

# Comment encourager l'utilisation des transports en commun ?



Plus pratiques, plus respectueux de l'environnement et plus économiques que la voiture, les transports en commun sont incontournables pour optimiser les déplacements domicile/travail. Que votre entreprise se situe en milieu urbain ou non, découvrez les principales informations à savoir pour encourager et faciliter leur utilisation.

## A chaque problème sa solution

### Je ne connais pas les lignes qui me permettent de venir au travail

Mettez à disposition une carte indiquant tous les modes de transport et les structures disponibles à proximité de votre site (rendez-vous sur [fluo.eu](http://fluo.eu) > rubrique cartes et plans)

Diffusez les informations concernant les arrêts, lignes, horaires, itinéraires, tarifs et promotions des différents opérateurs de transport en commun présents dans le quartier de votre entreprise

[Toutes ces infos sur [fluo.eu](http://fluo.eu)]

### Intégrez le widget ou la marque blanche du calculateur d'itinéraires Fluo sur votre site internet ou intranet

Vos collaborateurs pourront ainsi connaître toutes les solutions de transport en commun qui existent pour réaliser leur(s) trajet(s). Faites la demande ici : [contact@fluo.eu](mailto:contact@fluo.eu)

## 50%

Part de l'abonnement aux transports publics (hebdomadaire, mensuel ou annuel) des salariés qui doit être prise en charge par l'employeur depuis 2009

En TER plutôt que seul dans ma voiture je divise par 7 mes émissions de CO<sub>2</sub><sup>1</sup>

## 94%

des usagers sont satisfaits des transports en commun et les recommandent !<sup>2</sup>

#### Sources

<sup>1</sup> ADEME, Calculer les émissions de carbone de vos trajets

<sup>2</sup> ADEME, La mobilité de demain

## Transports en commun : Les bons gestes face au Coronavirus

- Le port du masque est obligatoire pour les passagers de 11 ans et + et pour le conducteur
- Dans les transports en commun
- Dans les gares, stations et arrêts de bus
- Une fois posé, ne plus toucher le masque ni l'enlever
- Respecter une distance d'au moins un mètre avec les autres

La Région Grand Est, chef de file de l'intermodalité, a pour volonté d'inciter à réduire l'usage individuel de la voiture. Avec fluo.eu, les itinéraires sont accessibles en 1 clic pour tous les modes de déplacement : marche, vélo, transports en commun, covoiturage... En partenariat avec l'ADEME, la Région Grand Est propose des outils pour aider les entreprises à optimiser les déplacements liés à leurs activités.



*L'Europe s'invente chez nous*

Soutenu par



## Mon arrêt, ou la gare, est trop loin de chez moi ou de mon travail

### Comblez le premier et le dernier kilomètre de trajet

- **Créez votre propre navette** ou proposez des vélos ou trottinettes pour desservir votre site depuis la gare ou un terminus
- **Favorisez la multimodalité** (vélo+train, voiture+tramway...)

### Collaborez avec les instances publiques pour améliorer les horaires, les arrêts et les fréquences

## J'hésite à me lancer

### Challengez les salariés

**Participez au défi « J'y vais » sur votre territoire** ou, s'il n'en existe pas, organisez-en un en interne pour inciter les salariés à tester les transports en commun sur une journée, une semaine ou un mois. Plus d'informations sur [defi-jyvais.fr](http://defi-jyvais.fr)

### Participez au-delà des 50% obligatoires à la prise en charge des abonnements !

## Je suis dépendant(e) des horaires des transports en commun et des perturbations

### Privilégiez des horaires de travail adaptés aux fréquences des transports en commun

### Garantissez le retour à domicile

Dans des cas exceptionnels (jours de grève...)

- **Laissez utiliser une voiture de service** pour le retour ou un vélo à assistance électrique
- **Proposez des chèques taxi**

## Ils l'ont fait



Chez Octapharma nous avons mis en place le **remboursement à hauteur de 70% pour les transports en commun (contre les 50% obligatoires) afin d'encourager leur utilisation**. Nous avons aussi misé sur la communication car nous nous sommes rendu compte que les collaborateurs n'étaient pas au courant des solutions existantes à proximité de l'entreprise. **Notre stratégie consiste tout d'abord à bien les informer !** Pour cela, nous avons réalisé un **guide qui recense toutes les offres à proximité de l'entreprise et présente une carte d'accessibilité ainsi que les avantages à se déplacer en transports en commun**. Nous avons également organisé un **Café Mobilité** : pendant un après-midi, différents acteurs de la mobilité ont disposé un stand au sein de l'entreprise afin de présenter leurs offres aux collaborateurs. Cette initiative a eu beaucoup de succès !

Amélie Blum, chargée RSE - **Octapharma**



Tous les itinéraires en transports en commun sont sur [fluo.eu](http://fluo.eu)



Pour aller plus loin  
[Fluo.eu](http://Fluo.eu) rubrique Espace Pro  
Et retrouvez toute l'actualité mobilité sur  
[francemobilites.fr](http://francemobilites.fr)



Le site de tous vos itinéraires  
en Région Grand Est  
[www.fluo.eu](http://www.fluo.eu)