

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2010



INSTITUTO  
RONALD MCDONALD

## ÍNDICE



MENSAGEM DO PRESIDENTE 2



QUEM SOMOS 3



PROGRAMAS 11



ATUAÇÃO JUNTO A INSTITUIÇÕES 25



PROJETOS APOIADOS EM 2010 27



RETRATOS DO BRASIL 31



FONTES DE RECURSOS 37



SOLIDARIEDADE TRADUZIDA EM NÚMEROS 48



TRANSPARÊNCIA 51



MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE 53



FOTOS DAS INAUGURAÇÕES 54

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Com números muito significativos, 2010 foi muito especial para o Instituto Ronald McDonald. Completamos 11 anos de luta pela cura do câncer infantojuvenil no Brasil e celebramos a 22ª edição da campanha McDia Feliz. Chegando a essas marcas cada vez mais focados no atendimento à criança e ao adolescente com câncer, realizamos o segundo Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald e inauguramos a quarta Casa Ronald McDonald do país, em Campinas (SP).

Com o objetivo de contribuir para que crianças e adolescentes com câncer no Brasil tenham direito à vida, por meio de programas que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento médico-hospitalar e psicossocial de qualidade, batemos recordes: em 2010, arrecadamos, por meio de diferentes iniciativas, R\$ 19 milhões. Com o reconhecimento e a ampla participação da sociedade, só o McDia Feliz arrecadou R\$ 13 milhões: o maior valor contabilizado anualmente pela campanha em toda a sua história. Tudo o que foi arrecadado pela campanha no Brasil, descontados alguns impostos, foi destinado a 69 projetos de 58 instituições brasileiras de luta pela cura do câncer infantojuvenil. Em 22 anos, o McDia Feliz levantou cerca de R\$ 115 milhões que foram destinados às instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald.

Entre os destaques do ano, está o resultado da Campanha dos Cofrinhos, que foi **26%** superior ao de **2009**. Com a participação de funcionários e clientes dos restaurantes McDonald's de todo o país, mais de R\$ 2,7 milhões foram doados. Um dos programas beneficiados por essa verba é o Programa Diagnóstico Precoce, criado em parceria com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), a Confederação Nacional das Instituições de Apoio a Crianças com Câncer (CONIACC) e o Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald.

A importância do diagnóstico precoce no tratamento do câncer infantojuvenil foi tema de uma audiência pública no Senado Federal, em Brasília, na qual o Instituto Ronald McDonald apresentou seu trabalho de capacitação dos profissionais da saúde pública para a detecção precoce da doença.

Outra iniciativa que contribuiu para a soma total de arrecadação do Instituto Ronald McDonald foi o Programa Coleta de Óleo, por meio do qual foram obtidos R\$ 344 mil com a coleta de 1 milhão de litros de óleo usado nos restaurantes McDonald's.

Ainda em 2010, a Associação de Pais e Amigos das Crianças com Câncer e Hemopatias – APACC, que hospeda crianças e adolescentes em tratamento de câncer em hospitais da cidade de Campinas, no interior paulista, se tornou a quarta Casa Ronald McDonald do Brasil. A partir de um detalhado processo de análise e adequações, a instituição foi licenciada para receber uma certificação internacional da Ronald McDonald House Charities – RMHC, passando a fazer parte do programa mundial, coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald.

Além disso, a VII Invitational Golf Cup foi realizada de forma inovadora, resultando na arrecadação líquida de R\$ 171 mil e na satisfação e engajamento dos convidados do evento: não só jogadores, mas também suas famílias. Isso sem contar a primeira etapa do Circuito Infantil de Corridas contra o Câncer realizada na cidade de São Paulo que, além de estimular a vida saudável e a prática de esportes para crianças de 4 a 12 anos, captou R\$ 29 mil por meio de inscrições, recursos que serão destinados para as iniciativas apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald.

E, para celebrar tantas conquistas e fazer ainda mais pelo combate ao câncer infantojuvenil, no dia 4 de novembro, foi realizado o II Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald. A segunda edição brasileira do evento teve a presença de **700** convidados, entre celebridades, autoridades e empresários e a arrecadação líquida de R\$ **627 mil**, que foi destinada para a obra de expansão da Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro, ampliando o atendimento de 32 para 78 crianças e adolescentes.

Nas próximas páginas, você encontrará mais informações sobre as iniciativas concretizadas em 2010. Estamos certos de que o que foi realizado ao longo do ano passado é fonte de inspiração para tudo o que ainda podemos fazer nos próximos anos em benefício da vida.

Boa leitura.

**Marcelo Rabach**

Presidente do Conselho de Administração  
do Instituto Ronald McDonald



## QUEM SOMOS

### **Sobre o Instituto Ronald McDonald**

**Missão:**  
*promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer*

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos que apoia iniciativas de instituições de todo o Brasil em benefício de crianças e adolescentes com câncer. Fundado em 8 de abril de 1999, tem total autonomia administrativa e está engajado na luta contra o câncer infantojuvenil por meio de seus programas e campanhas.

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema global Ronald McDonald House Charities (RMHC). O direito à vida e à dignidade não só dos pacientes, mas dos familiares envolvidos no tratamento, se refletem na atuação junto a diversos públicos de modo a contribuir para aumentar o índice de cura do câncer em crianças e adolescentes.

Ao longo desses 11 anos, o Instituto Ronald McDonald tem desenvolvido o Programa Diagnóstico Precoce e o Programa Atenção Integral e coordenado o Programa Casa Ronald McDonald. O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que de norte a sul do país as crianças e adolescentes tenham diagnóstico precoce e atendimento (tratamento e suporte psicossocial) integral e de qualidade.

Para implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições solidárias pela mesma causa. Todas devem ser previamente cadastradas, atendendo a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de terem que comprovar a atuação junto a crianças e adolescentes com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições parceiras e referendados por seus conselhos. Por meio do efetivo acompanhamento desses projetos, com prestações de contas periódicas e auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos parceiros, fornecedores e colaboradores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

**Balanço 2010**  
**91 projetos apoiados**  
**66 instituições beneficiadas**  
**Presente em 21 estados e Distrito Federal**

Acompanhe as notícias do Instituto Ronald McDonald:

[www.instituto-ronald.org.br](http://www.instituto-ronald.org.br)

[www.twitter.com/InstitutoRonald](https://www.twitter.com/InstitutoRonald)



## Sobre Ronald McDonald House Charities



O Instituto Ronald McDonald é parte do sistema internacional Ronald McDonald House Charities (RMHC). A iniciativa tem como objetivo disseminar a missão de levar bem-estar e saúde a crianças e adolescentes de mais de 50 países.

A RMHC foi fundada em 1974 em memória do fundador do McDonald's, Ray Kroc, e tem como missão criar e apoiar programas que melhoram diretamente a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes de todo o mundo. Seus principais programas globais são:



### Casa Ronald McDonald

Com o objetivo de ser uma casa longe de casa, as Casas Ronald McDonald oferecem hospedagem e suporte psicossocial para crianças e adolescentes em tratamento longe de suas cidades, assim como para seus familiares. Em 2010, comemorou-se a inauguração da 300ª Casa Ronald McDonald do mundo, em St. Louis, nos Estados Unidos.



### Espaço da Família

Programa que tem como objetivo oferecer conforto e acolhimento para famílias que acompanham seus filhos em tratamento em unidades médicas, proporcionando um espaço provisório, mas confortável para acolher a família durante tratamentos onde não haja internação. Isso garante a união e diminui sensivelmente o tempo de recuperação dos pequenos pacientes. No ano de 2010, esse programa chegou a 157 unidades em 18 países.



### Care Mobile

Unidade móvel que oferece serviços médicos e dentários para crianças e adolescentes de localidades carentes e/ou de difícil acesso.

Em 2010, contabilizou-se 41 unidades em seis países.

### Conferência Regional Latino-americana (Buenos Aires)

Representantes do Instituto Ronald McDonald marcaram presença na Conferência Regional Latino-americana da Ronald McDonald House Charities (RMHC). O encontro foi realizado em Buenos Aires, na Argentina, entre os dias 7 e 10 de setembro de 2010, e reuniu diversos capítulos.

Na ocasião, Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, fez uma apresentação com o tema “A eficiência de gestão e planejamento estratégico”, utilizando exemplos brasileiros. Claudia Lossio, gerente de projetos, falou sobre o case do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald, e Sonia Neves, presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro, sobre o projeto de voluntariado da instituição.



Woods Staton, CEO da Arcos Dorados, cumprimenta representantes do Brasil.

*“Os programas e serviços em Campinas, Rio de Janeiro, Santo André e São Paulo são o testemunho do comprometimento e dedicação do Instituto Ronald McDonald e seus apoiadores em fornecer estabilidade e recursos vitais para que crianças, adolescentes e suas famílias enfrentem o difícil desafio do câncer infantojuvenil.”*

**Marty Coyne,**  
*presidente e CEO da Ronald McDonald House Charities*

## Nossa relação com o McDonald's

A Arcos Dourados Brasil, operadora da marca McDonald's no Brasil, é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto Ronald McDonald por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de [captação de recursos](#).

### Comunicação com clientes

- A Rádio McDonald's, que transmite música e informação nos restaurantes da rede, tornou-se uma importante ferramenta de comunicação em prol do combate ao câncer entre crianças e adolescentes. O Instituto Ronald McDonald divulga suas ações, agradece a participação do público e presta contas dos recursos arrecadados. Em 2010, houve inserções sobre McDia Feliz e a inauguração da quarta Casa Ronald McDonald do país.

### Comunicação com funcionários

- O sucesso das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald se deve muito à participação dos mais de 46 mil funcionários McDonald's que são multiplicadores das ações. Para promover o conhecimento das ações e seus resultados, os murais da sala de break, cartazes com as notícias afixados mensalmente nas salas de descanso dos funcionários, e o McNews, revista de circulação mensal do McDonald's, com tiragem de 12 mil exemplares, são aliados fundamentais.

- Todo ano, os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana onde acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do restaurante ou em comunidades próximas: a Gincana do Bom Vizinho. Os restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas, estão atividades ligadas ao posicionamento do Instituto Ronald McDonald, como a participação no Programa Coleta de Óleo e visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.



- A McGincana, no Rio de Janeiro, teve a presença de funcionárias do Instituto Ronald McDonald para apresentar o McDia Feliz às equipes da localidade, assim como reforçar as demais campanhas que acontecem em parceria com a rede: cofrinhos e coleta de óleo.



### Agradecimento a fornecedores

As empresas fornecedoras do McDonald's também são um público importante para o Instituto Ronald McDonald. Por isso, no dia 2 de dezembro de 2010, Francisco Neves fez um agradecimento aos parceiros no encontro do dia do fornecedor aos membros mantenedores, parceiros constantes, aos patrocinadores do Jantar de Gala e da Invitational Golf Cup e ainda aos apoiadores do McDia Feliz e das Casas Ronald McDonald.

### Convenção Mundial McDonald's

Francisco Neves e Roberto Mack, do Instituto Ronald McDonald, representaram a organização na convenção que se realizou entre os dias 13 e 14 de abril de 2010, em Orlando, na Flórida. O evento corporativo apresenta tendências do sistema McDonald's e reúne funcionários, fornecedores, franqueados e representantes de capítulos da RMHC de todo o mundo.



Brasileiros marcam presença na convenção.

### Universidade do Hambúrguer

A Universidade do Hambúrguer (UH), universidade corporativa do McDonald's, é parceira de longa data do Instituto Ronald McDonald. O ambiente é frequentemente cedido para realização de encontros promovidos pelo Instituto Ronald McDonald, além da disseminação das ações do Instituto Ronald McDonald nos cursos promovidos no local.

- Uma das ações da qual o Instituto participa frequentemente é o curso PLN – Práticas de Líderes de Negócios. O treinamento é voltado a executivos da empresa no Brasil e na América Latina e inclui um módulo sobre valores sociais, no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação inclui dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo.
- Em dezembro, um grupo de funcionários do Instituto Ronald McDonald participou do Curso de Técnicas de Apresentação (CTA), no Rio de Janeiro. Na ocasião, Claudio Moura, Gerente de Treinamento, e Wesley Oliveira, Reitor da UH, apresentaram as melhores práticas para se destacar em palestras, cursos e outras apresentações.



Equipe do Instituto Ronald McDonald no Curso de Técnicas de Apresentação no Rio de Janeiro.

### Programa de Embaixadores

A causa do câncer infantojuvenil está presente em todo o Brasil. Por isso, membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's representam o Instituto Ronald McDonald junto às instituições beneficiadas e assim garantem a realização de projetos alinhados aos programas do Instituto. O Programa de Embaixadores foi criado em 2007 e tem se tornado uma grande amostra do engajamento de franqueados McDonald's em prol de crianças e adolescentes com câncer.



Posse do embaixador em Jaú.

Com a posse de Emerson Hortolan e Rubens Fragoso, 16 franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:



Posse do embaixador em Barretos.

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Curitiba – Márcio Moreira
7. Florianópolis – João Carlos
8. Fortaleza – Adolfo Bichucher
9. Jaú – Emerson Hortolan
10. Porto Alegre – Antônio Rocha
11. Rio de Janeiro – Peter Adanias Westler
12. Salvador – Frederico Luz
13. Santo André – José Luís Pacheco
14. São José dos Campos – Valdécio Costa
15. São Paulo – David Procaccia
16. Sorocaba – Cláudio Costa

## Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald não está sozinho na luta contra o câncer infantojuvenil. A organização conta com a ajuda de parceiros solidários à causa.

### Membros Mantenedores

Investem recursos financeiros para manutenção da estrutura, equipe e realização de nossos programas e projetos.

#### Platina



#### Ouro



#### Prata



#### Bronze



#### Benemérito



## Parceiros Constantes / Empresas Parceiras

Doam materiais, produtos, mão de obra e conhecimento técnico para a realização de nossos programas e projetos.



## Parceiros Estratégicos

Instituições que são fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país, assim como programas e projetos desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald.



## Parceiros Institucionais

Alianças com instituições que valorizam a busca por excelência em nossa área de atuação.



# NOSSOS CONSELHEIROS

## Conselho de Administração

### Presidente

Marcelo Rabach  
*Presidente da Arcos Dourados Brasil*

### Vice-Presidente

Mauro Multedo  
*Vice-Presidente de Marketing da Arcos Dourados Brasil*

### Membros

Alois Bianchi  
*Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo*

Carlos Emílio Cavaliere Sartório  
*Presidente da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's - ABFM*

Luiz Antônio Santini  
*Diretor Geral do Instituto Nacional do Câncer – INCA*

Márcia Aparecida P. M. dos Santos  
*Diretora da Seara Marfrig*

Marco Flávio Simões Coelho  
*Diretor Superintendente do Instituto Coca-Cola*

Nilo Cottini Filho  
*Presidente da Brasilgráfica*

Peter Byrd Rodenbeck  
*Presidente dos Grupos Outback e Starbucks*

Sérgio Alonso  
*COO da Arcos Dorados América Latina*

Sérgio Antônio Garcia Amoroso  
*Diretor da Fundação ORSA*

Tupanangyr Gomes  
*Presidente da Martin-Brower*

## Conselho Executivo

### Presidente

Renato Alceu  
*Diretor Regional da Arcos Dourados Brasil*

### Vice-Presidente Administrativo

Mário César Pereira de Araújo  
*Diretor-Presidente da MC Sistemas de Computação*

### Vice-Presidente Financeiro

Alberto Dawidowitsch  
*Franqueado McDonald's*

### Membros

Celso Cruz  
*Diretor de Compras da Arcos Dourados Brasil*

Flávia Viggio  
*Vice-Presidente de Comunicação Corporativa da Arcos Dorados América Latina*

## Conselho Fiscal

### Presidente

Carlos Ernane Abrahão  
*Diretor Financeiro da Vivara Etna*

### Membros

Boris Gris  
*Diretor Legal da Arcos Dourados Brasil*

Gilberto Antônio Bútalo  
*Administrador do GRENDAACC*

Ivan Zarur  
*Diretor Financeiro da Arcos Dourados Brasil*

Marco Antônio Nunes Castilho  
*Gerente do Departamento TAX da Arcos Dourados Brasil*

## Conselho Científico

### Presidente

Mário César Pereira de Araújo  
*Diretor-Presidente da MC Sistemas de Computação*

### Vice-Presidente

Alois Bianchi  
*Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo*

### Membros

Algemir Bruneto  
*Diretor do Instituto de Câncer Infantil de Porto Alegre – ICI*

Antônio Sérgio Petrilli  
*Diretor do Instituto de Oncologia Pediátrica – IOP, São Paulo*

Francisco Pedrosa  
*Diretor do Serviço de Oncologia do Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP, Recife - PE*

José Carlos Córdoba  
*Chefe de Hematologia do Hospital de Apoio de Brasília*

Marcos Moraes  
*Presidente do Conselho Curador da Fundação Ary Frauzino, Rio de Janeiro*

Núbia Mendonça  
*Diretora da Clínica ONCO, Salvador - Bahia*

Renato Melaragno  
*Oncologista Pediátrico do Hospital Santa Marcelina, São Paulo - SP*

Rilder Flávio de Paiva Campos  
*Presidente da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva e da Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer - CONIACC*

Sílvia Brandalise  
*Diretora do Hospital Boldrini, Campinas - SP*

Sima Ferman  
*Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica do Instituto Nacional de Câncer – INCA, Rio de Janeiro - RJ*

Tânia Bitti  
*Assistente Social da Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil – ACACCI, Vitória - ES*

## PROGRAMAS



As Casas Ronald McDonald foram idealizadas para acolher crianças e adolescentes que necessitam de tratamento contra o câncer longe de suas cidades de origem. Os jovens pacientes e seus familiares que os acompanham ficam hospedados e recebem alimentação, transporte e apoio psicossocial.

As Casas Ronald McDonald amenizam a distância entre o paciente e atividades rotineiras, tornando-se uma casa longe de casa.

No dia 16 de outubro de 2010, representantes das Casas Ronald McDonald passaram por um Curso de Relações Corporativas. Na ocasião, os porta-vozes foram orientados sobre as melhores práticas no atendimento a jornalistas e atualizados sobre as mensagens-chave do Instituto Ronald McDonald e seus programas.

recebem cestas básicas para garantir a alimentação contínua e adequada, complementar ao tratamento. O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na Casa e são encaminhados pelo serviço social do hospital onde está sendo realizado o tratamento.

O programa teve tanto sucesso que foi estendido para Volta Redonda e Campos dos Goytacazes, onde há núcleos de voluntários responsáveis por distribuir as cestas e orientar as famílias sobre higiene, alimentação e cuidados com a saúde dos pequenos pacientes.

O Programa Bolsa de Alimentos recebeu o prêmio Best Bets 2007 na categoria Projeto Social na Conferência Internacional da Ronald McDonald House Charities (RMHC).



### Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

A Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro foi a primeira da América Latina. O ambiente foi inaugurado em 1994, depois de receber recursos do McDia Feliz de 1993, que possibilitou a implantação, ampliação e melhoria dos serviços oferecidos. Em 2010, a primeira fase do projeto de expansão da Casa Ronald McDonald foi finalizada com a laje do sétimo pavimento. A inauguração está prevista para o primeiro semestre de 2011.

Alguns dos projetos desenvolvidos na Casa Ronald Rio de Janeiro são:

**Bolsa de alimentos:** projeto em que jovens com câncer e suas famílias



**Educação e Cultura:** a Casa Ronald McDonald oferece a continuidade dos estudos às crianças que estão afastadas da rotina das escolas de ensino fundamental. Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, é oferecido atendimento pedagógico-educacional àqueles que estejam afastados de sua escola de origem ou ainda os que, por não estarem matriculados em uma escola regular, encontram-se defasados em relação ao ano letivo.

Em 2010, a classe de cooperação completou 10 anos com uma grande festa que reuniu alunos, ex-alunos, funcionários e voluntários. Além disso, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro oferece atividades extracurriculares, como cursos de informática, que também estão incluídas no dia a dia dos jovens e acompanhantes. Essa é uma forma de promover a especialização, trabalhar a autoestima e se preparar para o mercado de trabalho. Também foram oferecidos cursos profissionalizantes de cabeleireiro, bijuteria, artesanato, pintura em tecido e aulas de maquiagem.

**Lojinha Casa Ronald McDonald:** produtos com a marca Casa Ronald se transformaram numa fonte importante de recursos para a Casa Ronald Rio de Janeiro. A lojinha, localizada na Tijuca, ajuda a manter o Programa Bolsa de Alimentos.

Endereço: Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã, Rio de Janeiro – RJ  
Área construída: 1.625 m<sup>2</sup>  
Quartos: 20  
Capacidade de hospedagem: 32 pacientes com acompanhante  
Voluntários: 420  
Funcionários: 30  
Hospedagens no ano de 2010: 6.320

*“Com o esforço de voluntários dedicados e de uma sociedade consciente, conseguimos criar uma casa onde a esperança ganha forma e a fé é duplicada. Com a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro, os leitos dos hospitais ficam liberados para o atendimento de outras crianças e adolescentes, além de garantir a continuidade do tratamento, oferecer um ambiente confortável e proporcionar atividades que minimizam o estresse causado pelo tratamento. A Casa colabora para que hoje o índice de cura possa chegar a 85%.”*

**Sônia Neves,**  
presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro





## Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, foi fundada em 2007. O espaço foi o segundo lançado no Brasil e o 264º a integrar o grupo de Casas Ronald McDonald no sistema RMHC. O espaço foi construído e é gerenciado pela Associação Projeto Crescer do ABC (APC) que, desde 1994, arrecada recursos para ampliar e melhorar o atendimento do câncer infantojuvenil nos hospitais da região do Grande ABC. A Casa Ronald McDonald ABC desenvolve os seguintes programas:



**Apoio na Casa:** projeto em que crianças e adolescentes com câncer na região do ABC são acompanhados em suas próprias residências. Além dos pacientes, as famílias recebem apoio psicossocial, além de incentivo à continuidade do tratamento. A seleção das famílias é realizada de acordo com a situação socioeconômica de cada uma delas, priorizando casos novos de câncer e pacientes em quimioterapia, que necessitam de uma maior assiduidade no tratamento. Caso a família apresente carência de alimentação ou de condições de higiene, cestas de alimentos e kits de limpeza e higiene são distribuídos. Ao longo do ano de 2010, foram distribuídas 471 cestas e kits.

### **Título de Utilidade Pública**

A Casa Ronald McDonald ABC recebeu em dezembro o título de utilidade pública do Estado de São Paulo como reconhecimento às atividades exercidas. Com isso, a Casa Ronald McDonald obterá também benefícios como verbas e isenções em impostos.

Área construída: 2.016 m<sup>2</sup>

Quartos: 10

Capacidade de hospedagem: 20 crianças com acompanhantes

Número de voluntários: 22

Número de funcionários: 9

Hospedagens no ano de 2010: 829

*OBS.: a instituição atendeu também crianças e adolescentes em tratamento nos hospitais da região, oferecendo um total de 16.428 refeições ao longo do ano.*



**Diagnóstico Precoce:** em 2010, a Casa Ronald McDonald ABC deu continuidade ao projeto beneficiado pelo Programa Diagnóstico Precoce do Instituto Ronald McDonald, iniciativa que tem como objetivo capacitar profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF) e médicos da rede de atenção básica para suspeitar dos sintomas do câncer em estágio inicial, realizando encaminhamento adequado. Nessa etapa, realizada no segundo semestre de 2010, médicos, enfermeiros, auxiliares de enfermagem, agentes de saúde e assistentes sociais passaram pela capacitação.



*“Estar localizada defronte ao ambulatório oncopediátrico e abrir as portas para que crianças e adolescentes utilizem como Casa Dia beneficia também os pacientes que não se hospedam. Alimentação correta, atendimento psicossocial, atividades para as crianças (sala de brinquedos, informática), orientação de pedagogas e, para as mães, aulas de artesanato, cabeleireiro, além de palestras mensais são algumas das atividades propostas. A Casa Ronald McDonald ABC é o diferencial para o sucesso do tratamento.”*

**Ivani Amaral,**  
gerente administrativa da Casa Ronald McDonald ABC





## Casa Ronald McDonald São Paulo

A Casa Ronald McDonald São Paulo foi a terceira a ser implementada no Brasil e a 265ª no mundo. Inaugurada em 12 de abril de 2007, o espaço abriu as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento oncológico, oriundos da capital e também de outras cidades e estados. O local possui sala de estar, refeitório, brinquedoteca e até uma horta onde os jovens acompanham o crescimento dos alimentos desde a plantação até a colheita. Além disso, em 2010, a Casa Ronald ABC desenvolveu os seguintes projetos:



**Educação e Cultura:** a Casa Ronald São Paulo desenvolve programas de atenção ao desenvolvimento cultural e pedagógico. Professores realizam acompanhamento para que os jovens continuem estudando, inseridos no programa escolar de sua cidade ou estado. No fim de cada bimestre ou trimestre, as atividades realizadas pela criança são encaminhadas para a escola que a criança frequentava junto com um relatório de desempenho. Os acompanhantes também são iniciados em atividades como bordado, pintura, de modo a garantir momentos de descontração ou mesmo uma fonte de renda adicional. Além disso, ao longo de 2010, parcerias possibilitaram ainda aulas de capoeira, encontros de leitura e idas mensais ao cinema e ao teatro.



**Oficina de Cinema:** crianças, adolescentes e familiares são convidados semanalmente a participar de uma aula de cinema em que interagem e se divertem. O resultado pode ser conferido em vídeos no YouTube.



**Cores da Vida:** a Casa Ronald McDonald São Paulo passou a fazer parte do projeto Cores da Vida, resultado da parceria da Pfizer com a Associação Cidade Escola Aprendiz. O Cores da Vida é destinado a casas de apoio que acolhem crianças e adolescentes em tratamento oncológico, tendo como objetivo resgatar a autoestima de crianças e adolescentes com câncer, bem como de seus familiares, por meio de atividades artísticas e de educação. O projeto leva oficinas de arte, saúde e educação às casas de apoio, com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e a formação ética e cidadã dos pacientes. Algumas das atividades desenvolvidas são mosaico, reciclagem, bijuterias e artesanatos.

Endereço: Alameda dos Uapés, 690 – São Paulo  
Área construída: 2.050 m<sup>2</sup>  
Quartos: 30 suítes, sendo 6 para TMO (transplante de medula óssea)  
Capacidade de hospedagem: 30 crianças com 30 acompanhantes  
Voluntários: 52  
Funcionários: 13  
Hospedagens no ano de 2010: 8.585



*“Nesses quatro anos de parceria com o Instituto Ronald McDonald percebemos e vivenciamos a importância do suporte oferecido pela Casa Ronald McDonald São Paulo aos pacientes e acompanhantes em tratamento no Hospital do GRAACC, o Instituto de Oncologia Pediátrica. O atendimento diferenciado e humanizado oferecido pela Casa, com projetos de suporte e incentivo, contribui para a busca e realizações de sonhos.”*

**Marta Mingione,**  
coordenadora administrativa da Casa Ronald McDonald São Paulo



## Casa Ronald McDonald Campinas

A Casa Ronald McDonald Campinas foi inaugurada no dia 8 de julho de 2010 com a presença de Marcelo Rabach, presidente da Arcos Dourados Brasil, Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, e José Saltini, franqueado McDonald's e embaixador do Instituto Ronald McDonald para a região. Angela Sigrist, presidente da APACC, instituição que administra a casa de apoio, se emocionou durante a cerimônia que envolveu voluntários e prestigiou colaboradores e apoiadores da causa.



*Descerramento da placa.*

A mais nova Casa Ronald McDonald do Brasil nasceu com 18 anos de serviços prestados à comunidade de Campinas. Desde 1992, crianças e adolescentes vindos de todo o Brasil e até da América Latina, em tratamento nos hospitais e centros especializados de Campinas, são amparados no local onde hoje está sediada a Casa Ronald McDonald

Campinas. O espaço passou também por uma reforma e atualmente apresenta uma moderna estrutura com padrão internacional, que inclui brinquedoteca, sala de computação, cozinha industrial e um refeitório.



*Casa Ronald McDonald Campinas no dia da inauguração. Foto: Augusto Barreto.*



*Nova Van.*

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Campinas:

**Grupo Sonhar Acordado:** uma parceria com a ONG Sonhar Acordado permite que mensalmente as festas promovidas na Casa Ronald McDonald sejam animadas com atividades motivadoras.

**Projeto Cidadania e Qualidade de Vida:** o projeto promove a interação de profissionais especializados com pacientes e acompanhantes da Casa por meio de palestras. A iniciativa tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento dos conceitos de cidadania, com garantia de acesso aos direitos fundamentais. Em 2010, houve palestras sobre temas como saúde, doenças sexualmente transmissíveis, dia mundial de combate ao câncer e papanicolau.

Endereço: Rua Nadia Helena Batistone da Silva, 355 – Bosque das Palmeiras  
Área construída: 1.806 m<sup>2</sup>  
Quartos: 28 quartos  
Capacidade: 56 pacientes e seus acompanhantes  
Voluntários: 49  
Funcionários: 7  
Hospedagens no ano de 2010: 6.870

*“Está localizado em Campinas o maior hospital pediátrico do Brasil exclusivo para tratamento de câncer, por isso a Casa Ronald McDonald Campinas se destaca como grande aliada dos médicos e especialistas, colaborando com apoio psicossocial dos pacientes e seus familiares. Nossa missão é colaborar para que os pacientes retornem à vida após o tratamento com dignidade e que os acompanhantes possam aproveitar o período difícil de distanciamento dos seus lares com maior entendimento sobre relacionamento e a função do indivíduo na família e na sociedade. A inauguração em Campinas marcou mais um grande passo do programa Casas Ronald McDonald, sempre pautado pelo respeito e dignidade do ser humano e da vida.”*

**Angela Sigris,**  
presidente da Casa Ronald McDonald Campinas



Voluntárias se mobilizam na inauguração da Casa Ronald McDonald Campinas.

## PROGRAMAS



### Programa Diagnóstico Precoce

Diagnosticar o câncer em seus estágios iniciais é essencial para o sucesso do tratamento. Pensando nisso, o Instituto Ronald McDonald idealizou, em parceria com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), o Programa Diagnóstico Precoce, que tem como objetivo contribuir com a diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas e o diagnóstico em um serviço especializado, aumentando sensivelmente a expectativa de cura do câncer infantojuvenil.

A iniciativa foi idealizada em 2005 pelo Comitê de Projetos do Instituto Ronald McDonald em parceria com o INCA. Desde então, foram executados diversos projetos de capacitação de profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF), do governo federal. Médicos, enfermeiros, agentes comunitários e outros profissionais de saúde são capacitados para suspeitar e encaminhar adequadamente os possíveis casos de câncer. O programa também atua na estruturação da rede de atenção



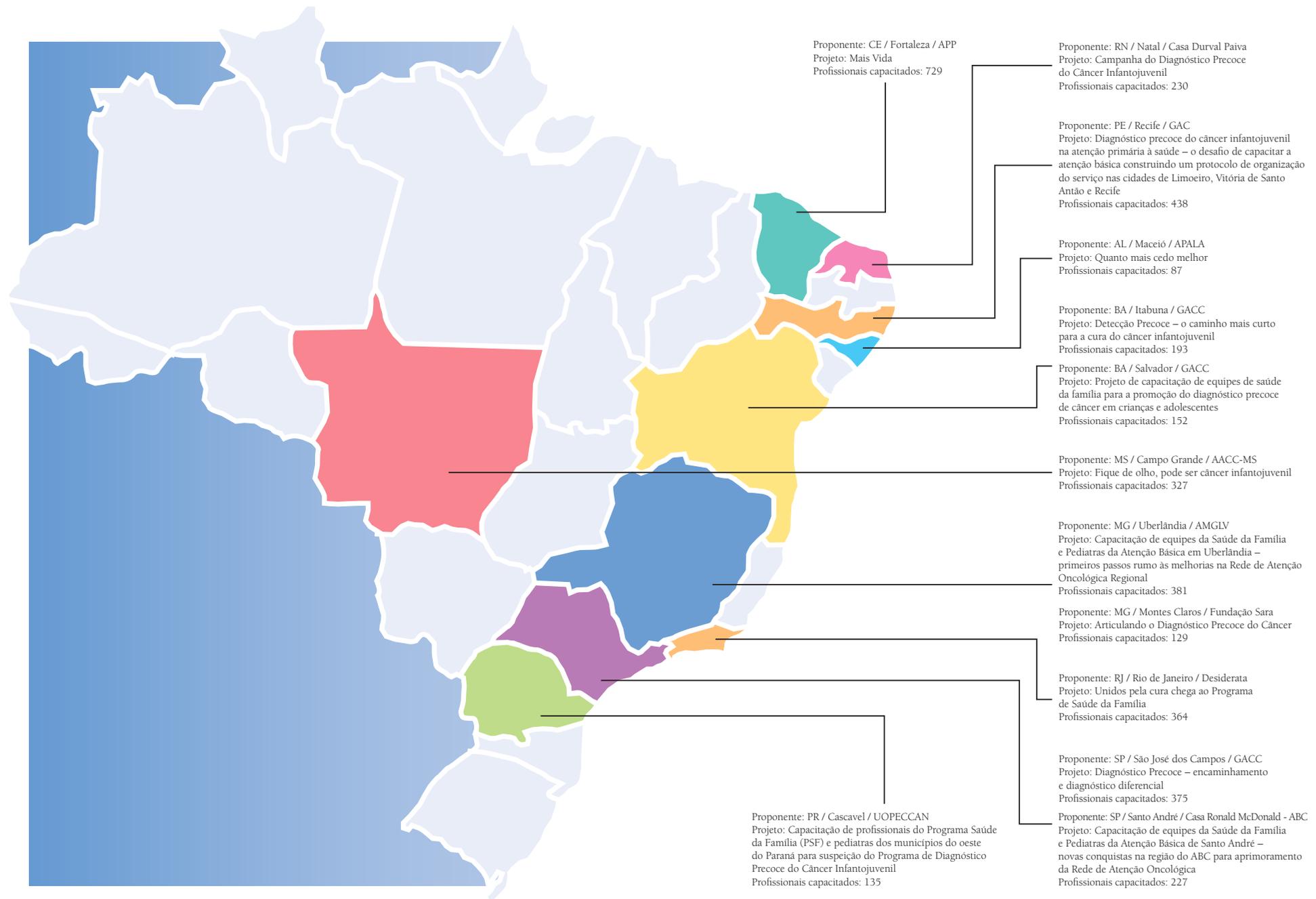
Profissional de saúde recebe material durante capacitação.

oncológica de regiões onde é implantado, por meio do envolvimento com os gestores do SUS da área de abrangência dos projetos.

O Programa Diagnóstico Precoce foi lançado em Brasília no ano de 2007. Ao todo, 6.373 já foram capacitados desde a etapa piloto, em 2008. O ano de 2010 também marcou a abertura de um novo edital do programa, em que as instituições podem submeter novas etapas para projetos beneficiados ou mesmo novos projetos. A nova carteira de projetos do Programa Diagnóstico Precoce será divulgada em maio de 2011. Somente em 2010, 3.767 profissionais de saúde foram capacitados por instituições sediadas em 13 diferentes cidades.



Profissionais participam de capacitação no Rio Grande do Norte.



O Instituto Ronald McDonald promoveu dois workshops voltados aos coordenadores das instituições proponentes.

#### *II Workshop de Instituições Proponentes do Programa Diagnóstico Precoce –*

Nos dias 14 e 15 de agosto, representantes das 13 instituições participantes no programa se reuniram no Rio de Janeiro.

A programação incluiu temas como a Política Nacional de Atenção Oncológica e o processo de organização da rede de atenção à criança e ao adolescente com câncer, uma seção sobre as experiências dos projetos até a ocasião e orientações sobre a inserção de informações sobre as capacitações no portal.



*Participantes do workshop.*

#### *III Workshop de Instituições Proponentes do Programa Diagnóstico Precoce –*

A terceira edição do encontro foi realizada nos dias 20 e 21 de novembro. Nesse, que foi o último encontro do ano com as instituições proponentes, foram apresentados resultados preliminares das capacitações com base

em informações do portal, a estratégia de comunicação as novidades do edital 2011, entre outros.

#### **Audiência Pública no Senado Federal**

No dia 14 de julho, foi realizada em Brasília a audiência pública Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil como Política de Governo. O encontro foi solicitado pela então presidente da Comissão de Assuntos Sociais (CAS), senadora Rosalba Ciarlini (DEM-RN), com o objetivo de discutir a questão no âmbito das políticas de estado.

Estiveram presentes Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald; Rilder Campos, presidente da Casa Durval Paiva – instituição de apoio à criança com câncer em Natal – e da CONIACC – Confederação Nacional de Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer; Dr. Luiz Saltini, diretor geral do Instituto Nacional de Câncer (INCA); e Dr. Claudio Galvão, atual presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE).



*Audiência pública em Brasília.*

## PROGRAMAS



### Programa Atenção Integral

O ano de 2010 marcou o lançamento da primeira carteira de projetos do Programa Atenção Integral, antigo Programa Tsuru que sofreu reformulações em 2009, alinhando a estratégia de atuação do Instituto Ronald McDonald com as diretrizes do Ministério da Saúde à Política Nacional de Atenção Oncológica.

O programa identifica regiões do Brasil com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos a elas, de modo a melhorar a qualidade do atendimento prestado às crianças e adolescentes com câncer. Por meio de suas linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais e casas de apoio, humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes, projetos de apoio psicossocial, financiamento de pesquisas, patrocínio de fóruns, congressos, seminários, entre outras ações.

#### As Linhas de Ação do Programa

Uma das principais características do novo programa é sua estrutura por linhas de ação. Ao apresentar uma proposta de projeto ao Instituto Ronald McDonald, a instituição proponente deverá avaliar, pelo objetivo de seu projeto, em qual das linhas de ação abaixo ele está vinculado:

*Linha A:* apoio à qualificação e humanização da assistência de média e de alta complexidades.

Projetos que proponham a ampliação e/ou o aperfeiçoamento da capacidade instalada e da atuação de equipe multidisciplinar

de serviços assistenciais formalmente habilitados pelo Ministério da Saúde a oferecer diagnóstico e tratamento em oncopediatria, com publicação no Diário Oficial da União.

*Linha B:* acesso, redução do abandono e da não aderência ao tratamento. Projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e/ou transporte do paciente e/ou familiares, com vistas ao início imediato e a não interrupção do tratamento. Incluem-se os projetos destinados à organização ou ao fortalecimento de instituições, casas e estações de apoio, à organização, ampliação ou reforma de espaços no interior das unidades hospitalares para acolhimento de familiares.

*Linha C:* suporte psicossocial e reintegração à sociedade. Projetos que visem o suporte psicossocial de pacientes e familiares, o suporte educacional - durante e após o tratamento, para minimizar seu impacto e auxiliar a reintegração à vida escolar – e o suporte jurídico às famílias.

*Linha D:* ações estratégicas para a Atenção Integral.

Ações estratégicas com ênfase em projetos de capacitação (congressos, fóruns, seminários e afins; cursos e capacitações de profissionais de saúde e do voluntariado) e de produção e divulgação de informação estratégica (pesquisas, avaliação da qualidade assistencial, sistemas eletrônicos, publicações etc.), além de outras que colaborem com a rede de atenção integral.

### Ações desenvolvidas em 2010

Em maio de 2010, foi lançada a primeira carteira de projetos do Programa Atenção Integral. Esse processo incluiu o lançamento do primeiro edital do programa ainda em 2009, o recebimento dos projetos e posterior avaliação pelos conselhos. Foram selecionados 91 projetos para serem beneficiados com as campanhas e eventos promovidos pelo Instituto Ronald McDonald.

Em dezembro de 2010, foi lançado um novo edital do Programa Atenção Integral. A nova carteira será divulgada em maio de 2011, conforme cronograma.

Para a divulgação da primeira carteira do Programa Atenção Integral foi realizado na sede do Instituto Ronald McDonald no Rio de Janeiro um café da manhã com jornalistas. Na ocasião, o programa e os projetos beneficiados foram apresentados, o que rendeu visibilidade às ações do Instituto Ronald McDonald em grandes veículos de comunicação.



Encontro com jornalistas.

### Parceria com o Projeto Casa da Criança

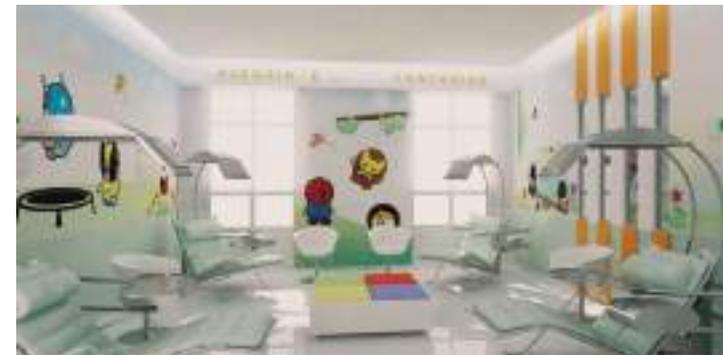
O Instituto Ronald McDonald e o Projeto Casa da Criança são parceiros desde 2005. O Instituto oferece seu conhecimento em câncer infantojuvenil e sua capacidade de mobilização para atuar nas mais diversas regiões do país. O Projeto Casa da Criança cria ambientes acolhedores e confortáveis para acolher ambulatórios, salas de quimioterapia, alas de internação e casas de apoio. Quem sai ganhando são as crianças, que contam com ambientes humanizados para enfrentar o tratamento. O trabalho de ambas as instituições são complementares, pois o Instituto Ronald McDonald destina recursos a projetos de construção por meio da arrecadação de suas campanhas, enquanto o Projeto Casa da Criança mobiliza profissionais e fornecedores de construção e decoração para transformar espaços, tornando-os acolhedores.



Em 2010, a parceria entre o Projeto Casa da Criança e o Instituto Ronald McDonald culminou com a inauguração do Centro Pediátrico do Câncer, da Associação Peter Pan. Localizado no bairro de Vila União, em Fortaleza, o Centro Pediátrico do Câncer é um prédio com cinco pavimentos e 3.246 m<sup>2</sup> de área construída.

O espaço conta com 71 leitos, todos projetados e decorados com a colaboração de mais de 70 profissionais de ambiente (arquitetos, designers, paisagistas, decoradores e artistas plásticos).

São 24 leitos de quimioterapia intensiva, 16 leitos de quimioterapia dia, 22 leitos destinados à internação, 7 UTIs, consultórios médicos, espaço do adolescente, brinquedoteca, projeto ABC Saúde, playground, jardins, atendimento psicológico e demais serviços hospitalares.



*“A parceria entre o Projeto Casa da Criança e o Instituto Ronald McDonald é um exemplo concreto de fortalecimento e complementaridade entre organizações.*

*Com o apoio de arquitetos, construtores, empresas e tantos outros, estamos mudando o cenário de inúmeras instituições que passam a ser vistas como verdadeiros exemplos para o Brasil. É um privilégio estarmos juntos durante todos esses anos, por tudo isso, hoje, o Instituto Ronald McDonald é para nós muito mais que um parceiro, é uma instituição irmã do Projeto Casa da Criança.”*

**Patricia Chalaça e Marcelo Souza Leão,**  
*fundadores do Projeto Casa da Criança.*

## ATUAÇÃO JUNTO A INSTITUIÇÕES

O Instituto Ronald McDonald incentiva e investe em projetos relacionados aos programas Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Diagnóstico Precoce. Hospitais, instituições de apoio, casas de apoio, institutos e sociedades estão aptas a submeter propostas\* para ações em prol de crianças e adolescentes com câncer, potencializando a eficácia do tratamento e os índices de cura.

\* Por orientação dos conselhos do Instituto Ronald McDonald, atualmente o cadastro de novas instituições encontra-se fechado.

### Critérios

#### Tabela A: Hospital

##### Critério

- 1 - Estar inscrita no CNPJ.
- 2 - Ter como um dos objetivos o tratamento de crianças e adolescentes com câncer e/ou pesquisa e disseminação do conhecimento sobre o câncer infantojuvenil.
- 3 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
- 4 - Comprovar regularidade fiscal.
- 5 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
- 6 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
- 7 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
- 8 - Em caso de oferecer tratamento, deverá:
  - 8.1 - ter credenciamento no SUS para procedimentos de oncologia pediátrica;
  - 8.2 - ter oncologista pediátrico titulado;
  - 8.3 - ser atendida por uma entidade de apoio que esteja de acordo com os critérios estabelecidos pelo Instituto.

#### Tabela B: Instituição de Apoio ou Casa de Apoio

##### Critério

- 1 - Estar inscrita no CNPJ.
- 2 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
- 3 - Comprovar regularidade fiscal.
- 4 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
- 5 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
- 6 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
- 7 - Possuir parceria com um hospital que atenda aos requisitos aqui estabelecidos.
- 8 - Não oferecer tratamento oncológico.
- 9 - Ter como objetivo principal o atendimento de suporte a crianças e adolescentes com câncer.
- 10 - Se Casa de Apoio, oferecer no mínimo serviços gratuitos de hospedagem e alimentação aos pacientes e acompanhantes.
- 11 - Possuir, ou estar em processo de obtenção dos seguintes certificados:
  - Certificado de Utilidade Pública (ao menos municipal) ou OSCIP;
  - Registro no Conselho Municipal ou Estadual de Assistência Social e;
  - Registro no Conselho Municipal ou Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente.

#### Tabela C: Institutos e Sociedades

##### Critério

- 1 - Estar inscrita no CNPJ.
- 2 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a legislação brasileira.
- 3 - Comprovar regularidade fiscal.
- 4 - Comprovar regularidade em relação ao FGTS.
- 5 - Comprovar regularidade perante o judiciário.
- 6 - Comprovar inexistência de protestos em nome da entidade.
- 7 - Ter como objetivo principal o câncer infantojuvenil.



## Processos

### 1 – Formação de Cadastro de Instituições\*

- Envio de cadastro de acordo com os critérios apresentados pelo Instituto Ronald McDonald.
- Análise do Instituto Ronald por meio de seus conselhos – científico e executivo.

\* O cadastramento de novas instituições foi fechado por tempo indeterminado com o objetivo de priorizar os projetos de instituições que já se encontram cadastradas.

### 2 – Formação da Carteira de Projetos

- As instituições cadastradas encaminham as propostas de projetos com solicitação de recursos, de acordo com o edital de projetos divulgado pelo Instituto Ronald McDonald.
- Análise do Instituto Ronald por meio de seus conselhos – científico e executivo.

### 3 – Definição do apoio do Instituto Ronald McDonald

- Considerando as demandas prioritárias e alternativas de captação de recursos, o Instituto define os projetos a serem apoiados.

### 4 – Startup de Projeto

- Assinatura de convênio.
- Destinação de recursos.

### 5 – Acompanhamento de Projeto

- Acompanhamento técnico e financeiro.
- Encerramento.
- Avaliação de resultados.

## Edital de Projetos

Em 2010, o Instituto consolidou a elaboração e divulgação de editais para que as instituições cadastradas pudessem inscrever e detalhar projetos candidatos a receber apoio financeiro.

Os editais dos programas Diagnóstico Precoce e Atenção Integral foram lançados concomitantemente em dezembro de 2010.

## Convênio

O Instituto Ronald McDonald estabelece um convênio com as instituições apoiadas para formalizar o apoio a projetos. Essa medida garante a aplicação de padrões comuns e define direitos e obrigações, de forma transparente, para todas as partes envolvidas no processo.

As principais condições do convênio são:

- indicação de um coordenador de projeto pela instituição;
- apresentação de prestação de contas financeira e técnica;
- programação da destinação de recursos, prevendo a modalidade parcelada e vinculada à prestação de contas da parcela destinada anteriormente;
- conta bancária exclusiva para o projeto;
- manutenção de registros, arquivos e controles contábeis das despesas realizadas pelo prazo de cinco anos;
- realização de supervisão;
- orientações para visibilidade do projeto.

PROJETOS  
APOIADOS EM 2010

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2010
Aracaju	SE	AVOSOS	Apoio ao tratamento hospitalar, psicológico e pedagógico
Aracaju	SE	AVOSOS	IV Workshop de Combate ao Câncer InfantoJuvenil
Bauru	SP	ABCC	Centro de convivência (reforma da Casa de Apoio)
Belém	PA	ACV	Construção (conclusão) da Casa de Apoio
Belém	PA	ACV	Sustentabilidade (2011) da Casa de Apoio
Belo Horizonte	MG	Fundação Sara	Unidos para Humanizar - Santa Casa - BH - Fase II (reforma da ala de oncologia pediátrica)
Belo Horizonte	MG	Fundação Sara	Poltronas e brinquedoteca do HC-UFGM
Botucatu	SP	FAMESP	Ampliação do ambulatório de oncologia pediátrica
Brasília	DF	ABRACE	Aquisição de equipamentos (para o cirúrgico da onco-hematologia do Hospital da Criança)
Campinas	SP	APACC	Construção, mobiliário e equip. da Ala de Vivência
Campinas	SP	APACC	Custeio da Casa de Apoio - 2011
Campinas	SP	APACC	Custeio da Casa de Apoio - 2010
Campinas	SP	APACC	Aquisição de veículo para a Casa de Apoio
Campinas	SP	Boldrini	Aquisição de um citômetro de fluxo (para Centro Infantil Boldrini)
Campo Grande	MS	AACC-MS	Aquisição de imóvel (para ampliação da Casa de Apoio )
Caruaru	PE	ICIA	Veículo do ICIA
Cascavel	PR	UOPECCAN	Estruturação da ala infantojuvenil
Caxias do Sul	RS	Fund. Universidade Caxias do Sul	Implementação da estruturação de um leito de UTI pediátrica destinado às crianças do Serviço de Oncologia Pediátrica do Hospital Geral.
Criciúma	SC	Hospital São José	Melhorias e qualidade do atendimento de serviço prestado às crianças com câncer
Cuiabá	MT	AACC-MT	Custeio da Instituição (Casa de Apoio)
Cuiabá	MT	AACC-MT	Transporte para a Vida - Veículo Tipo VAN
Curitiba	PR	APACN	Reforma Feliz (reforma da Casa de Apoio)
Curitiba	PR	RFLPCC	Implantação das novas instalações do ambulatório de quimioterapia pediátrica
Florianópolis	SC	AVOS	Casa de Apoio (acabamentos / mobiliário / equipamentos)

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2010
Florianópolis	SC	CONIACC	I Encontro de Dirigentes
Fortaleza	CE	APP	Lar Família Peter Pan
Fortaleza	CE	APP	Conclusão do Centro Pediátrico do Câncer
Franca	SP	CVSF	Workstation para radioterapia e sala de imuno-histoquímica
Goiânia	GO	ACCG	Reforma e ampliação de UTI
Itabuna	BA	GACC-Itabuna	Ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica
Itabuna	BA	GACC-Itabuna	Construção do Núcleo de Educação da Casa de Apoio
Jaú	SP	FACHAC	Construção da Casa de Apoio Infantil
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Construção da Unidade de Internação Infantil Humanizada
Joinville	SC	Hosp. Materno Inf. / N.Sra.das Graças	Projeto Casa de Apoio
Juiz de Fora	MG	Fund. Ricardo Moysés Júnior	Atendimento com qualidade Fase IV (reforma e equipamentos / mobília)
Jundiaí	SP	GRENDACC	Equipamento para laboratório, RX e de informática
Limeira	SP	ALICC	Semeando a Esperança (medicamentos e próteses)
Londrina	PR	VIVER	Sorrir para a Vida (equipar a Casa de Apoio)
Londrina	PR	VIVER	Transportando a Vida (aquisição de veículo)
Maceió	AL	APALA	Galpão de atividades do Centro de Talentos
Manaus	AM	GACC	Construção da sede e ampliação da Casa de Apoio
Marília	SP	Santa Casa	Capela de fluxo laminar e camas hospitalares (aquisição de equipamentos e móveis)
Maringá	PR	RFCC-Maringá	Terapia da VIDA (suporte psicossocial)
Maringá	PR	RFCC-Maringá	Sistema de informação
Mogi das Cruzes	SP	RCC Guiomar Pinheiro Franco	Toc Toc (custeio projeto transporte)
Natal	RN	Casa Durval Paiva	Ampliação e reforma dos dormitórios
Natal	RN	Casa Durval Paiva	Projeto Vida (suporte psicossocial)
Novo Hamburgo	RS	AAMO	Mobiliário e equipamentos para sala de atividades e administrativo

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2010
Passo Fundo	RS	LFCC	Melhorias na Casa de Apoio (reforma e mobília)
Ponta Grossa	PR	RFCC	Construção do Centro de Atendimento Infantil
Porto Alegre	PR	ICI	Construção do centro integrado e reforma da atual Casa de Apoio
Presidente Prudente	SP	AAPC	Construção de ala hospitalar infantil anexa ao Hospital Regional do Câncer
Recife	PE	NACC	Manutenção da Casa de Apoio
Recife	PE	NACC	Reforma e ampliação da unidade de alimentação e nutrição (Casa de Apoio)
Recife	PE	Projeto Casa da Criança	Renovação da parceria
Ribeirão Preto	SP	GACC	Atendimento ortodôntico corretivo facial
Ribeirão Preto	SP	GACC	Apoio nutricional, psicológico, odontológico e de fisioterapia
Ribeirão Preto	SP	GACC	Reinserção escolar / medicamentos
Ribeirão Preto	SP	GACC	Equipamentos (para o hospital)
Rio Claro	SP	GACC	Aquisição de equipamentos de informática e custeio de despesas com transporte e planejamento de marketing (Casa de Apoio)
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Apoio ao custeio Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Expansão 2 da Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Compra de micro-ônibus com 26 lugares
Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer (Inca)	Operação da Emergência Pediátrica do INCA (financiamento das ações)
Rio de Janeiro	RJ	Instituto Desiderata	1º Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro
Salvador	BA	GACC-BA	Aprimorando a gestão do GACC
Salvador	BA	GACC-BA	Equipando o centro de diagnóstico do GACC para o crescimento dos transplantes 1
Salvador	BA	GACC-BA	Equipando o centro de diagnóstico do GACC para o crescimento dos transplantes 2
Salvador	BA	GACC-BA	Lavando e aprendendo (reforma e adequação da Casa de Apoio)
Santa Bárbara d'Oeste	SP	RFCC	Término da construção do Centro de Apoio à Criança com Câncer
Santa Maria	RS	CACC	Projeto para a manutenção dos serviços e atendimentos (custeio)
Santo André	SP	CRM-ABC	Apoio na Casa (suporte psicossocial)



Cidade	UF	Instituição	Projetos 2010
Santo André	SP	CRM-ABC	Sustentabilidade e infraestrutura de pequena monta
Santos	SP	Santa Casa	Aquisição de mobília e equipamentos (espaço da família no hospital)
São José do Rio Preto	SP	FUNFARME	Otimização da demanda de atendimento, do espaço físico do setor de quimioterapia e unidade de transplante de medula óssea do hospital de base
São José dos Campos	SP	GACC	Unidade de pesquisa - Banco de tumores - Centro de trat. infantojuvenil /GACC (construção)
São José dos Campos	SP	GACC	Jornada Internacional de Mielodisplasia
São Luís	MA	Fundação Antônio Jorge Dino	Reforma e humanização da brinquedoteca da Casa de Apoio
São Paulo	SP	SBPO	XI Congresso Brasileiro de Psico-Oncologia
São Paulo	SP	CRM-SP	50% custeio Casa Ronald McDonald SP
São Paulo	SP	GRAACC	Financiamento do déficit do laboratório, unidade de TMO, UTI, unidade de internação, 6º e 7º andares e centro cirúrgico.
São Paulo	SP	ITACI	Atendimento com conforto (mobília para ambiente hospitalar)
São Paulo	SP	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica
São Paulo	SP	SOBOPE	XII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica
Sorocaba	SP	GPACI	Equipamentos e mobiliários médico-hospitalares
Sorocaba	SP	GPACI	Novo GPACI - Family Room (espaço para a família)
Teresina	PI	RFCC	Custeio da Casa de Apoio
Uberaba	MG	OASIS	Reforma da sede principal (reforma da Instituição)
Uberaba	MG	OASIS	Aquisição de móveis / equipamentos e capacitação da equipe de TMO
Uberlândia	MG	AMGLPV	Classe hospitalar (suporte psicossocial)
Vitória	ES	ACACCI	Melhoria das ações de apoio psicossocial (aquisição de equipamentos)

## RETRATOS DO BRASIL

Em 2010, as ações em benefício de crianças e adolescentes com câncer apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald aconteceram em todo o Brasil. Confira a seguir os projetos beneficiados e algumas inaugurações em todo o país.

### Inaugurações

- A ONG Viver inaugurou no dia 4 de março o projeto de reforma da Casa de Apoio. A nova instalação proporcionou um espaço mais adequado e digno aos pacientes que lutam contra o câncer e seus familiares, oferecendo estadia, alimentação e transporte para 148 famílias por ano. Durante os anos de 2007 e 2008, o Instituto Ronald McDonald destinou a soma de R\$ 129 mil para a obra. Já em 2009, R\$ 64 mil foram arrecadados para o Mobiliando um Sonho, projeto que possibilitou a compra dos móveis da nova casa.



- A Rede Feminina de Combate ao Câncer de Curitiba inaugurou dois projetos em 2010. Em março, houve a inauguração da reforma da área de quimioterapia da oncologia pediátrica no Hospital Erasto Gaertner. No dia 16 de agosto, foi a vez de inaugurar a UTI pediátrica do mesmo hospital. Os projetos receberam um total de R\$ 674 mil do Instituto Ronald McDonald.

- A Santa Casa de Marília inaugurou, no dia 19 de março, o projeto de reforma de cinco apartamentos da oncologia pediátrica do hospital. Cada apartamento passou a comportar dois leitos e banheiros privativos, proporcionando mais conforto às crianças e aos adolescentes com câncer e seus familiares. O projeto recebeu cerca de R\$ 45 mil reais por meio do McDia Feliz.

- Em junho, a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Mogi das Cruzes realizou a inauguração do veículo para o transporte de crianças e adolescentes de Mogi das Cruzes em tratamento contra o câncer na zona leste de São Paulo. O novo Fiat Doblô, batizado de Trenzinho Leva e Traz, tem capacidade para transporte de sete pessoas e foi adquirido com a verba de R\$ 49,5 mil arrecadados pelo McDia Feliz 2009 e a Campanha dos Cofrinhos.



- No dia 14 de julho, a Associação Capixaba contra o Câncer Infantil (ACACCI) inaugurou a instalação do pátio interno da instituição. Foram investidos R\$ 92.215,40, oriundos da arrecadação da campanha McDia Feliz 2008.



- No dia 22 de julho, a Associação de Assistência ao Menor em Oncologia (AMO) realizou a inauguração da primeira etapa da inauguração da sede da instituição. A ampliação foi viabilizada por meio de campanhas do Instituto Ronald McDonald, como o McDia Feliz – maior campanha em prol do combate ao câncer infantojuvenil no Brasil – e a Campanha dos Cofrinhos, iniciativa que conta com a doação dos trocos dos clientes McDonald's. Juntas, as ações arrecadaram durante os anos de 2008 e 2009 mais de R\$ 60 mil para o projeto.

- O Centro de Voluntários da Saúde de Franca (CVSF-SP) realizou no dia 30 de julho a entrega da oficina de blocos para o tratamento de radioterapia, adquirida com a renda obtida sobre o McDia Feliz 2009, no Hospital do Coração – Pavilhão Luiza Trajano. A oficina de blocos é uma estrutura que possibilita a confecção de blocos de proteção personalizados, feitos a partir de uma liga especial de metais, conhecida como alloy (bismuto + chumbo + estanho + cádmio). Essa liga é derretida em um tanque apropriado e depois colocada nas fôrmas de isopor obtidas a partir de desenhos feitos pelo médico ou pelo físico, criando uma proteção exclusiva para cada paciente e cada tratamento a ser realizado. O projeto recebeu investimento de R\$ 94 mil do Instituto Ronald McDonald.



- O Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN – realizou no dia 28 de setembro a inauguração da ampliação e reforma da oncopediatria. A finalização desse projeto foi possível graças à arrecadação de R\$ 101.799,17, provenientes do McDia Feliz 2009.



- A Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG) realizou no dia 16 de dezembro a inauguração da nova ala do Setor de Oncologia Pediátrica do Hospital Araújo Jorge (HAJ). A reforma foi possível graças à destinação de mais de R\$ 500 mil desde 2006 pelo Instituto Ronald McDonald. O valor é oriundo de campanhas como o McDia Feliz e Cofrinhos.



- A Fundação Antonio Jorge Dino inaugurou a reforma da enfermaria da oncopediatria do Instituto Maranhense de Oncologia Aldenora Bello (IMOAB), além da renovação da mobília. O investimento nos projetos totalizou mais de R\$ 473 mil por meio das campanhas McDia Feliz e Cofrinhos.



- No dia 18 de novembro, o Hospital de Câncer de Mato Grosso inaugurou a primeira etapa do projeto de reforma, ampliação e humanização do ambulatório infantil. A área de pediatria do Hospital do Câncer de Mato Grosso é responsável por mais de 75% do atendimento a crianças e adolescentes em tratamento quimioterápico por câncer no estado, cerca de 90% pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O projeto recebeu investimento de R\$ 360 mil oriundos do primeiro Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald.



- No dia 10 de dezembro, o Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Ribeirão Preto – GACC – realizou a entrega da nova sala de convivência, lavanderia e banheiros. A finalização desse projeto foi possível graças a R\$ 92.019,38, provenientes do McDia Feliz 2009.



## Gerando e Disseminando Conhecimento

O Instituto Ronald McDonald acredita que a disseminação de informações relevantes sobre o diagnóstico e acompanhamento do câncer em crianças e adolescentes também é essencial para o combate à doença. Por isso, o IRM promove iniciativas de investimento na qualificação de voluntários e profissionais da área médica, fundamentais em todas as etapas do atendimento.

### XI Congresso Brasileiro de Psico-Oncologia

Promovido pela Sociedade Brasileira de Psico-Oncologia (SBPO) entre os dias 22 e 25 de setembro, o congresso contou com a presença do gerente geral do Instituto Ronald McDonald, Roberto Mack. Esse foi o primeiro evento patrocinado pelo Instituto Ronald McDonald por meio do Programa Atenção Integral.



### XII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica

A cidade de Curitiba sediou, de 29 de setembro a 2 de outubro, o XII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica, promovido pela Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE).

O superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, participou da abertura do encontro. Viviane Junqueira, analista de projetos, foi conferencista no módulo sobre diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.



### 1º Fórum Nacional de Dirigentes da CONIACC

O encontro foi patrocinado pelo Programa Atenção Integral, do Instituto Ronald McDonald, e organizado pela Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança com Câncer (CONIACC) para capacitar os dirigentes das instituições, proporcionar debates de temas de interesse comum, estimular a troca de informações entre dirigentes, buscar o consenso para o estabelecimento de políticas públicas para a causa da criança e adolescente com câncer e dar continuidade ao processo de interação entre as instituições que atuam na mesma causa.



### 1º Fórum do Instituto Ronald McDonald

Nos dias 14 e 15 de outubro, foi realizado em Florianópolis o 1º Fórum do Instituto Ronald McDonald. Na ocasião, estiveram presentes 113 participantes de 54 instituições parceiras de todo o país, franqueados e embaixadores de diversas localidades e a equipe do Instituto Ronald McDonald.

A programação incluiu palestras sobre os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce, fontes de recursos, execução e encerramento dos projetos e prestação de contas.



## FONTES DE RECURSOS

Para mudar o cenário do câncer infantojuvenil, investindo em projetos prioritários em todo o Brasil, ano a ano, o Instituto Ronald McDonald busca ampliar as fontes de recursos, assim como o total arrecadado. Conheça as diferentes iniciativas e seus respectivos parceiros.

### Cofrinhos



Sabe aqueles cofrinhos que ficam posicionados nos caixas de restaurantes e quiosques McDonald's? Em 2010, R\$ 2.742.582 foram arrecadados com moedinhas de clientes que doaram o troco em prol das ações do Instituto Ronald McDonald em benefício de crianças e adolescentes com câncer.

A arrecadação dos cofrinhos teve um crescimento de 26% em relação a 2009. Esse resultado se deve principalmente ao engajamento dos funcionários dos restaurantes McDonald's à campanha.



Arrecadação dos cofrinhos mês a mês - 2010

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
205.814	175.321	206.772	200.472	203.043	206.944	234.213	264.924	214.566	226.666	278.724	325.123	2.742.582

Conheça os restaurantes que se destacaram em arrecadação nos quatro trimestres de 2010:

#### 1º Trimestre 2010

Restaurantes	
Próprios	Franqueados
ECO – Loja do Extra – Cotia (SP)	AGG – Loja da Avenida Giovanni Gronchi – São Paulo (SP)
RCN – Loja do centro de Recife (PE)	MAR – Loja do Shopping Beira Mar – Florianópolis (SC)
ITA – Loja da Rodovia Niterói-Manilha – Itaboraí (RJ)	RDS – Loja da rodoviária de Salvador (BA)

#### 2º Trimestre 2010

Restaurantes	
Próprios	Franqueados
ECO – Loja do Extra – Cotia (SP)	AGG – Loja da Avenida Giovanni Gronchi – São Paulo (SP)
TRS – Loja do Shopping Teresina – Teresina (PI)	MAR – Loja do Shopping Beira Mar – Florianópolis (SC)
ITA – Loja da Rodovia Niterói-Manilha – Itaboraí (RJ)	WSH – Loja da Rodovia Washington Luís – Duque de Caxias (RJ)

#### 3º Trimestre 2010

Restaurantes	
Próprios	Franqueados
PPI – Loja de Parada Pinto – São Paulo (SP)	SEC – Loja do Super Sé – Campo Limpo (SP)
TRD – Loja do drive no bairro de N. Sra. de Fátima – Teresina (PI)	MAR – Loja do Shopping Beira Mar – Florianópolis (SC)
BHS – Loja do Belo Horizonte Shopping – Belo Horizonte (MG)	RDS – Loja da rodoviária de Salvador (BA)

#### 4º Trimestre 2010

Restaurantes	
Próprios	Franqueados
TRD – Loja do drive no bairro de N. Sra. de Fátima – Teresina (PI)	TUB – Loja do Shopping Farol Tubarão – Tubarão (SC)
TIM – Loja do Betim Shopping – Betim (MG)	RVE – Loja de Rio Vermelho – Salvador (BA)
LIM – Loja do Carrefour Limão – São Paulo (SP)	AMA – Loja da Avenida Maria Amália – São Paulo (SP)

### McLanche Feliz



A cada McLanche Feliz vendido, três centavos são destinados ao combate do câncer infantojuvenil. Foi assim que, ao longo de 2010, o McDonald's doou R\$ 1.251.721 ao Instituto Ronald McDonald.

### Troco Premiado



Desde 2006, o Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros firmaram uma importante parceria pela cura do câncer, a campanha Troco Premiado. Os clientes que realizarem pagamentos nas redes parceiras podem optar pela aquisição de um título de capitalização, cujos resultados são apurados com base na extração dos sorteios da Loteria Federal, concorrendo a dez mil vezes o valor do título. De cada título adquirido, 10% são investidos em projetos de combate ao câncer infantojuvenil apoiados pelo Instituto Ronald McDonald. Em 2010, o Troco Premiado arrecadou R\$ 700.350.

### Programa Coleta de Óleo



Cada litro de óleo pode poluir até 20 mil litros de água, causando danos à natureza. O Programa Coleta de Óleo do Instituto Ronald McDonald recolhe e vende para reciclagem o óleo de cozinha usado nos restaurantes McDonald's, Appelbee's e Outback, preservando o meio ambiente e ajudando a salvar muitas vidas, pois o valor obtido com a venda do óleo é revertido em ações para a causa do câncer infantojuvenil. Em 2010, foram 1.147.995 litros recolhidos, resultando em R\$ 404.933 destinados ao combate do câncer infantojuvenil.

### Membros contribuintes

A cada ano, mais pessoas se tornam doadoras constantes do Instituto Ronald McDonald contribuindo com doações mensais de valores a partir de 15 reais. Existe ainda a possibilidade de uma doação única de qualquer valor ou com outra periodicidade. Somente em 2010 foram doados R\$ 91.907 reais.



### Licenciamento de marcas

As marcas Ronald McDonald e Instituto Ronald McDonald foram cedidas para o Instituto Ronald McDonald possibilitando a comercialização de produtos como cadernos, fichários, sacolas ecológicas, entre outros, nas Lojas Kalunga. Essa ação totalizou R\$ 11.325 em 2010.



## EVENTOS



### VII Invitational Golf Cup

A sétima edição do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, um dos maiores eventos de golfe beneficente da América Latina, foi realizada pela primeira vez no Terras de São José Golfe Clube, em Itu, no dia 25 de setembro, com a proposta de ser um momento para a família. Além do tradicional jogo de golfe, o evento também teve atividades para as crianças e para os acompanhantes dos jogadores. Os jornalistas Renata Maranhão e Paulo Grecca foram os mestres de cerimônia da premiação.



O torneio de golfe destinou R\$ 171.762 ao combate do câncer infantojuvenil por meio do Patrocínio Master: Martin-Brower; Premium: Arcos Dourados; Closest to the pin: Seara Marfrig, BMW e Oakley; além da arrecadação do leilão de camisas autografadas. O evento também contou com o apoio de AON, Chubb Brasil, Coca-Cola, Ferreira Rodrigues, Icatu Seguros, Lockton Corretora de Seguros, Niju, Oakley, Tegon Elancers, Truck Plus e Ticket.



James Cleary, Ian Pacey, John Pacey e Richard Pacey formaram o time campeão com uma pontuação de 50 tacadas, cinco a menos que o segundo lugar que ficou para Roberto Dhellome, Tarcísio de Angellis, Wagner de Angellis e Luiz Andrade. A equipe formada por Augusto Cândido, Fabrice Meyer, Jan Knizek e Walther Thuring pontuou 56 tacadas e levou o terceiro lugar.



## II Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald

No dia 4 de novembro, o Instituto Ronald McDonald reuniu cerca de 700 convidados entre empresários, executivos e celebridades no II Jantar de Gala beneficente, que foi realizado no Buffet Torres, em Moema, São Paulo.

Além de Woods Staton, CEO da Arcos Dorados – empresa que opera a marca McDonald's na América Latina – e Marcelo Rabach, presidente do McDonald's Brasil, estiveram presentes a atriz Bianca Rinaldi e o artista David Dalmau, que doou uma de suas obras para ser leiloadada no evento: o acrílico sobre tela *The French Connection*, de 106x100 cm. Também foram leiloados: um colar usado por Xuxa no filme *O Fantástico Mistério de Feiurinha*, uma camisa oficial da Seleção Brasileira autografada pelos craques Robinho, Ganso, Neymar e André e outra da Seleção Brasileira de Futsal, assinada por Falcão, o melhor jogador do mundo na modalidade. A Seleção Brasileira de Voleibol masculino também fez sua parte e doou a camisa da conquista no nono campeonato mundial, autografada por todos os jogadores do time. O leilão contou ainda com uma raquete de tênis e uma camisa polo autografados por Gustavo Kuerten.



Fotos: João Pires.

A segunda edição do Jantar de Gala reverteu R\$ 627.046 para a obra de expansão da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.

O evento contou com patrocinadores:

**Diamante:** Banco do Brasil, Bradesco, ItaúBBA, Arcos Dourados, Santander e Seara Marfrig.

**Ouro:** Banco Safra e Deutsch Bank.

**Prata:** Advocacia Krakowiak, Citibank, McCain e Rabobank.

**Bronze:** ABFM, África, Credit Suisse e FSB Foods.

**Vip:** Aon, Benício Advogados, Brasilgráfica, Cielo, Cryovac, Dixie Toga, DuPont, Ecolab, Incentivare, JP Morgan, Link Later, Martin-Brower, Nestlé, Outback, PricewaterhouseCoopers, Proseg, Schreiber, Taterka e Ticket.

As seguintes empresas doaram produtos e serviços para o evento: Mais Gráfica, Klimt, Taterka, Trinanda, S2Publicom, Coca-Cola, Buffet Torres e Aon.





### **1ª Etapa do Circuito Infantil de Corridas Contra o Câncer**

No dia 15 de novembro, feriado da Proclamação da República, o estádio do Pacaembu em São Paulo sediou a primeira etapa do Circuito Infantil de Corridas Contra o Câncer, realizado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte.

A prova foi disputada por crianças de 4 a 12 anos e teve a arrecadação revertida para os projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald. Ao todo, foram R\$ 29.995 para o Programa Atenção Integral, que tem como objetivos dar apoio à qualificação e humanização da assistência oncológica, reduzir o abandono ao tratamento e incentivar o suporte psicossocial a crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e seus familiares.





### McDia Feliz

Todo último sábado de agosto é dia de participar da maior campanha em benefício de crianças e adolescentes com câncer do país: o McDia Feliz, coordenado nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald. No dia 28 de agosto de 2010, a campanha chegou à 22ª edição, mobilizando mais uma vez funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além de voluntários e apoiadores de todo o Brasil.

Toda a renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac nesse dia, isoladamente ou na promoção número 1 (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais, é revertida para instituições de todo o Brasil que atendem crianças e adolescentes portadores de câncer.

O McDia Feliz ficou marcado pelo resultado recorde: R\$ 13.004.018 arrecadados em prol de crianças e adolescentes com câncer e 1.203.924 sanduíches Big Mac vendidos. Esse valor beneficiou 69 projetos de 58 instituições de todo o Brasil.

A estrela do McDia Feliz 2010 foi o menino Matheus Nascimento. Em 2006, quando tinha apenas um aninho, ele teve linfoma, um tipo de câncer linfático. Natural de Volta Redonda, no sul do estado do Rio de Janeiro, ele se hospedou na Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro durante o tratamento no INCA. Hoje, ele ainda fica hospedado na casa quando viaja para consultas de acompanhamento na capital fluminense, mas é um menino ativo e saudável, que representa o espírito da campanha: a vitória contra o câncer infantojuvenil.



## Lançamento Nacional

O evento de lançamento do McDia Feliz é realizado todos os anos para iniciar a mobilização dos principais agentes da campanha, a divulgação, além de dar início às vendas dos tíquetes antecipados de Big Mac e dos produtos das instituições participantes. O evento foi realizado no dia 16 de junho, na Estação São Paulo, na capital paulista, com a presença de funcionários, franqueados e fornecedores do McDonald's Brasil, representantes das instituições e do Instituto Ronald McDonald.



*Marcelo Rabach fala aos convidados durante o lançamento do McDia Feliz 2010.*



*Franqueados da ABFM marcam presença no lançamento.*

Na ocasião, houve uma exposição dos projetos beneficiados pela campanha em todo o Brasil. A importância do McDia Feliz no cenário nacional foi ressaltada por Marcelo Rabach, presidente do McDonald's Brasil e do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald; Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald; Rilder Campos, presidente da CONIACC – Confederação das Instituições de Apoio à Criança com Câncer e da Casa de Apoio Durval Paiva; e Dra. Carla Gonçalves Dias, membro da diretoria da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE.



*Representantes das instituições participantes do McDia Feliz 2010.*

### McGourmet

Em 2010, o Instituto Ronald McDonald, em parceria com a Arcos Dourados, realizou por ocasião do McDia Feliz um McGourmet para fornecedores do Sistema McDonald's. No jantar, realizado no dia 11 de agosto, em São Paulo, a chef Maria Luiza Ctenas criou pratos de alta gastronomia com os ingredientes dos produtos dos restaurantes McDonald's.

Na ocasião, Celso Cruz, diretor de *Supply Chain* da Arcos Dourados Brasil e membro do Conselho Executivo do Instituto Ronald McDonald, e Francisco Neves, superintendente do Instituto, agradeceram pelas doações que têm contribuído para que ano a ano o McDia Feliz seja um sucesso e apresentaram o histórico de arrecadação e os projetos realizados com recursos da campanha. Também foram apresentados os desafios que ainda temos no combate ao câncer infantojuvenil, o que torna fundamental a participação dos fornecedores.

### Apoiadores Nacionais



A Ticket Serviços doou a produção dos tíquetes junto à empresa ABNote e a distribuição, em todo o Brasil, de 1,2 milhão de tíquetes antecipados de Big Mac.



Em 2010, a Martin-Brower foi responsável direta na logística nacional do McDia Feliz, distribuindo camisas, bótons, materiais para os funcionários e materiais de divulgação para os restaurantes e instituições.

### Inovação que Mobiliza

#### - Instituições Participantes – Gincana McDia Feliz

A Gincana McDia Feliz, realizada pela primeira vez em 2010, inovou ao incentivar ainda mais a mobilização das instituições participantes e dos voluntários para aumentar a divulgação e arrecadação da campanha nas localidades. A iniciativa propôs a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz. Tarefas como reunião com funcionários de restaurantes, promoção de eventos de lançamento e abertura, indicação de McAmigo, número de inserções em imprensa e publicidade e até a participação em redes sociais, entre outros, passaram a ser pontuados. Ao final da campanha, as instituições com maior pontuação foram premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados.



#### - Funcionários McDonald's – Motivação e Orgulho

A campanha de 2010 lançou um novo olhar para os funcionários McDonald's, pessoas fundamentais na realização do McDia Feliz. Cada funcionário recebeu camisa, bótons da campanha e um certificado de agradecimento pela participação.

### 28 de Agosto: O Grande Dia

Desde as primeiras horas do dia 28 de agosto, funcionários McDonald's, voluntários das instituições e clientes de todo o país já estavam mobilizados para transformar Big Mac em sorrisos. O dia foi de shows, festa, muita alegria e solidariedade.



### Restaurantes que mais venderam Big Mac

Regional BRA: JPS (João Pessoa) – 8.953

Regional LET: (Campos dos Goytacazes) – 8.521

Regional SAO: ITV (São Paulo) – 7.555

### Isenção de ICMS

Mais uma vez, o McDia Feliz contou com a colaboração de governos estaduais para a isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e São Paulo foram os estados que ratificaram a isenção de imposto do Big Mac no dia da campanha. Com isso, R\$ 253.775,11, que seriam recolhidos, foram destinados aos projetos das instituições locais.



### Reunião de Avaliação e Resultados da Gincana

A reunião de avaliação do McDia Feliz, assim como a cerimônia de anúncio e premiação da gincana, foram realizadas durante o 1º Fórum do Instituto Ronald McDonald, em Florianópolis, com a presença de representantes das instituições participantes do McDia Feliz 2010.

### Vencedores da Gincana McDia Feliz



#### 1º lugar: AACC-MT e RFCC-Maringá

Cada uma das instituições recebeu R\$ 45 mil para apoio aos projetos beneficiados pela campanha: projeto de custeio das atividades de atendimento às crianças e adolescentes com câncer da AACC-MT e aquisição de equipamentos para aprimorar a gestão e o controle dos dados informatizados da RFCC, com o apoio ao projeto de construção de uma área de lazer para realização de atividades lúdicas.



#### 2º lugar: ICI-RS

A instituição recebeu R\$ 25 mil para apoio à construção do centro integrado e reforma da atual casa de apoio.



#### 3º lugar: AACC-MS

A instituição recebeu R\$ 15 mil para apoio ao projeto de aquisição de móveis planejados para mobiliar o anexo reformado pela AACC/MS.

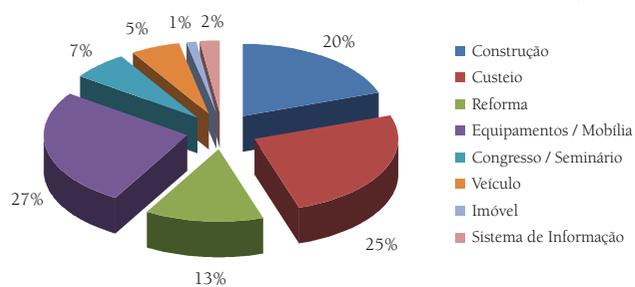


PROJETOS						CONVÊNIOS																
Nº	Cidade	Est.		Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R\$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Outback	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Magrif	Jantar de Gala	Golfe	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*		
32	Jaú	SP	23	FACHAC	Construção da Casa de Apoio Infantil	Construção	479.795,13							●	●					●		
33	João Pessoa	PB	24	Donos do Amanhã	Construção da Unidade de Internação Infantil Humanizada	Reforma	117.997,07							●							●	
34	Joinville	SC	25	Hospital Materno Infantil / N. Sra. das Graças	Projeto Casa de Apoio	Reforma	45.255,84							●							●	
35	Juiz de Fora	MG	26	Fund. Ricardo Moysés Júnior	Atendimento com Qualidade Fase IV (reforma e equipamentos / mobília)	Equipamento / Mobília	56.946,58														●	
36	Jundiaí	SP	27	GRENDACC	Equipamento para Laboratório, RX e de Informática	Equipamento / Mobília	178.169,83							●							●	
37	Limeira	SP	28	ALICC	Semeando a Esperança (medicamentos e próteses)	Custeio	21.597,44														●	
38	Londrina	PR	29	VIVER	Sorrir para a Vida (equipar a Casa de Apoio)	Equipamento / Mobília	22.471,97														●	
39	Londrina	PR		VIVER	Transportando a Vida (aquisição de veículo)	Veículo	44.000,00														●	
40	Maceió	AL	30	APALA	Galpão de Atividades do Centro de Talentos	Construção	68.993,66							●							●	
41	Manaus	AM	31	GACC	Construção da Sede e Ampliação da Casa de Apoio	Construção	176.232,63														●	
42	Marília	SP	32	Santa Casa	Capela de Fluxo Laminar e Camas Hospitalares (aquisição de equipamentos e móveis)	Equipamento / Mobília	65.061,87														●	
43	Maringá	PR	33	RFCC-Maringá	Terapia da VIDA (suporte psicossocial)	Custeio	42.863,07														●	
44	Maringá	PR		RFCC-Maringá	Sistema de Informação	Sistema de Informação	8.816,26														●	
45	Mogi das Cruzes	SP	34	RCC Guiomar Pinheiro Franco	Toc Toc (custeio projeto transporte)	Custeio	93.850,66														●	
46	Natal	RN	35	Casa Durval Paiva	Ampliação e Reforma dos Dormitórios	Equipamento / Mobília	96.637,57					●		●							●	
47	Natal	RN		Casa Durval Paiva	Projeto Vida (suporte psicossocial)	Custeio	146.020,00	●			●						●					
48	Novo Hamburgo	RS	36	AAMO	Mobiliário e Equipamentos para Sala de Atividades e Administrativo	Equipamento / Mobília	45.720,05							●							●	
49	Passo Fundo	RS	37	LFCC	Melhorias na Casa de Apoio (reforma e mobília)	Equipamento / Mobília	26.585,74														●	
50	Ponta Grossa	PR	38	RFCC	Construção do Centro de Atendimento Infantil	Construção	33.688,47							●							●	
51	Porto Alegre	RS	39	ICI	Construção do Centro Integrado e Reforma da Atual Casa de Apoio	Reforma	366.307,39	●						●							●	
52	Presidente Prudente	SP	40	AAPC	Construção de Ala Hospitalar. Infantil Anexa ao Hospital Regional do Câncer	Construção	53.752,26							●							●	
53	Recife	PE	41	NACC	Manutenção da Casa de Apoio	Custeio	32.097,84							●							●	
54	Recife	PE	42	NACC	Reforma e Ampliação da Unidade de Alimentação e Nutrição (Casa de Apoio)	Reforma	190.000,00														●	
55	Recife	PE	43	Projeto Casa da Criança	Renovação da Parceria	Equipamento / Mobília	365.228,82						●									
56	Ribeirão Preto	SP	44	GACC	Atendimento Ortodôntico Corretivo Facial	Custeio	14.414,79							●							●	
57	Ribeirão Preto	SP		GACC	Apoio Nutricional, Psicológico, Odontológico e de Fisioterapia	Custeio	92.800,44														●	
58	Ribeirão Preto	SP		GACC	Reinserção Escolar/ Medicamentos	Custeio	24.356,00														●	
59	Ribeirão Preto	SP		GACC	Equipamentos (para o hospital)	Equipamento / Mobília	41.960,00														●	
60	Rio Claro	SP	45	GACC	Aquisição de Equipamentos de Informática e Custeio de Despesas com Transporte e Planejamento de Marketing (Casa de Apoio)	Custeio	55.727,36														●	
61	Rio de Janeiro	RJ	46	CRM-RJ	Apoio ao Custeio Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro	Custeio	575.541,87														●	
62	Rio de Janeiro	RJ		CRM-RJ	Expansão 2 da Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro	Construção	1.217.587,68		●								●				●	
63	Rio de Janeiro	RJ		CRM-RJ	Compra de Micro-ônibus com 26 Lugares	Veículo	194.000,00				●	●		●								●
64	Rio de Janeiro	RJ	47	Fundação do Câncer (Inca)	Operação da Emergência Pediátrica do INCA (financiamento das ações)	Custeio	255.832,15														●	
65	Rio de Janeiro	RJ	48	Instituto Desiderata	Iº Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro	Congresso / Seminário	62.300,00		●													
66	Salvador	BA	49	GACC-BA	Aprimorando a Gestão do GACC	Equipamento / Mobília	13.870,00							●							●	
67	Salvador	BA		GACC-BA	Equipando o Centro de Diagnóstico do GACC para o Crescimento dos Transplantes 1	Equipamento / Mobília	65.711,26														●	
68	Salvador	BA		GACC-BA	Equipando o Centro de Diagnóstico do GACC para o Crescimento dos Transplantes 2	Equipamento / Mobília	103.676,76														●	

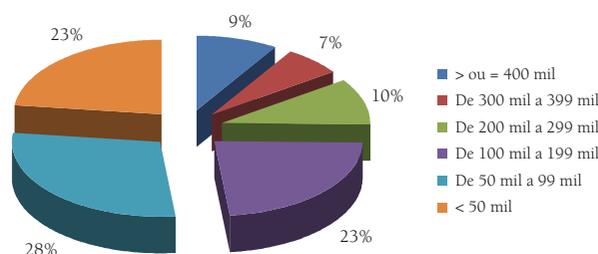
PROJETOS							CONVÊNIOS														
Nº	Cidade	Est.	Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R\$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Outback	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Magrif	Jantar de Gala	Golfe	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*		
							69	Salvador	BA	GAC-BA	Lavando e Aprendendo (reforma e adequação da Casa de Apoio)	Construção	80.763,79							●	
70	Santa Bárbara d'Oeste	SP	50	RFCC	Término da Construção do Centro de Apoio à Criança com Câncer	Construção	58.810,58						●						●		
71	Santa Maria	RS	51	CACC	Projeto para a Manutenção dos Serviços e Atendimentos	Custeio	18.463,47						●						●		
72	Santo André	SP	52	CRM-ABC	Apoio na Casa (suporte psicossocial)	Custeio	48.306,03												●		
73	Santo André	SP		CRM-ABC	Sustentabilidade e Infraestrutura de Pequena Monta	Custeio	380.869,00												●		
74	Santos	SP	53	Santa Casa	Aquisição de Mobília e Equipamentos (espaço da família no hospital)	Equipamento / Mobília	172.265,21												●		
75	São José do Rio Preto	SP	54	FUNFARME	Otimização da Demanda de Atendimento, do Espaço Físico do Setor de Quimioterapia e Unidade de Transplante de Medula Óssea do Hospital de Base	Reforma	75.254,94						●						●		
76	São José dos Campos	SP	55	GACC	Unidade de Pesquisa - Banco de Tumores - Centro de Tratamento Infantojuvenil /GACC (construção)	Construção	335.361,81						●								
77	São José dos Campos	SP		GACC	Jornada Internacional de Mielodisplasia	Congresso / Seminário	50.000,00		●												
78	São Luis	MA	56	Fundação Antônio Jorge Dino	Reforma e Humanização da Brinquedoteca da Casa de Apoio	Equipamento / Mobília	173.573,77	●											●	●	
79	São Paulo	SP	57	SBPO	XI Congresso Brasileiro de Psico-Oncologia	Congresso / Seminário	60.669,41		●												
80	São Paulo	SP	58	CRM-SP	50% Custeio Casa Ronald McDonald – SP	Custeio	544.604,99												●		
81	São Paulo	SP	59	GRAACC	Financiamento do Déficit do Laboratório, Unidade de TMO, UTI, Unidade de Internação, 6º e 7º andares e Centro Cirúrgico	Custeio	2.843.369,99													●	
82	São Paulo	SP	60	ITACI	Atendimento com Conforto (mobília para ambiente hospitalar)	Equipamento / Mobília	209.000,00				●		●								
83	São Paulo	SP	61	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica	Sistema de Informação	295.587,25	●												●	
84	São Paulo	SP		SOBOPE	XII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica	Congresso / Seminário	95.174,31		●												
85	Sorocaba	SP	62	GPACI	Equipamentos e Mobiliários Médico-hospitalares	Equipamento / Mobília	290.921,48						●							●	
86	Sorocaba	SP		GPACI	Novo GPACI - Family Room (espaço para família)	Construção	336.459,16							●							
87	Teresina	PI	63	RFCC	Custeio da Casa de Apoio	Custeio	53.692,75						●							●	
88	Uberaba	MG	64	OASIS	Reforma da sede principal (reforma da instituição)	Reforma	63.243,25						●							●	
89	Uberaba	MG		OASIS	Aquisição de móveis / equipamentos e capacitação da equipe de TMO	Equipamento / Mobília	80.310,68														
90	Uberlândia	MG	65	AMGLPV	Classe hospitalar (suporte psicossocial)	Custeio	70.540,65													●	
91	Vitória	ES	66	ACACCI	Melhoria das ações de apoio psicossocial (aquisição de equipamentos)	Equipamento / Mobília	130.549,07													●	
Provisionamento para projetos em revisão						191.555,52															
<b>TOTAL</b>						<b>18.383.484,31</b>															

Os valores acima foram arrecadados e comprometidos em 2010, no entanto, sua destinação obedece ao estabelecido no cronograma físico-financeiro de cada convênio.

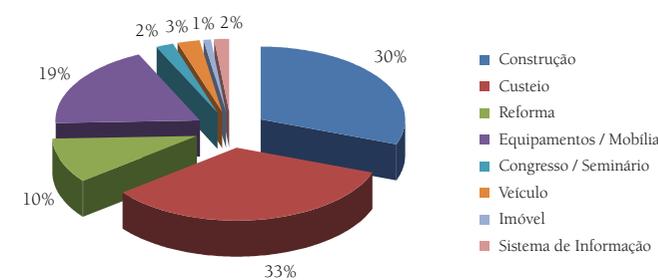
Quantidade de projeto por tipo



Quantidade de projeto por valores



Tipo de projeto por valor



### Parecer dos Auditores Independentes

Aos  
Conselheiros e Diretores do  
Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança  
Rio de Janeiro - RJ

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (Instituto) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2010 e as respectivas demonstrações do resultado das atividades sociais, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários, para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2010, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Rio de Janeiro, 11 de março de 2011

ERNST & YOUNG TERCO  
Auditores Independentes S.S.  
CRC - 2SP 015.199/O-6 - F - RJ



Wilson J. O. Moraes  
Contador CRC - RJ 107.211/P-6



Roberto Martorelli  
Contador CRC - RJ 106.103./O-0

## BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010

ATIVO			PASSIVO		
	2010	2009		2010	2009
<b>Circulante</b>	<b>18.299.421,41</b>	<b>16.234.188,29</b>	<b>Circulante</b>	<b>3.361.129,97</b>	<b>2.376.674,72</b>
<i>Disponível</i>	10.268.322,47	10.457.611,43	Empréstimo de Terceiros	-	-
Caixa e Bancos	503.525,91	550.380,20	Fornecedores	108.603,49	-
Aplicações de Liquidez Imediata	9.764.796,56	9.907.231,23	Outras Contas a Pagar	502.212,41	161.428,57
<i>Realizável a Longo Prazo</i>	8.031.098,94	5.776.576,86	Salários e Obrigações Sociais	156.256,27	138.298,98
Doações a Receber	85.485,27	357.750,00	Tributos Parcelados - INSS	-	190.804,24
Adiantamentos Diversos	91.651,67	85.104,07	Obrigações Fiscais	-	1.743,75
Despesas Antecipadas	23.845,64	11.842,20	Provisões para Contingências (PIS/COFINS)	43.503,74	198.346,08
Repasse para Entidades	7.830.116,36	5.321.880,59	Recursos a Repassar	2.550.554,06	1.686.053,10
<b>Não Circulante</b>			<b>Não Circulante</b>		
<i>Realizável a Longo Prazo</i>	197.264,64	183.595,36	<i>Exigível a Longo Prazo</i>	-	-
Depósito Judicial	197.264,64	183.595,36	Impostos e Encargos Parcelados	-	-
Aplicações Financeiras	-	-			
<b>Permanente</b>	<b>388.574,47</b>	<b>269.793,08</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>15.524.130,55</b>	<b>14.310.902,01</b>
<i>Tangíveis</i>	289.522,00	178.302,54	Patrimônio Social	14.226.230,52	2.072.830,69
Equipamentos e Utensílios	55.740,25	19.128,73	Superávit/Déficit do Período	1.213.228,54	(1.062.375,32)
Computadores e Periféricos	285.943,40	191.955,81	Superávit/Déficit Acumulado	-	13.215.775,15
Móveis e Decorações	204.314,91	174.988,97	Ajuste de Exercício Anterior	84.671,49	84.671,49
Instalações e Benfeitorias	20.159,45	20.159,45			
Telefonia	7.389,67	3.449,67			
(-) Depreciação Acumulada	(284.025,68)	(231.380,09)			
<i>Intangíveis</i>	99.052,47	91.490,54			
Informatizações e Software	245.566,14	198.093,48			
(-) Amortização Acumulada	(146.513,67)	(106.602,94)			
<b>Total do Ativo</b>	<b>18.885.260,52</b>	<b>16.687.576,73</b>	<b>Total do Passivo</b>	<b>18.885.260,52</b>	<b>16.687.576,73</b>



## MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE: PERSPECTIVAS

A cada novo ano, o Instituto Ronald McDonald consolida suas ações pela cura de crianças e adolescentes com câncer e qualidade de vida de pacientes e familiares. Nossa causa se torna cada vez mais forte, nossa abrangência cada vez mais ampla e nossos desafios ainda maiores. O ano de 2010 não foi diferente: batemos recordes com campanhas, expandimos nossos programas e estivemos presentes em inaugurações de projetos apoiados por nossas fontes de recursos.

O ano de 2011 inaugura a missão revisada do Instituto Ronald McDonald: promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer. Mais do que propiciar tratamento com dignidade e conforto, essa meta ampliada aponta nossos objetivos de aumentar o índice de cura e o bem-estar durante e após o tratamento dos pequenos pacientes e seus familiares. Isso se reflete na liderança em relações institucionais, articulação em políticas públicas e a ampliação dos programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral e a inauguração de novas Casas Ronald McDonald.

A atuação do Instituto Ronald McDonald vem se consolidando com uma visão ampla e integrada das demandas prioritárias na oncologia pediátrica. Seguimos trabalhando em conjunto com o Instituto Nacional de Câncer – INCA, órgão do Ministério da Saúde que coordena as ações integradas para a prevenção e o controle do câncer no Brasil, a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE – e a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC – para, assim como em 2010, participarmos de iniciativas como a audiência pública no Senado Federal onde, ao lado dos parceiros acima, debatemos o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil como política de governo.

Tanto o Programa Diagnóstico Precoce quanto o Programa Atenção Integral lançaram novos editais cujas carteiras de projetos serão divulgadas em 2011. O processo marca a profissionalização da gestão de projetos por meio do qual se dará a continuidade da estratégia de implantação do Programa Atenção Integral em cidades referência no tratamento do câncer infantojuvenil e a expansão do Programa Diagnóstico Precoce por meio de parcerias com instituições parceiras nos estados com maiores índices de mortalidade da doença.

O Programa Casa Ronald McDonald marcou o ano de 2010 com a inauguração da unidade de Campinas. Para este ano, esperamos inaugurar mais duas unidades das casas longe de casa, que hospedarão crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e seus familiares em diferentes regiões do Brasil. Além disso, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro inaugurará também o projeto de expansão, que consiste na construção de um novo prédio de cinco andares. No lugar das atuais 16 suítes e quatro quartos, serão oferecidas 39 suítes.

Assim como o Programa Casa Ronald McDonald, o Instituto Ronald McDonald reservou para 2011 o lançamento de um novo programa da Ronald McDonald House Charities (RMHC) no Brasil que agregará ainda mais qualidade de vida a pacientes e familiares durante o tratamento, de forma que haja um aumento nas chances de cura. O Espaço da Família oferecerá acolhimento para famílias que acompanham seus filhos em unidades médicas, proporcionando um espaço provisório, mas confortável para recebê-los durante os tratamentos sem internação.

Estamos certos de que o Instituto Ronald McDonald, ano após ano, se torna uma referência no combate ao câncer infantojuvenil no Brasil ao articular os principais agentes dessa causa, estabelecer parcerias e investir no apoio ao diagnóstico precoce, tratamento de qualidade e atenção integral a crianças e adolescentes com câncer.

Por isso, em 2011 e nos próximos anos, continuamos contando com pessoas como você, para mais uma vez quebrar recordes em nossas campanhas e eventos e, assim, salvar vidas.

Forte abraço,

**Francisco Neves**

Superintendente do Instituto Ronald McDonald

FOTOS  
DAS INAUGURAÇÕES



Cascavel (PR)



Cuiabá (MT)



Curitiba (PR)



Franca (SP)



Fortaleza (CE)



Fortaleza (CE)



Curitiba (PR)



Goiania (GO)



Joinville (SC)



Joinville (SC)



Joinville (SC)

FOTOS  
DAS INAUGURAÇÕES



Londrina (PR)



Vitória (ES)



Vitória (ES)



Mogi das Cruzes (SP)



Novo Hamburgo (RS)



Marília (SP)



Mogi das Cruzes (SP)



Marília (SP)



São Luís (MA)



São Luís (MA)



São Luís (MA)