



Règles d'utilisation du bloc-marque

Le typogramme :

• Description

Choix du nom et du typogramme

Le typogramme liO est une création de marque permettant à la Région Occitanie de fédérer et d'unifier la communication des réseaux de transports collectifs dans les 13 départements du territoire régional. Ce réseau régional regroupe donc les lignes régulières d'autocars inter-urbains, les lignes de transports scolaires, les trains régionaux (ex-TER), les mobilités actives et douces (vélo, covoiturage, etc.) et les Pôles d'Échanges Multimodaux.

Ce typogramme se veut porteur des valeurs fortes liées à l'univers du transport collectif de la Région Occitanie.

La symbolique

liO se veut avant tout rassembleur en s'adressant à tous les habitants de la Région Occitanie. À l'origine, il est le résultat de l'équation entre le mot Lien et Occitanie : li-en + O-ccitanie = liO, permettant ainsi de traduire le concept de proximité. Mais liO peut aussi signifier "les lignes intermodales d'Occitanie" car la notion d'intermodalité est centrale à la création de ce réseau régional. Le plus important devient la notion de déplacement plutôt que le ou les moyens de déplacement eux-même. Libre à chacun de personnaliser ce réseau ; à chacun son liO.

La représentation graphique de liO traduit en premier lieu le concept de mobilité en symbolisant au travers du l et du i un chemin, une route qui va d'un point de départ à un point d'arrivée. Les cercles permettent de renforcer la notion de **rassemblement** et de **voyage**. Les courbes et les parallèles du logo permettent un contraste élégant créant une typographie moderne et lisible de tous. Le rouge et le jaune sont un rappel de la Région Occitanie et le bleu marine quant à lui permet de traduire la proximité, la mobilité, le voyage, et la liberté tout en apportant un aspect statutaire et un contraste fort et harmonieux avec les couleurs de la Région Occitanie.

Interdiction

La manière d'écrire liO fait partie intégrante de l'image de marque. Les deux premières lettres du nom doivent par conséquent **toujours être inscrites en minuscules, suivi d'un O majuscule**. Les formulations « LiO », « LIO », « Lio » ou « lio » sont donc interdites.



Le logotype :

• Construction

Le logotype liO se compose de deux éléments : un typogramme et le logo de la Région Occitanie. Ces éléments, ainsi que les codes coloriels associés, ont été conçus et agencés de manière précise pour répondre à des problématiques de lisibilité, d'attribution et d'attractivité. Ils sont donc indissociables et indéformables.

Le logotype est conçu pour vivre de manière optimale sur fond blanc.

Le logotype est associé à la signature « Les transports de Ma Région ».

The typogramme consists of the letters 'liO' in a dark blue, sans-serif font. The 'l' has a yellow dot at its base, and the 'i' has a red dot above it. The 'O' is a solid dark blue circle.

Typogramme

Élément primordial de l'identité, il est composé d'une typographie spécialement créée pour le logotype. Sa couleur assure une lisibilité maximale et une association parfaite avec le logo Région Occitanie. Ses points jaune et rouge permettent de traduire le concept de mobilité et doivent donc rester d'une couleur différente.



Logo Région Occitanie

Calé harmonieusement sur le O, il vient en complément de signature pour identifier l'Institution mère.



Les transports de Ma Région

Signature

La signature est alignée sous liO et le logo Région pour unir les deux entités.

Le logotype :

- **Dimensions - Taille minimale d'utilisation**

Les blocs marque ne doivent pas être réduits au-delà d'une certaine taille.
Leur taille minimale indiquée ici garantit la lisibilité du mot Occitanie dans logo de la Région, ainsi que celle de la baseline et du liseré qui l'entoure.
En dessous de ces dimensions, il sera très difficile d'identifier correctement tous les éléments.



Le logotype :

• Version couleurs

L'utilisation de la version couleurs doit être toujours privilégiée par rapport aux versions monochromes.

De même, l'impression en quadrichromie devrait être favorisée pour un meilleur rendu des couleurs.

Une impression en tons directs (Pantone) peut être utilisée afin d'événementialiser certains supports et leur apporter un rendu plus qualitatif.



Tableau des références couleurs

	Quadri	Ton direct	Hexadecimal	RVB	RAL
	● C 0 / M100 J100 / N15	● PANTONE 200	● #cb1c27	● R 203 / V 28 B 39	● RAL 3020
	● C 0 / M10 J100 / N0	● PANTONE 116	● #ffdc2d	● R 255 / V 220 B 45	● RAL 1016
	● C 100 / M 80 J15 / N 60	● PANTONE 2768 C	● #001e49	● R 0 / V 30 B 73	● RAL 5022

Le logotype :

- **Versions quadri sur fonds colorés**

L'application de l'identité liO sur des fonds colorés unis peut amener à utiliser certaines variantes couleurs du logotype.

Pour une cohérence graphique optimale, la version (1) sur le fond bleu est à privilégier.

Utilisation exceptionnelle :

Dans les cas où le fond bleu ne pourrait être appliqué, des versions alternatives (2 & 3) sont à disposition pour répondre à des besoins précis.

Version à privilégier



Utilisation exceptionnelle



Le logotype :

- Association avec une autre entité

Association avec un opérateur en cogestion :

Service financé par
la Région Occitanie

Opéré par 



Partenariat avec une entité :



Le logotype :

• Les interdits d'utilisation

Les impératifs suivants doivent absolument être respectés :

- Toute déformation est interdite.
- Le nom se compose dans une typographie originale non modifiable.
- La zone de protection minimum du logo doit être conservée.
- Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies dans le cadre de la charte.
- Le typogramme et sa baseline sont indissociables.
- Le logotype ne doit pas être utilisé dans une version qui nuise à sa lisibilité pleine et entière sur le fond du document.
- Le logotype ne doit en aucun cas être penché, à la vertical, ni recomposé.



Supports:

- Affiche com. commerciale

#VivezOccitanie

Skirail

Train liO aller-retour + forfait de ski
Offre à prix réduit
du 05.12.24 au 24.03.25

Credit Photo: Leo Anzaghi - Région Occitanie

Service financé par la Région Occitanie
Opéré par SNCF VOYAGEURS

liO La Région Occitanie
Les transports de Ma Région

Tous les détails de l'offre sur lio-occitanie.fr

#VivezOccitanie

Ligne estivale

Cahors > Calvignac > Saint-Cirq-Lapopie

5€ le trajet
du 05.12.24 au 24.03.25

Credit Photo: Theobald Faivre - Région Occitanie

Service financé par la Région Occitanie

liO La Région Occitanie
Les transports de Ma Région

Tous les détails de l'offre sur lio-occitanie.fr

Supports:

Réseaux sociaux



liO - Les transports de Ma Région
Aujourd'hui à 19:33 · 🌐

#VivezOccitanie

Skirail

Train liO aller-retour + forfait de ski
Offre à prix réduit
du 05.12.24 au 24.03.25

liO Les transports de Ma Région

avec SNCF VOYAGEURS

J'aime Commenter Partager

1.035

Écrivez un commentaire...

Credit Photo: Leo Azeemyl - Région Occitanie



VivezOccitanie

Skirail

Train liO aller-retour + forfait de ski
Offre à prix réduit
du 05.12.24 au 24.03.25

liO Les transports de Ma Région

avec SNCF VOYAGEURS

Credit Photo: Leo Azeemyl - Région Occitanie