

# Communiquer régulièrement et animer votre démarche de mobilité, c'est essentiel !

Mobiliser les salariés par des actions de communication régulières ainsi que des animations ponctuelles participe grandement au succès de votre démarche de mobilité.

Découvrez comment procéder et quels outils et dispositifs sont à votre disposition pour vous aider à **faire évoluer durablement les comportements de vos salariés.**



## Comment communiquer efficacement ?



- **Communiquez dès le début de votre démarche** et de façon régulière
- **Apportez des informations précises** (méthode, objectifs, déroulement et calendrier)
- **Mettez en avant les impacts** négatifs d'une utilisation non rationalisée de la voiture et les avantages des modes alternatifs à l'autosolisme
- **Communiquez sur les actions** que vous proposez et menez
- **Assurez la transparence** de vos réunions de travail et études (ex : résultats enquête mobilité)
- **Valorisez les expériences vécues** et les bonnes pratiques par des témoignages

## Les outils et dispositifs

### Communication

- Lettre d'information
- Affiches
- Intranet
- Réunions
- Vidéos

**Faites connaître et intégrez le calculateur d'itinéraires Fluo sur votre intranet [fluo.eu](http://fluo.eu)**

### Animation

- Nommez **un ambassadeur ou conseiller mobilité** dans chaque direction/sur chaque site, formez-le à sa fonction. Son rôle est d'appuyer le chef de projet du plan de mobilité en relayant les informations mobilité et en mobilisant ses collègues
- **Variez les modes d'animation** : réunions d'information, stands, cafés covoit' ou cafés cyclistes, ateliers d'entretien des vélos...
- **Informez les candidats et les nouvelles recrues** lors de leur arrivée sur l'organisation de la mobilité en interne

[Consultez la fiche [IMPULSER #5 « Attirer les candidats avec une mobilité bien pensée »](#)]

La Région Grand Est, chef de file de l'intermodalité, a pour volonté d'inciter à réduire l'usage individuel de la voiture. Avec fluo.eu, les itinéraires sont accessibles en 1 clic pour tous les modes de déplacement : marche, vélo, transports en commun, covoiturage... En partenariat avec l'ADEME, la Région Grand Est propose des outils pour aider les entreprises à optimiser les déplacements liés à leurs activités.



*L'Europe s'invente chez nous*

Soutenu par



# Quelles animations proposer ?

## Organisez un village de la mobilité sur une demi-journée

→ Présence de différents **acteurs de la mobilité** sur un stand d'animation (services de covoiturage et de transports en commun, vélocistes, prévention routière...)

→ Proposition d'**animations ludiques et impliquantes** :

- Essai de Vélo à Assistance Electrique, de trottinettes, de système d'autopartage...
- Jeu concours avec des lots mobilité à gagner
- Ateliers réparation et gravage de vélo
- Mur à idées
- Roue de la mobilité Fluo (jeu de questions/réponses sur des thématiques de la mobilité mis à disposition par la Région Grand Est, demandez la à [contact@fluo.eu](mailto:contact@fluo.eu))

## Organisez des moments de rencontres

→ **Petits-déjeuners** offerts pour les salariés cyclistes ou les covoitureurs

→ **Pique-nique de la mobilité**

→ **Speed meeting covoiturage afin de mettre en relation des salariés** qui habitent dans un secteur restreint et qui pourraient potentiellement covoiturer

→ **Installez une carte** sur laquelle les salariés collent une pastille dans le quartier, la ville ou le village où ils habitent.

[Consultez la fiche [AGIR #5 « Favoriser et valoriser le covoiturage »](#)]

## Organisez un challenge de la mobilité

Participez au défi « **J'y vais** » sur votre territoire ou, s'il n'en existe pas, organisez-en un en interne pour **inciter les salariés à se déplacer autrement** sur une journée, une semaine ou un mois. Ce challenge est l'occasion de partager une expérience conviviale entre collègues. Plus d'informations sur [defi-iyvais.fr](http://defi-iyvais.fr)

## Ils l'ont fait



*Dans le cadre de notre PDME, nous organisons différentes actions et animations tout au long de l'année comme la participation au Défi «J'y Vais à vélo» où nous avons vu tripler le nombre de cyclistes sur notre site. Nous organisons également des petits-déjeuners cyclistes, la révision de vélos sur site, des cafés-covoiturage, le lancement d'une plateforme de covoiturage, des journées de communication avec présence de partenaires comme la SNCF, etc. Ces initiatives fédèrent nos équipes, créent du lien social et motivent nos employés à changer petit à petit leurs habitudes pour basculer sur la mobilité douce.*

Fanny Heitz, chef de Projets Événementiels - **Merck Molsheim**



**Profitez de la semaine européenne de la mobilité du 16 au 22 septembre pour impliquer et fédérer vos collaborateurs !**



**Pour aller plus loin**

[Fluo.eu](http://Fluo.eu) rubrique Espace Pro  
Et retrouvez toute l'actualité mobilité sur [francemobilites.fr](http://francemobilites.fr)



Le site de tous vos itinéraires en Région Grand Est  
[www.fluo.eu](http://www.fluo.eu)