

## 社内担当者コメント



ご一緒した展示会等で、実際にアプリのユーザーの方々から、「このアプリがある事でとても助かっている」とお声を頂いた際には、自分事のように本当に嬉しく感じました。

須田様が、ムスリムのご友人が外食をする際に困っている姿を見て、日本国内の飲食店様に電話をされながら、現在のサービスを作りあげられたと聞き、非常に感銘を受けた記憶があります。

本アプリでは、既存のアプリにFANSHIPを組み込む形でのサービス提供を行いました。当時のサービスに弊社のソリューションであるプッシュ通知機能やクーポン機能を組み込むことで、さらに高いUXを実現できるのではと思い、一緒に取り組んでいます。

多様な文化を持つ人々が一つのテーブルを囲む、そんな素敵な光景の実現に、このプロジェクトを通して貢献できたことを嬉しく思います。

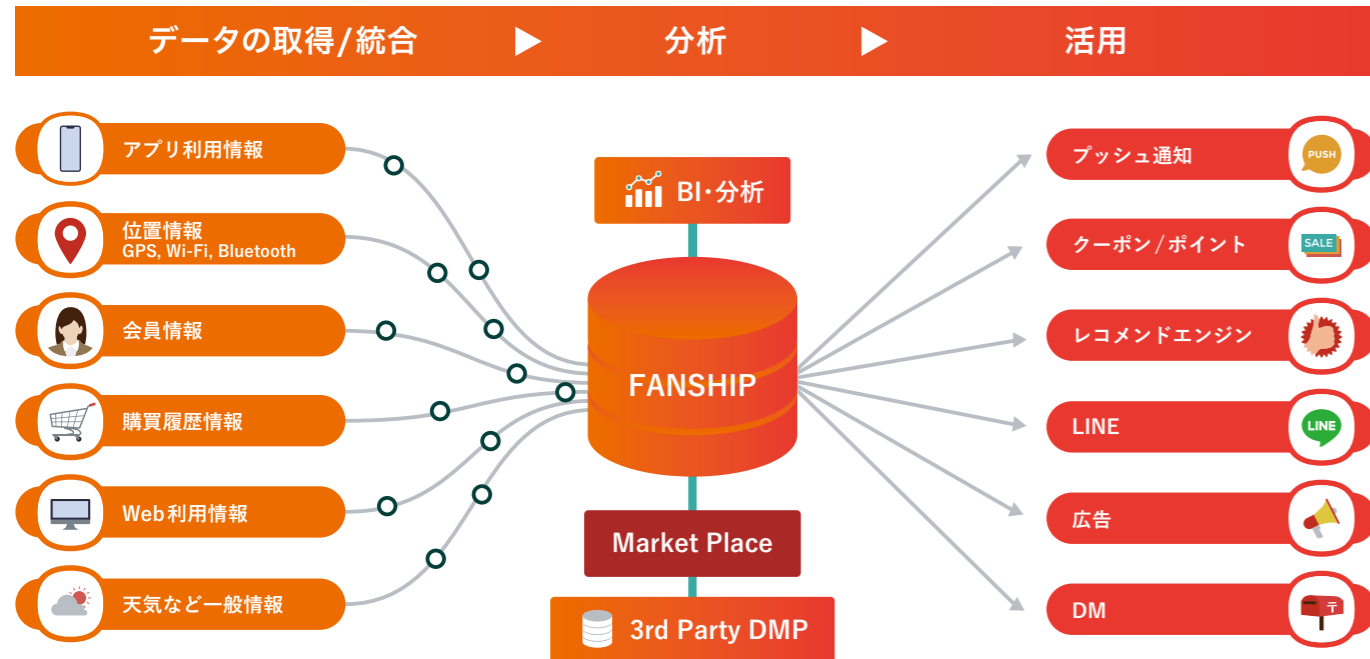


# 多様な食文化に対応する飲食店を、アプリで手軽に検索

フードダイバーシティ様は、ウェブメディア「Food Diversity TODAY」を通じて、さまざまな宗教・信条の方が安心して日本で食事を楽しめる情報を世界に向けて6ヶ国語で提供しています。同メディアのアプリ「ハラルグルメジャパン」では、ユーザー様がより快適に目的のお店の情報を活用できるよう、様々な機能でサポートしています。

## ファン育成プラットフォーム「FANSHIP」とは

FANSHIP(ファンシップ)は、アイリッジが提供する顧客データ分析プラットフォーム(CDP)です。顧客のオンライン/オフライン行動履歴を統合し分析することで、各顧客情報をファンレベル(結び付きの強さ)ごとにセグメンテーション化することができます。このセグメントデータを、自社アプリでの施策やLINEのプッシュ通知、One to Oneトーク等での施策に活用することで、顧客を「優良顧客」へと育成し、売上・利益の最大化に貢献します。



### 株式会社アイリッジ

〒106-0041 東京都港区麻布台1-11-9 BPRプレイス神谷町9F/10F(受付:10F)  
TEL:03-6441-2325 FAX:03-6441-2425 MAIL:info@iridge.jp URL:https://iridge.jp/



フードダイバーシティ株式会社 Co-Founder 須田章弘様

# イスラム教徒の方が、安心して食べられる空間を



—フードダイバーシティ様は、「食の多様性の推進」をミッションとされていますが、どのような活動をされていますか。

私たちが運営しているWebメディアのひとつ「ハラールグルメジャパン」では、イスラム法において「許されている」という意味の「ハラール」な料理を提供するレストランを紹介するサービスを提供することを出発点としています。

イスラム教では、食事に対する厳しいルールがあるのはご存知の方も多いと思いますが、細かい規定まではあまり知られていません。飲酒はもちろんのこと、よく知られた豚だけでなく、イスラム教のルールに沿って屠畜されていない動物なども禁じられています。

日本で暮らすムスリム(イスラム教徒)の方々にとって「ハラールかどうか」が、食事をされる際の大きな判断基準となっています。日本でも近年、「ムスリムフレンドリー」なお店が増えてきていますが、「ハラールかどうか」という基準で飲食店を探すことはなかなか困難です。

そこで、ムスリムの方々が手軽に日本でグルメを楽しめるように、2014年に数十軒の店舗を掲載したWebサイトを立ち上げたのが、「ハラールグルメジャパン」の始まりです。

現在はムスリムの方だけでなく、ヴィーガン(動物性食品を一切とらない主義、完全菜食主義)の方に対応した飲食店の情報も紹介するなど、「食に対する禁止事項がある方」が安心して楽しめるお店を紹介するサービスへと、ターゲットを拡大しています。

アプリ版では、より手軽に目的の飲食店を検索できる機能のほか、画像認識で、その商品に口にはいけない食材が含まれているかを判断する機能など、様々な角度でユーザー様のサポートをしています。

## 店舗様とユーザー様に便利な プッシュ通知機能「FANSHIP」

—2016年から、プッシュ型情報配信サービス「FANSHIP(旧 popinfo)」を導入いただいておりますが、どのように活用いただいておりますか？

有料会員になっていただいた店舗様に、「FANSHIP」を活用した集客サービスなどをご提供しています。店舗様にとっては、新たな会員の方を開拓する際のフックとして利用していただいている一方、会員の方にとっても、ご自身に適した新しいお店の開拓ができる、Win-Winなサービスとなっています。

例えば我々はハラールの展示会を今までに4回、多文化社会エキスポを1回開催しておりますが、イベント中には、会場の近隣店舗へのプッシュ送客なども行っています。

また、中東やマレーシア、インドネシアでは渡航前のインストール推奨アプリとして多く紹介していただいているので、プッシュを打つと海外で多くの反応があるのが、他のアプリにはない面白いエピソードかもしれません。

—アイリッジに依頼して良かったことは何かありますか？

同じ目線で、ワンチームとして取り組んでくれるところがありがたいと思っています。他の案件にも話が広がったり、良好なお付き合いをさせていただいております。

—今後チャレンジしたいことがあれば教えてください。

最新のアップデートでは、NTTドコモさんの食品判定システムを利用して、大手コンビニエンス会社の商品を「ハラールグルメジャパンアプリ」のカメラで撮影すると、ムスリムやヴィーガンの方々が食べてはいけない品目の有無を、画像認識でお知らせするという機能を追加しました。

今後は、空港に張ったジオフェンスを使って、海外から日本に到着した方に近くのコンビニを案内したり、セグメントを切った店舗へのプッシュ配信などを試してみたいと考えています。

長期的なところでは、ムスリムやヴィーガンの方の他にも、食の禁



忌を持つ宗教はありますし、嗜好や病気、アレルギーなども、「フードダイバーシティ」の一つとして対応していきたいと考えています。ただ、命にかかわるようなサービスには大きな責任が伴うため、難易度が高いチャレンジですし、非常に慎重に進めていく必要がありますね。

「一つのテーブルで、世界中の方が楽しく快適に食事できる世界を作りたい」という目標を基本に、今後もより良いサービスを提供していきたいと考えています。



## ハラールグルメジャパン

対応OS: iOS, Android

ムスリム(イスラム教徒)の方や、ヴィーガン(動物性食品を一切とらない主義、完全菜食主義)の方が、宗教や信条上、食べても良いメニューを提供している飲食店の情報を提供するアプリ。日本語と英語に対応しているため、訪日ムスリム観光客や、ムスリムの方を食事に招待される日本人の方、そしてムスリムやヴィーガンの方をお客様として想定される店舗に活用されています。

### 店舗検索

全国800件を超える、日本最大級のムスリム向けレストランデータベースから、ハラール認証やハラール肉の仕様有無、ムスリムオーナーかどうかなど、様々な絞り込み条件で検索ができます。ユーザーの位置情報から、現在地近くのムスリム/ヴィーガン向けのレストランの検索が可能。店舗の詳細画面から地図アプリで店舗までの行き方をお知らせします。

### プッシュ通知機能

「FANSHIP」機能の導入により、一定エリア内にいるユーザー様をGPSで検知し、適切なタイミングで店舗情報やクーポンなどをプッシュ通知でお知らせする機能。ユーザーの集客につながるだけでなく、ユーザーに飲食店情報を自動で提供できます。

### 画像認識機能

アプリのカメラ機能でコンビニやスーパーの商品を撮影することで、NTTドコモ様の食品判定システムを利用し、ムスリムの方が食べて良い食品かどうかを、その画像から自動判定してお知らせします。

### 礼拝スペース検索

飲食店データだけでなく、モスク(モスク)や礼拝スペースなどを検索できるほか、礼拝の方角を確認できるキブラコンパス機能も搭載しています。



App Store



Google Play