



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

Relatório de **atividades** **2022**

Sumário

Apresentação	4
Carta do Presidente	6
Destaques do ano	8
Sobre o Instituto Ronald McDonald	15
ODS 2030	16
Diversidade no time	17
Governança	18
Relação com o sistema McDonald's	19
Ronald McDonald House Charities (RMHC)	19
Dados globais da RMHC	20
Arcos Dorados	21
Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM)	22
Fornecedores	23
Programas que fazem a diferença	24
Impacto em Números	26
Resultados Gerais do Instituto Ronald McDonald	26
Inaugurações destaques 2022	29
A primeira Conferência Cuidado Centrado na Família	30
Advogando pela causa Lei 14.308/22:	34
Ações de solidariedade captação para o bem	36
McDia Feliz	36
Troféu Atitude de Ouro	38
Cofrinhos McDonald's	39
Arrecadação de 2022	39

Arredondamento de Troco	40
Jantar do Bem	40
Invitational Golf Cup	42
Doações e marketing relacionado à causa	43
Parcerias de impacto: Juntos para salvar vidas	44
Empresas Parceiras	45
Um futuro com muitas perspectivas	46
Engajar e influir	48
Site de cara nova	48
Instituto na mídia	49
Presença nas redes sociais	49
Transparência	50
Relatório da auditoria	50
Balanço Patrimonial	50
Ficha técnica	51



Apresentação

Seja bem-vindo e bem-vinda ao mais novo relatório de atividades do Instituto Ronald McDonald. Nas próximas páginas, você vai encontrar informações sobre tudo o que aconteceu em 2022, pois temos muito a compartilhar. Retomamos nossos eventos de captação de recursos em modelo 100% presencial, conquistamos um novo recorde no McDía Feliz, aumentamos o alcance dos nossos programas e realizamos, no Brasil, a primeira edição da Conferência Cuidado Centrado na Família.

Tudo o que fazemos é para promover a saúde e bem-estar de crianças e adolescentes e

seus familiares, transformamos a realidade de milhares de famílias de Norte a Sul e contribuindo para aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil no país. E isso só é possível graças a pessoas como você, que doam, mobilizam e permitem que cheguemos cada dia mais longe na nossa missão.

É um prazer compartilhar todas estas conquistas com você. Boa leitura!





Carta do Presidente

O mundo que queremos ajudar a construir

O mundo virou de ponta-cabeça nos últimos anos. Mas uma coisa não mudou: o compromisso que o Instituto Ronald McDonald mantém para transformá-lo em um lugar melhor. A marca McDonald's é parte deste objetivo desde quando tudo era apenas um sonho de um grupo de idealistas na década de 1990. Investimos nossos esforços e recursos, envolvemos nosso Sistema (funcionários, franqueados e fornecedores) para fazerem parte desta grande mobilização de solidariedade.

O resultado é uma rede forte e consolidada que contribui para transformar a realidade da saúde das crianças e dos jovens em todo o Brasil.

Se nos dias de hoje o cuidado com o meio ambiente, o engajamento em causas sociais e o alinhamento da governança são conhecidos pela sigla ESG (Environmental, Social and Governance), é preciso dizer que este conjunto de práticas faz parte do DNA do McDonald's há décadas.



Estivemos na vanguarda de iniciativas socioambientais e na adoção de uma causa social que conquistou um lugar no coração dos brasileiros: o apoio a crianças e adolescentes com câncer e suas famílias. Tenho muito orgulho em dizer que minha trajetória de 39 anos no McDonald's permitiu que eu testemunhasse o impacto do trabalho do Instituto Ronald McDonald na vida de milhares de pessoas. O McDia Feliz, a primeira grande campanha de mobilização pela cura do câncer infantojuvenil do país, se tornou um exemplo do impacto que o investimento social privado pode proporcionar. Em 2023, a campanha completa seu 35º aniversário, com imenso reconhecimento entre as iniciativas pública, privada e a sociedade civil.

Muito se conquistou, mas ainda há muito a fazer: o câncer é a principal causa de morte por doença na faixa etária de 1 a

19 anos. Muitos hospitais, instituições e famílias dependem da nossa mobilização para garantir mais chances de cura para suas crianças.

E estamos aqui para encarar este desafio. Foi com a experiência de um veterano e o entusiasmo de um aprendiz que em 2022 assumi a presidência do Conselho Gestor do Instituto Ronald McDonald. Muito me orgulho do comprometimento da equipe e da capacidade de inovação que se tornaram essenciais para os resultados que alcançamos.

Convido você a conhecer este incrível trabalho nas próximas páginas e se tornar parte desta imensa corrente de solidariedade.

Rogério Barreira,
Presidente do Conselho
Gestor do Instituto Ronald
McDonald e da Arcos
Dorados - Divisão Brasil



Destaques DO ANO

Lançamento do Edital de Projetos 2022

O Instituto Ronald McDonald lançou o Edital de Projetos para submissão de propostas da rede de instituições beneficiadas pelo McDia Feliz 2022.

JANEIRO
2022



**Dia Mundial
do Câncer**
4 de fevereiro

04
FEVEREIRO

Dia Mundial do Câncer 2022

O Dia Mundial do Câncer é uma data muito especial para o Instituto, porque tem como objetivo conscientizar a sociedade sobre a doença e ressaltar a importância do diagnóstico precoce para aumentar as chances de cura de crianças e jovens em tratamento oncológico. Em 2022, o tema da campanha global foi "Lacunas no Tratamento do Câncer", com o objetivo de destacar que metade da população mundial não tem acesso a uma gama completa de serviços essenciais de saúde.

Política Nacional de Atenção Oncológica

Uma grande vitória! Foi sancionada a Lei 14.308 de 2022 que instituiu a Política Nacional de Atenção à Oncologia Pediátrica. Essa nova legislação contempla crianças entre 0 e 19 anos e é focada na detecção precoce, redução da mortalidade e diminuição do abandono ao tratamento no Brasil. A Política é um marco na atenção e tratamento em oncologia pediátrica e tem o objetivo de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

08
MARÇO



AGOSTO
2021

ABRIL
2022



Sorte Acelerada

A 2ª edição da campanha Sorte Acelerada sorteou, em parceria com a ARFRIO S/A e Bee Vale, três vales-compra nos valores de R\$ 10 mil, R\$ 20 mil e R\$ 40 mil. A venda dos cupons começou em agosto de 2021 e se encerrou no dia 30 de abril de 2022. Na ocasião, foi anunciada a vencedora do maior prêmio da campanha: Maria Galvani, moradora do interior de São Paulo.

Capacitação do Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil com a Bom Futuro

O Instituto Ronald McDonald retomou as atividades do projeto "Promovendo o Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil no estado do Mato Grosso" em parceria com a Bom Futuro e o Hospital de Câncer de Mato Grosso. Por meio da capacitação, 838 alunos de medicina e enfermagem do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG) e profissionais de saúde do SUS aprenderam mais sobre os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil. Com a parceria, cerca de 75 mil crianças e adolescentes foram impactados indiretamente.

Local: Instalações Bom Futuro, Mato Grosso



30 e 31
MAIO

MAIO
2022

Encontro de Lideranças da RMHC na América Latina

A diretora-executiva do Instituto, Bianca Provedel, participou do encontro de lideranças da América Latina da Ronald McDonald House Charities (RMHC) representando a operação brasileira com o objetivo de trocar experiências entre os países. O evento proporcionou um ambiente enriquecedor para compartilhar conhecimentos e estratégias, fortalecendo laços colaborativos e buscando novas formas para aprimorar o impacto junto às famílias.

Invitational Golf Cup

O Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald é um dos principais eventos de golfe beneficente da América Latina. A 18ª edição do evento reuniu cerca de 160 pessoas e arrecadou mais de R\$ 441 mil, que serão investidos em programas e projetos focados na melhoria da saúde e bem-estar das crianças e jovens no Brasil.

Local: São Fernando Golf Club
Cotia, SP



10
JUNHO

JULHO
2022

Anúncio do Resultado do edital para a campanha McDia Feliz 2022

O Instituto divulgou a lista de instituições beneficiadas pelo McDia Feliz 2022. Ao todo, foram 64 projetos apoiados de 52 instituições localizadas em 20 estados mais o Distrito Federal.



27
AGOSTO

McDia Feliz

A 34ª edição do McDia Feliz foi muito especial! Registramos a maior arrecadação da história da campanha, R\$ 25,8 milhões - 15% a mais que em 2021. O valor inclui a receita da venda do sanduiche Big Mac e de produtos oficiais do evento. O jornalista e apresentador Tadeu Schmidt foi o embaixador nacional do McDia Feliz 2022. Deste total, R\$ 19,9 milhões foram destinados à saúde por meio dos projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald.



27 – 29
SETEMBRO

9º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer

Pela primeira vez, o Instituto Ronald esteve presente no Congresso Todos Juntos contra o Câncer com representantes das equipes das unidades do Programa Casa Ronald McDonald. O evento reuniu especialistas e referências da oncologia e de diversas outras áreas da saúde para debater temas como prevenção, tratamento, gestão e Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer.

Inauguração do Ambulatório Oncológico Carlos Bastos Gomes

O novo Ambulatório Oncológico Carlos Bastos Gomes foi inaugurado no Hospital Infantil Joana Gusmão para trazer mais conforto e comodidade para crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. O espaço, construído em parceria com a Associação dos Voluntários de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente (AVOS), custou R\$ 4 milhões, tem 1250m² e conta com 10 consultórios médicos, consultório odontológico, consultório multidisciplinar, sala de treinamento, sala para registro hospitalar do câncer e espaço para quimioterapia com 27 leitos. O Ambulatório de Oncologia atende anualmente cerca de 500 pacientes vindos de todo o estado.

Local: Hospital Infantil Joana Gusmão,
Florianópolis, SC



04
OUTUBRO

Jantar do Bem

A 13ª edição do Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald, que agora é o Jantar do Bem, superou as expectativas: foram R\$ 895 mil arrecadados ao longo do evento. Comandado pela atriz Dani Calabresa e pelo apresentador Celso Zucatelli, a noite solidária contou com shows de Luiza Possi, Léo Maia e Afonso. Os mais de 400 convidados também puderam interagir e visitar uma Casa Ronald McDonald por meio de uma experiência de metaverso e também puderam assistir à pintura de uma obra ao vivo pelo artista plástico e ex-hóspede da Casa Ronald McDonald, Macister Justino.

Local: Casa Giardini, São Paulo, SP



27
OUTUBRO

1ª Conferência Cuidado Centrado na Família

Em parceria com a Ronald McDonald House Charities (RMHC) e a Novartis, o Instituto realizou a 1ª Conferência Cuidado Centrado na Família. O evento reuniu especialistas nacionais e internacionais com palestras, debates e mesas redondas sobre construção de estratégias nacionais para implementação das políticas de cuidado centrado na família. Este encontro foi o primeiro passo para a ampliação das ações do Instituto em relação ao protagonismo e empoderamento da família durante o tratamento das crianças e jovens, envolvendo a família no debate e no processo decisório. O Instituto Ronald pretende dar continuidade à promoção da filosofia de Cuidado Centrado na Família, incentivando a estruturação do sistema de saúde no Brasil segundo estes princípios. Como resultado desse encontro, foi produzido um documento orientador que será utilizado para alinhar e priorizar as ações e estratégias para os próximos anos.

08 e 09
NOVEMBRO



Visita RMHC ao Brasil

O COO da Ronald McDonald House Charities (RMHC), Rodney Jordan, a Diretora de Operações das Américas, Mary Agnes Laguatan, a Diretora de Operações para América Latina, Caribe e Canadá, Veronica Gloria e outros representantes da RMHC visitaram algumas unidades do Programa Casa Ronald McDonald e do Programa Espaço da Família Ronald McDonald no Brasil. A rede completará 50 anos em 2024 e considera o Brasil uma grande inspiração: "À medida que a RMHC pensa sobre o que está por vir, estamos recebendo muita inspiração bem aqui no Brasil", disse Jordan.



NOVEMBRO
2022



Veja o vídeo

Dia de Doar

Celebrado em mais de 80 países, o Dia de Doar contou com a participação do Instituto Ronald McDonald para a construção de uma sociedade mais justa e solidária. A ação, que tem como propósito conectar uma rede de solidariedade para arrecadação de recursos, incentivando em toda a sociedade a cultura de doação.

DEZEMBRO
2022



Sobre o Instituto Ronald McDonald

Fundado em 8 de abril de 1999, o Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos 100% mantida pelo apoio de pessoas físicas e jurídicas que acreditam em nosso propósito: promover a saúde e bem-estar para crianças, adolescentes e seus familiares, contribuindo para aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil no Brasil. Para realizar o nosso objetivo, empregamos a estratégia da Jornada da Família, uma abordagem que visa facilitar o percurso de atendimento ao paciente e à família, antes, durante e após o tratamento por meios dos nossos programas: Diagnóstico Precoce, Casa Ronald McDonald, Espaço da Família Ronald McDonald e Atenção Integral.

Com uma rede com mais de 50 instituições parceiras, o Instituto realiza o mapeamento de estratégias nacionais pela melhoria das chances de cura do câncer infantojuvenil, além de estabelecer diversas parcerias para o avanço das iniciativas em prol da saúde de crianças e adolescentes e suas famílias.

Como pioneiro no enfrentamento do câncer infantojuvenil, o Instituto também apoia pesquisas e novas tecnologias que possam contribuir para o avanço das chances de cura da doença no Brasil.



Acesse o nosso site e faça parte da nossa história.

ODS 2030

O Instituto trabalha em várias áreas para avançar a agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) para o desenvolvimento sustentável, com foco no cuidado centrado na criança, no adolescente e na família. Estamos alinhados com os seguintes objetivos da ONU:



3 – Saúde e Bem-Estar

Apoio à estruturação de hospitais voltados para a oncologia pediátrica, investimento em pesquisas, protocolos clínicos, disseminação do Diagnóstico Precoce Infantil e implantação de Espaços da Família Ronald McDonald que reduzem significativamente o abandono do tratamento. Trabalho no fomento de políticas públicas específicas para o cuidado e o tratamento de crianças e adolescentes com câncer.



4 – Educação de Qualidade

Apoio a estruturação de áreas em hospitais e Casas de Apoio voltados para o conforto e ambientação do ensino de qualidade para crianças e adolescentes com câncer durante o tratamento.



7 – Energia Acessível e Limpa

Apoio a implantação de sistemas solares e implantação de iluminação de LED nas Casas Ronald McDonald do Brasil.



10 – Redução das Desigualdades

Apoio a projetos que desenvolvem ações de empreendedorismo e apoio a hospedagem para famílias de baixo ingresso.



Diversidade no time

O Instituto Ronald valoriza e promove a diversidade em seu corpo de colaboradores(as). A instituição enxerga a diversidade como um pilar fundamental para a construção de um ambiente enriquecedor e inovador de trabalho e, por meio da promoção da inclusão, busca garantir que diferentes perspectivas, experiências e habilidades sejam representadas em sua equipe. Acredita-se que a diversidade impulsiona a criatividade, fomenta a colaboração e permite construir diálogos para enfrentar os desafios de

forma mais abrangente e eficaz. Ao cultivar um ambiente onde todos os colaboradores se sintam valorizados e respeitados, são criadas as condições ideais para alcançar a missão do Instituto. Já em relação à questão étnico-racial, a organização tem buscado, cada vez mais, adotar práticas afirmativas para a promoção da inclusão e da diversidade.



Aproxime seu celular e conheça nossa equipe

21 profissionais comprometidos com a causa, com

76,19% mulheres e 23,81% homens.

76,19%

dos colaboradores(as) se identificaram como brancos(as),

19,05%

como negros(as) (pretos ou pardos, segundo a definição do IBGE)

e 4,76% se identificando como amarelos(as).

Representatividade significativa de mulheres, principalmente em cargos de gestão:

100% deles foram ocupados por colaboradoras.



Governança

Conheça também os membros da nossa comissão científica e dos nossos três conselhos, instrumentos de governança cooperativa que, de forma transparente, faz a prestação de contas e toma decisões em suas respectivas áreas.

Conselho Gestor

- Rogério Barreira
- Gabriel Serber
- Carlos Emílio Sartório
- Dorival Pereira de Oliveira Júnior
- David Proccacia

Conselho Fiscal

- Carlos Ernane Abrahão
- Boris Gris
- Ernesto Mingorance

Conselho Consultivo

- Peter Thomas Wetzlar
- Tammy Rodrigues Allersdorfer
- Fernando Jorge Neves Figueiredo
- Andrea Valle Mota
- Fernando de Paula
- José Augusto dos Santos
- Christiane Braga
- João Branco

Diretora Executiva

- Bianca Provedel

Tesoureiro

- Lelio Pires Studart

Comissão Médica

- Alayde Vieira Wanderley
- Teresa Cristina Fonseca
- Carmem Fiori
- Sima Ferman
- Renato Melaragno
- Kemel Kalif
- José Córdoba

Comissão de Finanças

- Lelio Pires Studart
- Ernesto Mingorance

Certificados

- Título de Utilidade Pública Federal
 - Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61
- Título de Utilidade Pública Estadual
 - concedido pela Lei nº 4507, de 24/05/2007
- Título de Utilidade Pública Municipal
 - Decreto Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº267, de 23.07.2010
- Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social
 - Lei nº 4507, de 24/05/2007
- Certificado Municipal de Assistência Social
 - Renovado em 13/03/2018
- Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
 - Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009 e no Decreto nº 7.237, de 20 de julho de 2010

Relação com o sistema McDonald's

O McDonald's é o parceiro fundador do Instituto Ronald McDonald e do sistema beneficente global do qual fazemos parte: a Ronald McDonald House Charities (RMHC). Na América Latina e Caribe, a Arcos Dorados é a franqueada master da marca McDonald's e os recursos financeiros doados pela Rede, arrecadados por meio de campanhas como o McDia Feliz, Cofrinhos, capacitações e orientações, são fundamentais para a missão do Instituto.

O nosso muito obrigado à empresa e a todos(as) os franqueados(as), funcionários(as) e fornecedores(as) do Sistema McDonald's!



Quando pensamos em inovação, pensamos em novas formas de personalizar a experiência do cliente, melhorar a capacitação de nossos profissionais e fortalecer a função social da Arcos Dorados. Nosso crescimento e o crescimento do Instituto caminham lado a lado, e estou muito orgulhoso de poder contribuir com essa causa tão nobre.



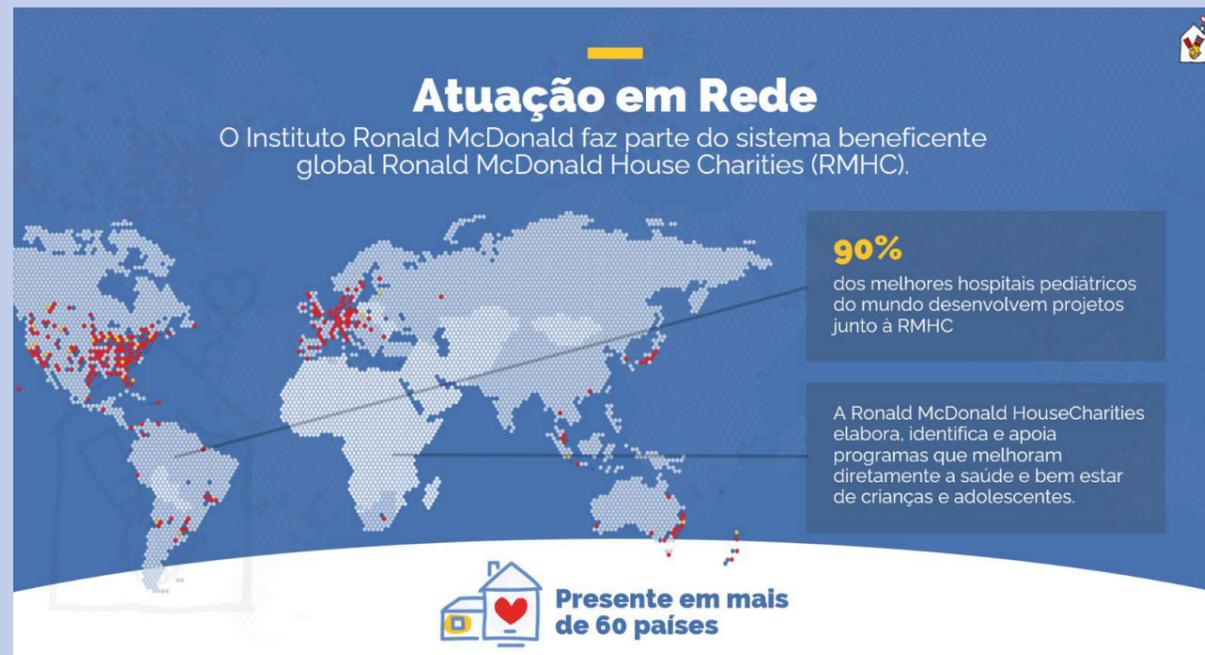
Dorival Oliveira,
Vice-presidente da Arcos Dorados –
Divisão Brasil

Ronald McDonald House Charities (RMHC)

A Ronald McDonald House Charities (RMHC) é um sistema beneficente global dedicado à criação, desenvolvimento e apoio a programas que promovam a saúde e o bem-estar de crianças, jovens e suas famílias em mais de 60 países no mundo. No Brasil, a representação desse sistema é liderada pelo Instituto Ronald McDonald, responsável por coordenar os programas internacionais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald

McDonald e os programas locais Atenção Integral e Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil.

A RMHC suporta os capítulos com conhecimento, orientações para ampliação de impacto e troca de experiências, além de recursos financeiros. No ano de 2022, o Brasil recebeu cerca de R\$ 759 mil para o fortalecimento da gestão dos programas no país.



Em novembro de 2022, o time de operações esteve no Brasil para conhecer um pouco da operação local, além de visitar os programas e alinhar a visão de futuro com a equipe e o conselho do Instituto Ronald McDonald. Estiveram presentes: a diretora de operações da América Latina, Glória Verônica, a Diretora de Operações das Américas, M.A Laguatan e o COO da RMHC Global, Rodney Jordan que durante 3 dias tiveram uma imersão no contexto brasileiro e a oportunidade de também conversar com importantes stakeholders locais. Rodney Jordan destacou a importância que o Brasil tem para a rede global:

Dados globais do RMHC

90% dos principais hospitais infantis em todo o mundo contam com pelo menos um programa básico do RMHC.

Países e regiões	62
Casas Ronald McDonald	383
Espaços da Família Ronald McDonald	268
Pacientes e Famílias Atendidas	1,772,668
Voluntários	152.844

Arcos Dorados

Sabe o icônico "M" amarelo dos restaurantes McDonald's? É a inspiração para o nome da Arcos Dorados - franqueada master da marca na América Latina e Caribe, e a principal apoiadora do Instituto Ronald McDonald através de recursos financeiros, humanos e participação nos conselhos e planejamento estratégico da organização. A empresa é orientada pela estratégia da Receita do Futuro, que visa garantir a expansão sustentável da rede McDonald's na região por meio de seis orientações principais:

Economia Circular: transição para materiais renováveis e novos hábitos nos restaurantes.

Emprego Jovem: a Arcos Dorados é a maior geradora de primeiro emprego na América Latina.

Diversidade e Inclusão: compromisso com a diversidade e individualidade entre as equipes de trabalho.

Família e Bem-estar: evolução das opções do cardápio a fim de melhorar a qualidade de vida das famílias.

Mudanças Climáticas: a empresa procura reduzir o impacto ambiental ao longo de toda sua cadeia produtiva.

Abastecimento Sustentável: a Arcos Dorados desenvolve processos de produção que promovem o cuidado ao meio ambiente e ao bem-estar dos animais.



O Instituto Ronald McDonald é uma potência na batalha contra o câncer infantojuvenil no Brasil e um parceiro fundamental para ampliar o impacto positivo que a marca McDonald's deixa nas comunidades onde está presente. Nossa parceria com o Instituto é de longa data e se renova a cada ano por meio da realização do McDia Feliz, a maior ação solidária da Receita do Futuro, a plataforma ESG da Arcos Dorados. Com sinergia e propósito, continuamos fazendo da campanha um grande sucesso.



Marie Tarrisse,
Gerente Sênior de Compromisso Social e Desenvolvimento Sustentável da Divisão Brasil

Agradecemos muito todo esse suporte para seguirmos adiante!

20 países

América Latina e Caribe

38 mil funcionários

Rede Arcos Dorados

60 mil funcionários

Arcos Dorados + Franqueados

1.084 restaurantes no Brasil

Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM)

Desde a fundação do Instituto Ronald McDonald, os franqueados do Sistema McDonald's têm sido parceiros essenciais. Eles não apenas fornecem apoio financeiro generoso para a causa, mas também contribuem com sua gestão por meio da participação nos conselhos das unidades do Programa Casa Ronald McDonald e também participação nos conselhos do Instituto Ronald McDonald e em diversas outras iniciativas. Como representantes do Instituto em suas localidades, eles desempenham um papel importante na tomada de decisões e no suporte ao avanço das ações locais e nacionais e no engajamento da comunidade com os projetos locais.



Aqui na cidade de Florianópolis, com a parceria do Instituto, já realizamos vários projetos com o Hospital Infantil Joana de Gusmão, como a ampliação do ambulatório de oncologia, a inauguração de um centro novo de cirurgia, a construção de uma casa de apoio e, agora, recentemente, a entrega de 1200m² construídos para o centro de oncologia. Também estamos trabalhando fortemente no Diagnóstico Precoce, e os números e resultados têm sido impressionantes. Também nos mobilizamos juntos pelo McDia Feliz, que sempre acontece no último sábado de agosto. Toda a comunidade e os voluntários do hospital trabalham, todo ano, incansavelmente para que essa seja uma verdadeira festa pela solidariedade para continuar apoiando essa causa tão nobre e bonita que é ajudar no tratamento de crianças e adolescentes com câncer.

João Carlos Ribeiro,
franqueado McDonald's
em Florianópolis (SC)
e embaixador do
Instituto Ronald.



Fornecedores

Os fornecedores que trabalham com o Sistema McDonald's também têm um papel fundamental no apoio às atividades do Instituto Ronald McDonald através de recursos financeiros, produtos, conhecimento e serviços que ajudam a manter importantes iniciativas. Além disso, eles contribuem de forma significativa para eventos institucionais, como o Jantar do Bem e o Torneio de Golfe, bem como para as campanhas do McDia Feliz e Cofrinhos. Também temos o privilégio de contar com a participação de alguns fornecedores nos conselhos do Instituto impulsionando que a organização esteja sempre aprimorando seus processos e atuando alinhada com as melhores práticas de mercado.



Nós, da Coca-Cola Brasil, temos um grande orgulho em apoiar causas nobres como essa e que fazem jus ao nosso propósito de fazer a diferença onde estamos. Há mais de duas décadas somos parceiros do Instituto Ronald McDonald e não cansamos de ser surpreendidos e nos emocionar com o impacto positivo causado pelo McDia Feliz na vida das crianças e adolescentes com câncer, atendidas pelas mais de 50 instituições beneficiadas pelo projeto. Sem dúvidas, acreditamos que a união de duas companhias tão fortes tem potencial de mobilização dos consumidores para esta campanha, que além de somar forças, multiplicam os resultados e ajudam a salvar vidas.

Silmara Olívio,
Diretora Sênior de Relações
Corporativas Cone Sul na Coca-Cola
América Latina



Programas que fazem a diferença

Entendemos que a luta contra o câncer infantojuvenil no Brasil é uma jornada para o paciente e sua família, repleta de obstáculos. Por isso, os profissionais do Instituto passaram muitos anos desenvolvendo formas de facilitar o processo antes, durante e após o tratamento. As soluções que encontraram foram organizadas em uma das nossas principais estratégias de programas: a **Jornada da Família**. Conheça a seguir.



1 A Jornada da Família começa antes mesmo da detecção da doença, com o programa **Diagnóstico Precoce (DP)**. O objetivo da iniciativa é capacitar profissionais da saúde e estudantes de medicina e enfermagem e sensibilizar profissionais da educação a detectarem os primeiros sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes, a fim de encaminhá-los ao correto diagnóstico. Segundo o Ministério da Saúde, a detecção do câncer infantojuvenil em seus estágios iniciais possibilita a cura em até 80% dos casos.



2 No entanto, mesmo com o diagnóstico, muitas famílias moram longe dos centros de tratamento e não possuem os recursos para arcar com a estadia em cidades distantes. É aí que entram os programas **Casa Ronald McDonald (CRM)** e **Espaço da Família Ronald McDonald (EF)**, apoiados pela Ronald McDonald House Charities (RMHC).



3 As unidades do **CRM** oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para as crianças, adolescentes e seus acompanhantes. Já o **EF** proporciona ambientes com infraestrutura de conforto e acolhimento, além de atividades como brincadeiras e suporte escolar para tornar menos desgastante o tempo que os pacientes passam em hospitais. Por conta disso, os programas contribuem significativamente para reduzir o abandono do tratamento.



4 Nenhuma estratégia seria completa sem um dinâmico plano de ação. Portanto, o Instituto utiliza o programa **Atenção Integral (PAI)** para identificar as necessidades de aprimoramento e humanização do tratamento de crianças e adolescentes com câncer em todo o país. Para isso, o Instituto realiza o investimento em infraestrutura, equipamentos, medicamentos, exames, entre outras demandas.



5 Ainda nesse contexto, o investimento em pesquisas que possam servir como insumos para a melhoria e impacto desse contexto nacionalmente no Brasil também são suportadas como parte das estratégias do Instituto para melhoria das chances de cura da doença.

Acompanhe nas próximas páginas alguns resultados do trabalho do Instituto Ronald McDonald.



6 Ainda como parte dessa jornada, precisamos pensar no retorno e nas condições de vida após a cura desses pacientes. Para isso, ainda dentro do Programa Atenção Integral, o Instituto realiza investimentos em projetos focados em diversas áreas de suporte como: psicossocial, psicossocial e educacional, voltadas para a estrutura emocional e a educação do paciente e da família; nutricional, através de programas alimentares para garantir a qualidade de alimentação das famílias após retornarem para suas casas, e, também, suporte para melhoria da estrutura de moradia das famílias, uma vez que muitas não possuem saneamento básico ou água potável, e, com isso, as crianças ficam expostas a infecções e complicadores após o tratamento.

Visão para o Futuro

A Jornada da Família tem se demonstrado um imenso sucesso, do qual nós temos muito orgulho! Mas não podemos parar por aqui. O Instituto Ronald McDonald está investindo em novidades, principalmente, em dois eixos: administração de dados e protagonismo da família.



Informação é um recurso muito valioso para nós. Portanto, o Instituto está incorporando novas tecnologias à Jornada, a fim de otimizar a análise das métricas dos programas, acompanhar os resultados a longo prazo e rastrear a incidência do câncer infantojuvenil no país.

Além disso, queremos trazer as famílias para uma posição de protagonismo. Afinal, quem melhor para relatar a própria experiência e fazer sugestões? Elas podem nos dar informações valiosas sobre o cenário e as variáveis que estão impactando as famílias no Brasil acometidas pelo câncer. E por que parar no câncer? Agora estamos ampliando nosso olhar para a saúde de crianças e adolescentes como um todo. Isso significa que podemos apoiar pacientes de outras doenças, em ambientes onde já prestamos suporte a crianças e adolescentes com câncer.

Impacto em Números

Como medir o impacto em uma causa em que cada ação ou projeto se reflete em vidas, cura, anos pela frente na vida de uma criança ou jovem, qualidade de vida, e uma família que não precisou lidar com a perda de um filho ou filha... Parece impossível, afinal, não há como medir quanto vale uma vida de uma criança salva. No entanto, por mais difícil que seja, temos que mensurar os resultados de forma a compreender onde precisamos investir mais recursos e entender o quanto nossos

investimentos puderam contribuir para a melhoria dos indicadores, quantas pessoas foram atingidas positivamente e o quanto reduziu as dificuldades e perdas. Portanto, elencamos aqui indicadores relevantes, alguns dos quais usamos para nortear nossas ações e retorno ao investimento dos nossos parceiros.

A seguir você encontrará números que nos ajudam a dar a dimensão da presença e do alcance dos programas e projetos do Instituto Ronald McDonald no Brasil.

Resultados Gerais do Instituto Ronald McDonald

Programas em 2022



Projetos apoiados:
75



Instituições beneficiadas:
53



Presença:
20
estados + DF



Total de **crianças e adolescentes impactados:**
+ 30 mil

4 Programas em operação no Brasil:

Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil

Este programa atua na capacitação de profissionais e estudantes da área de saúde e na sensibilização de profissionais da educação básica para identificar os sinais e sintomas da doença ainda no início e, assim, realizar um encaminhamento mais rápido aos cuidados necessários em centros especializados. Destes, 3 são de projetos de Data Manager (voltado para a obtenção de informações de gestão de dados relacionados ao câncer infantojuvenil).



16 projetos executados
+ projeto com a **Bom Futuro:**



Estimativa de **crianças e adolescentes impactados indiretamente:**
1.109.314



Valor destinado:
R\$ 780.239,30



Profissionais capacitados:
2.525



Profissionais sensibilizados:
424

Casa Ronald McDonald:

Muitos pacientes moram longe do hospital onde são tratados, às vezes até mesmo em outros estados. Por isso a Casa Ronald oferece, gratuitamente, acomodação, alimentação, apoio psicossocial e transporte para as famílias que mais precisam.



7 unidades em operação no Brasil



Total de **crianças e adolescentes beneficiados:**
866



Valor destinado:
R\$ 6.464.485,19



Taxa média de ocupação:
64%



Refeições servidas:
382.715



Viagens de ida e volta ao Hospital:
13.898

Espaço da Família Ronald McDonald

Com o objetivo de diminuir o abandono ao tratamento e oferecer um ambiente com toda a infraestrutura necessária, este programa ajuda os jovens pacientes a terem um período mais humano e menos estressante dentro dos hospitais.



7 unidades no Brasil
5 em operação e 2 em processos de reabertura



Total de **crianças e adolescentes beneficiados: 1.362**



Valor destinado:
R\$ 590.407,82



Taxa média de ocupação:
30%



Refeições servidas (lanches):
3.480



Crianças atendidas na Classe Hospitalar:
147

Programa Atenção Integral (PAI)



Projetos iniciados em 2022:
43



Instituições beneficiadas:
36



Total de **crianças e adolescentes impactados: 27.949**



Valor destinado:
R\$ 13.163.559,77



Inaugurações destaques 2022

Florianópolis

AVOS: Ambulatório de Oncologia Pediátrica Carlos Bastos Gomes

São Paulo

Casa Ronald McDonald São Paulo - Moema: Revitalização do refeitório, mobiliário dos quartos e instalação de painel fotovoltaico para geração de energia solar, além das reformas da brinquedoteca e adoleteca e aquisição veículo de transporte

Bauru

Associação Bauruense de Combate ao Câncer ABCC: Aquisição de equipamentos para a Ala de Oncologia Pediátrica e UTI do Hospital Estadual de Bauru

Presidente Prudente

HRCPP: Aquisição de Equipamentos para Quimioterapia Pediátrica e seis leitos para a UTI Pediátrica do Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente

Brasília (ABRACE)

Aquisição de Equipamento de Anestesia, Monitor de sinais vitais e bomba injetora de contraste para ressonância magnética do Hospital da Criança de Brasília (José Alencar).

Belém

Aquisição de equipamentos para a revitalização da lavanderia da Casa Ronald McDonald Belém em parceria com a Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias.



A primeira Conferência Cuidado Centrado na Família

Acreditando na filosofia de que cuidar da família é fundamental para a promoção da saúde de crianças e adolescentes, o Instituto Ronald McDonald realizou, nos dias 8 e 9 novembro de 2022, a primeira Conferência Cuidado Centrado na Família no Brasil. O evento, gratuito, teve como objetivo pensar e construir estratégias nacionais para implementar políticas que coloquem a família no centro do cuidado, unindo diferentes setores da sociedade civil, visões, contexto e diversas

instituições inseridas em realidades diferentes, para promover uma rica troca e muita colaboração na busca de soluções e propostas para percorrer juntos essa jornada sobre o Cuidado Centrado na Família no cenário brasileiro.

A Conferência, realizada em parceria com a Novartis e com a Ronald McDonald House Charities (RMHC), contou com a presença de especialistas nacionais e internacionais que participaram de palestras, debates e mesas redondas no Rio de Janeiro.



Precisamos ter as famílias como parceiros ativos no cuidado à saúde das crianças em tratamento e, para fazermos isso, temos que criar um sistema de apoio em volta da família para que ela possa estar lá para seus filhos. Isso é de grande importância.

Linda Franck,
Ronald McDonald House Charities.



Uma parceria com:

NOVARTIS



Este encontro foi o primeiro passo para a ampliação das ações do Instituto em relação ao cuidado em saúde de crianças e adolescentes e suas famílias. A grande questão levantada durante o evento foi a importância de se buscar mais respostas relacionadas às necessidades de crianças e adolescentes brasileiros e de suas famílias quando são acometidos por doenças crônicas e complexas. O que pode ser feito para melhorar este cenário? Como reunir mais atores para melhorar a qualidade de vida destas crianças e suas famílias? Do que

precisam? Como podemos ajudar além do tratamento?

Para nós, o envolvimento familiar é essencial para um atendimento de alta qualidade para crianças hospitalizadas. A partir das experiências compartilhadas e rodas de diálogos, o Instituto Ronald McDonald entende que para avançar na implantação desta filosofia é preciso proporcionar a estruturação e a disseminação do Cuidado Centrado na Família no Brasil, reunindo esforços de diversos atores institucionais e de todos os setores da sociedade.





100
convidados



Presença
internacional
da RMHC

18



especialistas
palestrantes

8



rodas
de conversa
propositivas



4

painéis
temáticos



instituições de renome
apresentando estudos e
abordagens científicas:
**SBP, Fiocruz,
UERJ e USP**



Mais de
10h de
conteúdo

Juntos
pelo bem-estar e saúde
de crianças, adolescentes
e suas famílias
por todo o Brasil.

Patrocínio:



Advogando pela causa Lei 14.308/22: Um marco para a oncologia pediátrica do Brasil

Por Francisco Neves,
superintendente
institucional do Instituto
Ronald McDonald



Desde 1999, quando fundamos o Instituto Ronald McDonald no Brasil, temos testemunhado com muita felicidade a quantidade de famílias impactadas pelo trabalho realizado por nós e pelas instituições que fazem parte da nossa rede parceira. Ao olhar para trás, temos a certeza de que, juntos, somos mais fortes e vamos ainda mais longe aumentando as chances de cura do câncer infantojuvenil no Brasil. E em todos esses anos de história, o dia 8 de março de 2022 transformou-se

em um marco para a nossa causa, pois foi sancionada a Lei 14.308/22, que cria a Política Nacional de Atenção à Oncologia Pediátrica, uma grande vitória para a oncologia pediátrica do país.

Desde 2019, estivemos empenhados nesta campanha pela mobilização para que o câncer infantojuvenil fosse considerado uma prioridade em políticas públicas. O Instituto Ronald tem o prazer de participar do comitê estratégico ao lado de parceiros importantes, como o deputado Bibó Nunes,



a Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC), o Instituto do Câncer Infantil (ICI) e a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP). Com a nova lei, uma série de ações para vigilância e notificação do câncer infantil serão colocadas em prática. Mas a mobilização continua em 2023... O Instituto Ronald McDonald continuará acompanhando o conselho consultivo, a

adoção de planos estaduais de atenção em oncologia pediátrica e a formação de centros regionais, integrados à rede local, para diagnóstico precoce.



Para saber mais sobre
a lei, leia com o seu
celular o QRCode

Ações de solidariedade captação para o bem

Nossas ações só são possíveis através das doações de pessoas físicas e jurídicas que acreditam na importância do nosso trabalho. Por isso, agradecemos imensamente a todos(as) que abraçaram a nossa causa. Muito obrigado! Veja nas próximas páginas nossas principais fontes de recursos e como o valor arrecadado é utilizado.



Quer colaborar? Acesse a página de doação pelo QR Code ao lado e cadastre-se.

Você pode ajudar fazendo sua doação via PIX, boleto bancário, cartão de crédito ou débito automático. Faça parte dessa corrente do bem!

McDia Feliz

Um McDias Feliz HISTÓRICO!

A 34ª edição do McDias Feliz, realizada no dia 27 de agosto de 2022, registrou a **maior arrecadação da história da campanha para as causas de educação e saúde!** Muito obrigado a todos(as) que nos ajudaram a transformar Big Mac em sorrisos! As vendas do sanduíche Big Mac chegaram a R\$ 25,8 milhões, 15% maior que o arrecadado em 2021. Deste valor, R\$ 19,9 milhões foram destinados a saúde e bem-estar, contemplando 64 projetos de 52 instituições que atuam com oncologia pediátrica, espalhadas por 20 estados mais o Distrito Federal.

Para a realização da campanha, contamos com ações e parcerias que fazem do McDias



Feliz a maior mobilização do país em prol da luta contra o câncer infantjuvenil. Além de encontros regionais em São Paulo, Brasília e em Porto Alegre para alinhamento com as instituições beneficiadas com a ação, realizamos parcerias digitais, participação

em eventos e ampliamos o impacto da campanha para outras causas sociais, onde as empresas puderam adquirir tickets para serem doados a outras 16 ONGs, impactando a vida de mais de 10 mil pessoas. A ação possibilitou levar a experiência de comer um Big Mac pela primeira vez às crianças de uma região

ribeirinha do Amazonas. Confira no vídeo esse momento único.



Coloque o leitor do seu celular e assista o vídeo

Veja as ONGs beneficiadas



Troféu Atitude de Ouro

Depois de dois anos à distância, nos reunimos novamente para reconhecer algumas das melhores práticas do McDia Feliz e os destaques de 2022. A cerimônia do Troféu Atitude de Ouro, realizada no Rio de Janeiro e apresentada pelo jornalista de televisão Pedro Figueiredo, contou com a participação dos representantes das instituições beneficiadas pela campanha de norte a sul do Brasil. O encontro também foi a oportunidade para realizar a Avaliação do McDia Feliz 2022. Agradecemos a todos que participaram dessa noite especial e parabenizamos pelo lindo trabalho.



Tadeu Schmidt vestiu a camisa do McDia Feliz

O jornalista e apresentador Tadeu Schmidt foi o embaixador nacional da 34ª edição do McDia Feliz. *“Essa iniciativa solidária é maravilhosa e se torna cada vez mais essencial, pois a saúde e a educação merecem e devem ser priorizadas sempre”, destacou Tadeu.*

O sucesso do McDia Feliz também conta com a parceria de muitas empresas que apoiaram a campanha com doação de recursos. Nosso muito obrigado!



Cofrinhos McDonald's

A Campanha dos Cofrinhos conta com a doação do troco depositado pelos clientes no cofrinho localizado no caixa de atendimento dos restaurantes da Rede McDonald's. Por meio da campanha dos Cofrinhos, já foram arrecadados mais de R\$ 51 milhões. Todo o valor arrecadado é usado para ações para cura do câncer infantojuvenil por meio de projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald.

Obrigado a todos e todas que contribuíram doando e nosso obrigado mais que especial para as transportadoras de valores Brinks e Prosegur que fizeram com que as doações chegassem em seu destino de forma segura.

Arrecadação de 2022

Mais de

R\$ 1.114.400,00

Arredondamento de Troco

Toda ajuda é muito importante para aumentarmos as chances de cura do câncer infantojuvenil no Brasil. Em parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), alguns supermercados do Rio também disponibilizam cofrinhos nos caixas, cujas doações são destinadas ao Instituto. A campanha está nos supermercados Mundial, Costazul, Princesa e Inter. Na rede de Lojas Caçula, desde 2018, os clientes também podem arredondar o valor de sua

compra (entre R\$ 0,01 e R\$0,99), para doar ao Instituto, fazendo uma grande diferença na vida de crianças e adolescentes com câncer. A Nobile Hotéis, desde 2019, é outra grande parceira do Instituto na arrecadação de doações.

Nosso muito obrigado aos parceiros que nos ajudam a salvar vidas!

Valor arrecadado em 2022:
R\$ 171.000,00

Eventos

JANTAR DO BEM

Noite mágica

Em 2022, o jantar beneficente realizado pelo Instituto Ronald McDonald passou a se chamar Jantar do Bem. O evento superou a meta e arrecadou em torno de R\$ 895 mil. O evento beneficente, realizado no dia 27 de outubro de 2022, na Casa Giardini, em São Paulo, reuniu 400 convidados, incluindo empresários, artistas e influenciadores digitais.

A noite de solidariedade, comandada pela atriz Dani Calabresa e pelo apresentador Celso Zucatelli, contou com shows de Luiza Possi, Léo Maia e Afonso. Os convidados também puderam experienciar uma interação no metaverso, graças à parceria com a Flex Interativa, além de uma exposição sobre a causa.

O jantar também teve a participação do ex-hóspede da Casa Ronald McDonald, o artista plástico Macister Justino, que pintou uma obra ao longo da noite.

Valor arrecadado:
R\$ 895.000,00



Patrocinadores

- Idealização do evento: Marfrig
- Patrocínio Ouro: BRF e Arcos Dorados
- Patrocínio Prata: Coca-Cola, Hyundai, Nestlé, CartonDruck e Krakowiak Advogados
- Patrocínio Bronze: ABMF, Santander, Savoy, Ovomaltine, Elite, Softys, Bimbo e Sonda
- Patrocínio VIP: Martin Brower, Carino, Cellier Alimentos, BO Packaging Brasil, Aricanduva, Shopping Interlagos, Central Plaza Shopping,

- Novo Shopping Center, Shopping União de Osasco, Road Shopping, Rede InterLar e Autoshopping
- Patrocínio Especial: MXM Sistemas, Capgemini, Bunge, Altacoppo, McCain, Ecolab, Flexoprint, Kerry, Fibertex, Cantaclaro, Vigor, São Rafael e Protege
- Apoiadores: Amazon, Dassa Danna, Flex Interativa, Guiliana Flores, Imprime já, Intensiva Remoções, Licor 43, Novotel Berrini, Trousseau, Agência A+, THB Group e Cena & Cenário Anna Miranda.

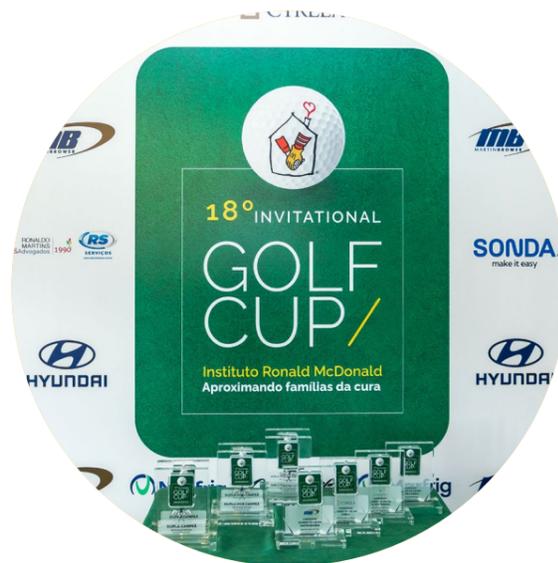


■ INVITATIONAL GOLF CUP

Uma tarde de esporte e solidariedade

A 18ª edição do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, um dos principais eventos de golfe beneficentes da América Latina, aconteceu em junho de 2022 no São Francisco Golf Club, em Cotia-SP, e reuniu cerca de 160 pessoas. O evento arrecadou mais de R\$ 441 mil que serão investidos em programas e projetos que buscam aproximar famílias da cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

Valor arrecadado:
R\$ 441.000,00



Patrocinadores

- Patrocinadores: Martin Brower, Cyrela, Hyundai, Marfrig, Coca-Cola e Sonda
- Apoiadores: Estacenter, Estrela D'água, Fairmont, Highstil, Intensiva Remoções, MGallery, Palácio Tangará, Snow time, Sofitel, THB., Tivoli, World Wine.



Veja o vídeo do evento
com o QR Code ao lado!



Doações e Marketing Relacionado à Causa

Poder contar com o apoio e doações de pessoas físicas e jurídicas é fundamental para que o Instituto Ronald possa continuar em sua missão de aumentar as chances de cura de crianças e jovens com câncer e atingir resultados ainda mais expressivos. Por isso, toda ajuda da sociedade e de empresas, por meio de doações, filantropia premiável e marketing relacionado à causa, fazem a diferença e oferecem esperança e uma chance maior de cura para esses pacientes. Seja um aliado nessa luta! Junte-se ao Instituto Ronald McDonald e faça a diferença na vida de quem mais precisa.

Total arrecadado em 2022:
R\$ 1,700,000.00





Parcerias de impacto Juntos para salvar vidas

O trabalho do Instituto Ronald McDonald só é possível graças à generosidade de dezenas de empresas e organizações que têm apoiado nossa missão. O suporte de nossos parceiros, tanto pessoas físicas quanto jurídicas, tem sido crucial para assegurar o direito à saúde de crianças e adolescentes no Brasil.

Temos orgulho de contar com empresas que possuem como um importante pilar estratégico a transformação social e se associam ao Instituto Ronald McDonald para gerarem impacto na sociedade. Como agradecimento, além de poder contar

com elas em nossos eventos e encontros geramos anualmente um relatório de impacto social para que possam também reportar aos seus públicos internos e externos como parte da estratégia de ESG corporativa.

Tudo o que fazemos só é possível por essa sinergia e por termos tantos parceiros que acreditam em nosso propósito e seguem conosco nesse desafio. Sem eles, seria impossível avançar nessa jornada.

Em nome de todas as famílias beneficiadas no Brasil, o nosso muito obrigado!



Empresas Parceiras

Todos os nossos parceiros ajudam a fazer a diferença em milhares de vidas. Venha conhecê-los!

Platina:



Diamante:



Prata:



Bronze:



Beneméritos: Top Taylor | Crea | ColdMix (KS Importações) | Sweda Informática | Sincoplastic | Plastifama | FJ Projetos e Construções | Super PL INT Brasil | STS BR

Apoiadoras: Arcos Dorados, Coca-Cola, Martin Brower, Crea, Asserj, DPZ&T, Ecolab, Fadiga e Mardula Sociedade de Advogados, Prosegur, São Rafael Câmaras Frigoríficas, Macom, Efficient express, Google, Protege, Brinks, FM Personalissimo, Instituto BRF, Arfrio, Team Viewer, Leap, Marfrig, Regispel, MXM Sistemas, Indico, Carreira Muller, Accountfy, Cyrela, Sonda, Ronaldo Martins & Advogados, RS serviços, Hyundai, Estacenter Parking, Estrela D'Água, Fairmont, Highstil, Remoções Intensiva, Gallery Hotel Collection, Palácio Tangará, São Fernando Golf Club, Sofitel Hotels & Resorts, THB, Tivoli Praia do Forte Bahia Ecoresort, World Wine, Snowtime, Novartis, Ferreira Rodrigues Sociedade de Advogados, Kaspersky.

Um futuro com muitas perspectivas

Desde 1999, o Instituto Ronald McDonald tem sido um aliado no enfrentamento do câncer em crianças e adolescentes. Neste período, apoiamos projetos que ajudaram a estruturar a atenção oncológica no Brasil e viabilizamos a articulação de organizações sem fins lucrativos, governo e empresas em torno da causa. Nossa experiência nos mostrou que cada região tem sua peculiaridade, mas que juntos podemos mudar a vida de crianças e adolescentes, famílias, voluntários e profissionais de saúde e da educação. Mais do que nunca, o Instituto Ronald McDonald está desbravando

novas formas de acolher e dar o suporte necessário para promover a saúde e bem-estar de crianças e jovens em tratamento. Nosso olhar continua centrado indiscutivelmente no câncer infantojuvenil, mas estamos também percebendo a saúde infantojuvenil como um todo, articulando nossa expertise no suporte para o tratamento de outras patologias que muitas vezes estão recebendo tratamento nas mesmas unidades de saúde nas quais já temos presença.



A primeira conferência em Cuidado Centrado na Família no Brasil, realizada em 2022, é uma dessas inovações que tenho o orgulho de destacar. ONGs, empresas e governo uniram-se para discutir políticas que coloquem a família no centro do cuidado em saúde. É a primeira vez que esta abordagem é discutida. Este não é apenas um avanço que dialoga diretamente com o tratamento do câncer, mas que também pode beneficiar o tratamento de inúmeras enfermidades. Em um momento em que as organizações são cobradas para contribuir em ações que respondam às maiores prioridades do nosso tempo (ESG), temos o orgulho de dizer que estamos empenhados em gerar impacto positivo para a saúde de crianças e adolescentes ao lado de pessoas e empresas que entendem o valor que podemos gerar para o bem-estar na nossa sociedade.

Quer trocar mais informações comigo?

Mande um e-mail para:

instituto@instituto-ronald.org.br

Bianca Provedel,
Diretora Executiva
do Instituto
Ronald McDonald





ENGAJAR e influir

Acreditamos que comunicar de forma clara e eficaz é fundamental para alcançar nossos objetivos e ter um impacto positivo em nossa comunidade. Por isso, a cada

ano, nos empenhamos em expandir nossos esforços de comunicação com o público externo, seja através do nosso site, da imprensa ou das redes sociais.

Site de cara nova

O novo site do Instituto estreou em novembro de 2022. A nova plataforma, alinhada à identidade visual da RMHC Global, está bem mais moderna e clean. Além de proporcionar uma navegação mais fácil, há funcionalidades que permitem conhecer melhor nosso trabalho e uma

seção dedicada às histórias de vida de pacientes e ex-pacientes, uma página exclusiva de doação e muito mais. Agora ficou bem mais fácil doar e se engajar na luta pela cura do câncer infantjuvenil!



Para melhor apresentar o trabalho do Instituto na grande imprensa e nos canais digitais, a apresentadora do Bom Dia RJ, Silvana Ramiro, fez em janeiro de 2022 um treinamento de mídia com os porta-vozes do Instituto. Participaram Bianca Provedel (Diretora executiva), Francisco Neves (Superintendente institucional), Danielle Basto (Gerente de Programas, Inovação e Advocacy), Luiz Costa (Gerente de Administração), Vanusia Oliveira (Diretora e Gerente de Finanças), Viviane Junqueira (líder do Programa Diagnóstico Precoce) e Ana Carolina Martins (líder do McDia Feliz e relacionamento com o McDonald's). O nosso time de porta-vozes saiu do treinamento com novas técnicas para levar a nossa mensagem nos diversos contextos e canais.

Instituto na mídia

Comparado com o ano de 2021, o Instituto Ronald teve um crescimento de 9,8% no número de publicações em 2022. O nosso objetivo é tornar o Instituto uma referência cada vez mais relevante no Brasil na temática de saúde e bem-estar de crianças e adolescentes. Por isso, seguimos na nossa missão de ampliar nossa audiência e fortalecer continuamente a reputação de nossa imagem institucional.

Presença nas redes sociais

673 posts
(Instagram: 233; Facebook: 245; LinkedIn: 195)
+3.337 seguidores
+35% crescimento

Dados 2022:

464 publicações
+ 429 milhões de visualizações
+ 2 milhões em retorno financeiro

Influenciadores

26 influenciadores
+114 stories
4 milhões de pessoas impactadas



Palestras e Lives

Palestras virtuais para colaboradores das empresas **NCR** e **LundBack**
7 entrevistados em lives



Veja reportagem publicada na Isto É Dinheiro

Transparência

O Instituto Ronald McDonald realiza anualmente uma auditoria minuciosa sobre suas demonstrações contábeis com a empresa Audisa Auditores Associados.

O objetivo é garantir transparência junto aos doadores e às instituições beneficiadas pelos programas do Instituto Ronald McDonald. Veja mais detalhes a seguir.



Relatório da auditoria

Examinamos as demonstrações contábeis do INSTITUTO RONALD MCDONALD DE APOIO A CRIANÇA que compreendem o balanço patrimonial, em 31 de dezembro de 2022, e as respectivas demonstrações do resultado do período, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício (...)

São Paulo - SP, 13 de abril de 2023.
AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS
CRC/SP 2SP "S" "RJ" 024298/O-3
Alexandre Chiaratti do Nascimento
Contador
CRC/SP "S" "RJ" 187.003/O-0
CNAI - SP - 1620

Balanco Patrimonial



Veja o relatório completo da auditoria aqui



Balanco Patrimonial

Exercícios findos em 31 de dezembro

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2022	2021 (Reapresentado)	2021
Ativo				
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	4	11.733	11.966	11.966
Caixa e equivalentes de caixa com restrição	4	9.592	480	480
Prestação de contas a receber	5	7.386	1.224	2.675
Outros	6	5.479	185	185
Total do ativo circulante		34.190	13.855	15.306
Ativo não circulante				
Depósitos judiciais	7	691	653	653
Imobilizado	8	347	322	322
(-) Depreciação	8	(265)	(248)	(248)
Intangível	9	1	1	1
(-) Amortização	9	(1)	(1)	(1)
Total dos ativos não circulantes		773	727	727
Total do ativo		34.963	14.582	16.033

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

	Nota	2022	2021 (Reapresentado)	2021
Passivo				
Circulante				
Recursos a repassar de convênios em execução	4	11.733	11.966	11.966
Fornecedores	4	9.592	480	480
Salários e obrigações sociais	5	7.386	1.224	2.675
Outras obrigações	6	5.479	185	185
Convênios e projetos				
Total dos passivos circulantes		34.190	13.855	15.306
Passivo não circulante				
Provisão para demandas judiciais	7	691	653	653
Outros passivos	8	347	322	322
Convênios e Subvenções	8	(265)	(248)	(248)
Recurso Destinado Captação	9	1	1	1
Recurso Destinado Captação (a realizar)	9	(1)	(1)	(1)
Total dos passivos não circulantes		773	727	727
Patrimônio líquido				
Patrimônio social				
Ajuste de Exercícios Anteriores				
Superavit / Déficit do Período				
Total do patrimônio líquido				
Total do passivo e do patrimônio líquido		34.963	14.582	16.033

Rio de Janeiro, 31 de dezembro de 2022.



Instituto
Ronald McDonald™

Aproximando famílias

Ficha técnica

Direção editorial:

Bianca Provedel

Coordenação editorial:

Rodrigo Bertolucci

Consultoria e produção de conteúdo:

GHS América Latina

Projeto gráfico e diagramação:

RecDesign

Capa:

Foto de Cláudio Paulino

Família hóspede no Programa Casa Ronald McDonald

Edição e Aprovação:

Bianca Provedel e Rodrigo Bertolucci





**Instituto
Ronald McDonald™**

Aproximando famílias

 <https://institutoronald.org.br>

 InstitutoRonaldMcDonald

 @institutoronald