



Ett samarbete mellan IQ, STAD och herrallsvenska klubbarna AIK, Djurgården och Hammarby.  
Projektets samtliga samarbetsparter:



**Syftet** är att skapa en ännu bättre fotbollsupplevelse för fler, genom att **minska andelen kraftigt berusade personer** i samband med fotboll.

## Promillemätning

Vid satsningens start 2015 genomfördes en **kartläggning av promillenivåer** och alkoholservering vid 11 matcher på Friends- och Tele2 arena som visade att:

5/10



Hälften av alla testade personer hade druckit alkohol.

10%



Tio procent av samtliga testade hade en promille eller högre.

0,63‰

Den genomsnittliga promillehalten bland de besökare som druckit alkohol var 0,63 promille.

## Skådespelarstudie

En studie genomfördes också där skådespelare agerade märkbart berusade och provade att bli insläppta och att få handla alkohol.

Entréförsök på Tele2 Arena och Friends Arena av "kraftigt berusade" skådespelare.

Antal försök: 70  
Antal nekanden: 9 (13%)

Försök att köpa alkohol på krogar utanför arenan av "kraftigt berusade" skådespelare.

Antal försök: 109  
Antal nekanden: 74 (68%)

Försök att köpa alkohol inne på Tele2 Arena och Friends Arena av "kraftigt berusade" skådespelare.

Antal försök: 176  
(kiosker och barer)  
Antal nekanden: 56 (32%)



## Stöd för insatserna

Under 2016 gjordes även en undersökning\* bland allmänheten för att se attityder till alkohol ihop med fotboll.

**87%**

instämmer i påståendet

Jag tycker att kraftigt berusade personer bör nekas att bli insläppta på fotbollsarenor.

**88%**

instämmer i påståendet

Jag tycker att kraftigt berusade personer bör nekas att köpa alkohol inne på fotbollsarenor.

**65%**

instämmer i påståendet

Stämningen på läktaren skulle bli bättre om antalet kraftigt berusade personer på fotbollsarenorna minskade.

**25%**

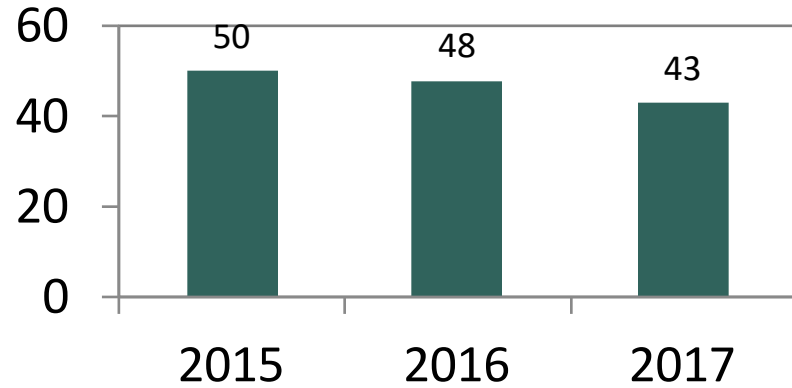
instämmer i påståendet

Jag tycker att alkohol-drycker bör få säljas på fotbollsarenor.

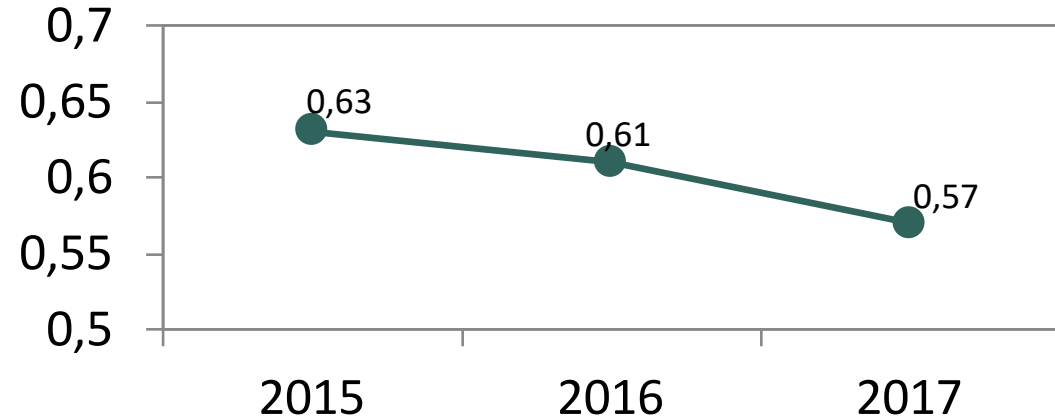
\*Undersökningen genomfördes, på uppdrag av IQ och STAD, av Novus under februari 2016 via deras webbpanel. Totalt deltog 1083 och deltagarfrekvensen var 66%)

# Resultat

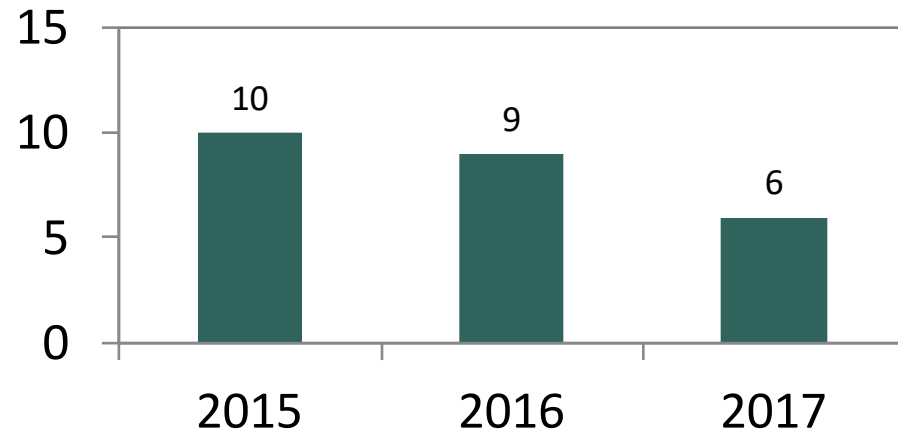
## Andelen som druckit alkohol (%)



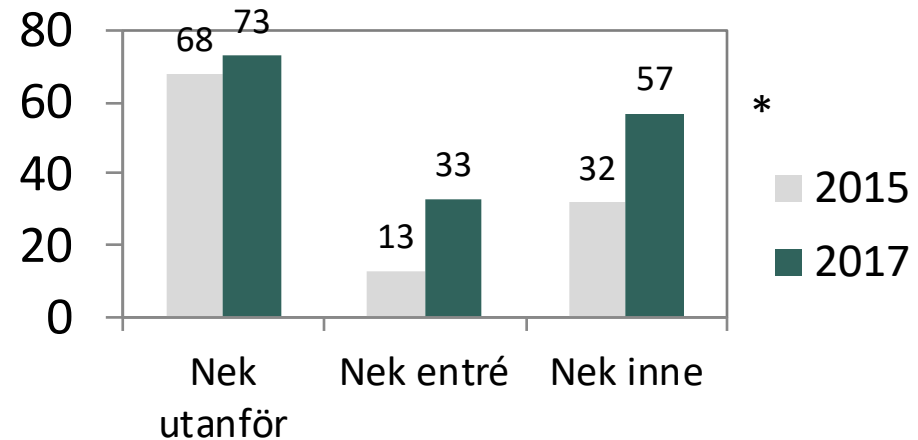
## Medelpromille



## Andelen med kraftig berusning (%)



## Andelen nekade i entrén och i bärerna (%)



# Framgångsfaktorer

## Samarbete

Samarbete mellan samtliga inblandade parter. För att skapa dialog, samsyn, gemensamma mål och lösningar.

## Utbildning

Utbildning av personalen på arenorna, utifrån ansvarsfull alkoholservice. För att ge kunskap, verktyg och en tydlig bild av hur de bör agera.

## Policyarbete

Tydliga, gemensamma riktlinjer samt handlingsplaner för hur policyn förankras, efterlevs och fortsatt hålls levande.

## Kommunikation

Kommunikation både internt och externt. För få människor att reflektera över sitt eget beteende eller andras beteende på arenan.



# Nästa steg

- **Sprida metoden vidare**

Intresset har varit stort från andra fotbollsklubbar och arbete framåt fokuserar på att sprida metoden vidare till fler fotbollsklubbar, så väl som inom andra idrotter.

- **Lansering av metodmaterial**

Under 2019 lanseras ett metodmaterial för Fotboll utan Fylla, som en del av arbetet för att sprida metoden vidare.

