

**15**  
1999-2014  
**anos**



INSTITUTO  
RONALD McDONALD

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2014

Mensagem do presidente .....	3
Quem somos .....	5
Programas e projetos .....	18
Programas RMHC global .....	19
Programas RMHC locais .....	34
Fontes de recursos .....	45
Solidariedade traduzida em números .....	58
Transparência .....	64
Visibilidade .....	67
Linha do tempo .....	69
15 anos do Instituto Ronald McDonald: passado, presente e futuro .....	75
Ficha técnica .....	78



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2014 foi recheado de celebrações, conquistas e desafios. O McDonald's completou 35 anos de operação no Brasil e, a Arcos Dourados, empresa que opera a marca McDonald's no país e na América Latina desde 2007, não só obteve resultados tangíveis por meio dos Restaurantes McDonald's como também fez o maior aporte de recursos para projetos pela cura do câncer infantil e juvenil por meio do McDia Feliz, que bateu o recorde de arrecadação, R\$ 22,4 milhões.

Também em 2014, o Instituto Ronald McDonald completou 15 anos de atuação na causa do câncer infantil e juvenil e, só neste ano, investiu recursos em 82 instituições parceiras, para importantes realizações, entre elas: capacitação de mais de 16 mil agentes de saúde, para a identificação precoce de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes em 14 estados brasileiros; construção e reforma de ambientes hospitalares – enfermaria, salas de quimioterapia e aquisição de equipamentos; além do apoio a três Espaços da Família Ronald McDonald e seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no país, que contribuem para a continuidade do tratamento e qualidade de vida dos pequenos pacientes durante e após o atendimento.

Além da conclusão de projetos, o Instituto Ronald McDonald investiu na expansão de seus programas, como a construção de mais duas unidades do Programa Casa Ronald McDonald – uma em Itaquera, na zona leste da capital paulista –, e a outra em Barretos, um importante polo de tratamento no interior de São Paulo. Também foram investidos recursos para expandir o Programa Espaço da Família Ronald McDonald, com a construção de uma unidade no Rio de Janeiro e outra em Brasília.

E para que todas essas realizações sejam possíveis, o Instituto Ronald McDonald sempre busca ampliar suas fontes de recursos, estabelecer parcerias e realizar importantes eventos, o que resultou, em 2014, em uma arrecadação de cerca de R\$ 32 milhões. Destaco, além do McDia Feliz, a maior campanha do país pela cura do câncer infantil e juvenil, algumas fontes de recursos por meio das quais contamos com o fundamental apoio de pessoas físicas e jurídicas: os Cofrinhos, instalados em todos os Restaurantes McDonald's e por meio dos quais, com a solidariedade de nossos clientes, foram arrecadados mais de R\$ 4 milhões; os eventos Invitational Golf Cup e Jantar de Gala, que com a participação de dezenas de empresas contribuíram

para a disseminação da causa e apoio a projetos; além da parceria com a empresa aérea Avianca, que promoveu o Instituto Ronald McDonald junto a seus clientes e ofereceu aos passageiros a oportunidade de colaborar para as ações em benefício de crianças e adolescentes com câncer.

E, para finalizar o ano, celebrando e compartilhando tantas realizações, foi lançado o livro *"O amanhã existe" – A história de quem transformou a luta contra o câncer infantil e juvenil no Brasil*. O livro retrata as diversas iniciativas, parcerias, realizações e desafios enfrentados por Francisco Neves, o Chico, desde o diagnóstico e perda de seu filho na década de 90, até hoje, à frente do Instituto Ronald McDonald.

E desafio é o que não falta no cenário do câncer infantil e juvenil no Brasil, por isso concluímos 2014 com orgulho pelo que realizamos nesses 15 anos de atuação do Instituto Ronald McDonald e iniciamos 2015 reafirmando o compromisso de continuar contribuindo para o aumento do índice de cura do câncer em crianças e adolescentes.

Que venham os novos desafios!

### **José Valledor**

Presidente Arcos Dourados Brasil  
Conselho de Administração Instituto Ronald McDonald

Para cumprir a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto Ronald McDonald, ao longo dos seus 15 anos, já beneficiou mais de 100 instituições que atuam pela cura do câncer infantil e juvenil no país.



QUEM SOMOS.....

Em 8 de abril de 1999, nasce o Instituto Ronald McDonald. Fundado pelo McDonald's e instituições ligadas ao combate do câncer infantil e juvenil, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Para cumprir a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto Ronald McDonald, ao longo dos seus 15 anos, já beneficiou mais de 100 instituições que atuam pela cura do câncer infantil e juvenil no país, impactando na vida de cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes, por meio de seus programas, projetos e campanhas. Somente em 2014, foram arrecadados mais de 32 milhões de reais que beneficiaram projetos de norte a sul do Brasil.

O Instituto Ronald McDonald integra o sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMHC) que está presente em 62 países e tem como missão criar e apoiar programas que melhoram diretamente a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes de todo o mundo.

*"Há mais de 15 anos, o Instituto Ronald McDonald Brasil tem sido um líder na ajuda a famílias que precisam de assistência médica para o câncer infantil e juvenil. O trabalho inclui apoio com o Programa Casa Ronald McDonald e investimentos para reforçar a infraestrutura das instituições que cuidam de adolescentes e crianças com câncer. Os resultados são impressionantes: aumento do diagnóstico precoce e melhora na qualidade dos tratamentos."*

**Janet Burton,**  
*diretora da RMHC.*

No Brasil, o Instituto é responsável pela coordenação dos Programas RMHC Globais, que são implementados em diversos países do mundo – Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald; e dos Programas RMHC Locais, que são programas desenvolvidos por cada país para atender demandas específicas de sua realidade e são reconhecidos pela RMHC Global.

Os Programas Locais desenvolvidos e implementados até o momento são: Programa Atenção Integral e Programa Diagnóstico Precoce.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões do país, tenham potencializadas as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais – Diagnóstico Precoce; possam contar com encaminhamento adequado e atendimento integral (tratamento e suporte psicossocial) e de qualidade em suas cidades – Atenção Integral; além de encontrarem conforto e acolhimento durante o tratamento, seja dentro dos próprios hospitais – Espaço da Família Ronald McDonald ou em um lar mesmo distante de casa – Casa Ronald McDonald.

Para a implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras, presentes de norte a sul do país, o que permite uma alta capilaridade às ações do Instituto. Como critérios para a atuação junto ao Instituto, as instituições devem ser previamente cadastradas, atender aos requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de ter que comprovar a atuação junto a adolescentes e crianças com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições parceiras, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo, de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade.

Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

#### Acompanhe o Instituto Ronald McDonald nas Redes Sociais:



[www.facebook.com/InstitutoRonald](http://www.facebook.com/InstitutoRonald)



[twitter.com/institutoronald](https://twitter.com/institutoronald)



[www.youtube.com/institutoronald](http://www.youtube.com/institutoronald)



[www.linkedin.com/company/instituto-ronald-mcdonald](http://www.linkedin.com/company/instituto-ronald-mcdonald)



[www.flickr.com/photos/institutoronald](http://www.flickr.com/photos/institutoronald)

## Sistema Ronald McDonald House Charities

O sistema internacional Ronald McDonald House Charities (RMHC), conta com o suporte do sistema McDonald's e outros doadores corporativos e individuais, o que possibilita oferecer programas e serviços para aproximadamente 9 milhões de crianças e suas famílias, anualmente, com presença em 62 países.

Em outubro de 2014, a RMHC celebrou 40 anos desde a inauguração da primeira Casa Ronald McDonald na Filadélfia. E para essa comemoração foi realizada uma ação nas redes sociais chamada #forRMHC, para chamar a atenção da sociedade para a causa do câncer infantil e juvenil e outras enfermidades que afetam a infância e assim apresentar as boas práticas que vem contribuindo para aumentar os índices de cura. Todos os dias, 20 mil pessoas se beneficiam dos programas RMHC voltados para as famílias, tais como a Casa Ronald McDonald e o Espaço da Família Ronald McDonald, ambos desenvolvidos também no Brasil.

As comemorações da RMHC também se estenderam à América Latina, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro festejou seus 20 anos de inauguração,



#forRMHC

sendo a primeira Casa no Brasil e primeira na região latino-americana. A celebração foi marcada com o Prêmio Anual de Excelência, durante um jantar de gala para celebrar o legado de 40 anos de trabalho da Ronald McDonald House Charities, realizado no mês de novembro, na cidade de Chicago, nos Estados Unidos.



## Conferência Regional Latino-americana de Ronald McDonald House Charities

A Conferência Regional Latino-americana de Ronald McDonald House Charities, realizada bianualmente, teve como sede, em 2014, a Guatemala. O evento foi realizado entre os dias 7 e 10 de outubro na cidade de La Antigua. Em pauta estavam temas como gestão dos programas globais, captação de recursos e comunicação com destaque para as ações digitais. Também fez parte da programação o acompanhamento da realização do McDia Feliz na capital guatemalteca, onde se tem a maior média de venda de sanduíches Big Mac por Restaurantes McDonald's e visita às Casas Ronald McDonald do país. A Conferência tem como objetivo fortalecer a atuação das organizações que fazem parte do Sistema RMHC na América Latina, ampliando e consolidando as ações em benefício da saúde de crianças e adolescentes da região.

## Nossa relação com o McDonald's

O McDonald's é a maior e mais conhecida empresa de serviços rápidos de alimentação do mundo. No Brasil, a rede é operada desde 2007 pela Arcos Dourados, a maior franquia McDonald's do mundo, tanto em vendas totais do sistema como em número de Restaurantes. A Companhia é também a maior rede de serviços rápidos de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de Restaurantes McDonald's em 20 países e territórios da região.

A Arcos Dourados é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's, fornecedores e franqueados se mobilizam para o apoio ao Instituto por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

## Comunicação com clientes

A **Rádio McDonald's**, que transmite música e informação nos Restaurantes da rede, é um importante veículo das realizações do Instituto Ronald McDonald. Em 2014, os 15 anos do Instituto Ronald McDonald e o McDia Feliz estiveram entre os spots veiculados.

A tradicional **Lâmina de Bandeja**, presente em todos os Restaurantes da rede e considerada uma importante mídia para a divulgação das ações do Instituto, destacou em 2014 dois importantes temas: a 26ª edição do McDia Feliz, a maior campanha em prol de adolescentes e crianças com câncer do país, e a campanha #forrmhc, celebrando os 40 anos do Programa Casa Ronald McDonald no mundo e os 20 anos do Programa no Brasil.



## Comunicação com funcionários

Motivar os mais de 50 mil funcionários da rede McDonald's Brasil, distribuídos em mais de 850 Restaurantes por todo o país, é um desafio para o Instituto Ronald McDonald. O sucesso das diversas iniciativas realizadas se deve muito à motivação e ao empenho deles, parceiros e multiplicadores de nossas ações.

Para promover o conhecimento das ações e seus resultados, a cada dois meses, a **McNews**, uma revista para os empregados dos Restaurantes próprios e franqueados do McDonald's, veicula notícias sobre as realizações do Instituto, eventos e campanhas. E na **McLand**, espaço virtual voltado aos funcionários do McDonald's, são publicadas notícias sobre as campanhas coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald.

## Ações institucionais

Todo ano, os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana onde acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do Restaurante ou em comunidades próximas: a **Gincana do Bom Vizinho**.

Os Restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas, estão atividades ligadas ao Instituto Ronald McDonald, como a participação na campanha dos Cofrinhos e visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.

O curso **Práticas de Líderes de Negócios** é um treinamento voltado a gerentes de Restaurantes, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais, no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo, em Moema, cidade onde o curso é realizado.

A **Reunião de Operações do McDonald's** reúne gerentes de Restaurantes, consultores de operações, gerentes de mercado, diretores e franqueados das cinco regionais do McDonald's. A equipe do Instituto Ronald McDonald marca presença nos encontros, uma oportunidade de levar informações e resultados de ações que estão relacionadas diretamente com os funcionários dos Restaurantes, como a campanha de arrecadação pelos Cofrinhos e o McDia Feliz.

A **McDonald's University**, universidade corporativa do McDonald's, é uma referência no treinamento e desenvolvimento de pessoas, tem uma ampla estrutura com avançados recursos tecnológicos e, além de oferecer aos funcionários do Instituto a participação em seus cursos, coloca à disposição suas modernas instalações, onde em 2014 foram realizados os dois Workshops de Programas Globais do Instituto Ronald McDonald, em 4 e 5 de junho e 3 e 4 de dezembro.



## Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald

O Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald, criado em 2007, é mais uma evidência do engajamento de franqueados McDonald's em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Composto por membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM), os Franqueados Embaixadores representam o Instituto Ronald McDonald em suas localidades, facilitando iniciativas das instituições beneficiadas e garantindo que a realização dos projetos esteja alinhada aos programas do Instituto.

### Atualmente, 17 franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Cuiabá – Laura Oliveira
7. Curitiba – Márcio Moreira
8. Florianópolis – João Carlos Ribeiro
9. Fortaleza – Adolfo Bichucher
10. Jahu – Emerson Hortolan
11. Porto Alegre – Antônio Rocha
12. Rio de Janeiro – Peter Adania Wetzlar
13. Salvador – Frederico Luz
14. Santo André – José Luís Pacheco
15. São José dos Campos – Valdécio Costa
16. São Paulo – David Procaccia
17. Sorocaba – Cláudio Costa

Além dos Embaixadores, todos os demais membros da ABFM são apoiadores fundamentais das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald com a doação de recursos e a mobilização da comunidade local. Conheça os participantes:

- Abílio José de Sá
- Adolfo Bichucher Neto
- Alberto Dawidowitsch
- Alexandre de Fraia Blotta
- Ana Paula Monteiro Abdalla
- Antonio Maria Rocha
- Ari Pereira da Silva Júnior
- Carlos Alberto Morales
- Carlos Emílio Cavaliere Sartório
- Cezar Cesa
- Christian André Stauffer
- Cláudio Alves Costa
- David Procaccia
- Eder Bornelli
- Edmundo Massoni
- Edson Soiti Tomihama
- Eduardo Francisco Gomes
- Emerson Baptista Hortolan
- Erich Antonio Maretto
- Everaldo Melo Peris
- Everaldo Ruzele Martins
- Frederico Pedreira Luz
- Gilmar Otaviano Leal Santos
- Idevano de Souza Vianna
- Isaac Saada
- Isaac Vaz Sepetiba Pires
- João Carlos Ribeiro
- João Eduardo de Castro Neto
- Joaquim Rangel Frota Fonseca
- José Alberto Vieira Saltini
- José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
- José Carlos de Benedette
- José Luiz Pacheco Fernandes
- José Roberto Constantino Nogueira
- Kemel Francisco Kalif de Souza
- Lara Sperb (Esposa de Alexandre Sperb)
- Laura Aires de Oliveira
- Lélío Pires Studart
- Luís Amadeu Sadalla
- Luiz Carlos Shiraishi
- Luiz Cláudio Zavarize Fernandes
- Márcio Alves de Almeida Moreira
- Marco Antonio Braga Correia
- Maria Aparecida Queiroz Machado Pires (Esposa de Paulo Alexandre Pires)
- Maria Cristina Rodriguez Fernandez
- Marie Ali Baklizi
- Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
- Mário Jorge Rocha de Carvalheira
- Mauro Augusto Gomes
- Nadim Haddad
- Nivaldo José Chiossi Júnior
- Odair Eliseu Guidi
- Paulo Roberto Costa Nogueira
- Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
- Peter Thomas Adania Wetzlar
- Peter Thomas Wetzlar
- Roberto Freire Cesar Pestana
- Rogério Barbi
- Ronald Luiz Monteiro
- Rubens Fragoso Filho
- Valdécio Aparecido Costa
- Vambersom Fabri

“O Instituto Ronald McDonald é uma organização de muita credibilidade, especialmente pela forma como atua, sempre baseado em pesquisas e apoiado por relatórios. A instituição não hesita em ampliar os horizontes quando se trata de estratégias de combate ao câncer infantil e juvenil. A sociedade brasileira já está colhendo os resultados dessas iniciativas, principalmente com o aumento do índice de cura do câncer infantil e juvenil. Como franqueado, eu me sinto orgulhoso em apoiar e trabalhar pelas ações do Instituto.”

**Carlos Emílio Cavaliere Sartório,**  
presidente da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's.

## Conferência Nacional dos Franqueados McDonald's

A 20ª edição da Conferência Nacional dos Franqueados McDonald's, realizada na cidade de Santiago do Chile (Chile), contou com a participação do Instituto Ronald McDonald. O evento discutiu estratégias e desafios para o crescimento contínuo do McDonald's Brasil e de seus Franqueados. Na oportunidade, foi reforçada a integração dos franqueados com o Instituto nas ações de planejamento e avaliação de campanhas como McDia Feliz e projetos realizados.



## Conselhos

### Conselho de Administração

#### Presidente

José Valledor  
(Presidente – Arcos Dourados Brasil)

#### Vice-Presidente

Dorival Pereira de Oliveira Júnior  
(Vice-Presidente de Desenvolvimento – Arcos Dourados Brasil)

#### Membros

Alexandre Fernandes Delgado  
(Diretor – Coca-Cola)

Alois Bianchi  
(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Carla Macedo  
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Carlos Emílio Sartório  
(Presidente – Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's)

Lyana Latorre Sabogal  
(Diretora – RMHC América Latina)

Luiz Antônio Santini  
(Diretor Geral – Instituto Nacional do Câncer José Alencar Gomes da Silva)

Márcia Aparecida P. M. dos Santos  
(Diretora – Marfrig)

Marco Flávio Simões Coelho  
(Diretor-Superintendente – Instituto Coca-Cola)

Nelson Fazenda  
(Presidente – Bemis Latin America)

Patrick Johannes Schauff  
(Sócio-Fundador – PJS Consultoria em Gestão Empresarial Ltda.)

Peter Byrd Rodenbeck  
(Presidente – Grupos Outback e Starbucks)

Sérgio Alonso  
(Diretor de Operações – Arcos Dourados América Latina)

Sérgio Amoroso  
(Diretor – Fundação ORSA)

Tupanangyr Gomes  
(Presidente – Martin-Brower)

### Conselho Executivo

#### Presidente

Renato Alceu Pinto  
(Diretor Regional – Arcos Dourados Brasil)

#### Vice-Presidente Administrativo

Mário César Pereira de Araújo  
(Diretor-Presidente – MC Sistemas de Computação)

#### Vice-Presidente Financeiro

Christian André Stauffer  
(Franqueado – McDonald's)

#### Membros

Ana Teresa Apolaro  
(Diretora de Recursos Humanos – Arcos Dourados Brasil)

Paulo Netto Nascimento Júnior  
(Diretor Geral – Polenghi)

Helio Muniz  
(Diretor de Comunicação Corporativa – Arcos Dourados Brasil)

### Conselho Fiscal

#### Presidente

Carlos Ernane Abrahão  
(Diretor-Financeiro – Grupo Etna Vivara)

#### Membros

Boris Gris  
(Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil)

Gilberto Bútaló  
(Administrador – Grupo de Defesa da Criança com Câncer – Jundiaí)

Viviane Bettio Pereira  
(Gerente Tributário – Arcos Dourados Brasil)

Isabela Menck Tavares  
(Controlador – Arcos Dourados Brasil)

#### Tesoureiro

Ivan Zarur  
(Vice-Presidente Financeiro – Arcos Dourados Brasil)

“Acompanho a atuação do Instituto Ronald McDonald de perto e tenho um imenso orgulho do compromisso sério que tem com a causa. Já são 15 anos identificando as demandas prioritárias na luta pela cura do câncer infantil e juvenil em todo o Brasil e com benefícios a mais de 60 mil crianças e adolescentes em tratamento oncológico e seus familiares.”

**José Valledor,**  
*presidente do Conselho de Administração e presidente da Arcos Dourados Brasil.*

“Há 30 anos trabalho no McDonald's/Arcos Dourados e tive o privilégio de acompanhar as atividades do Instituto Ronald McDonald desde a sua fundação. E é com orgulho que nesses 15 anos de história presenciei o crescimento da organização, não só em números, o que já é impressionante, mas no desenvolvimento e gestão de iniciativas que efetivamente estão contribuindo para a mudança do cenário do câncer infantil e juvenil no Brasil. Como presidente do Conselho Executivo do Instituto Ronald McDonald, reafirmo meu compromisso e o da organização de continuar trabalhando com afinco pela saúde e qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.”

**Renato Alceu,**  
*presidente do Conselho Executivo e diretor regional da Arcos Dourados Brasil.*

“A nobre causa do Instituto Ronald McDonald em propiciar maiores chances de cura e qualidade de vida para adolescentes e crianças com câncer em todo o Brasil demonstra que, formalmente unidos e organizados, conseguimos enfrentar essa batalha diária contra uma das maiores causas de mortalidade entre 0 e 19 anos. Essa guerra talvez esteja longe de terminar! Mas a resiliência do Instituto nunca terá fim.”

**Carlos Ernane Abrahão,**  
*presidente do Conselho Fiscal e diretor-financeiro do Grupo Etna Vivara.*

## Conselho Científico

### Presidente

Mário César Pereira de Araújo  
(Diretor-Presidente da MC Sistemas de Computação)

### Membros

Algimir Bruneto  
(Diretor – Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul)

Alois Bianchi  
(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer de São Paulo)

Antônio Sérgio Petrilli  
(Diretor – Instituto de Oncologia Pediátrica de São Paulo)

Carla Macedo  
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica – São Paulo)

Francisco Pedrosa  
(Diretor do Serviço de Oncologia – Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – Pernambuco)

José Carlos Córdoba  
(Chefe de Hematologia – Hospital de Apoio de Brasília)

Kemel Francisco Kalif de Souza  
(Franqueado – McDonald's Belém)

Marcos Moraes  
(Presidente – Conselho Curador da Fundação do Câncer – Rio de Janeiro)

Núbia Mendonça  
(Diretora – Clínica ONCO – Bahia)

Renato Melaragno  
(Oncologista Pediátrico – Hospital Santa Marcelina – São Paulo)

Silvia Brandalise  
(Diretora – Hospital Boldrini – São Paulo)

Sima Ferman  
(Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica – Instituto Nacional de Câncer – Rio de Janeiro)

Tânia Bitti  
(Assistente Social – Associação Capixaba contra o Câncer Infantil – Espírito Santo)

Wilson Melo  
(Presidente – Avosos – Sergipe)

“Tenho muito orgulho de ter participado da história da fundação da Casa Ronald McDonald e do Instituto Ronald McDonald. Não tenho dúvida de que a liderança, competência e total comprometimento do casal 20, Chico e Sônia, com os objetivos traçados, foram, são e serão fundamentais para o sucesso do projeto, transformando o cenário do câncer em crianças e adolescentes no Brasil e sendo considerados como referência em projetos similares no exterior.”

**Mário César Pereira de Araújo,**  
*presidente do Conselho Científico e  
diretor-presidente da MC Sistemas de Computação.*

## Estrutura organizacional

O Instituto Ronald McDonald, ao longo dos seus 15 anos de atuação, aprimora o desenvolvimento do seu trabalho com uma equipe qualificada de colaboradores que garantem a realização das ações planejadas, assim como a eficiência e a transparência de suas iniciativas.

Atualmente, o Instituto conta com a colaboração de 26 profissionais contratados e dois prestadores de serviços das empresas Archive e Prime Work, que atuam em quatro áreas: Administração e Finanças, Desenvolvimento Institucional, Mobilização Social e Projetos. Além de uma Gerência Geral e uma Superintendência.

“Estou no Instituto desde o início de suas atividades e sinto orgulho em fazer parte dessa história. Hoje, pensando em como tudo começou, nossas lutas e dificuldades para chegar até aqui, sinto-me privilegiada por ter acompanhado cada passo do nosso crescimento e completamente realizada por ter contribuído para melhorar a vida dos nossos adolescentes e crianças com câncer”,  
comenta Vanusia, colaboradora  
do Instituto Ronald McDonald desde 1999.

## Conheça quem faz o Instituto:

### Superintendente

Francisco Neves

### Gerente Geral

Roberto Mack

## Área de Administração e Finanças

Realiza a gestão administrativa-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelo gerenciamento da tecnologia da informação, assim como das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.

Gerente: Vanusia Oliveira

Analista Sênior: Luiz Costa

Analista Pleno: Fábio Levy

Analista Júnior: Cláudia Alves

Assistente: Marcos Ramos

Assistente: Maycon Medeiros

Assistente: Ilana Lourenço

## Área de Desenvolvimento Institucional

Desenvolve estratégias que promovam a captação de recursos, identifica oportunidades para o desenvolvimento de ações em âmbitos nacional e internacional. A área é responsável pelo estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliando a rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.

Gerente: Flávia Reis

Analista Sênior: Mariana Gomes

Analista Sênior: Michelle Baçal

Analista Júnior: Monique Lopez

Analista Júnior: Sandhia Prates

## Área de Mobilização Social

Promove a visibilidade do Instituto Ronald McDonald como organização de credibilidade e eficiência no combate ao câncer infantil e juvenil, gerando envolvimento e consequente participação dos públicos de interesse. A área é responsável pelas comunicações interna e externa do Instituto, o desenvolvimento dos projetos de comunicação e a coordenação do McDia Feliz.

Gerente: Ana Nicolini

Especialista: Bianca Provedel

Analista Pleno: Suéllen Gomes

Analista Pleno: Thais Carmo

Estagiário: Robson Miguel

## Área de Projetos

Realiza o desenvolvimento, gestão e avaliação dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável pelo cadastro de instituições, elaboração dos editais e análise dos projetos apresentados. Também gerencia a carteira de projetos apoiados, acompanhando todo o processo de execução, desde a assinatura dos convênios e destinação dos recursos até a conclusão dos mesmos.

Gerente: Luiz Carlos Bernardo

Especialista: Carla Lettieri

Analista Sênior: Viviane Junqueira

Analista Sênior: Danielle Basto

Analista Sênior: Keitt Lomiento

Analista Júnior: Rachel Domingues

Analista Júnior: Nínive Gonçalves

\*Estrutura organizacional vigente na data de publicação deste relatório. Maio de 2015.

## Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald conta com valiosas parcerias na luta contra o câncer infantil e juvenil. Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

### Empresas solidárias

Investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.



Applebee's, Cellier Alimentos, Deck Engenharia, Lorenzo Volpe, Sweda Informática, Razac International, Escala 7 Editora, Plastifama, Athos Sistemas, Sincoplastic, SPI Play, FJ Projetos e Construções, Take Control Consultores, Kalunga, Art Al Cond., RJV Consultoria e MKJ Engenharia.

## Apoiadores

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e competência técnica para a realização de nossos programas e projetos.



"A S2Publicom está há 27 anos ajudando a construir a causa do câncer infantil e juvenil em parceria com o McDonald's e o Instituto Ronald McDonald. É um orgulho para os nossos funcionários contribuir com ações que beneficiam mais de 30 mil crianças e adolescentes todos os anos."

**Zé Schiavoni,**  
diretor-executivo da S2 Publicom.

## O valor das alianças

O estabelecimento de alianças com as organizações que atuam nacionalmente na causa do câncer e são referência no trabalho que realizam sempre foi uma das diretrizes do Instituto Ronald McDonald para o desenvolvimento de suas iniciativas.

O Instituto Ronald McDonald tem ajudado a transformar a história da oncologia pediátrica brasileira graças ao trabalho conjunto com o Instituto Nacional do Câncer (Inca), a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) e Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Coniacc). Esse trabalho em aliança corrobora as ações desenvolvidas pelo Instituto por meio do desenvolvimento de programas e apoio a projetos que beneficiam anualmente cerca de 30 mil crianças, adolescentes e seus familiares, impactando significativamente para aumentar as chances de cura da doença que há 30 anos era de cerca de 20% e atualmente passa de 65%, podendo chegar a 85% quando diagnosticado precocemente e tratado adequadamente.

### Conheça um pouco mais sobre nossos parceiros estratégicos:

#### Instituto Nacional do Câncer

O Instituto Nacional de Câncer (Inca) é o órgão auxiliar do Ministério da Saúde no desenvolvimento e coordenação das ações integradas para a prevenção e o controle do câncer no Brasil. Essas ações compreendem a assistência médico-hospitalar, prestada direta e gratuitamente aos pacientes com câncer como parte dos serviços oferecidos pelo Sistema Único de Saúde. E a atuação em áreas estratégicas, como prevenção e detecção precoce, formação de profissionais especializados, desenvolvimento da pesquisa e geração de informação epidemiológica.

**Retrato da Aliança** – O Programa Diagnóstico Precoce, desenvolvido pelo Instituto Ronald McDonald, é fruto de uma idealização conjunta com o Instituto Nacional do Câncer. O Programa, que visa contribuir para que profissionais da rede de atenção

básica de saúde possam suspeitar precocemente dos sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes, aumentando assim as chances de cura; desde a sua primeira edição – realizada em 2008 e, desde então, 18 instituições participaram do Programa, atuando em 125 municípios e 14 estados. Ao todo, 16.149 profissionais foram capacitados e mais de 4 milhões de reais foram investidos pelo Instituto Ronald McDonald, recursos provenientes da Campanha dos Cofrinhos e de outras parcerias.

#### Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança

A Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Coniacc) integra 52 instituições que atuam no apoio e assistência à criança e ao adolescente com câncer, estimulando por meio de uma rede de ações, em todos os níveis da sociedade, um olhar mais sensível para a criança e o adolescente com câncer e suas famílias.

**Retrato da Aliança** – Possibilitar o desenvolvimento de uma rede de ações integrada entre instituições de apoio a adolescentes e crianças com câncer estão entre os objetivos da parceria estratégia entre o Instituto Ronald McDonald e a Coniacc. O apoio ao Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer (Convocc) e ao Fórum Nacional de Dirigentes das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer, ambos promovidos pela Coniacc, são uma evidência do investimento no fortalecimento dessa rede.

*“Há pouco mais de dez anos, a taxa de abandono do tratamento era muito alta. Com a ajuda do Instituto Ronald McDonald melhoramos a estrutura física de nossa instituição e passamos a desenvolver nossas ações com mais qualidade e segurança, gerando maior impacto positivo. O Instituto foi determinante para o fortalecimento da nossa instituição, pois contribui com a melhoria de nossas atividades, com o avanço na capacitação de profissionais, melhorando o diagnóstico precoce, área na qual somos uma referência regional.”*

**Professor Wilson Melo,**  
*fundador e gerente-geral da Avosos e presidente da Coniacc.*

## Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica

A Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) é uma entidade nacional, localizada na cidade de São Paulo, com a missão de disseminar conhecimento referente ao câncer infantil e juvenil e seu tratamento, uniformizar métodos de diagnóstico e tratamento do câncer na infância, estimular as investigações clínicas por meio de modernos protocolos multidisciplinares e criar um sistema amplo de informações sobre resultados de tratamento e efeitos tardios.

**Retrato da Aliança** – Um dos frutos da aliança estratégica do Instituto com a Sobope possibilitou a operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (Ciope). Atualmente, a Ciope tem como função atender às necessidades educacionais dos médicos e proporcionar a realização dos protocolos terapêuticos e realizar a análise estatística para compreender a situação da oncologia pediátrica no Brasil e melhorar a curva de sobrevivência de adolescentes e crianças com câncer.

Além disso, o Instituto atua expressivamente nas edições do Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica, evento mais importante da oncologia infantil e juvenil no Brasil, ocorrendo com frequência bienal. Trata-se de uma oportunidade ímpar na atualização, troca de experiências e capacitação de profissionais.

“Como oncologista pediátrico, acompanho o trabalho do Instituto Ronald McDonald desde a sua fundação, há 15 anos. É muito gratificante ver a evolução de seus programas, os resultados e o compromisso de toda a equipe com a melhoria do tratamento e da qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer. Sei que ainda há muito que ser feito para curar ainda mais crianças e adolescentes com câncer, mas seja por meio das reuniões do Conselho Científico ou do Programa Diagnóstico Precoce do Instituto Ronald McDonald, vejo o empenho da equipe do Instituto Ronald McDonald em se aprimorar e tenho a certeza de que estarão sempre apoiando a causa.”

**Renato Melaragno,**  
*membro do Conselho Científico e diretor da Sobope.*

**Inca**  
[www.inca.gov.br](http://www.inca.gov.br)

**Sobope**  
[www.sobope.org.br](http://www.sobope.org.br)

**Coniacc**  
[www.coniacc.org.br](http://www.coniacc.org.br)



Para o desenvolvimento das nossas ações, identificamos as demandas prioritárias no combate ao câncer infantil e juvenil e desenvolvemos programas que propiciem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado e o tratamento de qualidade para os adolescentes e crianças com câncer de todo o Brasil.





## Programa Casa Ronald McDonald

Um dos principais Programas Globais da Ronald McDonald House Charities é coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald – o Programa Casa Ronald McDonald. Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer e seus familiares, que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, as Casas Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Atualmente, existem seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no Brasil: Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belém (PA) e Jahu (SP). Para 2016, está prevista a construção de mais duas unidades, uma em Itaquera, na zona leste da capital paulista, e a outra em Barretos, um importante polo de tratamento no interior de São Paulo. Conheça a seguir um pouco mais sobre cada uma delas.





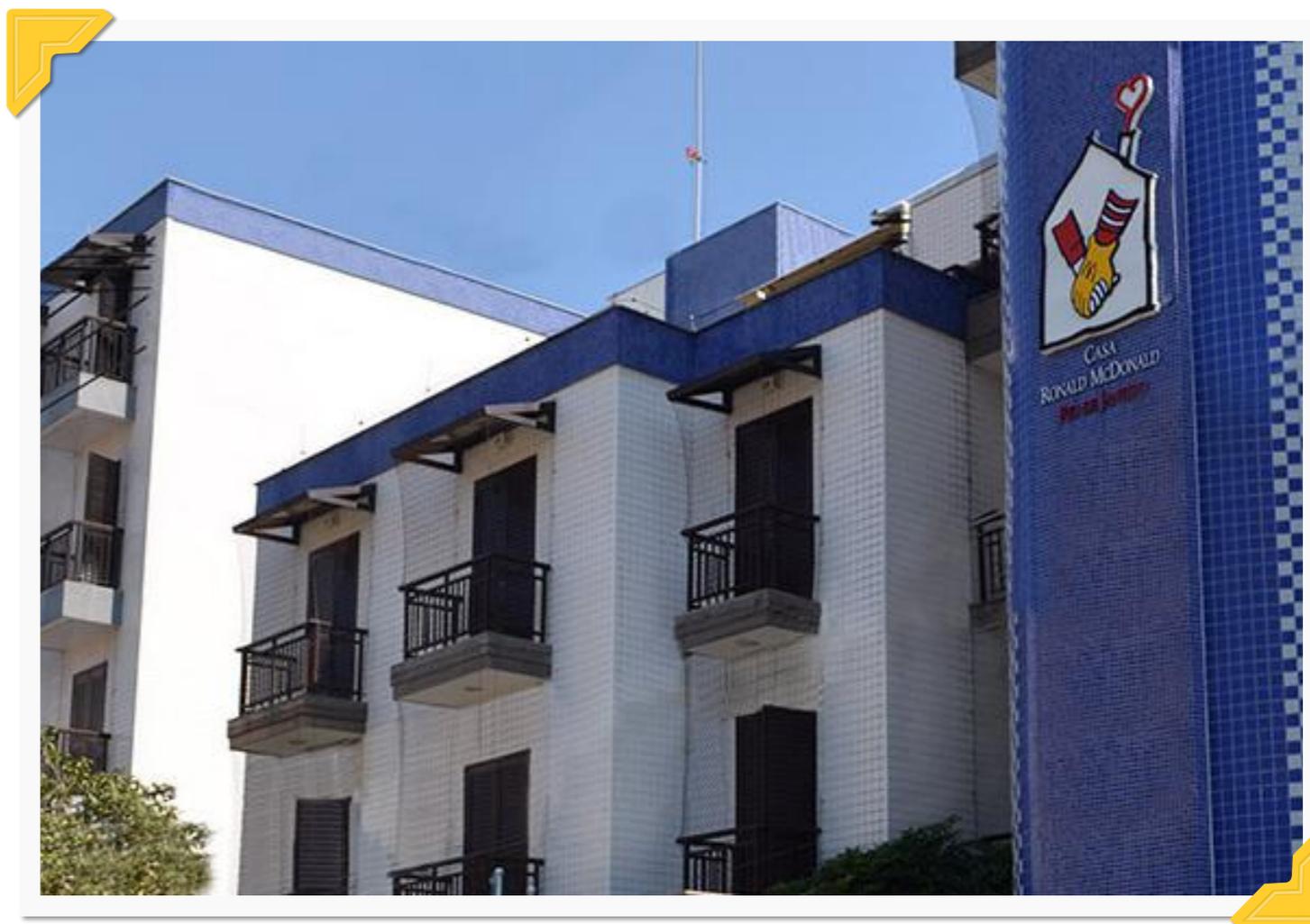
## Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

### 2014: 20 anos da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Pioneira na América Latina e 162ª no mundo, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro é uma instituição sem fins lucrativos, fundada em 24 de outubro de 1994. Nesses 20 anos de atuação, a Casa já beneficiou milhares de adolescentes e crianças com câncer e conta com mais de 500 voluntários ativos na Instituição.

A unidade está localizada no coração da capital fluminense e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade. São encaminhados para hospedagem na Casa jovens pacientes do Instituto Nacional de Câncer (Inca), Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e Hemorio.

Tendo passado por duas expansões nesse período, a Casa hospeda anualmente 650 pacientes, vindos de várias partes do país. Segundo Sonia Neves, presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro, o apoio prestado na unidade é decisivo para que o paciente possa cumprir o tratamento e fazê-lo de uma forma mais humanizada.



“Estou muito feliz em fazer parte dessa trajetória. Nesse período, a Instituição já acompanhou diversas histórias de superação, provando que a solidariedade pode transformar muitas vidas.”

**Sonia Neves,**  
presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.

### História

A primeira Casa Ronald McDonald no Brasil teve origem devido ao difícil momento ocorrido na vida da família de Sonia Neves – presidente da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro. Ela e o marido, Francisco Neves, engajaram-se na causa do combate ao câncer infantil e juvenil após Marcos Neves, filho caçula do casal, falecer em 1990, aos nove anos de idade. A família conheceu o Projeto porque durante o tratamento do menino, em Nova York, hospedaram-se em uma das Casas Ronald McDonald nos Estados Unidos.

De volta ao Brasil, Sonia e Francisco fundaram o Grupo de Recreação infantil do Inca, junto com um grupo de amigos, passaram a realizar trabalhos voluntários, ajudando famílias que enfrentavam problemas semelhantes.

Em 1991, quando o McDonald's dedicou a campanha McDia Feliz ao Inca, Francisco Neves sugeriu à direção nacional da empresa a implantação de uma Casa Ronald McDonald no Brasil. Três anos depois, foi inaugurada a primeira Casa Ronald McDonald, no Rio de Janeiro, construída graças à arrecadação do McDia Feliz do ano anterior.

**Endereço:** Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã

**Área construída:** 3.297,13 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 39 suítes

**Capacidade:** 57 pacientes com acompanhante

**Voluntários:** 552

**Funcionários:** 57

**Número de beneficiados/ano:** 899

**Refeições servidas/ano:** 169.043

### Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro:

**Aconchego** – O projeto tem como objetivo proporcionar conforto para as crianças e adolescentes também quando estão em seus lares. A equipe da Casa Ronald McDonald identifica as famílias de pacientes que necessitam de itens como móveis, eletrodomésticos ou mesmo vestuário e calçados e entregam em suas residências esses itens oriundos de doações feitas por pessoas físicas e jurídicas.

**Bolsa de Alimentos** – O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na unidade e são encaminhados pelo serviço social do hospital onde está sendo realizado o tratamento.

**Direitos do Cidadão** – Esse projeto tem a premissa de manter hóspedes e beneficiados do programa Bolsa de Alimentos informados sobre os seus direitos, auxiliando-os na formalização e na busca por esses direitos. Isso se faz por meio do preenchimento de formulários e acompanhamento junto aos órgãos competentes – INSS: BPC (LOAS), Rio Card Especial (transporte municipal) e Vale Social (transporte intermunicipal).

**Educação** – A finalidade desse projeto é ampliar o valor que a educação tem na vida das crianças e dos adolescentes. Mesmo afastados de suas casas, é importante manter proximidade com os estudos, o desenvolvimento intelectual, o conhecimento, a educação. Ações: acompanhamento escolar, sala de recreação, biblioteca, Escola 24h, cursos profissionalizantes, aulas de informática, cursos livres, curso "Mais Energia", palestras educativas, Projeto Futuro.

**Terapias holísticas** – Com o intuito de trazer mais comodidade, carinho e relaxamento aos nossos hóspedes, seus acompanhantes e funcionários, a Casa Ronald McDonald realiza, constantemente, a promoção semanal de atividades como: auriculoterapia, massagem e reflexologia.



## Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, foi fundada em 2007, é a segunda do Brasil e a 264ª a integrar o programa internacional da RMHC. A instituição acolhe crianças e adolescentes em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, em São Paulo.

**Endereço:** Av. Príncipe de Gales, 821 – Santo André

**Área construída:** 2.016 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 12

**Capacidade:** 24 pacientes com acompanhante

**Número de voluntários:** 30

**Número de funcionários:** 10

**Número de beneficiados/ano:** 295

**Refeições servidas/ano:** 62.717

### Projeto desenvolvido pela Casa Ronald McDonald ABC

**Apoio na Casa** – Projeto que impacta diretamente famílias de pacientes do Grande ABC por meio de visitas periódicas às residências, nas quais são identificadas necessidades crônicas e pontuais do ponto de vista físico-financeiro. Essas visitas técnicas geram dados socioeconômicos que determinam as ações a serem empreendidas em cada caso, como doação de produtos alimentícios e higiene e reformas nas casas.





## Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema

A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema foi inaugurada em 2007, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento oncológico no Hospital do Graacc. Além da hospedagem, a Casa oferece diversas atividades para mães e pacientes.

**Endereço:** Alameda dos Uapés, 690 – Moema

**Área construída:** 2.050 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 30 suítes

**Capacidade:** 30 pacientes com acompanhante

**Voluntários:** 64

**Funcionários:** 18

**Número de beneficiados/ano:** 613

**Refeições servidas/ano:** 56.010



## Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema

**Cultura e Lazer** – A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema mantém as atividades de lazer para hóspedes e acompanhantes com o objetivo de oferecer momentos de descontração e despertar o interesse na cultura, cultivando um hábito para toda a vida. Crianças e adolescentes participam de visitas a parques, exposições, além de assistir a peças de teatro e sessões de cinema.

**Educação** – A Casa Ronald McDonald São Paulo desenvolve programas de atenção ao desenvolvimento pedagógico. Professores realizam acompanhamento para que os jovens continuem estudando, inseridos no programa escolar de sua cidade ou estado. No fim de cada bimestre ou trimestre, as atividades realizadas pela criança, acompanhadas de um relatório de desempenho, são encaminhadas para a escola na qual a criança está matriculada.

**Atividades Manuais** – São oferecidas às acompanhantes atividades manuais como bordados e pintura, de modo a proporcionar momentos de descontração ou mesmo uma fonte de renda adicional.

**Joe, o amiCÃO** – Toda semana, um voluntário especial atua na Casa Ronald McDonald São Paulo, um cão da raça *Golden Retriever*. Joe Spencer, especialmente preparado para essa atividade, visita os hóspedes da Casa proporcionando momentos de descontração, alegria e muito carinho.

**Aulas de loga e Florais** – As mães e os pacientes são convidados a participar das aulas com o objetivo de encontrar um momento de relaxamento e equilíbrio durante o tratamento.





## Casa Ronald McDonald Campinas

Inaugurada em 2010, a Casa Ronald McDonald Campinas é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini, principal hospital onde os pacientes hospedados são tratados na região.

**Endereço:** Rua Nadia Helena Batistone da Silva, 355

– Bosque das Palmeiras

**Área construída:** 1.806 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 28 quartos

**Capacidade:** 28 pacientes com acompanhante

**Voluntários:** 45

**Funcionários:** 9

**Número de beneficiados/ano:** 457

**Refeições servidas/ano:** 35.201

### Conheça algumas iniciativas desenvolvidas pela Casa Ronald McDonald Campinas em 2014:

**Programa Inteligência Social** – O Programa conta com a participação de voluntários da empresa Deloitte, onde são realizadas, periodicamente, palestras sobre saúde, beleza, além de atividades de meditação. A ação inclui ainda espaços de confraternização e entretenimento.



**Projeto Fotografia do Bem** – Idealizado pela fotógrafa e voluntária Thais Degaspari, o Projeto explora a interação e a socialização dos hóspedes na Casa por meio da fotografia. O resultado é a melhora da autoestima dos pacientes e da relação com o tratamento a que são submetidos. Em 2014, o projeto registrou a realização da oficina de artesanato Anjinhos e da Festa Junina com o grupo Sonhar Acordado.



## Casa Ronald McDonald Belém

A primeira Casa Ronald McDonald na região norte do Brasil, com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012. A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológico no Hospital Ophir Loyola, na capital paraense, e oferece instalações práticas e confortáveis para hospedar os pacientes e seus familiares.

**Endereço:** Av. João Paulo II com Rua Mariano, 123 (esquina)

– Bairro Castanheira

**Área construída:** 2.092,62 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 35 suítes

**Capacidade:** 35 pacientes com acompanhante

**Voluntários:** 131

**Funcionários:** 20

**Número de beneficiados/ano:** 412

**Refeições servidas/ano:** 62.587

### Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Belém:

**Oficina de Artesanato** – Acompanhantes dos pacientes são convidadas a participar de uma oficina de artesanato durante a estada na unidade. A atividade funciona como uma alternativa para descontrair e também como uma oportunidade de aprendizado de ofício, já que muitas mães deixam seus empregos para acompanhar os filhos durante o tratamento.



**Bazar** – Além de produtos doados por pessoas físicas ou jurídicas, artigos produzidos na oficina de artesanato são vendidos no bazar e se transformam em recursos para a manutenção dos serviços oferecidos na unidade.

**Praça de Alimentação** – Semanalmente, às terças e quintas-feiras, a Praça Central do Hospital Ophir Loyola se transforma em uma praça de alimentação onde são vendidos pratos da culinária caseira, bolos e salgados preparados por voluntários. Todo o dinheiro arrecadado é destinado para a Casa Ronald McDonald Belém.



## Casa Ronald McDonald Jahu

A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho (HAC), administrada pela Fundação Amaral Carvalho. A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantil e juvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.

**Endereço:** Rua Gaudêncio Guacelli, 185

**Área construída:** 1.700 m<sup>2</sup>

**Quartos:** 20

**Capacidade:** 32 pacientes com acompanhante

**Voluntários:** 6

**Funcionários:** 15

**Número de beneficiados/ano:** 348

**Refeições servidas/ano:** 54.337

### Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Jahu:

**Segunda também é dia de salão** – Trata-se de um evento focado em elevar a autoestima dos hóspedes da Casa. Cabeleireiras, manicures, maquiadores e profissionais da moda – todos trabalhando voluntariamente – proporcionam uma tarde de embelezamento aos acompanhantes, enquanto os pequenos se divertem com um grupo de recreadores vestidos de super-heróis.



**Data Querida** – Um dia para celebrar a vida, comemorando os aniversariantes do mês, com uma verdadeira festa. Bolo, docinhos, salgadinhos, decoração e recreação fazem a alegria dos aniversariantes e demais hóspedes.

**Passeios em Comemoração a Datas Especiais** – Para comemorar datas especiais, como por exemplo o Dia das Crianças, os hóspedes recebem de presente um dia bem diferente de sua rotina de tratamento.

**Cine Pipoca** – Quinzenalmente, os hóspedes da unidade são convidados para uma sessão de cinema na qual são exibidos filmes infantojuvenis com direito à pipoca e refrigerante. Após o término da sessão, há ainda um momento de debate para a troca de ideias sobre o filme.

## Projetos apoiados em 2014 no Programa Casa Ronald McDonald:

Barretos (SP)	Fundação Pio XII	Construção da Casa Ronald McDonald Barretos
Belém (PA)	Casa Ronald McDonald Belém	Custeio para a Casa Ronald McDonald Belém
Belém (PA)	Casa Ronald McDonald Belém	Aquisição de veículo Tower Jr. para transporte e retirada de doações
Campinas (SP)	Casa Ronald McDonald Campinas	Custeio para a Casa Ronald McDonald Campinas
Campinas (SP)	Casa Ronald McDonald Campinas	Construção de espaço físico para o Projeto Alinhavando
Jahu (SP)	Casa Ronald McDonald Jahu	Custeio para a Casa Ronald McDonald Jahu
Rio de Janeiro (RJ)	Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro	Custeio para a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro
Santo André (SP)	Casa Ronald McDonald ABC	Custeio para a Casa Ronald McDonald ABC
Santo André (SP)	Casa Ronald McDonald ABC	Contratação de empresa de transporte para deslocamento de hóspedes
São Paulo (SP)	Casa Ronald McDonald São Paulo Moema	Custeio para a Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema
São Paulo (SP)	Tucca	Construção da Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera

## Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além dos recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald também recebem o apoio de empresas parceiras que doam produtos e serviços, contribuindo assim para as atividades das Casas.













## Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional do Sistema RMHC e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e aos familiares que os acompanham.

O Espaço da Família Ronald McDonald contribui para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e equipe médica.

O Instituto Ronald McDonald é o coordenador do programa no Brasil, atuando desde a prospecção das instituições, acompanhamento da implantação até a obtenção da licença e gestão do Espaço da Família, garantindo os padrões de qualidade e excelência recomendados pela Ronald McDonald House Charities. Os recursos para desenvolvimento desse programa são obtidos por meio de campanhas de arrecadação como o McDia Feliz, Cofrinhos e eventos como o Torneio de Golfe e o Jantar de Gala.

Atualmente, existem três unidades em funcionamento localizadas nas cidades de Sorocaba, Barretos e Cuiabá. Duas localidades no país estão em fase de construção de novos Espaços da Família, que serão inaugurados nas dependências do Instituto Estadual de Hematologia Arthur Siqueira Cavalcanti, o Hemorio no Rio de Janeiro; e no Hospital da Criança de Brasília José de Alencar, o HCB em Brasília.



## Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba

Hospital Gpaci (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil)  
Sorocaba (SP)

**Endereço:** Rua Antônio Miguel Pereira, 45 – Jardim Faculdade

**Área construída:** 149,8 m<sup>2</sup>

**Ambientes:** recepção, sala de estar e TV para os acompanhantes, banheiros privativos com espaço para banho, classe hospitalar, biblioteca, cinema, videogames, computadores com acesso à internet e áreas específicas para bebê (0 a 3 anos), infantil (4 a 10 anos) e jovem (a partir de 11 anos).

**Capacidade:** 68 pessoas

**Número médio de beneficiados:** 237/mês

**Funcionários:** 2

O Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba foi a primeira unidade inaugurada no Brasil, em 2011, localizada nas dependências do Hospital Gpaci – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba, São Paulo.

A escolha da cidade se deu pela identificação de que as famílias atendidas no local vivem a cerca de uma hora e meia de distância do hospital, mas devido aos procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a espera dentro do hospital dura de seis a oito horas e, dessa forma, se fez necessária a construção de um espaço confortável para tornar a espera menos desgastante.

No Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba são desenvolvidos importantes projetos para a autoestima e o bem-estar dos pacientes:

**Classe Hospitalar** – Pacientes em fase escolar recebem acompanhamento para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico.

**Projeto Música Feliz** – Adolescentes e crianças enviam dados e preferências pessoais e recebem uma música personalizada que serve como incentivo para a autoestima e a continuidade do tratamento.

**Pintura Solidária** – Arte-educadores incentivam a expressão artística dos sentimentos e emoções gerados durante o tratamento por meio de pintura em tela.



## Espaço da Família Ronald McDonald Barretos

Hospital de Câncer Infantojuvenil Presidente Luiz Inácio Lula da Silva  
Barretos (SP)

**Endereço:** Rua Antenor Duarte Villela, 1.331 – Bairro Dr. Paulo Prata

**Área construída:** 119,6 m<sup>2</sup>

**Ambientes:** recepção, sala de estar e TV para os acompanhantes, banheiros privativos com chuveiros, área infantil, cinema e computadores com acesso à internet.

**Capacidade:** 43 pessoas

**Número médio de beneficiados:** 548/mês

**Funcionários:** 2

O segundo Espaço da Família Ronald McDonald do país foi inaugurado em junho de 2012 e fica localizado no Hospital de Câncer Infantojuvenil Luiz Inácio Lula da Silva, em Barretos, São Paulo.

O Hospital é um importante centro de tratamento para adolescentes e crianças com câncer e chega a receber pacientes do país inteiro e de cidades vizinhas, em um raio de 400 km. Em muitos casos, os pacientes desse hospital realizam seus tratamentos e retornam para as suas residências no mesmo dia, precisando de um lugar confortável onde possam aguardar durante as horas de espera.

O Espaço da Família Ronald McDonald do Hospital de Câncer de Barretos oferece atividades lúdicas, de acordo com a faixa etária, e entretenimento para os acompanhantes.



## Espaço da Família Ronald McDonald Cuiabá

Hospital de Câncer de Mato Grosso  
Cuiabá (MT)

**Endereço:** Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 5.500 – Morada da Serra

**Área construída:** 140 m<sup>2</sup>

**Ambientes:** computadores com acesso à internet, sala de estar, TV para os acompanhantes e banheiros privativos com chuveiros.

**Capacidade:** 20 pessoas

**Número médio de beneficiados:** 266/mês

**Funcionários:** 2

O terceiro Espaço da Família Ronald McDonald e primeiro da Região Centro-Oeste foi inaugurado em novembro de 2013 nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá.

A unidade conta com o apoio de 20 voluntários, com horários alternados, e dois funcionários para auxiliar no atendimento de cerca de 20 pessoas por dia. Essa unidade do Espaço da Família recebeu R\$ 326 mil de investimento por meio, principalmente, da campanha McDia Feliz, para a sua construção.



## Projetos apoiados em 2014 no Programa Espaço da Família Ronald McDonald:

Barretos (SP)	Fundação Pio XII	Espaço da Família – Custeio 2015
Cuiabá (MT)	AMCC	Custeio Espaço da Família – Fase 3
Curitiba (PR)	LPCC	Centro de Convivência da Família
Joinville (SC)	HMI	Espaço da Família – 1ª etapa
Joinville (SC)	HMI	Implantação de área de acolhimento para pacientes e familiares – Espaço da Família – 2ª etapa
Rio de Janeiro (RJ)	Hemorio	Custeio do Espaço da Família
Rio de Janeiro (RJ)	Hemorio	Aquisição de Equipamentos e Mobília para o Espaço da Família
São Paulo (SP)	Itaci	Reforma do Espaço da Família
São Paulo (SP)	Itaci	Custeio do Espaço da Família
Sorocaba (SP)	Gpaci	Custeio do Espaço da Família





## Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é atualmente a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald pela saúde de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Por meio do apoio a um variado elenco de ações, o Programa tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de cura da doença.

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de editais anuais e de suas linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos, como reforma e construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio; humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes; projetos de apoio psicossocial; financiamento de pesquisas, patrocínio de fóruns, congressos e seminários.

Em 2014, o Programa Atenção Integral beneficiou 81 projetos, destinando um valor total de R\$18.414.793,47 a iniciativas de todo o Brasil.

Os recursos provenientes desse apoio são oriundos das campanhas de arrecadação do Instituto Ronald McDonald.



## Conheça algumas das iniciativas apoiadas em 2014:

### MARÇO

#### Núcleo de Apoio à Criança com Câncer (Nacc)

##### Recife (PE)

O Nacc vem oferecendo, ao longo de quase 30 anos, suporte aos serviços de oncologia pediátrica na cidade do Recife, para as crianças e adolescentes da capital e do interior do estado de Pernambuco.

Em 11 de março, foram inaugurados os projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald para proporcionar aos pacientes e seus acompanhantes atendidos pelo Nacc que tenham condições ainda melhores para lidar com todas as dificuldades inerentes ao tratamento.

A ampliação da área dos pacientes transplantados proporcionou um ambiente com melhor acomodação, garantindo assim um local mais humanizado para uma boa recuperação. Os serviços de fonoaudiologia oferecem consultas voltadas à correção ou minimização de sequelas consequentes do tratamento ou da doença em sua fase inicial. Por fim, a reforma e a ampliação da Unidade de Alimentação e Nutrição contribuiu para o planejamento e controle eficiente de todo o processo que envolve desde a compra até a distribuição das refeições para todos os pacientes e seus acompanhantes.



#### União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (Uopecan) Cascavel (PR)

No dia 27 de março, foi inaugurada uma nova Sala de Espera do Hospital do Câncer de Cascavel (Uopecan), que agora inclui brinquedoteca, sala de punção e reestruturação da sala de aplicação da quimioterapia.

Esses novos espaços beneficiarão cerca de 100 pacientes ao ano, pois, além de Cascavel, mais de 140 municípios encaminham crianças e jovens para tratamento no Hospital Uopecan.

“Essa parceria proporciona um atendimento humanizado e de qualidade e ainda permite que pais e pacientes tenham um local confortável para se distrair enquanto aguardam a conclusão dos atendimentos”, comenta Ciro Kreuz, presidente da Uopecan.



## Conheça algumas das iniciativas apoiadas em 2014:

### ABRIL

#### Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil (Acacci)

##### Vitória (ES)

Para aprimorar o atendimento aos pacientes e suas famílias em tratamento oncológico, foram inaugurados em 9 de abril dois projetos na Acacci: a melhoria e a reestruturação da Sala de Recreação oferecida aos adolescentes e a ampliação e manutenção do prédio da administração Núcleo de Apoio da Acacci.

A Sala de Recreação foi reformada, garantindo assim muito mais lazer e bem-estar aos pacientes e seus acompanhantes. O espaço conta com uma nova brinquedoteca, com acesso para pessoas com deficiência, novos equipamentos eletrônicos, mesa de sinuca e jogos lúdicos. As ampliações do prédio administrativo e a melhor estruturação dos setores possibilitaram a melhoria das ações desenvolvidas pela Associação.

Para viabilizar as reformas e construções, foram investidos R\$ 57.796.03, recursos obtidos com ações de arrecadação do Instituto Ronald McDonald.

#### Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul

##### Porto Alegre (RS)

Com o projeto apoiado no Programa Atenção Integral, o Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul realiza a construção do novo Centro Integrado de Apoio. A pedra fundamental para a construção do novo espaço foi lançada em 14 de abril. A nova unidade do Instituto do Câncer ficará localizada em frente ao Hospital de Clínicas de Porto Alegre, o que permitirá que as famílias fiquem mais próximas do atendimento hospitalar e assistencial.

O Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul proporciona assistência a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares, oriundos da capital e do interior do estado do Rio Grande do Sul. Todo o tratamento, consultas e internações são realizados no Hospital de Clínicas de Porto Alegre – centro de referência no Rio Grande do Sul para o tratamento do câncer infantil e juvenil.

### MAIO

#### Casa de apoio Vovó Gertrudes

##### Florianópolis (SC)

No dia 27 de maio, foi inaugurada a Casa de Apoio Vovó Gertrudes da Associação de Voluntários da Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão (AVOS). O local tem capacidade para atender,

simultaneamente, até 60 pacientes e acompanhantes. O Instituto Ronald McDonald é um dos investidores do projeto, tendo destinado R\$1,9 milhão por meio das campanhas McDia Feliz e Cofrinhos para a construção do espaço, compra de móveis e equipamentos.

A casa de apoio Vovó Gertrudes é o principal centro de acolhimento do estado de Santa Catarina a receber pacientes vindos de outras cidades para tratamento. Com 1,826 m<sup>2</sup>, o novo local conta com 22 quartos, sala de estar, biblioteca, refeitório, brinquedoteca, administração e outros.

### JUNHO

#### Grupo em Defesa da Criança com Câncer (Grendacc)

##### Jundiaí (SP)

O Grupo em Defesa da Criança com Câncer (Grendacc) é uma instituição filantrópica com a missão de oferecer os meios necessários para que o tratamento de crianças e adolescentes com doença oncológica e hematológica seja o mais eficiente possível, objetivando sempre a cura e satisfação de seus clientes. O atendimento no Grendacc é realizado em nível ambulatorial, na cidade de Jundiaí.

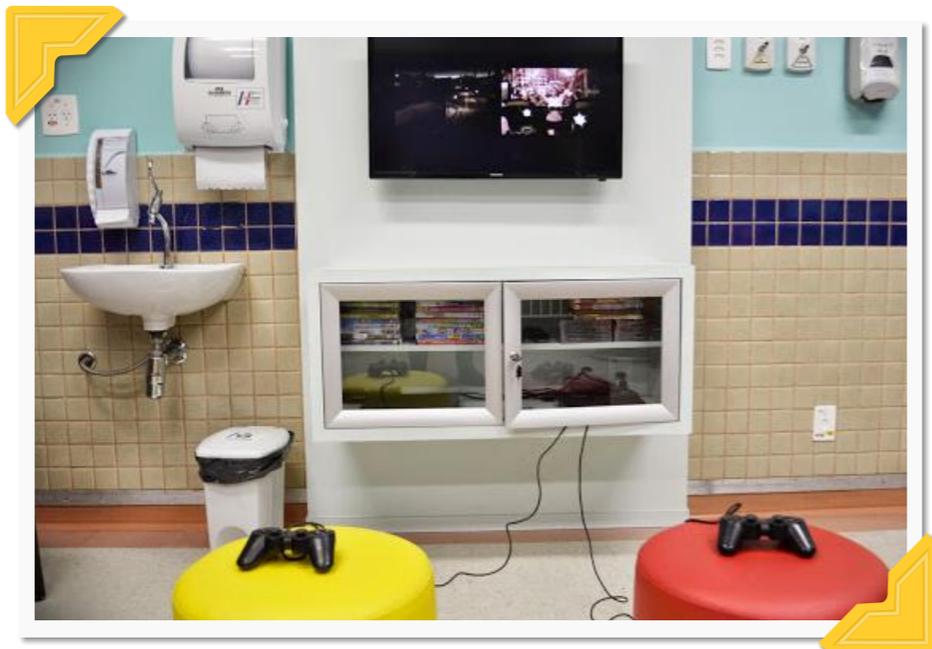
No dia 1º de junho, foram instaladas as novas peças de comunicação visual na unidade, a partir do apoio do Programa Atenção Integral. A troca de toda a comunicação e sinalização visual da instituição permite agora um melhor acesso aos setores do ambulatório e acesso aos espaços de informação, além de atender ao tópico de Ambiência Hospitalar proposto pelo Programa Nacional de Humanização Hospitalar.



## JULHO

**Associação Bauruense de Combate ao Câncer (ABCC)  
Bauru (SP)**

O tratamento por quimioterapia de crianças com câncer no Centro Ambulatorial de Oncologia do Hospital Estadual de Bauru HE dispõe, desde julho de 2014, de uma nova Quimioteca. O espaço foi um projeto idealizado pela Associação Bauruense de Combate ao Câncer (ABCC) em parceria com o Instituto Ronald McDonald.

**Casa Durval Paiva  
Natal (RN)**

As celebrações dos 19 anos de existência da Casa Durval Paiva em Natal incluíram a inauguração, em 22 de julho, das novas instalações, que proporcionam melhores acomodações e a ampliação dos serviços de suporte ao tratamento dos pacientes.

Além do acolhimento no momento da investigação e diagnóstico da doença, durante todo o tratamento a Casa oferece hospedagem, alimentação, mediação do atendimento médico-hospitalar, encaminhamentos e transporte para exames e consultas, além de promoção do bem-estar, com apoio multiprofissional (psicológico, social, nutricional, fisioterápico, odontológico, farmacêutico, pedagógico, arteterapêutico e terapêutico ocupacional). Também são distribuídas cestas básicas e refeições às famílias assistidas.

**Associação Peter Pan  
Fortaleza (CE)**

A Associação Peter Pan (APP) recebeu apoio do Instituto Ronald McDonald para a expansão do Centro Pediátrico do Câncer. O lançamento da pedra fundamental foi realizado no dia 21 de julho e as obras de construção seguem a todo vapor e já foram realizadas a limpeza do terreno, a perfuração e a concretagem das estacas. A expansão vai abrigar novas enfermarias com leitos destinados a cuidados paliativos.

## AGOSTO

**Associação de Voluntários de Saúde (Avos)  
Florianópolis (SC)**

A V Jornada Catarinense de Onco-hematologia reuniu nos dias 21 e 22 de agosto, na cidade de Florianópolis, renomados professores e pesquisadores que promoveram troca de experiências e informações, visando contribuir significativamente para a elevação da qualidade dos serviços prestados no atendimento a pacientes com câncer. Durante a Jornada, foram realizadas ações junto à comunidade, com o objetivo de alertar para o diagnóstico precoce da doença, bem como para prevenção do câncer na idade adulta.

A V Jornada agregou, pela primeira vez em Santa Catarina, o primeiro encontro de pacientes fora do tratamento, abordando casos de superação e de resultados alcançados.



## AGOSTO

**Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (Apacn)  
Curitiba (PR)**

A Apacn participou do edital do Programa Atenção Integral com três projetos que permitem, atualmente, o aprimoramento no atendimento a adolescentes e crianças com câncer no estado do Paraná.

Um dos projetos apoiados possibilitou a aquisição de equipamentos e materiais para o diagnóstico de leucemias por FISH, fornecendo informações de biologia molecular que podem orientar mudança na programação terapêutica, definindo quais pacientes necessitam de tratamento mais agressivo e quais podem ter o tratamento atenuado ou seguir o tratamento padrão.

A Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia foi beneficiada ainda com recursos para a ampliação do novo ambulatório Menino Jesus de Praga e para a aquisição de veículo para transporte de pacientes e acompanhantes.

## SETEMBRO

**Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas (Apala)  
Maceió (AL)**

A Apala é uma instituição sem fins lucrativos criada com o objetivo de prestar assistência a crianças e adolescentes com todo o tipo de câncer e adultos com leucemia que necessitam de apoio. Em 2014, a Apala recebeu recursos do Programa Assistência Integral para a aquisição de novos mobiliários para a ampliação do serviço de telemarketing.

Há 16 anos defendendo os direitos das crianças e adolescentes com câncer, a casa de apoio da Apala funciona oferecendo a seus usuários acomodações, bem como apoio psicossocial, assistência odontológica, pedagógica, fisioterapia, medicamentos e viabilização do tratamento dentro e fora do estado, transporte para o local de tratamento e vários programas socioculturais para favorecer o bem-estar das crianças e adolescentes.

Em 2014, a Apala recebeu recursos do Programa Assistência Integral para a aquisição de novos mobiliários para a ampliação do serviço de telemarketing, umas das principais fontes de captação para a manutenção das atividades da instituição.

## OUTUBRO

**Centro de Voluntários da Saúde de Franca  
Franca (SP)**

Durante uma cerimônia realizada em 8 de outubro, o Centro de Voluntários da Saúde de Franca, em São Paulo, apresentou a aquisição do Vitek-2 Compacto – um aparelho que auxilia os pacientes

em tratamento contra o câncer nos exames de infecções bacterianas, colaborando com a diminuição do tempo para os resultados.

O Centro dos Voluntários da Saúde de Franca atua como agente de transformação social e solidariedade humana na Santa Casa, no Hospital do Coração e no Hospital do Câncer de Franca.

**Confederação Nacional das Instituições de Apoio  
e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Coniacc)  
Londrina (PR)**

De 20 a 22 de outubro, em Londrina, no Paraná, o III Fórum Nacional de Dirigentes das instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer, organizado pela Coniacc, reuniu as instituições que atuam nas mais diferentes regiões do Brasil no apoio a adolescentes e crianças com câncer. O evento teve como objetivo promover debates sobre temas relacionados à causa do combate ao câncer infantil e juvenil.

O Fórum, apoiado pelo Programa Atenção Integral do Instituto Ronald McDonald, promoveu debates de importantes temas, como o processo de gestão das instituições, assim como o fortalecimento do trabalho em rede.

## NOVEMBRO

**Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope)  
Brasília (DF)**

O Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica é o evento mais importante da oncologia infantil e juvenil no Brasil, ocorrendo com frequência bienal. O Instituto Ronald McDonald foi um dos parceiros na realização dessa iniciativa que em 2014 completou a sua 14ª edição.

O evento, realizado no período de 23 a 30 de novembro, na cidade de Brasília, contou com a participação de convidados nacionais e estrangeiros, promoveu atualização de conhecimento e troca de experiências sobre o tratamento de adolescentes e crianças com câncer, entre profissionais que compõem as equipes médicas e multidisciplinares, com vistas ao aumento da expectativa de cura e maior qualidade de vida dos pacientes.



Durante o XIV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica, o Instituto Ronald McDonald ofereceu aos profissionais e estudantes da área da oncologia pediátrica uma aproximação com o trabalho realizado pelo Instituto em benefício de adolescentes e crianças com câncer, em especial o Programa Diagnóstico Precoce.

## NOVEMBRO



A experiência do Programa Diagnóstico Precoce, desenvolvido pelo Instituto Ronald McDonald, foi apresentada durante o XIV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica. No Brasil, o tempo entre a percepção de sintomas e a confirmação diagnóstica do câncer infantil e juvenil é longo e por isso muitos pacientes chegam ao tratamento em fase avançada da doença.

#### Informação e cuidado

Em um estande montado durante o Congresso, o público participante teve acesso a informações específicas sobre as ações do Instituto. O destaque esteve a cargo das "Pílulas da Informação", entregues diariamente para todos os congressistas que visitavam o espaço.

Oferecidas em embalagens similares a remédios, as pílulas, simbolizadas por doces, traziam em seus rótulos informações sobre os 15 anos do Instituto, o Programa Diagnóstico Precoce, o Programa

Atenção Integral e os Programas RMHC Globais – Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald. Durante os dias do Congresso foram distribuídas mais de duas mil pílulas, levando informação e descontração aos participantes.

Além disso, como forma de oferecer cuidado e conforto àqueles que estão sempre voltados para o cuidado das crianças e adolescentes, os congressistas tiveram no estande do Instituto o direito à massagem com uma equipe de massoterapeutas.



## DEZEMBRO

#### Associação Brasileira de Assistência a Famílias de Crianças e Adolescentes com Câncer e Hemopatias (Abrace) Brasília (DF)

A Abrace presta serviços de assistência social e acolhimento institucional, oferecendo apoio e acompanhamento social a crianças e adolescentes, garantindo assim que tenham acesso ao tratamento e diminuição de abandono. A Instituição oferece também hospedagem a pacientes e acompanhantes de diferentes regiões do país, que são encaminhados para tratamento na cidade de Brasília.

O projeto apoiado no Programa Atenção Integral foi destinado à aquisição de um veículo para transporte de pacientes e acompanhantes para atendimento hospitalar, possibilitando de forma confortável, gratuita e pontual a presença nos atendimentos.

## Projetos apoiados em 2014 no Programa Atenção Integral:

Os projetos aprovados por meio de edital para o Programa Atenção Integral estão categorizados em quatro Linhas de Ação. Conheça as instituições beneficiadas em cada categoria.

**Linha de Ação A:** apoio à qualificação e humanização da assistência de média e de alta complexidade.

Essa Linha de Ação beneficia projetos que proponham a ampliação e/ou o aperfeiçoamento da capacidade de atendimento instalada e da atuação de equipe multidisciplinar de serviços assistenciais formalmente habilitados pelo Ministério da Saúde a oferecer diagnóstico e tratamento em Oncopediatria, com publicação no Diário Oficial da União.

Botucatu (SP)	Famesp	Aquisição de equipamentos para melhorias no atendimento de Oncologia Pediátrica 2014
Brasília (DF)	Abrace	Aquisição de citômetro de fluxo para a Unidade da Onco-Hematologia
Cascavel (PR)	Uopeccan	Aquisição de equipamentos
Curitiba (PR)	LPCC	Reforma dos leitos de isolamento para adolescentes
Curitiba (PR)	APACN	Aquisição de sondas e materiais para o diagnóstico de leucemias por FISH
Fortaleza (CE)	APP	Projeto de expansão do Centro Pediátrico do Câncer
Goiânia (GO)	ACCG	Aquisição de equipamentos para a UTI Pediátrica
Itabuna (BA)	Gacc	Equipamentos e mobiliário para o ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica
Jundiaí (SP)	Grendacc	Custeio de serviços – 2015

Londrina (PR)	Ong Viver	Aquisição de equipamentos para o Centro Cirúrgico Pediátrico
Marília (SP)	SCM	Aquisição de equipamentos e mobília para a implantação de consultório dentário para crianças e adolescentes
Montes Claros (MG)	FSAC	Aquisição de equipamentos e insumos para equipar a sala de procedimentos
Rio de Janeiro (RJ)	Inca	Reforma, ampliação e adequação do espaço físico da pediatria oncológica
Salvador (BA)	Gacc	Aquisição de citômetro de fluxo
Santos (SP)	SCM	Reforma da UTI Pediátrica – Ampliação da capacidade física e técnica instalada
São Paulo (SP)	Graac	Financiamento para custeio de gastos com infraestrutura e medicamentos não cobertos pelo SUS no tratamento de crianças e adolescentes com câncer
Sorocaba (SP)	Gpaci	Apoio para o novo Hospital Gpaci
Uberlândia (MG)	AMGLPV	Ampliação da Quimioterapia Pediátrica

**Linha de Ação B:** acesso, redução do abandono e da não aderência ao tratamento.

Projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e/ou transporte do paciente e/ou familiares, com vistas ao início imediato e à não interrupção do tratamento. Estão incluídos nessa linha os projetos apresentados para Espaços da Família Ronald McDonald e Casas Ronald McDonald.

Bauru (SP)	ABCC	Custeio da Associação Bauruense de Combate ao Câncer
Brasília (DF)	Abrace	Construção de quitinetes para pacientes de transplante de medula óssea
Caxias do Sul (RS)	Domus	Manutenção da Domus – Fase 2
Caxias do Sul (RS)	Domus	Aquisição de sede própria
Cuiabá (MT)	AACC	Custeio da Associação de Apoio à Criança com Câncer
Curitiba (PR)	Apacn	Reforma para adequação da ala de transplante de medula óssea
João Pessoa (PB)	Donos do Amanhã	Construção de Casa de Apoio
Juiz de Fora (MG)	FANIRM	Custeio das atividades na Fundação Ricardo Moysés Júnior
Maceió (AL)	Apala	Revitalização da sede da Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas
Manaus (AM)	Gacc	Custeio do Gacc – Fazendo Parte da Cura – Fase 3
Mossoró (PE)	AAPCMR	Aquisição de veículo

Passo Fundo (RS)	LFCC	Equipamentos e reforma para a conservação da Casa de Apoio à Criança com Câncer
Porto Alegre (RS)	ICI	Construção do Centro Integrado de Apoio
Recife (PE)	Nacc	Custeio da Casa de Apoio
Recife (PE)	Nacc	Manutenção e modernização do elevador
Ribeirão Preto (SP)	Gacc	Aquisição de veículo
Rio Claro (SP)	Gacc	Aquisição de móveis para adequação do Setor Administrativo e Sala de Atendimento Psicossocial
Rio Claro (SP)	Gacc	Aquisição de veículo
Rio Claro (SP)	Gacc	Aquisição de veículo – Van
Salvador (BA)	Gacc	Construção de site e impressão de jornal
Salvador (BA)	Gacc	Ampliação da Estrutura Assistencial do Grupo de Assistência à Criança com Câncer e construção do segundo pavimento da unidade
Santa Bárbara D'Oeste (SP)	LFCC	Custeio do Centro de Apoio à Criança com Câncer
São Paulo (SP)	Tucca	Manutenção do Projeto Trenzinho Leva e Traz
Teresina (PI)	RFCC	Custeio da Casa de Apoio à Criança com Câncer – Lar de Maria
Teresina (PI)	LFCC	Aquisição de veículo
Uberaba (MG)	Oasis	Manutenção de projeto da Casa de Apoio Oasis

**Linha de Ação C:** suporte psicossocial e reintegração à sociedade.

Essa Linha de Ação apoia projetos que visem o suporte psicossocial de pacientes e seus familiares, o suporte educacional – durante e após o tratamento – para minimizar seu impacto e auxiliar a reintegração à vida escolar e o suporte jurídico às famílias.

Bauru (SP)	ABCC	Aquisição de mobília e equipamentos para transformação da brinquedoteca
Belo Horizonte (MG)	FSAC	Apoio ao projeto Escola Viva II
Campo Grande (MS)	AACC	Aquisição de veículo e reforma/adequações de moradias
Franca (SP)	CVSF	Aquisição de suplemento alimentar – Rede de Apoio Nutricional
Maceió (AL)	Apala	Reforma e adequações de moradias
Maringá (PR)	RFCC	Custeio do projeto Terapia da Vida
Maringá (PR)	RFCC	Custeio do projeto Crianças e Adolescentes
Natal (RN)	CACCDP	Custeio do Projeto Vida
Novo Hamburgo (RS)	Amo Criança	Ampliação da sede da Instituição Amo Criança
Recife (PE)	Nacc	Equipamentos e reformas estruturais para atendimento
Ribeirão Preto (SP)	Gacc	Programa de apoio psicológico, nutricional, fisioterápico, odontológico e ortodôntico
Ribeirão Preto (SP)	Gacc	Programa de apoio integral – Reinserção escolar/medicamentos

**Linha de Ação D:** ações estratégicas para a Atenção Integral.

São beneficiadas ações estratégicas com ênfase em projetos para a realização de eventos com vistas à produção de conhecimento e fortalecimento da rede de oncologia pediátrica e produção e divulgação de informação estratégica, além de outras ações estratégicas que colaborem com o fortalecimento das redes de atenção em âmbito nacional e regional.

Campinas (SP)	Boldrini	Atualização tecnológica da unidade de monitoria de pesquisa clínica do Centro Infantil Boldrini
Campinas (SP)	Boldrini	Produção de livros e website
Rio de Janeiro (RJ)	Desiderata	III Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro
Salvador (BA)	Coniacc	III Fórum Nacional de Dirigentes das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer
São Paulo (SP)	Sobopec	XIV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2014
São Paulo (SP)	Sobopec	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica

Os projetos citados acima foram aprovados por meio do Edital 2013/Destinação 2014 do Programa Atenção Integral. Em 1º de dezembro de 2014, foi lançado o Edital 2014/Destinação 2015, onde as instituições cadastradas junto ao Instituto Ronald McDonald enviaram novas propostas para recebimento de recursos e execução dos projetos ao longo de 2015.



## Programa Diagnóstico Precoce

Salvar vidas! Foi com esse objetivo que o Instituto Ronald McDonald desenvolveu o Programa Diagnóstico Precoce, considerando que a forma mais efetiva de vencer o câncer em crianças e adolescentes é diagnosticar a doença em seu estágio inicial.

No Brasil, o tempo entre a percepção de sintomas e a confirmação diagnóstica do câncer infantil e juvenil é longo e, por isso, muitos pacientes chegam ao tratamento em fase avançada da doença.

O objetivo do Programa é capacitar profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico e aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

O desenvolvimento e a realização do Programa Diagnóstico Precoce do Instituto Ronald McDonald é possível graças à parceria com o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (Inca) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope).

### Impacto

- Aumento em 23% no número de encaminhamentos de casos suspeitos para os centros especializados.
- Diminuição em 61% do tempo para o paciente chegar ao diagnóstico e tratamento, passando de 13 para 5 semanas nos municípios capacitados.

Desde 2008, o Programa Diagnóstico Precoce capacitou mais de 16 mil profissionais em 125 municípios de 14 estados do país, atingindo 1.966 equipes da Estratégia Saúde da Família em todo o Brasil.



## Reconhecimento internacional em oncologia pediátrica

Desde a sua implementação em 2008, o Programa Diagnóstico Precoce recebeu diferentes reconhecimentos de organizações nacionais e internacionais.

- Em 2009, o Programa Diagnóstico Precoce foi vencedor do VIII Prêmio LIF (Liberdade, Igualdade e Fraternidade), promovido pela Câmara de Comércio França-Brasil na categoria Saúde. A cerimônia de premiação foi realizada em Brasília e contou com autoridades brasileiras e francesas, especialistas em sustentabilidade e lideranças empresariais e do terceiro setor.

- Em 2013, o Programa Diagnóstico Precoce recebeu o certificado da Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social. Das 1.011 inscrições recebidas pela organização, o Instituto Ronald McDonald entrou para o rol das 192 tecnologias que comprovaram a metodologia e os resultados alcançados.

- Em 2013, apresentação oral no Congresso *ICCC5: 5<sup>th</sup> International Cancer Control Congress*, realizado em Lima, Peru, com o título *"Impact Assessment of the Early Diagnosis Program: Does Building Capacity of Primary Health Care Workers have an Impact on Referrals for Suspected Pediatric Cancer"*.

- Também em 2013, no Congresso *"International Society of Paediatric Oncology (SIOP)"*, realizado em Hong Kong, China, o Programa Diagnóstico Precoce foi apresentado no pré-congresso sob o tema *"Paediatric Oncology in Developing Countries"* e também foi exibido em pôster na programação do Congresso.

- Em 2014, apresentação oral no *46<sup>th</sup> Congress of the International Society of Paediatric Oncology*, realizado em Toronto, Canadá, com o título *"Early Diagnosis: The Influence of Training of Primary Health Care Professionals for Suspicion of Pediatric Cancer in Brazil"*.



Em 2014, o Programa Diagnóstico Precoce beneficiou 12 projetos de diferentes instituições:

Belém (PA)	Casa Ronald McDonald Belém
Campo Grande (MS)	Associação de Apoio à Criança com Câncer
Cascavel (PR)	União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer
Curitiba (PR)	Associação Paranaense de Apoio à Criança com Câncer
Fortaleza (CE)	Associação Peter Pan
Itabuna (BA)	Grupo de Apoio à Criança com Câncer
Jahu (SP)	Casa Ronald McDonald Jahu
Maceió (AL)	Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas
Montes Claros (MG)	Fundação Sara
Natal (RN)	Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva
Porto Alegre (RS)	Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul
Rio de Janeiro (RJ)	Instituto Desiderata

Os projetos citados acima foram aprovados por meio do Edital 2013/Destinação 2014 do Programa Atenção Integral. Em 2 de dezembro de 2014, foi lançado o Edital 2014/Destinação 2015, onde as instituições cadastradas junto ao Instituto Ronald McDonald enviaram novas propostas para recebimento de recursos e execução dos projetos ao longo de 2015.

As diversas ações de  
captação de recursos,  
campanhas e eventos  
desenvolvidos pelo

Instituto Ronald McDonald, o estabelecimento  
de parcerias e as doações de pessoas físicas e jurídicas contribuem  
para transformar o cenário do câncer infantil e juvenil no país.



Promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer é a missão do Instituto Ronald McDonald e, para cumpri-la, o Instituto Ronald McDonald realiza campanhas e eventos, estabelece parcerias e conta com doações de pessoas físicas e jurídicas. Essas diferentes ações de captação de recursos estão contribuindo para transformar o cenário do câncer infantil e juvenil no país.

O ano de 2014 foi muito especial para o Instituto Ronald McDonald e para os adolescentes e crianças com câncer beneficiados por nossos Programas. Completamos 15 anos de atuação no Brasil e apoiamos 115 projetos por todo o país por meio dos Programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald. Ao todo, mais de R\$ 32 milhões foram arrecadados com doações, eventos e campanhas.

“Em 2014, conseguimos superar nossa expectativa, mas em 2015 temos muitos desafios pela frente. Ainda há muitos projetos relevantes que queremos apoiar e, quanto mais recursos, maiores as chances de cura dos nossos beneficiados.” É assim que Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, avalia o ano que se encerra.

## Confira algumas das conquistas que marcaram o ano de 2014:



### Cofrinhos

A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald. A Campanha, que conta com a doação do troco depositado pelos clientes da rede McDonald's, bateu um recorde de arrecadação no ano de 2014, somando R\$ 4.318.333.

A arrecadação da Campanha dos Cofrinhos é a principal fonte de recursos do Programa Diagnóstico Precoce, que busca capacitar profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF), bem como os médicos do Sistema Único de Saúde (SUS), para suspeitarem precocemente dos sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes.

*“Vocês me fizeram acreditar que cada moedinha, cada esforço, vale a pena. Até aqui, sabia que era um trabalho sério, mas o sentimento é diferente quando se precisa e vê acontecer.”*

**Mariana Kikuti,**  
*funcionária do McDonald's.*



### McLanche Feliz

O McLanche Feliz desempenha um papel muito importante no combate ao câncer infantil e juvenil, a cada unidade vendida da refeição infantil do McDonald's, três centavos são doados ao Instituto Ronald McDonald. As doações relativas ao McLanche

Feliz em 2014 totalizaram aproximadamente R\$ 983.778.

## Icatu SEGUROS

### Troco Premiado

A Icatu Seguros repassou cerca de R\$ 968.780 em 2014 para o Instituto Ronald McDonald. Os recursos são oriundos dos títulos de capitalização Doação e Troco

Premiado, que são comercializados em redes de varejo e distribuidoras de energia, parceiras da Icatu Seguros. Os clientes que realizam pagamentos nas redes parceiras podem optar por doar seu troco, de R\$ 0,01 até R\$ 10,00, adquirindo um título de capitalização. De cada título adquirido, uma parte é repassada ao Instituto Ronald McDonald.

## Avianca

### Avianca

Desde outubro de 2013, os passageiros da Avianca são convidados a conhecer um pouco mais sobre a causa do câncer infantil e juvenil e contribuir para os programas em benefício de adolescentes e crianças com câncer do Instituto Ronald McDonald.

A iniciativa arrecadou, em 2014, mais de R\$ 214.567 em doações, fruto dos passageiros da ponte aérea Rio de Janeiro x São Paulo e São Paulo x Brasília engajados na causa.

“Ser uma empresa comprometida com causas do bem – esse é o objetivo da Avianca, que procura ir muito além de sua função como companhia aérea. Acreditamos em parcerias que tocam a consciência de cada passageiro que voa conosco. Com o Instituto Ronald McDonald, essa missão vem sendo muito bem cumprida: nossos viajantes abraçaram a causa e estamos muito felizes em contribuir para a causa do câncer infantojuvenil.”

**Tarcísio Gargioni,**  
vice-presidente comercial de Marketing e Cargas da Avianca.



### Membros Contribuintes

O Instituto Ronald McDonald possui importantes campanhas de arrecadação, uma delas inclui doações únicas e regulares de pessoas físicas e jurídicas. Em 2014, a arrecadação de Membros Contribuintes atingiu a marca de R\$ 158.187.



### Coleta de Óleo

O Programa de Coleta de Óleo é mais uma fonte de recursos para o Instituto Ronald McDonald, que contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para a realização dos programas do Instituto. Restaurantes participantes da rede McDonald's Brasil, Outback Brasil e Applebee's Brasil doaram, em 2014, mais de 1,5 milhão de litros de óleo de fritura utilizados nos Restaurantes, resultando um total de R\$ 147.197 em doações.

## Eventos



### Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald

Com o intuito de apoiar a cura do câncer infantil e juvenil, empresários e executivos solidários participaram da sexta edição do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald. O evento, realizado no dia 6 de novembro, no espaço Rosa Rosarum, em São Paulo, contou com a participação do jornalista Celso Zucatelli e da apresentadora Camila Galetti como mestres de cerimônias. Em uma única noite, o evento atingiu um resultado líquido de R\$ 560 mil.

O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald é realizado com muito sucesso em outros países da América Latina e do mundo. No Brasil, o encontro firmou-se como uma das principais fontes de captação de recursos para projetos em prol do combate ao câncer em crianças e adolescentes. Em suas seis edições, com o patrocínio de empresas socialmente responsáveis, foram arrecadados mais de R\$ 2,5 milhões, recursos destinados a projetos e iniciativas do Instituto Ronald McDonald.

*“Acompanhar os 15 anos de história do Instituto Ronald McDonald é também ver de perto as grandes mudanças que ocorreram no cenário do câncer infantil e juvenil. Por meio de diferentes iniciativas realizadas ou por eventos da instituição que apoiamos, como o Jantar de Gala e o McDia Feliz, observamos o compromisso do Instituto Ronald McDonald com a causa e, conseqüentemente, o seu crescimento e a sua consolidação enquanto uma instituição de credibilidade com uma atuação nacional pela vida de adolescentes e crianças com câncer.”*

**Claudio Gekker,**  
*diretor de operações América Latina da ARYZTA | FSBFoods.*





Patrocinadores:



Apoiadores:

Allegro Produções Artísticas, Anna Miranda Cena e Cenário, Belmond Hotel das Cataratas, Camila Klein, Casillero del Diablo, DPNY, ECAD, Efficient Express, Fábrica de Imagens, Grupo Pigma, Johnnie Walker, Maksoud Plaza, Proview, Rosa Rosarum, S2Publicom, Summerville, Txai Resorts e Vasco Vasconcellos.



## XI INVITATIONAL GOLF CUP INSTITUTO RONALD McDONALD

### Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald

A décima primeira edição do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, um dos maiores eventos de golfe beneficente da América Latina, mais uma vez representou uma importante arrecadação para o Instituto Ronald McDonald. Cerca de 300 convidados prestigiaram o evento, realizado no Terras de São José Golfe Clube, em Itu, São Paulo, que obteve uma arrecadação líquida de R\$ 356 mil.

“Como sempre, o evento é um grande exemplo de como podemos melhorar a vida daqueles que necessitam de um cuidado especial, como as crianças atendidas pelo Instituto Ronald McDonald. Parabéns a todos os envolvidos na organização.”

**Wanderley Tadeu Ferreira,**  
*Ferreira Rodrigues Sociedade de Advogados.*





A edição 2014 do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald contou com a participação de 19 patrocinadores socialmente responsáveis:



Arcos Dourados



**Ao todo, 32 empresas apoiaram o evento, doando produtos e serviços:**

Allegro Produções Artísticas, AON, Aspen Snowmass, SnowTime, Academia Golf Range, Behihana, Casa Vasconcellos, Concha y Toro, Cucina Gastronomia, Dom Pedro Laguna, Efficient Express, Estrela D'Água, Estacenter, Fischer, Heineken, Hotel Santa Teresa, Itajuí, Johnnie Walker, Joy Paper, Kenoa Resort, Lorenzo Volpe, Luah Galvão Apresentações, Marriott Resort, Nespresso, Outback, Trattare Spa, QDI, 500 Hotel e San Raphael.

# corrida **KIDS**

## Corrida Kids Instituto Ronald McDonald

O Instituto Ronald McDonald e o Via Parque Shopping se uniram para uma comemoração divertida para o Dia das Crianças, a realização da Corrida Kids Instituto Ronald McDonald em prol do câncer infantil e juvenil. A corrida infantil arrecadou R\$ 22.250 com o valor das inscrições, recursos que foram destinados ao desenvolvimento dos diversos programas que anualmente beneficiam adolescentes e crianças com câncer e suas famílias.

Ambientada como uma grande maratona, a Corrida Kids recebeu cerca de 500 crianças de 4 a 14 anos, com competições em diferentes baterias, de acordo com a faixa etária, em distâncias de 50 a 500 metros. Após as corridas, os participantes ainda participaram de um circuito de recreações que incluiu atividades como *slackline* e futebol.

### Patrocinador:

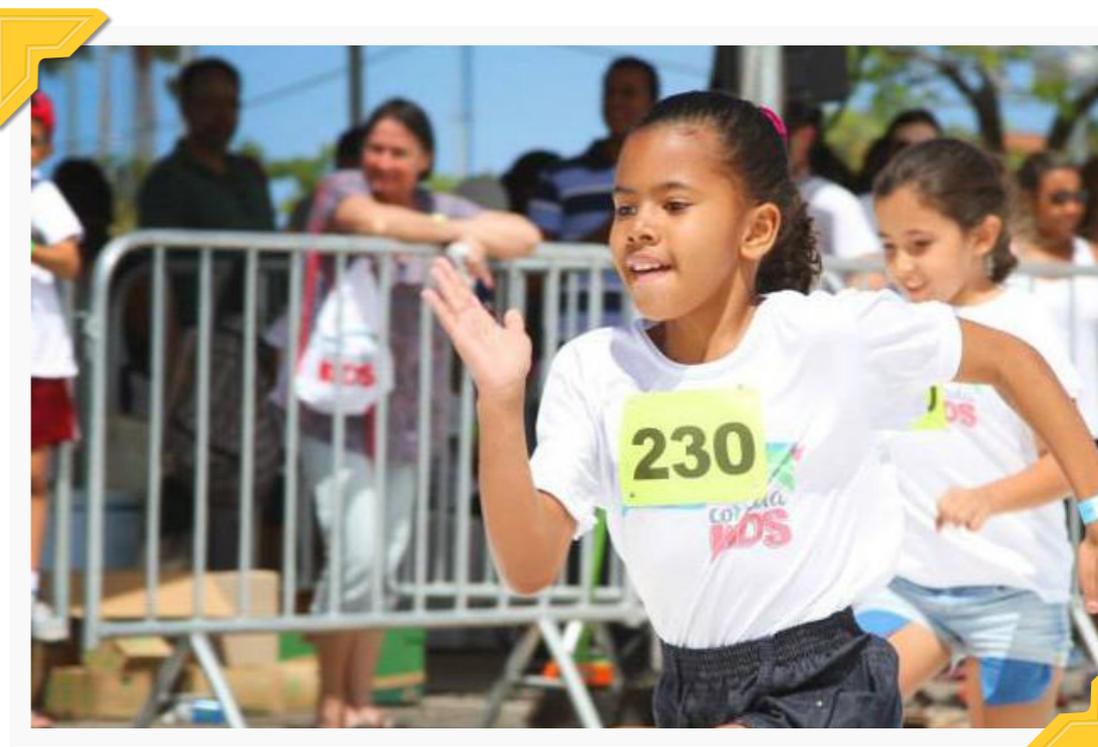


### Realização:



### Apoiadores:

Açaí Tropical, McDonald's, Corra por uma Causa, EPK, Fisher, Hawaii Sports, Magic Games, Onbus Digital, Ri Happy e Transamérica.





## McDia Feliz

Coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz é a maior campanha do país em prol de adolescentes e crianças com câncer. Muito mais do que uma campanha de arrecadação, o McDia Feliz é uma iniciativa que mobiliza os mais diferentes setores da sociedade para contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil no Brasil.

Todos os anos, o último sábado do mês de agosto é dia de transformar Big Mac em sorrisos. Em 2014, o McDia Feliz aconteceu em 30 de agosto, e toda a arrecadação obtida com a venda do Big Mac, isoladamente ou na McOferta nº1 (exceto impostos), foi revertida a projetos de instituições que trabalham em benefício de adolescentes e crianças com câncer.

Em 2014, foram vendidos 1.789.710 sanduíches Big Mac em todo o Brasil, o que contribuiu para a arrecadação recorde de R\$ 22,4 milhões, representando um crescimento de 9,7% em relação ao resultado de 2013. Também somaram para o sucesso da campanha a comercialização de tíquetes antecipados de Big Mac e de produtos promocionais vendidos pelas instituições parceiras, como camisetas e canecas.

Ao longo dos últimos 26 anos, os recursos obtidos com o McDia Feliz têm viabilizado a implantação de unidades de internação, ambulatórios, salas de quimioterapia e unidades de transplante de medula óssea. Casas de apoio e projetos psicossociais em benefício de adolescentes e crianças com câncer em todo o país também são contemplados pela campanha.

Com a arrecadação da 26ª edição, 73 projetos de 57 instituições de todo o Brasil receberam recursos que beneficiaram mais de 60 mil crianças e adolescentes em tratamento oncológico e seus familiares.

O Instituto Ronald McDonald ao ser fundado recebeu um legado do McDonald's, o McDia Feliz, que desde 1988 já arrecadou mais de R\$ 200 milhões, sendo R\$ 176 milhões, desde a fundação do Instituto.

### Arrecadação McDia Feliz nos 15 anos de Instituto Ronald McDonald:

<b>1999</b>	R\$ 4.701.532,00	<b>2007</b>	R\$ 10.179.769,00
<b>2000</b>	R\$ 5.600.870,00	<b>2008</b>	R\$ 11.524.268,00
<b>2001</b>	R\$ 6.718.841,00	<b>2009</b>	R\$ 11.661.422,00
<b>2002</b>	R\$ 7.445.657,00	<b>2010</b>	R\$ 13.004.018,00
<b>2003</b>	R\$ 7.032.113,00	<b>2011</b>	R\$ 17.364.015,00
<b>2004</b>	R\$ 6.279.526,00	<b>2012</b>	R\$ 18.354.262,00
<b>2005</b>	R\$ 8.618.578,00	<b>2013</b>	R\$ 20.433.191,00
<b>2006</b>	R\$ 9.400.110,00	<b>2014</b>	R\$ 22.482.900,00

“O primeiro McDia Feliz foi uma sementinha. O segundo já foi melhor do que o primeiro. O Brasil tem o maior McDia Feliz do mundo em termos de arrecadação e quantidade de Big Mac vendido.”

**Rogério Barreira,**  
vice-presidente de operações da Arcos Dourados.

## Lançamento Nacional

Representantes do Instituto Ronald McDonald – coordenador nacional do McDia Feliz no Brasil, de instituições participantes da campanha, funcionários, franqueados, e fornecedores McDonald's e de diversos apoiadores marcaram presença no lançamento nacional da 26ª edição do McDia Feliz. O evento foi realizado no dia 22 de maio, em um Restaurante McDonald's na cidade de São Paulo.



O conceito da campanha em 2014 foi uma homenagem aos responsáveis pelo sucesso do McDia Feliz: clientes, voluntários, funcionários e apoiadores da campanha.

O lançamento nacional marcou também o início da venda de fiquetes antecipados de Big Mac, que poderiam ser trocados pelo sanduíche na data da campanha, 30 de agosto. A venda dos fiquetes antecipados representa uma importante parcela na arrecadação total da campanha McDia Feliz, composta ainda pela venda de Big Mac no dia do evento, além de produtos promocionais com a marca McDia Feliz vendidos pelas instituições participantes.

## Participação Cidadã

Os milhares de voluntários, em diferentes cidades do país, são fundamentais para o sucesso do McDia Feliz. Artistas, atletas, personalidades, crianças, adolescentes e pais beneficiados pelos programas do Instituto Ronald McDonald, entre diversos cidadãos interessados, se mobilizam e doam seu tempo para chamar a atenção para a causa do câncer em crianças e adolescentes.

No Brasil, o formato do McDia Feliz foi pioneiro e inspirou todos os países da América Latina, pois o recorde de arrecadação firmado ano após ano se dá graças à participação de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores e a mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa da luta pela cura do câncer infantil e juvenil.

"McDia Feliz é um dia de felicidade, é um dia de alegria. Muita gente não sabe o que fazer com o seu tempo, vamos fazer alguma coisa por alguém? O bom é fazer o bem a quem você não conhece."

**Edynalva,**  
voluntária da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.

## Mobilização Nacional

### Instituições

As instituições cujos projetos foram beneficiados pelos recursos arrecadados pela campanha são peças-chave em todo o processo de realização das edições anuais do McDia Feliz.

Em um primeiro momento, as instituições beneficiadas se articulam sob a coordenação do Instituto Ronald McDonald em comitês regionais, onde são abordadas as estratégias de realização da campanha e como cada instituição poderá contribuir com as ações de captação. Participam ainda dos comitês regionais, funcionários da Arcos Dourados/McDonald's e franqueados. Os resultados das ações dos comitês regionais são figurados num plano de trabalho para o atingimento de melhores resultados no McDia Feliz.

Numa segunda etapa, as instituições participam da Gincana McDia Feliz. A iniciativa propõe a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz, incentiva a divulgação, estratégias de crescimento de arrecadação e mobilização local.

Em 2014, as instituições promoveram eventos de lançamento e abertura da campanha, reuniões com funcionários de Restaurantes McDonald's, inserções em imprensa e publicidade e participação em redes sociais. Todas as atividades de mobilização são pontuadas e, no fim da campanha, as instituições com maior pontuação são premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados.

### Vencedores da Gincana McDia Feliz

Categoria até 15 Restaurantes

1º lugar: Rede Feminina de Combate ao Câncer Maringá

2º lugar: União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer

Categoria mais de 15 Restaurantes

1º lugar: Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul

2º lugar: Associação de Combate ao Câncer Infantojuvenil – Associação Peter Pan



As instituições vencedoras da Gincana recebem como prêmio valores em reais a serem destinados para os projetos aprovados pelo Instituto Ronald McDonald.

**Funcionários**



A campanha 2014 incluiu ações de motivação junto aos funcionários do McDonald's. A participação dos funcionários é fundamental para o sucesso do McDias Feliz por meio do engajamento e mobilização do público presente nos Restaurantes para participarem dessa grande celebração pela vida que é o McDias Feliz. Ao longo do ano, há diversas

ações para promover o conhecimento sobre a causa e o envolvimento com as instituições participantes. No mês do McDias Feliz, além do manual com todas as orientações operacionais sobre a campanha, cada funcionário de Restaurante McDonald's também recebe um *botton* com a data do McDias Feliz para promover maior visibilidade aos clientes sobre a realização do evento.

**Internet**

Os Embaixadores 2.0 do McDias Feliz contribuíram para a divulgação da campanha em blogs e redes sociais. Um time de webcelebridades apoiou a divulgação do McDias Feliz na internet e contribuiu para que a campanha chegasse mais uma vez aos tópicos mais comentados.

**30 de agosto: McDias Feliz**

Em todo o país, o dia 30 de agosto foi marcado por diversas atividades em prol da cura do câncer infantil e juvenil. A missão de transformar Big Mac em sorrisos contagiou de norte a sul do Brasil, voluntários, instituições e clientes. O dia foi de muitas comemorações, alegria e manifestações positivas de solidariedade.

**Restaurantes que mais venderam Big Mac em 2014:**

Quantidade	Restaurante	Cidade
10.961	ZZZ	Cascavel (PR)
10.799	JPS	João Pessoa (PB)
9.133	MIA	Marília (SP)
7.583	ITV	São Paulo (SP)
4.969	CUI	Cuiabá



### Isenção de ICMS

A isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) tem se tornado ano a ano uma importante manifestação do apoio dos governos estaduais à causa do câncer infantil e juvenil. As instituições participantes da campanha solicitam isenção do imposto, de modo a destinar para a causa do câncer o que seria recolhido com a isenção do ICMS. Em 2014, 18 estados e o Distrito Federal concederam a isenção dos impostos. Ao todo, R\$ 395.635,91 que seriam recolhidos como imposto se converteram como doação para a campanha.

### Reunião de Avaliação do McDia Feliz

Completando o ciclo de planejamento, realização e fechamento do McDia Feliz, a Reunião de Avaliação da campanha foi realizada no dia 22 de outubro, em Londrina (PE). O encontro reuniu representantes do Instituto Ronald McDonald e as instituições que tiveram seus projetos beneficiados pela campanha participando da edição do McDia Feliz 2014. Na pauta da reunião, foram avaliados os resultados financeiros e desempenho na Gincana McDia Feliz. Na oportunidade, foi apresentado também o plano de trabalho do Instituto Ronald McDonald para os próximos 10 anos.

### Apoiadores Nacionais



#### **Ticket Serviços**

A Ticket Serviços e as empresas ABNote e Valid doaram a produção e a distribuição dos tíquetes antecipados do Big Mac. No total, foram produzidos 1,6 milhão de tíquetes.



#### **Martin-Brower**

A Martin-Brower foi a responsável direta na logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para a divulgação em restaurantes e instituições.



#### **ECAD**

O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos Restaurantes da Rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.



#### **Banco do Brasil**

Funcionários do Banco do Brasil de todo o país se mobilizaram para vender tíquetes antecipados do Big Mac. A equipe voluntária do BB foi responsável pela venda de mais de 100 mil tíquetes.

Os projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald em benefício de adolescentes e crianças com câncer possibilitam ampliar a abrangência e a qualidade do atendimento, contribuindo para o aumento dos índices de cura.



SOLIDARIEDADE TRADUZIDA EM NÚMEROS.....

Projetos								Convênios															
Nº	Cidade	Est.	Nº	Instituição	Projeto 2013	Programa	Tipo	Total	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida Infantil	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Cheque RNHC	Excedente de Custeio	McDia Feliz	Saldo Remanescente	
1	Aracaju	SE	1	AVOSOS	Apoio ao Tratamento Ambulatorial e Hospitalar – Fase 3	PAI	Custeio	97.331,70					x	x								x	
2	Barretos	SP	2	FUNDAÇÃO PIO XII	Espaço da Família – Custeio 2015	EF	Custeio	50.400,00														x	
3	Barretos	SP		FUNDAÇÃO PIO XII	Construção da Casa Ronald McDonald Barretos	CRM	Construção	508.534,38															x
4	Barretos	SP		FUNDAÇÃO PIO XII	Ad. 01 – Construção da Casa Ronald McDonald Barretos	CRM	Construção	335.016,99							x							x	
5	Bauru	SP	3	ABCC	Custeio – FASE 3	PAI	Custeio	44.811,00														x	
6	Bauru	SP		ABCC	Aquisição de mobília e equipamentos para transformação da brinquedoteca	PAI	Equipamento / Mobília	59.532,29														x	
7	Belém	PA	4	CRM-Belém	Sustentabilidade para Colorir a Vida 2015	CRM	Custeio	613.539,30					x									x	
8	Belém	PA		CRM-Belém	Aquisição de veículo Tower Jr. para transporte e retirada de doações	CRM	Veículo	36.900,00					x										
9	Belém	PA		CRM-Belém	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil na Região Nordeste do Pará - 3º Centro Regional de Saúde: Castanhal	DP	Capacitação	102.737,00					x										x
10	Belo Horizonte	MG	5	FSAC	Escola Viva II	PAI	Capacitação	205.373,09														x	
11	Botucatu	SP	6	FAMESP	Aquisição de equipamentos para melhorias no atendimento de Oncologia Pediátrica 2014	PAI	Equipamento / Mobília	65.600,92							x							x	
12	Brasília	DF	7	ABRACE	Aquisição de citômetro de fluxo para a unidade da Onco-hematologia	PAI	Equipamento / Mobília	939.817,01														x	
13	Brasília	DF		ABRACE	Construção das quitinetes para pacientes de TMO	PAI	Construção	378.980,87															x
14	Campinas	SP	8	CRM - Campinas	Custeio da manutenção da Casa de Apoio – 2015	CRM	Custeio	483.004,22						x	x	x						x	
15	Campinas	SP		CRM - Campinas	Construção Civil do Projeto Alinhavando – Fase 2	CRM	Construção	300.000,00									x						
16	Campinas	SP	9	BOLDRINI	Atualização tecnológica da unidade de monitoria de pesquisa clínica do centro Infantil Boldrini	PAI	Pesquisa	166.765,32															x
17	Campinas	SP		BOLDRINI	Produção de livros e website Educar para Vencer	PAI	Publicação	442.315,66														x	
18	Campo Grande	MS	10	AACC	Aquisição de veículo e reforma/adequações de moradias – Vem Cuidar de Mim	PAI	Reforma	185.891,89														x	
19	Campo Grande	MS		AACC	Fique de Olho, Pode ser Câncer Infantojuvenil – 2014	DP	Capacitação	114.593,33		x													x
20	Cascavel	PR	11	UOPECCAN	Aquisição de equipamentos – Dedicção pela Vida	PAI	Equipamento / Mobília	293.567,09	x													x	
21	Cascavel	PR		UOPECCAN	Capacitação de profissionais do Programa Saúde da Família (PSF) e pediatras para detecção do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP	Capacitação	81.573,00		x													
22	Caxias do Sul	RS	12	DOMUS	Manutenção da DOMUS – Fase 2	PAI	Custeio	66.211,54														x	
23	Caxias do Sul	RS		DOMUS	Aquisição de sede própria	PAI	Imóvel	41.829,29															x
24	Cuiabá	MT	13	AACC	Custeio da AACC-MT – Casa de Amor	PAI	Custeio	345.676,08														x	
25	Cuiabá	MT	14	AMCC	Custeio Espaço da Família-Fase 3	EF	Custeio	87.420,00														x	
26	Cuiabá	MT		AMCC	Construção UTI Pediátrica do Hospital de Câncer de Mato Grosso	PAI	Reforma	376.806,58														x	x
27	Curitiba	PR	15	APACN	Reforma para adequação da TMO – Cantinho de Esperança	PAI	Reforma	162.284,23														x	
28	Curitiba	PR		APACN	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP	Capacitação	69.165,00		x													
29	Curitiba	PR		APACN	Aquisição de sondas e materiais para o diagnóstico de Leucemias por FISH	PAI	Equipamento / Mobília	53.219,97															x
30	Curitiba	PR	16	IPCC	Centro de Convivência da Família	EF	Reforma	450.000,00						x	x				x			x	x
31	Curitiba	PR		IPCC	Reforma dos leitos de isolamento para adolescentes	PAI	Construção	223.498,81														x	
32	Florianópolis	SC	17	AVOS	Aquisição de equipamento e custeio de profissional para o Programa de Desenvolvimento Nutricional	PAI	Equipamento / Mobília	174.980,00														x	
33	Florianópolis	SC		AVOS	Aquisição de equipamento e custeio de profissionais para o Programa Assistência Odontopediátrica – Fase 2	PAI	Equipamento / Mobília	260.811,11														x	

Projetos								Convênios															
Nº	Cidade	Est.	Nº	Instituição	Projeto 2013	Programa	Tipo	Total	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida Infantil	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Grants RHHC	Excedente de Custeio	McDia Feliz	Saldo Remanescente	
34	Fortaleza	CE	18	APP	Projeto de expansão do Centro Pediátrico do Câncer – APP	PAI	Construção	460.367,51	x				x	x								x	
35	Fortaleza	CE		APP	Mais Vida 2014	DP	Capacitação	69.100,00		x													
36	Franca	SP	19	CVSF	Aquisição de suplemento alimentar – Rede de Apoio Nutricional	PAI	Custeio	142.392,37														x	x
37	Goiânia	GO	20	ACCG	Aquisição de equipamentos para UTI Pediátrica	PAI	Equipamento / Móvel	279.827,04															x
38	Itabuna	BA	21	GACC	Equipamentos e mobiliário para ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica do GACC Sul Bahia	PAI	Equipamento / Móvel	151.177,41															x
39	Itabuna	BA		GACC	Ad. 01 – Equipamentos e Mobiliário para Ambulatório de Onco-hematologia Pediátrica do GACC Sul Bahia	PAI	Equipamento / Móvel	96.692,55							x							x	
40	Itabuna	BA		GACC	Deteção Precoce: o caminho mais curto para cura do câncer infantojuvenil – Etapa 2013	DP	Capacitação	94.040,00		x													
41	Jahu	SP	22	CRM - Jahu	Custeio para Casa Ronald McDonald – Jahu	CRM	Custeio	475.065,19							x	x						x	x
42	Jahu	SP		CRM - Jahu	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil: Venha fazer parte deste time!	DP	Capacitação	57.930,00		x													
43	João Pessoa	PB	23	Donos do Amanhã	Construção da Casa de Apoio Donos do Amanhã – Fase 2	PAI	Construção	227.370,93							x							x	
44	Joinville	SC	24	HMI	Espaço da Família – 1ª etapa	EF	Estudo de Viabilidade	105.802,27															x
45	Joinville	SC		HMI	Implantação de área de acolhimento para pacientes e familiares – Espaço da Família – 2ª etapa	EF	Construção	152.148,91														x	
46	Juiz de Fora	MG	25	FANIRM	Custeio das atividades na Fundação Ricardo Moysés Júnior – 2015	PAI	Custeio	78.220,90														x	
47	Jundiá	SP	26	GRENDACC	Custeio de serviços – 2015	PAI	Custeio	192.531,60														x	
48	Londrina	PR	27	ONG VIVER	Primeiros Passos – Equipando o Centro Cirúrgico Pediátrico	PAI	Equipamento / Móvel	260.530,69														x	
49	Maceió	AL	28	APALA	Reforma e adequações das moradias – De Volta para Casa	PAI	Reforma	130.509,25														x	
50	Maceió	AL		APALA	Quanto Mais Cedo Melhor – 2014	DP	Capacitação	74.152,80		x													
51	Maceió	AL		APALA	Revitalização da sede da APALA	PAI	Reforma	114.866,28															x
52	Manaus	AM	29	GACC	Custeio do GACC – Fazendo Parte da Cura – Fase 3	PAI	Custeio	147.498,74														x	
53	Marília	SP	30	SCM	Aquisição de equipamentos e mobiliário para implantação de consultório dentário para crianças e adolescentes	PAI	Equipamento / Móvel	211.301,97														x	
54	Maringá	PR	31	RFCC	Custeio – Terapia da Vida – Ano 5	PAI	Custeio	215.288,13	x													x	
55	Maringá	PR	32	RFCC	Custeio crianças e adolescentes	PAI	Custeio	26.810,44															x
56	Montes Claros	MG	33	FSAC	Aquisição de equipamentos e insumos para equipar sala de procedimentos – Promovendo o Cuidado	PAI	Equipamento / Móvel	49.109,06														x	
57	Montes Claros	MG		FSAC	Articulando o diagnóstico do Câncer Infantojuvenil VI	DP	Capacitação	109.907,80		x													
58	Massoró	PE	34	AAPCMR	Guiando Vidas – Aquisição de van (Ad. ao CO 88/2013)	PAI	Veículo	44.836,79							x							x	
59	Natal	RN	35	CACCDP	Projeto Vida – Fase 9	PAI	Custeio	122.505,38							x							x	
60	Natal	RN		CACCDP	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil 2014	DP	Capacitação	65.666,40		x													
61	Natal	RN		CACCDP	Projeto Vida – Ad. 1 ao CO 38/2012	PAI	Custeio	30.272,62															x
62	Novo Hamburgo	RS	36	AMO CRIANÇA	Ampliação da sede – Fase 2	PAI	Construção	69.128,78														x	
63	Passo Fundo	RS	37	IFCC	Equipamentos e reforma para conservação da Casa de Apoio à Criança com Câncer	PAI	Reforma	38.195,15							x							x	
64	Porto Alegre	RS	38	ICI	Construção do Centro Integrado de Apoio – Ad. 1 ao CO 112-2013	PAI	Construção	496.073,57	x													x	
65	Porto Alegre	RS		ICI	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil	DP	Capacitação	66.571,00		x													x
66	Presidente Prudente	SP	39	AAPC	Construção de ala hospitalar infantil anexa ao Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente	PAI	Construção	66.963,43														x	

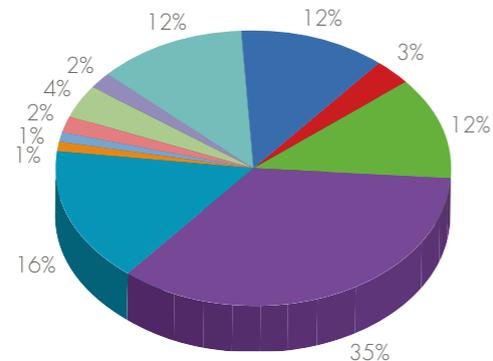


Projetos								Convênios															
Nº	Cidade	Est.	Nº	Instituição	Projeto 2013	Programa	Tipo	Total	Fundo McDia Feliz	Várias Campanhas	Corrida Infantil	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Golfe	Outback	Grants RHHC	Excedente de Custeio	McDia Feliz	Saldo Remanescente	
100	São Paulo	SP		ITACI	Espaço Família ITACI (custeio)	EF	Custeio	77.795,20							x	x							
101	São Paulo	SP	57	SOBOPE	Operacionalização da central informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)	PAI	Pesquisa	296.602,50							x								
102	São Paulo	SP		SOBOPE	AD 01 - Operacionalização da central informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)	PAI	Pesquisa	203.397,50	x													x	
103	São Paulo	SP		SOBOPE	Manual Brasileiro de Condutas em Oncologia Pediátrica (Padronização Nacional de Diagnóstico e Tratamento de Crianças com Câncer)	PAI	Publicação	106.885,64							x								
104	São Paulo	SP		SOBOPE	XIV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2014 em Brasília/DF – Novembro/2014	PAI	Congresso / Seminário	270.000,00							x								x
105	São Paulo	SP	58	TUCCA	Casa de Apoio da Zona Leste de São Paulo (Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera) – Fase 4	CRM	Construção	1.033.796,40														x	
106	São Paulo	SP		TUCCA	Custeio – Fase 3 – Projeto Trenzinho Leva e Traz – Veículo Doblô	PAI	Custeio	114.687,62														x	
107	São Paulo	SP		TUCCA	Projeto Trenzinho Leva e Traz – Aquisição veículo Fiat Ducato	PAI	Veículo	126.047,27														x	x
108	Sorocaba	SP	59	GPACI	Custeio do Espaço da Família 2015	EF	Custeio	106.758,00														x	
109	Sorocaba	SP		GPACI	Apoio financeiro novo Hospital Gpaci	PAI	Custeio	384.388,39														x	
110	Teresina	PI	60	RFCC	Custeio da Casa de Apoio à Criança com Câncer – Lar de Maria	PAI	Custeio	80.039,99														x	
111	Teresina	PI		RFCC	Aquisição de veículo para o Lar de Maria	PAI	Veículo	132.000,00					x									x	x
112	Uberaba	MG	61	OASIS	Manutenção dos projetos básicos	PAI	Custeio	93.558,63														x	
113	Uberlândia	MG	62	AMGLPV	Ampliação da Quimioterapia Pediátrica – Fase 2	PAI	Construção	215.872,83														x	
114	Vitória	ES	63	ACACCI	Data Manager – Criação de grupo de apoio à pesquisa clínica em oncologia pediátrica no Hospital Infantil Nossa Senhora da Glória – HINSG para participação nos protocolos clínicos dos grupos cooperativos brasileiros.	PAI	Custeio	137.594,13														x	
115	Vitória	ES		ACACCI	Custeio de profissionais – Bem me quer – Programa de Atenção Integral a Pacientes e Cuidadores – Fase 4	PAI	Custeio	46.039,16														x	
								<b>28.329.341,06</b>															

Os projetos apresentados acima foram aprovados no Edital 2013 e os recursos comprometidos em 2014. No entanto, a efetiva destinação dos recursos ocorre de acordo com a assinatura dos convênios e cronograma físico-financeiro de cada projeto.

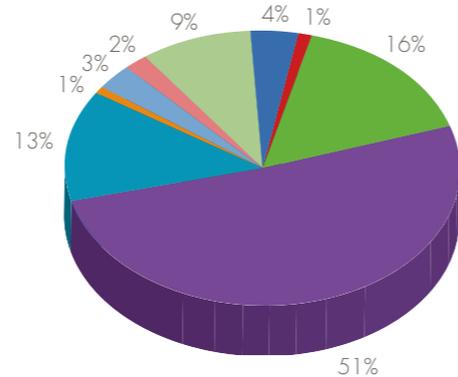
## Destinação de Recursos

Quantidade de projeto por tipo



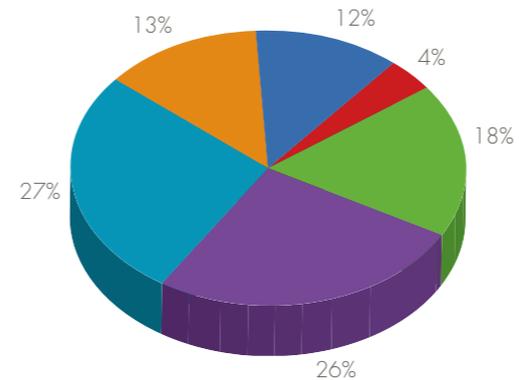
- Capacitação
- Congresso/Seminário
- Construção
- Custeio
- Equipamentos/Mobília
- Imóvel
- Outros
- Pesquisa
- Publicação
- Reforma

Tipo de projeto por valor



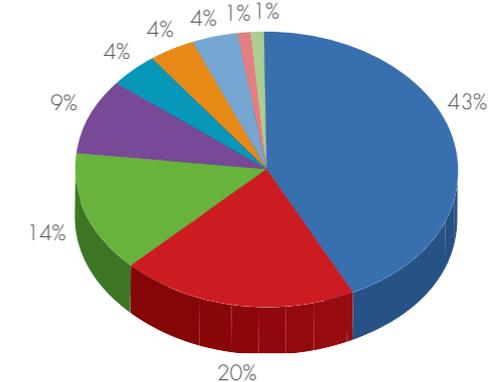
- Capacitação
- Congresso/Seminário
- Construção
- Custeio
- Equipamentos/Mobília
- Imóvel
- Outros
- Pesquisa
- Publicação
- Reforma

Quantidade de projeto por valor



- > ou = 400 mil
- De 300 mil a 399 mil
- De 200 mil a 299 mil
- De 100 mil a 199 mil
- De 50 mil a 99 mil
- < 50 mil

Quantidade de projeto por campanha



- McDia Feliz
- Saldo remanescente
- Cofrinho
- Fundo Nacional (Campanhas e doações diversas)
- Fundo McDia Feliz
- Jantar de Gala
- Icatu - Troco Premiado
- Grants RMHC
- Golfe



O uso dos recursos arrecadados é vigorosamente controlado e auditado, oferecendo uma visão transparente e global do nosso trabalho.

TRANSPARÊNCIA.....

## Balanco Patrimonial

## Balanco Patrimonial em 31 de dezembro de 2014 e 2013

	Ativo		Passivo	
	2014	2013	2014	2013
<b>Circulante</b>	<b>25.004.790,14</b>	<b>24.288.736,41</b>	<b>7.530.758,58</b>	<b>5.917.176,18</b>
<i>Caixa e equivalentes de caixa</i>	15.147.084,19	13.660.750,61	Empréstimo de Terceiros	5.207,36
Caixa e Bancos	260.444,73	422.446,32	Fornecedores	313.286,00
Aplicações de Liquidez Imediata	14.886.639,46	13.238.304,29	Outras Contas a Pagar	102.670,34
<i>Realizações a curto prazo</i>	9.857.705,95	10.627.985,80	Salários e Obrigações Sociais	487.059,30
Doações a Receber	167.236,01	5.477,06	Obrigações Fiscais	6.522,33
Adiantamentos Diversos	161.115,57	129.140,71	Recursos a Repassar	6.621.220,61
Despesas Antecipadas	110.243,96	109.609,44		
Repasse para entidades	9.419.110,41	10.383.758,59		
<b>Não Circulante</b>			<b>Não Circulante</b>	
<b>Realizavel a Longo Prazo</b>	<b>319.254,61</b>	<b>254.983,47</b>	<b>Exigível a Longo Prazo</b>	<b>168.537,94</b>
Caixa e Bancos	319.254,61	254.983,47	Provisões para Contingências	168.537,94
Aplicações de Liquidez Imediata	-	-		
<b>Imobilizado</b>	<b>153.457,44</b>	<b>186.576,80</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>17.778.205,67</b>
<i>Tangíveis</i>	139.464,54	162.904,65	Patrimônio Social	15.506.465,40
Equipamentos e Utensílios	63.446,76	63.446,76	Doações e Subvenções Patrimoniais	17.665,14
Computadores Periféricos	280.741,61	273.353,34	Superávit/Déficit do Exercício	(933.957,70)
Móveis e Decoração	219.395,84	218.305,45	Superávit/Déficit Acumulado	3.188.032,83
Instalações e Benfeitorias	33.059,45	20.159,45		
Telefonia	7.389,67	7.389,67		
(-) Depreciação Acumulada	(464.568,79)	(419.750,02)		
<i>Intangível</i>	13.992,90	23.672,15		
Informatização e Software	246.966,89	249.046,42		
(-) Amortização Acumulada	(232.973,99)	(225.374,27)		
<b>Total do ativo</b>	<b>25.477.502,19</b>	<b>24.730.296,68</b>	<b>Total do passivo</b>	<b>25.477.502,19</b>
				<b>24.730.296,68</b>

## Carta da Auditoria

### Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Conselheiros e Diretores do  
Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança  
Rio de Janeiro – RJ

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2014 e as respectivas demonstrações dos resultados das atividades sociais, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

### Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessárias para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações

financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras do Instituto para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos do Instituto. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

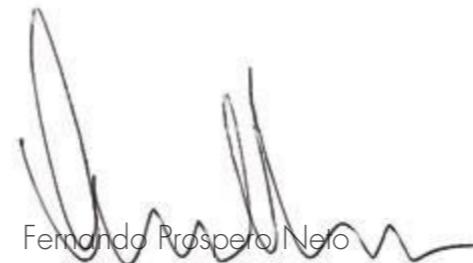
Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2014, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Rio de Janeiro, 9 de abril de 2015

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S.S.  
CRC – 2SP 015.199/O-6 - F - RJ



Fernando Prospero Neto  
Contador CRC-1SP189791/O-0 - S - RJ



Rita C. Freitas  
Contador CRC-1SP214160/O-5 - S - RJ

A atuação na imprensa reforça o papel do Instituto Ronald McDonald como instituição de referência sobre o câncer infantil e juvenil.



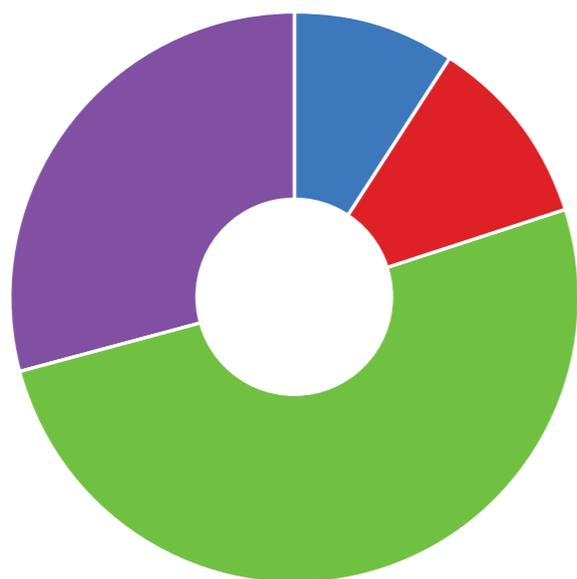
VISIBILIDADE.....

## Saber mais para combater o câncer infantil e juvenil

Por meio de plataformas de comunicação, o Instituto Ronald McDonald informa, sensibiliza, se posiciona e mobiliza a população brasileira sobre a causa do câncer infantil e juvenil, com estratégias de imprensa, campanhas e uma expressiva atuação no seu portal de internet e nas redes sociais.

### Imprensa

Ao longo de seus 15 anos de atividades, o Instituto Ronald McDonald consolidou-se como uma das principais referências em debates e discussões sobre o câncer infantil e juvenil. Em decorrência disso, em 2014, conteúdos da imprensa sobre o tema fizeram inúmeras menções ao Instituto.



Televisão  
**471**



Rádio  
**543**



Internet  
**2.567**



Jornais e Revistas  
**1.457**

### Publicidade

Em 2014, com uma parceria entre a empresa Onbus Digital e o Instituto Ronald McDonald, foram exibidos vídeos institucionais de incentivo a doações, em espaços publicitários dos ônibus da região metropolitana do Rio de Janeiro. A campanha nacional do McDia Feliz também foi o centro de peças publicitárias do Instituto. A parceria com a agência Taterka Comunicações produziu incidências em TV, PayTV, mídia exterior, rádio, revistas e jornais, internet e cinema.



### Portal e Redes Sociais

Além de manter o portal com notícias que promovem conhecimento sobre o câncer infantil e juvenil e divulgam os programas, eventos e campanhas institucionais, o Instituto Ronald McDonald acredita que as ferramentas digitais de comunicação com o público, com destaque para as redes sociais, são um forte meio de sensibilização para a causa. Assim, durante o ano de 2014, o Instituto Ronald McDonald buscou estar mais presente nessas mídias.



**1.320**  
acessos no  
YouTube



**1.700**  
seguidores no  
Twitter



**22.700**  
seguidores no  
Facebook



**211.485**  
usuários únicos do Portal do  
Instituto Ronald McDonald  
(média mensal)



*Há 15 anos transformando  
a vida de crianças, adolescentes  
e seus familiares.*

LINHA DO TEMPO.....

**Linha do tempo:  
15 anos de compromisso na luta contra  
o câncer infantil e juvenil.**



1999

Nasce o Instituto Ronald McDonald Brasil com o apoio do McDonald's e seus franqueados e instituições de combate ao câncer infantil e juvenil do país. Desde a sua fundação, o Instituto é parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMHC). No mesmo ano, nasceu a Campanha dos Cofrinhos, onde cada moedinha faz a diferença!

A Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro completa seis anos. Inaugurada em 1994, a Casa foi a primeira no Brasil e na América Latina. A criação da unidade ocorreu depois de receber recursos do McDia Feliz de 1993.

2000



2001

O Instituto passa a coordenar a campanha McDia Feliz, principal fonte de arrecadação para os programas e projetos em prol da cura do câncer infantil e juvenil. Em 2001, a campanha McDia Feliz arrecadou mais de seis milhões de reais.



Lançamento do Programa Atenção Integral (na ocasião com o nome Programa Brasil), que visa elevar as taxas de cura de adolescentes e crianças com câncer.

○ Programa identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos.

2002



2003

A empresa Telefônica comercializou cartões telefônicos cujas ilustrações eram referentes ao Instituto Ronald McDonald e parte da venda era destinada à causa do câncer infantil e juvenil. Ao adquirir um cartão telefônico com quarenta unidades, além de contribuir para o tratamento de adolescentes e crianças com câncer, o consumidor ganhava um sorvete Casquinha nos Restaurantes McDonald's.

○ ano marca o início do Invitational Golf Cup.

Tacada inicial para um dos maiores torneios de golfe beneficente da América Latina. Idealizado pela Martin-Brower, em parceria com o Instituto Ronald McDonald, o evento é uma das principais fontes de recursos do Instituto Ronald McDonald.

2004



2005



Com o apoio do Inca, Sobope, Uneacc, Universo e médicos do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald, foram redefinidos os critérios para o cadastro de instituições, assim como estabelecidos novos processos de acompanhamento dos projetos, garantindo mais transparência e eficiência aos investimentos realizados em projetos de combate ao câncer infantil e juvenil.

Para celebrar os sete anos de atuação do Instituto, foi realizada a exposição "Pintando o 7", com fotos de artistas e personalidades que foram grandes parceiros na luta contra o câncer infantil e juvenil. Também participaram profissionais de saúde, voluntários, crianças e adolescentes protagonistas de histórias de superação, esperança e vida. No mesmo ano, foi iniciada a campanha Troco Premiado, em parceria com a Icatu Seguros.

2006



2007

Foi iniciada a expansão do Programa Casa Ronald McDonald no Brasil com a inauguração de duas novas unidades: a Casa Ronald McDonald Santo André, região do Grande ABC Paulista, e a Casa Ronald McDonald São Paulo Moema, na capital paulistana. Nesse momento, foi criado o Programa de Embaixadores, que nomeou franqueados da rede McDonald's como representantes do Instituto Ronald McDonald.

Nasce o Programa Diagnóstico Precoce. O Programa visa contribuir para a diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas do câncer e o diagnóstico em um serviço especializado, aumentando sensivelmente a expectativa de cura do câncer infantil e juvenil.

2008



2009



Foi realizada a primeira edição do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald. Nesse ano, toda a arrecadação foi revertida para a reforma do ambulatório do Hospital de Câncer de Cuiabá (MT). Desde então, o encontro firmou-se como uma das principais fontes de captação de recursos para projetos em prol do combate ao câncer infantil e juvenil.

Inaugurada a Casa Ronald McDonald em Campinas (SP). A quarta Casa Ronald McDonald do Brasil.

2010



2011

Foi inaugurada a primeira unidade do Programa Espaço da Família Ronald McDonald no Brasil, no Hospital Gpaci – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil em Sorocaba (SP). O Programa foi concebido com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento nos hospitais para crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e também às famílias que acompanham seus filhos.

Inauguradas duas novas unidades de Casas Ronald McDonald, a Casa Ronald McDonald Belém, a primeira na Região Amazônica, e a Casa Ronald McDonald Jahu, em São Paulo, em parceria com o Hospital Amaral Carvalho (HAC), centro de referência nacional em transplante de medula óssea. Também foi inaugurada a segunda unidade do Programa Espaço da Família Ronald McDonald no país, no Hospital de Câncer Infantojuvenil Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, na cidade de Barretos, no interior de São Paulo.

2012



2013

Comemorado os 25 anos do McDia Feliz. A maior campanha de arrecadação em prol da cura do câncer infantil e juvenil superou todos os recordes: R\$ 20,4 milhões. No mesmo ano, foi inaugurada a terceira unidade do Programa Espaço da Família Ronald McDonald no Brasil, no Hospital de Câncer de Mato Grosso, na cidade de Cuiabá, e o início da campanha de incentivo de doações para passageiros da Avianca Linhas Aéreas.

Um ano de celebração: 40 anos da primeira Casa Ronald McDonald do mundo, na Filadélfia (EUA), 20 anos da primeira Casa Ronald McDonald do Brasil e da América Latina, no Rio de Janeiro, e 15 anos do Instituto Ronald McDonald. Muitas conquistas, ótimos resultados e novos desafios. Uma história marcada pela superação e a certeza de que "o amanhã existe!".

2014



### Livro **O amanhã existe**

A história de quem transformou a luta contra o câncer infantil e juvenil no Brasil, lançado no fim de 2014, em comemoração aos 15 anos do Instituto Ronald McDonald, apresenta a história do casal Chico e Sonia Neves, que transformaram a perda do filho em uma causa que, atualmente, ajuda mais de 60 mil crianças, adolescentes e seus familiares em todo o país. Sonia Neves é fundadora e atual presidente da Casa Ronald McDonald no Rio de Janeiro. Chico Neves é fundador e superintendente do Instituto Ronald McDonald.

#### Números do Instituto Ronald McDonald nesses 15 anos:

- Projetos apoiados: 1.284
- Instituições apoiadas: 116
- Crianças e adolescentes beneficiados: cerca de 2,8 milhões
- Valor destinado a projetos: cerca de R\$ 270 milhões
- Instituições cadastradas na Rede do Instituto: 82

Inauguração  
da Casa Ronald McDonald  
Rio de Janeiro - 1994



15 ANOS DO INSTITUTO RONALD McDONALD:  
PASSADO, PRESENTE E FUTURO.....

“Comecei a atuar na causa do câncer infantil e juvenil como voluntário na década de 90. Pouco antes, havia perdido um filho para a leucemia e, desde então, decidi lutar para que outras crianças e adolescentes não tivessem o mesmo destino.

A luta contra o câncer é um desafio, especialmente porque afeta não só o paciente, mas toda a família. Mas, ao longo de todo esse tempo, aprendi que as soluções para a cura do câncer também estão ao nosso alcance e as vantagens de programar abordagens para o diagnóstico precoce e atenção integral aos pacientes são indiscutíveis para o aumento dos índices de cura.

Especificamente sobre o câncer em crianças e adolescentes, hoje a taxa de cura pode chegar a 85% quando diagnosticado precocemente e tratado adequadamente e posso afirmar que a articulação entre sociedade civil, governo e iniciativa privada tem sido um diferencial para mudarmos, de fato, o cenário da oncologia pediátrica no Brasil.

Desde a sua fundação, em 1999, o Instituto Ronald McDonald já beneficiou cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes, por meio do investimento em iniciativas implementadas pelas instituições cadastradas – uma rede que reúne mais de 80 organizações de combate ao câncer infantil e juvenil em 21 estados da federação mais o Distrito Federal.

O Instituto Ronald McDonald também avançou em arrecadação e, nesses 15 anos de atuação, aproximadamente 270 milhões de reais foram captados com a participação de pessoas físicas e jurídicas em diversas campanhas, eventos e diferentes iniciativas pela saúde e qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

E vale ressaltar que quando me refiro ao Instituto Ronald McDonald não estou me referindo apenas à superintendência e seus colaboradores, mas aos seus fundadores, conselheiros, parceiros, membros mantenedores, apoiadores e toda a sociedade que se mobiliza pela causa do câncer infantil e juvenil.

E eu, além de um dos fundadores e superintendente do Instituto Ronald McDonald, sou também um privilegiado. Privilegiado por ter participado de toda essa história, por ter visto o McDonald's abraçar essa causa no Brasil ainda na década de 90 e ver os franqueados, um a um, unindo-se a nós com todo o vigor e entusiasmo que lhes são peculiares.

A eles se somaram os fornecedores do Sistema McDonald's e, juntos, todos doaram e doam tempo, competência e recursos não só para apoiar os projetos, mas também para o desenvolvimento e ampliação das atividades do Instituto Ronald McDonald.

Depois veio a Arcos Dorados, em 2007, para operar a marca McDonald's na América Latina e já na chegada anunciou a continuidade do apoio ao Instituto Ronald McDonald e à causa do câncer infantil e juvenil no Brasil. Além do compromisso com a causa, a Arcos Dorados trouxe também novos desafios: a busca constante pela excelência e uma incessante reflexão sobre nossas práticas e impactos gerados.

Sendo assim, ao longo dos anos, o Instituto Ronald McDonald veio definindo seus eixos de atuação e buscando estratégias eficientes para enfrentar o desafio de vencer o câncer com o desenvolvimento de programas de capacitação dos profissionais de saúde, a acessibilidade ao atendimento e a ampliação e qualificação dos serviços de diagnóstico, tratamento e apoio psicossocial.

E, ano após ano, os programas do Instituto estão sendo consolidados, tornando evidentes os impactos para a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer contempladas pelas iniciativas.

Além de uma organização que investe em ações de combate ao câncer infantil e juvenil no Brasil, o Instituto Ronald McDonald tem sido reconhecido como instituição articuladora e mobilizadora para a cura do câncer, sendo referência na geração e disseminação de conhecimento sobre o tema e na inspiração para um futuro de esperança para crianças e adolescentes.

O Instituto Ronald McDonald atua e continuará atuando focado em planejamento e resultados. E quando falamos em resultados, estamos falando de vidas, por isso desejo registrar aqui o nosso agradecimento a todo apoio que recebemos nessa trajetória de 15 anos.

Destaco o apoio de nossos parceiros estratégicos – Inca, Sobope e Coniacc, organizações fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantil e juvenil no país. Ressalto também a participação das diversas empresas que, mais do que apoiar o Instituto Ronald McDonald, abraçaram a causa e se tornaram verdadeiros agentes transformadores da realidade de adolescentes e crianças com câncer.

Com certeza, o ano de 2014 foi de muitas realizações, mas também de profunda reflexão – com a celebração dos 40 anos de fundação da primeira Casa Ronald McDonald no mundo, na Filadélfia (EUA); dos 20 anos da primeira Casa Ronald McDonald do Brasil e da América Latina, no Rio de Janeiro, e dos 15 anos do Instituto Ronald McDonald. Revi e revivi um pouco do passado, analisei o presente e olhei adiante, para o futuro, para um novo ciclo que se inicia e no qual queremos que a cura esteja ao alcance de todos, que adolescentes e crianças com câncer e seus familiares reconquistem a esperança. Afinal, o amanhã existe!”



**Francisco Neves**  
Superintendente





FICHA TÉCNICA.....

## Relatório de Atividades Instituto Ronald McDonald 2014

### Redação e Edição

Gerência de Mobilização Social – Instituto Ronald McDonald

### Criação e Produção Editorial

Taterka Comunicações S.A.

### Imagens

Arquivos Instituto Ronald McDonald, Casas Ronald McDonald e Espaços da Família Ronald McDonald.

### Publicação

Junho de 2015

Agradecemos especialmente aos voluntários, crianças e adolescentes que cederam a utilização de suas imagens.



INSTITUTO  
RONALD MCDONALD

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ  
CEP 20271-040 – Tel.: 21 2176-3800

E-mail: [instituto@instituto-ronald.org.br](mailto:instituto@instituto-ronald.org.br)

Site: [www.instituto-ronald.org.br](http://www.instituto-ronald.org.br)