

superação  
esperança  
criatividade  
união  
RESILI-  
ÊNCIA  
empatia  
fé  
coragem  
gem

# Relatório de atividades

2020-2021



Instituto  
Ronald McDonald  
Aproximando famílias

# INTRODUÇÃO

Desde o início de 2020, enfrentamos uma pandemia que afetou a vida de milhares de brasileiros e brasileiras, especialmente crianças e adolescentes com câncer, grupo de risco para a COVID-19. Nesse período, os esforços do Instituto Ronald McDonald se intensificaram ainda mais para apoiar crianças, adolescentes e suas famílias. As próximas páginas demonstram que, com muita resiliência para enfrentar um momento desafiador, o Instituto Ronald McDonald avançou em sua missão de promover saúde e bem-estar para crianças e adolescentes com câncer, aproximando-as da cura. Isto não seria

possível sem a parceria e apoio de tantas pessoas e empresas que seguiram nos apoiando e acreditando em nossa missão. Em especial, agradecemos a Arcos Dourados e franqueados, nossos parceiros fundadores, e também à parceria com tantos fornecedores do Sistema McDonald's que não mediram esforços para nos fortalecer em nossa missão. Agradecemos também a cada um de nossos conselheiros por nos ajudarem nas decisões mais desafiadoras. Agradecemos a você e a todos que doaram recursos, produtos, serviços e tempo para que seguíssemos adiante. A todos, nossa gratidão!

# acolhi mento



# SOBRE O INSTITUTO RONALD McDONALD

O Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos 100% mantida pelo apoio de pessoas físicas e jurídicas que acreditam em nosso propósito. Fundado em 8 de abril de 1999, é a unidade brasileira do sistema beneficente Ronald McDonald House Charities (RMHC) presente em mais de 60 países do mundo, com a missão de promover a saúde e bem-estar para crianças, adolescentes e seus familiares, contribuindo com o aumento das chances de cura do câncer infantojuvenil no país. Alinhado com os objetivos da agenda 2030 da ONU, focado, principalmente, na promoção

da saúde e bem-estar e redução das desigualdades, o Instituto atua por meio de diferentes programas nas principais áreas de demanda no combate à doença e promoção da qualidade de vida para essas famílias. São eles: Programa Diagnóstico Precoce, Casa Ronald McDonald, Espaço da Família Ronald McDonald e Atenção Integral

**Pelo quinto ano consecutivo, o Instituto Ronald McDonald está entre as 100 organizações de destaque no país. O selo é concedido pelo Instituto Doar.**



## Disseminando conhecimento

### Imprensa

Publicações do biênio



**804 notícias**

em veículos online, TV e impressos

### Lives e parcerias no biênio



**44 lives**

no Youtube e Instagram



**61 parcerias**

com influenciadores

### Redes Sociais



**1.194.137 seguidores**

com aumento de 06%



**6.817 seguidores**

com aumento de 43%



**15.841 seguidores**

com aumento de 26%

## IMPACTO EM NÚMEROS

O impacto do nosso trabalho se mede em vidas de crianças, adolescentes beneficiados, assim como, no conhecimento oferecido a profissionais da saúde e muitos outros que são impactados pelas nossas ações.

### Resultados gerais do Instituto Ronald McDonald Biênio 2020-2021



Projetos apoiados



Instituições apoiadas



Estados + DF



Municípios contemplados

Fonte: IRM, PLANILHA DE ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS IRM - 31-12-2021

## IMPACTO EM VIDAS SALVAS E TRANSFORMADAS

Aos 16 anos, Macister chegou na Casa Ronald McDonald com um caderno e lápis de cor na mão. O jovem foi diagnosticado com um câncer no sistema linfático e encontrou na arte uma maneira de se expressar enquanto passava pelo tratamento. Admirados pelo seu talento, os voluntários da Casa arrecadaram materiais para incentivá-lo. "O desenho contribuiu diretamente para que eu superasse essa fase da minha vida. Hoje sou um profissional das artes e agradeço ao Instituto por isso", lembra o ex-hóspede.



## PROGRAMAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

### Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil

O Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil oferece capacitações aos profissionais da Atenção Básica da Saúde, pediatras do Sistema Único de Saúde (SUS) e da rede privada, estudantes de medicina e enfermagem, e residentes em pediatria. A qualificação do atendimento é muito importante para detectar sinais e sintomas de câncer em crianças e adolescentes o quanto antes, aumentando, assim, as chances de cura.



Profissionais e estudantes capacitados



Horas de curso



Turmas



Projetos



Estados



Média de crianças e adolescentes impactados



Investidos

\*\* Utilizamos a média considerando que pode haver a continuidade do atendimento a crianças e adolescentes ao longo dos projetos nos dois anos.

## Programa Casa Ronald McDonald

As unidades do Programa Casa Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para as crianças, adolescentes e seus acompanhantes. Esse programa permite que as famílias sigam o tratamento e tenham todo o apoio durante o período em que estão longe de sua cidade de origem. O programa faz parte do portfólio internacional da Ronald McDonald House Charities. Atualmente existem 379 unidades em operação no mundo.

**7 unidades do Programa Casa Ronald McDonald** no Brasil: no estado de São Paulo (São Paulo - capital, Santo André, Campinas e Jahu) e nas cidades do Rio de Janeiro (RJ) e Belém (PA).



**1.340**

Média de crianças e adolescentes beneficiados\*\*



**579.109**

Refeições



**23.641**

Viagens para o tratamento



**41%**

Ocupação média em Casas Ronald McDonald

\*\* Utilizamos a média considerando que pode haver a continuidade do atendimento a crianças e adolescentes ao longo dos projetos nos dois anos.

## Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald oferece ambientes com infraestrutura de conforto e acolhimento para que as famílias possam ficar durante o dia de atendimento nos hospitais, além de atividades lúdicas e suporte escolar para tornar menos desgastante o tempo que os pacientes passam em hospitais. Atualmente existem 265 unidades em operação no mundo.



**6 Espaços da Família Ronald McDonald**

dentro de hospitais de referência no estado de São Paulo e nas cidades de Brasília (DF), Curitiba (PR) e Cuiabá (MT).



**1.325**

Média de crianças e adolescentes beneficiados\*\*



**11.367**

Visitas realizadas aos EFs.



**10.490**

Lanches distribuídos



\*\* Utilizamos a média considerando que pode haver a continuidade do atendimento a crianças e adolescentes ao longo dos projetos nos dois anos.

## Programa Atenção Integral

Por meio do Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald mapeia as demandas por melhorias no atendimento a crianças e adolescentes com câncer em todo o Brasil, investindo os recursos arrecadados em projetos focados na melhoria da infraestrutura hospitalar, aquisição de equipamentos, exames e suporte psicossocial para a jornada do paciente.



**Crianças e adolescentes beneficiados**



**Projetos**



**Instituições**



**Municípios**



**Investidos**

### Frente Parlamentar de Prevenção e Combate ao Câncer Infantil: um esforço conjunto

A Frente Parlamentar da Prevenção e Combate ao Câncer Infantil (FP) é uma iniciativa conjunta de interesse público cujo objetivo é aumentar os índices de cura do câncer infantojuvenil no Brasil. A iniciativa é uma articulação entre diversas instituições com representatividade na causa, entre elas, a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente

com Câncer (CONIACC), o Instituto Ronald McDonald, o Instituto do Câncer Infantil (ICI) e a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) em conjunto com o Deputado federal Bibo Nunes. A Frente foi constituída em maio de 2019 e contou com o apoio de 211 Deputados Federais de diversos partidos políticos. Em agosto de 2019, a Frente foi lançada oficialmente no Congresso Nacional marcando o início de uma campanha de mobilização que culminou na aprovação e sanção da lei 14.308 em 8 de março de 2022.

## CAPTAÇÃO PARA O BEM

### McDia Feliz

O McDia Feliz é uma das maiores campanhas de mobilização em prol de crianças e jovens do Brasil. Nessa data, os recursos arrecadados com a venda de sanduíches Big Mac, com exceção de alguns impostos, são direcionados para o futuro de crianças e jovens do Brasil.

Em 2020, devido à pandemia, o McDia Feliz, que sempre era realizado no último sábado de agosto, precisou ser realizado em novembro e, em 2021, em outubro. Além disso, foi preciso inovar a campanha com a introdução de ferramentas digitais para a venda do Big Mac e de produtos McDia Feliz.



Total arrecadado no biênio:

**R\$ 31,4 milhões**

(valor destinado para saúde gerenciado pelo Instituto Ronald McDonald)

O nosso muito obrigado a todas as empresas e pessoas que participaram da campanha e, em especial, aos doadores e as empresas que adquiriram tiquetes antecipados.



## Cofrinhos McDonald's: depositando esperança!

Todo o troco depositado pelos clientes da rede de restaurantes McDonald's nos cofrinhos localizados ao lado do caixa transforma-se em doação. Essa é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald e uma grande oportunidade de toda sociedade participar ao longo de todo ano das ações do Instituto com qualquer valor, afinal, todo centavo conta!

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 2,1 milhões**



## Sorte Acelerada

Um novo caminho para arrecadar recursos para a causa. Em 2020, o Instituto Ronald McDonald lançou a campanha Sorte Acelerada, em parceria com a Hyundai Motors Brasil. Durante cinco meses, foram vendidos 50 mil cupons (digitalmente e presencialmente) no valor de R\$10,00 cada. A iniciativa contemplou o vencedor do sorteio realizado pela Loteria Federal com um Hyundai HB20 Nova Geração. A ação beneficiou 31 instituições que atuam no tratamento e assistência do câncer infantojuvenil.

Em 2021, a 2ª edição da Sorte Acelerada, que beneficiou 29 instituições, contou com um novo formato e com a parceria da empresa ARFRIO S/A e o apoio da Bee Vale. Os cupons foram vendidos a R\$ 15,00 (digitalmente e presencialmente). A ação desenvolvida foi um sorteio de três vales-compra nos valores de R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 40 mil, respectivamente, pela Loteria Federal. O sorteio de R\$40 mil já tem data marcada: abril de 2022.

Nosso agradecimento especial a todos que participaram da campanha e nos ajudaram a acelerar as chances de cura do câncer infantojuvenil!

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 500 mil**



# ARRECAÇÃO COM EVENTOS

## Jantar de Gala

O evento tem como objetivo reunir grandes empresas e seus líderes em benefício de uma causa social, além de ser uma oportunidade de fazer networking e desenvolver novos negócios.

Devido à pandemia, em 2020, foi organizada uma edição especial digital com direito a transmissão ao vivo e salas de bate-papo para executivos, artistas e personalidades. O evento foi conduzido pelo jornalista e apresentador Celso Zucatelli e a atriz Thais FERROZA. Também teve uma live exclusiva com o cantor

sertanejo Michel Teló. Ao todo, o evento contou com a participação de cerca de 500 convidados online.

Em 2021, o Jantar de Gala foi realizado no formato híbrido com parte do público presencial e parte online. O evento contou com 300 convidados, presencialmente, e 250 convidados online que acompanharam com transmissão ao vivo, além de show nos dois formatos.

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 1,3 milhão**



## Patrocinadores



## Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald

Após a pausa do evento em 2020, voltamos a realizar, em 2021, o Torneio de Golfe beneficente Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, um dos maiores da América Latina e que existe desde 2004. O evento reuniu cerca de 160 convidados e conta com premiação para os vencedores, além de

leilões de itens colecionáveis e sorteios de experiências de luxo. O evento é idealizado pela Martin Brower desde sua primeira edição.

Total arrecadado em 2021:

**R\$ 480 mil**



## Patrocinadores



## MOEDAS DO BEM

Por meio de uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), redes de supermercados e atacadistas também captam doações em forma de troco. Aqui temos a oportunidade de nos conectarmos a novos públicos e estarmos presentes no dia a dia da comunidade. A campanha está nos supermercados Mundial, CostAzul, Princesa e Inter. A todos que doaram alguma moeda e todos os parceiros varejistas, o nosso muito obrigado.

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 105 mil**



## Arredondamento do troco

O arredondamento de troco é uma iniciativa que oferece aos consumidores a opção de arredondarem digitalmente o valor das suas compras e esses valores são destinados para o Instituto Ronald McDonald investir no impacto social. É uma forma rápida, moderna e segura de ajudar a salvar vidas! Atualmente, contamos com diversos parceiros como a Papelaria Caçula, Supermercados Mundial, Grupo Nobile de Hotéis e a bandeira de cartão de crédito Mastercard.

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 225 mil**



## Doações de Pessoas Físicas e Jurídicas

O Instituto Ronald McDonald conta com um exército do bem que nos ajuda nessa missão de transformar vidas. São as pessoas físicas que realizam doação mensalmente ou pontualmente através de nosso site, aplicativo, PIX, redes sociais, entre outros canais físicos e digitais, além de ações de aniversários solidários, crowdfunding e desafios esportivos. As possibilidades são muitas e os recursos são fundamentais para

as famílias apoiadas em todo Brasil. Trabalhamos fortemente para a difusão da cultura de doação no Brasil e acreditamos na solidariedade de nosso povo. A todos nossos doadores, nossa profunda gratidão!

Para conferir a arrecadação de outras fontes de recursos ao longo de 2020 e 2021, acesse o nosso site ([institutoronald.org.br](http://institutoronald.org.br)) ou veja no QR Code abaixo.

Total arrecadado no biênio:

**R\$ 1,8 milhão**



# INOVANDO PARA O FUTURO



## Hack4 Good - Hackeando o câncer no Brasil

Com o objetivo de promover a disseminação do diagnóstico precoce e o tratamento de qualidade contra o câncer infantojuvenil, o Instituto Ronald McDonald e a rede suíça de empresas de transformação digital KPMG/Leap lançaram o projeto Hack4Good. A ideia foi criar uma plataforma para as famílias que forneça ferramentas necessárias para identificar a doença e auxilie nos próximos passos, indicando serviços de referência, contatos médicos, repositório de documentos, entre outros. A solução está sendo apresentada nos centros de inovação de todo país.

Aproxime o leitor do celular e saiba mais.



## PERSPECTIVAS

Vocês puderam acompanhar alguns dos desafios sobre os quais, corajosamente, tivemos que nos sobrepor ao longo dos últimos dois anos. Quero reservar este espaço para destacar as perspectivas de futuro para o trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Há algum tempo, as Organizações Sem Fins Lucrativos eram percebidas apenas como grupos de pessoas com boas intenções, mas sem tanta profissionalização. Hoje, as ONGs se fortaleceram muito e a relevância do terceiro setor é reconhecida por todos os segmentos. Organizações como o Instituto Ronald McDonald são respeitadas pelo seu potencial de gerar mudanças e contribuir para um impacto social duradouro e transformador em nossa sociedade.

Com isso, temos a oportunidade de engajar parceiros e influenciar estratégias de negócios, ações na bolsa e até indicadores financeiros. A nomenclatura investimento social ganha, então, protagonismo. Estamos conscientes de nosso papel e compromisso com nossa missão e seguimos convictos de que com transparência, gestão ágil, consistência nas ações, foco e comprometimento com nosso propósito, conseguiremos

contribuir ainda mais para a saúde e qualidade de vida de milhares de crianças, jovens e suas famílias de norte a sul do Brasil, o que também contribui para o avanço da agenda 2030 no país.

Acrescentemos ainda que a nossa rede global Ronald McDonald House Charities, presente em mais de 60 países, nos permite constantes trocas de experiência e aprendizados, tornando-se uma comunidade colaborativa, direcionando nossos investimentos e esforços. Entendemos nosso papel como uma parceria entre os setores público e privado, permitindo o investimento em nossos programas core: Casa Ronald McDonald, Espaço da Família Ronald McDonald e Diagnóstico Precoce. Nossa meta é, até o fim desta década, contribuir para o aumento das chances de cura de crianças e adolescentes que enfrentam o câncer no Brasil para a média dos países com alto Índice de Desenvolvimento Humano: 80%.

**Contamos com o seu apoio para seguirmos firmes nesta caminhada.**

**Bianca Provedel,**  
Diretora Executiva  
Instituto Ronald McDonald

# EMPRESAS PARCEIRAS

Aqui algumas das empresas que nos ajudam a fazer a diferença em milhares de vidas durante todo o ano, investindo recursos financeiros em prol da missão do Instituto Ronald McDonald. A todos que seguem conosco nessa missão, o nosso muito obrigado!

## Platina



## Diamante



## Ouro



## Prata



## Bronze



## Beneméritos

Top Taylor/ Creata / ColdMix (KS Importações) / Sweda Informática/ Sincoplastic / Plastifama / FJ Projetos e Construções/ Super PL INT Brasil/ STS BR

# Apoiadores

Doam materiais, produtos, serviços e conhecimento técnico para a realização de nossas atividades.



# Parceiros Estratégicos

Instituições fundamentais na definição de diretrizes para o combate ao câncer infantojuvenil no país.





Instituto  
Ronald McDonald<sup>TM</sup>  
Aproximando famílias

 InstitutoRonaldMcDonald

 InstitutoRonald

 InstitutoRonald

Rua Pedro Guedes, 29, 3º andar  
Maracanã, Rio de Janeiro (RJ)  
CEP: 20271-040  
Telefone: (21) 2176-3800

Para ver o relatório completo, acesse:

**[institutoronald.org.br](http://institutoronald.org.br)**

