

אוקטובר 2020

טועמים חדשנות ישראלית בעידן הזום

משרד הכלכלה והתעשייה ומכון היצוא משיקים: תערוכת מזון וירטואלית בינלאומית * מאות מפיצים, יבואנים, מנהלי חדשנות, קניינים בינלאומיים בתחום המזון צפויים להשתתף בתערוכה הווירטואלית ISRAEL Culinary Show 2020 * התערוכה תתקיים ב-27-28 באוקטובר 2020 * לראשונה – משתתפים גם מאיחוד האמירויות.

תערוכת Israel Culinary Show 2020 היא אירוע קולינרי ראשון מסוגו, והוא למעשה תערוכת מזון וחדשנות, המתקיימת בצל הקורונה. במסגרת התערוכה שכולה וירטואלית, יציגו מעל 40 חברות ישראליות מגוון פתרונות בתחום המזון, בדגש על מוצרי מזון ייחודיים וחדשניים בתחום הבריאות, ה-wellness ומוצרי פרמיום לצד מידע על מותגים מוכרים. במסגרת התערוכה, המאורגנת ע"י מכון היצוא ומינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה והתעשייה, יתקיימו מאות פגישות עסקיות (B2B) בין נציגי חברות ישראליות מובילות לשותפים עסקיים פוטנציאליים משווקים בינלאומיים, ממעל 20 מדינות.

התערוכה תתמקד בעולמות ה-Health and Wellness ותציג דור של יצרנים אשר פיתחו מוצרים בהתאם לטרנדים העולמיים בקטגוריות הבאות: מוצרי בריאות, מוצרים טבעוניים, מוצרים אורגניים, תוספי מזון וויטמינים, תוצרת טרייה (Farm to Table), מוצרי Free From (ללא גלוטן, ללא חלב, ללא סוכר), תחליפי חלבון, סופר פוד ועוד.

התערוכה תתקיים במתכונת וירטואלית ותאפשר צפייה בפאנלים, הרצאות, בקטלוג החברות המציגות, כולל פרטים מלאים על כל חברה וסרטונים, ואף תאפשר תיאום פגישות אישיות של האורחים מחו"ל עם החברות הישראליות. הפגישות מתואמות מראש ומאפשרות יצירת הזדמנויות עסקיות עבור התעשייה.

הכנס נערך ביוזמה וארגון של מכון היצוא ומינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה והתעשייה וצפויים להשתתף בו מאות אורחים ממעל 20 מדינות בעולם. לראשונה ישתתפו נציגים גם מאיחוד האמירויות. באירוע יתקיימו פאנלים בהשתתפות חברות ATALANTA חברת ההפצה הפרטית ויבואנית המזון הגדולה בארה"ב ורשת הריטייל הגרמנית המובילה Edeka וכן והרצאות של גורמים מתעשיית המזון הבינלאומית והישראלית ומהאקדמיה. בנוסף, יתקיים 'אירועי שף' בהשתתפות השף הבינלאומי שחף

שבתאי, שהפעיל מסעדות רבות ברחבי העולם וכיום מפעיל את מסעדת POP AND POP בתל אביב והשפית ובלוגרית המזון, תמרה אהרוני, שיבשלו מתכונים בשימוש המוצרים המציגים.

שר הכלכלה והתעשייה, ח"כ עמיר פריץ: "משרד הכלכלה והתעשייה ממשיך לקדם כלכלה אנושית ופועל לסייע בכל דרך לתעשייה והמגזר העסקי בישראל. אירועי קולינרי זה, יביא את טעמה הייחודי של ישראל לכל קצוות תבל, ויאפשר לעסקים בתחום המזון בישראל, להתרחב ולייצא את מרכולתם בכל העולם. אני שמח לארח בכנס זה גם נציגים וחברות מאיחוד האמירויות. בעת הזו, משרד הכלכלה ומכון הייצוא עומדים לימין התעשייה הישראלית בארץ ובחו"ל, על מנת לסייע בידם לצלוח את האתגרים הכבירים עם פגיעה מצומצמת ככל הניתן."

אוהד כהן, מנהל מינהל סחר חוץ – משרד הכלכלה והתעשייה: "מעל 25 נספחויות כלכליות של משרד הכלכלה והתעשייה, הפועלות במעל 20 מדינות מסביב לעולם, עתידות למשוך מאות מפיצים, יבואנים, מנהלי חדשנות, קניינים בינלאומיים ושותפים אסטרטגיים לשחקני מפתח ישראלים בתחום המזון. צוק העיתים מחייב אותנו להעביר את כלל האירועים – אפילו אירועים קולינריים – למרחב המקוון ואנו משוכנעים כי החדשנות הישראלית בתחום המזון - על אף שעדיין אינה מאפשרת לטעום בגישה מרחוק - בכל זאת תאפשר לחברות הפוד טק ותעשיית המזון הישראלית לאתר את השותפים הנכונים ולקדם את פעילותם העסקית בשווקים הגלובאליים."

לדברי גדי אריאלי, מנכ"ל מכון הייצוא: "מכון הייצוא מסייע ליצואנים ביצירת קשרים עסקיים ברחבי העולם, בימים מאתגרים אלו, מצאנו פתרון חלופי במטרה לסייע לחברות הישראליות לשמור על המשכיות עסקית גם בצל מגבלות הקורונה. תערוכת המזון היא אירוע ראשון מסוגו בארץ ובעולם. תעשיית המזון הישראלית השכילה להתאים את עצמה לשינויים בדפוסי הצריכה ולטרנדים העולמיים. נושא המזון הפך להיות מרכזי בתקופת סגר הקורונה, העיסוק בו עלה על סדר היום הציבורי, אנשים מבשלים יותר ועם זאת מתפתחת מודעות של צרכנים על השפעת המזון על הבריאות המודעות הגוברת של צרכנים בעולם היא זו שמביאה לשינויים בביקושים"