



Relatório de Atividades 2013





í
n
d
i
c
e

[Conselhos](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

[Programas](#)

[Projetos](#)

[Fontes de recursos](#)

[Solidariedade traduzida em números](#)

[Transparência](#)

[Mensagem do Superintendente](#)

[Ficha técnica](#)





Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



C o n s e l h o s



E

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

C

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i

Conselho de Administração

Presidente:

Jose Valledor
(Presidente da Arcos Dourados Brasil)

Membros:

Alois Bianchi
(Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer, São Paulo),

Carlos Emílio Sartório
(Presidente da Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's – ABFM)

Luiz Antônio Santini
(Diretor Geral do Instituto Nacional do Câncer José Alencar Gomes da Silva – INCA)

Márcia Aparecida P. M. dos Santos
(Diretora da Marfrig)

Marco Flávio Simões Coelho
(Diretor-Superintendente do Instituto Coca-Cola)

Nelson Fazenda
(Diretor-Presidente da Itap Bemis)

Peter Byrd Rodenbeck
(Presidente dos Grupos Outback e Starbucks)

Sérgio Alonso
(COO da Arcos Dorados América Latina)

Sérgio Amoroso
(Diretor da Fundação ORSA)

Tupanangyr Gomes
(Presidente da Martin-Brower)

Patrick Johannes Schauff
(Sócio-Fundador da PJS Consultoria em Gestão Empresarial Ltda.)

Alexandre Fernandes Delgado
(Diretor da Coca-Cola)

Lyana Latorre Sabogal
(Diretora da RMHC – América Latina)

Carla Macedo
(Presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – Sobope)

Conselho Executivo

Presidente:

Renato Alceu Pinto
(Diretor Regional da Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente Administrativo:

Mário César Pereira de Araújo
(Diretor-Presidente da MC Sistemas de Computação)

Vice-Presidente Financeiro:

Christian André Stauffer
(Franqueado McDonald's)

Membros:

Ana Teresa Apolaro
(Diretora de RH da Arcos Dourados Brasil)

Paulo Netto Nascimento Júnior
(Diretor Geral da Polenghi)

Helio Muniz
(Diretor de Comunicação Corporativa – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Fiscal

Presidente:

Carlos Ernane Abrahão
(Diretor Financeiro do Grupo Etna Vivara)

Membros:

Boris Gris
(Diretor Legal da Arcos Dourados Brasil)

Gilberto Bútaló
(Administrador do Grupo de Defesa da Criança com Câncer Jundiá – GRENDACC)

Viviane Bettio Pereira
(Gerente TAX – Arcos Dourados Brasil)

Isabela Menck Tavares
(Controller – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Científico

Presidente:

Mário César Pereira de Araújo
(Diretor-Presidente da MC Sistemas de Computação)

Membros:

Alois Bianchi
(Diretor de Oncologia Pediátrica do Hospital do Câncer de São Paulo)

Algemir Bruneto
(Diretor do Instituto do Câncer Infantil – ICI, Porto Alegre – RS)

Antônio Sérgio Petrilli
(Diretor do Instituto de Oncologia Pediátrica – IOP, São Paulo – SP)

Francisco Pedrosa
(Diretor do Serviço de Oncologia do Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP, Recife – PE)

José Carlos Córdoba
(Chefe de Hematologia do Hospital de Apoio de Brasília)

Marcos Moraes
(Presidente do Conselho Curador da Fundação do Câncer, Rio de Janeiro – RJ)

Núbia Mendonça
(Diretora da Clínica ONCO, Salvador – BA)

Renato Melaragno
(Oncologista Pediátrico do Hospital Santa Marcelina, São Paulo – SP)

Silvia Brandalise
(Diretora do Hospital Boldrini, Campinas – SP)

Sima Ferman
(Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica do Instituto Nacional de Câncer – INCA, Rio de Janeiro – RJ)

Tânia Bitti
(Assistente Social da Associação Capixaba contra o Câncer Infantil – ACACCI, Vitória – ES)

Roberto Sá Menezes
(Presidente da Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC)

Carla Macedo
(Presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – Sobope)



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



M e n s a g e m d o P r e s i d e n t e



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

O ano de 2013 foi, sem dúvida, muito especial. Não só para a Arcos Dourados, que por meio dos Restaurantes McDonald's proporcionou belíssimas experiências a seus clientes, mas também para o Instituto Ronald McDonald.

Assim como acompanho o crescimento da rede, observo, com imenso prazer e orgulho, os resultados alcançados por essa instituição tão séria e competente nos projetos que realiza.

No ano passado, o Instituto completou 14 anos de atuação na causa do câncer infantojuvenil no Brasil, organizou com sucesso a 25ª edição da campanha McDia Feliz, inaugurou mais um Espaço da Família Ronald McDonald e realizou o quinto Jantar de Gala. Por meio de muito trabalho, parcerias e solidariedade, arrecadou mais de R\$ 31 milhões.

Desse total, R\$ 20,4 milhões foram arrecadados durante o McDia Feliz – a principal campanha nacional em prol de crianças e adolescentes com câncer.

A quinta edição do Jantar de Gala, realizado em São Paulo, também foi um importante evento da instituição em 2013, do qual participaram cerca de 500 convidados entre empresários, executivos e celebridades.

Eventos e realizações como a 10ª edição do Invitational Golf Cup e o Programa Coleta de Óleo, outra importante fonte de recursos do Instituto, também contribuíram muito para o sucesso dessa luta no combate à doença.

E sabe aqueles cofrinhos que ficam ao lado dos caixas dos Restaurantes McDonald's? As contribuições deixadas pelos nossos clientes totalizaram mais de R\$ 4 milhões. Vale ressaltar também outras fontes de recursos,

como as doações relativas ao McLanche Feliz. A cada unidade vendida do McLanche Feliz, três centavos foram doados.

E a soma desses esforços de mais de uma década está sendo devolvida para a sociedade. No ano passado, foi realizado o lançamento da pedra fundamental de mais uma unidade do Programa Casa Ronald McDonald, em Itaquera, bairro da zona leste de São Paulo. Quando concluída, em 2015, a unidade será a sétima Casa Ronald McDonald do Brasil.

E não paramos por aí. O primeiro Espaço da Família Ronald McDonald da Região Centro-Oeste, localizado nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso – MT, foi inaugurado também no ano passado. Agora, o Brasil possui três unidades do Programa.

E em 2014 teremos muitos motivos para comemorar: 15 anos de atuação do Instituto Ronald McDonald no Brasil, 20 anos da primeira Casa Ronald McDonald brasileira e 40 anos da primeira Casa Ronald McDonald na Filadélfia – EUA.

Celebre conosco!



José Valledor

Presidente Arcos Dourados
Conselho de Administração Instituto
Ronald McDonald.



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

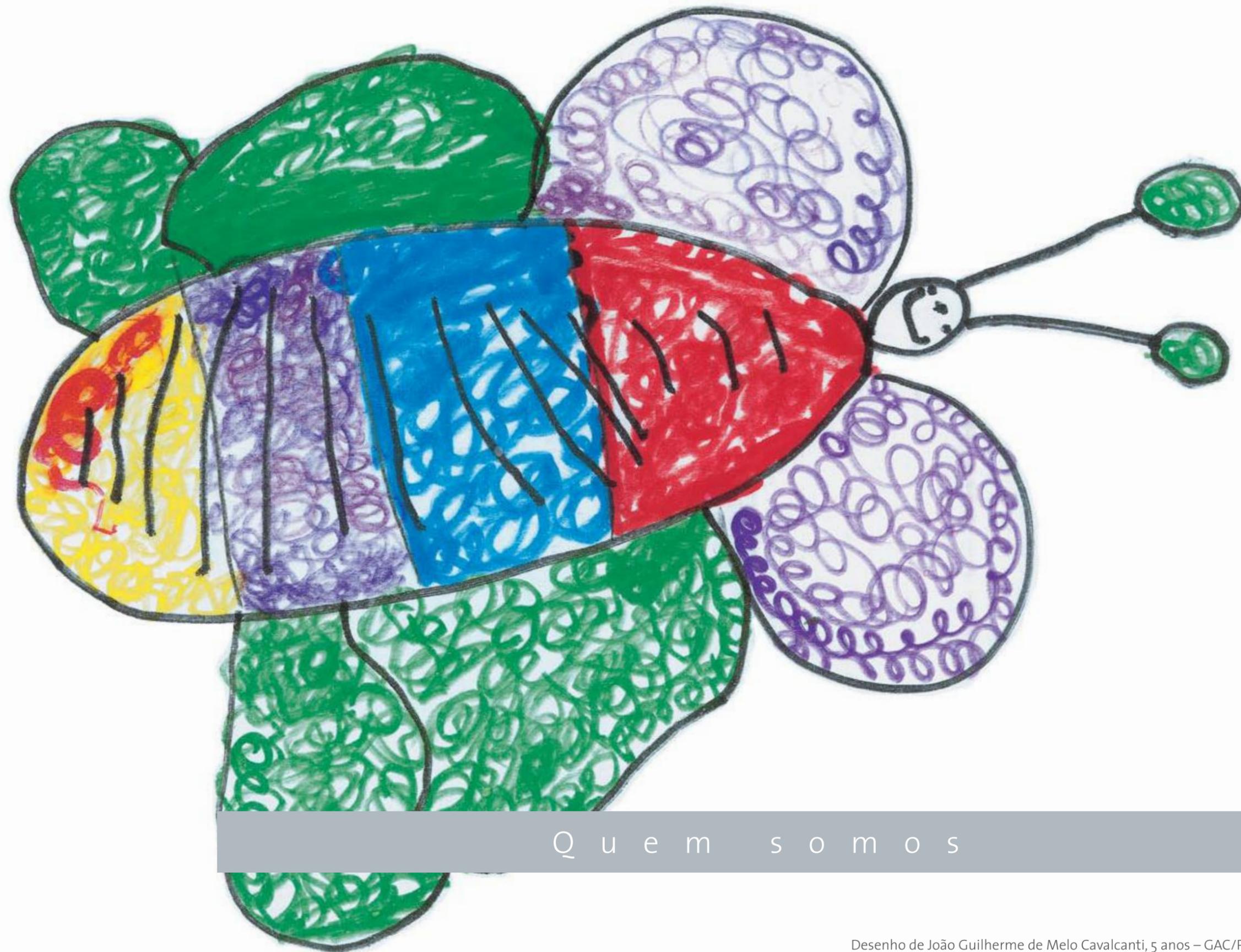
Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Q u e m s o m o s



Sobre o Instituto Ronald McDonald

Missão

Promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer.

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos que promove iniciativas em benefício de crianças e adolescentes com câncer em todo o Brasil. Fundado em 8 de abril de 1999, atua pela cura do câncer infantojuvenil por meio de seus programas e campanhas.

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMHC) que está presente em 58 países e tem como missão criar e apoiar programas que melhoram diretamente a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes de todo o mundo.

No Brasil, o Instituto é responsável pela coordenação dos Programas RMHC Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald. Além disso, para atender demandas específicas da realidade brasileira, desenvolve Programas RMHC locais como o Programa Atenção Integral e Programa Diagnóstico Precoce. O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que de norte a sul do país as crianças e adolescentes com câncer tenham diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento (tratamento e suporte psicossocial) integral e de qualidade.

Para implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras. Todas devem ser previamente cadastradas, atender a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de ter que comprovar a atuação junto a crianças e adolescentes com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados pelas instituições parceiras, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos seus conselhos científico e executivo de acordo com a relevância, impacto, assim como sua sustentabilidade. Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

Troféu Inspiração do Amanhã

Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, e Renato Alceu, Presidente do Conselho Executivo do Instituto Ronald McDonald e Diretor Regional da Arcos Dourados/McDonald's Brasil, receberam no dia 7 de outubro o Troféu Inspiração do Amanhã. O reconhecimento é entregue a empresas e organizações que inspiram e contribuem para o futuro de jovens do nosso país.



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

i

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

d

Transparência

Mensagem do Superintendente

í

Ficha técnica

Nossa relação com o McDonald's

A Arcos Dorados, operadora da marca McDonald's na América Latina, é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobilizam para o apoio ao Instituto Ronald McDonald por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

Comunicação com clientes

A Rádio McDonald's, que transmite música e informação nos Restaurantes da rede, é um importante veículo das realizações do Instituto Ronald McDonald. Notícias como inaugurações de projetos de apoio à criança e ao adolescente com câncer e os resultados do McDia Feliz foram temas de spots em 2013.

Além disso, duas lâminas de bandeja foram produzidas ao longo do ano, transformando-se em importantes mídias para divulgar e prestar contas de campanhas e eventos destinados ao Instituto Ronald McDonald.



Lâmina de bandeja sobre os 25 anos do McDia Feliz veiculada em agosto.

Comunicação com funcionários

O sucesso das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald se deve muito à motivação e ao empenho dos mais de 50 mil funcionários do McDonald's. Sendo assim, é fundamental mantê-los informados sobre as ações, resultados e benefícios gerados.

- Na McLand, espaço virtual voltado aos funcionários do McDonald's, são publicadas notícias sobre as campanhas coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald.

- Nos murais das salas de descanso dos funcionários, mensalmente é afixado um informativo específico sobre o Instituto.

- A McNews, revista de publicação bimensal do McDonald's, com tiragem de 12 mil exemplares, é distribuída para funcionários e leva notícias sobre o Instituto.



Edição da Revista McNews e o mural da sala de funcionários.

- Todo ano os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana de ações sociais na vizinhança do Restaurante ou em comunidades próximas, a Gincana do Bom Vizinho. Entre as ações sociais propostas estão atividades ligadas ao Instituto Ronald McDonald, como a participação na campanha dos cofrinhos e a visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.

- Na Reunião Nacional de Gerentes da Arcos Dourados, que foi realizada entre os dias 4 e 5 de dezembro em Atibaia (SP), o Instituto Ronald McDonald teve um espaço dedicado a um jogo digital em que os funcionários testavam o grau de conhecimento e envolvimento com as ações do Instituto Ronald McDonald.



Funcionários do McDonald's visitam o estande de Instituto e participam do jogo.



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i

Treinamento de funcionários

- O curso PLN – Práticas de Líderes de Negócios –, é um treinamento voltado a gerentes de Restaurante, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais, no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo/Moema, onde o curso é realizado.

- Reunião de Operações – A equipe do Instituto Ronald McDonald marca presença nos encontros que reúnem gerentes de Restaurantes, consultores de operações, gerentes de mercado, diretores e franqueados das cinco regionais do McDonald's. É uma oportunidade de levar informações e resultados de ações que estão relacionadas diretamente aos funcionários dos Restaurantes, como os cofrinhos e McDia Feliz.



Apresentação aborda os 25 anos do McDia Feliz na Reunião de Operações.

McDonald's University

- A McDonald's University, universidade corporativa do McDonald's, é parceira de longa data do Instituto Ronald McDonald.

O espaço foi sede da disseminação de práticas sociais da organização nos cursos regulares oferecidos no local e de encontros promovidos pelo Instituto Ronald McDonald, como o Comitê McDia Feliz e os Workshops de Programas RMHC Globais 2013.





Programa de Embaixadores Instituto Ronald McDonald



A causa do câncer infantojuvenil está presente em todo o Brasil. Por isso, membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM) representam o Instituto Ronald McDonald junto às instituições beneficiadas e assim apoiam a realização de projetos alinhados aos programas do Instituto. O Programa de Embaixadores foi criado em 2007 e é mais uma evidência do engajamento de franqueados McDonald's em prol de crianças e adolescentes com câncer.

Atualmente 17 franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Cuiabá – Laura Oliveira
7. Curitiba – Márcio Moreira
8. Florianópolis – João Carlos Ribeiro
9. Fortaleza – Adolfo Bichucher
10. Jahu – Emerson Hortolan
11. Porto Alegre – Antônio Rocha
12. Rio de Janeiro – Peter Adania Wetzlar
13. Salvador – Frederico Luz
14. Santo André – José Luis Pacheco
15. São José dos Campos – Valdécio Costa
16. São Paulo – David Procaccia
17. Sorocaba – Cláudio Costa

Além dos embaixadores, todos os demais membros da ABFM apoiam as diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald por meio da doação de recursos, mobilização local e participação em eventos.

- Abílio José de Sá
- Alberto Dawidowitsch
- Alexandre de Fraia Blotta
- Ana Paula Monteiro Abdalla
- Ari Pereira da Silva Júnior
- Carlos Alberto Morales
- Carlos Emilio Cavaliere Sartorio
- Cezar Cesa
- Christian André Stauffer
- Eder Bornelli
- Edson Soiti Tomihama
- Eduardo Francisco Gomes
- Erich Antonio Maretto
- Everaldo Melo Peris
- Everaldo Ruzele Martins
- Gilmar Otaviano Leal Santos
- Idevano de Souza Vianna
- Isaac Saada
- Isaac Vaz Sepetiba Pires
- João Eduardo de Castro Neto
- Joaquim Rangel Frota Fonseca
- José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
- José Carlos de Benedette
- José Roberto C. Nogueira
- Lara Sperb
- Lélío Pires Studart
- Luis Amadeu Sadalla
- Luiz Carlos Shiraishi
- Luiz Cláudio Zavarize Fernandes
- Marco Antonio Braga Correia
- Maria Cristina Rodrigues Fernandez
- Marie Ali Baklizi
- Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
- Mário Jorge Rocha da Carvalheira
- Mauro Augusto Gomes
- Nivaldo José Chiossi Júnior
- Odair Eliseu Guidi
- Paulo Alexandre Pires
- Paulo Roberto Costa Nogueira
- Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
- Peter Thomas Wetzlar
- Roberto Freire Cesar Pestana
- Rogério Barbi
- Ronald Luiz Monteiro
- Vamborsom Fabri

Em 2013, além da participação dos franqueados em ações de planejamento e avaliação de campanhas como McDia Feliz e inaugurações de projetos, o Instituto Ronald McDonald esteve presente na Convenção Anual da ABFM.

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i



Nossos parceiros

O Instituto Ronald McDonald tem muitos aliados pela cura do câncer infantojuvenil. A organização conta com o apoio disponibilizado de diferentes maneiras por parceiros corporativos solidários à causa.

Empresas solidárias

Investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.



Top Taylor / Coldmix / Informov / Cellier / Deck Engenharia / Lorenzo Volpe / Sweda Informática / Razac International Trade / Escala 7 Editora / Plastifama / Athos Sistemas / Sincoplastic / Spi Play / FJ Projetos e Construções / Take Control Consultores / Kalunga / Art AI / RJV Consultoria / MKJ Engenharia e Instalações / Inam Indústria Alimentícia

Apoiadores

Empresas que doam materiais, produtos, mão de obra e conhecimento técnico para realização de nossos programas.



Parceiros estratégicos

Instituições que são fundamentais na definição de diretrizes e estratégias pela cura do câncer infantojuvenil no país.



Parceiro institucional

Alianças com instituições buscam a excelência em nossa área de atuação.



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

p

Ficha técnica

n

i



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

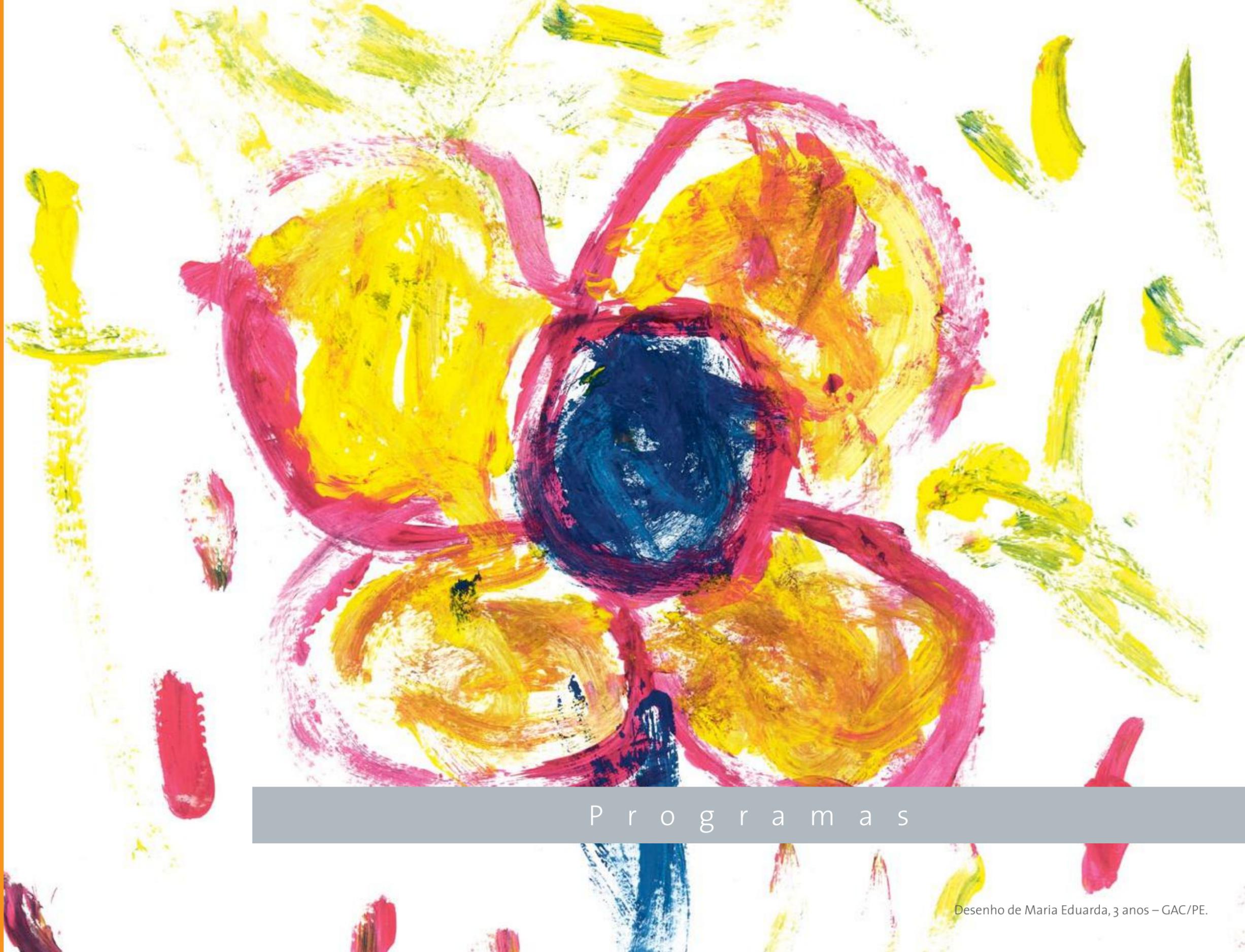
Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



P r o g r a m a s

Desenho de Maria Eduarda, 3 anos – GAC/PE.



Programa Diagnóstico Precoce

Considerando que a forma mais efetiva de vencer o câncer em crianças e adolescentes é o diagnóstico precoce da doença, o Instituto Ronald McDonald, em parceria com o INCA – Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva, e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – Sobope, desenvolveu o Programa Diagnóstico Precoce.

O programa funciona por meio da capacitação de profissionais da Estratégia Saúde da Família – ESF, bem como médicos do Sistema Único de Saúde – SUS, que sejam referência para o atendimento de crianças e adolescentes para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e assim encaminhá-los para serviços especializados, aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

Avaliação de resultados

Em 2013, o Instituto Ronald McDonald ampliou a pesquisa de avaliação do impacto do Programa Diagnóstico Precoce nas localidades onde os projetos foram implementados. Os resultados preliminares da pesquisa, realizada pelo Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde do Instituto Fernandes Figueira (NATS/IFF) com as instituições proponentes dos projetos, mostrou que houve aumento de 23% na detecção de casos suspeitos e redução de 61% do tempo para chegar ao diagnóstico e tratamento nas regiões capacitadas pelo projeto.

Cidade	UF	Instituição	Projetos	Número de profissionais* capacitados em 2013/2014
Campo Grande	MS	AACC-MS	Fique de olho, pode ser câncer infantojuvenil – 2013.	162
Cascavel	PR	UOPECCAN	Capacitação de profissionais do Programa Saúde da Família (PSF) e pediatras dos municípios de Foz do Iguaçu.	173
Curitiba	PR	APACN	Capacitação da atenção primária à saúde para o diagnóstico precoce do câncer da criança e do adolescente: Desafio institucional II.	142
Fortaleza	CE	APP	Projeto Mais Vida 2013.	164
Itabuna	BA	GACC	Deteção precoce: o caminho mais curto para a cura do câncer infantojuvenil. Etapa 2013.	199
Maceió	AL	APALA	Quanto mais cedo melhor – fase III.	61
Montes Claros	MG	Fundação Sara	Articulando Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil V.	76
Natal	RN	Casa Durval Paiva	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil – 2013.	40
Belém	PA	Casa Ronald McDonald Belém	Capacitação da atenção primária à saúde para o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.	277
Porto Alegre	RS	ICI	Diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.	152

*Resultados parciais. Algumas capacitações serão finalizadas no 1º semestre de 2014.

Em dezembro de 2013 foi divulgado novo edital para que instituições cadastradas junto ao Instituto Ronald McDonald pudessem enviar novas propostas de projetos para execução durante 2014/2015.

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

i

p

n

i



Workshops

O Instituto Ronald McDonald promoveu dois workshops voltados aos coordenadores técnicos e científicos das instituições proponentes do Programa Diagnóstico Precoce durante o ano de 2013. Os encontros são uma oportunidade para acompanhamento, análise e avaliação dos projetos em andamento.

Reconhecimento

O Programa Diagnóstico Precoce recebeu em outubro o certificado da Fundação Banco do Brasil como tecnologia social. Das 1.011 inscrições recebidas pela organização, o Instituto Ronald McDonald entrou para o rol das 192 tecnologias que comprovaram a metodologia e os resultados alcançados.

Ao longo de 2013, os resultados do Programa Diagnóstico Precoce também foram reconhecidos por organizações internacionais e selecionados para serem apresentados em congressos científicos:

- Exibição de pôster no congresso “International Society of Paediatric Oncology (SIOP)” em Hong Kong.
- Apresentação oral do trabalho no pré-congresso da SIOP, sob o tema Paediatric Oncology in Developing Countries.
- Apresentação oral no congresso “ICCC5: 5th International Cancer Control Congress”.



Claudia Lossio, gerente de projetos do Instituto Ronald McDonald, recebe a certificação da Fundação Banco do Brasil das mãos de Marcelo de Paula, gerente de negócios sustentáveis da FBB.



Viviane Junqueira e Dra. Carmem Fiori no 5º Congresso Internacional de Câncer Control.



Representantes de instituições se reúnem no II Workshop.



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i



Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald para contribuir para a saúde de crianças e adolescentes com câncer. Por ele é possível identificar regiões do Brasil com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destinar recursos a elas, de modo a melhorar a qualidade do atendimento prestado às crianças e aos adolescentes com câncer. Tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de suas linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio; humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes; projetos de apoio psicossocial, financiamento de pesquisas, patrocínio de fóruns, congressos e seminários.

Linhas de ação

Uma das principais características do Programa Atenção Integral é estar estruturado por Linhas de Ação. Ao apresentar um projeto para avaliação do Instituto Ronald McDonald, a instituição proponente indica, pelo objetivo de seu projeto, à qual das Linhas de Ação abaixo está vinculado:

- **Linha A – Apoio à qualificação e humanização da assistência de média e de alta complexidades.**

Projetos que proponham a ampliação e/ou o aperfeiçoamento da capacidade instalada de atendimento e da atuação de equipe multidisciplinar de serviços assistenciais formalmente habilitados pelo Ministério da Saúde a oferecer diagnóstico e tratamento em Oncopediatria com publicação no Diário Oficial da União.

- **Linha B – Acesso, redução do abandono e da não aderência ao tratamento.**

Projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e/ou transporte do paciente e/ou familiares, com vistas ao início imediato e a não interrupção do tratamento. Incluem-se os projetos destinados à organização ou ao fortalecimento de instituições, casas de apoio e espaços no interior das unidades hospitalares para acolhimento de familiares.

- **Linha C – Suporte psicossocial e reintegração à sociedade.**

Projetos que visem o suporte psicossocial para pacientes e familiares; o suporte educacional durante e após o tratamento para minimizar o impacto da doença e auxiliar a reintegração à vida escolar; e o suporte jurídico às famílias.

- **Linha D – Ações estratégicas para a atenção integral.**

Ações estratégicas com ênfase em projetos de capacitação (congressos, fóruns, seminários e afins; cursos e capacitações de profissionais de saúde e do voluntariado) e de produção e divulgação de informação estratégica (pesquisas, avaliação da qualidade assistencial, sistemas eletrônicos, publicações, etc.), além de outras que colaborem com a rede de atenção integral em âmbito nacional e regional.

**O Programa Atenção Integral
beneficiou 88 projetos de 59 instituições em 2013,
destinando R\$ 18.270.288,12 a iniciativas
de todo o Brasil.**



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

C

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

i

d

n

i



Projetos concluídos em 2013

Durante o ano de 2013 diversos projetos apoiados por meio do Programa Atenção Integral foram concluídos.



Famesp Botucatu.

21 de fevereiro – A Fundação para o Desenvolvimento Médico-Hospitalar, da UNESP – FAMESP, recebeu um novo aparelho de ultrassom I-STAT portátil, instrumento que ajuda na avaliação emergencial do paciente oncológico pediátrico, facilitando o diagnóstico e possibilitando uma atuação mais rápida e eficaz. O aparelho foi adquirido com recursos da campanha McDia Feliz, na cidade de Botucatu, e a campanha dos cofrinhos, ambas coordenadas nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald. Ao todo, R\$ 86.644,96 foram investidos.

22 a 25 de março – Foi realizado o II Encontro Internacional de Oncologia Pediátrica na cidade de Barretos – SP. O Instituto Ronald McDonald destinou R\$ 82.200 por meio da campanha McDia Feliz.

15 a 18 de maio – Foi realizado em Belo Horizonte – MG, o 12º Congresso de Psico-oncologia e o 5º Encontro Internacional de Cuidados Paliativos. Ao todo, foram investidos R\$ 30 mil por meio do Fundo Nacional. A mesa de abertura contou com a participação da especialista de projetos Carla Lettieri e a programação incluiu uma apresentação sobre o Espaço da Família Ronald McDonald de Sorocaba.

3 de junho – A OASIS, de Uberaba – MG, inaugurou a reforma da sede da instituição, juntamente com a aquisição de móveis e equipamentos. O projeto foi possível graças à destinação de R\$ 143.573,00, arrecadados por meio das campanhas McDia Feliz e Cofrinho.

5 de junho – A AMO Criança, de Novo Hamburgo, inaugurou um novo veículo para transporte de pacientes. O investimento nesse projeto foi de R\$ 57.276,78 provenientes da campanha McDia Feliz.



Carro Novo Hamburgo.



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



7 de junho – Foi realizada nessa data uma cerimônia para a entrega de um novo micro-ônibus à Casa Ronald McDonald Belém. Essa conquista foi fruto de uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros, por meio do parceiro local Big Serviços, que reverteu R\$ 89 mil da Doação Premiada ao projeto da instituição.



Micro-ônibus em Belém.



11 de junho – Foi lançada nessa data a pedra fundamental do Espaço da Família Ronald McDonald de Cuiabá – MT. O evento contou com a participação de Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald e Laura Oliveira, franqueada McDonald's e embaixadora do Instituto Ronald McDonald em Cuiabá, representantes e dirigentes do Hospital de Câncer de Mato Grosso.

14 de junho – Foi realizado o Encontro Nacional de Grupos Cooperativos da Sobope – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica. O encontro reuniu oncologistas pediátricos de todo o país que discutiram e aperfeiçoaram os protocolos para tratamento.

9 de julho – O grupo Luta pela Vida, de Uberlândia – MG, inaugurou a reforma e ampliação da brinquedoteca e, também, a classe hospitalar, que permite que os pacientes estudem mesmo longe de suas escolas. O total investido nos projetos foi de R\$ 94.097,49, oriundos da campanha McDia Feliz.

11 de julho – Em evento realizado nessa data, foi lançada a parceria entre o Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba – PR, e o Instituto Ronald McDonald para revitalizar e ampliar a sala de quimioterapia e a área de atendimento ambulatorial do serviço de oncologia. O encontro contou com a presença de Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, Carla Lettieri, especialista de projetos, e os franqueados McDonald's Márcio Moreira e Edson Tomihama, além da diretoria do Hospital.



Lançamento da Pedra Fundamental – Cuiabá.



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i

20 de julho – Foi inaugurada nessa data o serviço de oncologia ocular para crianças e adolescentes na Santa Casa de Marília. O projeto recebeu R\$ 78.577,94 da campanha McDia Feliz.

31 de julho – Foram inaugurados dois projetos nessa data: a humanização da sede administrativa e da casa de apoio do GACC Amazonas e a reforma da sede da Associação Baurense de Combate ao Câncer. O primeiro projeto recebeu R\$ 1 milhão proveniente das doações dos cofrinhos e do McDia Feliz. Já o segundo recebeu R\$ 7.661,72 provenientes das campanhas McDia Feliz e Cofrinho.

22 e 23 de agosto – Foi realizado o II Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro. O evento teve cerca de 250 participantes e foi possível graças ao patrocínio do Instituto Ronald McDonald pelo Programa Atenção Integral. Ao todo, foram destinados R\$ 72 mil.

27 a 30 de outubro – O Instituto Ronald McDonald patrocinou o XVIII Congresso Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer. O evento foi realizado em Fortaleza – CE e contou com a participação de Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, e as equipes de mobilização social e projetos. Ao todo, foram investidos R\$ 100 mil no evento provenientes do Fundo Nacional.

21 de novembro – O Espaço da Família Ronald McDonald de Cuiabá foi inaugurado nessa data. O projeto recebeu R\$ 326 mil de investimento por meio, principalmente, da campanha McDia Feliz. Nessa data também foi realizado o 6º Workshop de Combate ao Câncer Infantojuvenil na Avosos (SE), que recebeu R\$ 18.350,00 oriundos do Fundo Nacional.

23 de novembro – A UOPECCAN, de Cascavel, comemorou nessa data a conclusão do projeto de aquisição de equipamentos para o centro cirúrgico do Hospital. Ao todo, foram investidos R\$ 171.325,44 provenientes da campanha McDia Feliz e saldo remanescente de projetos anteriores.



Inauguração do Espaço da Família Ronald McDonald de Cuiabá.



e
c
i
d
n
i

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



4 de dezembro – O lançamento da pedra fundamental da futura Casa Ronald McDonald São Paulo/Itaquera foi realizado nessa data com a presença de representantes do Instituto Ronald McDonald, da TUCCA e da diretoria do Hospital Santa Marcelina. A previsão de inauguração da unidade é 2015.



Lançamento da pedra fundamental da futura Casa Ronald McDonald São Paulo/Itaquera.

10 de dezembro – O GACC Sul Bahia inaugurou o ambulatório de Onco-hematologia pediátrica na cidade de Itabuna. O projeto recebeu R\$ 1.485.195,23 em investimentos, graças às campanhas McDia Feliz, Cofrinho e Fundo Nacional.



Inauguração no GACC Itabuna.

11 de dezembro – O Centro de Voluntários da Saúde de Franca (CVS) inaugurou o banco de sangue. O projeto foi possível graças ao investimento de R\$ 101.154,26 oriundos da campanha McDia Feliz.



Parceria com o Projeto Casa da Criança

O Instituto Ronald McDonald e o Projeto Casa da Criança realizaram em 2013 a inauguração de mais um projeto de humanização destinado ao bem-estar e acolhimento de crianças e adolescentes com câncer.

Nessa parceria, o Projeto Casa da Criança mobiliza profissionais e fornecedores de construção e decoração para criar espaços funcionais, confortáveis, acolhedores e humanizados em instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald.

A casa de apoio do GACC Amazonas foi inaugurada no dia 31 de julho, em Manaus.

O projeto foi possível graças a cerca de R\$ 1,09 milhão destinado pelo Instituto Ronald McDonald por meio da arrecadação do McDia Feliz e das doações dos cofrinhos.

O Projeto Casa da Criança investiu cerca de R\$ 3 milhões sob a coordenação dos franqueados sociais locais Alessandra Campbell, Edmar Andrade e Maureen Carneiro para a humanização de 33 ambientes, como quartos para as crianças e seus acompanhantes, sala de fisioterapia e fonoaudiologia, sala de assistência social, sala da psicóloga e ludoterapia, entre muitos outros.



Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, diretoria do GACC Amazonas e franqueado local do Projeto Casa da Criança comemoram o projeto.

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

C

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

í



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

d

Transparência

n

Mensagem do Superintendente

i

Ficha técnica



Programa Casa Ronald McDonald

O conceito de uma Casa Ronald McDonald é ser “uma casa longe de casa” para crianças e adolescentes em tratamento fora de suas cidades de origem. No Brasil, as Casas Ronald McDonald hospedam crianças e adolescentes com câncer e seus familiares, oferecendo gratuitamente alimentação, transporte e suporte psicossocial.

Atualmente há seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no Brasil: Rio de Janeiro – RJ, Santo André – SP, São Paulo – SP, Campinas – SP, Belém – PA e Jahu – SP. Conheça a seguir um pouco mais sobre cada uma delas.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Em 1994, nasceu a primeira Casa Ronald McDonald do Brasil e da América Latina. A unidade está localizada no coração da capital fluminense e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade. São encaminhados para hospedagem na Casa jovens pacientes do Instituto Nacional de Câncer – INCA, Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e HemoRio.

Endereço: Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã

Área construída: 3.297,13 m²

Quartos: 39 suítes

Capacidade: 57 pacientes com acompanhante

Voluntários: 514

Funcionários: 57

Número de beneficiados: 1.210/ano

Refeições servidas/ano: 135.181



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



Rio de Janeiro

i

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Classe de Cooperação – Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, esse projeto possibilita a continuidade do ensino fundamental e atendimento pedagógico-educacional às crianças e adolescentes em tratamento. São atendidos aqueles que estão afastados da rotina das escolas ou ainda os que, por não estarem matriculados em uma escola regular, encontram-se defasados em relação ao ano letivo.

Projeto Higiene e Bem-Estar – Para que a recuperação seja plena, é importante que haja qualidade de vida durante todo o tratamento. Esse projeto busca promover o bem-estar dos hóspedes da Casa – pacientes e acompanhantes. São entregues diversos produtos de higiene pessoal e é oferecido atendimento no salão de beleza em funcionamento na Casa, trabalho realizado por voluntárias e mães hospedadas.

Salão de Beleza Casa Ronald McDonald – O projeto surgiu com o objetivo de oferecer às acompanhantes a oportunidade de cuidarem de si mesmas num período em que estão totalmente dedicadas à criança ou ao adolescente em tratamento. Além de promover o bem-estar e melhorar a autoestima, com o aprendizado de serviços de manicure/pedicure, depilação, cabeleireiro e maquiagem, o projeto oferece perspectiva de profissão e renda no retorno ao lar.

Projeto Porto Seguro – O projeto visa à valorização da mola propulsora da instituição, o trabalho voluntário. E, em especial, o reconhecimento a um grupo de voluntários ativos, com idade acima de 65 anos, que representam 30% do corpo de voluntários da instituição e participam de todos os projetos realizados na Casa.

Bolsa de Alimentos – Projeto em que jovens com câncer e suas famílias recebem cestas básicas para garantir a alimentação contínua e adequada, complementar ao tratamento. O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na unidade e são encaminhados pelo serviço social do hospital onde está sendo realizado o tratamento. Em 2013 foram distribuídas 5.515 bolsas a 604 famílias por mês.

Projeto Aconchego – O projeto tem como objetivo proporcionar conforto para as crianças e adolescentes também quando estão em seus lares. A equipe da Casa Ronald McDonald identifica as famílias de pacientes que necessitam de itens como móveis, eletrodomésticos ou mesmo vestuário e calçados e entregam em suas residências esses itens oriundos de doações feitas por pessoas físicas e jurídicas. Ao longo do ano foram feitas 497 entregas.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, foi fundada em 2007. A instituição acolhe crianças e adolescentes em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, São Paulo.

Endereço: Av. Príncipe de Gales, 821 – Santo André

Área construída: 2.016 m²

Quartos: 10

Capacidade: 20 pacientes com acompanhante

Número de voluntários: 29

Número de funcionários: 10

Número de beneficiados: 159/ano

Refeições servidas/ano: 34.438



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i

Projeto desenvolvido pela Casa Ronald McDonald ABC

Apoio na Casa – Projeto que impacta diretamente famílias de pacientes do Grande ABC por meio de visitas periódicas às residências nas quais são identificadas necessidades crônicas e pontuais, do ponto de vista financeiro e físico. Essas visitas técnicas geram dados socioeconômicos que determinam as ações a serem empreendidas em cada caso, como doação de produtos alimentícios e higiene e reformas nas casas. No ano de 2013 foram realizadas 675 visitas, com a doação de 271 cestas básicas e kits de higiene e limpeza às famílias.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald São Paulo/Moema

A Casa Ronald McDonald São Paulo/Moema foi inaugurada em 2007, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento oncológico no Hospital do GRAACC. Além da hospedagem, a Casa oferece diversas atividades para mães e pacientes.

Endereço: Alameda dos Uapés, 690 – Planalto Paulista

Área construída: 2.050 m²

Quartos: 30 suítes

Capacidade: 30 pacientes com acompanhante

Voluntários: 64

Funcionários: 18

Número de beneficiados: 646/ ano

Refeições servidas/ano: 48.783



e

[Conselhos](#)[Mensagem do Presidente](#)[Quem somos](#)

c

[Programas](#)[Projetos](#)[Fontes de recursos](#)

i

[Solidariedade traduzida em números](#)[Transparência](#)

p

[Mensagem do Superintendente](#)[Ficha técnica](#)

n

**Casa
Ronald
McDonald****São Paulo
Moema**

i

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald São Paulo/Moema

Cultura e Lazer – Durante o ano de 2013 a Casa Ronald McDonald São Paulo manteve as atividades de lazer para hóspedes e acompanhantes, com o objetivo de oferecer momentos de descontração e despertar o interesse na cultura, cultivando um hábito para toda a vida. Crianças e adolescentes puderam participar de passeios a parques, peças de teatro, cinema e exposições.

Educação – A Casa Ronald McDonald São Paulo desenvolve programas de atenção ao desenvolvimento pedagógico. Professores realizam acompanhamento para que os jovens continuem estudando, inseridos no programa escolar de sua cidade ou Estado. No fim de cada bimestre ou trimestre, as atividades realizadas pela criança são encaminhadas para a escola na qual a criança está matriculada com um relatório de desempenho.

Atividades Manuais – São oferecidas às acompanhantes atividades manuais como bordado e pintura, de modo a proporcionar momentos de descontração ou mesmo uma fonte de renda adicional.

Joe, o amiCÃO – Toda semana, um voluntário especial atua na Casa Ronald McDonald São Paulo, um cão da raça golden retriever. Joe Spencer, especialmente preparado para essa atividade, visita os hóspedes da Casa proporcionando momentos de descontração, alegria e muito carinho.

Aulas de loga e Florais – As mães e os pacientes são convidados a participar das aulas com o objetivo de encontrar um momento de relaxamento e equilíbrio durante o tratamento.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald Campinas

A Casa Ronald McDonald Campinas foi inaugurada em 2010 e é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou Estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini.

Endereço: Rua Nadia Helena Batistone da Silva, 355

Bosque das Palmeiras

Área construída: 1.806 m²

Quartos: 28 quartos

Capacidade: 28 pacientes com acompanhante

Voluntários: 45

Funcionários: 9

Número de beneficiados: 595/ano

Refeições servidas/ano: 12.932



e
c
i
d
n
i

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Campinas

Projeto Foto do Bem – Criado pela fotógrafa e voluntária Thais Degaspari, esse projeto explora a interação e socialização dos hóspedes na Casa, por meio da fotografia. O resultado é a melhora da autoestima dos pacientes e da relação com o tratamento a que são submetidos.

Oficina de Artesanato – Mães de hóspedes participam da oficina de artesanato, na qual aprendem diferentes técnicas para produção de artigos artesanais, entre eles anjinhos decorativos natalinos que foram comercializados com sucesso.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald Belém

A primeira Casa Ronald McDonald na Região Norte do Brasil, com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012.

A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológico no Hospital Ophir Loyola, na capital paraense, e oferece instalações práticas e confortáveis para hospedar os pacientes e seus familiares.

Endereço: Av. João Paulo II com Rua Mariano, 123 (esquina),

Bairro Castanheira

Área construída: 2.092,62 m²

Quartos: 35 suítes

Capacidade: 35 pacientes com acompanhante

Voluntários: 131

Funcionários: 20

Número de beneficiados: 378/ano

Refeições servidas/ano: 51.397



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Belém

Oficina de Artesanato – Acompanhantes dos pacientes são convidadas a participar de uma oficina de artesanato durante a estadia na unidade. A atividade funciona como uma alternativa para descontrair e também como uma oportunidade de aprendizado de ofício, já que muitas mães deixam seus empregos para acompanhar os filhos durante o tratamento.

Bazar – Além de produtos doados por pessoas físicas ou jurídicas, artigos produzidos na oficina de artesanato são vendidos no bazar e se transformam em recursos para a manutenção dos serviços oferecidos na unidade.

Brechic – Doações de roupas, calçados, bijuterias, cintos, bolsas e artigos de cama, mesa e banho, novos e usados (em bom estado) são vendidos aos servidores, acompanhantes e visitantes do Hospital Ophir Loyola. Os recursos resultantes dessa venda são revertidos para a Casa Ronald McDonald Belém.

Praça de Alimentação – Semanalmente, às terças e quintas-feiras, a Praça Central do Hospital Ophir Loyola se transforma numa praça de alimentação onde são vendidos pratos da culinária caseira, bolos e salgados preparados por voluntários. Todo o dinheiro arrecadado é destinado para a Casa Ronald McDonald Belém.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i



Casa Ronald McDonald Jahu

A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa de longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho – HAC, administrada pela Fundação Amaral Carvalho. A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantojuvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.

Endereço: Rua Gaudêncio Guacelli, 185

Área construída: 1.700 m²

Quartos: 20

Capacidade: 32 pacientes com acompanhante

Voluntários: 6

Funcionários: 8

Número de beneficiados: 320/ano

Refeições servidas/ano: 29.314



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

C

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

i

d

n

i



Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Jahu

Data Querida – Um dia para celebrar a vida, comemorando os aniversariantes do mês, com uma verdadeira festa. Bolo, docinhos, salgadinhos, decoração e recreação fazem a alegria dos aniversariantes e demais hóspedes.

Passeios em Comemoração a Datas Especiais – Para comemorar datas especiais, como por exemplo o Dia das Crianças, os hóspedes recebem de presente um dia bem diferente de sua rotina de tratamento. São promovidas atividades e passeios, como o que levou os hóspedes da Casa para navegar no Rio Tietê.

Cine Pipoca – Quinzenalmente, os hóspedes da unidade são convidados para uma sessão de cinema na qual são exibidos filmes infantojuvenis com direito a pipoca e refrigerante. Após o término da sessão há ainda um momento de debate para troca de ideias sobre o filme.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



í



Lançamento da pedra fundamental da Casa Ronald McDonald São Paulo/Itaquera

No dia 4 de dezembro, o Instituto Ronald McDonald e a TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer – lançaram a pedra fundamental da futura Casa Ronald McDonald São Paulo/Itaquera que acolherá pacientes da zona leste de São Paulo e cidades adjacentes encaminhados ao Hospital Santa Marcelina para tratamento. O evento foi realizado

com a presença de Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald; Ir. Rosane Guedin, Diretora-Presidente do Hospital Santa Marcelina; Dr. Sidnei Epelman, Fundador e Presidente da TUCCA; além de diretores e conselheiros da instituição e representantes das demais Casas Ronald McDonald e Espaços da Família Ronald McDonald do Brasil.



e
c
i
d
n
i

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Futura Casa Ronald McDonald Barretos

O Board RMHC para a América Latina aprovou em 2013 o projeto de construção de uma nova unidade do Programa Casa Ronald McDonald na cidade de Barretos, no interior de São Paulo. A cidade abriga o Hospital de Câncer Infantojuvenil Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, que recebe apoio do Instituto Ronald McDonald e é a sede do segundo Espaço da Família Ronald McDonald inaugurado no Brasil. A futura unidade terá 30 suítes e 4.149 m².

Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além de recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald também recebem o apoio de empresas parceiras que doam produtos e serviços, contribuindo assim para as atividades das Casas.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

d

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional do Sistema RMHC, e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para crianças e adolescentes em tratamento de câncer e aos familiares que os acompanham.

O Espaço da Família Ronald McDonald contribui para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e equipe médica.

Atualmente, existem três unidades em funcionamento no país, nas cidades de Sorocaba, Barretos e Cuiabá.



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Espaço da Família Ronald McDonald no Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba – SP.

Endereço: Rua Antonio Miguel Pereira, 45 – Jardim Faculdade

Área construída: 149,8 m²

Ambientes: recepção, sala de estar e TV para os acompanhantes, banheiros privativos com espaço para banho, biblioteca, cineminha, classe hospitalar, videogames, computadores com acesso à internet e áreas específicas para bebê (0 a 3 anos), infantil (4 a 10 anos) e jovem (a partir de 11 anos).

Capacidade: 68 pessoas

Número médio de beneficiados: 212/mês

Funcionários: 2



No Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba são desenvolvidos importantes projetos para a autoestima e bem-estar dos pacientes:

Projeto Música Feliz – Crianças e adolescentes enviam dados e preferências pessoais e recebem uma música personalizada que serve como incentivo para a autoestima e a continuidade do tratamento.

Classe Hospitalar – Pacientes em fase escolar recebem acompanhamento para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico.

Pintura Solidária – Arte-educadores incentivam a expressão artística dos sentimentos e emoções gerados durante o tratamento por meio de pintura em tela.





Espaço da Família Ronald McDonald no Hospital de Câncer Infantojuvenil Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, na cidade de Barretos – SP.

Endereço: Rua Antenor Duarte Villela, 1331 – Bairro Dr. Paulo Prata

Área construída: 119,6 m²

Ambientes: recepção, sala de estar e TV para os acompanhantes, banheiros privativos com chuveiros, área infantil e computadores com acesso à internet e cinema.

Capacidade: 43 pessoas

Número médio de beneficiados: 606/mês

Funcionários: 2



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

i

d

n

í





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

i

p

n

i



Espaço da Família Ronald McDonald no Hospital de Câncer de Mato Grosso, na cidade de Cuiabá – MT.

O pontapé inicial para a construção do Espaço da Família Ronald McDonald de Cuiabá foi dado no dia 11 de junho com o lançamento da pedra fundamental da obra. Seis meses depois, no dia 26 de novembro, todos voltaram a se reunir para inaugurar o projeto, que recebeu R\$ 326 mil de investimento por meio, principalmente, da campanha McDia Feliz. O evento contou com a participação de Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald, Dr. João Castilho Moreno, Presidente do Hospital de Câncer de Mato Grosso; Joseany Guimarães, coordenadora da campanha McDia Feliz no Hospital; Dra Suely Araújo, chefe da oncologia pediátrica do hospital; e Roseli Barbosa, primeira-dama do Estado.

Endereço: Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 5.500,
bairro Morada da Serra

Área construída: 140 m²

Ambientes: computadores com acesso à internet, sala de estar, TV para os acompanhantes e banheiros privativos com chuveiros.

Capacidade: 20 pessoas

Número médio de beneficiados: 20/mês

Funcionários: 2



Duas novas unidades do Espaço da Família Ronald McDonald estão em processo de construção para entrar em funcionamento. Uma delas estará localizada no Hospital da Criança de Brasília e, a outra, no HemoRio, Rio de Janeiro.

Em 2013, foram realizados dois workshops de Programas Globais RMHC, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald, com o objetivo de discutir temas comuns aos programas, identificar e replicar boas práticas, assim como fortalecer a rede de gestores em todo o Brasil. Ambos os workshops foram realizados na McDonald's University, em Alphaville, em 6 de junho e 4 de dezembro.



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



P r o j e t o s



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

Projetos

Por meio dos Programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald, o Instituto Ronald McDonald investe em iniciativas pela cura do câncer infantojuvenil. Hospitais, grupos e casas de apoio, institutos e sociedades cadastradas* estão aptas a submeter projetos em benefício de crianças e adolescentes com câncer que possibilitem ampliar a abrangência e qualidade do atendimento, contribuindo para o aumento dos índices de cura.

*Por orientação dos conselhos do Instituto Ronald McDonald, atualmente o cadastro de novas instituições encontra-se fechado.



Processo de seleção

Uma vez cadastrada, a instituição está apta a submeter propostas de projetos que serão avaliadas, conforme edital, pela equipe do Instituto Ronald McDonald, conselhos científico e executivo.

Considerando as demandas prioritárias e fontes de recursos, o Instituto Ronald McDonald define a carteira de projetos de que receberá apoio, divulgando-a publicamente.

O próximo passo é a assinatura de um convênio, instrumento contratual entre o Instituto Ronald McDonald e a instituição responsável, que oficializa todas as condições do apoio ao projeto selecionado, incluindo itens como indicação de um coordenador pela instituição, visibilidade do projeto, acompanhamento técnico e financeiro, prestação de contas e auditoria.



Projetos apoiados em 2013

Cidade	ES	Instituição	Projetos 2013	Programa*
Aracaju	SE	AVOSOS	Apoio ao Tratamento Ambulatorial e Hospitalar	PAI
Barretos	SP	Fundação PIO XII – Hospital do Câncer	Espaço da Família – Custeio 2014	EF
Barretos	SP	Fundação PIO XII – Hospital do Câncer	Casa de Apoio Barretos	PAI
Bauru	SP	ABCC	Quimioteca – Aquisição de Equipamentos e Móveis para a Quimioterapia Infantil do Hospital Estadual Bauru	PAI
Belém	PA	Casa Ronald McDonald Belém	Sustentabilidade para Colorir a Vida 2013 (custeio)	CRM
Belém	PA	Casa Ronald McDonald Belém	Transporte para Colorir a Vida (aquisição de veículo)	CRM
Belém	PA	Casa Ronald McDonald Belém	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP
Belo Horizonte	MG	FSAC	Escola Viva (classe escolar)	PAI
Botucatu	SP	FAMESP	Melhorias para o Atendimento e Diagnóstico dos Pacientes Oncológicos Pediátricos	PAI
Brasília	DF	ABRACE	Abrace – Rota da Solidariedade (aquisição de veículo)	PAI
Brasília	DF	ABRACE	Pesquisa sobre Doença Residual Mínima	PAI
Brasília	DF	ABRACE	Aquisição de Mobiliários para Unidade de Onco-Hematologia do HCB	PAI
Brasília	DF	ABRACE	Aquisição e Instalação da Porta de Entrada (hospital)	PAI
Brasília	DF	ABRACE	Aquisição e Manutenção do Software SG3S	PAI
Campinas	SP	Casa Ronald McDonald Campinas	Custeio da Manutenção da Casa de Apoio – 2014	CRM
Campinas	SP	Casa Ronald McDonald Campinas	Construção Civil do Projeto Alinhavando (construção de anexo)	CRM
Campinas	SP	BOLDRINI	Programa de Saúde Materno Infantil: coorte de nascimentos da cidade de Campinas (pesquisa científica)	PAI
Campo Grande	MS	AACC	Reforma no CETOHI (reforma da ala de internação)	PAI
Campo Grande	MS	AACC	Fique de olho, pode ser câncer infantojuvenil – 2013	DP
Caruaru	PE	ICIA	Aquisição de Transporte – Reunindo Esperança	PAI
Cascavel	PR	UOPECCAN	Aquisição de Equipamentos Cirúrgicos para a Oncopediatria do Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN	PAI
Cascavel	PR	UOPECCAN	Capacitação de Profissionais do Programa Saúde da Família (PSF) e Pediatras do Município de Foz do Iguaçu	DP
Cascavel	PR	UOPECCAN	Aquisição de Equipamentos Cirúrgicos para a Oncopediatria do Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN 2	PAI
Caxias do Sul	RS	DOMUS	Manutenção da DOMUS (custeio)	PAI

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i

Cidade	ES	Instituição	Projetos 2013	Programa*
Caxias do Sul	RS	FU-CXS	Continuando a construir uma nova Oncologia Pediátrica no Hospital Geral de Caxias do Sul Fase 2 (Construção do Anexo do Hospital)	PAI
Cuiabá	MT	AACC	Conectividade Solidária (Aquisição de Software)	PAI
Cuiabá	MT	AACC	AACC-MT – Casa de Apoio – Custeio e Manutenção	PAI
Cuiabá	MT	AMCC	Espaço da Família Ronald McDonald	EF
Curitiba	PR	APACN	Veículos Movidos à Esperança (aquisição de veículo)	PAI
Curitiba	PR	APACN	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o Diagnóstico Precoce do Câncer da Criança e do Adolescente: Desafio Institucional II	DP
Curitiba	PR	LPCC	Custeio de Operações da UTI Pediátrica do Hospital Erasto Gaertner	PAI
Curitiba	PR	LPCC	Antecipação da Quarta Fase da Implantação das Novas Instalações do Ambulatório de Quimioterapia Pediátrica do Hospital Erasto Gaertner	PAI
Curitiba	PR	HPP	Desenvolvimento e Promoção da Oncologia do Hospital Pequeno Príncipe (reforma e revitalização da sala de quimioterapia e área atendimento ambulatorial)	PAI
Florianópolis	SC	AVOS	Reforma, Ampliação do Ambulatório de Onco-hematologia e Aquisição de Aparelho para Sedação	PAI
Florianópolis	SC	AVOS	Centro de Registro Hospitalar de Câncer e Apoio à Equipe com Data Manager	PAI
Florianópolis	SC	AVOS	V Jornada Catarinense de Onco-hematologia	PAI
Fortaleza	CE	APP	Projeto de Expansão do Centro Pediátrico do Câncer – Convênio e Aditivo	PAI
Fortaleza	CE	APP	Projeto Mais Vida 2013 (capacitação de profissionais da Estratégia Saúde da Família)	DP
Fortaleza	CE	APP	Aquisição de Suplemento Alimentar – Suporte Nutricional	PAI
Franca	SP	CVSF	Informatização do Sistema de Identificação de Micro-organismos e Realização de Antibiograma	PAI
Itabuna	BA	GACC	Construção de um Ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica (etapa final)	PAI
Itabuna	BA	GACC	Deteção Precoce: O Caminho Mais Curto para a Cura do Câncer Infantojuvenil – etapa 2013	DP
Jahu	SP	Casa Ronald McDonald Jahu	Custeio para a Casa de Apoio Infantil (Casa Ronald McDonald – Jahu)	CRM
João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Construção da Casa de Apoio Donos do Amanhã	PAI
Joinville	SC	HMI	Implantação de Área de Acolhimento para Pacientes e Familiares	PAI
Juiz de Fora	MG	FANIRM	Custeio das Atividades na Fundação Ricardo Moysés Júnior	PAI
Jundiaí	SP	GRENDACC	Custeio de Serviços	PAI
Jundiaí	SP	GRENDACC	Sinalização e Comunicação Visual	PAI
Limeira	SP	ALICC	Semeando a Esperança 2014 (aquisição de órteses e próteses)	PAI
Londrina	PR	Ong Viver	Ampliando Espaços para Manter a Vida (construção da casa de apoio)	PAI



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

Cidade	ES	Instituição	Projetos 2013	Programa*
Maceió	AL	APALA	Aquisição de Veículo, Seguro, Emplacamento e Manutenção do Antigo Veículo	PAI
Maceió	AL	APALA	Quanto Mais Cedo Melhor – Fase III	DP
Maceió	AL	APALA	Equipamentos para a Sede e Espaço Saber e Lazer da APALA	PAI
Manaus	AM	GACC	Projeto Tô em Casa (aquisição de equipamento e mobília)	PAI
Manaus	AM	GACC	Projeto Fazendo Parte da Cura – Custeio	PAI
Manaus	AM	GACC	Projeto Profissionalização de Voluntários	PAI
Marília	SP	SCM	Continuidade do Projeto Aquisição de Terreno para a Construção da Casa de Apoio à Criança e Adolescente com Câncer	PAI
Maringá	PR	RFCC	Terapia da Vida – Ano 4 (custeio de atividades)	PAI
Montes Claros	MG	FSAC	Reforma da Estrutura de Oncologia Pediátrica da Santa Casa de Montes Claros – Unidos para Humanizar IV	PAI
Montes Claros	MG	FSAC	Articulando o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil V	DP
Mossoró	RN	AAPCMR	Guiando Vidas – Aquisição de VAN	PAI
Natal	RN	CACCDP	Projeto Vida 2013 (custeio de atividades)	PAI
Natal	RN	CACCDP	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil – 2013	DP
Novo Hamburgo	RS	AMO CRIANÇA	Ampliação da Sede	PAI
Passo Fundo	RS	LFCC	Revitalização, Adequação e Humanização da Casa de Apoio	PAI
Porto Alegre	RS	ICI	Construção do Centro Integrado de Apoio	PAI
Porto Alegre	RS	ICI	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP
Presidente Prudente	SP	AAPC	Construção de Ala Hospitalar Infantil anexa ao Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente	PAI
Recife	PE	NACC	Manutenção da Casa de Apoio	PAI
Recife	PE	NACC	Adequação de Espaço Convivência	PAI
Recife	PE	NACC	Aquisição de Órteses, Próteses e Dispositivos Auxiliares de Marcha	PAI
Recife	PE	NACC	Reforma e Ampliação da Unidade de Alimentação e Nutrição	PAI
Recife	PE	GAC	Projeto Girassol: o desafio de desenvolver uma proposta pedagógica capaz de atender crianças e adolescentes com câncer em situação de hospitalização	PAI
Ribeirão Preto	SP	GACC	Programa de Apoio Integral à Criança e ao Adolescente com Câncer – Reinserção Escolar e Medicamentos	PAI
Ribeirão Preto	SP	GACC	Reforma, Ampliação e Adequação das Alas Administrativas, Brechó, Atendimento Multidisciplinar, Odontológico e de Fisioterapia	PAI
Ribeirão Preto	SP	GACC	Programa de Apoio Psicológico, Nutricional, Fisioterápico, Odontológico e Ortodôntico Corretivo	PAI



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

í

Cidade	ES	Instituição	Projetos 2013	Programa*
Ribeirão Preto	SP	GACC	Implementação de Melhorias da Unidade de Internação do Serviço de Oncologia Pediátrica do HCFMRP – USP (II)	PAI
Rio Claro	SP	GACC	Adequação do Setor Administrativo, Sala de Atendimento Psicossocial e do Telemarketing e Ajuda de Custo com Projeto Transporte	PAI
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald RJ	Apoio ao Custeio da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro	CRM
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald RJ	Reestruturação do Centro de Reuniões da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro	CRM
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald RJ	Programa de Gestão de Pessoas	CRM
Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald RJ	Confiabilidade e Segurança na Gestão de TI (projeto 2012)	CRM
Rio de Janeiro	RJ	FC – Fundação do Câncer (INCA)	Aquisição de Videoftalmoscópio Computadorizado Portátil RetCam Shuttle	PAI
Rio de Janeiro	RJ	FC – Fundação do Câncer (INCA)	Complementação do Registro, Controle de Aderência ao Tratamento, Seguimento de Pacientes com Tumores Sólidos Pediátricos e Auxílio à Participação em Grupos Cooperativos	PAI
Rio de Janeiro	RJ	HEMORIO	Reforma e Adequação da Casa de Apoio Espaço Conviver da Fundação Pró-HemoRio (futuro Espaço da Família Ronald McDonald)	PAI
Salvador	BA	GACC	Modernizando e Informatizando o GACC – BA – Equipamentos e Sistemas de Informação	PAI
Salvador	BA	GACC	Reforma para Canalização da Água Pluvial	PAI
Salvador	BA	GACC	Inclusão Digital no Combate ao Câncer	PAI
Salvador	BA	GACC	Aquisição de Equipamentos – Contribuindo com a Rede Oncológica local	PAI
Salvador	BA	CONIACC	CONVOCC – XVIII Congresso Nacional de Voluntários das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e aos Adolescentes com Câncer	PAI
Santa Bárbara D'Oeste	SP	RFCC	Apoio às despesas de Custeio do CEAC – Centro de Apoio à Criança com Câncer de Santa Bárbara d'Oeste	PAI
Santa Maria	RS	CACC	Qualidade no Atendimento II (Custeio de Atividades)	PAI
Santo André	SP	Casa Ronald McDonald ABC	Sustentabilidade da Casa Ronald McDonald ABC	CRM
Santos	SP	SCM	Modernização e Humanização do Ambiente Hospitalar – Unidade de Internação Oncopediátrica – 2º E	PAI
São José dos Campos	SP	GACC	Universidade Cooperativa – Investindo no Capital Humano do CTFM/GACC	PAI
São Luís	MA	FAJD	Construção da Nova Casa de Apoio	PAI
São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald SP – Moema	Custeio de 50% Casa Ronald McDonald SP	CRM
São Paulo	SP	GRAACC	Financiamento do Déficit do Laboratório, Ambulatório e Internação de Unidade e Transplante de Medula Óssea Instituto Ronald McDonald, de Unidade de Terapia Intensiva, de Unidade de Internação, 6º e 7º Andares e Centro Cirúrgico e Investimento em Fundo de Contribuição para a Construção do Anexo II	PAI



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

í

Cidade	ES	Instituição	Projetos 2013	Programa*
São Paulo	SP	ITACI	Atendimento com Conforto III – Centro Cirúrgico	PAI
São Paulo	SP	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE) 2013	PAI
São Paulo	SP	SOBOPE	Encontro Nacional de Grupos Cooperativos 2014	PAI
São Paulo	SP	TUCCA	Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera	CRM
São Paulo	SP	TUCCA	Trenzinho Leva e Traz – FASE 3 (transporte de pacientes)	PAI
São Paulo	SP	TUCCA	Trenzinho Leva e Traz – FASE 3 (previsão de ADITIVO) Transporte de pacientes	PAI
Sorocaba	SP	GPACI	Custeio do Espaço da Família Ronald McDonald	EF
Sorocaba	SP	GPACI	Fortalecimento Financeiro do Hospital GPACI	PAI
Teresina	PI	RFCC	Custeio da Casa de Apoio à Criança com Câncer – Lar de Maria	PAI
Teresina	PI	RFCC	Custeio do Lar de Maria	PAI
Uberaba	MG	OASIS	Aquisição de Transporte	PAI
Uberlândia	MG	AMGLPV	Ampliação da Quimioterapia Pediátrica	PAI
Vitória	ES	ACACCI	Sistema de Gestão da ACACCI	PAI
Vitória	ES	ACACCI	Programa de Atenção Interdisciplinar Domiciliar à Criança e ao Adolescente com Câncer, Familiares e Cuidadores	PAI
Vitória	ES	ACACCI	Reforma, Melhorias e Ampliação do ESPAÇO BEM ME QUER: Núcleo de Assistência Integrativa e Complementar à Onco-hematologia Infantojuvenil	PAI

*Legenda dos programas citados:

PAI – Programa Atenção Integral

EF – Programa Espaço da Família Ronald McDonald

CRM – Programa Casa Ronald McDonald

DP – Programa Diagnóstico Precoce



[Conselhos](#)

[Mensagem do Presidente](#)

[Quem somos](#)

[Programas](#)

[Projetos](#)

[Fontes de recursos](#)

[Solidariedade traduzida em números](#)

[Transparência](#)

[Mensagem do Superintendente](#)

[Ficha técnica](#)



Fontes de recursos



Fontes de recursos

Para viabilizar os investimentos nas iniciativas pela cura do câncer infantojuvenil, o Instituto Ronald McDonald realiza campanhas e eventos, estabelece parcerias e conta com doações de pessoas físicas e jurídicas. Essas diferentes ações de captação de recursos estão contribuindo para transformar o cenário do câncer infantojuvenil.

Conheça os resultados numéricos alcançados em 2013.



Seu Troco em Sorrisos

Esse foi o mote da primeira campanha virtual feita para agitar a internet com as ações dos cofrinhos.

Cofrinhos

O troco depositado nos cofrinhos presentes nos Restaurantes McDonald's ajuda o Instituto Ronald McDonald a transformar em realidade projetos de instituições de todo o Brasil. De moedinha em moedinha, foram R\$ 4.296.440 arrecadados, um recorde de arrecadação dos cofrinhos!



Os cofrinhos começaram a mudar de cara em 2013. O novo modelo é o mesmo utilizado nos demais países da América Latina. Os Restaurantes do Estado de São Paulo e interior foram os primeiros a adotar a mudança. Até 2015, todos os Restaurantes do Brasil receberão o novo modelo.

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

c

i

p

n

í



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

í



Troco Premiado

O Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros estão juntos desde 2006 na campanha Troco Premiado. Os clientes que realizam pagamentos nas redes parceiras Ampla, Banco de Brasília, Banese, Big Serviços, Coelce e Multiplus podem optar pela aquisição de um título de capitalização, cujos resultados são apurados com base na extração dos sorteios da Loteria Federal, concorrendo a dez mil vezes o valor do título. De cada título adquirido, uma parte é investida em projetos de combate ao câncer infantojuvenil apoiados pelo Instituto Ronald McDonald. Em 2013, o Troco Premiado destinou cerca de R\$ 1,7 milhão para a causa.



McLanche Feliz

A refeição infantil é também uma das maiores fontes de arrecadação do Instituto Ronald McDonald. A cada unidade vendida, três centavos são destinados para a causa do câncer infantojuvenil. Ao longo de 2013, R\$ 1,1 milhão foi doado pelo McDonald's.



Programa Coleta de Óleo

A reciclagem do óleo de fritura utilizado nos Restaurantes McDonald's, Outback e Applebee's contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para as ações do Instituto Ronald McDonald. O Programa permite que o óleo que seria descartado se converta em doação que beneficia a luta contra o câncer infantojuvenil. Em 2013, foram mais de 1 milhão de litros recolhidos, resultando em R\$ 234.739 em doações.



Membros Contribuintes

Doadores constantes contribuem para que projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald em todo o Brasil sejam viabilizados. É possível fazer doações mensais ou únicas a partir de R\$ 15. Por meio dessas contribuições, foram arrecadados R\$ 130 mil em 2013.



- Desde outubro de 2013, os passageiros da Avianca Brasil que voam nas aeronaves A319 e A320 assistem a um vídeo que apresenta a atuação do Instituto Ronald McDonald na causa do câncer infantojuvenil. O objetivo é incentivar que os passageiros depositem doações de qualquer valor nos envelopes que são distribuídos pelos comissários de bordo desses voos. Em 2013, R\$ 34 mil foram arrecadados com a ação.



- Uma parceria firmada com o Santos Futebol Clube divulgou a marca do Instituto Ronald McDonald como destaque na camisa do time na partida contra o Vasco, no dia 10 de novembro de 2013, no Maracanã. As camisas especialmente criadas pelo jogo foram vendidas a torcedores do clube. A ação arrecadou cerca de R\$ 10,5 mil para a causa do câncer infantojuvenil.



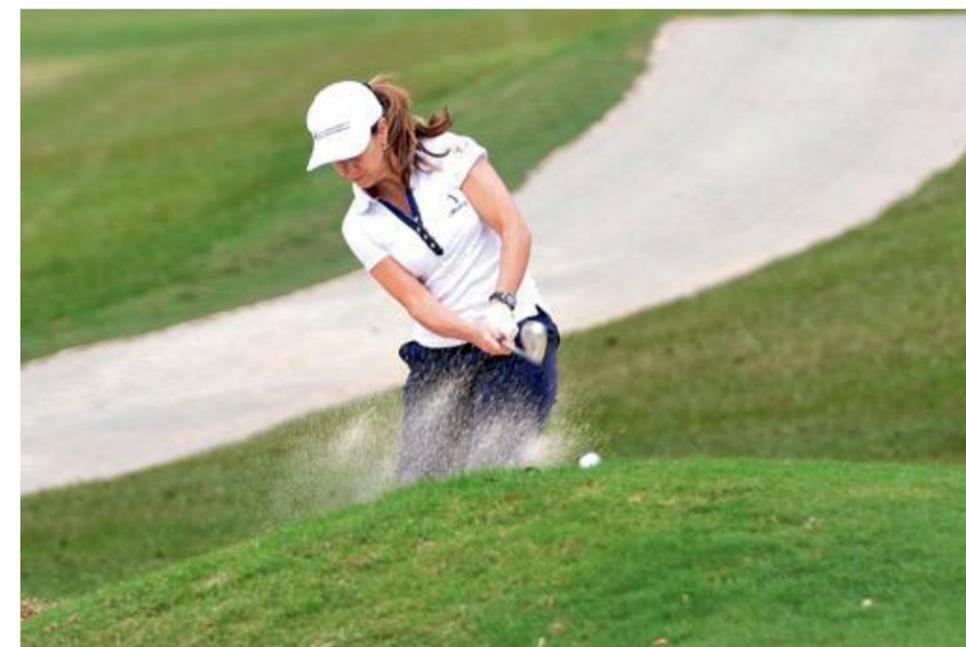
Eventos

X Invitational Golf Cup

O Instituto Ronald McDonald comemorou em 2013 os 10 anos do Invitational Golf Cup. O evento se tornou um dos mais tradicionais do Brasil e da América Latina, captando recursos para a causa do câncer infantojuvenil por meio de patrocínio e doações.

Cerca de 300 convidados prestigiaram o evento. A arrecadação líquida foi de R\$ 311 mil.

Os jogadores foram surpreendidos com uma nova modalidade no torneio: Survivor Ball. Cada equipe recebeu na recepção uma bola numerada, que deveria ser mantida em jogo nos 18 buracos. Cada membro da equipe que conseguiu finalizar os 18 buracos com a survivor ball recebeu um prêmio especial.



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Patrocinadores

Diamante



Ouro



Arcos Dourados

Bronze



Bradesco Private Bank

Vip



Apoiadores

Alvear Palace, Allianz, Andrea Vita, Anholetto, Cucina Gastronomia, Concha y Toro, Efficient Express, Estacenter, Estrela D'água, Golfe Nota 10, Golfe Range, Golf Pilates, Hallman Bordados, Hotel Santa Teresa, Instituto 3M, Instituto Aon, Intercontinental Hotéis e Resorts, Luah Galvão Apresentadora, Llao Llao Hotel e Resort, Lorenzo Volpe, Kenoa Resort, Nascimento Turismo, Nespresso, Outback, Plural Indústria Gráfica, Prodelog, Ritz, San Raphael Country Hotel, Sassá Sushi, Toriba Editora, Tabriz Collection, Transamérica Comandatuba e Viva Amazon.



A equipe formada por Marcio Alexandre Souza Oliva, Luiz Fernando Sardinha de Azevedo, Luís Alberto Tomasi Dias e Oscar Barbosa Jr. conquistou a primeira posição. Os vencedores foram premiados pelas mãos da jornalista e mestre de cerimônias Luah Galvão, a quem agradecemos a dedicação voluntária ao Instituto Ronald McDonald.



Eventos

Jantar de Gala

O Instituto Ronald McDonald realizou em 2013 a 5ª edição do Jantar de Gala. O evento, que é bem-sucedido também em outros países, reuniu cerca de 550 convidados no Espaço Rosa Rosarum, na capital paulista.

O evento anual, que reúne empresários, personalidades e artistas, arrecadou R\$ 550 mil.



Da esquerda para a direita: José Valledor, Presidente da Arcos Dourados Brasil; Francisco Neves, Superintendente do Instituto Ronald McDonald; Aldo de Luca, empresário; Woods Staton, CEO da Arcos Dourados; Ronald Monteiro, franqueado McDonald's; e José Schiavoni, Presidente da S2Publicom.



A atração principal da noite ficou por conta do tenor Jorge Durian, que fez um dueto com Giovanna Maira, cantora que perdeu a visão devido a um câncer na infância. Os artistas, que doaram seu tempo e talento, interpretaram canções de sucesso e emocionaram o público.





Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Patrocinadores

Diamante



Ouro



Prata



Bronze



Vip



Apoiadores

Anna Miranda Cena e Cenário, Botanique Hotel e Spa, Carlota, Casillero Del Diablo, Dorsa, ECAD, Efficient Express, Fotosfera, Jorge Durian, Johnnie Walker, Mil Plantas, Plural Indústria Gráfica, Espaço Rosa Rosarum, S2Publicom, Trussardi, Vudoo e Vult.



Celso Zucatelli foi o mestre de cerimônias do evento pelo segundo ano consecutivo. O apresentador, que participa voluntariamente do evento, mais uma vez conquistou os participantes com sua simpatia.



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Eventos

McDia Feliz – 25 anos

Todo último sábado de agosto é dia de participar da maior campanha em benefício de crianças e adolescentes com câncer do país: o McDia Feliz. A campanha, coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald chegou a 25ª edição no dia 31 de agosto de 2013, mobilizando mais uma vez funcionários, franqueados e fornecedores da Arcos Dourados Brasil/ Sistema McDonald's, além de voluntários e apoiadores de todo o Brasil.

Toda a arrecadação obtida com a venda de sanduíches Big Mac nesse dia, isoladamente ou na McOferta número 1 (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais das instituições participantes, é destinada a projetos de todo o Brasil que beneficiam crianças e adolescentes com câncer.

Em 2013, a campanha alcançou o maior valor de arrecadação já registrado no Brasil: **R\$ 20,4 milhões.**

McDia Feliz em números

Edição da campanha: 25ª

Instituições participantes: 58

Projetos beneficiados: 81

Sanduíches Big Mac vendidos: 1.771.407 unidades

Arrecadação: R\$ 20,4 milhões

Público beneficiado com a arrecadação: cerca de 30 mil crianças e adolescentes

E para celebrar os 25 anos, pela primeira vez, o McDia Feliz teve duas estrelas da campanha: Michelle e Renata, mãe e filha. Após descobrir que tinha leucemia por um exame de sangue de rotina, Renata ficou em tratamento no Hospital GPACI, em Sorocaba, por dois anos. Assim como muitas mães, Michelle dedicou todos os esforços para ver a Renata curada e saudável. Hoje, fora de tratamento, ela segue sua vida em Tatuí, interior de São Paulo.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



í

Lançamento Nacional

O lançamento do McDia Feliz 2013 foi realizado em grande estilo numa grande festa no dia 14 de maio, no Theatro São Pedro, em São Paulo. Além do pontapé inicial na campanha, a ocasião comemorou os 25 anos do McDia Feliz no país. A festa, comandada pelos mestres de cerimônias Chris Flores e Celso Zucatelli, resgatou os 25 anos de história do McDia Feliz e homenageou pessoas que contribuíram para o sucesso da campanha desde a primeira edição em 1988.

Apoiadores Nacionais



Ticket Serviços

A Ticket Serviços e as empresas ABNote e Valid doaram a produção e a distribuição dos tíquetes antecipados do Big Mac. No total, foi 1,6 milhão de tíquetes produzidos.



Martin-Brower

A Martin-Brower foi a responsável direta na logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para divulgação em Restaurantes e instituições.



ECAD

O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos Restaurantes da Rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.



Banco do Brasil

Funcionários do Banco do Brasil de todo o Brasil se mobilizaram para vender tíquetes antecipados do Big Mac. A equipe voluntária do BB foi responsável pela venda de mais de 100 mil tíquetes.



O Instituto Ronald McDonald, em parceria com a produtora Conspiração Filmes, lançou o filme “25 anos de McDia Feliz”. Com a direção de Tocha Alves, o filme conta a história da campanha a partir de depoimentos de pessoas que ajudaram a construir o McDia Feliz como é hoje: Francisco Neves e Sonia Neves, respectivamente, Superintendente do Instituto Ronald McDonald e Presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro; Rogério Barreira, vice-presidente de operações do McDonald's Brasil e Iris Barbosa, diretora de treinamento da empresa; Carlos Emílio Sartório, presidente da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM), entre muitos outros, além de pacientes e voluntários da causa.



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Mobilização

– Instituições

As instituições cujos projetos foram beneficiados pela campanha se empenharam na participação da Gincana McDia Feliz, ação que incentiva a divulgação e estratégias de crescimento de arrecadação e mobilização local. A iniciativa, coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, propõe a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz. Tarefas como reunião com funcionários de Restaurantes, promoção de eventos de lançamento e abertura, indicação de McAmigo, número de inserções em imprensa e publicidade e até a participação em redes sociais, entre outros, passaram a ser incentivadas e pontuadas. No fim da campanha, as instituições com maior pontuação foram premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados.

Vencedores da Gincana McDia Feliz

Categoria até 15 Restaurantes

1º lugar: UOPECCAN

2º lugar: ONG Viver

Categoria mais de 15 Restaurantes

1º lugar: GRAACC

2º lugar: Fundação Sara



Vencedores da Gincana recebem cheque simbólico



– Funcionários

A campanha 2013 também incluiu ações de motivação junto aos funcionários McDonald's, peças fundamentais para os resultados. Cada Restaurante recebeu um kit com artigos festivos para decorar a sala de descanso e peças como óculos coloridos, tiaras, acessórios divertidos e apitos para motivar os funcionários e clientes a participarem dessa grande celebração pela vida que é o McDia Feliz.



– Internet

Um time de webcelebridades apoiou a divulgação do McDia Feliz na internet e contribuiu para que a campanha chegasse mais uma vez aos tópicos mais comentados do mundo no dia 31 de agosto. Os embaixadores 2.0 do McDia Feliz contribuíram para a divulgação da campanha em blogs, no Twitter e no Facebook.

Ponto Frio e Magazine Luiza podem ser concorrentes na venda de móveis e eletrodomésticos, mas se uniram como embaixadores 2.0 do McDia Feliz. Os perfis Lu (@MagazineLuiza) e Pinguim (@PontoFrio) foram os primeiros voluntários virtuais da iniciativa.





Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



31 de agosto: o grande dia

Desde as primeiras horas do dia 31 de agosto, funcionários McDonald's, voluntários das instituições e clientes de todo o país já estavam mobilizados para transformar Big Mac em sorrisos. O dia foi de shows, festa, muita alegria e solidariedade.



Transforme quilômetros em sorrisos

No dia 31 de agosto, cada quilômetro percorrido pelo ultramaratonista Carlos Dias e pelos clientes McDonald's nas esteiras instaladas no Restaurante da Av. Henrique Schaumann se transformou em sorrisos. A ação foi idealizada pela agência Taterka Comunicações.





e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

i

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

p

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n



i

Restaurantes que mais venderam Big Mac em 2013

Quantidade	Rstaurante	Cidade
10.961	ZZZ	Cascavel (PR)
10.799	JPS	João Pessoa (PB)
9.133	MIA	Marília (SP)
7.171	SMI	São Paulo (SP)
4.202	TIJ	Rio de Janeiro

Isenção de ICMS

Mais uma vez, o McDia Feliz contou com a colaboração de governos estaduais para a isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Ao todo, R\$ 326.538,09 que seriam recolhidos como imposto se converteram como doação para a campanha.

Reunião de Avaliação do McDia Feliz

A Reunião de Avaliação do McDia Feliz foi realizada no dia 30 de outubro, em Fortaleza (CE), durante o XVIII CONVOCC – Congresso Nacional de Voluntários de Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer. Na ocasião, foram analisados os resultados, premiadas as instituições vencedoras da Gincana McDia Feliz e identificadas as oportunidades de melhorias para o ano de 2014.





í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



Solidariedade traduzida em números

Desenho de Kauan Henrique Lopes de Campos , 3 anos – HJAF/Novo Hamburgo – RS.



Solidariedade traduzida em números

O Instituto Ronald McDonald desenvolve e implementa os Programas – Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald e destina recursos para projetos em prol de crianças e adolescentes com câncer por meio de doações de

peças físicas e jurídicas e a realização de eventos e campanhas.

Neste capítulo, é apresentado como cada recurso é destinado aos projetos recomendados pelos nossos conselhos científico e executivo.

Projetos								Convênios															
Nº	Cidade	Est.	Nº	Instituição	Projeto 2013	Programa	Tipo	Total	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida Infantil	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente de Custeio	McDia Feliz	Saldo Remanescente	
1	Aracaju	SE	1	AVOSOS	Apoio ao Tratamento Ambulatorial e Hospitalar	PAI	Custeio	90.687,58					X	X								X	
2	Barretos	SP	2	Fund. PIOXII – Hosp. do Câncer	Espaço da Família – Custeio 2014	EF	Custeio	50.400,00														X	
3	Barretos	SP		Fund. PIOXII – Hosp. do Câncer	Casa de Apoio Barretos	PAI	Construção	462.720,43													X	X	
4	Bauru	SP	3	ABCC	Quimioteca – Aquisição de Equipamentos e Mobília para a Quimioterapia Infantil do Hospital Estadual Bauru	PAI	Equipamento / Mobília	96.091,04														X	
5	Belém	PA	4	CRM – Belém	Sustentabilidade para Colorir a Vida 2013	CRM	Custeio	499.334,99													X	X	
6	Belém	PA		CRM – Belém	Transporte para Colorir a Vida	CRM	Veículo	199.460,00															
7	Belém	PA		CRM – Belém	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP	Capacitação	123.030,00						X	X								
8	Belo Horizonte	MG	5	FSAC	Escola Viva	PAI	Capacitação	189.979,21														X	
9	Botucatu	SP	6	FAMESP	Melhorias para o Atendimento e Diagnóstico dos Pacientes Oncológicos Pediátricos	PAI	Equipamento / Mobília	51.431,52							X							X	X
10	Brasília	DF	7	ABRACE	Abrace – Rota da Solidariedade	PAI	Veículo	365.970,48														X	
11	Brasília	DF		ABRACE	Pesquisa sobre Doença Residual Mínima	PAI	Pesquisa	475.955,23														X	
12	Brasília	DF		ABRACE	Aquisição de Mobiliários para a Unidade de Onco-Hematologia do HCB	PAI	Equipamento / Mobília	157.976,23															X
13	Brasília	DF		ABRACE	Aquisição e Instalação da Porta de Entrada	PAI	Equipamento / Mobília	39.200,00															X
14	Brasília	DF		ABRACE	Aquisição e Manutenção do Software SG3S	PAI	Sistema de Informação	93.567,49															X
15	Campinas	SP	8	CRM – Campinas	Custeio da Manutenção da Casa de Apoio – 2014	CRM	Custeio	498.589,50						X	X							X	
16	Campinas	SP		CRM – Campinas	Construção Civil do Projeto Alinhavando	CRM	Construção	250.000,00							X						X		
17	Campinas	SP	9	BOLDRINI	Programa de Saúde Materno Infantil: Coorte de Nascimentos da Cidade de Campinas	PAI	Pesquisa	391.314,65														X	
18	Campo Grande	MS	10	AACC	Reforma no CETOHI	PAI	Reforma	143.525,00							X							X	
19	Campo Grande	MS		AACC	Fique de olho, pode ser câncer infantojuvenil – 2013	DP	Capacitação	97.903,56		X				X									X
20	Caruaru	PE	11	ICIA	Aquisição de Transporte – Reunindo Esperança	PAI	Veículo	30.744,85							X							X	
21	Cascavel	PR	12	UOPECCAN	Aquisição de Equipamentos Cirúrgicos para a Oncopediatria do Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN	PAI	Equipamento / Mobília	208.000,00	X													X	
22	Cascavel	PR		UOPECCAN	Capacitação de profissionais do Programa Saúde da Família – PSF e pediatras do município de Foz do Iguaçu	DP	Capacitação	104.610,00						X									
23	Cascavel	PR		UOPECCAN	Aquisição de Equipamentos Cirúrgicos para a Oncopediatria do Hospital do Câncer de Cascavel – UOPECCAN 2	PAI	Equipamento / Mobília	61.518,22														X	
24	Caxias do Sul	RS	13	DOMUS	Manutenção da DOMUS	PAI	Custeio	56.263,50														X	
25	Caxias do Sul	RS	14	FU-CXS	Continuando a construir uma nova Oncologia Pediátrica no Hospital Geral de Caxias do Sul – Fase 2	PAI	Construção	30.108,00															X
26	Cuiabá	MT	15	AACC	Conectividade Solidária	PAI	Sistema de Informação	149.000,00														X	
27	Cuiabá	MT		AACC	AACC-MT – Casa de Apoio – Custeio e Manutenção	PAI	Custeio	123.542,55												X		X	
28	Cuiabá	MT	16	AMCC	Espaço da Família	EF	Custeio	78.439,46														X	
29	Curitiba	PR	17	APACN	Veículos Movidos à Esperança	PAI	Veículo	150.431,57														X	

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

d

n

i



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



T r a n s p a r ê n c i a



Transparência

Carta da auditoria

Aos conselheiros e diretores do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança
Rio de Janeiro – RJ

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (“Instituto”) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2013 e as respectivas demonstrações do resultado das atividades sociais, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários, para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras,

independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras do Instituto para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos do Instituto. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2013, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Rio de Janeiro, 20 de março de 2014.

ERNST & YOUNG

Auditores independentes S.S.
CRC – 2SP 015.199/O-6 – F – RJ

Wilson J. O. Moraes
Contador CRC – RJ 107.2011/O-1

Ricardo Flores de Oliveira
Contador CRC – SP 215.609/O-4&-RJ

e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

i

Solidariedade traduzida em números

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

i

Transparência

p

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

n

i

Balanco Patrimonial

Balancos Patrimoniais em 31 de Dezembro de 2013 e 2012

(Em milhares de reais)

Ativo			
	Nota	2013	2012
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	13.661	11.179
Doações a receber		5	76
Recursos repassados	5	10.384	8.058
Outros		239	210
Total dos ativos circulantes		24.289	19.523
Ativo não circulante			
Depósitos judiciais		254	232
Imobilizado	6	163	207
Intangível	7	24	35
Total dos ativos não circulantes		441	474
Total do ativo		24.730	19.997

Passivo			
	Nota	2013	2012
Circulante			
Recursos a repassar	5	5.490	2.939
Fornecedores		27	24
Salários e obrigações sociais		211	212
Contas a pagar		184	278
Outros		-	11
Total dos passivos circulantes		5.912	3.464
Passivo não circulante			
Provisão para contingências	8	101	78
Outros		5	-
Total dos passivos não circulantes		106	78
Patrimônio social			
	10		
Fundo social		16.437	13.958
Doações patrimoniais		18	18
Superávit (déficit) acumulado		2.257	2.479
Total do patrimônio social		18.712	16.455
Total do passivo		24.730	19.997

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



í
n
d
i
c
e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica



M e n s a g e m d o S u p e r i n t e n d e n t e



e

[Conselhos](#)[Mensagem do Presidente](#)[Quem somos](#)

c

[Programas](#)[Projetos](#)[Fontes de recursos](#)

i

[Solidariedade traduzida em números](#)[Transparência](#)

p

[Mensagem do Superintendente](#)[Ficha técnica](#)

n

i

Mensagem do Superintendente

Todos os anos, tenho a missão de, aqui neste espaço, compartilhar com vocês, nossos amigos e apoiadores as mais significativas conquistas do Instituto Ronald McDonald. E, especialmente este ano, tenho a oportunidade de lembrar não só as realizações de 2013, mas algumas das vitórias que marcaram a nossa história, afinal, em 2014, o Instituto comemora 15 anos de existência!

Quero também apresentar as perspectivas do Instituto Ronald McDonald para os próximos anos e convidá-los a continuar apoiando a nossa missão: promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer no Brasil.

Tenho o privilégio de estar à frente das ações do Instituto desde o começo, na sua fundação, em 1999. Muita coisa mudou desde então e posso afirmar que um dos nossos maiores orgulhos é ter contribuído para que nenhuma criança ou adolescente com câncer precise sair do país para receber tratamento de qualidade.

Este marco foi construído com iniciativas como o Programa Brasil, “avô” do Programa Atenção Integral como conhecemos hoje. Na ocasião, fizemos um levantamento sobre o cenário nacional de combate ao câncer infantojuvenil para entender e definir as prioridades de investimento. Posteriormente, após mais estudos e aprendizado, ele evoluiu para o Programa Tsuru que, de forma pioneira, propôs ampliar a abrangência, melhorar a qualidade de atendimento e minimizar as migrações desnecessárias em busca da cura.

O Programa Atenção Integral é o resultado da maturidade desse ciclo e hoje contribui para o encaminhamento adequado, tratamento de qualidade e apoio psicossocial para jovens pacientes de todo o Brasil. Em 2013, oito Casas Ronald

McDonald (seis em funcionamento e duas em fase de implementação), cinco Espaços da Família (três em funcionamento e dois em fase de implementação) e mais 52 organizações, entre hospitais e instituições de apoio, receberam recursos por meio do Programa Atenção Integral.

O Programa Diagnóstico Precoce é também uma grande conquista. Em 2013, dez instituições participaram do programa, e a avaliação de impacto, realizada pelo Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde do Instituto Fernandes Figueira (NATS/IFF) concluiu que, apenas seis anos após seu lançamento, o programa contribui diretamente para o aumento das chances de cura de crianças e adolescentes com câncer nas localidades em que foi implementado.

Entre os dados mais relevantes apontados pela avaliação do Programa Diagnóstico Precoce, podemos citar: o aumento da taxa de detecção dos casos suspeitos e redução do tempo para chegar ao diagnóstico e tratamento. Esses dados, assim como o reconhecimento do programa que foi selecionado para ser apresentado em três congressos científicos internacionais e também recebeu o certificado da Fundação Banco do Brasil como tecnologia social, nos dão a certeza de que essa é uma iniciativa inovadora e que com ela estamos vencendo um de nossos maiores desafios: oferecer oportunidade de tratamento e cura para crianças e adolescentes de municípios remotos de nosso imenso país.

Os programas Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald crescem ano a ano e confirmam sua fundamental importância para o não abandono do tratamento e para a qualidade de vida dos jovens pacientes e suas famílias. Além de todo o suporte oferecido, o acolhimento e o carinho encontrados nas Casas e Espaços sempre emocionam. Não só pela minha experiência pessoal em ser acolhido em uma “Casa longe de casa”, em Nova



e

Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

c

Programas

Projetos

i

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

p

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

í

York, durante o tratamento do meu filho Marquinhos (in memoriam), mas porque a cada nova inauguração revivemos a experiência de proporcionar um programa de qualidade internacional para famílias brasileiras. E foram muitas as inaugurações: além da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro (fundada em 1994, ainda antes do Instituto), foram inauguradas as Casas Ronald McDonald ABC e São Paulo/Moema (2007), Campinas (2010), Belém e Jahu (2012), além dos Espaços da Família Ronald McDonald em Sorocaba (2011), Barretos (2012) e Cuiabá (2013).

A expansão das Casas Ronald McDonald e Espaços da Família Ronald McDonald, assim como o lançamento de um novo programa – Unidade Móvel Ronald McDonald – será nossa prioridade nos próximos anos. E já começamos 2014 trabalhando nas futuras Casas Ronald McDonald São Paulo/Itaquera e Barretos, previstas para serem concluídas em 2015 e 2016, respectivamente; e os Espaços da Família de Brasília (2014) e do Rio de Janeiro (2015).

São muitas as conquistas e também os desafios. Só em 2013 foram captados e investidos pelo Instituto Ronald McDonald mais de R\$ 25,9 milhões. No entanto, muito há que ser feito, porque infelizmente muitas crianças e adolescentes ainda são diagnosticados tardiamente, alguns morrem sem nem mesmo ter o diagnóstico correto. E mesmo para aqueles que recebem um tratamento de qualidade, muitas vezes para isso foi preciso abandonar suas cidades natal e percorrerem grandes distâncias em busca de atendimento.

Por isso, nossas fontes de recursos são mais importantes do que nunca. Olhando para trás, vemos quanto esforço valeu para que o McDia Feliz, que arrecadou somente U\$ 986 em sua primeira edição (1988), batesse mais um recorde em 2013: R\$ 20,4 milhões. Recorde que coroou a 25ª edição no Brasil. Assim como o McDia Feliz, campanhas como os cofrinhos e eventos como o Jantar de Gala e o Torneio de Golfe crescem ano a ano. Mas ainda precisamos

aumentar (e muito) a arrecadação para que possamos ampliar nossos programas e apoiar as instituições que vão contribuir para o aumento do índice de cura do câncer infantjuvenil.

Em 2013, nos anos que o antecederam e nos anos e desafios futuros, contamos com parceiros incansáveis, a Arcos Dorados, empresa que opera a marca McDonald's na América Latina, a Ronald McDonald House Charities (RMHC), sistema beneficente global e o Sistema McDonald's – funcionários, franqueados e fornecedores. A esses parceiros, agradeço em especial pelo apoio e incentivo e também pelos desafios que nos apresentam constantemente, possibilitando que façamos sempre mais e melhor pelas crianças e adolescentes com câncer, essência de nosso trabalho.

Agradeço também à equipe do Instituto Ronald McDonald, às instituições, aos parceiros estratégicos – INCA, Sobope e CONIACC e a todos os demais e fundamentais parceiros no combate ao câncer infantjuvenil. Deixo aqui meus sinceros agradecimentos por tudo o que já foi feito e pelo porvir, pois sei que nosso desafio é grande, mas não é maior do que a certeza de que continuaremos fazendo a diferença.



Forte abraço,

Chico Neves
Superintendente do Instituto
Ronald McDonald



Conselhos

Mensagem do Presidente

Quem somos

Programas

Projetos

Fontes de recursos

Solidariedade traduzida em números

Transparência

Mensagem do Superintendente

Ficha técnica

Ficha técnica

Redação e Edição

Gerência de Mobilização Social – Instituto Ronald McDonald

Criação e Produção Editorial

Taterka Comunicações S.A.

Confecção dos Desenhos

Crianças e adolescentes das instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald

Impressão de Encarte

Skygraf

Agradecemos também aos voluntários, crianças e adolescentes que cederam a utilização de suas imagens e, em especial, àquelas que cederam a utilização de seus desenhos:

Rhuan Marcos Vicente de Moraes

Bryan Reale Alves

Pedro Inácio

Vinicius Bento de Jesus Henrique

João Guilherme de Melo Cavalcanti

Maria Eduarda

Lucas Santos da Silva

Luciano Júnior de Oliveira

Kauan Henrique Lopez de Campos

Tatiane Souza

Kaiany Poly Chaves

Matheus Novaes

Desenho de Matheus Novaes, 11 anos – GACC Sul Bahia.



Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar • Maracanã – Rio de Janeiro – RJ • CEP 20271-040 • Tel.: 21 2176-3800

E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br • Site: www.instituto-ronald.org.br

Twitter: twitter.com/InstitutoRonald • Facebook: facebook.com/InstitutoRonald