



Trender, omvärld och forskning – med fokus på livsmedel

- från Livsmedelsutveckling Sydost vid IUC Kalmar län

Ur innehållet:

- Spårbart, växtbaserat och *outdoor bars*!
- Européerna söker genuina och traditionella matupplevelser i Sverige
- Samarbeta med forskningen vid SLU – så kan det gå till!
- Har våra matvanor ändrats under pandemin?
- Låna en expert, hyr ett kök eller delta på årets höstmatrunda!

Spårbart, växtbaserat och längtan efter utomhusbarer!

Vid Livsmedel i Fokus trend-dag den 20 april uppmanades tre omvärldsanalytiker att ge sina spaningar från livsmedelsområdet. Här följer ett urval:

- *Outdoor bars* och *nature travel* är begrepp som ökar enormt i sökningar på webben.
- Spårbarhet. **Ängöl** seglade upp som exempel med sin öl Helt Spårat, där man genom en QR-kod på flaskan kan följa hela tillverkningsprocessen. Läs mer [här](#).
- Ökat behov av att fly vardagen samt unna sig hemmalyx
- Social shopping kommer inom livsmedel
- Visa att du agerar hållbart och vilka fossila avtryck du lämnar
- Fortsatt fokus på jordhälsa och kolinlagring
- Mer växtbaserat och mer från haven.
- "Foodiekulturen har blivit folklig"
- Glidningar; food service i butiker och butiker blir restauranger

Källa: Lovisa Madås; AGFO, Edward Boëthius; United Minds och Johan Kaij; Marketing Clinic

Det genuina i fokus när européen söker matupplevelser i Sverige

Atmosfär och **Traditionell** (i form av matupplevelser och matkultur) är just nu **de två vanligaste orden** som används tillsammans med mat, när européer skriver eller söker information om Sverige. Det genuina blir allt viktigare och **kaffestuga** ser ut att bli ett "modeord". (Uppsnappat från VisitSwedens måltidsturismprogram.)

Samarbeta med forskningen vid SLU – med SLU Partnerskap Alnarp

- **Vi har jobbat med allt från enmansföretag till Lantmännen**, säger Carl-Otto Swartz, verksamhetsledare vid SLU Partnerskap Alnarp.

SLU Partnerskap Alnarp knyter ihop näringslivet med forskningen och bidrar till att forskningen forskar på det som företagen efterfrågar. Detta är **en möjlighet för företag även i vår del av landet, oavsett storlek, att ingå i mindre och verklighetsnära forskningsprojekt** inom någon av följande ämnesgrupper: Biobaserade industriråvaror, Skog, Marknad och management, Växtodling, Djur, Kommunikation och Trädgård.

Om du grannar på en idé eller frågeställning, så kan ett forsknings-samarbete via SLU vara en del av lösningen! Vi intervjuar Carl-Otto Swartz, verksamhetsledare vid SLU Partnerskap Alnarp om hur detta kan gå till. **Läs intervjun [här](#)**.

Har våra matvanor ändrats under pandemin?

Matbröd, rotsaker och banankaka. Tack vare försäljningsstatistik och receptsök kan vi se hur våra konsumtions- och matvanor förändrades under pandemin. Människor finner tröst i bakning och bröd, bröd som under alla tider haft en betydande roll i det svenska köket. **Nanna Nilsson** är student vid Gastronomiprogrammet vid Högskolan i Kristianstad och har för vår räkning **kartlagt olika konsumtions- och matmönster under året som gått.** Läs hennes intressanta artikel [här](#) (s. 3)!

Ta hjälp av en expert!

Nu kan du återigen ta del av värdefulla och kraftigt subventionerade expertsamarbeten genom projekt *Livsmedelsutveckling Sydost*. **Marknadsföring, Affärsutveckling, Digitalisering, Hygien och Mentorskap** är några exempel. Vi fyller på allteftersom. Läs mer under *Expertstöd till livsmedelsföretag* [här](#).

Delta på länets Höstmatrunda den 11-12 september!

För att fler ska hitta till den lokala maten i länet arrangerar Länsstyrelsen en matrunda till hösten, inom ramen för det regionala livsmedelsstrategiarbetet. Producenter, gårdsbutiker och caféer som önskar delta hör av sig till AnnaCarin på Länsstyrelsen. Läs mer [här](#)!

Hyr ett kök

WebDen internationella webbsidan www.kitchenswaps.com gör det möjligt att hyra eller hyra ut ett kök eller del av ett kök. Ännu inga träffar i vårt närområde, men du kanske är först ut?!

Vill du läsa tidigare trendspaningar eller prenumerera på våra utskick?

Kontakta kristina.bergman@iuc-kalmar.se.

(Låt oss veta om du vill lägga till eller ta bort en adress från vår sändlista!)

De senaste kunskapsbrevens finns tillgängliga [här](#).

Vänliga hälsningar,

Livsmedelsutveckling Sydost www.iuc-kalmar.se/projekt/lso

Materialet i dessa brev är sammanställt av *Livsmedelsutveckling Sydost*. Ange oss som källa om du skickar materialet vidare eller refererar till det.

