de que o que foi realizado ao longo do ano passado é fonte de inspiração para tudo o que ainda podemos fazer nos próximos anos em benefício da vida.

Boa leitura.

Conselhos

Conselho de Administração

Presidente

Marcelo Rabach
Presidente da Arcos Dourados Brasil

Vice-Presidente

Mauro Multedo
Vice-Presidente de Marketing da Arcos Dourados Brasil

Membros

Alois Bianchi
Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo

Carlos Emílio Cavaliere Sartório
Presidente da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's - ABFM

Luiz Antônio Santini
Diretor-Geral do INCA

Márcia Aparecida P. M. dos Santos
Diretora da Marfrig

Marco Flávio Simões Coelho
Diretor Superintendente do Instituto Coca-Cola

Nilo Cottini Filho
Presidente da Brasilgráfica

Peter Byrd Rodenbeck
Presidente dos Grupos Outback e Starbucks

Sérgio Alonso
COO da Arcos Dorados América Latina

Sergio Antônio Garcia Amoroso
Diretor da Fundação ORSA

Tupanangyr Gomes
Presidente da Martin-Brower

Conselho Executivo

Presidente

Renato Alceu
Diretor Regional da Arcos Dourados Brasil

Vice-Presidente Administrativo

Mário César Pereira de Araújo
Presidente da TIM Brasil

Vice-Presidente Financeiro

Alberto Dawidowitsch
Franqueado McDonald's

Membros

Celso Cruz
Diretor de Compras da Arcos Dourados Brasil

Flávia Vigio
Vice-Presidente de Comunicação Corporativa da Arcos Dorados América Latina

Conselho Fiscal

Presidente

Carlos Ernane Abrahão
Diretor da Tok&Stok

Membros

Boris Gris
Diretor Legal da Arcos Dourados Brasil

Gilberto Antônio Bútalo
Administrador do GRENDACC

Ivan Zarur
Diretor Financeiro da Arcos Dourados Brasil

Marco Antônio Nunes Castilho
Gerente do departamento TAX da Arcos Dourados Brasil

Conselho Científico

Presidente

Mário César Pereira Araújo
Presidente da TIM Brasil

Vice-Presidente

Alois Bianchi
Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo

Membros

Algemir Bruneto
Diretor do Instituto do Câncer Infantil de Porto Alegre

Antônio Sérgio Petrilli
Diretor do Instituto de Oncologia Pediátrica – IOP, São Paulo

Francisco Pedrosa
Diretor do Serviço de Oncologia do Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP, Pernambuco

José Carlos Córdoba
Chefe de Hematologia do Hospital de Apoio de Brasília

Marcos Moraes
Presidente do Conselho Curador da Fundação Ary Frauzino, Rio de Janeiro

Núbia Mendonça
Oncologista do Hospital Jorge Carvalho, Bahia

Renato Melaragno
Presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE

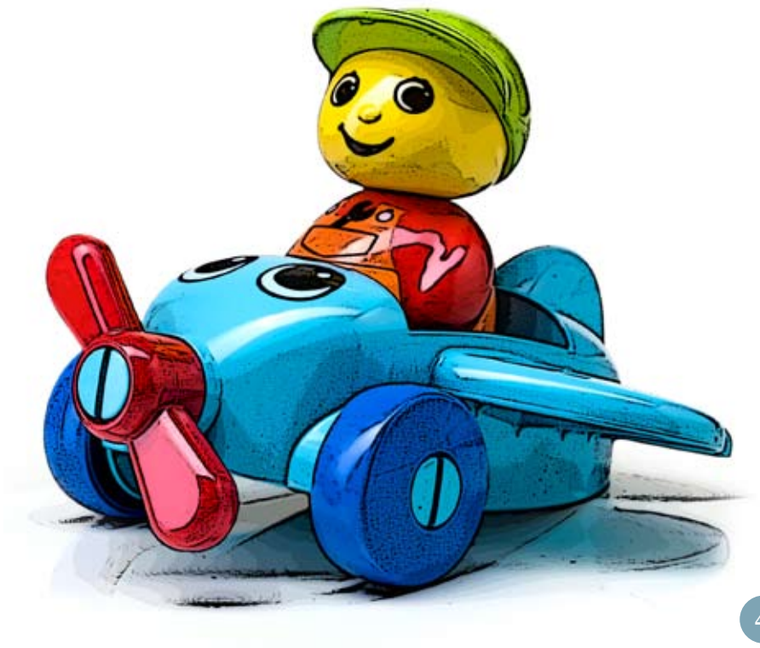
Rilder Flávio de Paiva Campos
Presidente da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva

Sílvia Brandalise
Diretora do Hospital Boldrini, São Paulo

Sima Ferman
Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica do Instituto Nacional de Câncer – INCA, Rio de Janeiro

Tânia Bitti
Assistente Social da Associação Capixaba contra o Câncer Infantil – ACACCI, Espírito Santo

Quem Somos



No dia 8 de abril de 1999, nascia o Instituto Ronald McDonald. Fundado pelo McDonald's e instituições ligadas ao combate do câncer infantojuvenil, a organização foi uma das pioneiras em promover ações específicas em benefício de crianças e adolescentes com câncer no Brasil.

O IRM é uma instituição sem fins lucrativos, que faz parte do sistema global Ronald McDonald House Charities (RMHC). A organização tem total autonomia administrativa e está engajada, por meio de seus programas e campanhas, na luta contra o câncer infantojuvenil. O direito à vida e à dignidade não só dos pacientes, mas dos familiares envolvidos no tratamento, se refletem na atuação junto a diversos públicos, de modo a contribuir para aumentar o índice de cura do câncer em crianças e adolescentes.

Ao longo de 10 anos, o Instituto foi o responsável por gerenciar programas como as Casas Ronald McDonald, o Programa Diagnóstico Precoce e o Tsuru, que em 2009 foi reestruturado e passou a ser chamado Programa Atenção Integral. O objetivo de cada um deles é dar apoio às crianças e adolescentes com câncer, de modo que tenham um lar mesmo distante de casa (Casa Ronald), que potencializem as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais (Diagnóstico Precoce) e também possam contar com atendimento adequado e de qualidade em suas cidades (Atenção Integral).

Para implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto trabalha com a articulação de uma rede de instituições solidárias pela mesma causa.
Essas organizações, presentes em todas as regiões do país, permitem alta capilaridade às ações do Instituto. Todas devem ser previamente cadastradas, atendendo a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de terem que comprovar a atuação junto a crianças e adolescentes com câncer.
Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições parceiras e referendados por seus conselhos. Com o efetivo acompanhamento desses projetos, com prestações de contas periódicas e auditorias, o IRM assegura transparência e credibilidade aos parceiros, fornecedores e colaboradores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

Somente em 2009, foram 101 projetos de 66 instituições presentes em 21 estados e o DF.

www.instituto-ronald.org.br

Sobre Ronald McDonald House Charities

O Instituto Ronald McDonald é parte do sistema internacional Ronald McDonald House Charities (RMHC). A iniciativa, que possui ações em 52 países, tem como objetivo disseminar a missão de levar bem-estar e saúde a crianças e adolescentes de todo o mundo, considerando as necessidades locais.
Em 36 anos, a organização vem criando e sustentando programas que influenciam diretamente o bem-estar de milhões de crianças e jovens ao redor do planeta, por meio de programas como:

Casa Ronald McDonald

Com o objetivo de ser uma "casa longe de casa", a Casa Ronald McDonald oferece hospedagem e suporte psicossocial para crianças e adolescentes em tratamento longe de suas cidades, assim como para seus familiares. Até o fim de 2009, existiam 296 casas em 30 países.

Family Room

Espaço que oferece conforto e acolhimento para famílias que acompanham seus filhos em tratamento nos hospitais, garantindo a união da família e diminuindo sensivelmente o tempo de recuperação dos pequenos pacientes. Até o fim de 2009, existiam 145 salas em mais de 15 países.

Care Mobile

Unidade móvel que oferece serviços médicos e dentários para crianças e adolescentes de localidades carentes e/ou de difícil acesso.
Atualmente, são 39 unidades em seis países.

Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald não está sozinho na luta contra o câncer infantojuvenil. A organização conta com a ajuda de parceiros solidários à causa.

Membros Mantenedores

Investem recursos financeiros para manutenção da estrutura e realização de nossos programas e projetos.

Platina

Ouro

Prata

Bronze

Benemérito

Parceiros Constantes

Doam materiais, produtos, mão de obra e conhecimento técnico para a realização de nossos programas e projetos.

Parceiros Estratégicos

Instituições que são fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país, assim como programas e projetos desenvolvidos pelo Instituto.

Parceiros Institucionais

Alianças com instituições que valorizam a busca por excelência na área de atuação do IRM.

Programas

As Casas Ronald McDonald foram concebidas para acolher crianças e adolescentes que necessitam fazer tratamento contra o câncer fora de suas cidades de origem. Muitas vezes, os pequenos pacientes são obrigados a ficar longe de casa durante algum tempo, permanecendo internados ou mal acomodados com suas famílias.

As Casas Ronald McDonald foram criadas para amenizar esse desconforto, tornando-se "uma casa longe de casa". Lá, as crianças, adolescentes e seus acompanhantes podem se hospedar com conforto durante o tratamento, recebendo gratuitamente alimentação, transporte e suporte psicossocial.
No Brasil, o Programa Casa Ronald McDonald é coordenado pelo Instituto Ronald McDonald e conta hoje com três unidades: Rio de Janeiro, Santo André e São Paulo.

Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

A Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro foi a primeira de toda a América Latina. O ambiente foi inaugurado em 1994, depois de receber recursos do McDia Feliz de 1993, que possibilitou a implantação, ampliação e melhoria dos serviços oferecidos. Em 2009, também foram iniciadas as obras da expansão da Casa Ronald, que permitirão abrigar mais crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.
A Casa Ronald McDonald completou 15 anos em 2009, o que foi festejado com voluntários, pacientes e colaboradores da causa. Ao longo desse tempo, estima-se que mais de 1.200 famílias foram beneficiadas.
Alguns dos projetos desenvolvidos na Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro:

Bolsa de Alimentos: projeto em que jovens portadores de câncer e suas famílias recebem cestas básicas para garantir a alimentação contínua e adequada, complementar ao tratamento. O programa se destina a crianças e adolescentes encaminhados pelo serviço social do hospital, onde está sendo realizado o tratamento. Em 2009, foram distribuídas cerca de 4.200 cestas básicas. O programa teve tanto sucesso que foi estendido para Volta Redonda e Campos dos Goytacazes, onde há núcleos de voluntários responsáveis por distribuir as cestas e orientar as famílias sobre higiene, alimentação e cuidados com a saúde dos pequenos pacientes.
O Programa Bolsa de Alimentos recebeu o prêmio Best Bets 2007, categoria Projeto Social, na Conferência Internacional da Ronald McDonald House Charities (RMHC).

Educação e Cultura: a Casa Ronald McDonald oferece a continuidade dos estudos às crianças que estão afastadas da rotina das escolas de ensino fundamental. Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, é oferecido atendimento pedagógico-educacional àqueles que estejam afastados de sua escola de origem ou ainda os que, por não estarem matriculados em uma escola regular, encontram-se defasados em relação ao ano. Além disso, atividades extracurriculares, como cursos de informática, também estão incluídas no dia a dia não só dos jovens como dos acompanhantes. Essa é uma forma de promover a especialização, trabalhar a autoestima e se preparar para o mercado de trabalho. Também já foram oferecidos cursos profissionalizantes de bijuteria, artesanato, pintura em tecido, aulas de maquiagem e cabeleireiro.

Lojinha Casa Ronald McDonald: produtos com a marca Casa Ronald McDonald se transformaram numa fonte importante de recursos para a Casa Ronald Rio de Janeiro. As lojinhas localizadas na Tijuca e no Barra World Shopping & Park ajudam a manter o Programa Bolsa de Alimentos. A primeira comercializa produtos doados por empresas parceiras, e a segunda já vendeu, durante 2009, produtos institucionais e confeccionados pelas mães da Casa.

Bazar: a Casa Ronald Rio de Janeiro promove bazares com o objetivo de arrecadar fundos para manter seus programas. Com o dinheiro arrecadado com a venda de produtos novos e usados, a Casa mantém programas como o Bolsa de Alimentos.

"Há sete anos, eu e meu filho estamos lutando contra o câncer. Vamos continuar lutando por muito tempo ainda, pois ele tem um tipo crônico da doença. Desde o começo, quando vinha visitar amigos que conheci durante o tratamento do Rafa no Hospital do Câncer, já admirava o trabalho da Casa Ronald. Nós nos transformamos numa família, e eu, com meu jeito extrovertido, aos poucos me tornei mais próxima de outras mães que passam pelo mesmo, dando suporte e também trazendo um pouco mais de alegria nesse momento de luta. Eu tenho muito a agradecer à Casa Ronald: cozinheiras, voluntários, que nos tratam sempre com muito carinho. Em matéria de instituição, a Casa Ronald está de nota 10."

Georgina da Silva Santos, mãe do Rafael da Silva Tavares.

"A Casa Ronald é ao mesmo tempo um lugar que amamos como nossa segunda casa, mas ao mesmo tempo não gostaríamos de ter que vir. Aprendemos a gostar da casa e nos tornamos uma família. É um lugar bom e me sinto acolhida aqui."

Sheyla dos Santos, mãe da Débora.

"Eu só tenho a agradecer à Casa Ronald, a casa que o amor construiu. É bom saber que existem pessoas que têm um compromisso bonito e verdadeiro. A Casa de Apoio tem a máxima utilidade para mim. Sem ela, eu não saberia o que fazer da minha vida. Seria muito difícil ficar em outro lugar, pois todos moram muito longe, trabalham e têm muita coisa para fazer. Aqui eu me sinto como se estivesse na minha casa. Os funcionários são maravilhosos, nos recebem sempre com um sorriso e com muita alegria. Quero dar parabéns por todas as conquistas e agradecer a todos que colaboram com esse trabalho. Espero que essa iniciativa cresça a cada ano."

Débora dos Santos,15 anos, filha da Sheyla.

"Há mais de um ano, venho à Casa Ronald e só tenho a agradecer pelo tratamento que recebo aqui. Essa casa transformou a vida do meu filho. Ele entrou em depressão quando não pudemos vir para cá. É do contato com outras crianças, a rotina que ele aprendeu a gostar."

Eliane Vidal Lima, mãe do Yuri Vidal.

"A história da Casa Ronald no Rio é uma história de garra, perseverança e amor. Ela não teria sido possível sem a persistência de voluntários, amigos e parceiros que nos fizeram galgar esse sonho. Nossa primeira conquista foi a fundação, em 1992, da Associação de Apoio à Criança com Neoplasia do Rio de Janeiro, depois a vitória foi formalizá-la como Casa Ronald. Continuamos nossa luta para, mesmo com uma verba pequena, reformar o espaço e inaugurá-la em 1994. Um ano depois, a Casa já era pequena para hospedar tantas crianças necessitadas de um segundo lar. Isso nos levou à primeira expansão concretizada, em 2000. Em 2009, ano de nosso 15º aniversário, novo sonho se deslumbra, hoje estamos acompanhando o resultado de mais uma ousadia, empenho e dedicação, traduzidos na segunda expansão da Instituição, onde a possibilidade de hospedagens passará de 64 para 156 pessoas. Queremos continuar recebendo nossos pequenos pacientes e fazendo o melhor, com o mesmo carinho e amor que dedicamos aos nossos filhos: cuidando, alimentando e oferecendo a qualidade de vida que essas famílias precisam e merecem. A nossa história é escrita diariamente e temos a certeza de que muitas outras vitórias serão conquistadas. Essa é a Casa que o amor construiu..."

Sônia Neves, presidente da Casa Ronald Rio de Janeiro.

15 anos de Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro
Hospedagens realizadas desde 1993: 203.835.
Atendimentos na área psicossocial 1993: 1.296.
Bolsas de alimento distribuídas desde o início do programa: 31.542.

Endereço: Rua Pedro Guedes, 44 - Maracanã, Rio de Janeiro - RJ
Área construída: 1.675 m².
Quartos: 20.
Capacidade: 32 crianças e adolescentes com acompanhante.
Voluntários: 439.
Funcionários: 39.
Atendimentos no ano de 2009 (hospedagem média): 802 hospedagens de crianças e adolescentes.

Em 2009, a Casa Ronald Rio de Janeiro ganhou destaque com a publicidade veiculada em grandes veículos de mídia. Desenvolvida pela agência Casa da Criação, que atende voluntariamente a entidade, a estratégia se baseou na prestação de contas dos 15 anos de existência. As próprias crianças atendidas pela Casa foram as protagonistas da ação. A campanha foi premiada com o prêmio de divulgação em publicidade do McDia Feliz, oferecido pelo Instituto Ronald McDonald.

Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, foi fundada em 2007. O espaço foi o segundo lançado no Brasil e o 264º a integrar o sistema internacional RMHC. Foi construído e é gerenciado pela Associação Projeto Crescer do ABC (APC) que, desde 1994, arrecada recursos para ampliar e melhorar o atendimento do câncer infantojuvenil nos hospitais da região do Grande ABC.
Em dezembro de 2008, a Casa passou por uma ampliação. A reforma deu espaço a um segundo andar, onde hoje há salas dedicadas ao treinamento de voluntários, psicopedagogia, cursos de artesanato, entre outras atividades. A Casa Ronald ABC desenvolve os seguintes programas:

Apoio na Casa: projeto em que crianças e adolescentes com câncer na região do ABC são acompanhados em suas próprias residências. Além dos pacientes, as famílias recebem apoio psicossocial, além de incentivo à continuidade do tratamento. A seleção das famílias é realizada de acordo com a situação socioeconômica de cada uma delas, priorizando casos novos de câncer e pacientes em quimioterapia, que necessitam de uma maior assiduidade no tratamento. Caso a família apresente carência de alimentação ou de condições de higiene, cestas de alimentos e kits de limpeza e higiene são distribuídos. Em 2009, foram realizadas 37 visitas, distribuídas 488 cestas básicas e a mesma quantia de kits de higiene e limpeza. Após as visitas, foi comprovada uma maior receptividade e compreensão sobre o tratamento de câncer e aos cuidados frente aos sinais e sintomas, o que aumentou a adesão e a continuidade do tratamento, possibilitando maiores chances de cura.

Dê uma Mãozinha: a Casa Ronald ABC foi a primeira do Brasil a participar da campanha Dê uma Mãozinha, do Instituto Ronald McDonald. Clientes da rede McDonald's da região do ABC eram incentivados a depositar R$1 nos cofrinhos. Sempre que o faziam, recebiam uma mãozinha onde podiam registrar mensagens de esperança, posteriormente enviadas às crianças da Casa.
A campanha mobilizou milhares de pessoas e deu mais esperança às crianças e adolescentes que passam por tratamento contra o câncer.

McDia Feliz 2009: no dia 29 de agosto, um restaurante McDonald's foi montado no refeitório da instituição com direito até à visita do embaixador da alegria, Ronald McDonald, que chegou ao local com a escuderia de motociclistas Bodes do Asfalto.
Cerca de 2 mil voluntários participaram das vendas de tíquetes antecipados e produtos promocionais no McDia Feliz 2009.

"A Casa Ronald ABC se envolveu de forma intensa em cada comemoração de alta médica, em cada momento de alento e conforto durante o tratamento dos nossos pequenos pacientes. Proporcionamos momentos de descontração para pacientes e acompanhantes, estivemos presentes nos lares dos pacientes mais necessitados, de modo a levar não só suprimentos materiais, mas também apoio e incentivo."
Ivani Amaral, gerente administrativa da Casa Ronald McDonald ABC.

Endereço: Av. Príncipe de Gales, 821 - Vila Príncipe de Gales - Santo André - SP
Área construída: 2.016,25 m².
Quartos: 11.
Capacidade: 22 crianças e adolescentes com acompanhante.
Voluntários: 30.
Funcionários: 8.
Atendimentos no ano de 2009 (hospedagem média): 50 hospedagens de crianças e adolescentes.

Casa Ronald McDonald São Paulo

A Casa Ronald McDonald São Paulo foi a terceira a ser implementada no Brasil e a 265ª no mundo. Inaugurada em 12 de abril de 2007, o espaço abriu as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento oncológico, oriundos da capital e também de outras cidades e estados. O local possui sala de estar, refeitório, brinquedoteca e até uma horta onde os jovens acompanham o crescimento dos alimentos desde a plantação até a colheita. Além disso, em 2009, a Casa Ronald McDonald São Paulo desenvolveu os seguintes projetos:

Adoleteca: em 2009, foi inaugurado um espaço destinado exclusivamente aos adolescentes que se hospedam na Casa durante o tratamento. A exemplo da brinquedoteca, que é utilizada pelas crianças, a adoleteca oferece opção para as horas de lazer dos adolescentes, com computadores com acesso à internet, uma TV de 42 polegadas com videokê e dezena de títulos de DVDs, doados pela G.I.V.E., organização não governamental que implementa espaços-bibliotecas.

> Os recursos arrecadados com o Programa Coleta de Óleo na rede Outback contribuíram para a finalização das obras na Adoleteca da Casa Ronald McDonald São Paulo.

Educação e Cultura: a Casa Ronald McDonald São Paulo desenvolve programas de atenção ao desenvolvimento cultural e pedagógico. Professores realizam acompanhamento para que os jovens continuem estudando, inseridos no programa escolar de sua cidade ou estado. No fim de cada bimestre ou trimestre, as atividades realizadas pela criança são encaminhadas para a escola que ela frequentava, com um relatório de desempenho.

Além disso, os acompanhantes também são iniciados em atividades como bordado e pintura, de modo a garantir momentos de descontração ou mesmo uma fonte de renda adicional.

Cores da Vida: a Casa Ronald McDonald São Paulo passou a fazer parte do projeto Cores da Vida, resultado da parceria da Pfizer com a Associação Cidade Escola Aprendiz.
O Cores da Vida é destinado a casas de apoio que acolhem crianças e adolescentes em tratamento oncológico, tendo como objetivo resgatar a autoestima das crianças e adolescentes, bem como de seus familiares, por meio de atividades artísticas e de educação.
O projeto leva oficinas de arte, saúde e educação às casas de apoio, com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e a formação ética e cidadã dos pacientes. Algumas das atividades desenvolvidas são mosaico, reciclagem, bijuterias e artesanatos.

Oficina de Cinema: criada em fevereiro de 2008 pelo voluntário e diretor de cinema Paulo Domingues, a Oficina de Cinema continuou, ao longo de 2009, envolvendo crianças e adolescentes em todas as etapas de uma produção cinematográfica. Eles participam da concepção do roteiro à atuação, aprendendo um ofício que estimula a criatividade, a autoestima e o trabalho em equipe.

"É gratificante fazer parte de um projeto que mobiliza tantas pessoas e que garante a crianças e adolescentes, que estão combatendo um câncer infantil, um lugar aconchegante, seguro e repleto de amigos. A Casa Ronald McDonald São Paulo é mais do que uma oportunidade de estadia para as nossas crianças, é uma forma de expressar amor através de um atendimento personalizado e humanizado."
Marta Mingione, coordenadora administrativa da Casa Ronald McDonald São Paulo.

Endereço: Alameda dos Uapés, 690 – Planalto Paulista
Área construída: 2050.79 m².
Quartos: 30 suítes, sendo 6 suítes para transplantados.
Capacidade: 30 crianças e adolescentes com acompanhante.
Voluntários: 52 voluntários.
Funcionários: 12.
Atendimentos no ano de 2009 (hospedagem média): 591 hospedagens de crianças e adolescentes.

PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

INSTITUTO RONALD MCDONALD

O Programa Diagnóstico Precoce conta com parcerias essenciais:

Instituto Nacional de Câncer – INCA

Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE

Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC.

Programa Diagnóstico Precoce

Diagnosticar o câncer em seus estágios iniciais é essencial para o sucesso do tratamento. Pensando nisso, o Instituto Ronald McDonald idealizou, em parceria com o INCA, um programa que priorizasse formas de identificar a doença o mais cedo possível. O Programa Diagnóstico Precoce nasceu com o objetivo de contribuir com a diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas e o diagnóstico em um serviço especializado, aumentando sensivelmente a expectativa de cura do câncer infantojuvenil.

A iniciativa foi idealizada em 2005 pelo Comitê de Projetos do Instituto Ronald McDonald em parceria com o INCA. Desde então, foram executados diversos projetos de capacitação de profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF). Médicos, enfermeiros e agentes comunitários são treinados para suspeitar e encaminhar os possíveis casos para hospitais que sejam referência em câncer.

O programa também colabora com a estruturação da rede de atenção oncológica de regiões onde é implantado, promovendo a articulação com o Gestor SUS e oficinas que problematizam casos reais em sala de aula com as equipes de Saúde da Família.

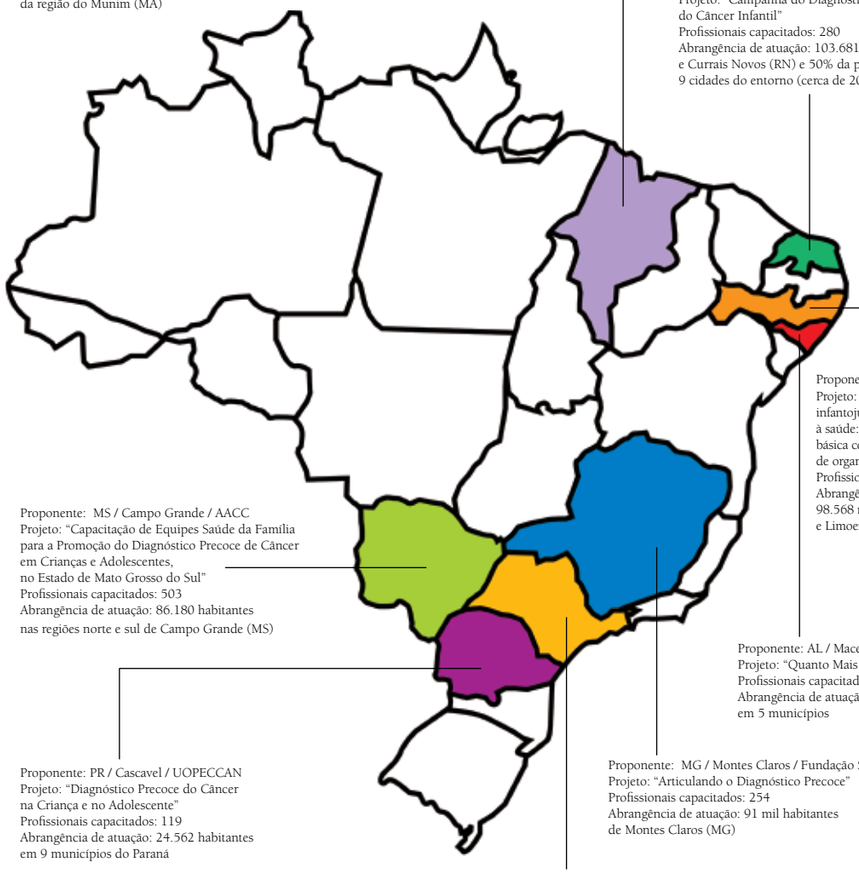
O Programa Diagnóstico Precoce foi lançado em Brasília no ano de 2007. Na ocasião, foi publicado um edital de seleção pública para a fase piloto. A equipe de Projetos do Instituto Ronald McDonald, um Comitê de Pareceristas e o Conselho Científico avaliaram propostas que contemplaram projetos de oito instituições. Ao todo, 2.606 profissionais de Saúde da Família passaram pelas aulas de capacitação durante o ano de 2008.

No ano de 2009, o Programa Diagnóstico Precoce passou para uma fase de expansão. Os workshops e as oficinas realizadas com os participantes da fase piloto foram essenciais para a construção de um novo edital, com especial orientação às instituições em todas as fases do processo. O acompanhamento se refletiu na qualidade das propostas recebidas e, consequentemente, no número de projetos que receberam o apoio do Instituto Ronald McDonald: 13 instituições de 10 estados brasileiros terão seus projetos executados ao longo de 2010.

Ano de 2008 - Fase Piloto (propostas executadas)

Proponente: MA / São Luís / Fundação Antônio Jorge Dino
Projeto: "Diagnóstico Precoce do Câncer Pediátrico:
Papel do Programa de Saúde da Família
na Região do Munim, no Estado do Maranhão"
Profissionais capacitados: 358
Abrangência de atuação: 12 municípios
da região do Munim (MA)

Proponente: RN / Natal / Casa Durval Paiva
Projeto: "Campanha do Diagnóstico Precoce
do Câncer Infantil"
Profissionais capacitados: 280
Abrangência de atuação: 103.681 nas cidades de Caicó
e Currais Novos (RN) e 50% da população das
9 cidades do entorno (cerca de 200 mil habitantes)



Proponente: PE / Recife / GAC
Projeto: "Diagnóstico precoce do câncer
infantojuvenil na atenção primária
à saúde: o desafio de capacitar a atenção
básica construindo um protocolo
de organização do serviço"
Profissionais capacitados: 246
Abrangência de atuação:
98.568 nos municípios de Recife
e Limoeiro

Proponente: MS / Campo Grande / AACC
Projeto: "Capacitação de Equipes Saúde da Família
para a Promoção do Diagnóstico Precoce de Câncer
em Crianças e Adolescentes,
no Estado de Mato Grosso do Sul"
Profissionais capacitados: 503
Abrangência de atuação: 86.180 habitantes
nas regiões norte e sul de Campo Grande (MS)

Proponente: AL / Maceió / APALA
Projeto: "Quanto Mais Cedo Melhor"
Profissionais capacitados: 737 profissionais
Abrangência de atuação: 100 mil habitantes
em 5 municípios

Proponente: PR / Cascavel / UOPECCAN
Projeto: "Diagnóstico Precoce do Câncer
na Criança e no Adolescente"
Profissionais capacitados: 119
Abrangência de atuação: 24.562 habitantes
em 9 municípios do Paraná

Proponente: MG / Montes Claros / Fundação Sara
Projeto: "Articulando o Diagnóstico Precoce"
Profissionais capacitados: 254
Abrangência de atuação: 91 mil habitantes
de Montes Claros (MG)

Proponente: SP / Santo André / Casa Ronald McDonald ABC
Projeto: "Estratégias para o Diagnóstico Precoce do Câncer em
Crianças e Adolescentes do Município de São Bernardo do Campo:
Parceria com o Programa de Saúde da Família"
Profissionais capacitados: 109
Abrangência de atuação: 59.714 habitantes no município
de São Bernardo do Campo (SP)

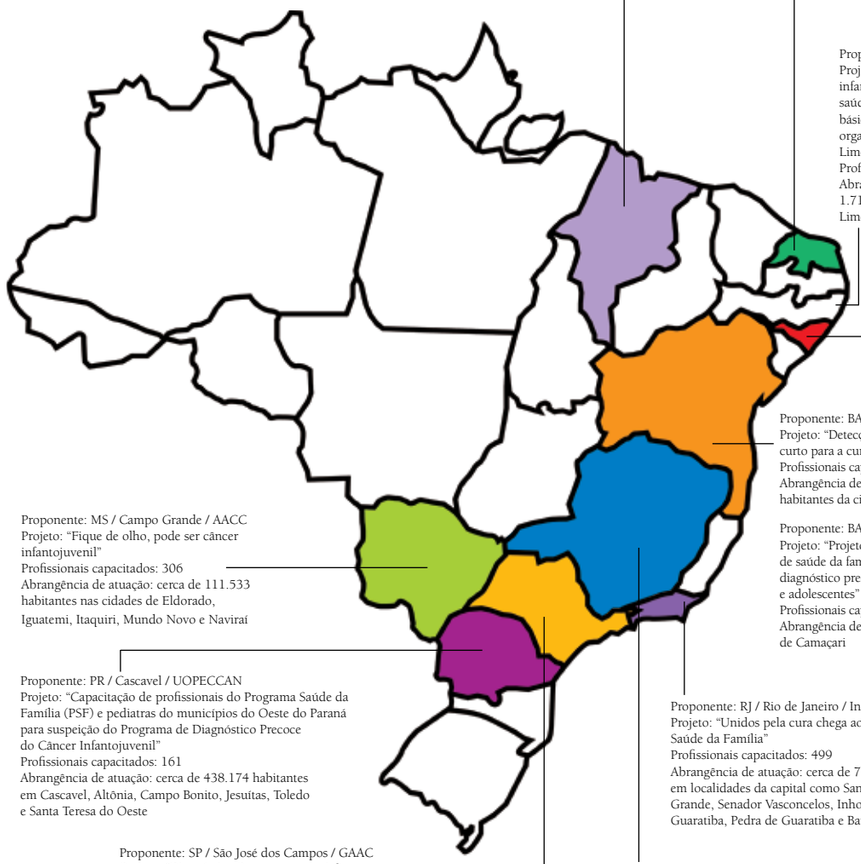
Projetos: 8 propostas aprovadas
Localidades: 8 estados
Profissionais capacitados: 2.606

Ano de 2009 - Propostas Selecionadas na Fase de Expansão

Proponente: CE / Fortaleza / APP
Projeto: "Projeto Mais Vida"
Profissionais capacitados: 800
Abrangência de atuação: cerca de 2.687.984
habitantes nas cidades de Fortaleza e Sobral

Proponente: RN / Natal / Casa Durval Paiva
Projeto: "Campanha do Diagnóstico Precoce do
Câncer Infantojuvenil"
Profissionais capacitados: 297
Abrangência de atuação: 64.634 habitantes nas
cidades de João Câmara e Touros

Proponente: PE/ Recife / GAC
Projeto: "Diagnóstico precoce do câncer
infantojuvenil na atenção primária à
saúde: o desafio de capacitar a atenção
básica construindo um protocolo de
organização do serviço nas cidades do
Limoeiro, Vitória de Santo Antão e Recife"
Profissionais capacitados: 707
Abrangência de atuação: cerca de
1.711.853 habitantes nas cidades de
Limoeiro, Vitória de Santo Antão e Recife"



Proponente: AL / Maceió / APALA
Projeto: "Quanto mais cedo melhor"
Profissionais capacitados: 190
Abrangência de atuação: cerca
de 51.456 habitantes na cidade
de São Miguel dos Campos

Proponente: BA / Itabuna / GAAC
Projeto: "Detecção Precoce: o caminho mais
curto para a cura do câncer infantojuvenil"
Profissionais capacitados: 241
Abrangência de atuação: cerca de 219.701
habitantes da cidade de Ilhéus

Proponente: BA / Salvador / GAAC
Projeto: "Projeto de capacitação de equipes
de saúde da família para a promoção do
diagnóstico precoce de câncer em crianças
e adolescentes"
Profissionais capacitados: 210
Abrangência de atuação: 234.555 na cidade
de Camaçari

Proponente: MS / Campo Grande / AACC
Projeto: "Fique de olho, pode ser câncer
infantojuvenil"
Profissionais capacitados: 306
Abrangência de atuação: cerca de 111.533
habitantes nas cidades de Eldorado,
Iguatemi, Itaquiri, Mundo Novo e Naviraí

Proponente: RJ / Rio de Janeiro / Instituto Desiderata
Projeto: "Unidos pela cura chega ao Programa de
Saúde da Família"
Profissionais capacitados: 499
Abrangência de atuação: cerca de 712.523 habitantes
em localidades da capital como Santíssimo, Campo
Grande, Senador Vasconcelos, Inhoíba, Cosmos,
Guaratiba, Pedra de Guaratiba e Barra de Guaratiba

Proponente: PR / Cascavel / UOPECCAN
Projeto: "Capacitação de profissionais do Programa Saúde da
Família (PSF) e pediatras do municípios do Oeste do Paraná
para suspeição do Programa de Diagnóstico Precoce
do Câncer Infantojuvenil"
Profissionais capacitados: 161
Abrangência de atuação: cerca de 438.174 habitantes
em Cascavel, Altônia, Campo Bonito, Jesuítas, Toledo
e Santa Teresa do Oeste

Proponente: SP / São José dos Campos / GAAC
Projeto: "Diagnóstico Precoce - encaminhamento
e diagnóstico diferencial"
Profissionais capacitados: 400
Abrangência de atuação: cerca de 2.281.819 habitantes
em cidades do Vale do Paraíba

Proponente: SP / Santo André / Casa Ronald McDonald ABC
Projeto: "Capacitação de Equipes da Saúde da Família e Pediatras
da Atenção Básica de Santo André: novas conquistas na região
do ABC para aprimoramento da Rede de Atenção Oncológica"
Profissionais capacitados: 344
Abrangência de atuação: cerca de 673.234 habitantes na cidade
de Santo André

Proponente: MG / Montes Claros / Fundação Sara
Projeto: "Articulando o Diagnóstico Precoce do Câncer
Infantojuvenil"
Profissionais capacitados: 241
Abrangência de atuação: cerca de 81.129 habitantes
em cidades como Montes Claros, Lagoa Santa e
Matozinhos

Proponente: MG / Uberlândia / AMGLV
Projeto: "Capacitação de Equipes da Saúde da Familia
e Pediatras de Atenção Básica em Uberlândia:
primeiros passos rumo às melhorias na Rede de Atenção
Oncológica Regional"
Profissionais capacitados: 418
Abrangência de atuação: cerca de 608.369 habitantes
em Uberlândia

Projetos: 13 propostas aprovadas
Localidades: 10 estados
Profissionais capacitados: 4.814

Lançamento da publicação "Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente"

Um dos produtos do Programa Diagnóstico Precoce é a publicação "Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente". Desenvolvido em parceria com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), o livro é dedicado a profissionais da Atenção Básica e é baseado em informações sobre os temas trabalhados pelo programa com as equipes de Saúde da Família, tais como: Política Nacional de Atenção Oncológica, os sinais e sintomas para suspeita de novos casos, os cuidados necessários para a atenção à criança e ao adolescente com câncer, entre outros.

A obra inclui também fluxogramas com os principais grupos de câncer e orientações aos profissionais médicos das equipes de Saúde da Família. A partir de sinais e sintomas identificados, os fluxos orientam sobre condutas e exames, minimizando o tempo de diagnóstico e, consequentemente, aumentando as chances de cura em casos de câncer.
Todos os fluxogramas, que também serão expostos em cartazes nas unidades de saúde onde os profissionais passaram pelas capacitações, foram construídos coletivamente com os oncologistas pediátricos que participaram da etapa piloto do programa.

O livro foi lançado em setembro de 2009 com a tiragem de 10 mil exemplares.

"Este livro é uma ferramenta privilegiada de conhecimento que, assim como o Programa Diagnóstico Precoce, é o resultado do comprometimento e da parceria construtiva do INCA, SOBOPE e Instituto Ronald McDonald. Essa ação integrada é essencial para enfrentarmos o problema do câncer na criança e no adolescente e oferece possibilidades de resultados concretos na vida de cada jovem, tanto no aumento da possibilidade de cura quanto na qualidade de vida."
Dr. Luiz Antonio Santini Rodrigues da Silva, diretor-geral do Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Lançamento do portal

Os médicos beneficiados pelo programa passaram a ter acesso a uma área exclusiva do Portal do Programa Diagnóstico Precoce. Os profissionais podem tanto consultar informações quanto fazer perguntas que serão respondidas por especialistas em oncologia pediátrica. O portal foi desenvolvido e é mantido no ar em parceria com o INCA.

VIII Prêmio Liberdade, Igualdade e Fraternidade

O Instituto Ronald McDonald foi o vencedor do Prêmio LIF – Liberdade, Igualdade e Fraternidade – na categoria Saúde, com o Programa Diagnóstico Precoce. A premiação, concedida pela Câmara de Comércio França-Brasil, tem como objetivo reconhecer os melhores trabalhos empresariais em benefício da sociedade ou de uma comunidade. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada no dia 8 de setembro de 2009, em Brasília, no I Fórum de Sustentabilidade. A cerimônia de entrega do troféu contou com a participação de empresários, autoridades brasileiras e francesas, lideranças do terceiro setor, representantes da mídia e formadores de opinião.

Francisco Neves, Ana Nicolini e Claudia Lossio, do Instituto Ronald McDonald, e Charles Rotchild, fornecedor do sistema McDonald's, recebem o prêmio.

PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL

INSTITUTO RONALD MCDONALD

Programa Atenção Integral

Lançado em 2004 com o apoio do Instituto Nacional de Câncer (INCA) e da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), o Programa Tsuru - atual Programa Atenção Integral - foi a primeira importante iniciativa do Instituto Ronald McDonald para identificar as demandas prioritárias na assistência oncológica pediátrica no Brasil.

Em 2009, o Instituto Ronald McDonald utilizou conceitos e princípios balizados pelas Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica para a estruturação do Programa Atenção Integral. Essas portarias se baseiam na Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança (1990), além de documentos e recomendações de instituições brasileiras e internacionais.

O trabalho de atualização do Programa Tsuru, adotando inclusive o nome Programa Atenção Integral, está alinhado às orientações do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald, onde há representantes do INCA, da SOBOPE e da Confederação Nacional de Instituições de Apoio à Criança com Câncer (CONIACC). O Instituto Ronald McDonald contou ainda com o apoio de consultores especialistas em saúde pública.

O Programa Atenção Integral tem como objetivo contribuir para a atenção integral à saúde de crianças e adolescentes com câncer, com vistas a elevar suas taxas de cura, por meio do apoio a um variado elenco de ações e da progressiva articulação de serviços com características complementares, como estratégia de consolidação da Rede de Atenção Oncológica na sua região de execução.

As Linhas de Ação do Programa Atenção Integral

Uma das principais características do novo programa é sua estrutura por Linhas de Ação. Ao apresentar uma proposta de projeto ao Instituto Ronald McDonald, a instituição proponente deverá avaliar, pelo objetivo de seu projeto, em qual das Linhas de Ação abaixo ele está vinculado:

Linha A: apoio à qualificação e humanização da assistência de média e de alta complexidades

Projetos que proponham a ampliação e/ou o aperfeiçoamento da capacidade instalada e da atuação de equipe multidisciplinar de serviços assistenciais, formalmente habilitados pelo Ministério da Saúde a oferecer tratamento em Oncopediatria, com publicação no Diário Oficial da União.

Linha B: acesso, redução do abandono e da não aderência ao tratamento

Projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e/ou transporte do paciente e/ou familiares, com vistas ao início imediato e à não interrupção do tratamento. Incluem-se os projetos destinados à organização ou ao fortalecimento de instituições, casas e estações de apoio, à organização, ampliação ou reforma de espaços no interior das unidades hospitalares para acolhimento de familiares.

Linha C: suporte psicossocial e reintegração à sociedade

Projetos que visem o suporte psicossocial de pacientes e familiares, o suporte educacional - durante e após o tratamento, para minimizar seu impacto e auxiliar a reintegração à vida escolar - e o suporte jurídico às famílias.

Linha D: ações estratégicas para a Atenção Integral

Ações estratégicas com ênfase em projetos de capacitação (congressos, fóruns, seminários e afins; cursos e capacitações de profissionais de saúde e do voluntariado) e de produção e divulgação de informação estratégica (pesquisas, avaliação da qualidade assistencial, sistemas eletrônicos, publicações, etc.).

Ações desenvolvidas em 2009
Em dezembro de 2009, foi lançado o edital de Seleção Pública de Propostas de Projetos do Programa Atenção Integral, por meio do qual as instituições cadastradas no Instituto Ronald McDonald puderam elaborar suas propostas para participação da Carteira de Projetos 2010.

Os projetos selecionados serão beneficiados ao longo de 2010 pelas diversas campanhas promovidas pelo Instituto.

Parceria com o Projeto Casa da Criança
O Instituto Ronald McDonald e o Projeto Casa da Criança são parceiros desde 2004. De um lado, o IRM oferece seu conhecimento em câncer infantojuvenil e sua capacidade de mobilização para atuar nas mais diversas regiões do país. De outro, a Casa da Criança cria ambientes aconchegantes e confortáveis em ambulatórios, salas de quimioterapia, alas de internação e casas de apoio. Quem sai ganhando são as crianças, que contam com ambientes adequados e humanizados para enfrentar o tratamento.

O trabalho de ambas as instituições são complementares, pois o IRM destina recursos a projetos de construção e reformas por meio da arrecadação de suas campanhas, enquanto o Projeto Casa da Criança mobiliza profissionais e fornecedores de construção e decoração para transformar simples espaços físicos em ambientes acolhedores. Em 2009, foram doados itens como mobiliário, brinquedos, materiais para acabamento e, principalmente, mão de obra especializada.

Reunião do Projeto Casa da Criança em Fortaleza.

Atuação do Instituto

O Instituto Ronald McDonald incentiva e investe em projetos relacionados aos programas Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Diagnóstico Precoce. Hospitais e ambulatórios, casas e instituições de apoio, institutos e sociedades estão aptas a submeter propostas para ações em prol de crianças e adolescentes com câncer, potencializando a eficácia do tratamento e os índices de cura.

Critérios

Tabela A: Hospital

Critério
1 - Estar inscrita no CNPJ.
2 - Ter como um dos objetivos o tratamento de crianças e adolescentes com câncer e/ou pesquisa e disseminação do conhecimento sobre o câncer infantojuvenil.
3 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
4 - Comprovar regularidade fiscal.
5 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
6 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
7 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
8 - Em caso de oferecer tratamento, deverá:
8.1 - ter credenciamento no SUS para procedimentos de oncologia pediátrica;
8.2 - ter oncologista pediátrico titulado;
8.3 - ser atendida por uma entidade de apoio que esteja de acordo com os critérios estabelecidos pelo Instituto.

Tabela B: Instituição de Apoio ou Casa de Apoio

Critério
1 - Estar inscrita no CNPJ.
2 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
3 - Comprovar regularidade fiscal.
4 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
5 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
6 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
7 - Possuir parceria com um hospital que atenda aos requisitos aqui estabelecidos.
8 - Não oferecer tratamento oncológico.
9 - Ter como objetivo principal o atendimento de suporte a crianças e adolescentes com câncer.
10 - Se Casa de Apoio, oferecer no mínimo serviços gratuitos de hospedagem e alimentação aos pacientes e acompanhantes.
11 - Possuir, ou estar em processo de obtenção, dos seguintes certificados: - Certificado de Utilidade Pública (ao menos municipal) ou OSCIP; - Registro no Conselho Municipal ou Estadual de Assistência Social e; - Registro no Conselho Municipal ou Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Tabela C: Institutos e Sociedades

Critério
1 - Estar inscrita no CNPJ.
2 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
3 - Comprovar regularidade fiscal.
4 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
5 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
6 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
7 - Ter como objetivo principal o câncer infantojuvenil.

Processos

1 – Formação de Cadastro de Instituições

• Envio de cadastro de acordo com os critérios apresentados pelo IRM.

• Análise do Instituto Ronald por meio de seus Conselhos – Científico e Executivo.

OBS.: o cadastramento de novas instituições foi fechado por tempo indeterminado com o objetivo de priorizar os projetos de instituições que já se encontram cadastradas.

2 – Formação da Carteira de Projetos

• As instituições cadastradas encaminham as propostas de projetos com solicitação de recursos, de acordo com o Edital de Projetos divulgado pelo IRM.

• Análise do Instituto Ronald por meio de seus Conselhos – Científico e Executivo.

3 – Definição do Apoio do IRM

• Considerando as demandas prioritárias e alternativas de captação de recursos, o Instituto define os projetos a serem apoiados.

4 – Startup de Projeto

• Assinatura de convênio.

• Destinação de recursos.

5 – Acompanhamento de Projeto

• Acompanhamento técnico e financeiro.

• Encerramento.

• Avaliação de resultados.

Gerando e Disseminando Conhecimento

O Instituto Ronald McDonald acredita que a disseminação de informações relevantes sobre o diagnóstico e acompanhamento do câncer em crianças e adolescentes também é essencial para o combate à doença. Por isso, o IRM promove iniciativas de investimento na qualificação de voluntários e profissionais da área médica, fundamentais em todas as etapas do tratamento.

Congressos, Seminários e Audiências Públicas

16º Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer (CONVOCC)

O Instituto Ronald McDonald foi o principal patrocinador do XVI Congresso Nacional e Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer (CONVOCC). O evento, realizado pela Casa de Apoio Durval Paiva, de Natal, RN, e promovido pela Confederação Nacional de Instituições de Apoio à Criança com Câncer (CONIACC), aconteceu entre os dias 14 e 16 de fevereiro de 2009.

Profissionais da área de saúde, voluntários, estudantes e representantes de instituições de todo o Brasil participaram de painéis, debates e palestras sobre o papel do voluntário e das instituições de combate ao câncer infantojuvenil, além de discutir melhores práticas sobre captação de recursos, comunicação no terceiro setor, contabilidade, entre outros.

41º Congresso da Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica

O Instituto Ronald McDonald patrocinou a 41ª Reunião da Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica (SIOP), que foi realizada em São Paulo, entre os dias 5 e 9 de outubro de 2009. Com o tema "Ordem e Progresso", o evento reuniu membros da comunidade científica internacional e oncologistas brasileiros em palestras, debates e simpósios sobre o câncer infantojuvenil.

O IRM divulgou os resultados da etapa piloto do Programa Diagnóstico Precoce e antecipou as expectativas para a fase de expansão. Viviane Junqueira, coordenadora do programa, esteve presente no evento para levar as informações aos participantes.

Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil

•Debate Público sobre o Câncer Infantojuvenil

No dia 23 de novembro de 2009, Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, participou de debate público sobre o câncer infantojuvenil na Câmara Municipal do Rio de Janeiro. Participaram do debate profissionais de diversas instituições parceiras: Marta Vilela e Silva, representante da Secretaria Municipal de Saúde; Claudia Máximo, coordenadora técnica de hematologia do Hemorio; Sima Ferman, chefe da divisão de pediatria do INCA; Sandra Nóbrega, presidente da Casa de Apoio à Criança com Câncer Santa Teresa; Beatriz Azeredo, gerente da área de oncologia pediátrica do Instituto Desiderata; Renata Pereira Souza Barros, da oncologia pediátrica do Hospital dos Servidores; e Roberta Saldanha, da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia.

•Dia Municipal de Combate ao Câncer Infantojuvenil em Natal

No dia 23 de novembro de 2009, Viviane Junqueira, analista de projetos do Instituto Ronald McDonald, participou da audiência pública para instituição da data como dia municipal de combate ao câncer infantojuvenil na cidade de Natal, no Rio Grande do Norte. Na ocasião, também houve palestras com médicos especialistas em torno do tema e um fórum, no qual o Programa Diagnóstico Precoce foi debatido com outros temas.

Audiência Pública no Senado

Representantes do Instituto Ronald McDonald foram convidados a debater as dificuldades para o tratamento do câncer infantojuvenil no Brasil. A audiência pública ocorreu em 25 de agosto de 2009 na Comissão de Assuntos Sociais do Senado Federal e contou também com a participação do senador Flávio Arns, representantes do Instituto Nacional de Câncer (INCA), da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE) e da Confederação Nacional dos Institutos de Apoio à Criança com Câncer (CONIACC).

Os temas abordados incluíram as dificuldades para registro de novas drogas pela Anvisa e a defasagem das tabelas de remédios fornecidos pelo SUS.
Esse fato tem agravado a situação de crianças carentes que não recebem o tratamento adequado porque não há remédios disponíveis. As instituições envolvidas propuseram uma atuação efetiva junto ao Ministério da Saúde para aceleramento do processo de registro e atualização das tabelas do SUS.

RMHC Conference 2009

A conferência bianual promovida pela RMHC reuniu representantes de instituições de todo o mundo, inclusive do Brasil. Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, e Marta Mingione, coordenadora administrativa da Casa Ronald São Paulo, estiveram presentes no encontro.
Na ocasião, houve troca de experiências sobre as diversas iniciativas realizadas ao redor do mundo, planejamento e perspectivas para ações nos anos seguintes. A RMHC Conference ocorreu em Chicago, nos Estados Unidos.

Retratos do Brasil

Em 2009, por meio de suas ações, campanhas e parcerias, o Instituto Ronald McDonald beneficiou 101 projetos de 66 instituições em 21 estados e o DF. Conheça as iniciativas que estão proporcionando mais esperança a crianças e adolescentes com câncer no Brasil.

Inaugurações

Instituto de Pediatria Ronald McDonald

No dia 23 de janeiro de 2009, foi inaugurado o primeiro centro da América Latina dedicado inteiramente ao diagnóstico pediátrico do câncer ocular e abdominal. O Instituto de Pediatria Ronald McDonald funciona nas dependências do Centro Infantil Boldrini, em Campinas. O espaço tem estrutura física de 504 m² e capacidade para atender até duas mil crianças por mês. Serão realizados dois tipos de exame: detecção precoce do retinoblastoma e, posteriormente, detecção do neuroblastoma e do tumor de Wilms, tumores abdominais mais frequentes na primeira infância. Ao todo, o projeto recebeu R$ 678.040,96 de campanhas como o McDia Feliz e Cofrinhos e também da arrecadação da Invitational Golf Cup 2007.

Fundação Ricardo Moysés Júnior.

No dia 28 de fevereiro, a Fundação Ricardo Moysés Júnior, de Juiz de Fora, MG, realizou a cerimônia de inauguração do veículo comprado com o valor destinado do McDia Feliz 2008. Ao todo, o projeto recebeu R$ 36.661,10 e beneficiará cerca de 90 crianças em tratamento nos hospitais da cidade. A cerimônia contou com a participação dos pequenos pacientes, pais, voluntários e convidados que demonstraram grande animação com a perspectiva de mais conforto e segurança no transporte durante o tratamento.

Emergência Oncopediátrica do INCA

No dia 24 de março de 2009, o INCA inaugurou a primeira emergência oncopediátrica do estado do Rio de Janeiro. Em parceria com o INCA e a Fundação do Câncer, o Instituto Ronald McDonald apoiou integralmente as obras de adequação e estruturação do ambiente com os recursos arrecadados pelas campanhas McDia Feliz e Cofrinhos em 2007 e 2008, totalizando um investimento de R$ 747.024,62. A iniciativa possibilitou um aumento de 25% no número de atendimentos de emergência e melhor atendimento aos pacientes com redução de tempo de espera e redução de internações.

Grupo de Apoio à Criança com Câncer - Rio Claro - SP
Em maio de 2009, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC) da cidade de Rio Claro, São Paulo, realizou a compra de um veículo para o transporte de crianças e adolescentes portadores de câncer e doenças hematológicas crônicas atendidos pela instituição. O valor de R$ 61.723,33 foi financiado pela arrecadação do McDia Feliz 2008 e os valores depositados nos cofrinhos dos restaurantes McDonald's da região.

Associação Bauruense de Combate ao Câncer
A Associação Bauruense de Combate ao Câncer, da cidade de Bauru, em São Paulo, inaugurou um veículo em julho de 2009. O automóvel foi comprado com parte do valor destinado pela campanha dos Cofrinhos e do McDia Feliz 2008: R$ 42.477,00. O carro é utilizado para o transporte das crianças e adolescentes com câncer até o Hospital Estadual de Bauru para atendimento de oncologia pediátrica.

Projeto Vida - Casa Durval Paiva
O Instituto Ronald McDonald apoiou a execução do Projeto Vida, coordenado pela Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva, de Natal, RN. O projeto consiste em identificar e atender às necessidades domiciliares dos pacientes e seus familiares, resgatando a cidadania e a qualidade de vida, com a execução de reformas nas residências. Desde 2006, o Projeto Vida recebe recursos oriundos de campanhas como Cofrinhos e McDia Feliz, totalizando R$ 172.535,02 ao longo desses anos.

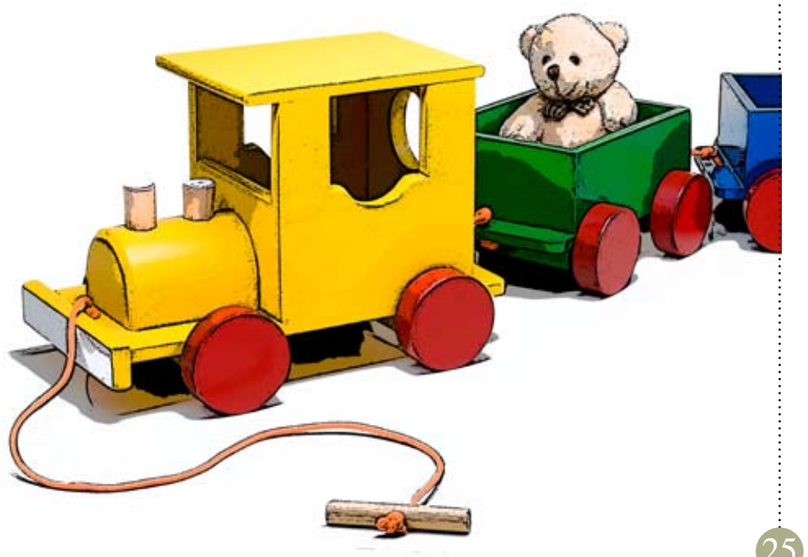
Projetos Apoiados

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2009
Aracaju	SE	AVOSOS	Apoio ao tratamento hospitalar, pedagógico e psicológico
Bauru	SP	ABCC	Apoio à manutenção das atividades da instituição
Bauru	SP	ABCC	Aquisição de equipamentos para inclusão digital
Belém	PA	Associação Colorindo a Vida	Construção da Casa de Apoio
Belo Horizonte	MG	Fundação Sara / Santa Casa	Unidos para Humanizar
Belo Horizonte	MG	HC-UFMG	Construção da UI Onco-Hematológica Pediátrica
Belo Horizonte	MG	HC-UFMG	Humanização do Ambiente da Unidade de Internação
Botucatu	SP	FAMESP	Ampliação do Ambulatório de Oncologia Pediátrica
Brasília	DF	ABRACE	Continuidade da Construção do Instituto do Câncer Infantil
Campinas	SP	APACC	Construção da "Ala de Vivência"
Campinas	SP	Boldrini	Custeio do Instituto de Pediatria para diagnóstico precoce do câncer em lactentes
Campinas	SP	Soc. Bras. de Psico-Oncologia	1ª Simpósio de Psico-Oncologia Pediátrica INCA / SBPO
Campo Grande	MS	AACC - MS	Aquisição de imóvel
Campo Grande	MS	AACC - MS	Diagnóstico Precoce
Caruaru	PE	ICIA	Construção da Casa de Apoio
Cascavel	PR	UOPECCAN	Complementação da ampliação e reforma da Internação Pediátrica
Cascavel	PR	UOPECCAN	Diagnóstico Precoce
Caxias do Sul	RS	Fundação Univ. Caxias do Sul	Estruturação de leito de UTI pediátrico destinado às crianças da oncologia
Cuiabá	MT	AACC - MT	Solidariedade e Cura IRM (Prioridade 1)
Cuiabá	MT	Ass. Mato-grossense de Combate ao Câncer	Reforma, ampliação e human. do ambulatório infantil
Curitiba	PR	APACN	Transportando esperança - aquisição de veículo
Curitiba	PR	RFLPCC	Adequação para Unidade de Terapia Intensiva da Pediatria
Florianópolis	PR	AVOS	Construção da Casa de Apoio
Fortaleza	CE	APP	Conclusão do Centro Pediátrico do Câncer
Fortaleza	CE	APP	Diagnóstico Precoce
Franca	SP	Centro de Voluntários da Saúde de Franca	Oficina de blocos para radioterapia
Goiânia	GO	ACCG	Reforma e adequação do Setor de Oncologia Pediátrica (4º andar)
Goiânia	GO	ACCG	Reforma e adequação da UTI
Itabuna	BA	GACC - Itabuna	Construção do ambulatório de onco-hematologia pediátrica
Itabuna	BA	GACC - Itabuna	Diagnóstico Precoce
Jaú	SP	Fundação Dr. Amaral Carvalho	Construção da Casa de Apoio Infantil
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Construção da Unidade de Internação Infantil Humanizada
Joinville	SC	Hospital Materno Infantil	Aquisição de mobiliário e equipamento para quimioterapia ambulatorial
Juiz de Fora	MG	Fundação Ricardo Moysés Júnior	Atend. com qualidade - equip. e mobília para a Casa de Apoio

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2009
Jundiaí	SP	GRENDACC	Aquisição de veículo
Jundiaí	SP	GRENDACC	Apoio à manutenção das atividades da instituição
Limeira	SP	ALICC	Semeando a Esperança (Próteses, medicamentos e supl. alimentares)
Londrina	PR	VIVER	Mobiliando um sonho - mobília para a Casa de Apoio
Londrina	PR	VIVER	Custeando a Vida
Maceió	AL	APALA	Ampliação da Casa de Apoio – Galpão de atividades
Maceió	AL	APALA	Diagnóstico Precoce
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Aquisição de materiais médicos e cirúrgicos para FCECON
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Equipamentos para a Casa de Apoio
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Conduzindo a esperança - aquisição de veículo
Marília	SP	Santa Casa de Marília	Aquisição de equipamento e mobília para a Casa de Apoio
Maringá	PR	RFCC - Maringá	Custeio da criança e adolescente oncológico de Maringá e região
Mogi das Cruzes	SP	Rede de Combate ao Câncer Guiomar Pinheiro Franco	Algodão Doce - Trenzinho Leva e Traz
Mogi das Cruzes	SP	Rede de Combate ao Câncer Guiomar Pinheiro Franco	Um Tiquinho: aquisição de equipamentos
Montes Claros	MG	Fundação Sara	Diagnóstico Precoce
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Projeto Vida - Custeio
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Atualização da Revista do Movimento de Voluntários
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	XVI CONVOCC - Cong. Nac. de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Diagnóstico Precoce
Novo Hamburgo	RS	AMO	Apoio à manutenção das atividades da instituição
Novo Hamburgo	RS	AMO	Ampliação da sede
Passo Fundo	RS	LFCC - Passo Fundo	Melhorias na Casa de Apoio
Ponta Grossa	PR	RFCC - Ponta Grossa	Construção do Centro de Atendimento Infantil
Porto Alegre	PR	Instituto do Câncer Infantil	Construção do Centro Integrado de Apoio e Casa de Apoio
Presidente Prudente	SP	AAPC	Construção de ala hospitalar infantil
Recife	PE	GAC	Diagnóstico Precoce
Recife	PE	NACC	Adequação do consultório odontológico
Recife	PE	NACC	Ampliação e melhoria dos serviços da Casa de Apoio
Recife	PE	NACC	Aquisição de veículo
Recife	PE	Projeto Casa da Criança	Renovação da parceria institucional
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Assistência integral à criança e adolescentes com câncer
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Programa de apoio nutricional, psicológico, odontológico e de fisioterapia
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Construção da sala de convivência, reforma de banheiros e lavanderia
Rio Claro	SP	GACC - Associação Lute pela Vida	Aquisição de veículo
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald Rio	Expansão 2 da Casa Ronald McDonald - Rio
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald Rio	Custeio da Casa Ronald McDonald - Rio
Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer (INCA)	Manutenção da emergência pediátrica do INCA
Rio de Janeiro	RJ	Instituto Desiderata	Diagnóstico Precoce
Salvador	BA	GACC - Bahia	Equipando o Centro de Diagnóstico - CDG
Salvador	BA	GACC - Bahia	Diagnóstico Precoce
Santa Bárbara D'Oeste	SP	RFCC - Santa Bárbara D'Oeste	Cont. da construção do "Centro de Apoio à Criança com Câncer"
Santa Maria	RS	CACC	Manutenção dos serviços e atendimentos
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Sustentabilidade e infraestrutura de pequena monta
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Projeto Apoio na Casa
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Diagnóstico Precoce
Santos	SP	ISCM - Santos	Centro de apoio aos familiares e pacientes da pediatria
São José do Rio Preto	SP	FUNFARME	Brinquedoteca
São José dos Campos	SP	GACC	Diagnóstico Precoce
São Luís	MA	Fundação Antônio Jorge Dino	Renovação da mobília da enfermaria da oncopediatria
São Luís	MA	Fundação Antônio Jorge Dino	Reforma da enfermaria da oncopediatria
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Custeio da Casa Ronald McDonald São Paulo
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Aquisição de van adaptada para transporte de portadores de necessidades especiais
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Adoleteca – Sala destinada ao uso dos adolescentes
São Paulo	SP	GRAACC	Apoio ao custeio da Unidade de TMO, UTI, Unidade de Internação (6º e 7º andares) e Centro Cirúrgico
São Paulo	SP	SOBOPE	CIOPE - Central Informatizada de Oncologia Pediátrica
São Paulo	SP	SOBOPE	Livro Protocolos Detecção Precoce (convênio a ser assinado)
São Paulo	SP	SOBOPE	41º Congr. da Sociedade Inter. da Oncologia Pediátrica – SIOP
Sorocaba	SP	GPACI	Aquisição de equipamentos e mobiliários médico-hospitalares
Teresina	PI	RFCC - Piauí	Custeio da Casa de Apoio – Lar de Maria
Uberaba	MG	OASIS	Mobília e equipamento para a cozinha da Casa de Apoio
Uberlândia	MG	AMGLPV	Aquisição de colchões de imobilização para radioterapia
Uberlândia	MG	AMGLPV	Materiais para consultório odontológico
Uberlândia	MG	AMGLPV	Reforma e mobiliário para a classe hospitalar
Uberlândia	MG	AMGLPV	Recriançalizando a sala da psicologia - construção e equipamentos
Uberlândia	MG	AMGLPV	1ª Jornada de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer
Uberlândia	MG	AMGLPV	Diagnóstico Precoce
Vitória	ES	ACACCI	Melhorias no Setor de Patologia e na Oncologia Pediátrica

McParcerias

A Arcos Dourados, operadora da marca McDonald's no Brasil, é a principal parceira do Instituto Ronald McDonald em prol da luta contra o câncer infantojuvenil. Conheça as ações realizadas com o apoio dos funcionários, fornecedores e franqueados.



Programa de Embaixadores

O Programa de Embaixadores foi criado em 2007 pelo Instituto Ronald McDonald e pela Associação Brasileira de Franqueados do McDonald com o objetivo de incrementar ainda mais a participação da ABFM junto às atividades empreendidas pelo Instituto.
Os associados ABMF atuam na condição de "Embaixadores", representando o Instituto junto às instituições beneficiadas e assim garantindo a realização de projetos alinhados aos programas do Instituto.

Em 2009, 14 embaixadores trabalharam pelas ações do IRM:
1. Belém - Kemel Kalif
2. Belo Horizonte - Edmundo Massoni
3. Brasília - Nadim Haddad
4. Campinas - José Saltini
5. Curitiba - Márcio Moreira
6. Florianópolis - João Carlos
7. Fortaleza - Adolfo Bichucher
8. Porto Alegre - Antônio Rocha
9. Rio de Janeiro - Peter Adanias Westler
10. Salvador - Frederico Luz
11. Santo André - José Luis Pacheco
12. São José dos Campos - Valdécio Costa
13. São Paulo - David Procaccia
14. Sorocaba - Cláudio Costa

Os embaixadores do Rio de Janeiro, Santo André e São Paulo foram empossados em dezembro de 2009.

Ações em Parceria com a UH

A Universidade do Hambúrguer (UH), universidade corporativa do McDonald's, é parceira de longa data do Instituto Ronald McDonald, por meio da apresentação das ações da organização, além da infraestrutura oferecida para realização de encontros e cursos promovidos pelo Instituto. Outra importante parceria é a abertura para que os funcionários do Instituto participem das aulas e palestras oferecidas pela UH, visando o aperfeiçoamento profissional e pessoal.

Uma das ações da qual o Instituto participa frequentemente é o curso PLN – Práticas de Líderes de Negócios. O treinamento é voltado a executivos da empresa e inclui um módulo sobre valores sociais, no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação inclui dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo. No ano de 2009, o curso passou a ser ministrado também para líderes de toda a América Latina, além do Brasil.

Comunicação Interna: McNews, Mural e Gincana do Bom Vizinho

• O sucesso das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald deve muito à participação dos mais de 36 mil funcionários McDonald's, que são multiplicadores das ações. Para promover o conhecimento das ações e seus resultados, os Murais da Sala de Break, cartazes com as notícias do Instituto afixados mensalmente nas salas de descanso dos funcionários, e o McNews, revista de circulação mensal do McDonald's, com tiragem de 11 mil exemplares, são aliados fundamentais.

• Todo ano, os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana onde acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do restaurante ou em comunidades próximas. Os restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas, estão atividades ligadas ao posicionamento do Instituto Ronald McDonald. O Instituto Ronald McDonald participou da McGincana,

no Clube Municipal da Tijuca, no Rio de Janeiro, entre os dias 10 e 14 de agosto. Representantes do Instituto Ronald McDonald envolveram os atendentes dos McDonald's com a causa do câncer infantojuvenil, ressaltando a importância do trabalho de cada um para o sucesso de arrecadação das campanhas realizadas nos restaurantes McDonald's, como o McDia Feliz, a campanha dos Cofrinhos e o Programa Coleta de Óleo. O evento contou ainda com a presença dos cofrinhos do Instituto Ronald McDonald, arrecadando R$ 2.089,00 em benefício das crianças e adolescentes com câncer.

Comunicação externa: Rádio McDonald's

A Rádio McDonald's, que transmite música e informação nos restaurantes da rede, tornou-se uma importante ferramenta de comunicação em prol do combate ao câncer entre crianças e adolescentes. O Instituto Ronald McDonald divulga suas ações, agradece a participação do público e presta contas dos recursos arrecadados. Em 2009, houve inserções sobre a campanha McDia Feliz, Cofrinhos e os 10 anos do Instituto Ronald McDonald.

Recursos

Os projetos aprovados pelo Instituto são financiados também pelo dinheiro depositado em cofrinhos em todos os caixas de restaurantes e quiosques do McDonald's, além dos guichês de estacionamento do NorteShopping, no Rio de Janeiro. De troco em troco, foram arrecadados R$ 2.182.390,13 apenas em 2009.

Um dos fatores de sucesso da arrecadação dos cofrinhos é a motivação dos funcionários da rede. O McDonald's realiza campanhas de incentivo com premiações trimestrais para restaurantes (franqueados ou próprios) que atingirem os melhores resultados. Além disso, os colaboradores da rede podem conhecer pessoalmente o trabalho das instituições beneficiadas.

Arrecadação dos cofrinhos mês a mês - 2009

Janeiro	161.275,96
Fevereiro	144.828,07
Março	172.614,87
Abril	160.162,77
Maio	167.869,49
Junho	154.613,85
Julho	173.856,48
Agosto	191.272,32
Setembro	192.702,15
Outubro	190.303,40
Novembro	209.411,73
Dezembro	263.479,04

McLanche Feliz

O McLanche Feliz, por ser a refeição infantil mais vendida no país, tornou-se uma das maiores fontes de arrecadação do Instituto Ronald McDonald. A destinação de R$ 0,03 de cada unidade vendida arrecadou, em 2009, R$ 1.169.825,70.

Programa Coleta de Óleo

A rede de restaurantes McDonald's é a principal colaboradora do Programa Coleta de Óleo. Empresas coletoras recolhem o óleo de fritura utilizado de modo a reciclá-lo. O valor arrecadado é doado ao Instituto Ronald McDonald que o utiliza em projetos contra o câncer infantojuvenil. Em 2009, foram mais de R$ 372 mil e cerca de 970 mil litros de óleo coletados nos restaurantes McDonald's e em outros parceiros, como Outback e Applebee's, que expandiu a ação para a maioria de seus restaurantes em 2009.

Licenciamento de marcas

As marcas Instituto Ronald McDonald e Ronald McDonald foram cedidas ao IRM pela Arcos Dourados, empresa detentora da marca McDonald's na América Latina. Isso permite que a instituição receba recursos com a venda de produtos licenciados em parceria com as lojas Kalunga. A venda de cadernos, fichários, entre outros, foi revertida em mais de R$ 11 mil reais em 2009. Todo o valor foi investido em projetos de combate ao câncer infantojuvenil.

Campanha e Resultados

Todo último sábado de agosto ocorre a maior campanha de arrecadação e mobilização da sociedade em prol do combate ao câncer infantojuvenil no Brasil, o McDia Feliz. Coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, a campanha é responsável pelo dia de maior movimento do ano nos mais de 500 restaurantes da rede McDonald's no Brasil, graças à fundamental participação de funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além da mobilização de cerca de 30 mil voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa da luta contra o câncer.

Toda a renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac nesse dia, isoladamente ou na promoção número 1 (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais, é revertida para instituições de todo o Brasil que atendem crianças e adolescentes portadores de câncer.

O 21º McDia Feliz no Brasil foi realizado no dia 29 de agosto de 2009. Em apenas um dia, 1.338.534 sanduíches foram vendidos. Mais de 70% dos projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald receberam recursos com a arrecadação recorde de R$ 11.661.422.

Aos 21 anos de realização, o McDia Feliz completou sua maioridade de cara nova. A campanha inaugurou a identidade visual que traz estrelas como elemento principal, representando as crianças e adolescentes que são as grandes estrelas do McDia Feliz.

A edição 2009 do McDia Feliz inovou também ao escolher a menina Caroline Valença Medeiros, de 11 anos, como a estrela da campanha de divulgação. Caroline foi tratada em São Paulo, no GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer), uma das 100 instituições já beneficiadas pelo Instituto Ronald McDonald. Ela se curou de um câncer no sistema nervoso central e foi escolhida como símbolo das crianças já salvas com as doações da campanha, para enfatizar que se há 30 anos a chance de cura era de 15% em média, atualmente ela pode chegar a 85%, quando a doença é diagnosticada precocemente e tratada adequadamente.

Lançamento Nacional

O lançamento do McDia Feliz é realizado todos os anos, com o intuito de mobilizar a sociedade, firmar novas parcerias e iniciar a divulgação da campanha, além de dar início às vendas dos tíquetes antecipados de Big Mac e dos produtos das instituições participantes. Em 2009, o Instituto Ronald McDonald realizou o Lançamento Nacional em 16 de junho de 2009, em São Paulo. Para comemorar os 21 anos de campanha, Marcelo Rabach, presidente do McDonald's no Brasil e do conselho de administração do Instituto Ronald McDonald, lembrou os resultados alcançados pela campanha. Francisco Neves, superintendente do Instituto, apresentou os 10 anos do Instituto, a nova identidade visual e a estratégia de divulgação da campanha no Brasil e na América Latina.

Dê uma Mãozinha

Clientes dos 21 restaurantes McDonald's do ABC Paulista (Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano, Diadema e Mauá) tiveram a oportunidade de enviar, pela primeira vez no Brasil, uma mensagem de incentivo e esperança para as crianças e os adolescentes em tratamento contra o câncer atendidos pela Casa Ronald McDonald do ABC.

O Projeto Dê uma Mãozinha, coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, mobilizou milhares de clientes da rede.
A iniciativa arrecadou recursos para o Fundo Nacional McDia Feliz, que auxilia a realização de projetos que não tenham obtido a arrecadação necessária com a campanha; e instituições localizadas em regiões em que não há restaurantes McDonald's. Além disso, o Projeto Dê uma Mãozinha também chamou a atenção do público para a realização do McDia Feliz.
Ao todo, foram doados R$ 15.452 junto com mensagens de incentivo escritas pelos participantes.

McGourmet

Para promover o McDia Feliz junto a autoridades, empresários, representantes de instituições relacionadas à luta contra o câncer e formadores de opinião, foi realizada mais uma edição do McGourmet Dinner. No jantar, promovido no restaurante Vila Tevere, em Brasília, a chef Maria Luiza Ctenas cria pratos de alta gastronomia com os ingredientes dos produtos dos restaurantes McDonald's.

Estiveram presentes Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, Roberto Mack, gerente geral do IRM, membros da diretoria da Arcos Dourados Brasil, deputados, senadores e tomadores de decisão.

Isenção de ICMS

Mais uma vez, o sucesso de arrecadação do McDia Feliz também se deu muito às parcerias. Em 2009, o benefício da isenção de ICMS concedido pelos governos estaduais obteve massiva adesão dos seguintes estados: Alagoas, Ceará, Goiás, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Paraná, Mato Grosso, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo e Distrito Federal.
Esses estados possibilitaram que R$ 271.398,46 em impostos fossem revertidos diretamente para a causa.

Reunião de Avaliação

A Reunião de Avaliação do McDia Feliz 2009 foi realizada no dia 13 de outubro, durante o 16º Congresso de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer (CONVOCC), em Natal, RN. O encontro contou com a presença de representantes do Instituto Ronald McDonald e das instituições participantes. Foram abordadas questões como divulgação, parcerias e propostas para o ano seguinte, além do desempenho geral da campanha de 2009, avaliada por meio de questionários previamente preenchidos.

Apoiadores Nacionais

Ticket Serviços

A Ticket Serviços doou, em 2009, a produção e a distribuição em todo o Brasil de 1.054.200 tíquetes antecipados de Big Mac, o que representa cerca de 45% do total das vendas de sanduíches Big Mac na campanha.

Martin-Brower

Em 2009, a Martin-Brower foi responsável direta na logística nacional do McDia Feliz.

Premiação McDia Feliz

O Instituto Ronald McDonald promove a Premiação McDia Feliz em reconhecimento ao trabalho e ao engajamento das instituições participantes. As instituições vencedoras em suas categorias - sanduíches Big Mac, arrecadação adicional, resultado global e divulgação - receberam um prêmio em dinheiro, para ser investido no projeto selecionado para o McDia Feliz 2009. Os vencedores de 2009 são:

Venda de sanduíches Big Mac – R$ 20.000
Consideram-se os sanduíches vendidos nos restaurantes McDonald's no McDia Feliz e os tíquetes antecipados. O vencedor foi o Instituto Maranhense de Oncologia Aldenora Bello - Fundação Antônio Jorge Dino (São Luís - MA), com 5.272 sanduíches vendidos e 24% de crescimento em relação a 2008.

Arrecadação adicional – R$ 15.000
Consideram-se as arrecadações promocionais, apadrinhamento de restaurantes, eventos e extras declarados na prestação de contas. O vencedor foi o Grupo de Apoio à Criança com Câncer - GACC (Salvador - BA), com R$ 13.400, 235% maior do que no ano anterior.

Resultado global – R$ 20.000
Considera-se a menor média entre o crescimento das duas categorias: sanduíches Big Mac vendidos e arrecadação adicional. A vencedora foi a Rede Feminina de Combate ao Câncer (Ponta Grossa - PR).

Divulgação na imprensa – R$ 10.000
Considera-se o número de inserções na mídia espontânea (impressa e eletrônica) de matérias sobre o McDia Feliz com citação ao Instituto Ronald McDonald. O vencedor foi o Instituto Maranhense de Oncologia Aldenora Bello - Fundação Antônio Jorge Dino (São Luís - MA), com 153 inserções.

Divulgação em publicidade – R$ 10.000
Considera-se o número de anúncios do McDia Feliz aprovados previamente pelo Instituto Ronald McDonald (impressos, televisivos, eletrônicos e em rádio) e produzidos pela instituição, veiculados gratuitamente em mídia local com citação do Instituto Ronald McDonald. A vencedora foi a Casa Ronald McDonald (Rio de Janeiro - RJ), com 21 inserções.

Produto inovador – R$ 5.000
Em uma votação com usuários pela internet, foi eleito o produto mais inovador criado por instituição para potencializar a arrecadação adicional. A instituição vencedora foi a Fundação Dr. Amaral Carvalho (Jaú - SP), com a sacola ecológica.

Reconhecimento a Fornecedores

No evento de comemoração ao Dia do Fornecedor, no dia 26 de novembro de 2009, o McDonald's fez uma homenagem aos seus fornecedores. Como não poderia deixar de ser, o Instituto Ronald McDonald lembrou da importância da colaboração de todos no McDia Feliz. Os fornecedores que se destacaram por sua doação para a campanha foram reconhecidos com a entrega oficial do troféu de premiação McDia Feliz 2009.

Maior Doação Absoluta
1º lugar: FSB Foods
2º lugar: Coca-Cola
3º lugar: Dixie-Toga

Crescimento Percentual em Relação a 2008
1º lugar: Paradeda Advogados
2º lugar: La Vita
3º lugar: TycoElectronics

Maior Doação de Novos Participantes
1º lugar: Cargill
2º lugar: Gold Presentes e Harald Alimentos
3º lugar: MAM São Paulo

Reconhecimento a Franqueados e Restaurantes McDonald's

Convenção de franqueados
Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, representou a organização durante a 16ª Convenção Anual da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM).
O evento foi realizado na Argentina e reuniu cerca de 50 franqueados, além de diretores da Arcos Dourados Brasil e América Latina. Na ocasião, foram apresentados resultados e projeções do McDia Feliz e Cofrinhos, campanhas nas quais o engajamento dos franqueados é essencial. Francisco também ressaltou a importância do Programa Embaixadores, franqueados que adotam e representam a causa do Instituto em suas cidades e regiões, e apresentou o Prêmio LIF como resultado do reconhecimento ao Programa Diagnóstico Precoce.

Encontro de Operadores
A cada ano, o McDonald's promove o Encontro Nacional de Operadores. Em 2009, mais de 900 funcionários estiveram presentes para participar de sessões como o Workshop de Lucratividade e Vendas. Diretores regionais, corporativos e altos executivos da Arcos Dourados Brasil marcaram presença no evento, valorizando ainda mais a troca de experiências. Na ocasião, cada gerente de mercado e consultor dos restaurantes premiados nas Olimpíadas McDia Feliz 2009 recebeu um troféu em reconhecimento ao empenho e à vitória na disputa pelos melhores resultados no McDia Feliz. Os funcionários dos restaurantes vencedores receberam McGranas, dinheiro virtual que pode ser trocado por produtos exclusivos.

Crescimento Percentual

In-Store

Restaurantes próprios			Restaurantes franqueados		
BRA	LET	SAO	BRA	LET	SAO
--	SAV Bairro Funcionários, Belo Horizonte (MG)	ANR Vila Mariana, São Paulo (SP)	FRB Centro, Fortaleza (CE)	LMA Largo do Machado, Rio de Janeiro (RJ)	CSO Centro, Sorocaba (SP)
--	39%	10%	8%	11%	14%

Drive-Thru

Restaurantes próprios			Restaurantes franqueados		
BRA	LET	SAO	BRA	LET	SAO
JOD Bairro América, Joinville (SC)	FLO Bairro Floresta, Belo Horizonte (MG)	SSA Via Norte, Itupeva (SP)	CXD Centro, Caxias do Sul (RS)	--	GTP Vila Galvão, Guarulhos (SP)
81%	102%	21%	65%	--	13%

Shopping

Restaurantes próprios			Restaurantes franqueados		
BRA	LET	SAO	BRA	LET	SAO
ICG Jardim Pinheiro, Campina Grande (PB)	NFR Centro, Nova Friburgo (RJ)	MIT Vila Nova Conceição, São Paulo (SP)	ITG Bairro Santos Dumont, São José (SC)	IGC Pituba, Salvador (BA)	--
36%	238%	17%	30%	61%	--

Venda Absoluta

BRA

Restaurante próprio	Restaurante franqueado
JPS - Tambaú, João Pessoa (PB)	SSO - São José, Porto Alegre (RS)
6.993	4.588

LET

Restaurante próprio	Restaurante franqueado
CAP - Parque Santo Amaro, Campos dos Goytacazes (RJ)	UBE - São Benedito, Uberaba (MG)
7.714	3.068

SAO

Restaurante próprio	Restaurante franqueado
ITV - Centro, Itapevi (SP)	SRO - Centro, Sorocaba (SP)
6.739	6.657

Consultores Premiados
Alfredo Júnior (JPS e ICG)
Almerinda Valinho (CAP)
Daniel Castro (SAV)
Edmilson Barbizan (ITV)
Eduardo Ito (MIT)
Jorge Vitor Parreira (FLO)
Júlio Gueter (JOD)
Mariza Neiva (ANR)
Marcelo Ribeiro (SSA)
Talmo Neves (NFR)

Franqueados Premiados
Adolfo Bichucher Neto (FRB)
Antonio Rocha (SSO)
Claudio Costa (CSO, SRO)
Cezar Cesa (CXD)
Erich Maretto (UBE)
Frederico Luz (IGC)
Isaac Pires (ITG)
José Carlos Benedette (GTP)
Lélio Studart (LMA)

Gerentes de Mercado Premiados
Alexandre Emrich (ANR)
Alberto Tcheou (ITG e JOD)
Damazio Polak (ITV, MIT)
João Célio Hermano de Oliveira (SRO)
Luiz Felipe Mendes (FRB, ICG, CXD, JPS e SSO)
Luiz Henrique Mendes (NFR e CAP))
Marcos Amaral (SAV, LMA, IGC e FLO)

Fontes de Recursos

O Instituto Ronald McDonald é uma organização do terceiro setor, por isso todos os projetos e iniciativas são viabilizados por meio de doações, contribuições e parcerias. A colaboração de empresas e pessoas físicas, que se importam em promover ações para transformar a vida de crianças e adolescentes com câncer no Brasil, são essenciais para a manutenção de nossos projetos.
Conheça mais algumas fontes de recursos.

Membros contribuintes

O valor arrecadado por meio de doações de pessoas físicas representa uma parte significativa dos recursos do Instituto Ronald McDonald. É possível fazer a doação de qualquer valor por depósito bancário ou se tornar um membro contribuinte. Nessa opção, o doador faz contribuições periódicas de valores a partir de 15 reais, por meio de boleto bancário, pagável em qualquer agência bancária ou casa lotérica.

Em 2009, os recursos arrecadados pelas doações de membros contribuintes totalizou R$ 83.008,00.

Troco Premiado

O Instituto Ronald McDonald e a Icatu Hartford firmaram uma importante parceria em prol do combate ao câncer infantojuvenil, a campanha Troco Premiado. Os clientes que realizarem pagamentos nas redes parceiras podem optar pela aquisição de um título de capitalização, cujos resultados são apurados com base na extração dos sorteios da Loteria Federal, concorrendo a dez mil vezes o valor do título. De cada título adquirido, 10% são investidos em projetos de combate ao câncer infantojuvenil apoiados pelo Instituto Ronald McDonald.
Os parceiros que comercializam o título são: Ampla, Big Serviços, BMP, Coelce, Farmácias Pague Menos, Drogaria São Paulo, Get Net, Lemon Bank, RV Tecnologia , Rede Mais e Telecom Digital.
Em 2009, o Troco Premiado arrecadou R$ 697.917,00, mais do que o dobro do ano anterior.

Empresa Solidária

A Bauducco doou 162 chocottones para o Natal de crianças nas Casas Ronald McDonald do Rio de Janeiro, São Paulo, Santo André e Campinas. É o quarto ano consecutivo em que a empresa disponibiliza as doações e transforma as festas de crianças e adolescentes com câncer.

Eventos

VI Invitational Golf Cup

A sexta edição do Invitational Golf Cup - Instituto Ronald McDonald foi realizada no dia 11 de novembro no clube Fazenda da Grama, em Itupeva, São Paulo, e recebeu cerca de 150 empresários em prol da causa do câncer infantojuvenil. Idealizado e criado pela Martin-Brower, em 2004, esse é o maior evento de golfe beneficente da América Latina e tem como objetivo captar recursos em prol do Instituto Ronald McDonald e promover o encontro de pessoas que se interessam pelo golfe, além de incentivar a prática do esporte e da confraternização entre executivos.

A sexta edição do evento contou com o patrocínio das empresas Martin-Brower e McDonald's, além do apoio de parceiros como: AON, Banco Alfa, BMW, Braslo, Chubb do Brasil, Coca-Cola, Elancers&Tegon, Ferreira Rodrigues Advogados, Lockton Corretora de Seguros, Marfrig Group, Martin-Brower, McDonald's, Oracle, Santander e Tim.

O total arrecadado chegou a R$ 298.739 e beneficiou as obras de construção da Casa de Apoio da Associação Colorindo a Vida, em Belém, Pará.

1º Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald

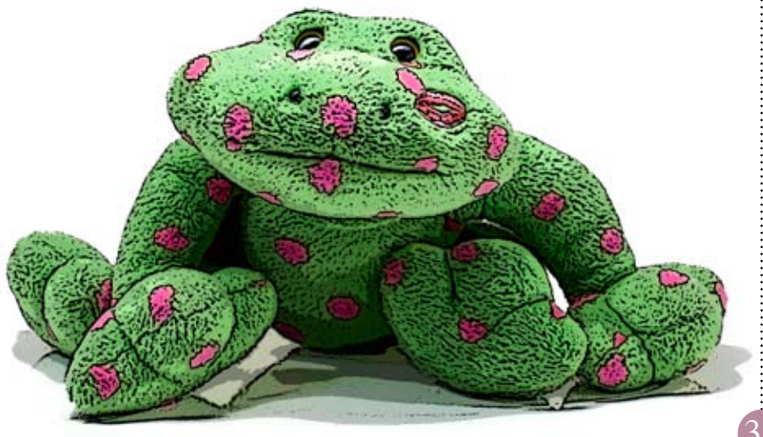
No dia 10 de dezembro de 2009, foi realizado o 1º Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald. O evento, promovido com o apoio de empresas como Marfrig, Itaú, Bradesco, Banco do Brasil, Santander, Credit Suisse, McCain, Cryovac, e Arcos Dourados e teve uma arrecadação líquida de R$ 400.000. O jantar foi assinado pelo chef Christoph Besse, e o artista plástico Speto pintou ao vivo uma obra leiloada durante a ocasião.

O evento reuniu cerca de 650 pessoas, entre elas os principais executivos de grandes empresas do país, autoridades e personalidades do esporte e do mundo artístico. Celebridades como a jornalista Ana Paula Padrão, o campeão da Seleção Brasileira de Vôlei Giba e os atores Jui Huang, Daniel Iasi e Suzy Aires contribuíram com a causa, além da apresentadora Cris Nicklas, que foi a mestre de cerimônias do evento.

A primeira edição do jantar apoiou a reforma do ambulatório infantil do Hospital do Câncer de Mato Grosso, cujo setor de pediatria é responsável por mais de 75% do atendimento das crianças e adolescentes em tratamento de câncer no estado, além de receber também pacientes de outras localidades, como Rondônia, Pará, Maranhão e até Bolívia e Venezuela.

Solidariedade Traduzida em Números

O Instituto Ronald McDonald
atua com excelência operacional, aprimorando constantemente
os processos de desenvolvimento e implementação dos programas,
destinação de recursos, acompanhamento de projetos
e avaliação dos resultados. Confira aqui os diferentes projetos
realizados pelas instituições e os valores destinados
pelo Instituto Ronald McDonald.



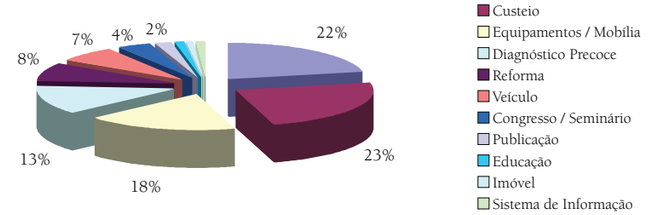
Planejamento de Destinação de Recursos

PROJETOS					CONVÊNIOS												
					Fonte de Recursos												
Cidade	Est.	Instituição	Tipo	Projeto	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Outback	Excedente Custeio IRM	Icatu	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
Aracaju	SE	AVOSOS	Custeio	Apoio ao Tratamento Hospitalar, Pedagógico e Psicológico	57.800,17										●	
Bauru	SP	ABCC	Custeio	Apoio à manutenção das atividades da instituição	37.637,09										●	
Bauru	SP	ABCC	Equipamento / Mobília	Aquisição de equipamentos para inclusão digital	13.760,88										●	●
Belém	PA	Associação Colorindo a Vida	Construção	Construção da Casa de Apoio	988.739,42				●	●	●	●		●	●	
Belo Horizonte	MG	Fundação Sara / Santa Casa	Reforma	Unidos para Humanizar	250.000,00						●	●			●	
Belo Horizonte	MG	HC-UFMG	Construção	Construção da UI Onco-Hematológica Pediátrica	189.604,12						●					
Belo Horizonte	MG	HC-UFMG	Construção	Humanização do Ambiente da Unidade de Internação	71.815,25						●					
Botucatu	SP	FAMESP	Construção	Ampliação do Ambulatório de Oncologia Pediátrica	53.268,33						●				●	
Brasília	DF	ABRACE	Construção	Continuidade da construção do Instituto do Câncer Infantil	768.739,68	●					●	●			●	
Campinas	SP	APACC	Construção	Construção da "Ala de Vivência"	216.550,34							●			●	
Campinas	SP	Boldrini	Custeio	Custeio do Instituto de Pedriatia para diagnóstico precoce do câncer em lactentes	198.705,83										●	
Campinas	SP	Sociedade Brasileira de Psico-Oncologia	Congresso / Seminário	1º Simpósio de Psico-Oncologia Pediátrica INCA / SBPO	5.000,00							●				
Campo Grande	MS	AACC - MS	Imóvel	Aquisição de imóvel	151.474,75							●			●	
Campo Grande	MS	AACC - MS	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	55.814,71						●					
Caruaru	PE	ICIA	Construção	Construção da Casa de Apoio	12.141,14										●	
Cascavel	PR	UOPECCAN	Reforma	Complementação da ampliação e reforma da Internação Pediátrica	101.799,17							●			●	
Cascavel	PR	UOPECCAN	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	24.026,60						●					
Caxias do Sul	RS	Fundação Univ. Caxias do Sul	Equipamento / Mobília	Estruturação de leito de UTI Pediátrico destinado às crianças da Oncologia	59.892,20							●			●	
Cuiabá	MT	AACC - MT	Custeio	Estruturação de leito de UTI Pediátrico destinado às crianças da Oncologia	92.360,84							●			●	
Cuiabá	MT	Associação Mato-grossense de Combate ao Câncer	Reforma	Reforma, ampliação e human. do ambulatório infantil	360.000,00	●	●				●		●			
Curitiba	PR	APACN	Veículo	Transportando esperança - Aquisição de veículo	118.746,20							●			●	●
Curitiba	PR	RFLPCC	Reforma	Adequação para Unidade de Terapia Intensiva da Pediatria	146.124,09										●	
Florianópolis	SC	AVOS	Construção	Construção da Casa de Apoio	1.225.333,90							●			●	●
Fortaleza	CE	APP	Construção	Conclusão do Centro Pediátrico do Câncer	381.719,91					●	●	●			●	
Fortaleza	CE	APP	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	61.600,00						●					
Franca	SP	Centro de Voluntários da Saúde de Franca	Equipamento / Mobília	Oficina de blocos para radioterapia	94.086,68										●	
Goiânia	GO	ACCG	Reforma	Reforma e adequação do Setor de Oncologia Pediátrica (4º andar)	146.343,91										●	
Goiânia	GO	ACCG	Reforma	Reforma e adequação da UTI	12.333,23							●				
Itabuna	BA	GACC - Itabuna	Construção	Construção do ambulatório de Onco-Hematologia Pediátrica	143.668,81	●	●					●			●	
Itabuna	BA	GACC - Itabuna	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	70.300,00						●					
Jaú	SP	Fundação Dr. Amaral Carvalho	Construção	Construção da Casa de Apoio Infantil	539.461,63	●			●			●			●	
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Construção	Construção da Unidade de Internação Infantil Humanizada	199.935,57						●	●			●	
Joinville	SC	Hospital Materno Infantil	Equipamento / Mobília	Aquisição de mobiliário e equipamento para quimioterapia ambulatorial	57.554,60							●			●	●
Juiz de Fora	MG	Fund. Ricardo Moysés Júnior	Equipamento / Mobília	Atend. com qualidade - equip. e mobília para a Casa de Apoio	45.920,03										●	
Jundiaí	SP	GRENDACC	Veículo	Aquisição de veículo	39.138,68										●	
Jundiaí	SP	GRENDACC	Custeio	Apoio à manutenção das atividades da instituição	81.722,35										●	
Limeira	SP	ALICC	Custeio	Semeando a esperança (Próteses, medicamentos e supl. alimentares)	23.392,55							●			●	
Londrina	PR	VIVER	Equipamento / Mobília	Mobiliando um sonho - mobília para casa de apoio	64.045,68					●		●			●	
Londrina	PR	VIVER	Custeio	Custeando a Vida	20.416,46										●	
Maceió	AL	APALA	Construção	Ampliação da casa de apoio – Galpão de atividades	57.510,15							●			●	
Maceió	AL	APALA	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	43.000,00						●					
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Custeio	Aquisição de materiais médicos e cirúrgicos para FCECON	15.000,00										●	
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Equipamento / Mobília	Equipamentos para a Casa de Apoio	112.720,00										●	
Manaus	AM	GACC - Amazonas	Veículo	Conduzindo a esperança - aquisição de veículo	44.312,13						●	●			●	
Marília	SP	Santa Casa de Marília	Equipamento / Mobília	Aquisição de equipamento e mobília para a Casa de Apoio	51.153,82										●	
Maringá	PR	RFCC - Maring	Custeio	Custeio da criança e adolescente oncológico de Maringá e região	53.838,69										●	
Mogi das Cruzes	SP	Rede de Combate ao Câncer Guiomar Pinheiro Franco	Veículo	Algodão Doce - Trenzinho Leva e Traz	49.579,63							●			●	
Mogi das Cruzes	SP	Rede de Combate ao Câncer Guiomar Pinheiro Franco	Equipamento / Mobília	Um Tiquinho: aquisição de equipamentos	76.573,27											●
Montes Claros	MG	Fundação Sara	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	76.399,36						●					

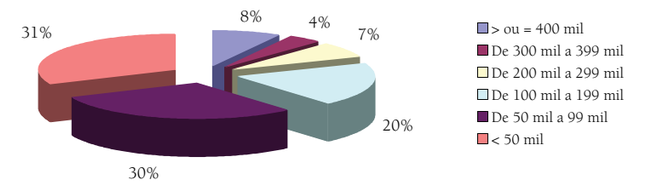
Planejamento de Destinação de Recursos

PROJETOS					CONVÊNIOS												
					Fonte de Recursos												
Cidade	Est.	Instituição	Tipo	Projeto	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Outback	Excedente Custeio IRM	Icatu	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Custeio	Projeto Vida - Custeio	77.095,82							●			●	
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Publicação	Atualização da Revista do Movimento de Voluntários	25.000,00						●					
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Congresso / Seminário	XVI CONVOCC - Cong. Nac. de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer	86.619,85						●					
Natal	RN	Casa de Apoio Durval Paiva	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	66.072,38						●					
Novo Hamburgo	RS	AMO	Custeio	Apoio à manutenção das atividades da instituição	10.907,76										●	
Novo Hamburgo	RS	AMO	Construção	Ampliação da sede	31.154,31										●	
Passo Fundo	RS	LFCC - Passo Fundo	Equipamento / Mobília	Melhorias na Casa de Apoio	21.610,56							●			●	
Ponta Grossa	PR	RFCC - Ponta Grossa	Construção	Construção do Centro de Atendimento Infantil	62.508,05	●						●			●	
Porto Alegre	RS	Instituto do Câncer Infantil	Construção	Construção do Centro Integrado de Apoio e Casa de Apoio	297.801,07							●			●	
Presidente Prudente	SP	AAPC	Construção	Construção de Ala Hospitalar Infantil	48.000,21							●			●	
Recife	PE	GAC	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	133.175,00						●					
Recife	PE	NACC	Equipamento / Mobília	Adequação do consultório odontológico	20.000,00										●	
Recife	PE	NACC	Custeio	Ampliação e melhoria dos serviços da Casa de Apoio	150.466,59										●	
Recife	PE	NACC	Veículo	Aquisição de veículo	50.000,00										●	
Recife	PE	Projeto Casa da Criança	Custeio	Renovação da parceria institucional	344.848,29						●					
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Custeio	Assistência integral à criança e adolescentes com câncer	17.000,00										●	
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Custeio	Programa de apoio nutricional, psicológico, odontológico e de fisioterapia	84.432,00										●	
Ribeirão Preto	SP	GACC - Ribeirão Preto	Construção	Construção da sala de convivência, reforma de banheiros e lavanderia	92.019,39							●			●	●
Rio Claro	SP	GACC - Associação Lute pela Vida	Veículo	Aquisição de veículo	80.613,46					●		●			●	
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald Rio	Construção	Expansão 2 da Casa Ronald McDonald Rio	507.884,23	●									●	
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald Rio	Custeio	Custeio da Casa Ronald McDonald Rio	497.884,23										●	
Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer (INCA)	Custeio	Manutenção da emergência pediátrica do INCA	261.414,60										●	
Rio de Janeiro	RJ	Instituto Desiderata	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	112.935,90						●	●				
Salvador	BA	GACC - Bahia	Equipamento / Mobília	Equipando o Centro de Diagnóstico - CDG	191.311,02	●									●	●
Salvador	BA	GACC - Bahia	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	66.731,00							●				
Santa Bárbara D'Oeste	SP	RFCC - Santa Bárbara D'Oeste	Construção	Cont. da construção do "Centro de Apoio à Criança com Câncer"	64.810,82							●			●	
Santa Maria	RS	CACC	Custeio	Manutenção dos serviços e atendimentos	18.975,62							●			●	
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Custeio	Sustentabilidade e infraestrutura de pequena monta	280.696,75										●	
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Custeio	Projeto apoio na casa	120.000,00										●	
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	71.807,40						●	●				
Santos	SP	ISCM - Santos	Construção	Centro de apoio aos familiares e pacientes da pediatria	178.922,78							●			●	
São José do Rio Preto	SP	FUNFARME	Equipamento / Mobília	Brinquedoteca	38.947,81							●			●	
São José dos Campos	SP	GACC	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	144.320,24							●				
São Luís	MA	Fundação Antônio Jorge Dino	Equipamento / Mobília	Renovação da mobília da enfermaria da oncopediatria	107.763,00	●					●				●	
São Luís	MA	Fundação Antônio Jorge Dino	Reforma	Reforma da enfermaria da oncopediatria	268.007,77	●	●				●	●				
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Custeio	Custeio da Casa Ronald McDonald SP	509.590,09										●	
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Veículo	Aquisição de van adaptada para transporte de portadores de necessidades especiais	123.300,00										●	
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP	Reforma	Adoleteca – sala destinada ao uso dos adolescentes	27.878,00			●								
São Paulo	SP	GRAACC	Custeio	Apoio ao custeio da Unidade de TMO, UTI, Unidade de Internação (6ª e 7ª andares) e centro cirúrgico	2.373.102,75										●	
São Paulo	SP	SOBOPE	Sistema de Informação	CIOPE - Central Informatizada de Oncologia Pediátrica	211.830,00	●									●	
São Paulo	SP	SOBOPE	Publicação	Livro Protocolos Detecção Precoce (convênio a ser assinado)	42.646,70										●	
São Paulo	SP	SOBOPE	Congresso / Seminário	41ª Congr. da Sociedade Inter. da Oncologia Pediátrica – SIOP	93.351,62						●					
Sorocaba	SP	GPACI	Equipamento / Mobília	Aquisição de equipamentos e mobiliários médico-hospitalares	372.882,59							●			●	
Teresina	PI	RFCC - Piauí	Custeio	Custeio da Casa de Apoio – Lar de Maria	36.033,28							●			●	
Uberaba	MG	OASIS	Equipamento / Mobília	Mobília e equipamento para a cozinha da Casa de Apoio	43.171,42							●			●	
Uberlândia	MG	AMGLPV	Equipamento / Mobília	Aquisição de colchões de imobilização para radioterapia	2.000,00										●	
Uberlândia	MG	AMGLPV	Custeio	Materiais para consultório odontológico	18.300,00										●	
Uberlândia	MG	AMGLPV	Educação	Reforma e mobiliário para a classe hospitalar	16.000,00										●	
Uberlândia	MG	AMGLPV	Construção	Recriançalizando a sala da psicologia - construção e equipamentos	60.360,00	●				●	●	●			●	
Uberlândia	MG	AMGLPV	Congresso / Seminário	1ª Jornada de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer	7.500,00						●					
Uberlândia	MG	AMGLPV	Diagnóstico Precoce	Diagnóstico Precoce	66.952,00						●					
Vitória	ES	ACACCI	Equipamento / Mobília	Melhorias no Setor de Patologia e na Oncologia Pediátrica	168.909,80						●	●			●	
TOTAL					16.566.608,01												

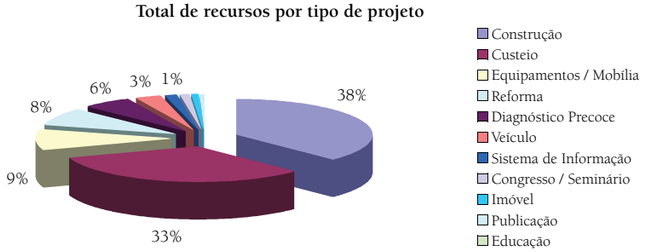
Projetos por tipo



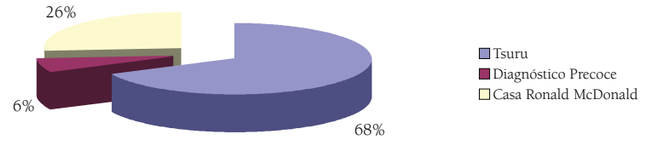
Projetos por faixa de valor



Total de recursos por tipo de projeto



Tipo de Programa X Montante



Os valores foram arrecadados e comprometidos em 2009, no entanto, sua destinação obedece ao estabelecido no cronograma físico-financeiro de cada convênio.

**Valor referente a saldos remanescentes de convênios encerrados.*

Transparência

Ilmos. Srs.

Conselheiros e diretores do
Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança
Rio de Janeiro – RJ

Examinamos os balanços patrimoniais do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança, levantados em 31 de dezembro de 2009 e 2008, e as respectivas demonstrações dos resultados das atividades sociais e das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, elaborados sob a responsabilidade de sua administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.

Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos do Instituto; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela administração, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, as posições patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2009 e 2008, os resultados de suas atividades sociais, as mutações de seu patrimônio social e os seus fluxos de caixa referentes aos exercícios findos naquelas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Rio de Janeiro, 8 de março de 2010

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC - 2SP nº 015.199/O-6-F-RJ

Roberto Martorelli
Contador CRC - RJ 106.103./O-0

Wilson J. O. Moraes
Contador CRC - RJ 107.211/P-6

Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2009

ATIVO	2009
CIRCULANTE	**16.234.188,29**
DISPONÍVEL	10.457.611,43
Caixa e Bancos	550.380,20
Aplicações de Liquidez Imediata	9.907.231,23
REALIZÁVEL A CURTO PRAZO	5.776.576,86
Doações a Receber	357.750,00
Adiantamentos Diversos	85.104,07
Despesas Antecipadas	11.842,20
Repasse para Entidades	5.321.880,59
NÃO CIRCULANTE	
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	**183.595,36**
Depósito Judicial	183.595,36
Aplicações Financeiras	-
PERMANENTE	**269.793,08**
TANGÍVEIS	178.302,54
Equipamentos e Utensílios	19.128,73
Computadores e Periféricos	191.955,81
Móveis e Decorações	174.988,97
Instalações e Benfeitorias	20.159,45
Telefonia	3.449,67
(-) Depreciação Acumulada	(231.380,09)
INTANGÍVEL	91.490,54
Informatizações e Software	198.093,48
(-) Amortização Acumulada	(106.602,94)
TOTAL DO ATIVO	**16.687.576,73**

PASSIVO	2009
CIRCULANTE	**2.376.674,72**
Empréstimo de Terceiros	-
Fornecedores	-
Outras Contas a Pagar	161.428,57
Salários e Obrigações Sociais	138.298,98
Tributos Parcelados - INSS	190.804,24
Obrigações Fiscais	1.743,75
Provisões para Contingências (PIS/COFINS)	198.346,08
Recursos a Repassar	1.686.053,10
NÃO CIRCULANTE	
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	**-**
Impostos e Encargos Parcelados	-
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**14.310.902,01**
Patrimônio Social	2.072.830,69
Superávit/Déficit do Período	(1.062.375,32)
Superávit/Déficit Acumulado	13.215.775,15
Ajuste de Exercício Anterior	84.671,49
TOTAL DO PASSIVO	**16.687.576,73**

Renato Alceu Emrich Pinto
Presidente do Conselho Executivo
CPF/MF nº 258.045.376-87

Francisco dos Reis Landim
Contador
CRC 1SP nº 110.546/O-7

Mensagem do Superintendente

Francisco Neves
Superintendente do Instituto Ronald McDonald

A Junior Achievement homenageou Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, na exposição “Sim, eu sou um empreendedor”. A exibição, que ocorreu durante o mês de outubro de 2009 no Shopping Rio Design Leblon, retratou trajetórias de diversos cariocas que também se destacaram em suas áreas de atuação, entre eles Lars Grael, Eike Batista, Oskar Metsavaht e Flávio Canto.

A cada ano que passa, o Instituto Ronald McDonald se torna mais atuante na luta contra o câncer infantojuvenil. O ano de 2009 foi especialmente importante, pois pudemos avaliar a evolução das nossas ações ao longo de 10 anos. A história do Instituto Ronald McDonald foi construída com momentos de grandes conquistas, mas principalmente no dia a dia, na dedicação de voluntários, funcionários, embaixadores, padrinhos, conselheiros, doadores e tantos outros que se empenham pela nossa causa.

No início da década de 80, a cura do câncer infantojuvenil no Brasil era de cerca de 30%. Esse índice se devia a vários fatores, inclusive relacionados à ciência que evoluiu muito de lá para cá, mas também devido à precariedade da infraestrutura médico-hospitalar, à formação especializada de poucos médicos e profissionais de saúde e da imprecisão no diagnóstico. Muitas famílias, como a minha, viveram a angústia de eliminar todas as alternativas, inclusive promovendo campanhas para arrecadar fundos e viajar ao exterior em busca de tratamento. Em nosso caso, fomos acolhidos em uma Casa Ronald McDonald em Nova York, ajuda que foi essencial, mas voltamos ao Brasil sem êxito.

Essa experiência mudou radicalmente nossa vida e, apesar da dor, nos deu a motivação para nos engajar na luta contra essa doença que causava tantas mortes no país. Ter uma Casa Ronald McDonald no Brasil se transformou num sonho não só da minha família, mas de amigos decididos a trabalhar para que crianças e adolescentes pudessem ter o apoio necessário ao tratamento. Juntos e com o apoio, empenho, crédito e credibilidade do McDonald's, trabalhamos e tornamos esse sonho uma realidade.

O McDia Feliz, a fundação da Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro, em 1994, primeira da América Latina, a formação de uma rede de instituições brasileiras de apoio a crianças e adolescentes com câncer são todos marcos dessa trajetória que culminou com a oficialização do Instituto Ronald McDonald em 1999. A criação do Instituto foi o resultado da evidência da relevância da causa no país e do compromisso que quisemos assumir de ampliar as iniciativas em benefício das crianças, adolescentes e seus familiares.

Nesses 10 anos, baseados na premissa de que alianças e parcerias são fundamentais para o cumprimento de nossa missão, trabalhamos junto às iniciativas pública e privada, organizações do 3º Setor, e sempre buscando mobilizar a sociedade brasileira para a questão do câncer infantojuvenil em nosso país.

Junto ao Instituto Nacional de Câncer - INCA, a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica - SOBOPE e a Confederação Nacional de Instituições de Atendimento à Criança com Câncer - CONIACC, além de nossos Conselhos Administrativo, Científico, Executivo e Fiscal, a Universo e a UNEACC, elaboramos e implementamos programas para propiciar diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento de qualidade e já foram contempladas mais de 100 instituições em todo o país, tendo sido viabilizadas construções e reformas de casas de apoio, além de hospitais, alas dedicadas, salas de quimioterapia e centros de transplante de medula óssea.

Um fato que também muito nos orgulha nesses 10 anos é fazer parte de um movimento que foi amadurecendo e se fortalecendo – a atuação articulada dos atores dessa causa. As iniciativas em benefício de crianças e adolescentes com câncer se qualificaram com a formação de uma rede de instituições que atua de forma organizada, trocando conhecimentos, experiências e buscando soluções que possam ser replicadas. E queremos mais, por isso já estamos juntos trabalhando na proposição de estratégias que possam até mesmo ser adotadas como políticas públicas.

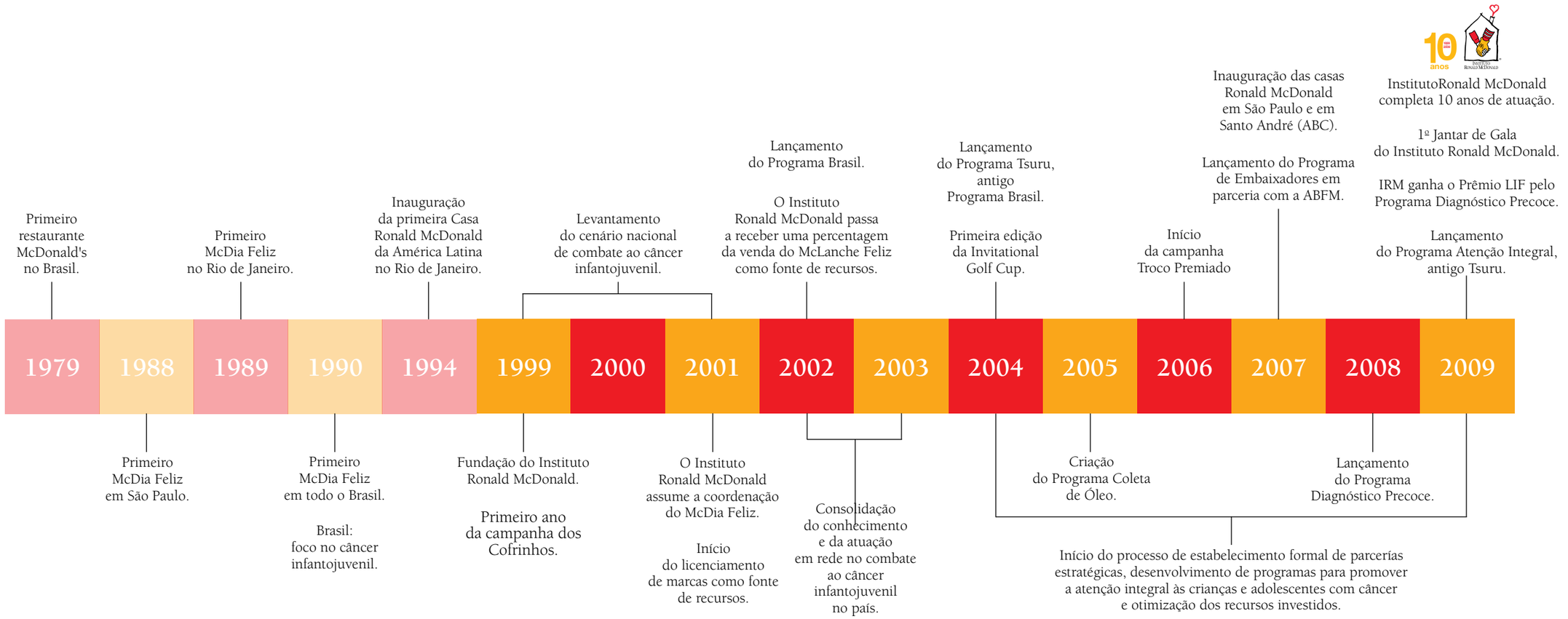
Atuar com excelência operacional também é um fator fundamental para o sucesso das ações, e o Instituto busca a cada dia aprimorar seus processos de desenvolvimento de programas, destinação de recursos e acompanhamento de projetos de forma a garantir que todo nosso trabalho e comprometimento tenham um impacto direto e positivo na vida de milhares de crianças e adolescentes com câncer.

Ao completar 10 anos de atuação, ao rever nossa história, temos muitos fatos e conquistas que nos dão a certeza de que estamos no caminho certo e de que o trabalho desempenhado ao longo desses anos atingiu uma dimensão muito maior do que aquele antigo grupo de sonhadores ousou imaginar.

Atualmente, o câncer infantojuvenil chega a atingir 85% de índice de cura, não é mais necessário fazer campanhas para sair do país em busca de tratamento adequado, hoje o assunto não é mais tabu. Sonhamos, agimos, acertamos e erramos, mas nunca desistimos. Quebramos paradigmas. Ajudamos a salvar vidas. E é esse o trabalho que continuaremos a fazer.

Obrigado a todos que nos apoiaram nesses 10 anos e é uma honra para nós continuar contando com todos vocês.

Forte abraço.



"É com grande alegria e reconhecimento que parabenizo o papel fundamental que o Instituto Ronald McDonald vem assumindo na filantropia e no cuidado da criança com câncer. A parceria da Fundação do Câncer com o Instituto é anterior a sua instalação oficial no Brasil e data da criação da Casa Ronald McDonald – a primeira do Brasil – em ação vitoriosa com o INCA, que a cada dia mais se aperfeiçoa e cresce para o benefício de centenas de crianças apoiadas por essa casa de amor e solidariedade. Hoje, o IRM marca de maneira competente sua missão de servir a todas as instituições brasileiras que cuidam do câncer infantojuvenil e que são avaliadas por seu conselho científico. É um privilegio ser testemunha ocular dessa historia tão emocionante."

Dr. Marcos Moraes,
presidente do Conselho de Curadores da Fundação do Câncer e membro do Conselho Científico do IRM.

"Quando o Instituto Ronald McDonald foi fundado em 1999, sabia que daria certo pela relevância da causa, o comprometimento das pessoas envolvidas e a força da marca. A organização liderada por Chico Neves nasceu com um coração forte e alçou voo em direção a um grande desafio – a mudança do cenário do câncer infantojuvenil no Brasil. Para atingir seus objetivos, o Instituto Ronald contou desde o início com um importante time de colaboradores, por meio de seus Conselhos, com representantes de diferentes segmentos da sociedade – setor público, privado, instituições que atuam pela mesma causa, além é claro, da comunidade científica. Ao longo do tempo, a organização alcançou muitas conquistas em benefício das crianças e adolescentes com câncer e consolidou parcerias fundamentais para o sucesso de suas ações, como, por exemplo, com o Instituto Nacional de Câncer – INCA e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE. Hoje, após 10 anos de atuação, o Instituto Ronald amadureceu como organização e por meio de seus três programas – Casa Ronald McDonald, Diagnóstico Precoce e Atenção Integral, gera um impacto direto e positivo na vida de crianças, adolescentes com câncer e seus familiares, proporcionando diagnóstico precoce, encaminhamento adequado, tratamento de qualidade e apoio psicossocial."

Peter Rodenbeck,
presidente dos Grupos Outback e Starbucks e membro do conselho de administração.

"Quando trabalhei no Memorial Hospital em Nova York, tive a oportunidade de conhecer muitas famílias brasileiras que buscavam tratamento de câncer para seus filhos. Uma dessas famílias era a do Chico Neves. Eles eram muito queridos e marcaram todos pela forma corajosa com que encaravam a doença do filho, o Marquinhos. Já naquela época, o Chico dizia que quando voltasse ao Brasil queria lutar pela causa do câncer. Fico muito feliz de ver o crescimento desses planos. O Instituto Ronald McDonald faz um trabalho importante e necessário para tantas famílias que sentem o chão sumir quando recebem o diagnóstico de câncer. Os projetos não garantem apenas apoio para hospedagem ou tantas outras frentes em que o Instituto atua, mas também esperança e alento para que os pais e as famílias voltem a acreditar que é possível lutar e superar e doença."

Wellington Nogueira,
fundador e coordenador geral do Doutores da Alegria.

10 anos 1999 2009

INSTITUTO RONALD MCDONALD

"A causa do câncer infantojuvenil nos últimos 10 anos passou a ter grande aliado. Esse papel é desempenhado pelo Instituto Ronald McDonald que, juntando-se às instituições existentes no Brasil, tem sido um parceiro preferencial e de grande importância na busca da cura do câncer infantojuvenil."

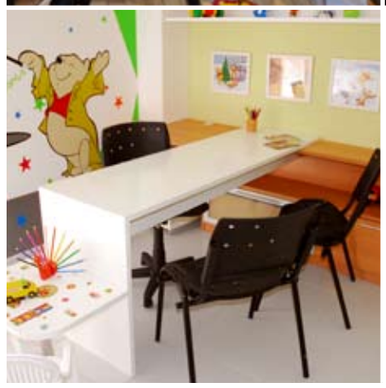
Rilder Campos,
diretor-presidente da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva.

"Conheço e acompanho o trabalho do Instituto Ronald McDonald desde muito antes da organização ser oficializada. Ao longo desses mais de 10 anos, houve uma evolução significativa na maneira de encarar o tratamento do câncer infantojuvenil, conquista na qual o Instituto desempenhou um papel fundamental com a elaboração do Programa Diagnóstico Precoce e, principalmente, com a parceria com a SOBOPE. Juntas, as instituições se alinharam para investir num ponto chave, que é também o caminho mais promissor para a qualidade do tratamento oncológico: a ampliação da educação continuada entre médicos de todo o Brasil. A perspectiva para os próximos anos é que continuemos aprofundando essa parceria e promovendo a mudança de olhar que tem feito a diferença no sucesso da luta contra o câncer infantojuvenil."

Dr. Renato Melaragno,
presidente da SOBOPE.

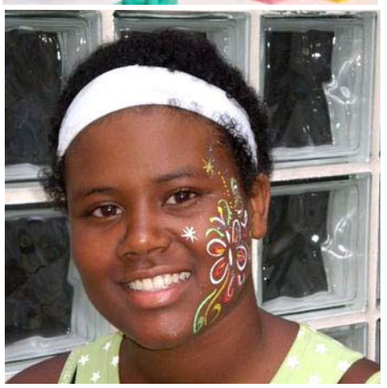
"O Instituto Ronald McDonald é uma organização de muita credibilidade, especialmente pela forma organizada e sistemática, sempre baseada em pesquisas e apoiada por relatórios, que a instituição encontrou para balizar seus projetos. Além disso, não hesita em ampliar os horizontes quando se trata de estratégias de combate ao câncer infantojuvenil. O Programa Diagnóstico Precoce e o Programa Atenção Integral (antigo Tsuru) vão muito além da expectativa inicial de atender a Casa de Apoio. A sociedade brasileira já está colhendo o resultado dessas iniciativas, principalmente com o aumento do índice de cura do câncer infantojuvenil. Como franqueado, eu me sinto orgulhoso em apoiar e trabalhar pelas ações do Instituto."

Carlos Emílio Cavaliere Sartório,
presidente da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM).



"A Casa Ronald é para nós uma grande família. Mais do que uma hospedagem longe de casa, em um momento de nossas vidas em que estamos fragilizados, a Casa nos oferece apoio emocional e acolhimento humano. Ficar longe de casa, às vezes por um tempo mais longo e indeterminado, é muito difícil e isso se torna um pouco mais ameno com o apoio e carinho das pessoas da Casa, voluntários, funcionários e de outras mães e pacientes com as quais passamos a conviver aqui."

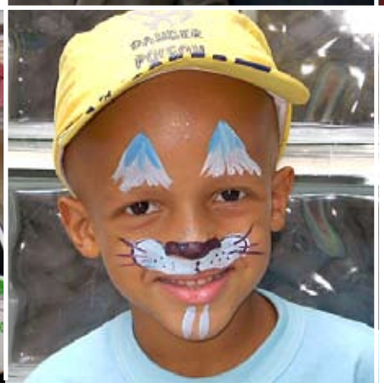
Ana Lúcia, mãe do Enzo Gabriel,
Casa Ronald McDonald São Paulo.



Ana Paula Padrão, jornalista
"O câncer infantil tem cura e temos que trabalhar para que as crianças tenham os sintomas identificados precocemente. Apoio o Instituto porque sei que eles fazem um trabalho sério e eficiente no combate à doença".

Giba, jogador de vôlei
"Apóio o Instituto desde o ano 2000 e peço que todos continuem apoiando a causa do combate ao câncer infantil, para que outros Gibas possam crescer com saúde neste país."

"No Brasil, o lançamento de programas de saúde em comunidades resultou na expansão do acesso a assistência médica e a um decréscimo acentuado de certas doenças típicas da infância. Há mais de 10 anos, o Instituto Ronald McDonald Brasil tem sido um líder na ajuda a famílias que precisam de assistência médica para o câncer infantojuvenil. O trabalho inclui apoio com o Programa Casa Ronald McDonald e investimentos para reforçar a infraestrutura das instituições que cuidam de adolescentes e crianças com câncer. Os resultados são impressionantes: aumento do diagnóstico precoce e melhora na qualidade dos tratamentos".
Janet Burton,
Diretora da RMHC.



10 anos
1999 2009
INSTITUTO RONALD MCDONALD