Relatório de Atividades 2011

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 1 09/04/12 15:42

Índice

Nossos Conselheiros Página 2

Mensagem do Presidente Página 3

Quem Somos Página 4

Programas Página 11

Projetos Página 28

Fontes de recursos Página 34

Solidariedade Traduzida em Números Página 48

Transparência Página 52

Mensagem do Superintendente Página 54

Rua Pedro Guedes, 29 - 3º andar - Maracanã - CEP: 20271-040 - Rio de Janeiro - RJ • Tel.: (21) 2176-3800 - www.instituto-ronald.org.br • E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 2 09/04/12 15:42

Nossos Conselheiros

Conselho de Administração

Presidente:

José Valledor
Presidente da Arcos Dourados Brasil

Vice-Presidente:

Mauro Multedo
Vice-Presidente de Marketing da Arcos Dourados Brasil

Membros:

Alois Bianchi
Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo

Carlos Emílio Sartório
Presidente da Associação Brasileira
dos Franqueados McDonald's – ABFM

Cláudio Galvão
Presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica
– SOBOPE

Luiz Antônio Santini
Diretor-Geral do Instituto Nacional do Câncer José Alencar
Gomes da Silva – INCA

Márcia Aparecida P. M. dos Santos
Diretora do Grupo Marfrig

Marco Flávio Simões Coelho
Diretor Superintendente do Instituto Coca-Cola

Nelson Fazenda
Diretor Presidente da Itap Bemis

Peter Byrd Rodenbeck
Presidente dos Grupos Outback e Starbucks

Sérgio Alonso
COO da Arcos Dourados América Latina

Sérgio Amoroso
Diretor Presidente da Fundação ORSA

Tupanangyr Gomes
Presidente da Martin-Brower

Conselho Executivo

Presidente:

Renato Alceu Pinto
Diretor Regional da Arcos Dourados Brasil

Vice-Presidente Administrativo:

Mário César Pereira de Araújo
Diretor Presidente da MC Sistemas de Computação

Vice-Presidente Financeiro:

Alberto Dawidowitsch
Franqueado McDonald's

Membros:

Ana Teresa Apolaro
Diretora de RH da Arcos Dourados Brasil

Flávia Vigio
Vice-Presidente de Comunicação Corporativa
da Arcos Dourados América Latina

Patrick Schauff
Diretor da McCain Brasil

Conselho fiscal

Presidente:

Carlos Ernane Abrahão
Diretor Financeiro do Grupo Etna Vivara

Membros:

Alexandre Abud
Gerente do Departamento TAX da Arcos Dourados Brasil

Boris Gris
Diretor Legal da Arcos Dourados Brasil

Gilberto Bútalo
Administrador do Grupo de Defesa da Criança com Câncer
Jundiaí – GRENDACC

Ivan Zarur
Diretor Financeiro da Arcos Dourados Brasil

Conselho Científico

Presidente:

Mário César Pereira de Araújo
Diretor Presidente da MC Sistemas de Computação

Vice-Presidente:
Alois Bianchi
Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer de São Paulo

Membros:

Algemir Bruneto
Diretor do Instituto do Câncer Infantil (ICI) de Porto Alegre

Antônio Sérgio Petrilli
Diretor do Instituto de Oncologia Pediátrica – IOP, São Paulo

Francisco Pedrosa
Diretor do Serviço de Oncologia do Instituto de Medicina
Integral Professor Fernando Figueira – IMIP, Recife – PE

Cláudio Galvão
Presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE

José Carlos Córdoba
Chefe de Hematologia do Hospital de Apoio de Brasília

Marcos Moraes
Presidente do Conselho Curador da Fundação do Câncer, Rio de Janeiro

Núbia Mendonça
Diretora da Clínica ONCO, Salvador – BA

Renato Melagrano
Diretor da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE

Rilder Campos
Presidente da Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva
e da Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência
à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC

Silvia Brandalise
Diretora do Hospital Boldrini, Campinas – SP

Sima Ferman
Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica do Instituto Nacional
de Câncer – INCA, Rio de Janeiro – RJ

Tânia Bitti
Assistente Social da Associação Capixaba contra o Câncer Infantil
– ACACCI, Vitória – ES

Superintendente:

Francisco Neves

Gerente Geral:

Roberto Mack

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 3 09/04/12 15:42

Mensagem do Presidente

No sistema McDonald's, somos movidos por convicções. Nossas crenças, nossos valores, nos desafiam a cada instante e levam a empresa e todos os seus 50 mil funcionários no Brasil a buscar seus sonhos e ideais. A luta pela cura do câncer infantojuvenil é uma de nossas mais fortes convicções. Esse trabalho une funcionários, franqueados e fornecedores num envolvimento impressionante que gera resultados inquestionáveis.

Trabalhamos pela saúde das crianças e adolescentes com câncer do Brasil há 23 anos pelo McDia Feliz e há 13 anos foi fundado o Instituto Ronald McDonald para ampliar o conhecimento sobre a causa e expandir as ações que contribuem para aumentar o índice de cura da doença.

Falando apenas de 2011, comemoramos o resultado recorde de R$ 17,3 milhões arrecadados com a campanha McDia Feliz. Além disso, foi realizado o terceiro Jantar de Gala com renda destinada à construção do Espaço da Família do Hospital de Câncer de Barretos e da Casa Ronald McDonald de Jaú, ambos no estado de São Paulo.

Promovemos também o VIII Invitational Golf Cup – Instituto Ronald McDonald, um dos maiores eventos de golfe beneficente da América Latina. As campanhas dos Cofrinhos e Coleta de Óleo, o Troco Premiado, o Circuito Infantil de Corridas Contra o Câncer e a Corrida McDonald's 5k – Mulheres em Movimento também contribuíram significativamente para os resultados mais do que expressivos do Instituto Ronald McDonald em 2011.

Mais de 70 instituições foram beneficiadas no ano passado em todo o país, entre elas quatro Casas Ronald McDonald e o primeiro Espaço da Família do país, projetos que oferecem acolhimento e o suporte necessário para os jovens pacientes e seus acompanhantes durante o tratamento.

Uma empresa é bem mais que os produtos que vende ou os serviços que presta. Por isso, é com muito orgulho e muita sinceridade que buscamos contribuir para a melhoria das condições de tratamento e apoio a crianças e adolescentes com câncer, promovendo a qualidade de vida deles e de suas famílias.

Diante do resultado que vocês conhecerão nesse relatório, só podemos reafirmar o nosso empenho em tornar os índices de cura do câncer infantojuvenil cada vez mais altos e em transformar mais e mais pacientes em símbolos de superação da doença em todo o Brasil.

Essa é a nossa crença e esse é o nosso desafio.

José Valledor
Presidente Arcos Dourados
Conselho de Administração Instituto Ronald McDonald

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 4 09/04/12 15:42

Sobre o Instituto Ronald McDonald

Missão:
promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos que apoia iniciativas de instituições de todo o Brasil em benefício de crianças e adolescentes com câncer. Fundado em 8 de abril de 1999, atua na luta contra o câncer infantojuvenil por meio de seus programas e campanhas.

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema global Ronald McDonald House Charities (RMHC) e é responsável no Brasil pela coordenação dos Programas Internacionais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família. Além disso, desenvolve localmente os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce. O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar de norte a sul do país que as crianças e adolescentes tenham diagnóstico precoce e atendimento (tratamento e suporte psicossocial) integral e de qualidade.

Para implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições solidárias pela mesma causa. Todas devem ser previamente cadastradas, atendendo a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de terem que comprovar a atuação junto a crianças e adolescentes com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições parceiras e referendados por seus conselhos. Por meio do efetivo acompanhamento desses projetos, com prestações de contas periódicas e auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos parceiros, fornecedores e colaboradores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

Devido à atuação no Brasil, o Instituto Ronald McDonald foi convidado pela International Network for Cancer Treatment Research (INCTR) a participar do encontro anual da organização em 2011.
A gerente de projetos Claudia Lossio palestrou sobre a importância de organizações não governamentais no tratamento contra o câncer infantojuvenil, apresentando o case do Instituto Ronald McDonald e das instituições de apoio e assistência à criança e ao adolescente com câncer credenciadas junto à entidade.

Claudia Lossio e participantes do encontro da INCTR

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 5 09/04/12 15:42

Sobre o Ronald McDonald House Charities

O Instituto Ronald McDonald é parte do sistema internacional Ronald McDonald House Charities (RMHC), que está presente em mais de 50 países.

A RMHC foi fundada em 1974 em memória do fundador do McDonald's, Ray Kroc, e tem como missão criar e apoiar programas que melhoram diretamente a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes de todo o mundo. Seus principais programas globais são:

Casa Ronald McDonald

Com o objetivo de ser uma "casa longe de casa", as Casas Ronald McDonald oferecem hospedagem e suporte psicossocial para crianças e adolescentes em tratamento longe de suas cidades, assim como para seus familiares.

Espaço da Família

Programa que tem como objetivo oferecer conforto e acolhimento para famílias que acompanham seus filhos em tratamento em unidades médicas, proporcionando um espaço provisório, mas confortável, para acolher pacientes e acompanhantes durante tratamentos onde não haja internação. Isso garante a união e diminui sensivelmente o tempo de recuperação dos pequenos pacientes.

Care Mobile

Unidade móvel que oferece serviços médicos e dentários para crianças e adolescentes de localidades carentes e/ou de difícil acesso.

RMHC no Mundo
(presente em 54 países e regiões)

Casa Ronald McDonald*	Espaço da Família*	Care Mobile*
314	178	45

*Em unidades.

Acesse: **www.rmhc.org**

Rihana Luiza, atendida pela Abrace – Brasília

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 6 09/04/12 15:42

Conferência Internacional Ronald McDonald House Charities

Representantes do Instituto Ronald McDonald e das Casas Ronald McDonald do país marcaram presença na conferência bianual realizada pela RMHC, em Chicago.

O evento é uma oportunidade de encontro entre instituições apoiadas pela RMHC de todo o mundo.

Na ocasião, é possível ficar por dentro das novidades e se atualizar sobre diretrizes e procedimentos adotados. Ao todo foram 1.031 inscritos nesta edição, um recorde em relação aos anos anteriores.

Brasileiros na Conferência Internacional da RMHC, em Chicago

A Casa Ronald McDonald Campinas foi convidada para apresentar o seu projeto de terapia ocupacional realizado com as mães das crianças que estão em tratamento na instituição. Em um estande, elas realizavam o artesanato com montagem de bonecas de pano e tiveram a oportunidade de mostrar a pessoas de várias nacionalidades o trabalho que realizam.

Mães participam da oficina de artesanato na Casa Ronald McDonald Campinas

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 7 09/04/12 15:42

Nossa Relação com o McDonald's

A Arcos Dorados, operadora da marca McDonald's na América Latina, é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald.

Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto Ronald McDonald por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

Comunicação com Clientes

A Rádio McDonald's, que transmite música e informação nos Restaurantes da rede, tornou-se uma importante ferramenta das ações realizadas pelo Instituto Ronald McDonald. Em 2011, os clientes puderam ouvir, em primeira mão, as notícias sobre o McDia Feliz e a inauguração do primeiro Espaço da Família do Brasil, em Sorocaba.

Além disso, duas lâminas de bandeja foram utilizadas ao longo do ano, transformando-se em importantes mídias para prestar contas das ações do Instituto Ronald McDonald para o público que apoia suas ações.

Comunicação com Funcionários

O sucesso das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald deve muito à participação dos mais de 50 mil funcionários McDonald's, que são multiplicadores das ações.

• Para promover o conhecimento das ações e seus resultados, os murais da sala de break, cartazes com as notícias afixados mensalmente nas salas de descanso dos funcionários, e o McNews, revista de circulação mensal do McDonald's, com tiragem de 12 mil exemplares, são aliados fundamentais.

• Todo ano, os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana onde acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do Restaurante ou em comunidades próximas: a Gincana do Bom Vizinho.

Os Restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro, a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas, estão atividades ligadas ao Instituto Ronald McDonald, como a participação no Programa Coleta de Óleo e visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.

• Mais uma vez, a equipe do Instituto Ronald McDonald marcou presença na McGincana, o encontro de funcionários da regional LET realizado em agosto. Cofrinhos, coleta de óleo e, é claro, o McDia Feliz foram assuntos obrigatórios, mas com muita alegria e descontração.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 8 09/04/12 15:42

McDonald's University

A McDonald's University, universidade corporativa do McDonald's, é parceira de longa data do Instituto Ronald McDonald. O novo ambiente, inaugurado em 2011, foi sede de encontros promovidos pelo Instituto Ronald McDonald e da disseminação de práticas sociais da organização nos cursos regulares oferecidos no local.

• Uma das ações da qual o Instituto participa frequentemente é o curso PLN – Práticas de Líderes de Negócios.
O treinamento é voltado a executivos da empresa no Brasil e na América Latina e inclui um módulo sobre valores sociais, no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo.

• Reunião de Operações – A equipe do Instituto Ronald McDonald marca presença nos encontros que reúnem gerentes de Restaurantes, diretores, franqueados e consultores das regionais do McDonald's. É uma oportunidade de levar informações e resultados de ações que estão relacionados diretamente aos funcionários dos Restaurantes, como a Coleta de Óleo, Campanha dos Cofrinhos e McDia Feliz.

• Representantes de instituições participantes do McDia Feliz em todo o país se reuniram nas novas dependências da McDonald's University para planejar a campanha 2011. O encontro foi realizado nos dias 13 e 14 de abril e contou também com a presença dos executivos da Arcos Dourados, Mauro Multedo, Vice-Presidente de Marketing, e Iris Barbosa, Diretora de Treinamento, Desenvolvimento e Educação da Arcos Dourados.

Comitê McDia Feliz se reúne para planejar campanha

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 9 09/04/12 15:42

Programa de Embaixadores

A causa do câncer infantojuvenil está presente em todo o Brasil. Por isso, membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM) representam o Instituto Ronald McDonald junto às instituições beneficiadas e, assim, apoiam a realização de projetos alinhados aos programas do Instituto. O Programa de Embaixadores foi criado em 2007 e é uma evidência do engajamento de franqueados McDonald's em prol de crianças e adolescentes com câncer.

Atualmente, 16 fraqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Curitiba – Márcio Moreira
7. Florianópolis – João Carlos
8. Fortaleza – Adolfo Bichucher
9. Jaú – Emerson Hortolan
10. Porto Alegre – Antônio Rocha
11. Rio de Janeiro – Peter Adanias Westler
12. Salvador – Frederico Luz
13. Santo André – José Luís Pacheco
14. São José dos Campos – Valdécio Costa
15. São Paulo – David Procaccia
16. Sorocaba – Cláudio Costa

Além dos embaixadores, os 62 membros da ABFM apoiam as diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald por meio da doação de recursos, mobilização local e participação em eventos.

Grupo de embaixadores comparece a evento na Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 10 09/04/12 15:42

Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald não está sozinho na luta contra o câncer infantojuvenil. A organização conta com a ajuda de parceiros corporativos solidários à causa.

Membros Mantenedores

Investem recursos financeiros para manutenção da estrutura, equipe e realização de programas e projetos.

Platina

Arcos Dourados

Ouro

ABFM · Coca-Cola Brasil · MB Martin-Brower

Prata

FSB Foods · Polenghi · Sadia · Seara · TIM Você, sem fronteiras.

Bronze

OdontoPrev · Refricon Mercantil Ltda

Benemérito

Coldmix · Innovapack · Leal

Parceiros Constantes / Empresas parceiras

Doam materiais, produtos, mão de obra e conhecimento técnico para a realização de nossos programas e projetos.

Alatur · Atlântica Hotéis Internacionais · Arcos Dourados · Coca-Cola Brasil · Dixie Toga · Ecolab · Efficient Express · emailmanager · Ernst & Young · Google · ion · Kalunga · MB Martin-Brower · OdontoPrev · Pinhão e Koiffman Advogados · S2Publicom · Santher · T

Parceiros Estratégicos

Instituições que são fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país, assim como programas e projetos desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald.

INCA · Conecc · Sotope

Parceiro Institucional

Alianças com instituições que valorizam a busca por excelência em nossa área de atuação.

GIFE

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 11 09/04/12 15:42

PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

A forma mais efetiva de combater o câncer em crianças e adolescentes é o diagnóstico precoce da doença. Ao identificar essa demanda prioritária, o Instituto Ronald McDonald desenvolveu o Programa Diagnóstico Precoce, em parceria com o INCA – Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva – e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE).

O programa foi lançado em 2008, com o objetivo de capacitar profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF), bem como os médicos do SUS que sejam referência para o atendimento de crianças e adolescentes. Dessa forma, pretende-se reduzir o tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas, o diagnóstico em um serviço especializado e o encaminhamento para tratamento adequado, aumentando sensivelmente a expectativa de cura do câncer infantojuvenil.

Desde o lançamento da primeira etapa do Programa Diagnóstico Precoce em 2008, 9.340 profissionais de saúde já foram capacitados para reconhecer os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil.

Por meio de convênio com instituições de diferentes regiões do país, o Programa Diagnóstico Precoce está presente em 11 estados brasileiros. A carteira de projetos 2011 foi divulgada em maio, contemplando um investimento de R$ 1,1 milhão nos seguintes projetos:

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2011	Número de profissionais capacitados em 2011
Campo Grande	MS	AACC-MS	"Fique de Olho, Pode Ser Câncer Infantojuvenil".	308
Cascavel	PR	UOPECCAN	Capacitação de profissionais do Programa Saúde da Família (PSF) e pediatras dos municípios do Oeste do Paraná, para suspeição do Programa de Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil.	119
Curitiba	PR	APACN	Capacitação da atenção primária à saúde para o diagnóstico precoce do câncer da criança e do adolescente: projeto piloto na região de Campo Largo.	88
Fortaleza	CE	APP	Projeto Mais Vida 2011	216
Itabuna	BA	GACC	Detecção precoce: o caminho mais curto para a cura do câncer infantojuvenil.	107
Maceió	AL	APALA	Quanto mais cedo melhor.	0*
Montes Claros	MG	Fundação Sara	Articulando Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil III.	105
Natal	RN	Casa Durval Paiva	Campanha do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil.	184
Recife	PE	GAC	Diagnosticar precocemente o câncer infantojuvenil: um desafio para os municípios de Manari, Ibimirim e Garanhuns.	383
Rio de Janeiro	RJ	Desiderata	Unidos pela Cura chega à Estratégia Saúde da Família – segunda etapa.	708
Salvador	BA	GACC	Vamos Fazer Juntos: Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente em Salvador - BA.	205
Santo André	SP	CRM-ABC	"Capacitação da Saúde da Família e Pediatras para Detecção Precoce do Câncer Infantojuvenil nos municípios de Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra."	287
Vitória	ES	ACACCI	Bem Querer – diagnóstico precoce e cuidados adequados à criança e ao adolescente com câncer.	89

* Todas as turmas são capacitadas por módulos. Nenhuma turma concluiu a capacitação até dez/11.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 12 09/04/12 15:42

Implementação de Avaliação de resultados do Programa

Em parceria com o Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde do Instituto Fernandes Figueira – NATS/IFF, o Instituto Ronald McDonald desenvolveu uma metodologia para avaliar o impacto do Programa Diagnóstico Precoce.

Essa avaliação visa identificar se o tempo entre a chegada do paciente ao centro de referência e o início do tratamento foi reduzido, bem como saber se houve maior identificação de casos suspeitos nas regiões onde os projetos foram implantados. Os 13 projetos aprovados no edital 2010/2011 utilizam a metodologia.

Nova edição do livro Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente

O Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva – INCA manteve a parceria com o Instituto Ronald McDonald para a publicação da segunda edição do livro "Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente".

A nova edição foi revista e ampliada, incluindo novos trechos e capítulos: "Rede de Proteção Social: o papel das instituições de apoio" e "A importância da Estratégia Saúde da Família na detecção precoce e no acompanhamento das crianças e adolescentes com câncer", respectivamente.

Workshops

O Instituto Ronald McDonald promoveu dois workshops voltados aos coordenadores técnicos e científicos das instituições proponentes do Programa Diagnóstico Precoce durante o ano de 2011. Os encontros são uma oportunidade para a troca de experiências e acompanhamento dos projetos em andamento.

8 e 9 de julho – No primeiro workshop foi apresentada a proposta metodológica para a avaliação de resultados do programa, além da revisão dos instrumentos de avaliação das capacitações.

18 e 19 de novembro – Nesse encontro, o foco principal foi a troca de experiências entre os projetos e a reflexão coletiva acerca de questões importantes para o alcance dos resultados esperados, como a mobilização dos profissionais, as parcerias institucionais e os desafios para a organização da rede de atenção à criança e ao adolescente com suspeita de câncer.

Participantes do Workshop Programa Diagnóstico Precoce

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 13 09/04/12 15:43

PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL

Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald para contribuir para a saúde de crianças e adolescentes com câncer. Com ele, é possível identificar regiões do Brasil com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destinar recursos a elas, de modo a melhorar a qualidade do atendimento prestado às crianças e adolescentes com câncer.

Tudo isso alinhado aos conceitos e princípios balizados pelas Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de suas linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais e casas de apoio, humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes, projetos de apoio psicossocial, financiamento de pesquisas, patrocínio de fóruns, congressos, seminários, entre outras ações.

Linhas de Ação

Uma das principais características do programa é sua estrutura por Linhas de Ação, que compõe uma abordagem completa para vencer a doença: qualificação do tratamento, redução do abandono, suporte psicossocial e ações estratégicas.

Ao apresentar uma proposta de projeto ao Instituto Ronald McDonald, a instituição proponente avalia, pelo objetivo de seu projeto, em qual das Linhas de Ação a seguir ele está vinculado:

• Linha A: apoio à qualificação e humanização da assistência de média e de alta complexidades.
Projetos que proponham a ampliação e/ou o aperfeiçoamento da capacidade instalada e da atuação de equipe multidisciplinar de serviços assistenciais formalmente habilitados pelo Ministério da Saúde a oferecer diagnóstico e tratamento em Oncopediatria.

• Linha B: acesso, redução do abandono e da não aderência ao tratamento.
Projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e/ou transporte do paciente e/ou familiares, com vistas ao início imediato e à não interrupção do tratamento. Incluem-se os projetos destinados à organização ou ao fortalecimento de instituições, casas de apoio e espaços no interior das unidades hospitalares para acolhimento de familiares.

• Linha C: suporte psicossocial e reintegração à sociedade.
Projetos que visem o suporte psicossocial de pacientes e familiares, incluindo o apoio jurídico às famílias durante e após o tratamento, para minimizar seu impacto e auxiliar na reintegração à vida escolar.

• Linha D: ações estratégicas para a Atenção Integral
Ações estratégicas com ênfase em projetos de capacitação (congressos, fóruns, seminários e afins; cursos e capacitações de profissionais de saúde e voluntariado) e de produção e divulgação de informação estratégica (pesquisas, avaliação da qualidade assistencial, sistemas eletrônicos, publicações, etc.), além de outras que colaborem com a rede de Atenção Integral.

O Programa Atenção Integral beneficiou 92 projetos em 2011, destinando R$ 18,4 milhões a iniciativas de todo o Brasil. Cerca de 30 mil crianças, adolescentes e familiares foram beneficiados.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 14 09/04/12 15:43

Projetos Inaugurados em 2011

Em 2011, diversos projetos contemplados pelo Programa Atenção Integral e que receberam recursos do Instituto Ronald McDonald foram concluídos. São projetos como construção e reforma de unidades médicas, compra de equipamentos hospitalares, aquisição de veículos para transporte de pacientes, eventos científicos, como congressos e seminários, pesquisa científica, entre outros.

Fevereiro

23 de fevereiro – O Instituto de Tratamento do Câncer Infantil – ITACI (São Paulo/SP) recebeu 19 camas e três berços para proporcionar leitos mais confortáveis e modernos aos pacientes. A aquisição de mobília hospitalar foi possível graças à doação de R$ 209 mil arrecadados com a Campanha dos Cofrinhos e a venda do título de capitalização Troco Solidário Premiado, iniciativa fruto da parceria do Instituto Ronald McDonald com a Icatu.

ITACI inaugura projeto de aquisição de mobília hospitalar

Março

18 de março – A Associação de Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas – APALA (Maceió/AL) inaugurou a ampliação da sua casa de apoio. O projeto recebeu mais de R$ 250 mil, por meio do McDia Feliz, e os cofrinhos presentes nos caixas dos Restaurantes e quiosques da rede McDonald's.

Inauguração do Espaço Saber e Lazer na APALA

23 de março – O Grupo de Assistência à Criança com Câncer – GACC (São José dos Campos/SP) inaugurou a primeira fase da obra de construção do prédio que abrigará o Banco de Tumores, iniciativa que fará um estudo mais detalhado dos aspectos genético-moleculares do câncer no Brasil. O projeto recebeu R$ 335 mil por meio da Campanha dos Cofrinhos.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 15 09/04/12 15:43

Março

23 a 26 de março – O Grupo de Assistência à Criança com Câncer – GACC (São José dos Campos/SP) promoveu a 1ª Jornada Internacional sobre Mielodisplasia na Infância, evento que reuniu pediatras, oncologistas pediátricos, hematologistas, hematopediatras e hemopatologistas e médicos residentes em oncologia pediatria, hematologia e patologia de todo o país e da América Latina.
O Instituto Ronald McDonald foi o patrocinador do evento, doando R$ 50 mil para a sua realização.

Abertura da Jornada Internacional de Mielodisplasia na Infância

31 de março – A Liga Feminina de Combate ao Câncer – LFCC (Passo Fundo/RS) apresentou o resultado da ampliação e reforma na Casa de Apoio – Centro Assistencial da Criança com Câncer (CACC). As obras foram possíveis graças ao investimento de mais de R$ 22 mil feitos pelo Instituto Ronald McDonald desde 2008. Os recursos são provenientes do McDia Feliz e da Campanha dos Cofrinhos.

Abril

5 de abril – A Casa Ronald McDonald Campinas (SP) inaugurou a nova ala de vivência, que oferece lazer, salas de estudo e atendimento psicológico e social para pacientes e acompanhantes. A ala foi construída, mobiliada e equipada com recursos de campanhas como o McDia Feliz e o Programa Coleta de Óleo.

Inauguração da ala de vivência da Casa Ronald McDonald Campinas

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 16 09/04/12 15:43

Maio

25 de maio – O Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (Belo Horizonte/MG), o Instituto Ronald McDonald e a Fundação Sara inauguraram a Unidade de Onco-hematologia Pediátrica, destinada ao tratamento de crianças e adolescentes com câncer. O projeto recebeu um investimento de R$ 1,2 milhão por meio do McDia Feliz e da Campanha dos Cofrinhos.

Inauguração da Unidade Onco-hematologia Pediátrica no Hospital das Clínicas de Belo Horizonte

Junho

8 de junho – O Hospital de Câncer de Mato Grosso (Cuiabá/MT) inaugurou o Ambulatório de Oncologia Pediátrica. O projeto foi fruto da parceria entre o Projeto Casa da Criança e o Instituto Ronald McDonald, que doou R$ 360 mil por meio do I Jantar de Gala.

Inauguração do Ambulatório de Oncologia Pediátrica do Hospital de Câncer de Mato Grosso

29 de junho – A Casa Ronald McDonald ABC (Santo André/SP) inaugurou o laboratório de Odontopediatria Oncológica nas dependências do ambulatório oncopediátrico da Faculdade de Medicina do ABC. A aquisição do laboratório completo foi viabilizada com recursos arrecadados pelo McDia Feliz. No total, foram investidos mais de R$ 35 mil.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 17 09/04/12 15:43

Julho

2 de julho – A Irmandade da Santa Casa da Misericórdia de Santos (SP) inaugurou o Centro de Apoio aos Familiares dos Pacientes Infantojuvenis no Serviço de Oncologia Pediátrica do hospital. O projeto de construção e mobília do ambiente contou com a destinação total de R$ 631mil oriundos do McDia Feliz.

Centro de Apoio aos Familiares dos Pacientes Infantojuvenis no Serviço de Oncologia Pediátrica da Santa Casa de Santos

14 de julho – A Associação dos Amigos das Crianças com Câncer – AACC (Campo Grande/MS) inaugurou as novas instalações da casa de apoio, que incluem novos apartamentos, a Estação Movimento para atividades artísticas, bazar, oficina de artesanato, cozinha de produção, entre outros. O projeto recebeu R$ 512 mil por meio da campanha McDia Feliz.

21 de julho – A Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro (RJ) inaugurou a segunda obra de expansão. Com isso, o prédio, que antes possuía quatro quartos e dezesseis suítes, passou a contar com 39 suítes. A obra total teve um custo estimado em R$ 8,5 milhões de reais e foi concretizada com o apoio do Instituto Ronald McDonald em campanhas como McDia Feliz, cofrinhos, o II Jantar de Gala 2010, a parceria com empresas como a Icatu Seguros, além de doações de outros parceiros.

Inauguração da expansão da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

28 de julho – A ONG Viver, em Londrina (PR), apresentou aos apoiadores e voluntários o novo veículo para transporte de pacientes. A ocasião também marcou a inauguração do projeto "Sorrir para a vida", que consiste na aquisição de equipamentos para o consultório de odontologia da instituição. Ambos os projetos contaram com o investimento de mais de R$ 60 mil por meio de campanhas como o McDia Feliz e os cofrinhos.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 18 09/04/12 15:43

Agosto

3 de agosto – O Instituto Ronald McDonald e o Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (Sorocaba/SP) inauguraram o primeiro Espaço da Família do Brasil, em Sorocaba. O projeto, que consiste em um ambiente para oferecer conforto e acolhimento para crianças e adolescentes em tratamento no hospital, assim como famílias que acompanham seus filhos, recebeu R$ 336 mil em recursos por meio da parceria com a Seara Marfrig.

Primeiro Espaço da Família do Brasil é inaugurado em Sorocaba

Setembro

1 de setembro – O Instituto do Câncer Infantil do Agreste – ICIA (Caruaru/PE) inaugurou um veículo para transporte de pacientes. O projeto recebeu cerca de R$ 30 mil em recursos por meio das ações coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald.

Outubro

26 a 28 de outubro – O Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONVOCC) acontece a cada dois anos e reúne voluntários do Brasil inteiro. A realização do evento, que nesta edição foi em Recife/PE, foi possível graças ao patrocínio do Instituto Ronald McDonald por meio do Programa Atenção Integral.

Congresso de Voluntários (CONVOCC)

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 19 09/04/12 15:43

Novembro

23 de novembro – A Associação Brasileira da Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias – ABRACE (DF) realizou a inauguração do Hospital da Criança de Brasília José Alencar. Na ocasião, estiveram presentes o governador do Distrito Federal, Agnello Queiroz, o ministro da Saúde, Alexandre Padilha e a ex-vice primeira dama da República, D. Mariza Gomes da Silva. O projeto recebeu investimento de R$ 5,4 milhões por meio de iniciativas como o McDia Feliz e a Campanha dos Cofrinhos.

Inauguração do Hospital da Criança de Brasília José Alencar

30 de novembro – O Grupo de Apoio à Criança com Câncer – GACC Sul Bahia (Itabuna/BA) inaugurou a construção do núcleo de educação da casa de apoio. O espaço foi batizado de Escola Celeste Fontes e recebeu R$ 191 mil em investimentos do Instituto Ronald McDonald.

Dezembro

5 de dezembro – O Grupo de Apoio à Criança com Câncer – GACC de Rio Claro (SP) inaugurou o projeto de Aquisição de Equipamentos de Informática para a casa de apoio. A iniciativa foi possível graças à doação de R$ 55 mil arrecadada no McDia Feliz.

Maurício Chiodini, vice-precidente, e o McAmigo 2011, José Afonso Baldissera, descerraram a placa

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 20 09/04/12 15:43

PARCERIA COM O PROJETO CASA DA CRIANÇA

O Instituto Ronald McDonald e o Projeto Casa da Criança são parceiros desde 2005, realizando um trabalho complementar na construção e na reforma de unidades médicas e casas de apoio dedicadas a crianças e adolescentes com câncer.

Nessa parceria, o Projeto Casa da Criança mobiliza profissionais e fornecedores de construção e decoração para criar espaços funcionais, confortáveis, acolhedores e humanizados.

AMBULATÓRIO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA DO HOSPITAL DE CÂNCER DE MATO GROSSO

Foi inaugurado no dia 8 de junho o Ambulatório de Oncologia Pediátrica do Hospital de Câncer de Mato Grosso, destinado ao atendimento de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer do estado.

O projeto referente à reforma e ampliação do ambulatório infantil foi concluído com o apoio do Instituto Ronald McDonald, que investiu cerca de R$ 360 mil oriundos da arrecadação do I Jantar de Gala (evento realizado em 2009) e o Projeto Casa da Criança, responsável pela arquitetura de interiores dos 16 ambientes por meio da sua rede de parceiros.

O ambulatório conta agora com três consultórios médicos, sala da assistente social, sala de psicologia, enfermagem, quimioterapia para bebês, sala de procedimentos, sala para adolescentes, posto médico, sala de espera, entre outros.

Inauguração do Ambulatório de Oncologia Pediátrica do Hospital de Câncer de Mato Grosso

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 21 09/04/12 15:43

CASA RONALD MCDONALD

A missão das Casas Ronald McDonald no Brasil é ser uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer fora de suas cidades de origem. Com isso, as crianças, adolescentes e seus acompanhantes se hospedam com conforto, recebendo gratuitamente alimentação, transporte e suporte psicossocial.

Atualmente, há quatro Casas Ronald McDonald no Brasil: Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo (SP) e Campinas (SP). Conheça a seguir um pouco mais sobre cada uma delas.

A primeira Casa Ronald McDonald do mundo foi criada em 1974 na Filadélfia, Estados Unidos. A unidade do Rio de Janeiro foi a primeira do Brasil e da América Latina.

Somente em 2011, o Instituto Ronald McDonald investiu mais de R$ 3 milhões nos projetos realizados pelas quatro Casas Ronald McDonald para o bem-estar das crianças, adolescentes e suas famílias.

CASA RONALD MCDONALD RIO DE JANEIRO

Em 1994, nasceu a primeira Casa Ronald McDonald do Brasil. A unidade está localizada no coração da capital fluminense e acolhe crianças e adolescentes tratados em hospitais nos seguintes hospitais conveniados: Instituto Nacional de Câncer – INCA, Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e HemoRio.

A Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro recebeu um presente especial no mês de outubro, quando comemorou o aniversário de 17 anos. A instituição foi agraciada com a medalha Pedro Ernesto, concedida pela Câmara Municipal de Vereadores, um reconhecimento ao trabalho na luta pela cura de crianças e adolescentes com câncer.

Ficha Técnica
Endereço: *Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã, Rio de Janeiro – RJ*
Área construída: *3.297 m²*
Quartos: *39 suítes*
Capacidade: *114 pacientes e acompanhantes*
Voluntários: *450*
Funcionários: *44*

Em 2011, a Casa Ronald McDonald inaugurou a segunda obra de expansão. Com a inauguração, o prédio, que antes possuía quatro quartos e dezesseis suítes, agora conta com 39 espaçosas suítes. A expansão foi construída de forma sustentável, com dispositivos de presença para acionar as luzes, placas solares e válvulas de descarga, com duplo acionamento.

Além disso, todos os corredores foram ampliados para dar mais mobilidade aos cadeirantes. A obra foi realizada com recursos arrecadados em campanhas como McDia Feliz, doações de empresas parceiras e membros contribuintes.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 22 09/04/12 15:43

Thiago Lacerda
é mestre de cerimônias na inauguração

A expansão da Casa Ronald McDonald foi realizada no dia 21 de julho, numa grande festa, que contou com a participação do ator Thiago Lacerda como mestre de cerimônias.
A comemoração contou também com a presença do ator mirim Matheus Costa, do desenhista Daniel Azulay e dos craques do vôlei Emanuel e Leila.

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro:

Bolsa de Alimentos: projeto em que jovens com câncer e suas famílias recebem cestas básicas para garantir a alimentação contínua e adequada, complementar ao tratamento. O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na Casa e são encaminhados pelo serviço social do hospital onde está sendo realizado o tratamento. Em 2011, foram distribuídas 4.548 bolsas a mais de 400 famílias por mês.

Classe de Cooperação: a Casa Ronald McDonald oferece a continuidade dos estudos às crianças e adolescentes que estão afastadas da rotina das escolas de ensino fundamental. Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, é oferecido atendimento pedagógico-educacional àqueles que estejam afastados de sua escola de origem ou ainda os que, por não estarem matriculados em uma escola regular, encontram-se defasados em relação ao ano letivo.

Projeto Aconchego: o projeto tem como objetivo proporcionar bem-estar para crianças e adolescentes em seus lares. Se a equipe da Casa Ronald McDonald identifica que a família do paciente oncológico necessita de itens como móveis, eletrodomésticos, vestuários e calçados, doações desses itens oriundos de pessoas físicas e jurídicas são prontamente entregues nas residências. Foram mais de 500 doações ao longo do ano.

Projeto Higiene e Bem-estar: para que a recuperação durante o tratamento contra o câncer seja plena, é importante que haja qualidade de vida durante todo o processo. Esse projeto investe em iniciativas que promovem o bem-estar e a autoestima dos hóspedes da casa, como doação de fraldas, produtos de higiene e atendimento no salão de beleza nas dependências da Casa, mantido por voluntárias e pelas próprias mães das crianças.

Salão de Beleza Casa Ronald McDonald: desde a sua criação, o serviço tem como objetivo trabalhar a autoestima das hóspedes acompanhantes. Além dos serviços de beleza realizados, com as aulas de cabelo, maquiagem, manicure e depilação, será possível oferecer oportunidades e perspectiva de profissão e renda no retorno ao lar.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 23 09/04/12 15:43

Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, foi fundada em 2007 e é a segunda do Brasil. O espaço foi construído e é gerenciado pela Associação Projeto Crescer do ABC que, desde 1994, arrecada recursos para ampliar e melhorar o atendimento do câncer infantojuvenil nos hospitais da região do Grande ABC.

Ficha Técnica
Endereço: *Av. Príncipe de Gales, 821 – Santo André*
Área construída: *2.016 m²*
Quartos: *10*
Capacidade: *20 pacientes e acompanhantes*
Número de voluntários: *25*
Número de funcionários: *11*

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald ABC:

Apoio na casa: projeto em que crianças e adolescentes com câncer na região do ABC são acompanhados em suas próprias residências. Além dos pacientes, as famílias recebem apoio psicossocial e incentivos à continuidade do tratamento. A seleção das famílias é realizada de acordo com a situação socioeconômica de cada uma delas, priorizando casos novos de câncer e pacientes em quimioterapia, que necessitam de uma maior assiduidade no tratamento.

Caso a família apresente carência de alimentação ou de condições de higiene, cestas de alimentos e kits de limpeza e higiene são distribuídos. Foram 715 visitas à residências de pacientes durante o ano, com a entrega de 697 cestas básicas e kits de higiene e limpeza às famílias.

Diagnóstico Precoce: a Casa Ronald McDonald ABC é uma das instituições participantes do Programa Diagnóstico Precoce, iniciativa que tem como objetivo capacitar profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF) e pediatras da rede de atenção básica para suspeitar dos sintomas do câncer em estágio inicial, realizando encaminhamento adequado.

O projeto intitulado "Capacitação da Saúde da Família e Pediatras para Detecção Precoce do Câncer Infantojuvenil" capacitou, em 2009, os profissionais do município de São Bernardo do Campo. Em 2010, do município de Santo André e, em 2011/12, abrangeu os municípios de Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra.

Foram capacitados 207 profissionais até o fim de 2011. A expectativa é chegar a 657 até o fim de 2012.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 24 09/04/12 15:43

Casa Ronald McDonald São Paulo

A Casa Ronald McDonald São Paulo foi a terceira no Brasil. Inaugurada em 12 de abril de 2007, o espaço abriu as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento oncológico no Hospital do GRAACC, oriundos da capital e também de outras cidades e estados. O local possui sala de estar, refeitório, brinquedoteca, adoleteca e até uma horta onde os jovens acompanham o crescimento dos alimentos desde a plantação até a colheita.

Ficha Técnica
Endereço: *Alameda dos Uapés, 690 – São Paulo*
Área construída: *2.050 m²*
Quartos: *30 suítes*
Capacidade: *60 pacientes e acompanhantes*
Voluntários: *52*
Funcionários: *13*

Cultura e lazer: durante o ano de 2011, a Casa Ronald McDonald manteve a continuidade da parceria com a rede de cinemas Cinemark, que possibilitou que os hóspedes da casa pudessem participar gratuitamente de sessões. Além disso, as crianças, adolescentes e acompanhantes também compareceram a peças de teatro, parques e exposições, o que tem como objetivo despertar o interesse pela cultura, cultivando um hábito para toda a vida.

Educação: a Casa Ronald McDonald São Paulo desenvolve programas de atenção ao desenvolvimento pedagógico. Professores realizam acompanhamento para que os jovens continuem estudando, inseridos no programa escolar de sua cidade ou estado. Ao final de cada bimestre ou trimestre, as atividades realizadas pela criança são encaminhadas para a escola que a criança frequentava junto com um relatório de desempenho.

Atividades manuais: os acompanhantes dos pacientes também são iniciados em bordado, pintura, artesanato e outras atividades, de modo a garantir momentos de descontração ou mesmo uma fonte de renda adicional.

Joe, o amicão: toda semana a Casa Ronald McDonald São Paulo tem um voluntário especial, um Golden Retriever. Joe Spencer visita os hóspedes da casa levando momentos de diversão e descontração. O maior benefício dessa ilustre visita é a alegria que leva para as crianças, colocando em segundo plano o desgaste do tratamento, a ansiedade e os possíveis desconfortos.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 25 09/04/12 15:43

Casa Ronald McDonald Campinas

A Casa Ronald McDonald Campinas é a mais jovem entre as unidades do Brasil. Foi inaugurada em 2010 e é administrada pela APACC – Associação de Pais e Amigos da Criança com Câncer e Hemopatias. A instituição tem uma moderna estrutura com padrão internacional, que inclui brinquedoteca, sala de computação, cozinha industrial e um refeitório.

Ficha Técnica
Endereço: *Rua Nádia Helena Battistone da Silva, 355 – Bosque das Palmeiras*
Área construída: *1.806 m²*
Quartos: *28 quartos*
Capacidade: *56 pacientes e acompanhantes*
Voluntários: *45*
Funcionários: *9*

No ano de 2011, a Casa Ronald McDonald Campinas inaugurou um novo espaço, que abriga salas de estudos, espaço específico para atendimento psicossocial, locais para cursos profissionalizantes e ampla área de lazer com atividades adequadas às diferentes faixas etárias. A construção da ala de vivência foi possível graças ao apoio do Instituto Ronald McDonald por meio de campanhas como o McDia Feliz, o Programa Coleta de Óleo em parceria com o Outback, além de recursos de outros parceiros, como o Banco Bradesco.

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Campinas:

Projeto Teddy Bear: o objetivo do projeto, realizado em parceria com os alunos do curso de medicina da PUC Campinas, é melhorar a qualidade do tratamento ao aproximar os pacientes dos médicos. É importante que as crianças percam, aos poucos, o medo desses profissionais, entendendo melhor o trabalho deles. As crianças se transformam em doutores mirins por um dia, oferecendo um tratamento completo aos ursinhos de pelúcia à base de brincadeiras e doces. A atividade tem um retorno imediato na resistência e no medo do tratamento médico, conhecidos como Síndrome do Jaleco Branco.

Projeto Luau: desenvolvido em parceria com músicos da região, a iniciativa proporciona momentos de descontração e lazer a crianças, adolescentes e acompanhantes. Os encontros são realizados a cada dois meses e mobilizam toda a equipe da instituição.

Dia de Sonho: o Dia de Sonho surgiu como forma de dar uma dimensão mágica ao primeiro contato entre a criança e o voluntário. Esse dia é transformado numa grande festa: grupos de voluntários interagem com os hóspedes com brincadeiras que transmitem sentimentos e valores necessários à formação das crianças e adolescentes. Esse projeto é desenvolvido em parceria com a ONG Sonhar Acordado.

Foto - Augusto Barreto

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 26 09/04/12 15:43

Futuras Casas Ronald McDonald

Durante o ano de 2011, o Instituto Ronald McDonald apoiou o projeto de construção de duas novas casas de apoio que foram licenciadas para se tornarem futuras Casas Ronald McDonald.

Jaú – o projeto prevê a construção de um prédio com três pavimentos, com ambientes como brinquedoteca, adoleteca e dormitórios. Tudo isso para proporcionar às crianças e aos adolescentes com câncer atendidos no Hospital Amaral Carvalho e aos seus familiares mais conforto e melhor qualidade no atendimento.

Futura Casa Ronald McDonald Jaú

Belém – a futura Casa Ronald McDonald de Belém será a primeira da Amazônia brasileira. A construção inclui alojamento para os pacientes e acompanhantes, espaço para convivência e diversão dos jovens pacientes, como sala de informática e brinquedoteca. A casa de apoio acolherá pacientes em tratamento no Hospital Ophir Loyola, que não residem na capital paraense.

Futura Casa Ronald McDonald Belém

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 27 09/04/12 15:43

PROGRAMA ESPAÇO DA FAMÍLIA

O Programa Espaço da Família, que faz parte do portfólio internacional da Ronald McDonald House Charities, chegou ao Brasil em 2011 com a missão de oferecer conforto e acolhimento para crianças, adolescentes e famílias que acompanham seus filhos em tratamento nos hospitais.

O primeiro Espaço da Família do país fica localizado nas dependências do Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, em Sorocaba, interior de São Paulo. O ambiente oferece atividades lúdicas de acordo com a faixa etária, computadores com acesso à internet, espaço para cinema, sala de estar e TV para os acompanhantes e banheiros privativos com acessibilidade para cadeirantes e espaço para banho.

O Espaço da Família de Sorocaba foi construído para atender as demandas específicas dos usuários do Hospital GPACI. As famílias atendidas vivem a cerca de uma hora de distância do local, no entanto, devido aos procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a permanência no hospital leva de seis a oito horas diárias. Dessa forma, o Espaço da Família propicia um ambiente confortável para tornar o período menos desgastante.

Ficha Técnica
Endereço: *Rua Antonio Miguel Pereira, 45 – Jardim Faculdade*
Área construída: *149,8 m²*
Capacidade: *68 pessoas*
Número médio de beneficiados: *50/dia*
Número médio de atendimentos: *1.000/mês*
Funcionários: *2*

A inauguração do primeiro Espaço da Família do Brasil foi possível graças a um investimento de R$ 336.459,16, fruto de fontes de recursos do Instituto Ronald McDonald como a parceria com a empresa Seara Marfrig. Além disso, R$ 81 mil foram doados para manutenção e funcionamento do ambiente durante o ano de 2011.

Inauguração do primeiro Espaço da Família do Brasil, em Sorocaba - SP

Mais uma unidade médica brasileira vai ganhar um Espaço da Família. O Hospital de Câncer de Barretos já teve o licenciamento aprovado e a inauguração do projeto está prevista para 2012.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 28 09/04/12 15:43

Por meio dos Programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família, o Instituto Ronald McDonald investe em ações em benefício de crianças e adolescentes com câncer.

Hospitais, instituições, casas de apoio, institutos e sociedades cadastradas* estão aptas a submeter propostas de projetos em prol de crianças e adolescentes com câncer, potencializando a eficácia do tratamento e os índices de cura.

*Por orientação dos Conselhos do Instituto Ronald McDonald, atualmente o cadastro de novas instituições encontra-se fechado.

Júlia Pacheco da Silva, atendida pela UOPECCAN - Cascavel

Processo de Seleção

Uma vez cadastrada, a instituição está apta a submeter propostas de projetos que serão avaliadas, conforme edital, pela equipe do Instituto Ronald McDonald, Conselhos Científico e Executivo.

Considerando as demandas prioritárias e alternativas de captação de recursos, o Instituto Ronald McDonald define a carteira de projetos que receberá apoio, divulgando-a publicamente.

O próximo passo é a assinatura de um convênio, instrumento contratual entre o Instituto Ronald McDonald e a instituição responsável, que oficializa de forma transparente para as partes envolvidas no processo, todas as condições do apoio ao projeto selecionado, incluindo itens como prestação de contas, visibilidade do projeto e a indicação de um coordenador pela instituição.

Durante o processo de execução do projeto, a equipe do Instituto Ronald McDonald faz o acompanhamento técnico e financeiro, analisando os resultados alcançados. Além disso, todos os projetos são auditados.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 29 09/04/12 15:43

Projetos apoiados em 2011

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2012
Aracaju	SE	AVOSOS	Apoio ao tratamento hospitalar psicológico e pedagógico
Aracaju	SE	AVOSOS	V Workshop de Combate ao Câncer Infantojuvenil
Barretos	SP	HC-BARRETOS	Espaço da Família
Bauru	SP	ABCC	Acessibilidade – é a garantia plena de ir, vir e permanecer
Belém	PA	ACV	Custeio da futura Casa Ronald McDonald
Belém	PA	ACV	Construção (conclusão) da futura Casa Ronald McDonald
Belo Horizonte	MG	FSAC	Seguindo em Frente (Aquisição de terreno)
Botucatu	SP	FAMESP	Melhorias no ambulatório de Oncologia Pediátrica
Brasília	DF	ABRACE	Espaço dedicado às famílias
Campinas	SP	APACC	Custeio da Casa Ronald McDonald (2012)
Campinas	SP	BOLDRINI	Estudo prospectivo da Doença Residual Mínima em crianças com Leucemia Linfoide Aguda
Campo Grande	MS	AACC-MS	Aquisição e reforma de mobiliário, adequação e instalação dos setores da AACC/MS
Campo Grande	MS	AACC-MS	Diagnóstico Precoce: fique de olho, pode ser câncer infantojuvenil
Caruaru	PE	ICIA	Cuidados orais na luta contra a Mucosite
Caruaru	PE	ICIA	Brinquedoteca
Cascavel	PR	UOPECCAN	Aquisição de equipamentos para o Centro Cirúrgico do Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN
Cascavel	PR	UOPECCAN	Diagnóstico Precoce: capacitação de profissionais de Saúde da Família e pediatras dos municípios do Oeste do Paraná, para suspeição do câncer infantojuvenil
Caxias do Sul	RS	FU-CXS	Construindo uma nova Oncologia Pediátrica no Hospital Geral de Caxias do Sul – Novos ambientes para tratamento humanizado
Cuiabá	MT	AACC-MT	Solidariedade é Cura – custeio da casa de apoio
Cuiabá	MT	AMCC	Espaço dedicado às famílias
Curitiba	PR	APACN	Aquisição de equipamentos e materiais para diagnóstico de Leucemias por FISH
Curitiba	PR	APACN	Capacitação da atenção primária à saúde para o diagnóstico precoce do câncer da criança e do adolescente: projeto piloto na região de Campo Largo

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 30 09/04/12 15:43

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2012
Curitiba	PR	RFLPCC	Segunda fase de implantação das novas instalações do ambulatório de Quimioterapia Pediátrica do Hospital Erasto Gaertner
Florianópolis	SC	AVOS	Conclusão e equipamentos da Casa de Apoio Vovó Gertrudes
Fortaleza	CE	APP	Ampliação do Espaço de Convivência Jorge André
Fortaleza	CE	APP	Rede de Cuidados – capacitação de profissionais para cuidados ao paciente infantojuvenil com câncer
Fortaleza	CE	APP	Capacitação para Diagnóstico Precoce: Projeto Mais Vida
Franca	SP	CVSF	Reforma de duas enfermarias de Oncologia Infantojuvenil
Goiânia	GO	ACCG	Móveis e equipamentos médico-hospitalares para o Setor de Pediatria do Hospital Araújo Jorge
Itabuna	BA	GACC	Detecção precoce: o caminho mais curto para a cura do câncer infantojuvenil
Itabuna	BA	GACCIT	Construção de um ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica (2ª Etapa)
Jaú	SP	FACHAC	Aquisição de mobília e outros itens para a futura Casa Ronald McDonald
Jaú	SP	FACHAC	Custeio para a futura Casa Ronald McDonald
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Equipar a Unidade de Internação Infantil Humanizada do Hospital Laureano
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Finalização da construção da unidade de internação
Joinville	SC	Hospital Materno Infantil	Projeto de construção da casa de apoio
Juiz de Fora	MG	Fund. Ricardo Moysés Júnior	Atendimento com Qualidade Fase V – ampliação da brinquedoteca
Jundiaí	SP	GRENDACC	Grendaccozinhando – compra de equipamentos para o Setor de Nutrição e Dietética
Jundiaí	SP	GRENDACC	Custeio de materiais e medicamentos para laboratório e farmácia
Limeira	SP	ALICC	Semeando Esperança – fornecimento de próteses e suporte educacional
Londrina	PR	VIVER	Ampliando espaços para manter a vida – compra de terreno para ampliação da sede
Maceió	AL	APALA	Centro de talentos – construção de espaço para atividades socioculturais
Maceió	AL	APALA	Diagnóstico Precoce: Quanto Mais Cedo Melhor
Manaus	AM	GACC	Sistema de gerenciamento informatizado do GACC/AM

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 31 09/04/12 15:43

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2012
Manaus	AM	GACC	Serviço de Acolhimento Institucional – custeio da casa de apoio
Manaus	AM	GACC	Aquisição de equipamentos para implantação de novos serviços de fisioterapia e projetos psicossociais
Marília	SP	Santa Casa	Implantação do Serviço de Oncologia Ocular para Crianças e Adolescentes
Maringá	PR	RFCC	Terapia da Vida – suporte psicossocial para pacientes e familiares
Maringá	PR	RFCC	Transporte da Alegria – aquisição de veículo
Mogi das Cruzes	SP	RFCC	Algodão Doce – transporte para pacientes
Montes Claros	MG	FSAC - Fundação Sara	Articulando Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil III
Natal	RN	CACCDP - Casa Durval Paiva	Projeto Vida – humanização do ambiente domiciliar de pacientes
Natal	RN	CACCDP - Casa Durval Paiva	Campanha do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil
Novo Hamburgo	RS	AAMO	Aquisição de veículo
Passo Fundo	RS	LFCC	Aquisição de equipamentos para humanizar o atendimento aos assistidos
Ponta Grossa	PR	RFCC	Construção do Centro de Atendimento Infantil
Porto Alegre	RS	ICI	Construção do Centro Integrado de Apoio
Presidente Prudente	SP	AAPC	Construção de ala hospitalar infantil anexa ao Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente
Recife	PE	GAC	Conferência: 17ª CONVOCC – Voluntariado: um olhar amoroso sobre o cuidador, desafios e perspectivas
Recife	PE	GAC	Diagnosticar precocemente o câncer infantojuvenil: um desafio para os municípios de Manari, Ibimirim e Garanhuns
Recife	PE	NACC	Capacitação de profissionais para captação e mobilização de recursos
Recife	PE	NACC	Desenvolvendo capacidades para a assistência integral biopsicossocial da criança com câncer e da família – capacitação de gestores educacionais
Recife	PE	NACC	Manutenção da casa de apoio + auxílio-moradia
Ribeirão Preto	SP	GACC	Programa de Apoio Nutricional, Psicológico, Odontológico e de Fisioterapia
Ribeirão Preto	SP	GACC	Programa de Apoio Integral à Criança e ao Adolescente com Câncer (Reinserção escolar/ Medicamentos/ Congressos)

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 32 09/04/12 15:43

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2012
Ribeirão Preto	SP	GACC	Estudo Prospectivo da Doença Residual Mínima em Crianças com Leucemia Linfoide Aguda (Projeto em Cooperação com Boldrini)
Ribeirão Preto	SP	GACC	Manutenção do Atendimento Ortodôntico Corretivo e Ortopédico Facial – Fase 2
Rio Claro	SP	GACC	Aquisição de equip. odontológico, equip. de informática para telemarketing e ajuda de custo com transporte
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Mobiliário para os novos cômodos da expansão
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Apoio ao custeio da Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro
Rio de Janeiro	RJ	CRM-RJ	Recursos Humanos e Estrutura Organizacional da Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro
Rio de Janeiro	RJ	Desiderata	Diagnóstico Precoce: Unidos pela Cura chega à Estratégia Saúde da Família – segunda etapa
Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer	Registro e controle de aderência ao tratamento (seguimento de pacientes com tumores sólidos pediátricos)
Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer	Estudo Epidemiológico-Molecular das Neoplasias Pediátricas de Origem Embrionária no Brasil
Salvador	BA	GACC	Equipando o Centro de Diagnósticos (laboratório de imunogenética)
Salvador	BA	GACC	Modernizando e informatizando – aquisição de equipamentos e mobiliário
Salvador	BA	GACC	Vamos Fazer Juntos: Diagnóstico Precoce do câncer na criança e no adolescente em Salvador - BA
Santa Bárbara D´Oeste	SP	RFCC-SBD	Aquisição de veículo tipo van
Santa Maria	RS	CACC	Manutenção dos serviços essenciais – custeio das atividades da instituição
Santa Maria	RS	HUSM	McDia Feliz ajuda o CTCriaC a manter-se na vanguarda tecnológica – aquisição de equipamentos
Santo André	SP	CRM-ABC	Sustentabilidade – custeio da casa de apoio
Santo André	SP	CRM-ABC	Apoio na casa – apoio psicossocial e incentivos à continuidade do tratamento
Santo André	SP	CRM-ABC	Reforma da Casa Ronald McDonald – ABC
Santo André	SP	CRM-ABC	Capacitação das equipes de Saúde da Família e Pediatras para detecção precoce do câncer infantojuvenil

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 33 09/04/12 15:43

Cidade	UF	Instituição	Projetos 2012
Santos	SP	Santa Casa	Equipamentos para a Oncologia Pediátrica (UTI e Brinquedoteca)
São José dos Campos	SP	GACC	1ª Jornada Interdisciplinar Regional em Oncologia Pediátrica
São Luís	MA	FAJD	Aquisição de equipamentos para expansão da Pediatria
São Paulo	SP	CRM-SP	Custeio de 50% da Casa Ronald McDonald - SP
São Paulo	SP	GRAACC	Custeio da unidade de TMO, UTI, Unid. Internação, 6º e 7º andares e Centro Cirúrgico
São Paulo	SP	ITACI	Tecnologia para o Cuidar – aquisição de equipamentos para quartos, UTI e salas de espera
São Paulo	SP	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)
São Paulo	SP	SOBOPE	XIII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2012
São Paulo	SP	SOBOPE	Encontro de Grupos Cooperativos 2011
São Paulo	SP	SOBOPE	Competências assistenciais e treinamento de enfermeiros que atuam na oncologia pediátrica no Brasil
São Paulo	SP	TUCCA	Casa de apoio da Zona Leste de São Paulo
Sorocaba	SP	GPACI	Aquisição de equipamentos e mobiliários para o centro cirúrgico
Sorocaba	SP	GPACI	Custeio do Espaço da Família
Teresina	PI	RFCC	Aquisição de equipamentos para o Hospital São Marcos
Uberaba	MG	OASIS	Veículo de apoio
Uberaba	MG	OASIS	Custeio da Casa de Apoio
Uberlândia	MG	AMGLPV	Aquisição de mobiliário para Quimioterapia Pediátrica
Vitória	ES	ACACCI	Ações Integrativas Bem me Quer – reforma de estrutura física para ampliação de ações psicossociais
Vitória	ES	ACACCI	Recreação para Adolescentes – reforma em ambiente para recreação juvenil
Vitória	ES	ACACCI	Convivendo com Arte – estruturação do espaço onde são desenvolvidas oficinas
Vitória	ES	ACACCI	Bem Querer – diagnóstico precoce e cuidados adequados à criança e ao adolescente com câncer

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 34 09/04/12 15:43

Fontes de recursos

O Instituto Ronald McDonald coordena diversas ações de captação de recursos para promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.

Conheça as fontes de recursos e os resultados alcançados ao longo de 2011:

Cofrinhos

O troco depositado nos cofrinhos presentes nos Restaurantes McDonald's ajuda o Instituto Ronald McDonald a transformar em realidade projetos de instituições de todo o Brasil. De moedinha em moedinha foram R$ 3.607.493 arrecadados ao longo de 2011.

Os novos cofrinhos

O novo modelo dos cofrinhos chegou aos Restaurantes McDonald's de todo o Brasil em julho. Mais modernos, eles foram produzidos pela Estrela e se destacaram! Em agosto, os novos cofrinhos arrecadaram a maior quantia mensal desde o início da campanha, em 1999. Foram R$ 439.603,31 destinados à causa do câncer infantojuvenil.

McLanche Feliz

A refeição infantil mais vendida do Brasil é também uma das maiores fontes de arrecadação do Instituto Ronald McDonald. A cada unidade vendida, três centavos são destinados para a causa do câncer infantojuvenil. Ao longo de 2011, R$ 1.240.596 foram doados pelo McDonald's.

Troco Premiado

O Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros estão juntos numa importante parceria pela cura do câncer infantojuvenil com o Troco Premiado. Os clientes que realizarem pagamentos nas redes parceiras Ampla, Banese, Big Serviços, Coelce, Oboé e Pague Menos podem optar pela aquisição de um título de capitalização, cujos resultados são apurados com base na extração dos sorteios da Loteria Federal, concorrendo a dez mil vezes o valor do título. De cada título adquirido, 10% é investido em projetos de combate ao câncer infantojuvenil apoiados pelo Instituto Ronald McDonald. Em 2011, o Troco Premiado arrecadou R$ 605.626.

Cássia Oliveira Moreira, atendida pela UOPECCAN - Cascavel

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 35 09/04/12 15:44

Programa Coleta de Óleo

A reciclagem do óleo de fritura utilizado nos Restaurantes McDonald's, Outback e Applebee's contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para as ações do Instituto Ronald McDonald. O Programa permite que o óleo que seria descartado se converta em doação que vai beneficiar a luta contra o câncer infantojuvenil.
Em 2011, foram 1.211.165 litros recolhidos, resultando em R$ 399.363 arrecadados.

Membros Contribuintes

Doadores constantes contribuem para que projetos pela cura do câncer infantojuvenil em todo o Brasil sejam viabilizados.
É possível fazer doações mensais ou únicas a partir de R$ 15. Com isso, foram arrecadados R$ 97.401 em 2011.

Licenciamento de Marcas

A venda de produtos com as marcas Ronald McDonald e Instituto Ronald McDonald é uma importante fonte de recursos.
Por meio da comercialização de cadernos, fichários, sacolas ecológicas, entre outros materiais vendidos nas lojas Kalunga, foram arrecadados R$ 12.710 em 2011.

João Vitor Tanaka, atendida pela Fundação Amaral Carvalho – Jaú

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 36 09/04/12 15:44

Eventos:

Circuito Infantil de Corridas Contra o Câncer

O estímulo à prática de esportes aliado à causa pelo combate ao câncer infantojuvenil pode gerar muitos resultados. É o que provou o 1º Circuito Infantil de Corridas contra o Câncer, que arrecadou R$ 98.620 em suas cinco etapas.

A primeira etapa havia ocorrido em novembro de 2010, na cidade de São Paulo. Em 2011, crianças de 4 a 12 anos participaram do evento em Brasília (30/4), Rio de Janeiro (7/5), Porto Alegre (14/5) e Belo Horizonte (21/5).

Além de participarem de uma atividade lúdica, que estimula hábitos para uma vida saudável, elas também se divertiram com atrações para toda a família e, de quebra, fizeram parte de uma ação solidária em prol de outras crianças e adolescentes. A competição foi realizada pela Corpore por meio da Lei de Incentivo ao Esporte.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 37 09/04/12 15:44

Corrida McDonald's 5K Mulheres em Movimento

Pela primeira vez, a Arcos Dourados, empresa que opera a marca McDonald's no país, promoveu uma corrida voltada exclusivamente para as mulheres. O evento foi realizado no dia 30 de outubro em 15 cidades da América Latina.

No Brasil, a prova foi realizada no Rio de Janeiro e em São Paulo e teve 100% do valor das inscrições destinado ao Instituto Ronald McDonald, totalizando o valor de R$ 131.104.

A prova tem como objetivo estimular a prática esportiva e promover a solidariedade, pois os recursos arrecadados foram revertidos para a coordenação de programas que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 38 09/04/12 15:44

Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup

VIII Invitational Golf Cup

Todos os anos, o Instituto Ronald McDonald realiza um evento que já se tornou um dos maiores da modalidade na América Latina: o torneio de golfe beneficente.

A oitava edição foi realizada no dia 4 de junho e reuniu 300 convidados que puderam participar de um dia de lazer e diversão em família, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu/SP. O VIII Invitational Golf Cup arrecadou R$ 274.474.

Instituto Ronald McDonald e Martin-Brower juntos na oitava edição do torneio de golfe

Equipe campeã do torneio: Alexandre Martins, Luís Alberto T. Dias, Bruno Stierli e Paulo de Souza

Dois grandes nomes do golfe mundial contribuíram para o sucesso de arrecadação do torneio de golfe 2011: Angel Cabrera e Michelle Wie doaram artigos esportivos autografados que foram leiloados durante o evento.

Patrocinadores:

Master

Martin-Brower

Premium

Arcos Dourados

Close to the Pin

Seara, Bradesco Private Bank

Apoiadores:

Aon, Chubb Seguros, Coca-Cola Brasil, Ecolab, Icatu Seguros, Lockton, Oakley, Tegon, Scania

Colaboradores:

Allianz, Alvear Palace – Buenos Aires, Aquiraz Riviera (CE), Capim Santo, Coca-Cola, Estacenter Parking, Foot Joy, Hotel Santa Teresa (RJ), Hotéis Transamérica (Ilha de Comandatuba), Iberostar Hotels&Resorts, Joy Paper, Llao Llao Resort Golf & SPA – Bariloche, Lorenzo Volpe, Operador McDonald's – Claudio Costa (região de Sorocaba), Outback SteakHouse, Pousada Estrela D'água (Trancoso - BA), Ponta dos Ganchos Exclusive Resort (SC), Redecard, The St. Regis Punta Mita Resort (México) e San Raphael Country Resort (SP).

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 39
09/04/12 15:44

Jantar de Gala

Jantar de Gala

O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald é realizado com muito sucesso em países da América Latina e do mundo. No Brasil não foi diferente: a terceira edição do evento foi realizada no dia 17 de novembro, no Espaço Rosa Rosarum, em São Paulo. O encontro reuniu cerca de 500 convidados entre empresários e personalidades.

Sob o comando da atriz Lisandra Souto como mestre de cerimônias, o público conheceu mais a fundo as ações do Instituto Ronald McDonald e os projetos que foram beneficiados com a arrecadação dos recursos no evento, que totalizaram R$ 480.008: a construção da futura Casa Ronald McDonald Jaú e o Espaço da Família de Barretos.

O cantor João Bosco
foi uma das personalidades presentes no evento.
Ele cantou seus maiores sucessos
em show intimista para os convidados.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 40 09/04/12 15:44

Jantar de Gala

Patrocinadores:

Diamante

Arcos Dourados, Seara, Brasil, Banco do Brasil, Santander

Ouro

Bradesco, Advocacia Krakowiak

Prata

FSB Foods, McCain

Vip

ABFM, Aon, Benício Advogados Associados, Coca-Cola Brasil, Credit Suisse, Sealed Air Cryovac, Dixie Toga, DuPont Sontara, Ecolab, MB Soluções Bem Servidas, Nestlé Professional, Outback Steakhouse, Pefran, pwc, Sadia, Taterka, Ticket

Colaboradores:

Arcos Dourados, Aon, ArjoWiggins, ECAD, Fotosfera, Globosat, Johnnie Walker, Lorenzo Volpe, VCT e Concha y Toro, Grupo WK.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 41 09/04/12 15:44

McDia Feliz

Todo último sábado de agosto é dia de participar da maior campanha em benefício de crianças e adolescentes com câncer do país: o McDia Feliz, coordenado nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald. No dia 27 de agosto de 2011, a campanha chegou a 23ª edição, mobilizando mais uma vez funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além de voluntários e apoiadores de todo o Brasil.

Toda a arrecadação obtida com a venda de sanduíches Big Mac nesse dia, isoladamente ou na Promoção Número 1 (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais, é revertida para instituições de todo o Brasil que atendem crianças e adolescentes com câncer.

Em 2011, a campanha superou todas as expectativas e arrecadou R$ 17.323.022, um crescimento de 33% em relação aos R$ 13 milhões obtidos em 2010.

McDia Feliz em números

Edição da campanha: *23ª*
Instituições participantes: *59*
Projetos beneficiados: *73*
Sanduíches Big Mac vendidos: *1,6 milhão*
Arrecadação: *R$ 17.323.022*

Gabriella Aparecida Viero Nunes é um exemplo de luta e perseverança e, por isso, foi escolhida para ser a estrela da edição 2011 do McDia Feliz. Com um ano de idade, ela foi diagnosticada com um tumor maligno. Os pais deixaram para trás o emprego e venderam tudo o que tinham na pequena cidade de Ipira (SC) para oferecer à filha o tratamento que precisava. A família seguiu para o Paraná, onde foram realizados novos exames na União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (UOPECCAN), em Cascavel, hospital em que Gabriella encontrou a cura. Hoje, com oito anos de idade, tem uma vida normal como a de qualquer outra criança: gosta de ler e escrever, frequenta a escola e vai à UOPECCAN somente para acompanhamento.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 42 09/04/12 15:44

Lançamento Nacional

O lançamento nacional da campanha tem o objetivo de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e jovens de 5 a 19 anos. A data marca também o início da venda de tíquetes antecipados de Big Mac, que representa uma importante parcela na arrecadação total da campanha.

O evento foi realizado no dia 1º de junho, ao fim do primeiro dia do Fórum de Sustentabilidade da Arcos Dourados. O evento reuniu executivos da empresa em toda a América Latina, franqueados e parceiros, além de representantes das instituições participantes da campanha.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 43 09/04/12 15:44

Apoiadores Nacionais

Ticket Serviços

A Ticket Serviços junto à empresa ABNote doou a produção e distribuição dos tíquetes antecipados do Big Mac. No total, 1,5 milhão de tíquetes produzidos.

Martin-Brower

Em 2011, a Martin-Brower foi a responsável direta na logística nacional do McDia Feliz, distribuindo camisas, bottons, materiais para os funcionários e materiais de divulgação para os restaurantes e instituições.

ECAD

O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) ratificou a parceria com o Instituto Ronald McDonald no McDia Feliz. O apoio se deu com o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos Restaurantes da Rede McDonald's na data da campanha, permitindo que instituições participantes realizassem atrações musicais sem qualquer ônus.

Seara Marfrig

A empresa Seara Marfrig apoiou nacionalmente a campanha patrocinando a produção das 56 mil camisas que foram usadas pelos funcionários dos Restaurantes de todo o país no McDia Feliz.

Herchcovitch

O estilista Alexandre Herchcovitch apoiou a campanha doando a criação de três modelos de camisetas do McDia Feliz que foram votados pelos funcionários e pelo público externo pelas mídias sociais.
A criação eleita foi o modelo "Etnias," representando as diversas etnias das crianças beneficiadas pelo McDia Feliz no Brasil.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 44 09/04/12 15:44

Mobilização

Instituições

As instituições cujos projetos foram beneficiados pela campanha mais uma vez se empenharam na participação da Gincana McDia Feliz, ação que incentiva a divulgação e estratégias de crescimento de arrecadação e mobilização local da campanha. A iniciativa, coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, propõe a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz. Tarefas como reunião com funcionários de Restaurantes, promoção de eventos de lançamento e abertura, indicação de McAmigo, número de inserções em imprensa e publicidade e até a participação em redes sociais, entre outras, passaram a ser incentivadas e pontuadas. Ao final da campanha, as instituições com maior pontuação foram premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados.

Vencedores da Gincana McDia Feliz

1º lugar: ONG Viver, Londrina (PR)
A instituição recebeu R$ 45 mil para apoio ao projeto beneficiado pela campanha: "Ampliando Espaços para Manter a Vida". A iniciativa viabilizará a compra de um imóvel para ampliação da sede.

2º lugar: RFCC, Maringá (PR)
A instituição recebeu R$ 25 mil para apoio ao projeto "Transporte da Alegria", que viabilizará a compra de um veículo para transporte de pacientes.

3º lugar: Fundação Antonio Jorge Dino, São Luís (MA)
A instituição recebeu R$ 15 mil para apoio ao projeto de aquisição de equipamentos para a expansão da pediatria do Instituto Maranhense de Oncologia Aldenora Belo (IMOAB).

Gincana - 1º lugar

Gincana - 2º lugar

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 45 09/04/12 15:44

Funcionários

A campanha de 2011 também incluiu ações de motivação com os funcionários McDonald's, peças fundamentais para os resultados. Cada funcionário recebeu a camisa exclusiva do McDia Feliz 2011, com estampa desenhada pelo estilista Alexandre Herchcovitch, e bottons da campanha.

Fornecedores

Em agosto de 2011, o Instituto Ronald McDonald realizou um encontro com Fornecedores do Sistema McDonald's com o objetivo de apresentar a campanha e incentivar doações.

O Instituto Ronald McDonald apresentou os projetos que seriam beneficiados pela campanha e agradeceu pelo apoio que tem contribuído para que ano a ano o McDia Feliz seja um sucesso.

Internet

Um time de webcelebridades apoiou a divulgação do McDia Feliz na internet e contribuiu para que a campanha chegasse aos tópicos mais comentados do mundo no dia 27 de agosto. Os embaixadores 2.0 do McDia Feliz contribuíram para a divulgação da campanha em blogs e em redes sociais como o Twitter. Os perfis Mussum Alive, Hebe Camargo e Mauzix, Alesie, do blog Te Dou um Dado, Clube do Pai Rico, Jonny Ken, Agora Já Falei, Hugo Gloss, TeS2alia, Cleycianne e o chef Carlos Bertolazzi contribuíram para que a divulgação da campanha atingisse mais de 1 milhão de usuários diretamente.

Mariana Formigoni, atendida pela ONG Viver – Londrina

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 46 09/04/12 15:44

Inovação

Venda de tíquetes antecipados pelo Peixe Urbano

O Peixe Urbano, site pioneiro e referência em compras coletivas no Brasil, lançou em 2011 uma parceria inédita com o Instituto Ronald McDonald. O site comercializou pela primeira vez na internet os tíquetes antecipados do Big Mac, que puderam ser trocados pelo sanduíche na data da campanha.

A venda foi feita em duas etapas e contribuiu não só para as vendas, mas também para a divulgação da campanha na internet.

Dia do aquecimento

Uma semana antes da campanha, instituições e restaurantes mostraram o engajamento no McDia Feliz.
No dia 20 de agosto, todos os funcionários já usavam o bottom da campanha e posicionaram o material de divulgação do McDia Feliz.

As lâminas de bandeja também passaram a ser utilizadas e os folhetos explicativos também foram entregues aos clientes.

Porsche GT3 Cup

Uma parceria muito especial marcou o McDia Feliz 2011. O Instituto Ronald McDonald e a Porsche GT3 Cup se uniram para divulgar a maior campanha pela cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

Durante a quinta etapa do Porsche GT3 Cup Challenge Brasil, realizada no dia 20 de agosto em Curitiba, a categoria recebeu a visita de crianças e adolescentes atendidas por instituições beneficiadas pelo McDia Feliz na cidade.

Todas puderam conhecer o trabalho feito nos carros de corrida e ver de perto os carros Porsche 911 GT3 Cup – em especial o do piloto Charles Reed, que foi adesivado com as cores e logotipos do McDia Feliz.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 47 09/04/12 15:44

27 de agosto: o Grande Dia

Desde as primeiras horas do dia 27 de agosto, funcionários do McDonald's, voluntários das instituições e clientes de todo o país já estavam mobilizados para transformar Big Mac em sorrisos. O dia foi de shows, festa, muita alegria e solidariedade.

Abertura Nacional – Rio de Janeiro (RJ)

Fortaleza (CE)

Restaurantes que mais venderam Big Mac:
LET: Restaurante TIJ (Rio de Janeiro/RJ) – 5.296
SAO: Restaurante ITV (Itapevi/SP) – 6.924
BRA: Restaurante JPS (João Pessoa/PB) – 10.530
SPI: Restaurante ZZZ (Foz do Iguaçu/PR) – 8.847

Isenção de ICMS

Mais uma vez, o McDia Feliz contou com a colaboração de governos estaduais para a isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo foram os estados que ratificaram a isenção de imposto do Big Mac no dia da campanha.

Mobilização no Rio de Janeiro – Foto J. Egberto

Reunião de Avaliação e Resultados da Gincana

A Reunião de Avaliação do McDia Feliz foi realizada durante a 17ª edição de Congresso Nacional para Voluntários, em Recife, com a participação dos representantes das instituições participantes da campanha. Na ocasião, foram diagnosticados e discutidos os pontos prioritários a serem focados na campanha de 2012.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 48 09/04/12 15:44

Solidariedade Traduzida em Números

O Instituto Ronald McDonald mantém o apoio a projetos em prol de crianças e adolescentes com câncer por meio de eventos, campanhas e doações de pessoas físicas e jurídicas.

Neste capítulo, você pode entender como cada doação é aplicada aos projetos recomendados pelos nossos conselhos Científico e Executivo.

Confira os diferentes projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald ao longo de 2011:

Plano de Destinação de Recursos 2011

PROJETOS							CONVÊNIOS																
Nº	Cidade	Est.		Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida (p/CRM-SP)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
1	Aracaju	SE	1	AVOSOS	Apoio ao tratamento hospitalar psicológico e pedagógico	Custeio	98.689,19													X	
2	Aracaju	SE		AVOSOS	V Workshop de Combate ao Câncer Infantojuvenil	Congresso/Seminário	16.720,00		X					X							
3	Barretos	SP	2	HC-BARRETOS	Espaço da Família	Construção	450.362,45							X	X				X	X	
4	Bauru	SP	3	ABCC	Acessibilidade – É a garantia plena de ir, vir e permanecer	Reforma	70.442,91													X	
5	Belém	PA	4	ACV	Sustentabilidade da Casa de Apoio no ano de 2012	Custeio	148.076,85							X						X	
6	Belém	PA		ACV	Construção (conclusão) da Casa de Apoio	Construção	196.068,21	X													
7	Belo Horizonte	MG	5	FSAC	Seguindo em Frente (Aquisição de terreno)	Imóvel	266.659,78							X						X	
8	Botucatu	SP	6	FAMESP	Melhorias no ambulatório de Oncologia Pediátrica	Equipamentos/Mobília	30.431,76							X						X	
9	Brasília	DF	7	ABRACE	Espaço da Família	Construção	780.060,53							X						X	
10	Campinas	SP	8	APACC	Custeio da Casa de Apoio (2012)	Custeio	442.850,00							X					X	X	
11	Campinas	SP	9	BOLDRINI	Estudo prospectivo da DRM em crianças com LLA	Pesquisa	261.028,08													X	
12	Campo Grande	MS	10	AACC-MS	Aquisição e reforma de mobiliário, adequação e instalação dos setores da AACC/MS	Equipamentos/Mobília	186.182,65													X	
13	Campo Grande	MS		AACC-MS	Fique de olho, pode ser câncer infantojuvenil	Capacitação	95.791,84						X	X							
14	Caruaru	PE	11	ICIA	Cuidados orais na luta contra a Mucosite	Equipamentos/Mobília	3.890,00													X	
15	Caruaru	PE		ICIA	Brinquedoteca	Equipamentos/Mobília	15.489,04													X	
16	Cascavel	PR	12	UOPECCAN	Aquisição de equipamentos para o Centro Cirúrgico do Hospital do Câncer de Cascavel	Equipamentos/Mobília	151.447,14													X	
17	Cascavel	PR		UOPECCAN	Capacitação de profissionais de Saúde da Família e pediatras dos municípios do Oeste do Paraná, para suspeição do câncer infantojuvenil	Veículo	77.703,78						X	X							
18	Caxias do Sul	RS	13	FU-CXS	Construindo uma nova Oncologia Pediátrica no Hospital Geral de Caxias do Sul	Equipamentos/Mobília	29.992,51							X						X	
19	Cuiabá	MT	14	AACC- MT	Solidariedade é Cura – Custeio	Custeio	179.289,92							X						X	
20	Cuiabá	MT	15	AMCC	Family Room – Espaço da Família	Construção	100.000,00												X		
21	Curitiba	PR	16	APACN	Aquisição de equipamentos e materiais para diagnóstico de Leucemias por FISH	Equipamentos/Mobília	136.886,16													X	
22	Curitiba	PR		APACN	Capacitação da atenção primária à saúde para o Diagnóstico Precoce do câncer da criança e do adolescente: projeto piloto na região de Campo Largo	Capacitação	58.926,42						X	X							
23	Curitiba	PR	17	RFLPCC	Segunda fase de implantação das novas instalações do ambulatório de Quimioterapia Pediátrica do Hospital Erasto Gaertner	Equipamentos/Mobília	219.483,43													X	
24	Florianópolis	SC	18	AVOS	Conclusão e equipamentos da Casa de Apoio Vovó Gertrudes	Equipamentos/Mobília	388.547,31							X						X	
25	Fortaleza	CE	19	APP	Ampliação do Espaço de Convivência Jorge André	Construção	340.421,43													X	
26	Fortaleza	CE		APP	Rede de Cuidados	Capacitação	58.288,00					X									
27	Fortaleza	CE		APP	Projeto Mais Vida 2011	Custeio	78.560,00					X									

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 49 09/04/12 15:44

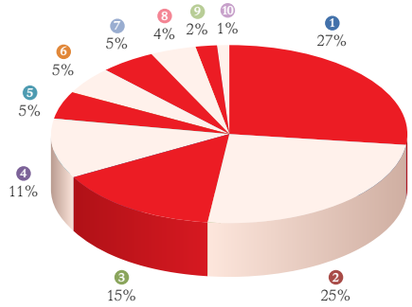
PROJETOS							CONVÊNIOS																	
Nº	Cidade	Est.		Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida (p/CRM-SP)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
28	Franca	SP	20	CVSF	Reforma de duas enfermarias de oncologia infantojuvenil	Reforma	121.294,71													X	
29	Goiânia	GO	21	ACCG	Móveis e equipamentos médico-hospitalares para o Setor de Pediatria do Hospital Araújo Jorge	Equipamentos/Mobília	176.653,70							X						X	
30	Itabuna	BA	22	GACC	Detecção Precoce: o caminho mais curto para a cura do câncer infantojuvenil	Capacitação	96.370,00	X	X					X							
31	Itabuna	BA	23	GACCIT	Construção de um ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica (2ª etapa)	Construção	87.247,36													X	
32	Jaú	SP	24	FACHAC	Aquisição de mobília e outros para a Casa de Apoio Infantil	Equipamentos/Mobília	400.000,00	X						X					X	X	
33	Jaú	SP		FACHAC	Custeio para a Casa de Apoio Infantil	custeio	329.264,53								X					X	
34	João Pessoa	PB	25	Donos do Amanhã	Equipar a Unidade de Internação Infantil Humanizada do Hospital Laureano	Equipamentos/Mobília	93.510,42							X						X	
35	João Pessoa	PB		Donos do Amanhã	Finalização da construção da unidade de internação	Construção	67.133,19													X	
36	Joinville	SC	26	Hospital Materno Infantil	Projeto Casa de Apoio	Construção	82.579,11							X						X	
37	Juiz de Fora	MG	27	Fund. Ricardo Moysés Júnior	Atendimento com qualidade fase V – ampliação da brinquedoteca	Reforma	59.056,22													X	
38	Jundiaí	SP	28	GRENDACC	Grendaccozinhando – compra de equipamentos para o Setor de Nutrição e Dietética	Equipamentos/Mobília	101.732,70													X	
39	Jundiaí	SP		GRENDACC	Custeio de materiais e medicamentos para laboratório e farmácia	Custeio	102.950,71													X	
40	Limeira	SP	29	ALICC	Semeando Esperança	Custeio	14.211,75													X	
41	Londrina	PR	30	VIVER	Ampliando espaços para manter a vida	Imóvel	171.774,94	X												X	
42	Maceió	AL	31	APALA	Centro de talentos	Capacitação	99.649,16													X	
43	Maceió	AL		APALA	Quanto Mais Cedo Melhor	Capacitação	69.392,00		X				X	X							X
44	Manaus	AM	32	GACC	Sistema de gerenciamento informatizado do GACC/AM	Sistema de Informação	65.000,00													X	
45	Manaus	AM		GACC	Serviço de acolhimento institucional – custeio	Custeio	84.688,00													X	
46	Manaus	AM		GACC	Aquisição de equipamentos para implantação de novos serviços	Equipamentos/Mobília	58.002,33													X	
47	Marília	SP	33	Santa Casa	Implantação do Serviço de Oncologia Ocular para Crianças e Adolescentes	Equipamentos/Mobília	78.577,94													X	
48	Maringá	PR	34	RFCC	Terapia da Vida	Custeio	25.000,00	X													
49	Maringá	PR		RFCC	Transporte da Alegria	Veículo	110.943,59													X	
50	Mogi das Cruzes	SP	35	RFCC	Algodão Doce	Custeio	97.014,94													X	
51	Montes Claros	MG	36	FSAC-Fundação Sara	Articulando Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil III	Capacitação	100.000,00						X								
52	Natal	RN	37	CACCDP-Casa Durval Paiva	Projeto Vida	Custeio	100.647,85													X	
53	Natal	RN		CACCDP-Casa Durval Paiva	Campanha do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	Capacitação	71.332,32				X			X							
54	Novo Hamburgo	RS	38	AAMO	Aquisição de veículo	Veículo	65.177,72													X	
55	Passo Fundo	RS	39	LFCC	Aquisição de equipamentos para humanizar o atendimento aos assistidos	Equipamentos/Mobília	31.594,65													X	
56	Ponta Grossa	PR	40	RFCC	Construção do Centro de Atendimento Infantil	Construção	41.861,36													X	
57	Porto Alegre	RS	41	ICI	Construção do Centro Integrado de Apoio	Construção	412.809,95							X						X	
58	Presidente Prudente	SP	42	AAPC	Construção de ala hospitalar infantil anexa ao Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente	Construção	59.935,58							X						X	
59	Recife	PE	43	GAC	17ª CONVOCC – Voluntariado: um olhar amoroso sobre o cuidador, desafios e perspectivas	Congresso/Seminário	100.000,00		X												
60	Recife	PE		GAC	Diagnosticar precocemente o câncer infantojuvenil: um desafio para os municípios de Manari, Ibimirim e Garanhuns	Capacitação	100.815,92						X	X							X
61	Recife	PE	44	NACC	Capacitação de profissionais para captação e mobilização de recursos	Capacitação	17.808,00													X	
62	Recife	PE		NACC	Desenvolvendo capacidades para a assistência integral biopsicossocial da criança com câncer e da família	Capacitação	75.000,00													X	
63	Recife	PE		NACC	Manutenção da Casa de Apoio + auxílio-moradia	Custeio	178.162,66													X	
64	Ribeirão Preto	SP	45	GACC	Programa de Apoio Nutricional, Psicológico, Odontológico e de Fisioterapia	Custeio	100.957,74													X	

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 50 09/04/12 15:44

PROJETOS							CONVÊNIOS																		
Nº	Cidade	Est.		Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida (p/CRM-SP)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
65	Ribeirão Preto	SP		GACC	Programa de Apoio Integral à Criança e ao Adolescente com Câncer (Reinserção escolar / Medicamentos / Congressos)	Custeio	19.201,46													X	
66	Ribeirão Preto	SP		GACC	Estudo Prospectivo da Doença Residual Mínima em Crianças com LLA (Projeto em Cooperação com Boldrini)	Pesquisa	50.000,00													X	
67	Ribeirão Preto	SP		GACC	Manutenção do Atendimento Ortodôntico Corretivo e Ortopédico Facial – Fase 2	Custeio	36.434,05													X	
68	Rio Claro	SP	46	GACC	Aquisição de equip. odontológico, equip. de informática para telemarketing e ajuda de custo com transporte	Equipamentos/Mobília	61.353,72							X						X	
69	Rio de Janeiro	RJ	47	CRM-RJ	Mobiliário expansão	Equipamentos/Mobília	125.765,48	X				X									
70	Rio de Janeiro	RJ		CRM-RJ	Apoio ao custeio da Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro	Custeio	1.462.502,00													X	
71	Rio de Janeiro	RJ		CRM-RJ	Recursos Humanos e Estrutura Organizacional da Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro	Custeio	63.000,00	X													
72	Rio de Janeiro	RJ	48	Desiderata	Unidos pela Cura chega à Estratégia Saúde da Família – segunda etapa	Capacitação	101.224,00						X	X							
73	Rio de Janeiro	RJ	49	FUNDAÇÃO DO CÂNCER	Registro, controle de aderência ao tratamento, seguimento de pacientes com tumores sólidos pediátricos	Custeio	83.100,00													X	
74	Rio de Janeiro	RJ		FUNDAÇÃO DO CÂNCER	Estudo Epidemiológico-Molecular das Neoplasias Pediátricas de Origem Embrionária no Brasil	Pesquisa	169.831,09													X	
75	Salvador	BA	50	GACC	Equipando o CDG	Equipamentos/Mobília	80.000,00													X	
76	Salvador	BA		GACC	Modernizando e informatizando	Equipamentos/Mobília	102.958,79													X	
77	Salvador	BA		GACC	Vamos Fazer Juntos: Diagnóstico Precoce do Câncer na criança e no adolescente em Salvador - BA	Capacitação	116.063,56	X					X	X							
78	Santa Bárbara D'Oeste	SP	51	RFCC-SBD	Aquisição de veículo tipo van	Veículo	77.977,23													X	
79	Santa Maria	RS	52	CACC	Manutenção dos serviços essenciais	Custeio	14.713,20													X	
80	Santa Maria	RS		HUSM	CTCriaC a manter-se na vanguarda tecnológica	Equipamentos/Mobília	30.000,00									X					
81	Santo André	SP	53	CRM-ABC	Sustentabilidade	Custeio	451.062,00													X	
82	Santo André	SP		CRM-ABC	Apoio na casa	Custeio	99.826,41													X	
83	Santo André	SP		CRM-ABC	Reforma da Casa Ronald McDonald – ABC	Reforma	74.507,20														X
84	Santo André	SP		CRM-ABC	Capacitação das equipes de Saúde da Família e Pediatras para detecção precoce do câncer infantojuvenil	Capacitação	100.000,00							X							
85	Santos	SP	54	Santa Casa	Equipamentos para a oncologia pediátrica (UTI e Brinquedoteca)	Equipamentos/Mobília	214.913,91													X	
86	São José dos Campos	SP	55	GACC	1ª Jornada Interdisciplinar Regional em Oncologia Pediátrica	Congresso/Seminário	50.000,00		X												
87	São Luís	MA	56	FAJD	Aquisição de equipamentos para expansão da Pediatria	Equipamentos/Mobília	172.308,09	X						X						X	
88	São Paulo	SP	57	CRM-SP	Custeio de 50% da Casa Ronald McDonald – SP	Custeio	519.670,11			X										X	
89	São Paulo	SP	58	GRAACC	Financiamento do déficit da unidade de TMO, UTI, Unid. Internação, 6º e 7º andares e Centro Cirúrgico	Custeio	3.801.395,94													X	
90	São Paulo	SP	59	ITACI	Tecnologia para o Cuidar	Equipamentos/Mobília	39.500,00							X							
91	São Paulo	SP	60	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)	Pesquisa	385.401,46							X						X	
92	São Paulo	SP		SOBOPE	XIII Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2012	Congresso/Seminário	129.800,00		X												
93	São Paulo	SP		SOBOPE	Encontro de Grupos Cooperativos 2011	Pesquisa	55.301,00		X												
94	São Paulo	SP		SOBOPE	Competências assistenciais e treinamento de enfermeiros que atuam na oncologia pediátrica no Brasil	Capacitação	40.400,00													X	
95	São Paulo	SP	61	TUCCA	Casa de Apoio da Zona Leste de São Paulo	Construção	748.531,50													X	
96	Sorocaba	SP	62	GPACI	Aquisição de equipamentos e mobiliários para o Centro Cirúrgico	Equipamentos/Mobília	537.334,30						X							X	
97	Sorocaba	SP		GPACI	Custeio do Espaço da Família	Custeio	81.540,00											X	X		
98	Teresina	PI	63	RFCC	Aquisição de equipamentos para o Hospital São Marcos	Equipamentos/Mobília	67.331,49							X						X	
99	Uberaba	MG	64	OASIS	Veículo de apoio	Veículo	41.582,00													X	
100	Uberaba	MG		OASIS	Custeio da Casa de Apoio	Custeio	29.533,70													X	
101	Uberlândia	MG	65	AMGLPV	Aquisição de mobiliário para Quimioterapia Pediátrica	Equipamentos/Mobília	105.840,62							X						X	

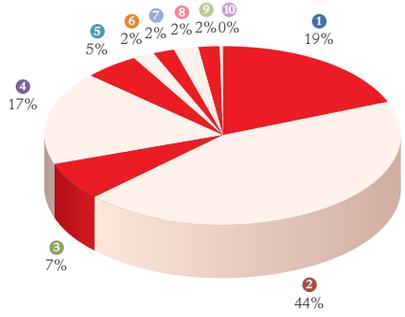
Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 51 09/04/12 15:44

PROJETOS							CONVÊNIOS																
Nº	Cidade	Est.		Instituição	Projeto	Tipo	Valor do Convênio R$	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida (p/CRM-SP)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente Custeio IRM	McDia Feliz	Transf. de saldo de convênios anteriores*
102	Vitória	ES	66	ACACCI	Ações Integrativas Bem Me Quer	Reforma	135.845,46													X	
103	Vitória	ES		ACACCI	Recreação para adolescentes	Equipamentos/Mobília	37.457,97										X				
104	Vitória	ES		ACACCI	Convivendo com Arte	Equipamentos/Mobília	43.338,06													X	
105	Vitória	ES		ACACCI	Bem Querer – diagnóstico precoce e cuidados adequados à criança e ao adolescente com câncer	Capacitação	66.594,10				X		X	X							
							19.553.580,37														



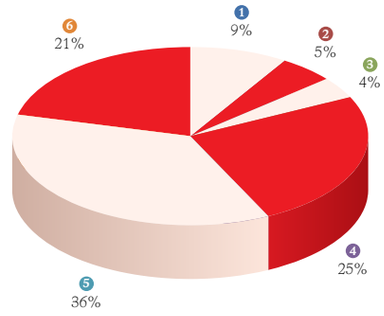
Quantidade de Projeto por Tipo

1	Equipamentos / Mobília	29
2	Custeio	26
3	Capacitação	16
4	Construção	12
5	Pesquisa	5
6	Reforma	5
7	Veículo	5
8	Congresso / Seminário	4
9	Imóvel	2
10	Sistema de Informação	1
	Total	105



Tipo de Projeto por Valor

1	Equipamentos / Mobília	3.720.524,17
2	Custeio	8.642.343,02
3	Capacitação	1.267.655,32
4	Construção	3.367.010,68
5	Pesquisa	921.561,63
6	Reforma	461.146,51
7	Veículo	373.384,32
8	Congresso / Seminário	296.520,00
9	Imóvel	438.434,71
10	Sistema de Informação	65.000,00
	Total	19.553.580,37



Quantidade de Projetos por Valores

1	> ou = 400 mil	10
2	De 300 mil a 399 mil	5
3	De 200 mil a 299 mil	4
4	De 100 mil a 199 mil	26
5	De 50 mil a 99 mil	38
6	< 50 mil	22
	Total	105

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 52 09/04/12 15:44

Parecer dos Auditores Independentes

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (Instituto) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2011 e as respectivas demonstrações do resultado das atividades sociais, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários, para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras, com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras do Instituto para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos do Instituto. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2011, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Rio de Janeiro, 7 de março de 2012
ERNST & YOUNG TERCO
Auditores Independentes S.S.
CRC – 2 SP 015.199/O-6 – F RJ

Wilson J. O. Moraes
Contador CRC – RJ 107.211/O-1

Marcelo Felipe L. de Sá
Contador CRC – 1RJ 094.644/O-0

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 53 09/04/12 15:44

Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2011 e 2010

(Em milhares de reais)

Ativo

	Nota	2011	2010
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	10.513	10.268
Doações a receber		212	85
Recursos repassados	5	5.717	7.830
Outros		121	116
Total dos ativos circulantes		**16.563**	**18.299**
Ativo não circulante			
Realizável a longo prazo			
Depósitos judiciais		213	197
Imobilizado	6	239	290
Intangível	7	62	99
Total dos ativos não circulantes		**514**	**586**
Total do ativo		**17.077**	**18.885**

Passivo

	Nota	2011	2010
Circulante			
Recursos a repassar	5	2.751	2.551
Fornecedores		11	109
Salários e obrigações sociais		178	156
Contas a pagar		101	502
Total dos passivos circulantes		**3.041**	**3.318**
Passivo não circulante			
Provisão para contingências	8	60	43
Total dos passivos não circulantes		**60**	**43**
Patrimônio social			
Fundo social	10	15.506	14.208
Doações patrimoniais		18	18
Superávit (déficit) acumulado		(1.548)	1.298
Total do patrimônio social		**13.976**	**15.524**
Total do passivo		**17.077**	**18.885**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 54 09/04/12 15:44

Mensagem do Superintendente: Perspectivas

Superação. Essa é a palavra que tem motivado as ações do Instituto Ronald McDonald ano a ano. É a certeza de que, quando vemos uma criança ou adolescente vencer o câncer, é também a alegria que nossa equipe, conselheiros e apoiadores sentem ao alcançar os resultados previstos e contribuir para levar esperança e possibilidade de cura a jovens pacientes de todo o Brasil.

E os resultados têm sido alcançados por meio do Programa Diagnóstico Precoce, que possibilita a suspeita da doença nos estágios iniciais e encaminhamento adequado; do Programa Atenção Integral, que promove atendimento integral e de qualidade para os pacientes e familiares; do Programa Casa Ronald McDonald, que reduz o abandono do tratamento oferecendo uma casa longe de casa para aqueles que precisam se tratar longe de suas cidades; e do Programa Espaço da Família, uma iniciativa lançada em 2011 para levar um ambiente de conforto e acolhimento para famílias dentro de hospitais, promovendo maior aderência ao tratamento.

Esses quatro programas refletem nossa abordagem ao câncer infantojuvenil: diagnóstico precoce, rede de atendimento estruturada, infraestrutura adequada, equipe especializada, tratamento humanizado. E com eles conseguimos chegar a cerca de 30 mil beneficiados, entre pacientes, familiares e profissionais capacitados. Mas por essa causa queremos alcançar ainda mais gente.

O ano de 2011, como vocês puderam acompanhar na leitura deste relatório, foi um ano de muitas conquistas, mas também um ano de intenso planejamento. A equipe do Instituto Ronald McDonald se dedicou às perspectivas não só para 2012, mas para os próximos 10 anos. A questão do câncer infantojuvenil é complexa e assumimos o desafio de elaborar um planejamento de longo prazo.

Queremos que as crianças e adolescentes tenham no Brasil um tratamento gratuito e de qualidade comparável ao dos países desenvolvidos. Queremos contribuir ainda mais para o crescimento do índice de cura e para que tenham uma vida saudável, sem sequelas após o tratamento, assim como queremos que os familiares se sintam apoiados em todos os momentos dessa difícil trajetória.

Há cerca de 13 anos, quando o Instituto Ronald McDonald foi fundado, tínhamos o sonho de que crianças e adolescentes brasileiras não mais precisassem sair do país em busca de tratamento e esperança de cura. Esse objetivo foi alcançado e decidimos ir além para batalhar por índices de cura comparáveis a centros de referência da Europa e América do Norte.

Sabemos que esses são grandes desafios, mas estamos prontos para assumi-los por meio da ampliação dos nossos programas, da abrangência de nossas iniciativas e, principalmente com o apoio dos nossos parceiros. Parceiros como o Ministério da Saúde, o Instituto Nacional de Câncer – INCA, a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – SOBOPE e a Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC. Parceiros como as diversas empresas que acreditam nessa causa e nos apoiam. Parceiros como milhares de pessoas que participam de nossos eventos e campanhas. Parceiros como você, que compartilham a vontade de fazer diferença e levar esperança, alegria e vida para crianças e adolescentes com câncer de todo o Brasil.

Falamos de passado e futuro. E o presente?! Para 2012, muitas realizações! Inauguração de mais duas Casas Ronald McDonald, uma em Jaú – SP, e outra em Belém – PA, a primeira da Amazônia. Implantação da segunda unidade do Espaço da Família, em Barretos – SP. Além disso, a divulgação da nova carteira de projetos do Programa Atenção Integral e continuidade das capacitações de profissionais da saúde por meio do Programa Diagnóstico Precoce.

Isso sem falar nos nossos eventos e campanhas, sem os quais não seria possível realizar todas as nossas ações. Em 2012, temos a nona edição do Torneio de Golfe, a realização do IV Jantar de Gala e o Circuito Infantil de Corridas contra o Câncer em quatro diferentes capitais. Temos ainda as campanhas permanentes, como os cofrinhos, o Troco Premiado e o McDia Feliz, maior campanha de mobilização e arrecadação de recursos em benefício de crianças e adolescentes com câncer no Brasil.

Contamos com você, na certeza de que 2012 será mais um ano excepcional.

Forte abraço,

Francisco Neves
Superintendente do Instituto Ronald McDonald

Relatório-29x21- IRM 2011-Digital-12Abr05.indd 55 09/04/12 15:44