



INSTITUTO
RONALD McDONALD

*Relatório
de Atividades
2015*

Índice

Apresentação	3
Mensagem do Presidente	4
Sobre o Instituto Ronald McDonald	7
Solidariedade Traduzida em Números	21
Destaques do Ano	26
Nossos Programas	29
Programas Globais	30
Programas Locais	44
Mobilização de Recursos	49
Campanhas	50
Transparência	63
Visibilidade	81
Mensagem do Superintendente	85
Expediente	87

Apresentação

O Relatório de Atividades do Instituto Ronald McDonald apresenta o impacto social das nossas ações em benefício dos adolescentes e crianças com câncer e seus familiares, reunindo as informações de janeiro a dezembro de 2015 sobre o desenvolvimento dos nossos programas e projetos de combate ao câncer infantil e juvenil apoiados em todo o país e o detalhamento da mobilização de recursos realizada por meio da doação de empresas solidárias à causa, dos eventos institucionais e das campanhas de arrecadação.

No último ano, intensificamos as ações de comunicação, divulgando as informações de forma mais eficiente e transparente. Inovamos no processo de recebimento de propostas de projetos por meio de um portal on-line. Ampliamos a atuação do McDia Feliz, além do último sábado de agosto, dentre dezenas de outras ações exitosas.

Continuamos atentos e imbuídos em detalhar à sociedade a destinação de recursos arrecadados e, principalmente, ampliar a abrangência do Instituto em todo o país.

Boa leitura!



Mensagem do Presidente

Paulo Camargo
Presidente da Arcos Dourados Brasil
e do Conselho de Administração
do Instituto Ronald McDonald

O Instituto Ronald McDonald já deixou seu legado no Brasil, transformando a história da oncologia pediátrica no país. Em território brasileiro há apenas 17 anos, já destinou mais de R\$ 300 milhões ao combate do câncer infantil e juvenil, auxiliando aproximadamente 2,9 milhões de crianças, adolescentes e seus familiares, resultando no aumento das chances de cura dos jovens pacientes beneficiados pelos programas realizados e projetos apoiados das entidades competentes e engajadas nessa causa.

Nós, como empresa empenhada nessa luta, temos a satisfação de realizar a maior campanha de mobilização no país contra o câncer infantil e juvenil. Com o McDia Feliz, dia de maior movimento no ano nos restaurantes McDonald's, conseguimos envolver todo nosso sistema na causa: funcionários, franqueados, fornecedores e voluntários. Mas o mais importante é engajar a sociedade na relevância do tema e conscientizar o nosso público da importância da contribuição.

E essa é uma preocupação histórica do McDonald's. Afinal, antes mesmo do Instituto Ronald McDonald nascer, o McDias Feliz já destinava recursos para a luta contra o câncer infantil e juvenil. Ao longo dos últimos 26 anos, os recursos obtidos com o McDias Feliz – cerca de R\$ 206 milhões – já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatorios, salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, entre outros projetos.

O resultado desse empenho de todo o sistema McDonald's, em parceria com o Instituto Ronald McDonald, pode ser analisado diante da expectativa de cura do câncer infantil e juvenil no Brasil. Há quase 30 anos, esse índice era de 30%. Hoje, pode chegar a 85%, quando diagnosticado precocemente e tratado adequadamente. Tudo isso é resultado de um trabalho árduo de pessoas comprometidas em fazer o bem ao próximo.

Paulo Camargo



Leonardo Ramos, |
10 anos. |



INSTITUTO
RONALD McDONALD

*Sobre
o Instituto Ronald
McDonald*

Missão

Promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Visão

Ser reconhecida como Instituição de referência no combate ao câncer infantil e juvenil no Brasil por meio do apoio ao diagnóstico precoce, tratamento de qualidade e atenção integral a crianças e adolescentes.

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos. Fundada em 8 de abril de 1999 pelo McDonald's e instituições ligadas ao combate do câncer infantil e juvenil, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Com 17 anos de atuação, a organização tem ajudado a transformar a história da oncologia pediátrica brasileira por meio do desenvolvimento e coordenação de programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado e o atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões do país, tenham potencializadas as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais – Diagnóstico Precoce; possam contar com encaminhamento adequado e atendimento integral (tratamento e suporte psicossocial) e de qualidade em suas cidades – Atenção Integral; além de encontrar conforto e acolhimento durante o tratamento, seja dentro dos próprios hospitais – Espaço da Família Ronald McDonald – ou em um lar, mesmo distante de casa – Casa Ronald McDonald.

Por ano, mais de 60 mil crianças, adolescentes e familiares são atendidos pelos programas desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald, o que contribui para aumentar as chances de cura do câncer, primeira causa de morte por enfermidade na faixa etária de 0 a 19 anos.

Para a implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras, presentes de norte a sul do país, o que permite uma alta capilaridade às ações do Instituto. Como critérios para a atuação com o Instituto, as instituições devem ser previamente cadastradas, atender a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de ter que comprovar a atuação com a adolescentes e crianças com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições parceiras, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade.

Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

O Instituto Ronald McDonald possui as principais certificações relacionadas à sua atuação, como o Certificado de Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal, a Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social e o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas). Todas essas ações asseguram e dão respaldo às atividades do Instituto, assim como reafirmam seu importante papel no cenário da oncologia pediátrica do Brasil.

Sistema Global Ronald McDonald House Charities

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema beneficente global *Ronald McDonald House Charities* (RMHC), responsável pela coordenação dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

A RMHC conta com o suporte do sistema McDonald's e de outros doadores corporativos e individuais, o que possibilita oferecer programas e serviços para milhões de crianças e suas famílias em 63 países, com o intuito de manter as famílias unidas durante todo o tratamento.

No Brasil, os programas globais da RMHC, coordenados pelo Instituto Ronald McDonald, estão presentes nos estados do Pará, Mato Grosso, Rio de Janeiro e São Paulo.



Atualmente, 35% das representações da RMHC nos países, os Capítulos RMHC, estão expandindo seus programas para atender a demandas específicas de sua localidade. Como o Brasil, que desenvolve localmente os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce.

Conferência Internacional da RMHC

Realizada em agosto de 2015, na cidade de Chicago, EUA, a Conferência Internacional da RMHC, que acontece bianualmente, reuniu os representantes dos Capítulos da RMHC pelo mundo com o objetivo de debater diretrizes e definições da organização e apresentar as experiências locais no desenvolvimento dos programas e mobilização de recursos.

A programação da Conferência Internacional da RMHC incluiu, ainda, a cerimônia de premiação do *Hearts & Hands*, a mais alta premiação da *Ronald McDonald House Charities*, uma celebração aos programas e iniciativas inovadores e bem-sucedidos realizados pelos Capítulos em todo o mundo.

Vencedor da categoria Expand Reach (Expansão do Alcance), o Instituto Ronald McDonald apresentou a experiência do Programa Diagnóstico Precoce no município de Santarém, no oeste do estado do Pará.



Da esquerda para a direita: Sheila Musolino, J. C. Gonzalez-Mendez, Francisco Neves e Steven M. Ramirez.

Nossa relação com o McDonald's

O McDonald's é a maior e mais conhecida empresa de serviço rápido de alimentação do mundo. No Brasil, a rede é operada desde 2007 pela Arcos Dourados, a maior franquia McDonald's do mundo, tanto em vendas totais do sistema como em número de restaurantes. A Companhia é também a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios da região.

A Arcos Dourados é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

Apesar do McDonald's ser um doador corporativo leal e generoso, nenhuma empresa pode financiar sozinha ações em benefício do aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil diante dos desafios relacionados a nossa causa. Por isso, o Instituto Ronald McDonald articula parcerias com pessoas físicas e jurídicas que valorizam e contribuem significativamente para a continuidade de nossa missão.

Parcerias

O Sistema McDonald's contribui com recursos financeiros por meio de patrocínio de eventos, como o *Invitational Golf Cup* e o Jantar de Gala, além de disponibilizar recursos físicos e humanos para as campanhas McDia Feliz, Cofrinhos, Programa Coleta de Óleo, entre outras ações.

Comunicação com clientes

Nos restaurantes da rede, o Instituto é divulgado na Rádio McDonald's, que transmite música e informação aos clientes e funcionários. As tradicionais lâminas de bandeja também são uma importante mídia para a divulgação das ações institucionais do Instituto.

Comunicação com funcionários

Motivar os mais de 50 mil funcionários da rede McDonald's Brasil, distribuídos em mais de 850 restaurantes por todo o país, é um desafio

para o Instituto Ronald McDonald. O sucesso das diversas iniciativas realizadas deve-se muito à motivação e ao empenho deles, parceiros e multiplicadores das ações em prol de adolescentes e crianças com câncer.

Para promover o conhecimento das ações e seus resultados, a cada dois meses, a **McNews** – uma revista para os empregados dos restaurantes próprios e franqueados do McDonald's, veicula notícias sobre as realizações do Instituto, eventos e campanhas. E na **McLand** – espaço virtual voltado aos funcionários do McDonald's, são publicadas notícias sobre as campanhas coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald.

Ações institucionais

Todo ano, os funcionários do McDonald's são convidados a participar de uma gincana em que acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do restaurante ou em comunidades próximas: a **Gincana do Bom Vizinho**.

Os restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas, estão atividades ligadas ao Instituto Ronald McDonald, como a participação na campanha dos Cofrinhos e visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.

O curso Práticas de Líderes de Negócios

é um treinamento voltado a gerentes de restaurantes, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido.

A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados, campanhas e uma visita à Casa Ronald McDonald São Paulo, em Moema, São Paulo, cidade onde o curso é realizado.

A **McDonald's University**, localizada em São Paulo, é uma referência no treinamento e desenvolvimento de pessoas, tem uma ampla estrutura com avançados recursos tecnológicos e, além de oferecer aos funcionários do Instituto a participação em seus cursos, coloca à disposição suas modernas instalações.

Associação Brasileira de Franqueados McDonald's

O Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald, criado em 2007, é mais uma evidência do engajamento de franqueados McDonald's em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Composto por membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM), os Franqueados Embaixadores representam o Instituto Ronald McDonald em suas localidades, facilitando iniciativas das instituições beneficiadas e garantindo que a realização dos projetos esteja alinhada aos programas do Instituto.

Atualmente, 17 franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Cuiabá – Laura Oliveira
7. Curitiba – Márcio Moreira
8. Florianópolis – João Carlos Ribeiro
9. Fortaleza – Adolfo Bichucher
10. Jahu – Emerson Hortolan
11. Porto Alegre – Antônio Rocha
12. Rio de Janeiro – Peter Adania Wetzlar
13. Salvador – Frederico Luz
14. Santo André – José Luís Pacheco
15. São José dos Campos – Valdécio Costa
16. São Paulo – David Procaccia
17. Sorocaba – Cláudio Costa

Além dos Embaixadores, todos os demais membros da ABFM são apoiadores fundamentais das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald com a doação de recursos e a mobilização da comunidade local. Conheça os participantes da ABFM:

Abílio José de Sá
Adolfo Bichucher Neto
Alberto Dawidowitsch
Alexandre de Fraia Blotta
Ana Paula Monteiro Abdalla
Antonio Maria Rocha
Ari Pereira da Silva Júnior
Carlos Alberto Morales
Carlos Emílio Cavaliere Sartório

Cezar Cesa
Christian André Stauffer
Cláudio Alves Costa
David Procaccia
Eder Bornelli
Edmundo Massoni
Edson Soiti Tomihama
Eduardo Francisco Gomes
Emerson Baptista Hortolan
Erich Antonio Maretto
Everaldo Melo Peris
Everaldo Ruzele Martins
Frederico Pedreira Luz
Gilmar Otaviano Leal Santos
Idevano de Souza Vianna
Isaac Saada
Isaac Vaz Sepetiba Pires
João Carlos Ribeiro
João Eduardo de Castro Neto
Joaquim Rangel Frota Fonseca
José Alberto Vieira Saltini
José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
José Carlos de Benedette
José Luiz Pacheco Fernandes
José Roberto Constantino Nogueira
Kemel Francisco Kalif de Souza
Lara Sperb
Laura Aires de Oliveira
Lélio Pires Studart
Luís Amadeu Sadalla
Luiz Carlos Shiraishi
Luiz Cláudio Zavarize Fernandes
Márcio Alves de Almeida Moreira
Marco Antonio Braga Correia
Maria Aparecida Queiroz Machado Pires
Maria Cristina Rodriguez Fernandez
Marie Ali Baklizi
Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
Mário Jorge Rocha de Carvalheira
Mauro Augusto Gomes
Nadim Haddad
Nivaldo José Chiossi Júnior
Odair Eliseu Guidi
Paulo Roberto Costa Nogueira
Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
Peter Thomas Adania Wetzlar
Peter Thomas Wetzlar
Roberto Freire Cesar Pestana
Rogério Barbi
Ronald Luiz Monteiro
Rubens Fragoso Filho
Valdécio Aparecido Costa
Vambersom Fabri



Kemel Francisco Kalif de Souza – Franqueado McDonald's e Roberto Mack.

Conferência Nacional dos Franqueados McDonald's

A 21ª edição da Conferência Nacional dos Franqueados McDonald's, realizada na cidade do Rio de Janeiro, contou com a participação do Instituto Ronald McDonald. O evento discutiu estratégias e desafios para o crescimento contínuo do McDonald's Brasil e de seus Franqueados. Na oportunidade, foi reforçada a integração dos franqueados com o Instituto nas ações de planejamento e avaliação de campanhas como McDia Feliz e projetos realizados.

A edição de 2015 da Conferência da ABFM comemorou os 20 anos da Associação com celebração e premiações. Para destacar a importante atuação de Roberto Mack no Instituto Ronald McDonald, o ex-gerente geral do Instituto foi agraciado com uma Pomba Branca de pedra, simbolizando voo livre para novos desafios.



Nossa causa

No mundo todo, o câncer é a segunda doença que mais mata, precedida apenas por doenças cardiovasculares. Segundo estimativa da Organização Mundial da Saúde (OMS), em 2030, o câncer deverá vitimar 12 milhões de pessoas. No Brasil, a doença é a primeira causa de mortalidade na faixa etária entre zero e 19 anos.

É neste contexto que o Instituto Ronald McDonald atua: em benefício do adolescente e da criança com câncer, trabalhando em conjunto com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope), a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Coniacc) e com mais de 80 instituições parceiras em todo o Brasil. De acordo com o INCA, se há 30 anos a chance de cura era de 15%, atualmente pode chegar a 85%, desde que diagnosticado precocemente. Nos últimos anos, os avanços em prevenção, detecção precoce, tratamento e controle do câncer ganharam novas perspectivas. Mas muito ainda precisa ser feito para que crianças e adolescentes com câncer possam ter mais saúde e qualidade de vida.

O câncer infantil em estágio inicial costuma ser difícil de ser identificado, principalmente porque os sintomas muitas vezes podem ser confundidos com o de doenças comuns na infância, como viroses e resfriados. Na infância, a manifestação da doença corresponde a um grupo de várias doenças que têm em comum a proliferação descontrolada de células anormais e que pode ocorrer em qualquer local do organismo. Os tumores mais frequentes na infância e na adolescência são as leucemias (que afetam os glóbulos brancos), os do sistema nervoso central e linfomas (sistema linfático).

O câncer possui um impacto biopsicossocial na família do paciente muito alto. Para o pequeno paciente há um impacto físico alto, com risco de morte e, na maioria das vezes, um tratamento exaustivo. Para a família e para o paciente, o impacto psicológico também é severo, pois, havendo risco de morte e com um tratamento longo, a família se desgasta para garantir os cuidados com o paciente. No âmbito econômico e social, a família é afetada porque precisa se dedicar totalmente aos cuidados com o paciente em centros de referência que podem não ser próximos à residência e que podem acarretar a perda do emprego de um dos cuidadores, afetando com isso toda a família. Muitas famílias se desfazem por causa do desgaste e das perdas causadas pela doença, gerando ainda mais perdas para os demais membros da família.

Diante desse cenário, o Instituto Ronald McDonald orienta suas ações em prol do aumento das chances de cura e da esperança de vida de adolescentes e crianças acometidos pela doença. Essa é a nossa causa!

Nossa Estrutura

Conselhos

O Instituto Ronald McDonald é estruturado em Conselhos segmentados por áreas que regulam, aprovam, fiscalizam e contribuem para o direcionamento dos trabalhos. Os Conselhos contam com a participação voluntária de Conselheiros representantes de instituições, empresas e especialistas na causa.

Conselho de Administração

Presidente:

Paulo Camargo
(Presidente – Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente:

Dorival Pereira de Oliveira Júnior
(Vice-Presidente de Desenvolvimento – Arcos Dourados Brasil)

Membros:

Alois Bianchi
(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Carlos Emílio Sartório
(Presidente – Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's)

Paulo Eduardo de Mendonça
(Diretor Geral – Instituto Nacional de Câncer)

Márcia Aparecida P. M. dos Santos
(Diretora – Marfrig)

Nelson Fazenda
(Presidente – Bemis Latin America)

Peter Byrd Rodenbeck
(Presidente – Grupos Outback e Starbucks)

Sérgio Alonso
(Diretor de Operações – Arcos Dorados América Latina)

Sérgio Amoroso
(Diretor – Fundação ORSA)

Marcelo Ferraz Marinis
(Gerente Geral – Martin-Brower Brasil)

Daniela Redondo
(Diretora Executiva – Instituto Coca-Cola)

Conselho Executivo

Presidente:

Andre Sastre Branco
(Diretor Regional – LET Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente Financeiro:

Christian André Stauffer
(Franqueado – McDonald's)

Membros:

Roberto Gnypek
(Vice-Presidente de Marketing – Arcos Dourados Brasil)

Kemel Francisco Kalif de Souza
(Franqueado – McDonald's Belém)

Aluizio Neto
(Diretor Geral – McCain)

Marcelo Nóbrega
(Diretor de Recursos Humanos – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Fiscal

Presidente:

Carlos Ernane Abrahão
(Diretor Financeiro – Grupo Etna Vivara)

Membros:

Boris Gris
(Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil)

Gilberto Bútaló
(Administrador – Grupo de Defesa da Criança com Câncer Jundiaí)

Fernando de Paula
(Head of Tax – Arcos Dourados Brasil)

Isabela Menck Tavares
(Controlador – Arcos Dourados Brasil)

Tesoureiro:

Ivan Zarur
(Vice-Presidente Financeiro – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Científico

Presidente:

Kemel Francisco Kalif de Souza
(Franqueado – McDonald's Belém)

Membros:

Algemir Bruneto
(Diretor – Instituto do Câncer Infantil)

Alois Bianchi
(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Antônio Sérgio Petrilli
(Diretor – Instituto de Oncologia Pediátrica)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Francisco Pedrosa
(Diretor do Serviço de Oncologia – Instituto de Medicina Integral
Professor Fernando Figueira)

José Carlos Córdoba
(Chefe de Hematologia – Hospital de Apoio de Brasília)

Marcos Moraes
(Presidente – Conselho Curador da Fundação do Câncer)

Núbia Mendonça
(Diretora – Clínica ONCO)

Renato Melaragno
(Oncologista Pediátrico – Hospital Santa Marcelina)

Silvia Brandalise
(Diretora – Hospital Boldrini)

Sima Ferman
(Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica – Instituto Nacional
de Câncer)

Tânia Bitti
(Assistente Social – Associação Capixaba contra o Câncer Infantil)

Rilder Flávio de Paiva Campos
(Presidente – Confederação Nacional de Apoio e Assistência
à Criança e ao Adolescente com Câncer)

Equipe

O Instituto Ronald McDonald, ao longo dos seus 17 anos de atuação, tem aprimorado o desenvolvimento do seu trabalho com uma equipe qualificada de colaboradores, que garantem a realização das ações planejadas, assim como a eficiência e transparência de suas iniciativas.

Atualmente, o Instituto conta com a colaboração de 24 profissionais contratados e 2 prestadores de serviços das empresas Archive e Prime Work, que atuam em três áreas.

Superintendência:

Francisco Neves

Gerência Geral:

Helen Pedroso

Área de Administração e Finanças

Realiza a gestão administrativo-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelo gerenciamento da tecnologia da informação e das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.

Gerente: Vanusia Oliveira

Analista Sênior: Luiz Costa

Analista Pleno: Fábio Levy

Analista Júnior: Cláudia Alves

Analista Júnior: Marcos Ramos

Assistente: Ilana Lourenço

Assistente: Maycon Medeiros

Área de Desenvolvimento Institucional

Desenvolve estratégias que promovam a captação de recursos, identifica oportunidades para o desenvolvimento de ações em âmbitos nacional e internacional. A área é responsável pelo estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliando a rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.

Gerente: Flávia Reis

Especialista: Mariana Gomes

Analista Sênior: Michelle Baçal

Analista Júnior: Monique Lopes

Analista Júnior: Sandhia Prates

Área de Programas e Mobilização Social

Realiza o desenvolvimento e gestão dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável desde a elaboração dos editais e formação da carteira de projetos apoiados até seu acompanhamento e conclusão. Também gerencia a destinação dos recursos, relacionando as fontes de recursos aos projetos aprovados de acordo com as demandas prioritárias na oncologia pediátrica. E, para gerar envolvimento e consequente participação dos públicos de interesse no apoio aos programas, assim como às demais iniciativas do Instituto, a área também é responsável pela coordenação do McDia Feliz, maior campanha de mobilização social pela cura do câncer infantil e juvenil no Brasil, e ações de comunicação.

Gerente Sênior: Ana Nicolini

Coordenadora: Bianca Provedel

Coordenadora: Carla Lettieri

Analista Sênior: Danielle Basto

Analista Sênior: Keitt Lomiento

Analista Sênior: Viviane Junqueira

Analista Pleno: Thais DCarmo

Analista Júnior: Nínive Gonçalves

Analista Júnior: Rachel Domingos

Analista Júnior: Robson Miguel

Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald conta com valiosas parcerias na luta contra o câncer infantil e juvenil. Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

Empresas solidárias que investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.

Diamante



Arcos Dourados



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FRANQUEADOS MCDONALD'S

Ouro



Prata



Passion for good food

Bronze



Benemérito

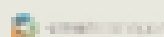


Apoiadores

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e competência técnica para a realização de nossos programas e projetos.



Arcos Dourados



MAM do Brasil | Top Taylor | ColdMix
 Cellier Alimentos | Deck Engenharia | Lorenzo Volpe
 Sweda Informática | Escala 7 | Applebee's | RAZAC
 Plastifama | Sincoplastic | SPI Play
 | FJ Projetos e Construções | Take Control | Art AI Cond



Patrick da Silva Campos, |
15 anos. |



*Solidariedade
Traduzida em
Números*

2015 em números

O Instituto Ronald McDonald atua há 17 anos para que adolescentes e crianças com câncer tenham suas chances de cura aumentadas a partir do diagnóstico precoce, do encaminhamento adequado, do acolhimento e do atendimento integral de qualidade. Ao longo dos anos, com a mobilização de recursos por meio de campanhas, eventos institucionais e doações, mais de 100 instituições que atuam na causa do câncer infantil e juvenil no país já foram beneficiadas pelos programas desenvolvidos pelo Instituto, representando mais de 2,9 milhões de beneficiários.

R\$

McDia Feliz	22.114.000,00	
Cofrinhos	4.191.634,00	
McLanche Feliz	1.142.362,00	
Doações de pessoas físicas e jurídicas	933.831,00	
Jantar de Gala	557.822,00	
Produto Social Troco Premiado (Icatu Seguros)	403.336,00	
Invitational Golf Cup	293.614,00	
Campanha de Coleta de Óleo (Applebee's, McDonald's e Outback)	143.774,00	
Campanha Doação nas Alturas (Avianca Linhas Aéreas)	111.157,00	

31

milhões
de reais arrecadados

117

projetos apoiados

61

instituições
beneficiadas

50

mil
atendimentos
a adolescentes
e crianças com câncer
e seus familiares

Programa Atenção Integral

Em 2015, 94 projetos foram apoiados por meio do Programa Atenção Integral em todo o país, beneficiando mais de 29 mil adolescentes e crianças com câncer e seus familiares:

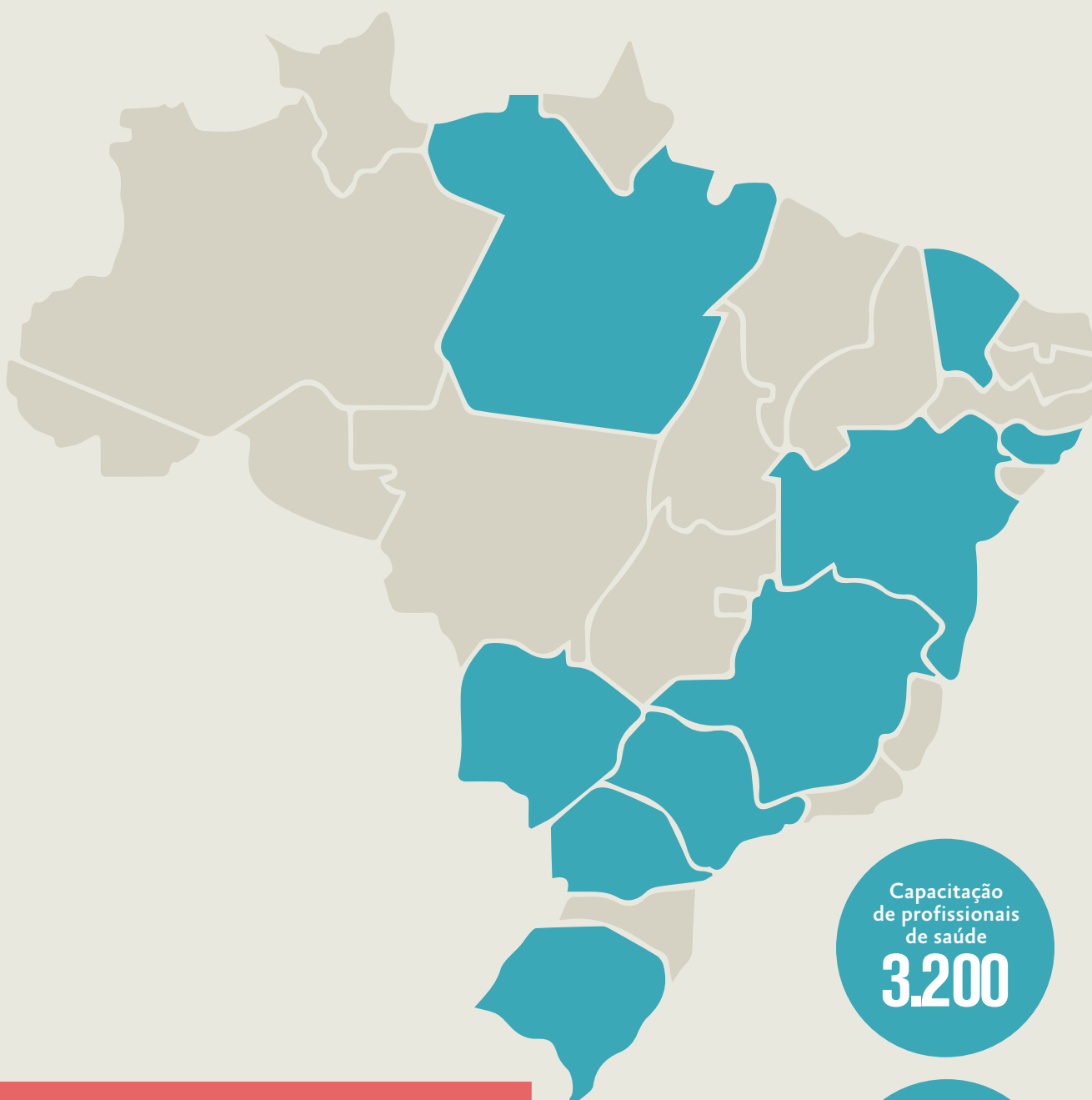


*Quantidade de projetos por categoria.

Programa Diagnóstico Precoce

Em 2015, mais de 3.200 profissionais de saúde foram capacitados por meio do Programa nos estados do Pará, Mato Grosso do Sul, Paraná, Ceará, Bahia, São Paulo, Alagoas, Minas Gerais e Rio Grande do Sul,

impactando mais de 690 mil beneficiários indiretos (adolescentes e crianças na faixa etária de 0 a 19 anos na área de abrangência dos municípios onde as capacitações foram realizadas).



Desde 2008, mais de 17 mil profissionais de saúde foram capacitados pelo Programa em 14 estados brasileiros e no Distrito Federal.

Capacitação
de profissionais
de saúde

3.200

690.000

beneficiários
indiretos

Programas Globais

Casa Ronald McDonald

As Casas Ronald McDonald representam “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, e oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Unidades em funcionamento no país:

Rio de Janeiro (RJ)
Santo André (SP)
São Paulo (SP)
Campinas (SP)
Belém (PA)
Jahu (SP)



Taxa de ocupação média/ano



8.248 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Refeições servidas
473.847



Hospedagem
273.597



Voluntários
805

Construção de Novas Casas Ronald McDonald

Barretos (SP)
Itaquera – São Paulo (SP)

Espaços da Família Ronald McDonald

O Espaço da Família Ronald McDonald contribui para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera dentro dos hospitais menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e equipe médica.

Hospital GPACI – Sorocaba (SP)

Hospital de Câncer de Barretos – Barretos (SP)

Hospital de Câncer de Mato Grosso – Cuiabá (SP)



Taxa de ocupação média/ano



12.748 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Espaço da Família Ronald McDonald Barretos

Destaques do Ano

Março

O Instituto Ronald McDonald e o Hospital de Câncer de Barretos lançaram a pedra fundamental da Casa Ronald McDonald Barretos. A expectativa é que a Casa Ronald McDonald Barretos seja inaugurada em 2017.

Junho

O tradicional torneio de golfe beneficente do Instituto Ronald McDonald reuniu cerca de 300 participantes, entre convidados e jogadores de golfe, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu. Em 2015, mais de 290 mil reais foram arrecadados para destinação à causa do câncer infantil e juvenil.

Julho

O mês marcou o lançamento do novo site do Instituto Ronald McDonald. Com uma proposta dinâmica e interativa, a nova página institucional destaca a qualidade da informação de referência sobre câncer infantil e juvenil, conteúdos multimídia e uma proposta de integração e conectividade com redes sociais, renovando a forma de apresentar o conteúdo sobre câncer em crianças e adolescentes na web.

Outubro

Foi iniciada a parceria inédita com a Elo, em que cada transação realizada nos restaurantes McDonald's de todo o país nas compras com cartões de débito e crédito da bandeira teve 10 centavos destinados aos programas do Instituto em prol de adolescentes e crianças com câncer.

O Instituto Ronald McDonald e a TUCCA Associação iniciaram no mês de outubro as obras de construção da futura Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera. Quando concluída, a Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera irá acolher, principalmente, pacientes em tratamento multidisciplinar contra o câncer no Hospital Santa Marcelina.

Com o objetivo de arrecadar recursos para promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer em todo o país, o Instituto Ronald McDonald realizou, no dia 16 de outubro, o 7º Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald. Toda renda obtida com o Jantar de Gala será destinada à futura Casa Ronald McDonald Barretos, que funcionará em parceria com o Hospital de Câncer de Barretos.

Abril

Em 8 de abril, o Instituto Ronald McDonald celebrou 16 anos de atuação em prol de adolescentes e crianças com câncer e a atuação em parceria com instituições de todo o país para o fortalecimento da rede de oncologia pediátrica. Desde 1999, mais de 270 milhões de reais foram investidos em ações para o diagnóstico precoce de câncer, ampliação da capacidade hospitalar para tratamento em oncopediatria e projetos que viabilizem ações de hospedagem, alimentação e transporte com vistas ao início imediato e a não interrupção do tratamento.

Maio

A 27ª edição da campanha McDía Feliz foi lançada no mês de maio, na cidade de São Paulo, com um Talk Show dinamizado pelo jornalista Tiago Leifert, com a participação de convidados renomados na área de tecnologia e mídias digitais. Na ocasião foi lançado o aplicativo de celular McDía Feliz.

Agosto

A campanha McDía Feliz ganha um reforço especial na edição de 2015 com a realização de eventos prévios como o #Esquenta McDía, a venda de lote limitado de molho especial do Big Mac e a participação do time do Corinthians, com a utilização das meias do Ronald McDonald durante uma partida do Campeonato Brasileiro.

Setembro

O Instituto é vencedor do *Hearts & Hands Awards* na categoria *Expand Reach (Expansão do Alcance)* com a experiência do Programa Diagnóstico Precoce no município de Santarém, no oeste do estado do Pará. O prêmio é uma celebração da RMHC aos programas e iniciativas inovadores e bem-sucedidos realizados pelas representações do sistema em todo o mundo.

Novembro

A Coniacc, em parceria com a Avos, com o apoio do Instituto Ronald McDonald, realizou no mês de novembro, em Florianópolis, o XIX Congresso Nacional de Voluntários das Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer. O Congresso reuniu centenas de voluntários atuantes na causa com o objetivo de promover o compartilhamento de boas práticas e atividades de capacitação, fortalecendo o trabalho das instituições que atuam com adolescentes e crianças com câncer e seus familiares desde o diagnóstico, tratamento, até o atendimento integral.

Dezembro

Lançado o edital para a formação da carteira de projetos que serão apoiados em 2016 para os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce. A submissão de propostas foi realizada através de um portal on-line. Para a elaboração do edital, o Instituto Ronald McDonald utilizou conceitos e princípios balizados pelas Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.



Alessandro Vilela da Silva, |
5 anos. |



Nossos Programas

Programas Globais

Casa Ronald McDonald

Um dos principais Programas Globais da *Ronald McDonald House Charities* (RMHC) é coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald – o programa Casa Ronald McDonald.

Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, as Casas Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Ao se tornar uma Casa Ronald McDonald, a instituição recebe uma licença, uma certificação internacional da RMHC que reconhece os mais altos padrões de qualidade de atendimento e garante que o modelo de uma Casa Ronald McDonald seja o mesmo em qualquer lugar do mundo. No Brasil, o programa é realizado desde 1994, com a instalação da primeira

Casa Ronald McDonald na América Latina e 162ª no mundo, na cidade do Rio de Janeiro (RJ).

Atualmente existem seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no Brasil: Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belém (PA) e Jahu (SP). Até 2017, está previsto o lançamento de mais duas unidades, uma em Itaquera, na zona leste da capital paulista, e outra em Barretos, um importante polo de tratamento no interior de São Paulo.

Em 2015, as seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no país tiveram uma taxa de ocupação média de 84%, o que representa mais de 8 mil adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados.



Casa Ronald McDonald Jahu

Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro



Fundada em 24 de outubro de 1994, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro já beneficiou milhares de adolescentes e crianças com câncer e conta com mais de 400 voluntários ativos na Instituição. A unidade está localizada no bairro Maracanã e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade, pacientes do Instituto Nacional de Câncer (INCA), Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e Hemorio. Tendo passado por duas expansões nesse período, a Casa atendeu em 2015 mais de 1.200 crianças, adolescentes e acompanhantes, vindos de várias partes do país.



Área construída:
3.297,13 m²



Quartos
39



Capacidade
57 pacientes com
acompanhante



Voluntários
400



Funcionários
57



Taxa de ocupação média/ano



2.490 adolescentes
e crianças com câncer
e seus familiares beneficiados



Refeições servidas
164 mil



Hospedagem
13.648

Endereço:
Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã.
www.casaronald.org.br

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro:

Aconchego – O projeto tem como objetivo proporcionar conforto e bem-estar para a família das crianças e adolescentes que estão em período de remissão no tratamento de câncer e realizam os últimos procedimentos em seus lares. A equipe da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro identifica as famílias dos pacientes que necessitam de itens básicos, como móveis, eletrodomésticos, vestuários e calçados, e entrega em suas residências as doações feitas por pessoas físicas ou jurídicas.

Bolsa de Alimentos – O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na Casa Ronald McDonald, mas são encaminhados pelo serviço social dos hospitais conveniados onde realizam o tratamento. Os pacientes selecionados são cadastrados e recebem um cartão que permite o recebimento mensal da bolsa de alimentos durante, no mínimo, seis meses. Ao final desse período é feita uma nova avaliação para verificar se a família ainda necessita do auxílio.

Direitos do Cidadão – Esse projeto tem a premissa de manter hóspedes e beneficiados do programa Bolsa de Alimentos informados sobre os seus direitos, auxiliando-os na formalização e na busca por esses direitos. Isso se faz por meio do preenchimento de formulários e acompanhamento nos órgãos competentes – INSS: BPC (LOAS), Rio Card Especial (transporte municipal) e Vale Social (transporte intermunicipal).

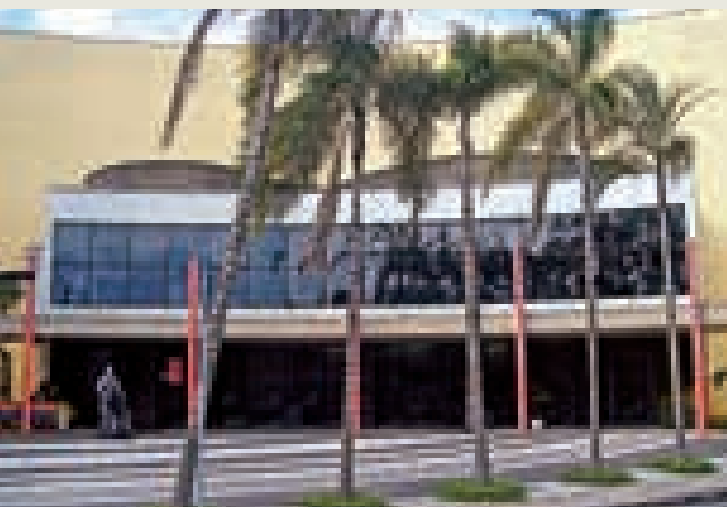
Educação – A finalidade desse projeto é ampliar o valor que a educação tem na vida das crianças e dos adolescentes, para fins da garantia de frequência escolar, com objetivo de desenvolver o futuro do jovem em tratamento de câncer. Ações: acompanhamento escolar com classe de cooperação para educação infantil e fundamental, sala de recreação, biblioteca, Escola 24h, cursos profissionalizantes, aulas de informática, cursos livres, curso “Mais Energia”, palestras educativas, Projeto Futuro.

Terapias holísticas – Com a finalidade de proporcionar bem-estar e conforto, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro criou o Espaço Zen, onde são oferecidas, semanalmente, sessões de terapias holísticas para os acompanhantes das crianças e adolescentes hospedados. A proposta é promover um momento de relaxamento para diminuir os níveis de estresse físico e emocional, contribuindo, assim, para um processo de autoconhecimento e melhora da qualidade de vida dos pais e mães. Por meio da parceria com a empresa Equilíbrio da Essência, são realizados tratamentos de quick massage, auriculoterapia, massagem com bambu e reiki.



Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Casa Ronald McDonald ABC



A Casa Ronald McDonald ABC, sediada em Santo André, fundada em 2007, foi a segunda Casa instalada no Brasil. Com capacidade para receber até 23 jovens pacientes com acompanhantes, a instituição acolhe crianças e adolescentes de todas as partes do país em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, no estado de São Paulo.

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald ABC:

Atividades lúdicas nos finais de semana, oficinas de artesanato e produção de bijuterias, festas temáticas e entretenimento musical.



Área construída:
2.016 m²



Quartos
23



Capacidade
23 pacientes com
acompanhante



Voluntários
60



Funcionários
12



Taxa de ocupação média/ano



724 mil adolescentes
e crianças com câncer
e seus familiares beneficiados



Refeições servidas
71.560



Hospedagem
15.985

Endereço:
Av. Príncipe de Gales, 821 – Santo André.
www.casaronald-abc.org.br

Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema



A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema foi inaugurada em 2007, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento de câncer na cidade de São Paulo.

Os adolescentes e crianças com câncer hóspedes na Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema realizam tratamento oncológico no Hospital do GRAACC – referência no tratamento e pesquisa do câncer infantil e juvenil, principalmente em casos de alta complexidade.

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema:

Ampliação do Universo Cultural – Ampliação do Universo Cultural – Ampliar o acesso ao universo cultural com visitas a cinemas, teatros, museus e parques.

Palestras sobre Empreendimento – Disseminar a cultura empreendedora e conceitos de gestão para as acompanhantes dos pacientes, incentivando e contribuindo para a criação de novos empreendimentos em conformidade com as boas práticas do mundo do trabalho.

Cursos de Capacitação – As acompanhantes dos jovens pacientes têm a oportunidade de adquirir aprendizado técnico sobre culinária, estética

	Área construída: 2.050 m²
	Quartos 30
	Capacidade 30 pacientes com acompanhante
	Voluntários 85
	Funcionários 18
	Taxa de ocupação média/ano
	1.322 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados
	Refeições servidas 61.294
	Hospedagem 18.282
Endereço: Alameda dos Uapés, 690 – Moema. www.casaronaldspmoema.org.br	

e artesanato, com o objetivo de geração de renda adicional para a família.

Oficina Musical – Trabalhar com crianças e adolescentes na promoção das variadas manifestações artísticas, culturais e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades e ao fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários entre os hóspedes.

Casa Ronald McDonald Campinas



Inaugurada em 2010, a Casa Ronald McDonald Campinas é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini, principal hospital onde os pacientes hospedados são tratados na região.

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Campinas:

Atividades psicossociais voluntárias, oficinas de artesanato e pintura, aulas de dança, cozinha divertida, reiki, brinquedoteca, salão de beleza, terapia de florais, entre outros.



Área construída:

1.806 m²



Quartos

28



Capacidade

28 pacientes com acompanhante



Voluntários

134



Funcionários

13



Taxa de ocupação média/ano



1.156 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Refeições servidas

49.204



Hospedagem

22.059

Endereço:

Rua Nádia Helena Battistone da Silva, 355 – Bosque das Palmeiras.

www.casaronaldcampinas.org.br

Casa Ronald McDonald Belém



A Casa Ronald McDonald Belém foi a primeira unidade inaugurada na região norte do Brasil. Com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012. A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológico no Hospital Ophir Loyola, na capital paraense, e oferece instalações práticas e confortáveis para hospedar os pacientes e seus familiares.

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Belém:

Oficina de Artesanato – As acompanhantes dos pacientes são convidadas a participar de uma oficina de artesanato durante a estada na unidade. A atividade funciona como uma alternativa para descontração e também como uma oportunidade de aprendizado de ofício, já que muitas mães deixam seus empregos para acompanhar os filhos durante o tratamento.

Bazar – Além de produtos doados por pessoas físicas ou jurídicas, artigos produzidos na oficina de artesanato são vendidos no bazar e se transformam em recursos para a manutenção dos serviços oferecidos na unidade.



Área construída:
2.092,62 m²



Quartos
35



Capacidade
35 pacientes com
acompanhante



Voluntários
120



Funcionários
20



Taxa de ocupação média/ano



1.030 adolescentes
e crianças com câncer
e seus familiares beneficiados



Refeições servidas
61.621



Hospedagem
18.212

Endereço:

**Av. João Paulo II com Rua Mariano, 123 (esquina) –
Bairro Castanheira.**
www.casaronaldbelem.org.br

Praça de Alimentação – Semanalmente, a praça central do Hospital Ophir Loyola se transforma em uma praça de alimentação onde são comercializados produtos preparados pelos voluntários, com a renda destinada à manutenção da Casa em Belém.

Casa Ronald McDonald Jahu



A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho (HAC). A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantil e juvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.

Conheça alguns dos projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Jahu:

Segunda também é dia de salão – Trata-se de um evento focado em elevar a autoestima dos hóspedes da Casa. Cabeleireiras, manicures, maquiadores e profissionais da moda – todos trabalhando voluntariamente – proporcionam uma tarde de embelezamento aos acompanhantes, enquanto os pequenos se divertem com um grupo de recreadores vestidos de super-heróis.

Data Querida – Um dia para celebrar a vida, comemorando os aniversariantes do mês com uma verdadeira festa. Bolo, docinhos, salgadinhos, decoração

	Área construída: 1.700 m²
	Quartos 20
	Capacidade 32 pacientes com acompanhante
	Voluntários 6
	Funcionários 15
	Taxa de ocupação média/ano 70%
	1.526 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados
	Refeições servidas 66.168
	Hospedagem 15.411
Endereço: Rua Gaudêncio Guacelli, 185. www.casaronaldjahu.org.br	

e recreação fazem a alegria dos aniversariantes e demais hóspedes.

Cine Pipoca – Quinzenalmente, os hóspedes da unidade são convidados para uma sessão de cinema com a exibição de filmes infantojuvenis.

Casa Ronald McDonald Barretos

A futura instalação na cidade de Barretos será a maior Casa Ronald McDonald do país para crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. A pedra fundamental de início das obras foi lançada em março de 2015.

Para garantir todo o conforto que os jovens pacientes merecem, a casa de apoio terá uma área construída de 3.262,72 m² contará com 32 apartamentos e o apoio de voluntários. A nova unidade será a maior Casa Ronald McDonald do país e receberá pacientes com acompanhantes, além de outros membros da família. A expectativa é acolher 36 crianças e adolescentes em tratamento e 104 acompanhantes. Essa iniciativa permitirá que pais, filhos e familiares permaneçam unidos durante todo o tratamento.

Inovação no acolhimento – Outra novidade será a disponibilização de apartamentos projetados especialmente para as populações indígenas, que possuem seus próprios costumes. Os apartamentos (feminino e masculino) terão camas e redes, e a cobertura lateral será realizada com palha para simular uma oca. Além disso, os quartos ficarão próximos de uma mata nativa existente no terreno da obra.

Considerado um dos maiores centros de tratamento oncológico do mundo, o Hospital de Câncer de Barretos conta com 380 médicos e 3,5 mil funcionários.

O hospital recebe cerca de 10 mil novos casos da doença todos os anos. O valor total da obra é de pouco mais de R\$ 9 milhões, sendo que R\$ 5 milhões foram investidos pelo Instituto na construção e mobília da casa. O montante veio de doações recebidas por campanhas, como o McDia Feliz, Cofrinhos e do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald.

Casa Ronald McDonald Itaquera

Em parceria com a TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer, começaram no mês de outubro de 2015 as obras de construção da futura Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera. O custo das obras está orçado em aproximadamente R\$ 6.600.000,00 milhões.

Quando concluída, a Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera terá 23 suítes, contará com uma área construída superior a 1.600 m² e irá acolher, principalmente, pacientes em tratamento multidisciplinar contra o câncer no Hospital Santa Marcelina.

A Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera possuirá área de lazer externa com jardim, brinquedoteca, adoleteca, biblioteca, lavanderia, sala de estudos, refeitório, além de uma sala multiúso para a realização de atividades com acompanhantes e voluntários.

Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além dos recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald também recebem o apoio de empresas parceiras

que doam produtos e serviços, contribuindo assim para as atividades das Casas.



Voluntária, Isabella da Cunha Machado, 2 anos
e Thaís de Moura Hendrek, 7 anos.

Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional da *Ronald McDonald House Charities* e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e familiares que os acompanham, contribuindo para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e a equipe médica.

O Instituto Ronald McDonald é o coordenador do programa no Brasil, atuando desde a prospecção das instituições, acompanhamento da implantação até a obtenção da licença e gestão do Espaço, garantindo todos os padrões de qualidade e excelência necessários para a execução do programa internacional.

Atualmente, existem três unidades em funcionamento, localizadas nas cidades de Sorocaba (SP), Barretos (SP) e Cuiabá (MT). Em fase de construção, a quarta unidade do Espaço da Família Ronald McDonald no país será inaugurada, até o início de 2017, na cidade de Brasília, no Hospital da Criança de Brasília José de Alencar.

Em 2015, os Espaços da Família Ronald McDonald em funcionamento no país tiveram uma taxa de ocupação média de 80%, o que representa mais de 12 mil atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares.



Espaço da Família Ronald McDonald Barretos

Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba

Hospital GPACI – Sorocaba (SP)



O Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba foi a primeira unidade inaugurada no Brasil, em 2011, localizada nas dependências do Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba, São Paulo.

A escolha da cidade se deu pela identificação de que as famílias atendidas no local vivem a cerca de uma hora e meia de distância do hospital, mas, devido a procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a espera dentro do hospital dura de seis a oito horas e, dessa forma, fez-se necessária a construção de um espaço confortável para tornar a espera menos desgastante.

No Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba são desenvolvidos importantes projetos para a autoestima e o bem-estar dos pacientes:

Classe Hospitalar – Pacientes em fase escolar recebem acompanhamento para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico.

Projeto Música Feliz – Adolescentes e crianças enviam dados e preferências pessoais e recebem uma

música personalizada que serve como incentivo para a autoestima e a continuidade do tratamento.

Pintura Solidária – Arte-educadores incentivam a expressão artística dos sentimentos e emoções gerados durante o tratamento por meio de pintura em tela.



Área construída:

149,8 m²

Ambientes

Recepção, sala de estar e TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiros, classe hospitalar, biblioteca, cinema, videogames, computadores com acesso à internet e áreas específicas para bebê (0 a 3 anos), infantil (4 a 10 anos) e jovem (a partir de 11 anos).



Capacidade

68 pessoas



Voluntários

50



Funcionários

2



Número médio de beneficiados

261/mês

Endereço:

**Rua Antônio Miguel Pereira, 45
Jardim Faculdade.**

Espaço da Família Ronald McDonald Barretos

Hospital de Câncer Infantojuvenil Presidente Luiz Inácio Lula da Silva – Barretos (SP)



O segundo Espaço da Família Ronald McDonald do país foi inaugurado em junho de 2012 e fica localizado no Hospital de Câncer Infantojuvenil Luiz Inácio Lula da Silva, em Barretos, São Paulo.

O Hospital é um importante centro de tratamento para adolescentes e crianças com câncer e chega a receber pacientes do país inteiro e de cidades vizinhas, em um raio de 400 km. Em muitos casos, os pacientes desse hospital realizam seus tratamentos e retornam para as suas residências no mesmo dia, precisando de um lugar confortável onde possam aguardar durante as horas de espera.



Área construída:

119,6 m²

Ambientes

Recepção, sala de estar e TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiros, área infantil, cinema e computadores com acesso à internet.



Capacidade

68 pessoas



Funcionários

2



Número médio de beneficiados

560/mês

Endereço:

**Rua Antenor Duarte Villela, 1.331 –
Bairro Dr. Paulo Prata.**

Espaço da Família Ronald McDonald Cuiabá

Hospital de Câncer de Mato Grosso – Cuiabá (MT)



O terceiro Espaço da Família Ronald McDonald e primeiro da região centro-oeste foi inaugurado em novembro de 2013 nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá.

A unidade conta com o apoio de voluntários em horários alternados para auxiliar no atendimento dos frequentadores.



Área construída:

140 m²

Ambientes

Computadores com acesso à internet, sala de estar, TV para os acompanhantes e banheiros privativos com chuveiros.



Capacidade

20 pessoas



Funcionários

2



Número médio de beneficiados

253/mês

Endereço:

Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 5.500 – Morada da Serra.

Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é atualmente a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald pela saúde de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Por meio do apoio a um variado elenco de ações, o Programa tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de cura da doença.

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de um edital anual – definido em linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio; humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes; projetos de apoio psicossocial; financiamento de pesquisas e patrocínio de fóruns, congressos e seminários.

Em 2015, o Programa Atenção Integral beneficiou cerca de 100 projetos em todo o país, viabilizando o atendimento a mais de 29 mil adolescentes e crianças com câncer e seus familiares. Os recursos provenientes desse apoio são oriundos das campanhas de arrecadação do Instituto Ronald McDonald.

Conheça alguns dos projetos apoiados em 2015:

Projeto: Aquisição de mobília e equipamentos para Brinquedoteca

Instituição: Associação Bauruense de Combate ao Câncer (ABCC)

Local: Bauru – São Paulo

Descrição: Adequar a sala da Brinquedoteca promovendo um ambiente lúdico, que não reforce um comportamento estressante, permitindo que a criança enfrente a hospitalização de forma amigável, visando a continuidade do tratamento e a diminuição no índice de abandono.

Projeto: Alinhavando

Instituição: Casa Ronald McDonald Campinas

Local: Campinas – São Paulo

Descrição: O Projeto Alinhavando prevê um espaço onde nossos hóspedes poderão receber seus familiares e visitas sem que exista a preocupação de contágio a outros hóspedes com baixa imunidade, pois o prédio tem entrada independente da Casa de Apoio. A unidade abriga, ainda, sala de recreação, salas para cursos e treinamentos, brechó e salão de jogos.

Projeto: Unidade de Oncologia Ambulatorial

Instituição: Hospital Pequeno Príncipe

Local: Curitiba – Paraná

Descrição: Revitalizar e ampliar a sala de quimioterapia e a área de atendimento ambulatorial do serviço de Oncologia do Hospital, promovendo a melhoria contínua dos tratamentos a crianças com câncer, com infraestrutura de qualidade e atendimento humanizado.

Projeto: Quarta Sala Cirúrgica do Hospital Infantil Joana de Gusmão

Instituição: Casa de Apoio Vovó Gertrudes

Local: Florianópolis – Santa Catarina

Descrição: Eliminar a fila de crianças e adolescentes em lista de espera para cirurgias no Hospital, permitindo que os jovens pacientes tenham acesso a cirurgias no menor espaço de tempo.

Projeto: Reforma da Estrutura de Oncologia Pediátrica da Santa Casa de Montes Claros

Instituição: Fundação Sara Albuquerque da Costa

Local: Montes Claros – Minas Gerais

Descrição: Reforma e humanização do espaço para atendimento ambulatorial e de internação de crianças e adolescentes com câncer atendidos na Santa Casa de Montes Claros, incluindo o consultório de atendimento, quimioteca e enfermaria.

Projeto: 3º Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro

Instituição: Instituto Desiderata

Local: Rio de Janeiro – RJ

Descrição: Realizar um debate sobre a saúde da criança e do adolescente que oriente ações que possam contribuir para a organização de políticas públicas que garantam um atendimento integral, eficiente e de qualidade para crianças e adolescentes com câncer.

Projeto: Aquisição de equipamentos e móveis para Classe Hospitalar

Instituição: Grupo de Ajuda à Criança Carente com Câncer (GAC-PE)

Local: Recife – Pernambuco

Descrição: Reestruturação do espaço destinado à Classe Hospitalar, incluindo as áreas de brinquedoteca, sala de aula e auditório.

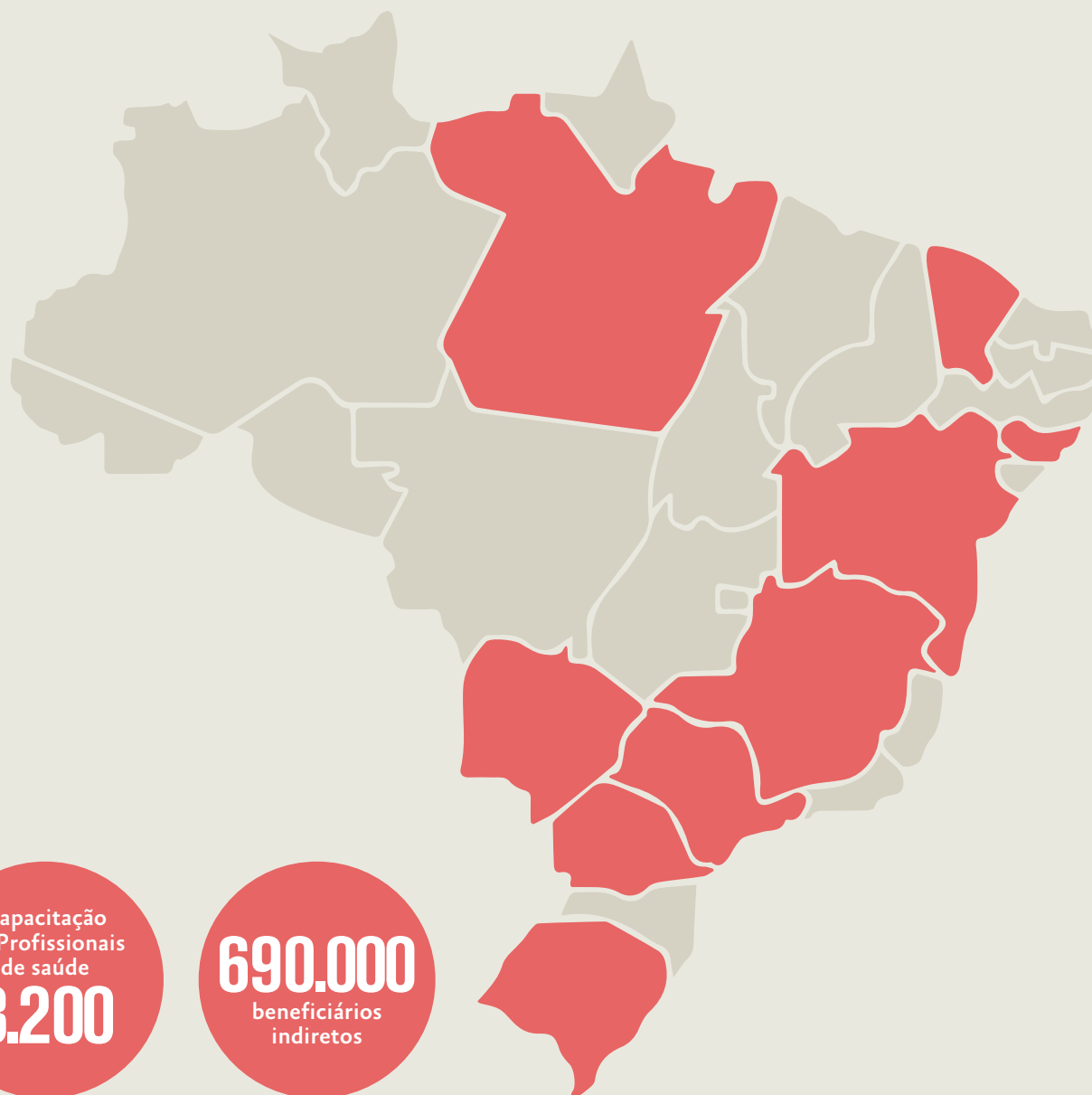
Programa Diagnóstico Precoce

Identificar precocemente o câncer infantil e juvenil é determinante para que o tratamento tenha mais chances de apresentar resultados positivos. Por esta razão, o Instituto Ronald McDonald criou o Programa Diagnóstico Precoce, que contribui para a diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais do câncer e o diagnóstico em um serviço especializado, potencializando as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais.

O Programa Diagnóstico Precoce consiste na realização de capacitações a profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos

do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico e aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

O desenvolvimento e a realização do Programa Diagnóstico Precoce McDonald é possível graças à parceria com o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope).



Reconhecimento em oncologia pediátrica

Desde a sua implementação em 2008, o Programa Diagnóstico Precoce recebeu diferentes reconhecimentos de organizações nacionais e internacionais.

2009

O Programa Diagnóstico Precoce foi vencedor do VIII Prêmio LIF (Liberdade, Igualdade e Fraternidade), promovido pela Câmara de Comércio França-Brasil na categoria Saúde. A cerimônia de premiação foi realizada em Brasília e contou com autoridades brasileiras e francesas, especialistas em sustentabilidade e lideranças empresariais e do terceiro setor.

2014

Apresentação oral no *46th Congress of the International Society of Paediatric Oncology*, realizado em Toronto, Canadá, com o título *“Early Diagnosis: The Influence of Training of Primary Health Care Professionals for Suspicion of Pediatric Cancer in Brazil”*.

2013

O Programa Diagnóstico Precoce recebeu o certificado da Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social. Das 1.011 inscrições recebidas pela organização, o Instituto Ronald McDonald entrou para o rol das 192 tecnologias que comprovaram a metodologia e os resultados alcançados.

Apresentação oral no Congresso ICC5: *5th International Cancer Control Congress*, realizado em Lima, Peru, com o título *“Impact Assessment of the Early Diagnosis Program: Does Building Capacity of Primary Health Care Workers have an Impact on Referrals for Suspected Pediatric Cancer”*.

No Congresso *“International Society of Paediatric Oncology (SIOP)”*, realizado em Hong Kong, China, o Programa Diagnóstico Precoce foi apresentado no pré-congresso sob o tema *“Paediatric Oncology in Developing Countries”* e também foi exibido em pôster na programação do Congresso.

2015

Vencedor do prêmio *HeartseHands Awards* na categoria Expansão do Alcance graças à experiência do programa no município de Santarém, no estado do Pará.



Lays Tobias Maciel de Carvalho, |
5 anos.



*Mobilização
de Recursos*

As diversas ações de captação de recursos, campanhas e eventos desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald, o estabelecimento de parcerias e as doações de pessoas físicas e jurídicas contribuem para transformar o cenário do câncer infantil e juvenil no país.

Ao longo do ano de 2015, em todo o país, 61 instituições receberam recursos do Instituto Ronald McDonald para desenvolver importantes projetos e ações sociais em prol do câncer infantil e juvenil. O Instituto Ronald McDonald arrecadou, ao longo desse ano, aproximadamente R\$ 31 milhões.



O McDia Feliz é a maior campanha do país em prol de adolescentes e crianças com câncer. Muito mais do que uma campanha de arrecadação, o McDia Feliz é uma iniciativa que mobiliza os mais diferentes setores da sociedade para contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil no Brasil.

A campanha, coordenada pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país, é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além do empenho de milhares de voluntários que mobilizam toda a sociedade, no último sábado do mês de agosto, para transformar Big Mac em sorrisos.

Em 2015, o McDia Feliz foi realizado dia 29 de agosto, e toda a arrecadação obtida com a venda do Big Mac, isoladamente ou na McOferta nº1 (exceto impostos), foi destinada a projetos de instituições que trabalham em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

A 26ª edição da campanha registrou a venda de 1.659.689 de Big Mac nos mais de 870

restaurantes McDonald's em todo o país, que em 2015 arrecadou R\$ 22,114 milhões. Também faz parte dessa soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes, que em 2015 somou a quantia de 1.087.890 de tíquetes.

O total da arrecadação da campanha inclui, ainda, a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz organizada pelas instituições participantes os eventos de mobilização como o #EsquentaMcDia e a venda do molho especial do Big Mac, além das doações financeiras de empresas.

Todos os recursos arrecadados pelo McDia Feliz foram destinados a 73 projetos, de 58 instituições de todo o Brasil, que possibilitam mais de 60 mil atendimentos a crianças e adolescentes em tratamento oncológico e seus familiares. Ao longo dos últimos 26 anos, os recursos obtidos com o McDia Feliz – cerca de R\$ 206 milhões – já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatórios, salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, entre outros projetos.

Como funciona o McDia Feliz



A destinação e a utilização dos recursos pelas instituições são acompanhadas pelo Instituto Ronald McDonald, além de passarem por auditorias que atestam a transparência do processo.

O McDia Feliz em 2015

Lançamento – A abertura da campanha deste ano foi marcada por um *talk show* comandado pelo jornalista Tiago Leifert, que reuniu executivos da área de tecnologia e comunicação digital das empresas Google, Facebook, Twitter, DM9DDB e Duo Studio. O lançamento nacional marcou também o início da venda de tíquetes antecipados de Big Mac, que poderiam ser trocados pelo sanduíche na data da campanha, 29 de agosto. A venda dos tíquetes antecipados representa uma importante parcela na arrecadação total da campanha McDia Feliz, composta, ainda, pela venda de Big Mac no dia do evento.



Tiago Leifert e Francisco Neves.

Inovação – A 27ª edição do McDia Feliz lançou um aplicativo para smartphones que apresenta notícias sobre a campanha e o Instituto Ronald McDonald, os projetos apoiados na edição, a postagem de fotos em redes sociais ou em uma seção exclusiva no aplicativo, além de ter a opção de doação on-line em prol dos adolescentes e crianças com câncer. O app traz, ainda, um mapa com a localização da instituição que atua na causa do câncer infantil e juvenil e o restaurante McDonald's mais próximos do usuário.



Eventos de Mobilização – Outra novidade da edição de 2015 foi a realização de eventos prévios à campanha com o objetivo de aumentar a mobilização e o engajamento social em prol da causa.

O #EsquentaMcDia reuniu, em duas edições, dois chefs convidados, Bruno Alves, da hamburgueria Kod Burger, e Carlos Bertolazzi, apresentador do programa Cozinha Sob Pressão, do SBT, que apresentaram suas versões especiais do Big Mac para o público. Mais de 2 mil sanduíches foram vendidos, e todo valor arrecadado foi destinado ao Instituto Ronald McDonald.



House of Food, São Paulo

Os fãs do sanduíche Big Mac puderam adquirir o fabuloso Molho Especial do Big Mac. Cem unidades do molho foram comercializadas num site exclusivo para a venda do produto, e o valor arrecadado foi destinado ao Instituto Ronald McDonald. O motivo principal da venda foi chamar atenção para o McDia Feliz.



A campanha McDia Feliz ganhou ainda um reforço especial do time do Corinthians. No dia 23 de agosto, os jogadores do “Timão” entraram em campo na partida contra o Cruzeiro com as clássicas meias do Ronald McDonald. Antes do duelo com o Cruzeiro e durante o intervalo, o telão da Arena Corinthians exibiu uma animação convidando a torcida e o país a se sensibilizarem com a causa do câncer infantil e juvenil e a participar do McDia Feliz.



Engajamento de Personalidades – As ações prévias ao McDia Feliz incluíram ainda uma mobilização nas redes sociais promovida pelos jogadores de futebol Gabigol, Lucas Moura e Gabriel Xavier, que postaram vídeos em suas redes convidando as pessoas para pedir Big Mac no dia 29 de agosto. Foram contabilizadas, com a interação virtual promovida pelos jogadores, aproximadamente 6 mil curtidas e mais de 65 mil visualizações dos vídeos produzidos.

Novas Parcerias – A campanha em 2015 inovou no engajamento de novos parceiros para a promoção e incremento de vendas de tíquetes antecipados. O Instituto Ronald McDonald firmou uma parceria com o programa de milhas Smiles que consistiu na troca de milhas por tíquetes antecipados de Big Mac para o McDia Feliz.

Com a Netpoints, foram realizadas ações de divulgação em pontos de venda de tíquetes antecipados em lojas participantes do programa, como lojas Marisa e C&C Casa e Construção.

Ações de Comunicação – Em 2015, a campanha McDia Feliz reforçou sua participação nas redes sociais, com perfis e fanpages que ampliaram o engajamento dos participantes, estimulando assim uma maior participação da sociedade.

Participação Cidadã – Os milhares de voluntários, em diferentes cidades do país, são fundamentais para o sucesso do McDia Feliz. Artistas, atletas, personalidades, crianças, adolescentes e pais beneficiados pelos programas do Instituto Ronald McDonald, entre diversos cidadãos interessados, se mobilizam e doam seu tempo para chamar a atenção para a causa do câncer em crianças e adolescentes.

Instituições Participantes – As instituições cujos projetos foram beneficiados pelos recursos arrecadados pela campanha são peças-chave em todo o processo de realização das edições anuais do McDia Feliz.

Em um primeiro momento, as instituições beneficiadas se articulam sob a coordenação do Instituto Ronald McDonald em comitês regionais, onde são abordadas as estratégias de realização da campanha e como cada instituição poderá contribuir com as ações de captação. Participam ainda dos comitês regionais, funcionários da Arcos Dourados/McDonald's e franqueados. Os resultados das ações dos comitês regionais são figurados num plano de trabalho para o alcance de melhores resultados no McDia Feliz.

A segunda etapa envolve a participação das instituições na Gincana McDia Feliz. A iniciativa propõe a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz, que incentiva a divulgação da campanha, estratégias de crescimento de arrecadação e a mobilização local.

Em 2015, as instituições promoveram eventos de lançamento e abertura da campanha, reuniões com funcionários de restaurantes McDonald's, inserções em imprensa, publicidade e participação em redes sociais. Todas as atividades de mobilização são pontuadas e, no fim da campanha, as instituições com maior pontuação são premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados. As instituições vencedoras da Gincana recebem como prêmio valores em reais a serem destinados para os projetos aprovados pelo Instituto Ronald McDonald.

Vencedores da Gincana McDia Feliz 2015

Categoria Até 15 Restaurantes

1º lugar: Rede Feminina Estadual de Combate ao Câncer do Piauí (RFCC-PI)

2º lugar: União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (UOPECCAN)



Representantes da Rede Feminina Estadual de Combate ao Câncer do Piauí.

Categoria Mais de 15 Restaurantes

1º lugar: Associação Peter Pan (APP)

2º lugar: Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul (ICI-RS)



Representantes do Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul.

Categoria: Divulgação

Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Categoria: Envolvimento

Associação dos Amigos das Crianças com Câncer (AACC-MS)

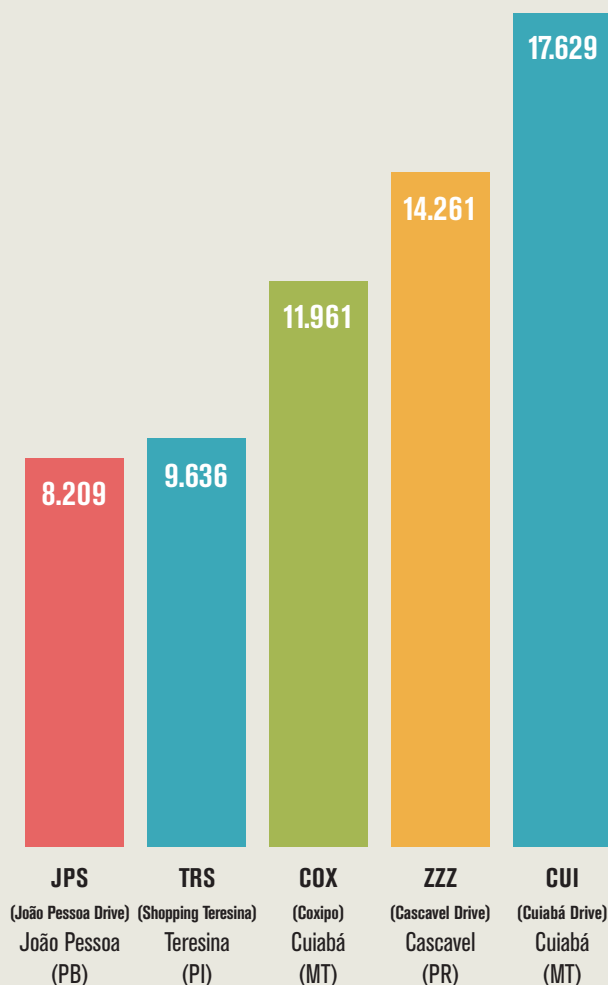
Categoria: Arrecadação

Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC-AM)

McDonald's – A campanha McDia Feliz inclui em suas atividades ações de motivação dos funcionários do McDonald's. A participação deles é fundamental para o sucesso do McDia Feliz por meio do engajamento e da mobilização do público presente nos restaurantes.

Ao longo do ano, há diversas ações para promover o conhecimento sobre a causa e o envolvimento com as instituições participantes. No mês do McDia Feliz, além do manual com todas as orientações operacionais sobre a campanha, cada funcionário de restaurante McDonald's recebe um material de divulgação, como buttons e bonés, para aumentar a visibilidade da realização do evento entre os clientes.

Restaurantes que mais venderam Big Mac em 2015:



Isenção de ICMS – A isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) tem se tornado, ano a ano, uma importante manifestação do apoio dos governos estaduais à causa do câncer infantil e juvenil. Em 2015, 23 estados e o Distrito Federal concederam a isenção dos impostos. Ao todo, R\$ 308.038,42 que seriam recolhidos como imposto se converteram em doação para a campanha.

Apoiadores Nacionais



A Ticket Serviços e as empresas Valid doaram a produção e a distribuição dos tíquetes antecipados do Big Mac. No total, foram produzidos 1.429.800 de tíquetes.



A Martin-Brower foi a responsável direta pela logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para a divulgação em restaurantes e instituições.



O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos restaurantes da rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.

O McDia Feliz 2015 contou ainda com o apoio de empresas solidárias que doaram recursos para a campanha. São elas: Cargill, Coca-Cola Brasil, Dixie Toga/Bemis, FSBFoods – Aryzta, MAMRJ, MAMSP, Polenghi e Escala 7.

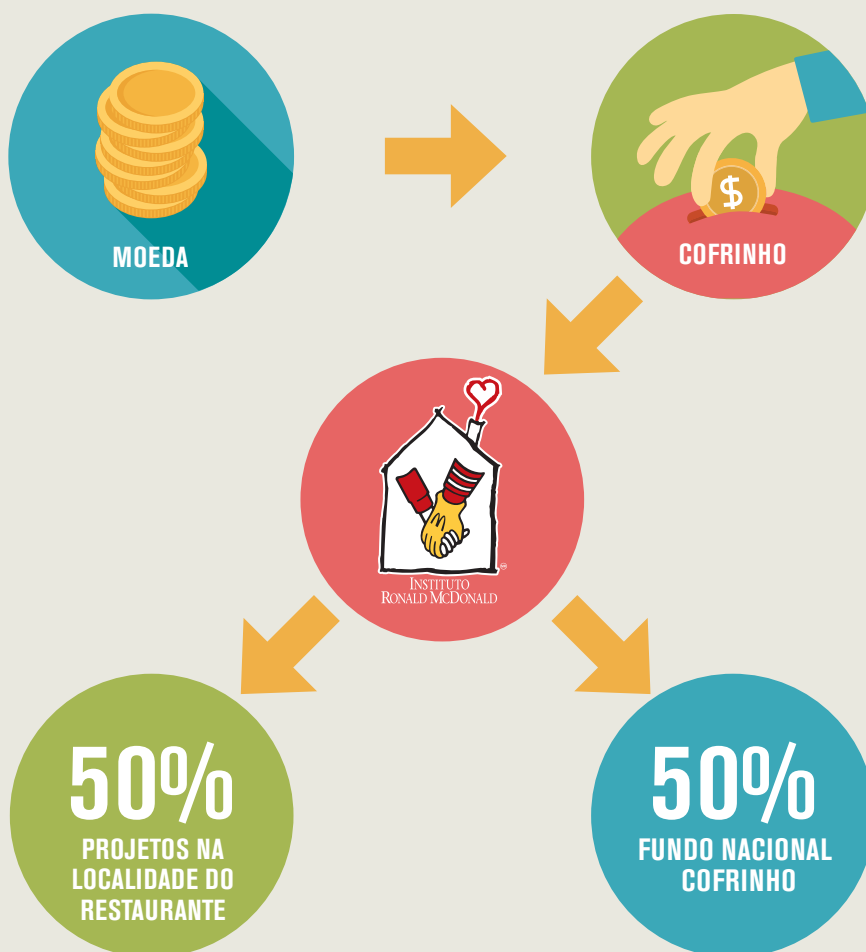


A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald. A Campanha, que conta com a doação do troco depositado pelos clientes da rede McDonald's, arrecadou em 2015 a soma de R\$ 4.191.634,00.

Presentes em todos os caixas dos restaurantes e quiosques do McDonald's, os Cofrinhos são importantes ferramentas de captação de recursos e de divulgação das ações do Instituto Ronald McDonald.



Como funciona a Campanha:



Como forma de incentivar e motivar os funcionários, foi desenvolvida uma competição entre os restaurantes, a fim de identificar os que mais se esforçam e arrecadam para os Cofrinhos. Os restaurantes campeões de solidariedade são sempre reconhecidos por meio de campanhas de motivação que destacam a atuação dos funcionários e dos restaurantes.

A destinação da doação dos Cofrinhos direciona 50% da arrecadação geral dos restaurantes para projetos apoiados na localidade do restaurante e 50% para o Fundo Nacional dos Cofrinhos, que, somado a outras arrecadações, apoia projetos beneficiados pelo Instituto Ronald McDonald.



O McLanche Feliz desempenha um papel muito importante no combate ao câncer infantil e juvenil. A cada unidade vendida da refeição infantil do McDonald's, três centavos são doados ao Instituto Ronald McDonald. As doações relativas ao McLanche Feliz em 2015 totalizaram R\$ 1.142.362,00.



Desde 2006, o Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros são parceiros na campanha Troco Premiado. Os clientes que realizam pagamentos nas redes parceiras podem optar por doar seu troco, de R\$ 0,01 até R\$ 10,00, adquirindo um título de capitalização.

Os recursos, oriundos dos títulos de capitalização Doação e Troco Premiado, são comercializados em redes de varejo e distribuidoras de energia parceiras da Icatu Seguros. De cada título adquirido, a parte repassada ao Instituto Ronald McDonald é investida em projetos de combate ao câncer infantil e juvenil em todo o país. Em 2015, a Icatu Seguros repassou cerca de R\$ 403 mil para o Instituto Ronald McDonald.



A campanha Doação nas Alturas, uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Avianca Linhas Aéreas, convida os passageiros da companhia a conhecer um pouco mais sobre a causa do câncer infantil e juvenil e contribuir para os programas do Instituto Ronald McDonald.

A campanha é realizada durante voos de rotas selecionadas da companhia aérea, quando os passageiros são convidados a fazer doações de qualquer valor para o Instituto Ronald McDonald por meio de envelopes entregues pelos comissários. Para reforçar a mensagem de apoio à causa, a companhia também exibe um vídeo sobre o Instituto na TV de bordo, e o comissário, chefe de cabine, convida os passageiros a participarem da ação.

Em dois anos de parceria, a iniciativa já arrecadou cerca de R\$ 350 mil – somente em 2015 foram doados mais de R\$ 111 mil, em voos nas rotas da ponte aérea Rio de Janeiro – São Paulo e São Paulo – Brasília.

Eventos



O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald é um dos mais importantes eventos para arrecadação de recursos em prol da causa do câncer infantil e juvenil. A 7ª edição foi realizada no dia 16 de outubro em novo local, o Espaço Villa Vérico, que foi escolhido pela sua modernidade, versatilidade e localização. O evento contou com 400 convidados, 40 empresas participantes e arrecadou R\$ 557.822 líquidos, quantia proveniente de doações, reserva de mesas e de um sorteio de artigos de luxo promovido durante a noite. Toda a arrecadação será destinada à implantação da nova Casa Ronald McDonald em Barretos, São Paulo.

Os jornalistas Celso Zucatelli, da Rede TV!, e Camilla Galetti, da TV Gazeta, foram os mestres de cerimônia da noite de solidariedade. E os responsáveis pela condução de uma entrevista sobre as inúmeras conquistas para aumentar os índices de cura da doença e as parcerias estratégicas estabelecidas pelo Instituto Ronald McDonald para cumprir o desafio de mudar o cenário do câncer infantil e juvenil no Brasil.

A entrevista reuniu as exposições do superintendente

do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, de Dorival Oliveira, vice-presidente de Desenvolvimento e Expansão do McDonald's e do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald, do diretor-geral do Instituto Nacional do Câncer (INCA) à época, Dr. Paulo Eduardo de Mendonça, e da presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope), Dra. Teresa Fonseca. O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald, em suas sete edições realizadas, já arrecadou mais de R\$ 3,8 milhões, recursos destinados a projetos e iniciativas do Instituto Ronald McDonald em prol de adolescentes e crianças com câncer em todo o país. No Brasil, o evento teve a sua primeira edição em dezembro de 2009, quando toda a arrecadação destinada à reforma do ambulatório do Hospital do Câncer de Cuiabá (MT).



Empresas participantes do 7º Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald:

Patrocínio:



Apoio:





XII INVITATIONAL GOLF CUP INSTITUTO RONALD McDONALD

Cerca de 300 convidados prestigiaram o 12º Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, realizado no dia 13 de junho, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu (SP). Considerado um dos maiores torneios de golfe beneficentes da América Latina, a edição deste ano reuniu 108 jogadores, divididos em 27 equipes, e obteve uma arrecadação líquida de R\$ 293.614. O resultado foi possível graças à grande adesão de empresas patrocinadoras e apoiadores e à participação dos convidados presentes durante o leilão, na compra de mulligans e cupons de sorteio.

Camisas e itens esportivos autografados por jogadores do Santos F.C., São Paulo F.C. e pelo jogador Neymar Jr., do F.C. Barcelona, um par de luvas e uma camisa autografadas por lutadores do UFC (Ultimate Fighting Championship), além de pacotes de hospedagens nacionais e internacionais, integravam a lista dos artigos leiloados e sorteados durante o evento. A dinamização do leilão e sorteio dos itens foi facilitada por importantes colaboradores do Instituto Ronald McDonald nas edições do Invitational Golf Cup: Careca, ex-jogador do São Paulo, e Tarcísio De Angelis (Tatá), sócio-proprietário do Andiamo Restaurantes.

Convidadas de Honra – Um dos momentos mais emocionantes do torneio foi a participação de duas convidadas especiais: Michele Amorim e Renata Amorim, mãe e filha, símbolo do evento por sua história de superação na luta contra o câncer. Renata representou as crianças já curadas da doença graças a tratamentos possibilitados por meio de doações e eventos como o torneio de golfe. A jovem Renata foi tratada no Hospital GPACI, de Sorocaba (SP), uma das instituições beneficiadas pelas ações de arrecadação do Instituto Ronald McDonald.

Além da competição profissional de golfe, a programação do evento incluiu clínica de golfe para iniciantes – infantil e adulto –, day spa, recreação infantil, workshops de sucos funcionais e customização de camisetas, além de uma apresentação musical com a cantora Carina Mennito – participante da 3ª temporada do The Voice Brasil.

Desde 2004, o Invitational Golf Cup Ronald McDonald já arrecadou mais de R\$ 2,7 milhões, possibilitando a viabilização de projetos como ampliação e reforma de ambulatorios, compra de equipamentos hospitalares e atividades psicossociais para adolescentes e crianças em tratamento contra o câncer. Idealizado pela Martin Brower em parceria com o Instituto Ronald McDonald, o evento promove uma aliança solidária entre o esporte, a causa do câncer infantil e juvenil e pessoas imbuídas em apoiar o desenvolvimento de ações de combate à doença.



A edição 2015 do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

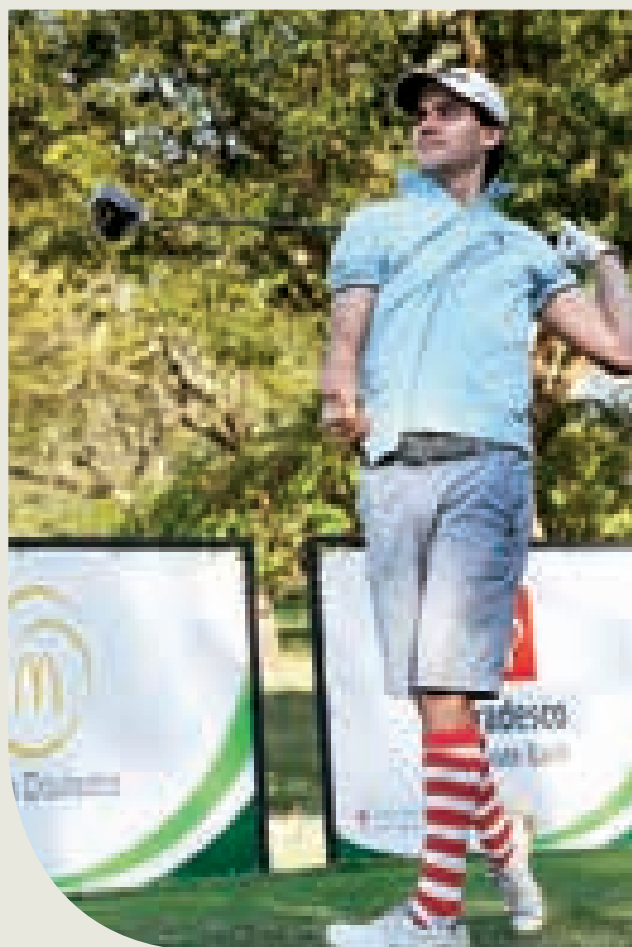
Patrocínio:



Apoio:



Da esquerda para a direita: Careca, Hélio Muniz, Paulo Costa – Franqueado McDonald's, Tupa Gomes – Martin-Brower, Ronald McDonald, Marcelo Marinis – Martin-Brower, Francisco Neves – Instituto Ronald McDonald, Paulo Camargo – Arcos Dourados.



Eduardo Costa – Franqueado McDonald's.

Doações de Pessoas Físicas e Jurídicas

O Instituto Ronald McDonald conta com importantes parceiros, empresas e pessoas que elegeram a causa do câncer infantil e juvenil como seu investimento social e doam recursos para ajudar o Instituto a realizar suas atividades.



O Instituto Ronald McDonald possui importantes campanhas de arrecadação. Uma delas inclui doações diretas, únicas e regulares, de pessoas físicas e jurídicas pelo site do Instituto Ronald McDonald e por boleto bancário.

Em 2015, a arrecadação de Membros Contribuintes atingiu a marca de R\$ 1.021.212,00.



O Programa de Coleta de Óleo é mais uma fonte de recursos para o Instituto Ronald McDonald, que contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para a realização dos programas do Instituto.

Restaurantes participantes da rede McDonald's Brasil, Outback Brasil e Applebee's Brasil doaram, em 2015, mais de 250 mil litros de óleo de fritura utilizados nos restaurantes, resultando em um total de R\$ 143.774 em doações.

Ações pontuais/Parcerias



Com o objetivo de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer em crianças e adolescentes, a Elo, bandeira 100% brasileira criada pelo Banco do Brasil, Bradesco e CAIXA, firmou uma parceria inédita com o Instituto Ronald McDonald para auxiliar no desenvolvimento dos programas em prol de adolescentes e crianças com câncer.

Cada transação realizada com os cartões de crédito e débito da bandeira Elo nos restaurantes próprios e franqueados da rede McDonald's do país, no período de 7 de outubro a 7 de novembro, doou 10 centavos aos programas do Instituto Ronald McDonald. Além dos 10 centavos por transação, a Elo também fez uma doação ao Instituto Ronald McDonald. O valor total foi de R\$ 250 mil.

“Nos orgulhamos de poder contribuir para aumentar as chances de cura do câncer e trazer mais qualidade de vida para as cerca de 60 mil crianças, adolescentes e familiares que são atendidos anualmente pelo Instituto Ronald McDonald. A Elo tem como missão proporcionar o que a vida tem de melhor às pessoas e esta parceria reforça isso”, diz Luis Cassio de Oliveira, diretor de Comunicação e Marketing da Elo.



FADIGA E MARDULA

SOCIEDADE DE ADVOGADOS

A nova parceria do escritório de advocacia Fadiga & Mardula com o Instituto Ronald McDonald tem por objetivo amparar as ações jurídicas realizadas pelo Instituto, qualificando a atuação neste segmento. A parceria irá contemplar os serviços de elaboração e revisão de contratos, o apoio nas questões trabalhistas, legislação do terceiro setor e convênios.



A Papelex firmou uma importante parceria com o Instituto Ronald McDonald. A empresa, líder do ramo de distribuição de materiais de escritório e informática no Rio de Janeiro, realizará um aporte financeiro anual para a compra de materiais de papelaria e informática. Anualmente, serão doados R\$ 8 mil em produtos que possibilitarão a realização das atividades diversas do Instituto.



Pedro Henrique Ramos Aragão, 14 anos.



Maria Klara do Carmo Ramos,
6 anos.



Transparência

Programa Atenção Integral

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
1	Aracaju	SE	Avosos	Projeto Nutrindo a Vida
2	Aracaju	SE	Avosos	Colorindo a Vida: Reforma da Brinquedoteca
3	Bauru	SP	ABCC	Aquisição de equipamento para UTI Pediátrica do Hospital Estadual de Bauru Dr. Arnaldo Prado Curvello
4	Belém	PA	Casa Ronald McDonald – Belém	Transferência do Telemarketing para a Casa Ronald McDonald Belém
5	Belo Horizonte	BH	CAPE	Aquisição de Cateteres PICC para o tratamento de pacientes da oncopediatria da Santa Casa de Belo Horizonte
6	Botucatu	SP	Famesp	Melhoria no Ambulatório de Oncologia Pediátrica
7	Brasília	DF	Abrace	Classe Escolar – Construindo Novas Perspectivas
8	Campo Grande	MS	AACC	Informatizando a AACC/MS
9	Caruaru	PE	ICIA	Aquisição de Transporte – Cai, Cai, Balão
10	Cascavel	PR	UOPECCAN	Dedicação pela Vida II
11	Caxias do Sul	RS	Domus	Capacitação de Pais e Professores
12	Cuiabá	MT	AACC	AACCMT – Uma Casa de Amor
13	Cuiabá	MT	AACC	Doando para Vida
14	Cuiabá	MT	AMCC	Reforma, adequação ou ampliação de Unidade de Terapia Intensiva Pediátrica
15	Curitiba	PR	APACN	Projeto Frota da Alegria
16	Curitiba	PR	LPCC	Reforma dos Leitos de Isolamento para Adolescentes
17	Curitiba	PR	LPCC	Avaliação de Desempenho do Corpo Clínico
18	Florianópolis	SC	AVOS	Excelência em Saúde – Abertura da Quarta Sala Cirúrgica no Hospital Infantil Joana de Gusmão
19	Fortaleza	CE	APP	Aditivo – Expansão do Centro Pediátrico do Câncer
20	Fortaleza	CE	APP	Centro de Diagnóstico Especializado
21	Franca	SP	CVSF	Visualizador de Veias
22	Itabuna	BA	GACCIT	Aquisição de equipamentos e mobiliário para CTI Pediátrico do Hospital Manoel Novaes – Santa Casa Misericórdia de Itabuna
23	João Pessoa	PB	Donos do Amanhã	Espaço de Convivência Familiar
24	Juiz de Fora	MG	FANIRM	Ampliação no Atendimento Multidisciplinar
25	Jundiaí	SP	GRENDACC	Compra de equipamentos e mobiliário para a farmácia do Hospital do GRENDACC
26	Jundiaí	SP	GRENDACC	Compra de Equipamentos e Mobiliário para o Serviço de Nutrição e Dietética (SND) do Hospital do GRENDACC
27	Jundiaí	SP	GRENDACC	Aquisição de Equipamentos para Monitoramento dos Pacientes Ambulatoriais
28	Jundiaí	SP	GRENDACC	Aquisição de Equipamento Eletrocardiógrafo
29	Jundiaí	SP	GRENDACC	Aquisição de Uniformes Corporativos

		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e/ou próteses	Em execução	21.184,80						●				●	
Aquisição de equipamentos e mobília para a brinquedoteca	Em execução	50.000,00										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	116.488,62						●				●	●
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Em execução	188.338,00				●							
Outros: aquisição de cateteres	Em execução	239.049,30						●				●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	52.409,67										●	
Humanização de ambientes	Em processo de assinatura do convênio	577.075,00										●	
Implantação de sistemas informatizados	Em processo de assinatura do convênio	181.083,15										●	
Aquisição de veículo	Em execução	68.383,28											●
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	331.737,61	●									●	
Oficinas de capacitação para familiares	Em execução	64.410,99										●	
Custeio de Casa de Apoio	Aguardando execução	306.000,00										●	
Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e/ou próteses	Aguardando execução	516.140,04										●	●
Reforma, adequação ou ampliação de UTI	Em execução	787.610,57						●				●	●
Aquisição de veículo	Em processo de assinatura do convênio	137.540,62										●	
Reforma, adequação ou ampliação de internação	Em processo de assinatura do convênio	142.842,13											●
Serviços especializados	Em processo de assinatura do convênio	103.000,00										●	
Aquisição equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Encerrado	248.480,00											●
Construção de enfermaria	Em execução	629.133,03	●					●				●	●
Outros: sustentabilidade de hospital	Em execução	81.275,98				●							
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	210.503,51										●	●
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	101.518,81						●				●	
Construção de Espaço da Família Ronald McDonald	Em execução	772.239,41										●	●
Custeio de Casa de Apoio	Em processo de assinatura do convênio	56.251,65										●	●
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	56.120,00										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	162.797,42										●	●
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Encerrado	123.107,20											●
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Encerrado	7.001,80											●
Outros: sustentabilidade de hospital	Encerrado	19.950,00											●

Programa Atenção Integral

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
30	Londrina	PR	VIVER	Equipando o Centro Cirúrgico Pediátrico
31	Maceió	AL	APALA	II Fórum Alagoano em Oncohematologia Infantojuvenil
32	Manaus	AM	GACC	"Oh de Casa" – Visita na Região Metropolitana
33	Manaus	AM	GACC	Adequações das instalações da Casa de Apoio
34	Manaus	AM	GACC	Informatização dos processos do GACC Manaus
35	Manaus	AM	GACC	Custeio do GACC – Fazendo parte da cura – Fase 3
36	Marília	SP	SCM	Aquisição de equipamento de Ultrasson e Sonda para Biomicroscopia Ultrassônica
37	Marília	SP	SCM	Reforma do Setor de Quimioterapia Infantil
38	Marília	SP	SCM	Aquisição de Placa de Rutênio para combate do Retinoblastoma
39	Maringá	PR	RFCC	Projeto de apoio às famílias
40	Maringá	PR	RFCC	Custeio – Terapia da Vida - Ano 6
41	Montes Claros	MG	FSAC	Conhecendo o Tempo do Diagnóstico do Câncer
42	Mossoró	RN	AAPCMR	Alegria de Viver no Mundo Digital
43	Natal	RN	CACCDP	Projeto Vida 2016
44	Natal	RN	CONIACC	XIX CONVOCC - Congresso Nacional de Voluntários das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescentes com Câncer
45	Novo Hamburgo	RS	AMO	Aditivo – Ampliação da Sede – Fase 03
46	Passo Fundo	RS	LFCC	Estruturação do Setor de Oncologia Infantojuvenil
47	Porto Alegre	RS	ICI	Aquisição de mobiliário, equipamentos e ambientação para o Centro Integrado de Apoio
48	Presidente Prudente	SP	AAPC	Estudo de viabilidade para implantação de Casa Ronald McDonald
49	Recife	PE	NACC	Custeio da Casa de Apoio
50	Recife	PE	NACC	Adequar para Educar II – Aquisição de Equipamentos e Mobiliário
51	Recife	PE	NACC	Adequar para Educar II – Reformas Estruturais
52	Recife	PE	NACC	Modernização do Consultório Odontológico
53	Ribeirão Preto	SP	GACC	Programa de Apoio Psicológico, Nutricional, Odontológico/Ortodôntico e Fisioterápico
54	Ribeirão Preto	SP	GACC	Reinserção Escolar e Medicamentos
55	Ribeirão Preto	SP	GACC	Reforma, ampliação e adequação das alas administrativa, brechó, atendimento multidisciplinar, odontológica e fisioterapia
56	Rio Claro	SP	GACC	Contratação de Profissionais para Atendimento Psicológico e Social
57	Rio Claro	SP	GACC	Aditivo – Contratação de Profissionais para Atendimento Psicológico e Social
58	Rio Claro	SP	GACC	SAAPS – Sala de Acolhimento e Atendimento Psicológico e Social

		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	441.314,13										●	●
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	Em execução	125.772,89						●				●	
Manutenção de projetos psicossociais	Aguardando execução	183.170,29										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Encerrado	55.500,00											●
Implantação de sistemas informatizados	Encerrado	58.599,33											●
Custeio de Casa de Apoio	Em execução	202.000,00											●
Reforma, adequação ou ampliação do ambulatório	Em execução	107.489,11						●				●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	110.000,00										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	62.839,17											●
Custeio de Instituição de Apoio	Em execução	20.000,00											●
Custeio de Instituição de Apoio	Aguardando execução	171.489,76										●	
Data Manager	Em processo de assinatura do convênio	50.808,02						●				●	
Manutenção de classe hospitalar	Em execução	27.232,63						●				●	●
Adequação e/ou reforma de moradias	Aguardando execução	114.085,19										●	
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	Encerrado	125.703,62		●									●
Humanização de ambientes	Em processo de assinatura do convênio	65.047,15						●				●	●
Reforma, adequação ou ampliação do ambulatório	Em execução	30.563,34										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	413.198,20	●									●	
Estudo de viabilidade para implantação de Casa Ronald McDonald	Em execução	73.547,16										●	
Custeio de Casa de Apoio	Em execução	25.969,33										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Em execução	80.894,00										●	
Humanização de ambientes	Em execução	195.449,48										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	32.986,45											●
Manutenção de projetos psicossociais	Em execução	219.498,24										●	
Manutenção de projetos psicossociais	Em execução	59.971,37										●	
Outros: humanização	Encerrado	316.070,66											●
Manutenção de projetos psicossociais	Em processo de assinatura do convênio	22.000,00											●
Manutenção de projetos psicossociais	Aguardando execução	25.671,17										●	
Humanização de ambientes	Aguardando execução	67.202,00										●	

Programa Atenção Integral

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
59	Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer	Complementação – Projeto-Piloto para Reabilitação Neuropsicomotora em Crianças Tratadas com Tumores Sólidos e Tumores de Sistema Nervoso Central
60	Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer	Complementação – Registro, Controle de Aderência ao Tratamento, Seguimento de Pacientes com Tumores Sólidos Pediátricos
61	Rio de Janeiro	RJ	Fundação do Câncer	Reforma, Ampliação e Adequação do Espaço Físico da Pediatria Oncológica do INCA – Fase I
62	Salvador	BA	GACC	Adequações na Estrutura do GACC
63	Santa Bárbara d'Oeste	SP	RFCC-SBD	Manutenção do CeAC
64	Santa Maria	RS	CACC	Seminário "Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil: Desafios e Perspectivas"
65	Santo André	SP	Casa Ronald McDonald - ABC – Santo André	Implantação da Unidade de Terapia Antineoplásica Infantil do Hospital Estadual Mário Covas de Santo André
66	Santos	SP	SCM	Aquisição de equipamentos e manutenção predial do ambulatório de oncologia (quimioterapia) – 2º Fase
67	São Luís	MA	FAD	Aquisição de PCR Quantitativo
68	São Paulo	SP	GRAACC	Elaboração de projetos executivos para o Centro de Convivência Familiar no Hospital do GRAACC
69	São Paulo	SP	GRAACC	Assistência Integral no Limite do Conhecimento para o Tratamento Adequado do Câncer Infantojuvenil, com Atendimento Prioritário para Crianças e Adolescentes de Baixa Renda Promovendo Impacto nos Índices de Cura do País
70	São Paulo	SP	ITACI	Atualização Tecnológica para Melhor Atender ao Paciente
71	São Paulo	SP	SOBOPE	Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)
72	São Paulo	SP	SOBOPE	Ad 01 ao CO 31/2015 – Operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (CIOPE)
73	São Paulo	SP	SOBOPE	XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2016
74	São Paulo	SP	SOBOPE	Aditivo – XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica 2016
75	São Paulo	SP	TUCCA	Projeto Meduloblastoma: Ampliação da Primeira Central de Revisão Diagnóstica de Tumores Cerebrais em Parceria com a SOBOPE
76	São Paulo	SP	TUCCA	Projeto Trenzinho Leva e Traz
77	São Paulo	SP	TUCCA	Trenzinho Leva e Traz – Aquisição de Veículo Ducato
78	São Paulo	SP	TUCCA	Projeto Meduloblastoma: Ampliação da Primeira Central de Revisão Diagnóstica de Tumores Cerebrais em Parceria com a SOBOPE – Fase 2
79	Sorocaba	SP	GPACI	Custeio Hospital do GPACI - 2016
80	Sorocaba	SP	GPACI	Custeio Hospital do GPACI - 4º trimestre de 2015
81	Teresina	PI	RFCC	Aquisição de Camas para Enfermarias Pediátricas do Hospital São Marcos
82	Teresina	PI	RFCC	Data Manager – Controle de Registro Hospitalar
83	Uberaba	MG	OASIS	Aprendendo Sempre
84	Uberlândia	MG	AMGLPV	Aquisição de um Citômetro de Fluxo e um Espectrofotômetro
85	Vitória	ES	ACACCI	Aquisição de Equipamentos para a Casa da Família
86	Vitória	ES	ACACCI	Bem-me-quer – Programa de Atenção Integral a Pacientes e Cuidadores – Fase 5
87	Vitória	ES	ACACCI	Bem-me-quer – Programa de Atenção Integral a Pacientes e Cuidadores

		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Pesquisas técnicas não clínicas	Em execução	116.541,55											
Manutenção de projetos psicossociais	Em execução	138.600,00											
Reforma, adequação ou ampliação do ambulatório	Em execução	780.514,98											
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Em execução	192.886,47											
Custeio de Casa de Apoio	Aguardando execução	97.320,69											
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	Em processo de assinatura do convênio	23.501,83											
Reforma, adequação ou ampliação de UTI	Aguardando execução	246.281,22											
Reforma, adequação ou ampliação do ambulatório	Em processo de assinatura do convênio	189.874,81											
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	214.082,78											
Estudo de viabilidade para implantação de Espaço da Família Ronald McDonald	Em execução	62.400,00											
Outros: sustentabilidade de hospital	Aguardando execução	4.245.574,96											
Implantação de sistemas informatizados	Em execução	327.359,88											
Outros: parcerias estratégicas	Em execução	416.066,92											
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	Em processo de assinatura do convênio	117.373,77											
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	Em execução	28.000,00											
Outros: parcerias estratégicas	Em processo de assinatura do convênio	185.000,00											
Serviços especializados	Em execução	107.000,00											
Custeio de Instituição de Apoio	Em execução	109.894,97											
Aquisição de veículo	Encerrado	133.667,40											
Serviços especializados	Aguardando execução	0,00											
Outros: sustentabilidade de hospital	Em execução	367.625,65											
Outros: sustentabilidade de hospital	Em execução	1.183.930,48											
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	289.799,9											
Data manager	Em execução	62.657,60											
Manutenção de classe hospitalar	Em processo de assinatura do convênio	83.664,18											
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	Em execução	205.984,06											
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Em execução	10.096,76											
Manutenção de projetos psicossociais	Em execução	121.179,60											
Outros: Reforma do Espaço Bem-me-quer	Em execução	617.645,97											

Programa Diagnóstico Precoce

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
1	Belém	PA	Casa Ronald McDonald – Belém	Capacitação da Atenção Primária à Saúde para o diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil na Região do Sudeste de Pará-Marabá
2	Campo Grande	MS	AACC	Fique de olho, Pode Ser Câncer Infantojuvenil – 2015
3	Cascavel	PR	UOPECCAN	Capacitação de Profissionais da Saúde de Cascavel para Suspeição do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil
4	Fortaleza	CE	APP	Projeto Mais Vida 2015
5	Itabuna	BA	GACCIT	Detecção Precoce: O Caminho mais Curto para Cura do Câncer Infantojuvenil – Etapa 2015
6	Jahu	SP	Casa Ronald McDonald – Jahu	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil: Venha Fazer Parte Deste Time!
7	Maceió	AL	APALA	Quanto Mais Cedo Melhor
8	Montes Claros	MG	FSAC	Articulando o Diagnóstico do Câncer Infantojuvenil VII
9	Porto Alegre	RS	ICI	Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil

Programa Casa Ronald McDonald

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
1	Barretos	SP	Hospital de Câncer de Barretos	Aditivo – Casa Ronald McDonald Barretos – Construção
2	Belém	PA	Casa Ronald McDonald – Belém	Custeio da Casa Ronald McDonald – Belém (2016)
3	Belém	PA	Casa Ronald McDonald – Belém	Aditivo – Custeio Casa Ronald McDonald Belém (2015)
4	Campinas	SP	Casa Ronald McDonald – Campinas	Custeio da Casa Ronald McDonald – Campinas (2016)
5	Jahu	SP	Casa Ronald McDonald – Jahu	Custeio da Casa Ronald McDonald – Jahu (2016)
6	Rio de Janeiro	RJ	Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro	Custeio da Casa Ronald McDonald – Rio de Janeiro (2016)
7	Santo André	SP	Casa Ronald McDonald – ABC	Custeio da Casa Ronald McDonald – Santo André (2016)
8	São Paulo	SP	Casa Ronald McDonald – SP – Moema	Custeio da Casa Ronald McDonald – São Paulo (2016)
9	São Paulo	SP	TUCCA	Construção da Casa Ronald McDonald – São Paulo – Itaquera: Adequação do Orçamento de Construção – Fase 5
10	São Paulo	SP	TUCCA	Construção da Casa Ronald McDonald – São Paulo – Itaquera: Adequação do Orçamento de Construção – Mobiliário

		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Capacitação	Em execução	112.540,00											
Capacitação	Em execução	91.574,50											
Capacitação	Em execução	79.718,00											
Capacitação	Em execução	82.200,00											
Capacitação	Em execução	64.710,00											
Capacitação	Em execução	85.160,00											
Capacitação	Em execução	77.400,00											
Capacitação	Em execução	109.660,15											
Capacitação	Em execução	78.180,00											

		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Construção de Casa Ronald McDonald	Em execução	1.305.087,61		●			●	●	●	●		●	
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	613.539,30				●						●	
Custeio de Casa Ronald McDonald	Encerrado	15.000,00				●							
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	483.004,21		●				●				●	
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	475.065,19		●	●			●			●	●	●
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	2.338.832,50		●		●		●				●	
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	506.962,80		●				●				●	
Custeio de Casa Ronald McDonald	Em execução	872.407,26	●	●			●		●	●		●	
Construção de Casa Ronald McDonald	Em processo de assinatura do convênio	1.248.419,27										●	
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	Aguardando execução	0,00											

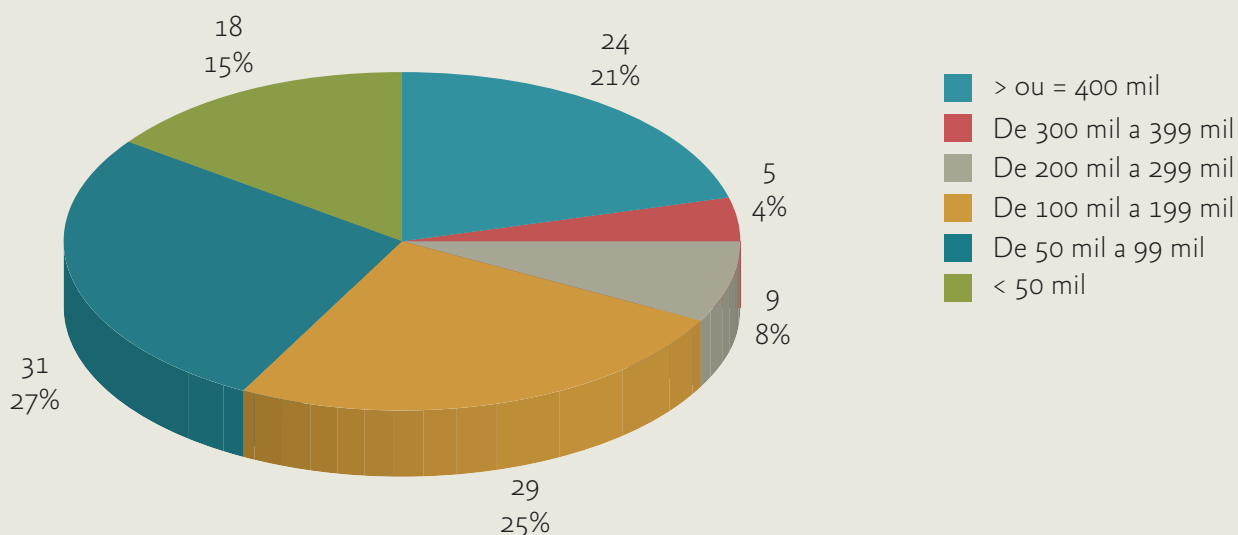
Programa Espaço da Família Ronald McDonald

Projetos				
Nº	Cidade	UF	Instituição	Projeto
1	Barretos	SP	Hospital de Câncer de Barretos	Espaço da Família – Custeio 2016
2	Brasília	DF	ABRACE	Construção Espaço da Família
3	Cuiabá	MT	AMCC	Espaço da Família Ronald McDonald Cuiabá – Custeio 2016
4	Curitiba	PR	LPCC	Centro de Convivência da Família
5	Joinville	SC	Hospital Materno Infantil	Implantação de área de acolhimento para pacientes e familiares – Espaço da Família – 2ª etapa
6	São Paulo	SP	GRAACC	Espaço da Família – Implementando uma Política de Cuidado Centrado no Paciente e Família no Hospital do GRAACC
7	São Paulo	SP	ITACI	Espaço da Família ITACI (Reforma)
8	São Paulo	SP	ITACI	Espaço da Família ITACI (Custeio)
9	Sorocaba	SP	GPACI	Espaço da Família – Custeio 2016
10	Sorocaba	SP	GPACI	Espaço da Família – Custeio 4º trimestre de 2015

Destinação de Recursos

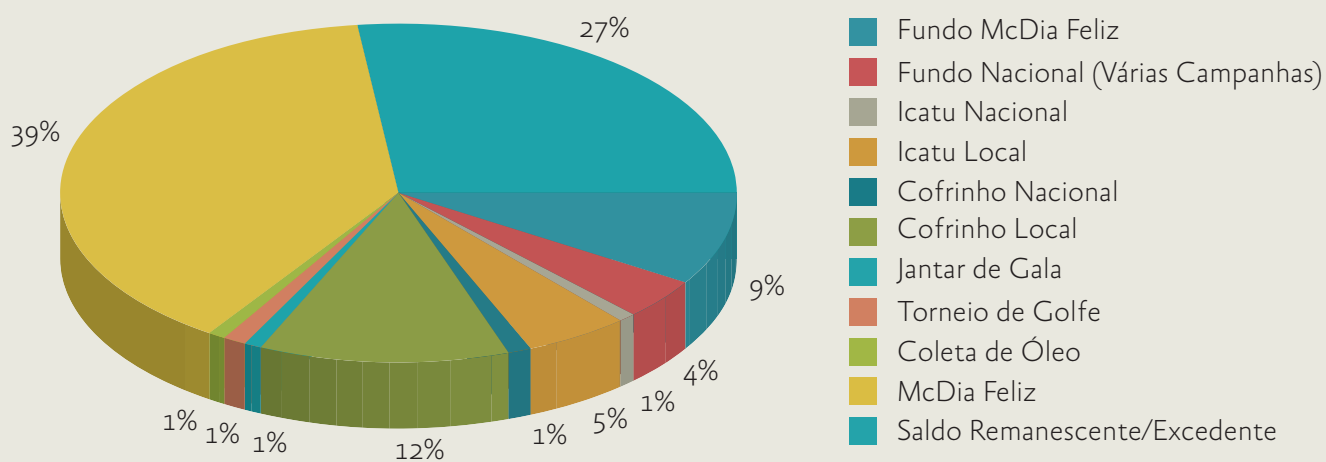
Os projetos apresentados acima foram aprovados no Edital 2014, e os recursos, comprometidos em 2015. No entanto, a efetiva destinação dos recursos ocorre de acordo com a assinatura dos convênios e cronograma físico-financeiro de cada projeto.

Quantidade de projetos por valor



		Fonte de Recursos											
Tipo	Status	Valor	Fundo McDia Feliz	Fundo Nacional (Várias Campanhas)	Icatu Nacional	Icatu Local	Cofrinho Nacional	Cofrinho Local	Jantar de Gala	Torneio de Golfe	Coleta de Óleo	McDia Feliz	Saldo Remanescente/ Excedente
Custeio de Espaço da Família	Em processo de assinatura do convênio	88.061,32										●	
Construção de Espaço da Família	Em execução	1.706.122,73											●
Custeio de Espaço da Família	Em execução	81.116,66										●	
Construção de Espaço da Família	Aguardando licenciamento pela RMHC Global	649.842,89						●				●	●
Construção de Espaço da Família	Aguardando licenciamento pela RMHC Global	413.431,39										●	●
Construção de Espaço da Família	Aguardando licenciamento pela RMHC Global	497.100,00										●	
Construção de Espaço da Família	Aguardando licenciamento pela RMHC Global	59.661,40											●
Custeio de Espaço da Família	Aguardando licenciamento pela RMHC Global	77.795,20											●
Custeio de Espaço da Família	Em execução	68.790,60										●	
Custeio de Espaço da Família	Em execução	11.782,20											●

Quantidade de projetos por fonte de recurso



Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial 31 de dezembro de 2015 e 2014

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Ativo			
	Nota	2015	2014
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	13.590	15.147
Doações a receber		-	158
Recursos repassados	5	10.468	9.419
Outros		125	281
Total do ativo circulante		24.183	25.005
Ativo não circulante			
Depósitos judiciais		357	319
Imobilizado	6	158	140
Intangível	7	12	13
Total dos ativos não circulantes		527	472
Total do ativo		24.710	25.477

Passivo			
	Nota	2015	2014
Circulante			
Recursos a repassar de convênios em execução	8	3.178	6.621
Fornecedores		22	3123
Salários e obrigações sociais		221	494
Receitas a apropriar	9	588	-
Outras obrigações		380	103
Total dos passivos circulantes		4.389	7.531
Passivo não circulante			
Provisão para demandas judiciais	10	201	163
Outros passivos		5	5
Total dos passivos não circulantes		206	168
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	11	20.115	17.778
Total do patrimônio líquido		20.115	17.778
Total do passivo e do patrimônio líquido		24.710	25.477

O Balanço Patrimonial integral e as notas explicativas estão disponíveis no site do Instituto Ronald McDonald.

Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança

Demonstração dos resultados das atividades sociais

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2015 e 2014

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2015	2014
Receitas operacionais			
Receitas de doações	12	11.290	9.309
Marketing relacionado à causa		403	938
Recursos obtidos em jantar de gala		799	821
Receitas compensatórias	17	711	787
Trabalho voluntário	15	12	-
Outras doações		-	110
Receitas financeiras		1.798	1.493
		15.013	13.458
Custos e destinações			
Custos com campanha		(1.229)	(1.350)
Custos compensatórios	17	(711)	(786)
Trabalho voluntário	15	(12)	-
Destinações a instituições	13	(4.951)	(6.075)
Destinações aos programas globais e locais		(602)	(856)
Despesas financeiras		(21)	(49)
		(7.526)	(9.116)
Resultado bruto		7.487	4.342
Despesas operacionais			
Despesas com pessoal		(3.101)	(3.158)
Despesas com ocupação		(450)	(461)
Despesas com viagens		(36)	(20)
Despesas com divulgação		(201)	(304)
Despesas com serviços prestados		(991)	(891)
Despesas gerais		(730)	(442)
Outras despesas/receitas	16	(359)	-
		(5.150)	(5.276)
Superávit (déficit) do exercício		2.337	(934)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras

O Balanço Patrimonial integral e as notas explicativas estão disponíveis no site do Instituto Ronald McDonald.

Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança

Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2015 e 2014

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Patrimônio social	Doações patrimoniais	Superávit (déficit) acumulado	Total patrimônio líquido
Saldos em 31 de dezembro de 2013	16.437	18	2.257	18.712
Transferência do superávit do exercício	2.257	-	(2.257)	-
Déficit do exercício	-	-	(934)	(934)
Saldos em 31 de dezembro de 2014	18.694	18	(934)	17.778
Transferência do superávit do exercício de 2014	(934)	-	934	-
Superávit do exercício	-	-	2.337	2.337
Transferência do superávit do exercício de 2015	2.337	-	(2.337)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2015	20.097	18	-	20.115

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Carta da Auditoria

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras.

Aos Conselheiros e Diretores do
Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança
Rio de Janeiro – RJ

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2015 e as respectivas demonstrações dos resultados das atividades sociais, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras.

A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo normas específicas aplicáveis às Associações sem fins lucrativos, em especial a Resolução ITG nº 2.002, assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes.

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras do Instituto para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos do Instituto. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Opinião.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2015, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 13 de julho de 2016

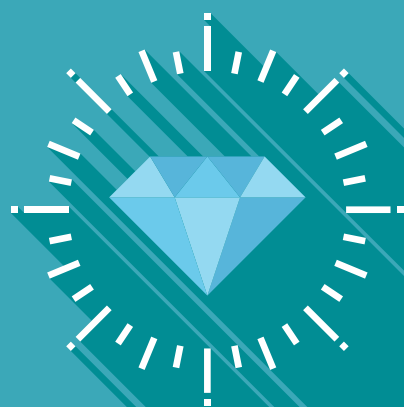
ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP015199/O-6



Rita de C.S. de Freitas
Contadora CRC-1SP214160/O-5



Guilherme de Lima Sales, |
18 anos.



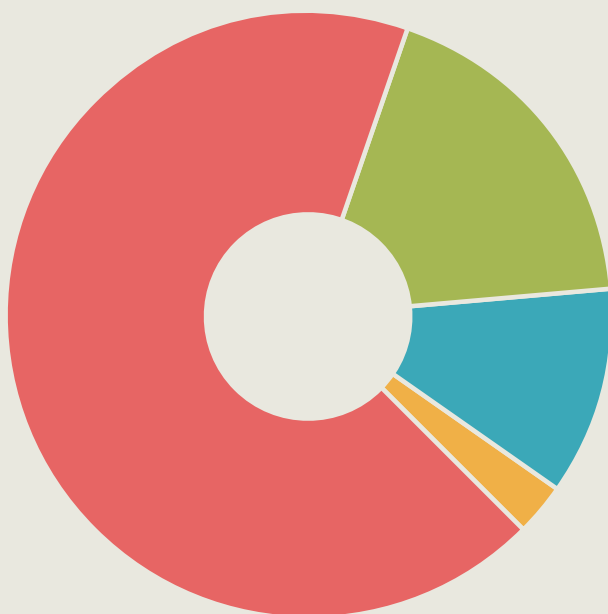
Visibilidade

Informação de qualidade no combate ao câncer infantil e juvenil

O Instituto Ronald McDonald utiliza várias plataformas de comunicação para se posicionar, informar e sensibilizar a população brasileira sobre as causas do câncer infantil e juvenil e suas possibilidades de diagnóstico precoce e tratamento, com estratégias de imprensa, campanhas e uma expressiva atuação no seu portal de internet e nas redes sociais.

Imprensa

Há 16 anos, o Instituto Ronald McDonald se consolida como uma das principais referências em debates e discussões sobre o câncer infantil e juvenil. Como resultado deste posicionamento estratégico, em 2015, conteúdos da imprensa sobre o tema fizeram inúmeras menções ao Instituto.



Internet
3.775



Jornais
e revistas
1.049



Rádio
633



Televisão
145

Publicidade

O McDia Feliz foi a campanha do Instituto Ronald McDonald com maior incidência em meios publicitários. A parceria com a agência DPZ&T produziu peças para veiculação em TV, PayTV, mídia exterior, rádio, revistas e jornais, internet e cinema.

Além disso, a parceria com a empresa Onbus Digital exibiu vídeos institucionais de incentivo a doações em espaços publicitários dos ônibus da região metropolitana do Rio de Janeiro.



Portal e Redes Sociais

Promover conhecimento sobre o câncer infantil e juvenil e a divulgação das ações realizadas em prol de adolescentes e crianças com câncer, relativas aos programas desenvolvidos, os eventos e as ações de mobilização de recursos são estratégias mantidas pelo Instituto Ronald McDonald para gerar relacionamento e engajamento com os mais diversos públicos através dos canais digitais de comunicação.

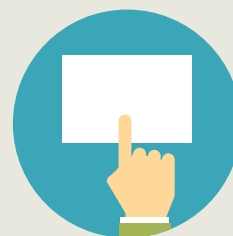
Conheça as estatísticas de acesso aos canais de comunicação do Instituto:



1.200
Acessos
no Youtube



4.276
Seguidores
no Twitter



87.529
Cliques em anúncios
patrocinados



838.000
Curtidas
no Facebook



843.820
Usuários únicos do Portal do
Instituto Ronald McDonald
(média mensal)



Jayne Santos Sousa Castro, |
7 anos.

*Mensagem do
Superintendente*



Mensagem do Superintendente

Chico Neves

É com orgulho pelo caminho trilhado e atento aos desafios futuros que apresentamos neste relatório os resultados alcançados no ano de 2015. O Instituto Ronald McDonald, há 17 anos, trabalha para que os adolescentes e as crianças com câncer e seus familiares tenham saúde e qualidade de vida. São muitas vidas que dependem do sucesso de nossa missão.

E todo o sucesso é fruto de muitos fatores, entre eles o empenho de diversos profissionais que colaboram com a nossa causa. Em 2015, alguns deles concluíram uma importante etapa na atuação direta no Instituto Ronald McDonald. Nosso muito obrigado ao grande amigo Roberto Mack, atuante na causa desde a década de 80, um dos fundadores da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro, a primeira do Brasil, e responsável nos últimos 12 anos pela gestão operacional do Instituto. Também reconhecemos a significativa contribuição dos conselheiros

José Valledor, Mario Cesar Araújo, Renato Alceu e Ivan Zarur, que alçaram novos voos.

Para 2016, revisamos a gestão institucional e constituímos uma nova área de atuação, Programas e Mobilização Social, com o objetivo de aprimorar a coordenação dos programas do Instituto e os processos de apoio aos projetos. Com essa nova área, buscamos, sobretudo, fortalecer a atuação em rede com as instituições que integram o cadastro do Instituto Ronald McDonald e com os milhares de voluntários que, com seu constante comprometimento e dedicação, viabilizam tantas iniciativas e oferecem o acolhimento e apoio fundamentais neste momento de vida de milhares de famílias em nosso país.

Outro grande passo para este novo ano será repensar o papel do Instituto Ronald McDonald diante dos novos desafios que surgem e torná-lo cada vez mais forte. E, para isso, nossa equipe de colaboradores será reforçada com a chegada da nova Gerente Geral do Instituto Ronald McDonald, Helen Pedroso, que assume essa função em um momento de maturidade da instituição com o objetivo de otimizar processos e qualificar cada vez mais o desenvolvimento das ações.

Enfim, cumprir nossa missão de “Promover saúde e qualidade de vida para adolescentes e crianças com câncer no Brasil” requer um trabalho incansável. E seguiremos com ele, com a ajuda primordial de nossos parceiros – pessoas físicas e jurídicas – que investem e nos apoiam para o seguimento nesta jornada. Só assim vamos salvar cada vez mais crianças e adolescentes com câncer e ter mais histórias de superação para contar e compartilhar. Celebre conosco!

Chico Neves

Relatório de Atividades Instituto Ronald McDonald 2015

Superintendente

Francisco Neves

Gerente Geral

Helen Pedroso

Coordenação Geral

Ana Nicolini

Supervisão

Bianca Provedel

Produção e Elaboração de Conteúdo

Thais Dcarmo

Criação e Produção Editorial

DPZ&T

Imagens

Arquivos Instituto Ronald McDonald, Casas Ronald McDonald e Espaços da Família Ronald McDonald.

Publicação Junho de 2016

Agradecemos especialmente aos voluntários, crianças e adolescentes que cederam a utilização de suas imagens.

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ



INSTITUTO
RONALD McDONALD

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ
CEP 20271-040 – Tel.: 21 2176-3800
E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br
Site: www.instituto-ronald.org.br