



Faktablad 2019 – Utlandssemester och alkohol

Kantar Sifo genomförde den riksrepresentativa undersökningen, på uppdrag av IQ, under perioden 17–22 september 2019 bland 1 000 personer* 18-79 år via en webbpanel. Antalet män som deltog var 513 och antalet kvinnor var 487.

1. Upplever du att svenskar brukar dricka alkohol oftare när de är på utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, mycket oftare	39 procent	49 procent	46 procent	37 procent	26 procent
Ja, lite oftare	47 procent	43 procent	39 procent	50 procent	53 procent
Samma frekvens som annars	7 procent	5 procent	9 procent	6 procent	10 procent
Nej, något mer sällan	0 procent	0 procent	0 procent	0 procent	0 procent
Nej, mycket mer sällan	0 procent	0 procent	1 procent	0 procent	0 procent
Vet ej	7 procent	3 procent	5 procent	7 procent	11 procent

2. Brukar du dricka alkohol oftare när du är på utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, mycket oftare	13 procent	18 procent	14 procent	11 procent	8 procent
Ja, lite oftare	53 procent	50 procent	50 procent	59 procent	53 procent
Samma frekvens som annars	22 procent	18 procent	23 procent	21 procent	28 procent
Nej, något mer sällan	2 procent	1 procent	2 procent	2 procent	1 procent
Nej, mycket mer sällan	2 procent	2 procent	0 procent	2 procent	2 procent
Vet ej	0 procent	0 procent	1 procent	0 procent	0 procent
Dricker inte alkohol	9 procent	11 procent	10 procent	7 procent	7 procent

3. Brukar du dricka mer (mängd) alkohol när du är på utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, mycket mer	7 procent	11 procent	9 procent	4 procent	5 procent
Ja, lite mer	42 procent	35 procent	39 procent	49 procent	43 procent
Samma mängd som annars	36 procent	33 procent	37 procent	35 procent	39 procent
Nej, lite mindre	4 procent	5 procent	5 procent	3 procent	3 procent
Nej, mycket mindre	2 procent	4 procent	0 procent	2 procent	2 procent
Vet ej	0 procent	1 procent	1 procent	0 procent	0 procent
Dricker inte alkohol	9 procent	11 procent	10 procent	7 procent	7 procent

4. Upplever du att svenskar ser alkohol som en viktig del av deras utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, mycket viktig	20 procent	31 procent	26 procent	16 procent	8 procent
Ja, ganska viktig	57 procent	58 procent	55 procent	62 procent	52 procent
Nej	16 procent	7 procent	12 procent	17 procent	27 procent
Vet ej	8 procent	4 procent	8 procent	6 procent	13 procent

5. Ser du alkohol som en viktig del av din utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, mycket viktig	2 procent	4 procent	3 procent	2 procent	1 procent
Ja, ganska viktig	24 procent	26 procent	27 procent	26 procent	19 procent
Nej	65 procent	58 procent	61 procent	66 procent	73 procent
Vet ej	0 procent	1 procent	1 procent	0 procent	0 procent
Dricker inte alkohol	8 procent	10 procent	8 procent	7 procent	7 procent

6. Har du efter en utlandssemester känt att du druckit mer alkohol än vad du tänkte göra innan du åkte?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, flera gånger	3 procent	5 procent	2 procent	1 procent	2 procent
Ja, någon gång	20 procent	26 procent	19 procent	21 procent	13 procent
Nej, aldrig	68 procent	56 procent	69 procent	71 procent	76 procent
Vet ej	1 procent	3 procent	1 procent	0 procent	1 procent
Dricker inte alkohol	8 procent	10 procent	9 procent	7 procent	7 procent

7. Har du gjort något du ångrar när du varit alkoholpåverkad under en utlandssemester?

	Samtliga	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, flera gånger	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent	0 procent
Ja, någon gång	13 procent	24 procent	16 procent	11 procent	2 procent
Nej, aldrig	78 procent	64 procent	74 procent	81 procent	91 procent
Vet ej	1 procent	1 procent	1 procent	0 procent	0 procent
Dricker inte alkohol	8 procent	9 procent	8 procent	6 procent	7 procent

*I ålderskategorin 18-34 år svarade 295 personer, i ålderskategorin 35-49 år svarade 173 personer, i ålderskategorin 50-64 år svarade 257 personer och i ålderskategorin 65-79 år svarade 491 personer.

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se.