



Sverige
Industriella utvecklingscentra

Rapport Omställningslyftet

100 omställningsintervjuer med
industriella SMF

Intervjuer genomförda mellan 2022-09-15 och 2022-12-15

Ingress

Ett led i det nationella programmet Omställningslyftet (OL) riktat till små- och medelstora industri och industrinära företag (SMF) är att fånga en översiktlig bild av hur och i vilka former verksamheterna i dag jobbar med hållbarhetsfrågor i allmänhet och med omställningsprocesser i synnerhet, där klimat- och miljöfrågor är av stor vikt för att öka sina framtida affärsmöjligheter.

Avsikten med OL-intervjuerna är även att kommunicera möjligheterna för intresserade industriella SMF att ta del av utbildningsinsatser, fördjupande analyser och matchande kunskapsstöd i ett lite längre perspektiv genom att involveras i programmet OL. Kontakten med SMF innebär även att initiera och inspirerar företagare att ta del av det nationella OL programmet, samtidigt som de genom intervjun kommer att lyfta upp flera för företagen viktiga områden att affärsstrategiskt förhålla sig till i framtiden.

Intervjun genomförs som en diskussion med ett antal värderande frågor inom flera olika områden, alltid med möjlighet till egna kommentarer. Varje företag informeras om möjligheten att göra en intresseanmälan för ytterligare deltagande i fler insatser som finns tillgängliga i OL. Även andra insatser som finns tillgängliga i regionen för att stärka företagets kraft att ställa om bör informeras om. Fokus ska alltid vara företagets behov och hur insatser kan möta dem och skapa en helhet för att stärka utvecklingen.

Uppdraget

IUC-nätverkets uppdrag i intervjuerna är att kontakta industriella SMF i sina regioner som de känner till och där de bedömer att det påbörjats eller skulle behöva initieras utvecklingsprojekt /-aktivitet som ökar företagets långsiktiga hållbara konkurrenskraft. Även tidigare okända industriella företag kan och ska kontaktas.

Syftet

Kontakter med företagen sker via telefon/video/besök och innebär att informera och intervjua företag om deras situation idag och vad de ser framför sig av omställningsbehov. Nuläget handlar det om att fånga vad de redan gör idag samtidigt som en strategisk fråga om vad de tänker sig att de i framtiden borde/måste göra och inom vilka områden. Möjligheten till information avser främst fokus på att erbjuda företagen en möjlighet till fortsatt och fördjupande kontakt. Det sker genom att de själva, eller via hjälp av dig, gör en Intresseanmälan på www.iuc.se -> klicka i rutan [Intresseanmälan Omställningslyftet](#)

Mål

IUC Sverige ABs uppdrag har som mål att via det nationella IUC Nätverket genomföra minst 300 (gärna 500) OL- intervjuer i industriella SMF under programmets inledande år.

Om sammanställningen

Sammanställningen som följer omfattar samtalsintervjuer 100 små- och medelstora industriella eller industrinära företag fördelade över hela landet. Rapporten omfattar perioden 15 september - 15 december och redovisar den samlade nationella svarsbilden tillsammans med brett urval av de intervjuades egna kommentarer.

Företagslista med namn och org.nummer kommer efter slutfört uppdrag att sammanställas, utan andra personuppgifter.

I det gjorda urvalet av kommentarer har namn, företagsuppgifter, produkter och andra referenser med risk för igenkänning tagits bort. Mina (rapportansvarig) egna analyskommentarer har tillfört till de samlade svaren i anslutning till resp. fråga eller frågegrupp. Analyserna har främst baserats på att jämföra de samlade sifferdata från nulägessvaren (fråga x.1) och framtidssvaren (fråga x.2) till en samlad analys. I några fall har respektive frågeområde kommenterats var för sig.

Inledningsvis hittar du en kortfattad sammanställning av alla siffror som återkommer i rapporten med kommentarer från de intervjuade. Vi rekommenderar att du tar del av alla de detaljerade kommentarer som speglar företagarens verklighet och deras ambitioner.

Siffror i korthet

Basdata

- 7 av 9 regioner omfattas
- 23% mikroföretag – 57% småföretag – 20 % medelstort
- 34% är underleverantörer – 55% har egna produkter – 11% tjänsteföretag/annat
- Klimat och hållbarhet – hur aktivt jobbar de med dessa frågor
- 47% svar att de jobbar med dessa frågor i stor eller relativt stor omfattning
- 62% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och ingen anser detta oviktigt
- 35% svarar att de gynnar leverantörer som kan påvisa miljövänlighet för varorna

Cirkulär ekonomi – begreppet och hur aktivt jobbar de med dessa frågor

- 46% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 8% inte alls
- 36% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 12% anser detta oviktigt

Åter- och återanvändning – hur jobbar de med detta i företagens produkter

- 32% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 20% inte alls
- 43% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att kommunicera en hållbar profil i sin marknadsföring - 16% anser det oviktigt

Innovationsarbete – med mål att nå förbättringar och förnyelse?

- 50% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% svarar inte alls
- 63% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att vara innovativa och förnyande jämfört med konkurrenterna – bara 3% anser det oviktigt

Digitalisering – jobbar med idag och vikten av att öka er nivå jämfört med konkurrenter

- 41% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% inte alls
- 66% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga, 2% anser detta oviktigt

Utveckling av produktionen – ökad hållbarhet, mindre resursanvändning

- 51% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% inte alls
- 61% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga, 3% anser detta oviktigt

Energianvändning – jobbar företagen med att minska den

- 46% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 5% inte alls
- 57% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga, 3% anser detta oviktigt

Arbetsmiljön – insatser för att öka attraktivitet

- 65% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 0% inte alls
- 75% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga, 0% anser detta oviktigt

Kompetens – säkerställa befintlig och försörja med ny

- 56% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 0% inte alls
- 87% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga

Utvecklingsprojekt – intresse att jobb med sådana projekt

- 74% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 5% inte alls
- 85% av de intervjuade säger att de ser utvecklingsbehov i verksamheten.
- Dominerande områden för utveckling i nuläget är:
 - Kommunikation med kunder/leverantörer – 75%
 - Produktionseffektivisering – 75%
 - Digitalisering – 72%
 - Hållbarhet – 68%
 - Kompetensfrågor – 68%
 - Automation/Robotik – 67%
- Frågar vi om utvecklingsområden de närmaste 1-2 åren lyft dessa områden fram:
 - Förnyelse, Innovation – 47%
 - Orderingång – 45%
 - Logistik – 45%
 - Affärsutveckling - 44%
 - Produktionsplanering - 43%

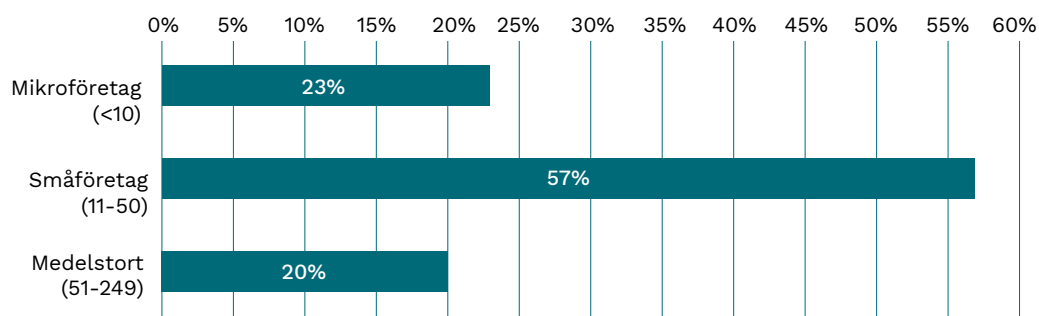
Omställningslyftet – intresse att delta

- 45% svarar Ja gärna eller Helst på en gång
- 6% svarar Nej inte alls

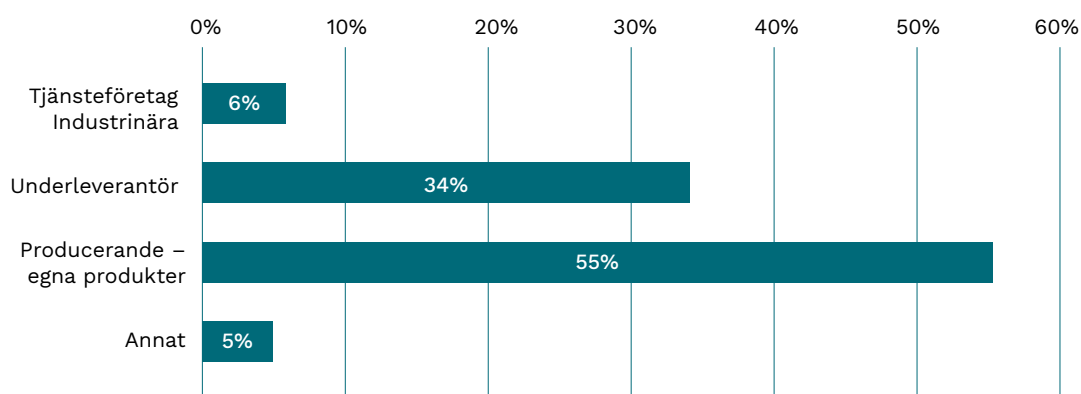
Fördelning mellan noderna i antalet genomförda och inrapporterade intervjuer:

| NOD'er (Utgår från NUTS-områden) | Procent |
|----------------------------------|---------|
| Sydsverige | 14,6% |
| Småland och Öarna | 7,8% |
| Västsverige | 34,9% |
| Norra Mellansverige | 5,8% |
| Östra Mellansverige | 20,4% |
| Stockholm | 0,0% |
| Mellersta Norrland | 5,8% |
| Översta Norrland | 10,7% |

De intervjuade företagen är i storlek fördelade som:



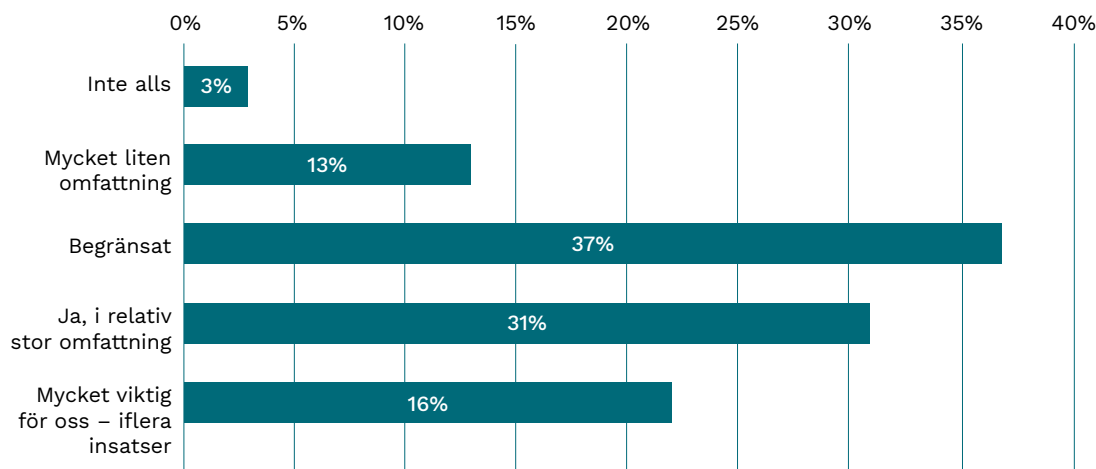
...och är i sin verksamhet till huvuddelen:



Min kommentar:

Bland de som anger "Annat" anges – "leverantör med konstruktionskompetens, Service- och underhållsföretag (2), legotillverkare, Producerande och distribuerande med egna och andras produkter"

Fråga 2.1 – Är frågor om klimat och hållbarhet något som ni aktivt jobbar med idag i företaget?

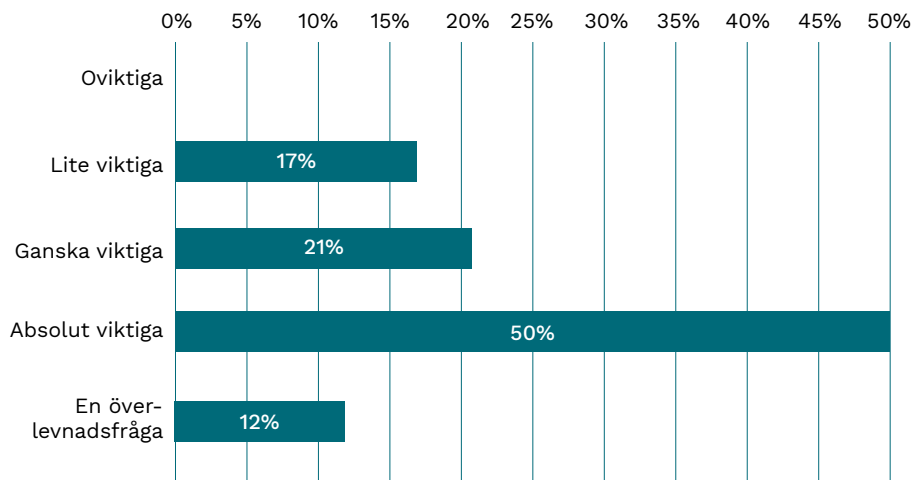


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Upplever begränsad efterfrågan, men det ökar |
| Jobbat med frågan men inte strategiskt. |
| Ny roll i organisationen: kvalitets- och hållbarhetsansvarig. Energiförsörjning, egen energi genom solceller, återvinning av avfall och emballage mm, har ett mål är att minska wellpapp, men produkternas kvalitet blev sämre och de fick enstycksförpackas igen. Försöker använda emballage på ett effektivt sätt. |
| Ofta går ekonomi och hållbarhet hand i hand och då arbetar man med det t ex vi nyinvesteringar (energieffektiva lösningar), sorterar avfall och återvinner, arbetar enl REACH, installerat ledrör på lagret. |
| Skulle vilja se andra material till sina produkter. Kopplats ihop med Chalmers industriteknik. Har även gjort CO2-avtryck analys. |
| Vi har krav både från våra kunder men även från kommunen att vi ska arbeta med dessa frågor. |
| Vi är ISO 14001 certifierade och vi arbetar inom bilindustrin som har mycket höga krav på klimat och hållbarhet. |
| Styrelseordförande har detta som hjärtefråga. Hur ser vårt footprint ut? Hur blir vi klimatsmarta? |
| Företagets idé grundas på både social hållbarhet och ekologisk hållbarhet. |
| Har jobbat en del med energibesparing vilket varit svårt då det kräver mycket. Har jobbat med avstängning av maskiner och belysning. |
| Har aluminium som är hållbart. Lång livslängd på flera miljoner cykler. Har portar som är 30 år och använder mer hållbara material och större tjocklek än konkurrenter. |
| Det är en viktig bit att jobba med kunderna. T ex XYZ som bara kör gas och elbilar. Har gjort miljödeklaration på produkterna med material och vikter. |

| |
|---|
| Ligger med i större beslut. Miljöcertifiering. Råvaror och material tittar man på. Återvunnet material. Har gjort energikartläggning. |
| Man betraktar och använder sunt förnuft för att minska åtgång av material i tillverkningen och att minska spill. Jobbar mycket med social hållbarhet. Mycket internt arbete med mjuka frågor. Begränsat arbete med affärsmodell och yttre påverkan. |
| 70% lokalt eller ekologiskt. |
| Drivit/driver en del projekt med Rise och Vinnova och andra aktörer med fokus på miljö. Sociala frågor är viktiga för företaget gällande personal, arbetsmiljö, samhällsfrågor mm. |
| Har jobbat mycket med livslängd och återvinningsbarhet på produkterna och dess förpackningar. |
| vi arbetar med klimat/hållbarhet men det innebär även vissa svårigheter, det blir ekonomiska realiteter som handlar om våra råvaror om vi ska ha hållbara/ ekologiska råvaror |
| Hela affären bygger på detta med en produkt som till 98% består av en avfallsprodukt efter återvunnet glas. |
| Allt vi gör innefattar klimat o hållbarhet, allt från grön el till att valda leverantörer och kundsegment, har idag en kund som tillverkar elmotorer som kräver anpassningar av oss |
| Gediget stort hållbarhetsarbetet i ett års tid med Agenda 2030, och med alla scopen. Hur mycket utsläpp man genererar i produktionen och vad man köper in mm. Jobbar i alla tre scopen när det kommer till miljö. Vi gör en hållbarhetsrapport per år. KPIer och mätetal. |
| Försöker spara energi i produktion. Producera smartare. Energifrågan är aktuell. Tittar på solceller. Väntar på offert. Byggt ny lokal 1500 kvm. Funderar över platsalternativ. |
| Vi har kommit mycket långt i vårt arbete i förhållande till våra kollegor i Tyskland. |
| Skulle vilja göra det men har ej kommit igång. |
| Bra, men behöver mer stöd och hjälp |
| Inget aktivt hållbarhetsprogram, men jobbar med sådana frågor. Tex planering av solceller nu. |
| Vill jobba hållbart i alla tre dimensionerna. Funderar på klimatbokslut. Inget krav på ISO certifiering ännu. |
| Inga kundkrav, var tidigare certifierade enligt ISO14001, men inte längre. Det som var aktuellt då är inte aktuellt nu. |
| De är bra på sitt miljöarbete men känner att de måste bli bättre på hållbarhetsfrågor. |
| Inte just nu men det är något de ska satsa på nästa år. |
| En av de största kunderna har i år börjat ställa krav t ex co2-avtryck |
| Ej startat |
| Företaget har inte varit medvetande om hållbarhetsfrågor |

Fråga 2.2 – Hur strategiskt viktiga är frågor om klimat och hållbarhet i relation till er egen framtida utveckling och lönsamhet?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Tar hem produktion från Sydafrika för att transporter har blivit dyrare. |
| Större och större fråga för kunderna. |
| Vill ligga i framkant. Har inget större tryck från kunder i dagsläget. |
| Klimatförändringarna kan vara en affärsmöjlighet för X |
| Har kunder med tydliga krav. |
| Företaget har utvecklingsprojekt tillsammans med kund med fokus på miljö ett segment som man skulle vilja arbeta mer med. Socialhållbarhet brinner man för. Affärsmodeller för att beakta detta område borde utvecklas mer och ftg borde lära sig ta betalt för sina tjänster. |
| Finns miljöpolicy. Vill inte påverka miljön negativt varken för oss själva eller nästkommande generationer. |
| pga. kriget så har det blivit viktigt samt andra krav för ett existensberättigande, vår närmsta konkurrent köper ännu från Kina & Asien vilket kommer att skapa ett vinnarläge för oss |
| Kommer ge konkurrensfördelar. Krav finns redan på miljöcert. |
| Slutkunden energibolag försöker alla hålla en miljöprofil vilket framåt förutpås bli ett skall-krav hos leverantörer för att bli godkända. Exportkunderna ställer redan höga krav på företagets klimatprofil. |
| Viktigt och numera incitament |
| De känner att de måste hänga med utvecklingen och inte ha skyggglappar på. Så det är en viktig fråga för dem. |
| Absolut viktigast. Vi har lagt mycket pengar på detta arbete. Våra ägare tycker det är superviktigt. |
| Marknaden krävställer hållbara produkter och detta vinner över det något högre priset |
| Ekonomiska vinningar styr, huvudsakligen är fastighetens och verksamhetens energiförbrukning viktiga områden |

| |
|---|
| Hållbarhet är viktigt för att garantera framtida ekonomisk säkerhet |
| Måste hänga med. |
| Efterfrågan från kund relativt svag idag men kommer att öka. Samma med samhälle. |
| Utifrån kundperspektivet finns inte klimat och hållbarhet på agendan. Än. |
| Framförallt att tillsammans med kunderna arbeta med nya krav på material etc. |
| De känner att de först måste få upp lönsamheten innan de lägger ner arbete på hållbarhet. |
| Efterfrågas ej idag men har en känsla av att det kommer bli ett krav framåt. |
| Snudd på överlevnadsfråga |

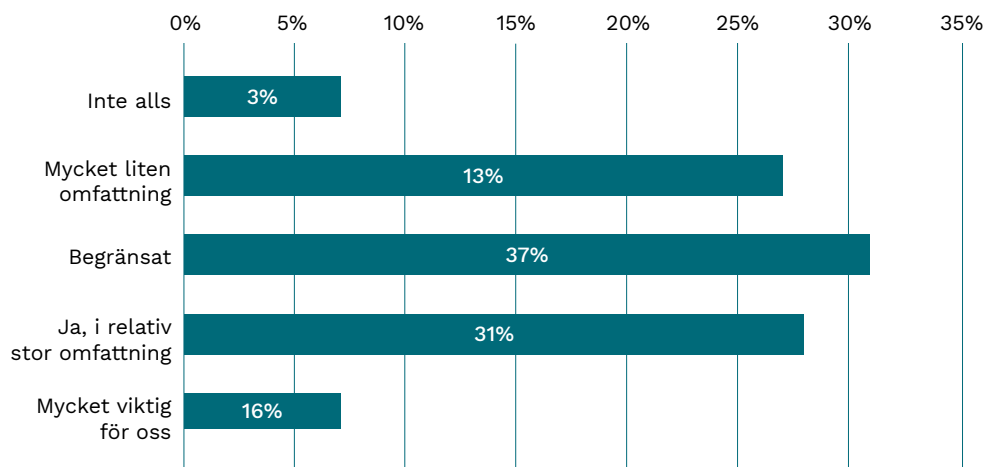
Min analys (frågorna 2.1 och 2.2):

- 47% svar att de jobbar med dessa frågor i stor eller relativt stor omfattning
- 62% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och ingen anser detta oviktigt

Det är många av de intervjuade som redan har gjort en hel del för att förbättra sin hållbarhet där klimat nytt, minskad miljöpåverkan och krav från kunder i flera fall är det som drivit på. Värt att notera är att många efterlyser mer, exempelvis nya material och att kunna kvantifiera insatser. Ett antal av de intervjuade har ”inte kommit igång ännu” – en verklig potential för OL att aktivera!

Vi kan se att det finns en tydlig förskjutning i antalet företag som svarar på att de i dagsläget jobbar med frågor om klimat och hållbarhet i någon grad, till att det är hela 61% som ser det som framtidsfrågor. Exemplet visar också på en stor spridning i hur de enskilda företagen ser på vilka vägar som de tror är bästa att gå för att möta egna, kunder och affärs-mässiga krav.

Fråga 2.3 - Tar ni miljöhänsyn vid upphandlingar och gynnar leverantörer som erbjuder alternativ som är påvisat miljövänliga?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Just nu i liten omfattning. Men frågan har lyfts, men kunden bestämmer. |
| Kommer ställa krav på sina leverantörer att redovisa i SCIP-databasen. Kommer framöver att ange på ritningarna att leverantörer ska vara kompatibla med Reach. |
| I takt med att allt mer flyttas hem och den ökningen har företaget också märkt, har man valt att göra samma sak när man själv väljer underleverantörer. |
| Ligger ganska fast med dagens leverantörer. Inte lätt att byta. Tittat aktivt på att hitta miljövänligare typ av emballage när möjlighet ges till byte av leverantör. |
| Det gör vi sedan några år tillbaka. |
| Vi verkar för att inte köpa utanför EU. |
| Materialet specat från kund, har mycket liten påverkan. |
| Vi ställer alltid frågan, men tar vi hänsyn till svaren eller går priset först? |
| Söker material, men svårt att byta ut vissa material för att få de egenskaper som krävs. |
| Viktigt är närhet till service, kortare transporter, lokal förankring och så låg energiförbrukning som möjligt. |
| Vi arbetar med våra leverantörer på samma sätt som våra kunder. |
| Hållbarhet har fram tills nu inte ingått i leverantörsbedömningen men man har nu ett verktyg för detta och ska påbörja det arbetet. Ca 20-30 leverantörer varav ett fåtal lite större. |
| när det gäller vissa delar av verksamheten så är det ett måstekrav och på en annan nivå än vad andra företag gör idag. Vi hållbarhetssäkrar våra leverantörer via besök, då det 'blir viktigt i tillverkningen |
| De har bra koll på vad leverantörerna levererar och vid större inköp ber de om ett mer miljövänligt alternativ. |

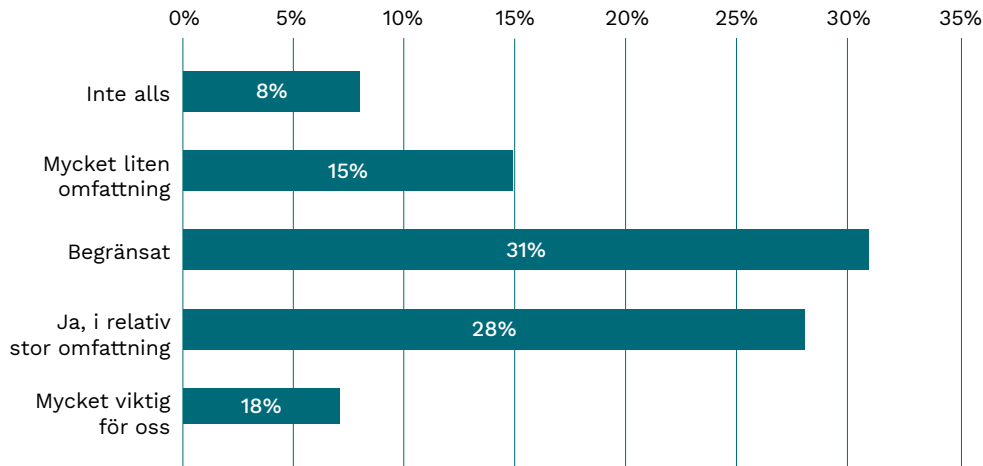
| |
|---|
| Få leverantörer; el 100% förnybart, huvudinnehåll i produkt = avfallsprodukt från glasåtervinning, letar efter hållbar försörjning av kiselkarbid |
| Livslängd komponenter. Handla lokalt. Byter kemikalier. |
| Pris betyder mycket men ändå viktigast med miljö. Handlar mer om inköp. |
| Leveransutvärdering av leverantörer genomförs vartannat år. |
| Oftast är det kund som väljer underleverantör |
| Förutom råvara har man transporter och där väljer man lokalt |
| vi köper in återvunnet material bl.a. från Ukraina just nu behöver vi hitta mtrl på annat håll, försöker köpa närproducerat. |
| Finns sällan alternativ |
| Trovärdighet och ansvar, "leva som vi lär" |
| Ett område man kommer titta mer på. Ska ta fram utvärderingsmodell. Checklista. |
| Kan jobba mer med leverantörerna avseende hållbarhet |
| T.ex. har vi inte gröna transporter. Grön el |
| De är en så liten kund till stora leverantörer så de känner att de inte har någon talan mot dem. |
| Råvaran anser vi är hållbar, transportererna skall bara vara billiga för oss (inget behov av fossilfrihet) |

Min analys (fråga 2.3):

- 35% svarar att de gynnar leverantörer som kan påvisa miljövänlighet för varorna

Det finns hos många ett tydligt intresse av att "tänka miljö, hållbarhet, resursoptimering" men också en känsla av att de som småföretag inte alltid har kraft eller resurser att påverka kunder eller leverantörer. Kommentarererna uttalar mångas goda vilja och ambitioner. Det bör finnas en potential för mer samverkan och mer samordnad syn på hur de olika leverantörsleden kan samverka för att öka den totala hållbarheten.

Fråga 3.1 – Är begreppet cirkulär ekonomi något som ni aktivt jobbar med idag i företaget? (avser återvinning, reducera spill, integrerade processer, återbruka, reparera, uppgradera, materialval för återvinning, längre livslängd på produkter...)

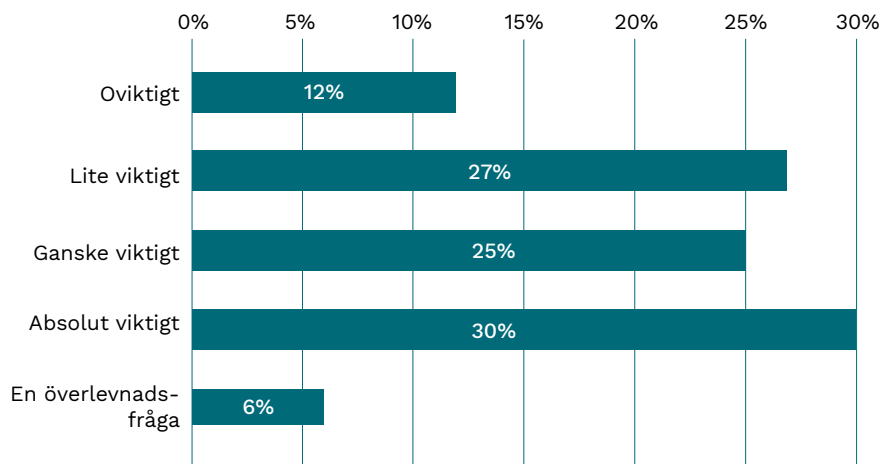


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| För vissa produkter uppgradera och sälja vidare. Allt annat återvinns. |
| Produkterna har lång livslängd |
| Återbrukar spill i produktionen. |
| För 10-15 år sedan tog de in gamla maskiner, plockade ner dem, reparerade och bytte ut så att de blev som nya och sålde dem igen, men numer gör de inte det. |
| Optimering av laserskärning av plåtar för minimerat spill |
| När priserna är höga så arbetar man med detta hela tiden, tex med återbruka det blir Win/Win samt det är en konkurrensfråga. |
| Materialet specas från kund. Återvinner spån och skrot |
| Tar om hand skrot och sorterar. Produkten är väldigt anpassad för att återanvända. Plast----- fanns tidigare, men är nu borta. Har precis börjat titta på hur designen kan förändras för att minska materialförbrukning. Vill också börja ifrågasätta produktionsmetoden men har inte kommit så långt. |
| Jobbar med att ta fram en ny produkt som ska produceras av så hög andel spill från andra som möjligt. Idén är att använda uttjänta bomulls----- från xxx som huvudabsorbent i en ny produkt. |
| Produkterna är hållbara och håller länge. |
| Tar tillbaka uttjänta produkter och använder dessa på olika sätt. Har börjat jobba med produkt som tjänst genom uthyrning och har testat med robotar för att kombinera utrustning och robot för att leverera rena fabriker i stället för utrustning. |
| Långlivade produkter som även renoveras. |
| Svårt att tänka cirkulärt som underleverantör då vi alltid får material och kvalitet specificerat från kunden. Återvinner spillmaterial och emballage. |

| |
|--|
| <p>Jobbar mycket med förlängning av livslängd i nya produkter. Fokuserar på smartare funktion.</p> <p>Innovativa produkter som är smartare men utmaningen är att man behöver övertyga en traditionell marknad. De tror fortfarande att stor, tung och traditionell är lika med kvalitet.</p> <p>Säljer inte direkt till slutkund. Tar ej tillbaks gamla produkter.</p> |
| <p>Vi tar hand om allt spill i princip det som inte kan omarbetas återvinns på annat sätt, tar hand om våra maskiner för lång livslängd</p> |
| <p>Zero Waste Production. Plastmaterial får ej återvinnas utifrån kundkrav. Bör utmanas.</p> |
| <p>Vi hjälper kunderna att reparera sina produkter istället för att de köper nytt. De återvinner det de kan. Resten skickas till destruktion.</p> |
| <p>De tillverkar det kunden ber om och det är kunden som bestämmer vilket material de ska använda. De försöker dock att rekommendera där det går att kunden använder återvunnen plast eller nedbrytbar plast.</p> |
| <p>Tittar vi på deras produkter så är återvinningsnivån väldigt hög. Oljan tas alltid om hand som antingen destrueras eller återvinns på rätt sätt. Kylvätska samma sak. Motorer och generatorer strippas ner och återvinns. De gör produkter som håller väldigt länge. De har anläggningar där ute som är 40-45 år gamla vilket är mycket bra i hållbarhetssynpunkt. Allt el material återvinns. De jobbar på att byta ut kemikalier mot mer hållbara alternativ.</p> |
| <p>Spill reducering = ekonomivinst</p> |
| <p>Välkänt namn i branschen som står för kvalitet. Det ska kosta mer, men det ska vara bättre.</p> <p>Har ingen uppkoppling, men skulle kunna ha det. Har varit dåliga men kan bli bättre på det.</p> <p>Hjälper kunderna med att bli cirkulära.</p> <p>Har begagnat och lager på hemsidan. Det är för lite begagnat. Det är en bra affär.</p> <p>Än så länge vill kunderna äga, men det finns hyrköp och leasing. Det blir en affär som blir väldigt bra för företaget.</p> |
| <p>Känner till begreppet, men inte mer</p> |
| <p>Svårt att hitta cirkularitet i produkterna än så länge. Börjat titta mer på transporterna.</p> |
| <p>Ja genom REUSE. I praktiken inte igång men man erbjuder det. Mycket kundunika produkter vilket gör det svårt att hitta cirkulära modeller. Vill veta mer här. Här vill man ha draghjälp.</p> |
| <p>Bara läst lite om det. Konservativ bransch. Någon kund har köpt via leasing.</p> |
| <p>Det är i så fall återförsäljarna som jobbar med cirkulära affärsmodeller. Inget utöver normal sortering och att jobba med att reducera spill.</p> |
| <p>Intresserade av att lära sig mer kring det här begreppet.</p> |
| <p>Finns med i hela kedjan men vill bli bättre på att dokumentera och digitalisera detta.</p> |

Fråga 3.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att förstärka arbete med ett arbetssätt baserat på cirkulära affärsmodeller?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Kunden bestämmer materialet. |
| Ekonomivinster, i övrigt ej aktuellt |
| Deras största kunder kräver tvärtom att alla maskiner ska vara toppskick för att kunna hyras ut, så XXX måste regelbundet byta ut trasiga och slitna delar, även om de fungerar. |
| Vi är inom Bilindustrin så det gör alla inom vår bransch. |
| Ja om kunder eller samhälle ställer krav. Isåfall kommer alla gå i den riktningen. Inledningsvis kan det vara en konkurrensfördel. Trenden går mot att prenumerera. |
| Det finns en konkurrensfördel. Kunderna har dock inte börjat kravställa oss på hållbarhet ännu (undantag fordonssidan) |
| Hela idén med den nya produkten är att den ska vara bättre än konkurrenterna just gällande cirkulära affärsmodeller, framförallt med avseende på material. |
| våra kunder vill ha billigare produkter till billigare kvalitet och blir ett viktigt fokus för oss att förstå kundernas behov |
| I vår nisch så är många andra långt ifrån sina råvaror, vi ligger längst fram när det gäller ekologisk produktion. Vi har inte aktivt valt att profilera oss som ett ekologiskt XXX utan mer att smakdrivet XXX -Vi kanske behöver bli tydligare i sin kommunikation |
| Använder inte plast som våra konkurrenter |
| Hela affären bygger på detta |
| Deras svenska konkurrenter tillverkar oftast en annan typ av produkter så de försöker lyfta fram att det är bättre om kunder köper från Sverige istället för utomlands. |

| |
|--|
| Med tanke på den hårda kravställningen från kunderna, så blir det nästan en överlevnadsfråga då fler och fler ställer krav på sina leverantörer, man måste hela tiden bevisa sitt hållbarhetsarbete och cirkulära tänk |
| Kunder efterfrågar bara pris samt leveranstid, ingen av tidigare genomförda certifieringar har gett några fördelar (ISO 9001 samt Iso 14001) |
| Troligen kommer förväntningar på detta i framtiden så det är bäst att preppa |
| Ligger i framkant mot närliggande konkurrenter. gäller att nå ut/marknadsföra till kunder och våga ta betalt för att man jobbar cirkulärt. |
| Företaget tänker idag inte riktigt i dessa banor. |
| Inget tryck än så länge. |
| Konkurrenterna också medvetna så ingen specifik konkurrensfördel |
| Vi tycker det är viktigt och borde lära oss att värdera vårt arbete mer. |
| Fortsätta med redan påbörjat livslängdsarbete. |
| Vet ej riktigt hur kunderna jobbar/ställer krav idag men övertygande om att detta kommer bli skall-krav i framtiden. |
| Saknar konkret strategi inom cirkulära affärsmodeller men vilja finns. |

Min analys (frågorna 3.1 och 3.2):

- 36% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 12% anser detta oviktigt
- 46% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 8% inte alls

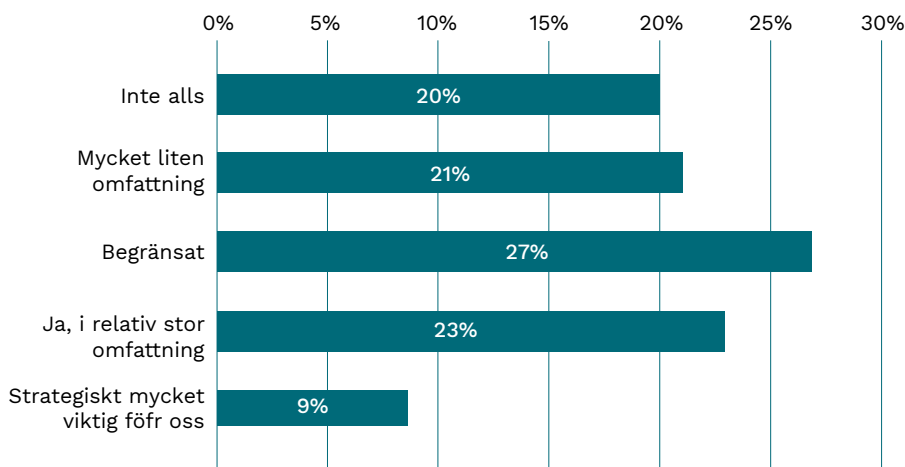
I kommentarerna återkommer ett stort antal av de intervjuade till begrepp som:

- Återanvänder eller att minimera spill
- Siktat på lång livslängd hos produkterna
- Reparation eller återköp

Det finns hos väldigt många en insikt om cirkularitet och hur de själva ser på att verka cirkulärt, vilket är utmärkt underlag för att förstärkas än mer – genom bla. OL. Det finns också en grupp som inte är insatta i begreppet men som säger att de vill lära sig mer!

Av kommentarerna framgår det att det är många som ser att kraven på cirkularitet kommer att öka från såväl kunder som samhället och att det är strategiskt viktigt att vara alert och hänga med för att matcha konkurrens. Det finns i gruppen också flera som inte ser behoven som så viktiga just nu. Där finns sannolikt mer behov av kommunikation och kunskap att bidra med. Från OL kanske?

Fråga 3.3 - Jobbar ni medvetet med att använda material i era produkter som kan nyttjas i nya produkter?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Kräver speciella material för att uppnå säkerhetsklasser. |
| Gör ofta konstruktionen och ger förslag på förbättringar av alla slag. |
| Eftersom företagets kunder kommer med specifikationerna kan man endast påverka en bråkdel, se ovan. |
| Det är våra kunder som styr materialvalen. |
| Återvinningsbar produkt. |
| Oavsett stålqualität så är allt återvinningsbart. 99,9%. Behöver inte fundera så mycket på den aspekten. Däremot har man tittat på vilken leverantör man väljer. Hur ser deras process och råvaruåtervinning ut? Väljer leverantörer som har återvunnet material. |
| Man använde spill från andras flöden (som annars går till förbränning) och förlänger livslängden på bomull, men därefter är det sannolikt svårt att använda materialet ytterligare en gång. |
| Kan återvända aluminium. PVC belagda zzzz som håller länge. |
| Jobbar med att ta tillbaka kundernas gamla material. |
| Viktigt i många aspekter. Jobbat med hållbarhet i 60 år. Det är en självklarhet. |
| Allt stål som används i produkterna är 90% återvunnet och kan återvinnas igen i sin helhet vid end of life. |
| Byter koncept ca var 5 år i butikerna. Svårt att återanvända. |
| det är inte mkt av vårt material som inte går att återanvändas i nya produkter, den del som inte går att återanvända är försumbart . Hur vi tar tillvara på vårt material anges i byggvarudeklarationerna |
| Har en del kassationer av zzzz. Kunderna kräver att zzzz är unika och speciella. |
| via de slutna looparna och glas, är med i bryggeriernas klimatinitiativ drivs av systembolaget samt ett liknade som drivs av livsmedelsbranschen |

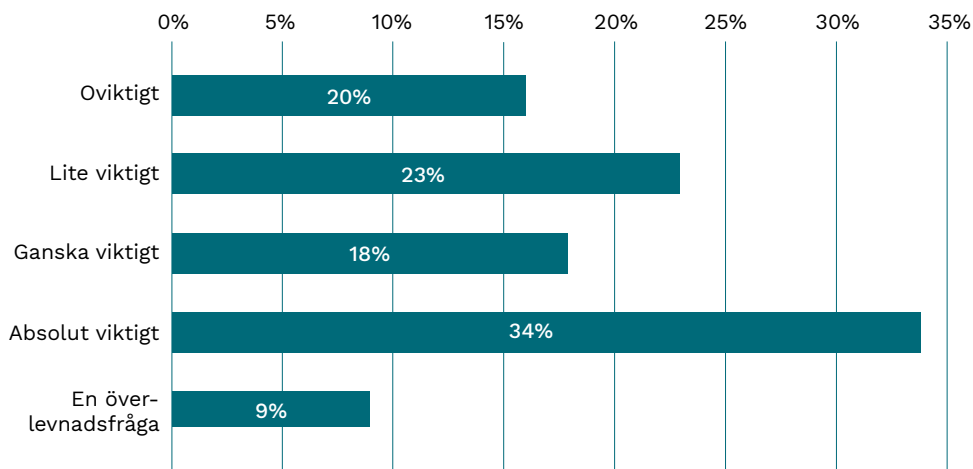
| |
|---|
| Material i produkten är ett återvunnet material och kan användas om och om igen |
| Våra produkter skall eldas upp |
| försöker återvinna allt spill och köper/reparerar begagnad maskiner från olika företag. |
| En zzzl är vad den är. Svårt att göra till något annat på ett effektivt sätt. Går dock att renovera väldigt länge. |
| Använder mycket aluminium men i tygerna är oftast svåra att använda mer hållbara och cirkulära material än så länge. |
| Jobbar mycket med omställning av förpackningar från plast till papper och allt ska kunna återvinnas. Har sålt spill till andra. Är på väg att köpa tillbaka spill och göra material igen. Klimatpåverkan 80 % mindre än bruken pga vatten och energi. |
| En konkurrensfördel för oss |
| Har inte riktigt koll på miljö men har bra koll på alla material. Har svanen på någon produktgrupp. |
| Inte så aktuellt och relevant för företaget |

Min analys (fråga 3.3):

- 41% säger att de återanvänder i liten eller ingen omfattning. Borde finnas utrymme för förbättringar.
- 32% bedömer att det sker planering för återbruk i mycket stor eller strategiskt viktig omfattning.

Det finns en tydlig styrning från kunderna framförallt när det gäller materialvalen. De som tillverkar egna produkter verkar tänka på vilka materialval som de kan göra.

Fråga 3.4 - Är det viktigt att kommunicera en cirkulär och hållbar profil i er marknadsföring?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Inte varit viktigt, men det kommer bli. |
| Sker mest när de marknadsför de produkterna som är batteridrivna, inte annars. |
| Ja vid nya jobb och i möten med nya och befintliga kunder |
| Ingen tydlig kommunikation på hemsidan idag |
| Mot bilindustrin och att vi är ISO 14001 certifierade. |
| Ja. Ökat tryck från omvärld. Utan kommunikation kan man hamna efter. |
| Hela företagets profil bygger på social och ekologisk hållbarhet |
| Framförallt avseende livslängd och material. |
| Produkten erkänd i branschen som lite premium. XXX är ett begrepp och man kan ta betalt för premium. |
| Kunderna vill ha bästa möjliga helhet från oss underleverantörer. Vi informerade våra kunder och allmänheten om investering i solceller tidigt. |
| Jobbar sedan ett år med kommunikationsbyrå för att formulera sin marknads-kommunikation. Budskap/innehåll håller på att formuleras. |
| Vi kommunicerar ut vårt Hållbarhetsarbete på bla vår hemsida och i sociala medier. |
| Just nu har de inte så mycket marknadsföring men när de kommer igång med det vill de visa att husen de säljer har ex. hållbar uppvärmning av husen. |
| vi har en ny profil med ny framtoning vilket gör att vi vill lyfta fram arbetet med hållbarhet men har inte historiskt varit så bra på att kommunicera det |
| Branschen anses vara lite "smutsig", ingen efterfrågar hållbarhet. |
| Vi behöver lära oss mer. |
| Vi har inte börjat att kommunicera på vår hemsida mm. |
| Viktigt men har ej kommit igång |

Absolut viktigt men vi är inte så bra på det. Vi är duktiga på det vi gör men dåliga på att kommunicera ut och visa det vi gör. Just nu räcker inte tiden till vi får inte heller till de strategiska månatliga mötena men de finns i planen framåt.

De marknadsför sig sällan.

De har ingen marknadsföring just nu men om de skulle ha det skulle de trycka på att vad de gör är bra för hållbarheten.

Insikt under intervjun

Tillväxt planeras och vill man växa mot andra kunder kommer detta bli allt viktigare

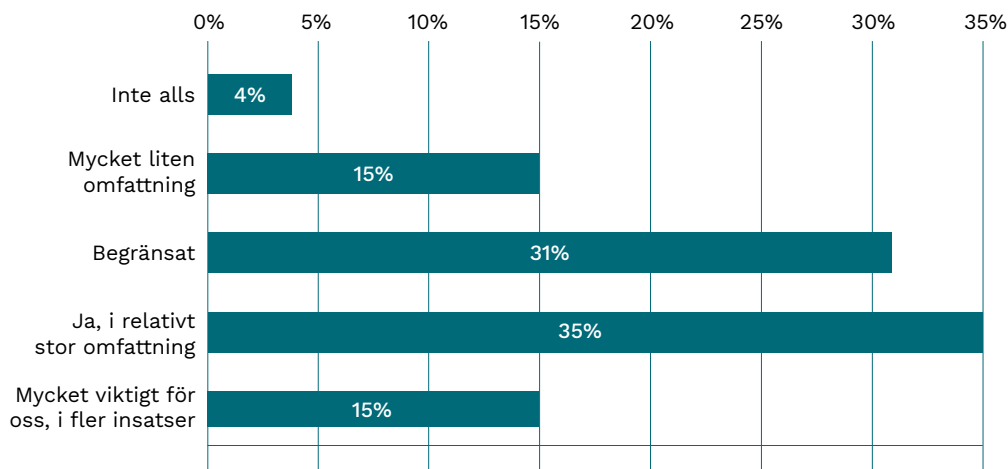
Väldigt viktigt, men väldigt dåliga historiskt.

Min analys (fråga 3.4):

- 43% säger att det är viktigt eller en överlevnadsfråga att kommunicera hållbarhet i marknadsföringen.
- 39% ser inte det som strategiskt viktigt (oviktigt/lite viktigt)

Några har "inte kommit igång med att kommunicera" medan andra ser sig som bundna till slutkunden då de är underleverantörer och inte har egen slutprodukt. Det finns också många "erkännanden" i svaren om att detta är de "inte bra på", "viktigt men inte kommit igång". Hur kan kommunikationsmarknaden stötta dessa industrikunniga företag?

Fråga 4.1 - Bedriver ni något systematiskt/strategiskt innovationsarbete med mål att nå förbättringar och förnyelse i ex. produkter, produktionskedjan, material, tjänster, nätverk...?

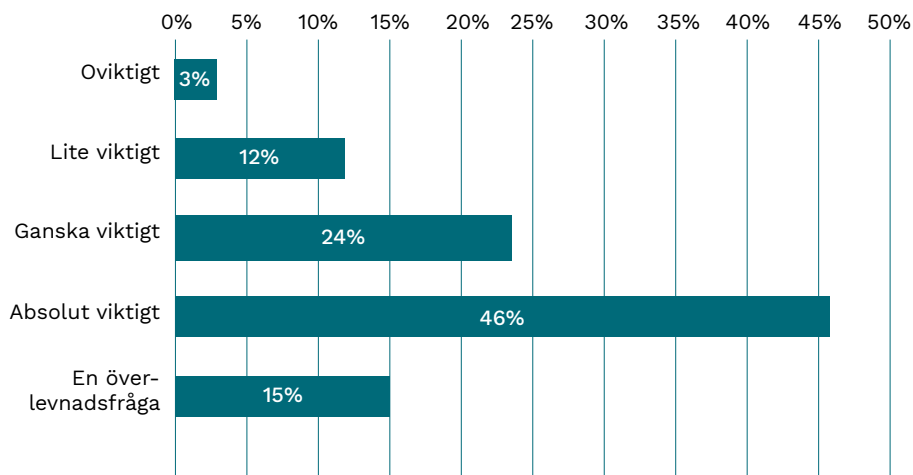


Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| T ex samarbete och testning med Rise |
| Jobbar med smarta konstruktioner. Konstruerar mycket åt kunden. Kan man förbättra något så gör man det. Läger mycket vikt på det. Försöker ta betalt för konstruktionsarbetet vilket man inte gjorde tidigare. Ibland tar man utvecklingsdelen själv för att man får en lång och bra affär. |
| Utvecklingsavdelningen arbetar mycket med detta, t ex utvecklar man ett handtag som innebär smartare transport genom minskad volym. Det är ekonomi som styr på riktigt, inte miljön. |
| Ja, ur konkurrenshänseende drivs produktionsutveckling. Genom att man utökar produktutbudet med tjänster möjliggörs att kunna påverka detta mer i framtiden. Intresserad av att delta i Smart IAT och besöka Epic för att testa ny utrustning. Deltar och driver i dag Kompetensutvecklingsinsatser i Jobbcirkus. Intresserad att delta i TC. |
| Automation robotisering |
| Utvecklar nya produkter och nya sätt för slutanvändarna att förädla och använda sin produkt. |
| Vi har deltagit i Coskill och där igenom förbättrat kunskapen i produktionskedjan. |
| Är väldigt involverade i hur produkten ska användas hos kunden. Det är den här delen som är viktig i konkurrenssammanhang. Har ett förbättringsupplägg i produktion. Har gjort lean och 5s. |
| Ibland för att effektivisera produktionen men till största delen är vi styrda av kund |
| Kunden kommer med önskemål. Sällan nya produkter. Mest egen innovation för att göra det bättre. |
| Förbättringsarbete i enlighet med ISO9000, jobbar med ständiga förbättringar men kanske inte på ett strukturerat sätt |

| |
|---|
| Vi har börjat, men har mer att göra. Har ett labb där produkterna testas (ljud, prestation, hållbarhet, lufttryck, ...) som kommer bli viktigt i framtagandet av nya produkter. |
| Vill bredda sortimentet med fler varianter. Utvecklar även befintliga produkter. Just nu pågår utveckling av material för att med restprodukter hitta bästa möjliga funktion. |
| Arbetar just nu med ett stort projekt för att förnya styrsystemet. |
| Arbetar mycket med utveckling. På senare tid allt mer med digitala lösningar. |
| Förnya, förbättra och förenkla produkterna. Kompetensutvecklar sig nu på kurs i Tyskland för att producera produkterna mer effektivt. Både ta fram nya produkter (designingenjörer) samt hur man producerar dem. Stor produktflora. Jobbar aktivt med analys av flöden. Ska investera xx MSEK i nya maskiner för att komma ner i energikonsumtion. Tittar även på solceller som ska vara på plats nästa midsommar när det fasta elavtalet går ut. |
| Ritar i 3D och visualiserar. Vill inte konkurrera med kunderna. |
| just nu har vi en helt ny produktfamilj som kommer att effektivisera samt kommer att vara bra ur ett hållbarhetssyfte |
| Vi satsar bla på att automatisera en process i produktionskedjan. |
| Produktutveckling jobbar strukturerat och systematiskt. Förändringsledningen fungerar, men ständiga förbättringar i vardagen kan utvecklas vidare. Förbättringar noteras och system och avvikelser tas omhand. |
| De har redan utfört en processkartläggning av hela företaget där de även gick igenom detta. |
| Innovationer inom tillverkningsprocesser är företagets huvudsakliga arbete. Effektiv industrialisering av produkter. |
| Strategin är att integrera olika maskinsystems mjukvaror med varandra |
| Står högt på agendan. Regelbundet. Både förbättring av befintliga produkter men även utveckling av nya produkter. 10 st jobbar med utveckling på heltid. |
| ISO-certifierade, har ett systematiskt arbete. Allt från energieffektivisering, vilka verktyg som används. Ekonomiska och miljömässiga skäl. LGR möten varje vecka, skyddsron med koll på ordning och reda, kollar arbetsmiljö och flöden. LISA. Morgonmöten i verkstan. |
| Mer inom sortimentsavdelningen i så fall, än inom produktion. |
| Jobbar ej med innovation för innovationens skull. Ska göra nytta. |
| Påbörjat lean, nya produkter, ständiga förbättringar, |
| Vi bedriver innovationsarbete men borde blir mer systematiska. |
| Ej systematiskt, Ad Hoc när något dyker upp. Nästa generation produkter ska utvecklas. |
| Vi deltar i följande projekt Coskill, Produktionslyftet. |
| Fokus har varit tillväxt som har behövts prioriterats. Framåt kommer det krävas ett skifte |
| I mån av tid hos VD, produktionschef och produktionsledare, sker ej systematiskt och behovet är enormt |
| Idag minimalt men behovet är stort och måste startas. |
| Ej viktigt |

Fråga 4.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att vara innovativa och förnyande för att nå öka hållbarhet och lönsamma affärer?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Det är absolut viktigt för oss själva att effektivisera vår varsamhet, vi gör många små insatser men som har stor skillnad i våra resultat. Även om konkurrenter är innovativa så är det inte alltid så att innovationerna ger den lönsamhet eller effekt om är önskad, vi ser mer att vi får hållbara effekter |
| För oss så är den ekologiska delen det stora vi jobbar med, ett fåtal kunder är beredda på att betala, vi får fördelar i distributionsdelen, |
| Vill ligga i framkanten med innovativa produkter och processer. |
| Det är ett säljargument och vi tar även betalt för konstruktionsarbetet. Ibland delar man på det med kunden då man ser en stor potential till intjäning under lång tid. |
| Viktigt på sikt då styrelsen jobbat med frågan. |
| Innovation är ekonomi som ger resultat i kronor och ören på våra detaljer/produkter. Diskuterade prioriteringsordning som företagets kunder har och numera är kvalitet (prio 1), Leveranssäkerhet (prio 2) och kronor/ören (prio 3). |
| Det viktiga är att vara produktionseffektiva och flexibla. Innovativiteten ses inte som en stor fråga. |
| Man skulle önska att innovationer var avgörande för kunder att välja leverantör men tyvärr är det nog än priset som avgör dock är det nog på G att förändras |
| Vi betraktas som innovativa men vi lever på gamla innovationer och meriter |
| Hållbarhet kan säkert bli mer viktigt för kunderna medan nya produkter är viktigt för fortsatt tillväxt och lönsamhet. |
| Få i branschen. Tillgänglighet kan ibland vara viktigare |
| Tittar på olika sätt att bredda sig för att vara mindre beroende av en bransch. |

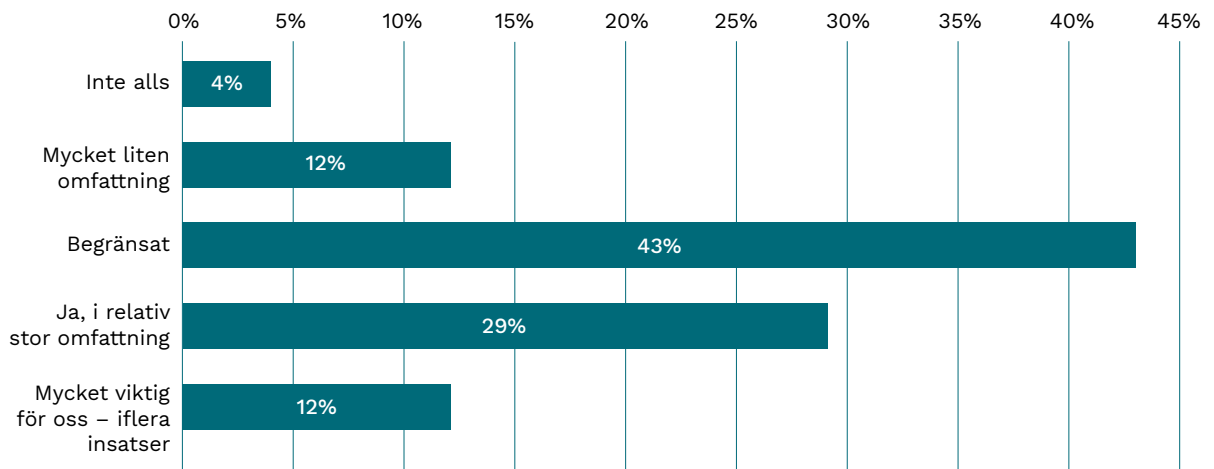
| |
|---|
| Innovation del av affärsplan. Utbildning pågår. |
| Endast ur ekonomiskt perspektiv |
| Vill vara först i branschen och ett viktigt steg att bli lönsamma. Se värdet i produkten där mjuka värden är en viktig faktor. Det som är viktigt för kunden är viktigt för oss, svensktillverkat, personalfrågor, CO2, transport. |
| Upplevelsen är viktigare än vad vi gör. Läger mycket tid på kommunikation och kännedom. |
| Behöver fler ben att stå på. Vår marknad ej stor. |
| Säljer via distributörer. De leder försäljningsarbetet. Får mycket av idéerna via kunderna. Viktigt att vara snabbt ute med bra produkter på marknaden. Man kan få de första månaderna med en produkt själv på marknaden. Avgörande. First on market. |
| Det finns inte resurser. Vi kommer in i ett för sent läge. Designen är ofta gjord |
| Kommer att krävas för att ta och öka marknadsandelar. |
| Få fram ett relevant erbjudande |
| Just nu ligger inte fokus på det. |
| Fortsatt tillväxt kommer kräva nya försörjningskedjor material. Produktionsprocessen behöver moderniseras/uppdateras. Energiförbrukningen! |
| Detta är något de ska satsa på nästa år. |

Min analys (frågorna 4.1 och 4.2):

- 50% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% svarar inte alls
- 63% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att vara innovativa och förnyande jämfört med konkurrenterna – bara 3% anser det oviktigt

För många svarande är det stort fokus på produktionsinsatser eller produktutveckling samtidigt som de noterar sitt starka band till kunden, som ofta styr kraven. I kommentarerna kan vi se att ett antal har utvecklat nära samarbeten med kunderna till något som kanske kan vara ett affärsmässigt win-win. Positivt är att väldigt många ser både intresse av och har ambitioner att fortsätta eller starta upp innovationsutveckling.

Fråga 5.1 – Bedriver ni idag något arbete för ökad digitalisering i verksamheten?



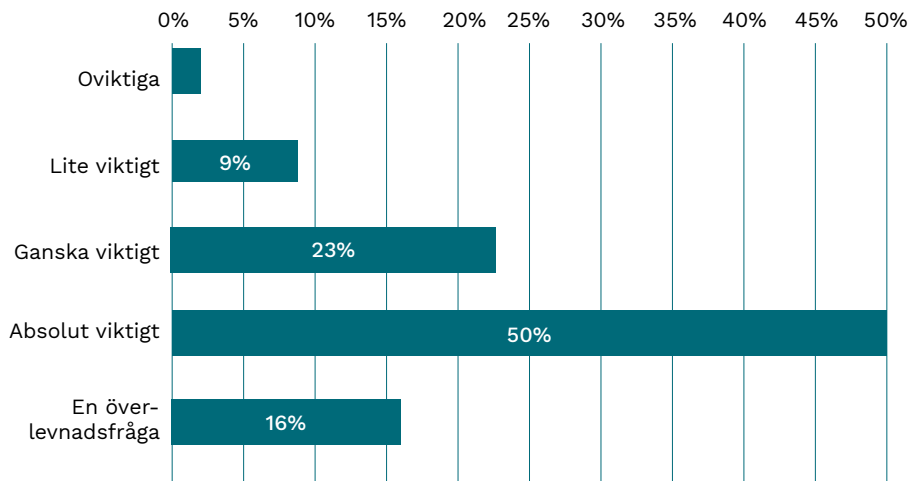
Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Håller på med små saker hela tiden. Har införlivat nytt affärssystem. Jeeves. Använder det bredare än tidigare. Har fått digitaliseringscheck. Tagit fram lösning för att gifta ihop CAD med affärssystemet. Jobbar med finlir och detaljer kvar men nästan klara. Hittat alla buggar. Fungerar bra. |
| Digitaliserar hel processen, t ex med skanning vid operatörsstation. Hela produktionen är snart helt digitaliserad med spårbarhet utifrån krav. Även installerarna arbetar snart helt digitalt. |
| Funderar på om de verkligen behöver skicka med papper med maskinerna eller om det kan ersättas med QR-kod e dyl. (Skickar med instruktionsböcker i papper idag.) |
| Det är viktigt för företaget att effektivisera produktionen/verksamheten genom automation och digitalisering. Kundmöten kommer även i framtiden vara både digitala och fysiska. |
| Affärskritiskt i den här branschen är ledtider. Detta hanterar man genom utökad digitalisering bland annat. Vi har fokuserat på att korta ledtiderna på kundanpassade lösningar. Deltagit i Digiresan. |
| Trenden är att allt fler kunder har portaler. Vi hämtar orders och avvikelser rapporteras direkt. Monitor G4 används, vill avvakta med G5 tills "barnsjukdomar" är borta |
| Bedriver web-handel i många länder i världen och hanterar mycket digitalt och söker digitala lösningar. |
| Monitor var ett steg. Innan hade man allt i huvudet. Tar tid att ta till sig allt. 100 000 om året + 500 000 i uppstart och utbildning. Känns absolut som att det varit lönsamt. Det jobbigaste är att få alla att stämpla rätt |
| Vi har varit med i ett projekt Coskill tillsammans med IUC |
| Jobbar mycket i Pyramid och sedan lite i excel. Har ny hemsida som man gjort genom koncernen. |

| |
|---|
| <p>Vi har admin.system som är avancerade, har i hög grad en digitaliserad produktionsstyrning, har idag SAP med en unik modul. Kommunikation mellan oss & kund i våra system är låg, all marknadsföring utåt sker via hemsida & social kanaler.</p> |
| <p>Har varit med i digiresan. Jobbat med mps-systemet. Jeeves. Deras utvecklingsteam var här. Har ett utvecklat arbete med affärssystemet. Digiresan: skapat script mot excel som går att printa. För tydlighet. Har en stor utmaning: Vill utveckla detta mer. Vill ha streckkodsläsare i produktion. Detaljplanering. Möjlighet för Digiresan 2.0</p> |
| <p>Arbetar vidare med digitala instruktioner, ser över våra manuella flöden för att undvika dubbelarbete, inte ett stort behov just nu</p> |
| <p>I nuvarande handlingsplan för att uppnå formulering i ny affärsmodell ligger flera digitaliseringssteg formulerade, t ex orderhantering och digital försäljningskanal online.</p> |
| <p>vi driver interna och externa processer digital form just nu bl.a. ett stort projekt att binda ihop flera system i ett system som kommer att effektivisera administrationen, vi har en bra tradition att arbeta med utv-projekt</p> |
| <p>Fanns affärssystem sen tidigare, nu gedigen digitaliseringsplan flera steg för att kunna mäta och följa upp; produktionssystem, underhållssystem, periodiska kontroller, gå från server till molnet. Har bra samarbetspartner.</p> |
| <p>Ser ingen vinning med digitalisering</p> |
| <p>Har inför AI-kamera som sorterar på storlek och renhet</p> |
| <p>Internt är vi hyggligt digitala (dock finns viss förbättringspotential), men för kundens flöde av sina produkter krävs pappershantering för att säkra leveransskvalité.</p> |
| <p>Har drivit ett digitaliseringsprojekt under lång tid för att få in ett nytt affärssystem. Det har varit svårt att fokusera på det och det har tagit lång tid att få fram.</p> |
| <p>Begränsat utskrifter. Inga papper i produktion. Ej digitala signaturer</p> |
| <p>Marknadssidan har nu bra process. Marketing Automation. Byter affärssystem G5. Vi växer och data måste in i systemet, det funkar inte att ha allt i huvudet. Vi behöver optimera och behålla konkurrenskraft. Nu var vi redo och kan dra fördelar. Nu har vi organisation som kan driva frågorna.</p> |
| <p>Vi har lagt mkt investerad tid & pengar på att bygga upp en bättre digital infrastruktur för kommunikation på fler marknader. Ett arbete pågår för att digitalisera från ritning, stans till press</p> |
| <p>Använder Navision i produktion, relativt nytt. Vill bli av med blankett beroende. Finns ett par datorer att använda gemensamt.</p> |
| <p>Man har ambitionen att använda sitt MPS system (Monitor) bättre men i dagsläget är det inget annat än ett system för ordermottagning och fakturering.</p> |
| <p>Har behov av uppgradering av ERP system för ökad funktionalitet</p> |
| <p>Jobbar säkert utan att veta om det. Digitaliserar maskiner men har inte jobbat med digitalisering för de anställda. Finns mycket att göra för det papperslösa samhället.</p> |
| <p>Planerar övergång till G5. Vi använder inte systemet smart idag. Alltför manuellt. Inga smarta rapporter</p> |

| |
|--|
| Många projekt. Bygger upp system där lagerpersonal har handdatorer. Hur ska allt snacka med varandra? |
| Har beslutat att ta hjälp med att koppla upp produktionslinjer i ett molnbaserat system för att få bättre uppföljningsmöjligheter. Mäter OEE sedan 1,5 år. Mycket manuellt och man har begränsad hjälp av det gamla affärssystemet. |
| Automationslösning (genom Robotlyftet), utvecklar vår användning av Monitor mm. |
| Nivån är basic. Maskinerna är uppkopplade online. Jobbar med exelfiler. Har inget affärssystem idag. Behöver guidning att hitta rätt system. Rekommenderas vidare till Digiresan 2.0 |
| Skulle vilja mer. |
| Massor. Ständigt. Ska bygga om hemsida för flera miljoner. Digitalisera processen kund in. Påbörjat arbete för att koppla ihop order ända ut med bearbetande maskin i produktion. Hela flödet ska automatiseras. |
| Bedriver inte aktivt arbete. Vill få in mer i affärssystemet. Har inga lager, inköp etc. Börjar bli för stora för att göra som idag. Försöker få in mer i affärssystemet. |
| Gjort om hemsidan. Allt papper borta ur produktion, ersatt med plattor. Tittar på automatisering för att komma ifrån att all kunskap sitter hos operatören. |
| De har tre olika affärssystem beroende på verksamhet i företaget. VD´n är intresserad av digitalisering och försöker hela tiden tänka på att bli än mer digitaliserad. |
| Önskar kunna mäta vattenhalt på inkommande och utgående produkt vid torken för att kunna styra energiförbrukningen. Hur hantera data? Excel är vanligaste systemverktyget |
| Vi gör stora arbeten med stora projekt för att öka digitaliseringsgraden nu är det dags att ta nästa steg för att utnyttja den plattform för att ta hand om datan för att ta hand o styra utefter det vi vet och som ett förbättringsverktyg |
| Har idag många olika system samt även papper. Affärssystem ej uppgraderat på 10 år. Behov övervakning produktion. |
| Det gör man. Inget systematiskt, men här och där. Monitor, sammankopplat ut mot produktion. Finns kvar att göra. |
| Försöker digitalisera processerna. |

Fråga 5.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att i framtiden öka digitaliseringen i företaget för ökad hållbarhet och lönsamma affärer?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Kommande lagkrav påskyndar processen och är med på banan för mer lönsamma affärer. |
| Behöver hänga med. |
| Det är ett sätt för att skapa konkurrenskraft samt för att syns och hörs på den spelplan typ marknadsföring och rekrytering. Att stärka varumärket är väldigt viktigt |
| Automation är extremt viktigt. |
| Lönsamheten. |
| För effektivisering, säkerhet och i vår tillväxt |
| Det är nästan en överlevnadsfråga, vi skulle behöva digitalisera vår kundbearbetning utöver kund X. Just nu är andra delar av verksamheten inte prioriterad, i produktion är det mer automatisering som är fokus |
| För att få bättre arbetsmiljö för personalen samt skapa en arbetsmiljö för potentiella nya medarbetare, fokus attraktiv arbetsgivare. Att visualisera verksamheten via displayer har tagit oss framåt vad gäller interna kommunikation |
| Hade ett projekt där detta var en bit. Ska ändra lite på hemsidorna och ska ta fram en struktur för detta. Har paddor eller dator för alla i fabriken. Har datorer på fyra ställen där alla kan se bilder och ha en viss behörighet. Har ritningar både fysiskt och digitalt. Svårt att gå ifrån papper fullständigt för att ha på arbetsplatserna. |
| YYY är en stor konkurrent där kunderna får prata med en dator för att få service. Här uppskattar kunden att få prata med en person. Vill lösa problem via telefon. |
| Står man kvar kommer man på efterkälken. Ligger man före så får man en fördel, helt klart. |

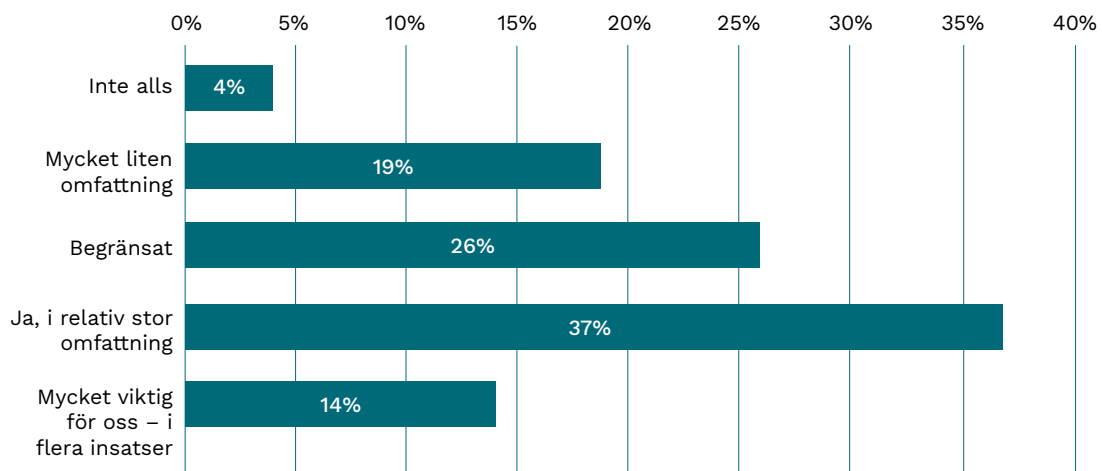
| |
|--|
| Ledningen driver ett digitaliseringsprojekt. |
| Produkten kan bli mer digital, men hållbarhet och livslängd gör att det kan vara farligt att digitalisera för mycket. T ex om man blir beroende av telefonuppdateringar. |
| superviktigt för oss och prioriterar arbetet |
| Har kommunikation med maskinerna idag. Vill jobba mer med digitalisering av verksamheten i alla delar. |
| Kommer att fortsätta att satsa på digitalisering. Vill få bort papper så långt som möjligt och undersöker lösningar kopplade till affärssystemet Pyramid. |
| Digitalisering är ett sätt att optimera/reducera personal. Minimera personbunden kunskap. |
| I framtiden känner de att de säkert måste bli mer digitaliserad. |
| Systemförenkling samt ökad spårbarhet av tillverkade produkter |
| Upplever att man har ineffektiva system och att det finns mycket att förbättra. |
| Startar upp en nyhetsbrevstjänst. Ska bygga en ny hemsida. |
| Är lite orolig för att man har väldigt lite produktmasterdata och väldigt mycket manuell kunskap. Bör gå mer åt det digitala hållet även när det gäller produkter. |
| En förutsättning för lönsamma affärer. Kopplingen till hållbarhet inte lika tydlig |

Min analys (frågorna 5.1 och 5.2):

- 41% jobbar med digitalisering idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% inte alls
- 66% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 2% anser detta oviktigt

Det är många av de intervjuade som redan är till delar eller i stor uträkning brukare av digitaliserande verktyg på mycket olika nivåer. Några har nyare system som de vill få ut mer av medan andra talar om att byta system för att kunna göra mer. Intresset är stort och många har också deltagit i olika projekt för att få stöttning. Vi kan utläsa att det finns stora fortsatta behov av analyser och stöttning för att ”komma rätt” i sina digitaliseringsprojekt.

Fråga 6.1 - Bedriver ni idag något arbete för utveckling av produktionen med mål om ökad hållbarhet, mindre resursanvändning...?

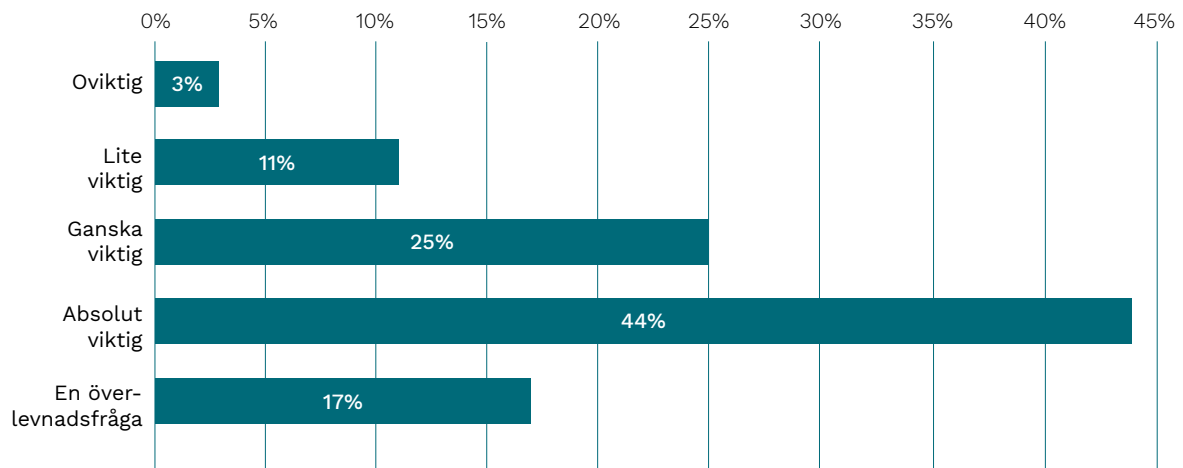


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Den övergripande energiförbrukningen har mål. Hög kvalitet är viktigast för kunden. |
| Arbetar med minskat spill/kassationer mm i produktionen. |
| Mycket outsourcing. Materialet som köps används till 100%. Givetvis har man sortering av emballage etc. Inga maskiner står igång utan att användas. |
| Vi har inte mål uppsatta med vi arbetar hela tiden med att effektivisera och ta hand om ev kassationer, man undviker att skapa buffertlager som bara ligger |
| Ja, Robotlyftet ergonomi och kvalitet, minskat slöseri. Inte implementerat 100%. Investerat i spec maskin. Automatisera mera, start och stopp 1-2 ggr/h. Varje stopp orsakar spill. Tydlighet i rutiner vid varje station för minskat spill. Mindre investeringar mha produktionspersonal |
| Mycket produktionsteknisk utveckling med robotisering och automation. |
| alla våra KPI:er går mot hållbar produktion och minskade resurser och minskad energianvändning samt minskad användning av kemikalier |
| Går hand i hand m digitaliseringsarbetet. Mäta runt start och stopp. Finns mycket att effektivisera runt spill papper samt förbrukning verktyg. |
| Jobbar mycket med social hållbarhet. Morgonmöte med alla varje dag där alla avvikelser tas upp. Mäter nöjdhet via en app varje månad och agerar vid avvikelser. Varit med i ett projekt för att översätta de globala målen och insåg att de jobbade mer än de trodde. Ekonomisk hållbarhet är viktigt. I produktionen inte något konkret kring hållbarhet, men resursanvändning och lean |
| är en viktig fråga. |
| Nya laserskärmaskiner, fiberlaser som ersättning till CO2 laser. |
| Satte för ett år sen ett miljömål att minska kassationerna i produktionen. Gått från 18% för 3-4 år sen till mellan 5-10 % nu. Gjort många små förbättringar. En produktionsutvecklare kommer jobba ytterligare med förbättringar i produktion mer fokuserat inom kort. |

| |
|--|
| Ett av mål kopplat till miljö är att minska elförbrukning. Även att minska avfall. Infört källsortering. Kopplat till egen konstruktion jobbar man hela tiden med att minimera spill. Har man jobbat med länge eftersom man får så lite ersättning för återvinning av skrot. |
| Inga miljömål. Har bonussystem som medvetandegör att kostnaderna för t.ex. energi har stuckit. |
| Använder huvudleverantörer med hållbarhetsarbete. Vill göra rätt i hela kedjan. |
| Tittar på resursanvändningen av medarbetarna. Har optimerat hur man använder medarbetarna och har ökat produktivitet med 30 % |
| Ser över sina energikällor, vill ha vattenkraft. Eltruckar. Tror att de är klimatpositiva. Vill belägga detta med beräkningar. CO2-påverkan/positivitet. . |
| Har historiskt jobbat med lean. 5s är igång igen. Detaljplanering är flaskhals just nu. Blivit bättre. |
| Varit med i robotlyftet. Resultat är installerad robot. Jobbar med programmering med den idag. |
| Inget medvetet arbete. Tänker tanken i andra projekt. |
| Ett ständigt pågående arbete för ta tillvara på och effektivisera våra resurser och processer, där automation/robotisering är en viktig del. |
| av 12 mål handlar 4 om minskad resursanvändning. El, kemi, gas & vatten handlingsplaner finns |
| Strukturer på plats för systematiskt förb.arbete. Avvikelser mm. Eget flödet. |
| Försöker minimera skrot. Ser över belysning. |
| Tankesättet finns på plats, viljan finns. |
| Intresserade av att jobba vidare, kanske med stöd utifrån. |
| Viktigt behöver hjälp för att komma igång. |
| Deltar idag i Produktionslyftet |
| Produktionslyftet igång. Robotisering, nya rutiner och processer, PDCA i produktionen |
| Ja, vi deltar i Produktionslyftets fortsättnings program. |
| hur vi använder resurser är mkt viktigt, vi samlar in mätdata från produktion för att kunna optimera. Vi skulle behöva visualisera vår data på ett bra sätt, sovra i datan som vi får ut för att göra bra uppföljningar |
| inte just nu |

Fråga 6.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att i framtiden utveckla er produktion/produktions-system i företaget för ökad hållbarhet?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Ökad lönsamhet, bättre kvalitet. |
| Generellt ser vi att ekonomi är viktigare än miljö, både för våra kunder, användare och leverantörer. Kvalitet och miljö går inte hand i hand. Högre kvalitet och finish kräver glesare frakt och packning och mer emballage. |
| Elanvändning idag är max av vad som kan tas ut från nuvarande infrastruktur så ökad produktion med nuvarande upplägg ej möjligt utan att investera i kraftnätstruktur, dyrt och tar minst 3 år |
| Kan företaget spara pengar så gör vi det! |
| Ser ingen vinning i detta |
| Fremst för ekonomisk hållbarhet. Inte lika tydligt beträffande miljö och social hållbarhet. |
| Automation är avgörande för överlevnad. |
| På längre sikt mer robotceller och kollaborativa robotar i produktion. Kompetens behövs för att hantera detta. |
| Reducera spill genom utveckling av ny produkt. Produktionseffektivisering generellt. |
| Viktigt att attrahera duktiga medarbetare. Svårt att få tag på möbelsnickare då alla utbildningar i vår region har lagts ner. |
| I framtiden krävs färre operatörer, istället fler maskinskötare etc. Ett sätt att behålla kompetensen är att ha en skarp miljöprofil. |
| Framförallt bättre arbetssätt och ordning och reda för lagerpersonal. |
| Produktionsutveckling pågår. Fokus är inte hållbarhet, men man tar fram hållbara processer. |
| Det sköts av deras ägare från Norge som sköter hela koncernen. |

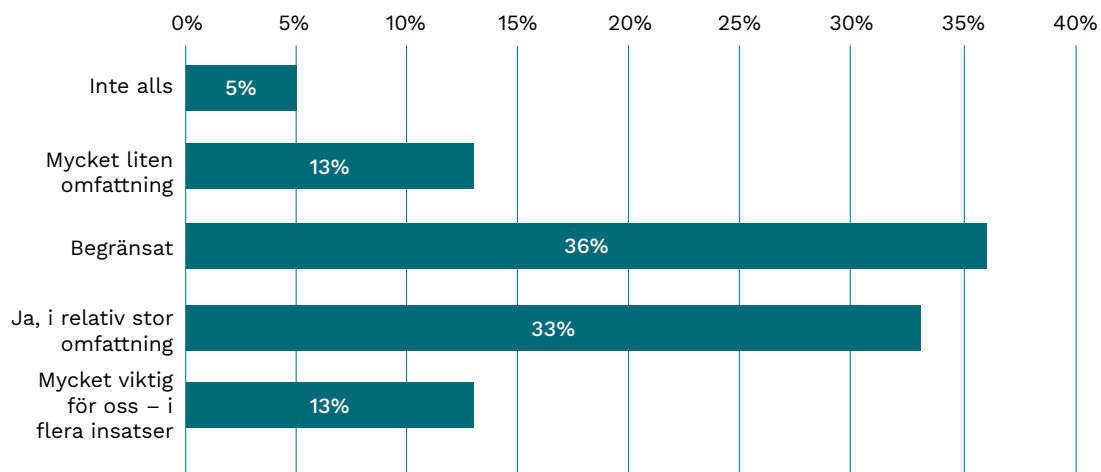
| |
|--|
| I framtiden kommer det att vara en viktig del av vår verksamhet men inte just nu. |
| handlar om lönsamhet, men resurssnålhet är resultat |
| VD vill lära mer om produktion. Kommer från marknad och försäljning. |
| Vi ser större krav från omgivning och kunder så det blir en väldigt viktig fråga, vår största kund handlar av oss av den anledningen. Vad kan vi själva göra för att få ordning på EPD dokumentationen som krävs, just nu gör vi det inte men måste komma igång, tittar just nu på möjlig hjälp att få ev certifiering kan bli aktuellt i framtiden. |
| Den saknade pusselbiten. Vill ha stöd av någon oberoende. |
| Nästa steg energikartläggning |
| Måste utvecklas. Export att ta hänsyn till där konkurrenter är lokala medan XXX har frakter som tillkommer. |
| Vi är i behov av en flödesanalys till våra nya lokaler. Där kan vi optimera vår produktion till att bli mer effektiv vilket i sin tur leder till ökad hållbarhet. |

Min analys (frågorna 6.1 och 6.2):

- 49% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning
– 4% inte alls
- 60% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 3% anser detta oviktigt

Produktionsfrågorna är naturligtvis mycket dominerande i gruppen industriella SMF och ger också en bred palett på vad som tänkt och redan görs. Det finns ett uttalat behov av mer insatser för utveckling men flera ser ekonomi som prioriterat mål jämfört med hållbarhet. Energifrågan har lyfts upp som produktionsviktig för många.

Fråga 7.1 - Bedriver ni idag något arbete i syfte att minska den totala energianvändningen?



Kommentarer från intervjuade:

Redan startat, har mål för att sänka energiförbrukningen, genom installation av solceller (pågår), kontroll och styrning av tryckluft, belysning (utbyte till led pågår), styrning av ventilation.

Har gjort en egen analys av energiförbrukningen. Räknat på effekterna att ändra skift för att minska förbrukningen. Men ej lönsamt idag. Installerat en app som kan schemalägga uppstart på maskinerna. Och därmed minska förbrukningen. Ligger med som en aktivitet att utveckla ytterligare. Började innan krisen. Byter till ledbelysning när vi har trasiga lampor.

Tittar vad som är de förbrukande delarna i produktionen. Byter ut belysning till led-armatur. Släcks automatiskt om inget rör sig. Bytt kompressor till mer energisnål. Sett över tryckluftsanläggning. Letat efter läckage. Gjort själva. Förbrukar ca 200 k kwh på årsbasis. 40% av det är sannolikt uppvärmning. Hyr lokalen. Under hösten byter man till fjärrvärme. Ligger på ca 70 öre med fast avtal just nu. Förhoppning att fjärrvärmeinstallationen möter utgång av avtal i november. Relativt liten förbrukning kopplat till maskinerna.

Har solceller, som installerades när fastigheten byggdes (2020), lokalerna är nybyggda och väl anpassade. Har endast eltruckar. God nivå på energianvändningen, men inget aktivt arbete för att minska förbrukningen pågår.

Satt in frånluftvärmepumpar istället för fjärrvärme. Håller på att trimma in lösningen. Sökt hållbarhetsklivet och fick nej. Vi var för bra. Har stängt av fjärrvärmesedan april utan att öka elförbrukningen. Nuvarande behov. Lysrör. Se över möjlighet med led. Hållbarhetscheckar? Har tittat på sin egen effekt-signatur och gjort åtgärder för att minska förbrukning i tomgång.

I den omfattning vi kan och kan påverka. Vi har haft en genomgång och anpassat verksamheten med sensorer och ledlampor, automatiska avstängningar, anpassa produktionen av energislukare till rätt tider på dygnet.

| |
|--|
| <p>Tryckluft. Köpa nya maskiner som drar 2/3 mindre energi. Sparar 3-5 MSEK per år i ett rörligt avtal. Ska analysera ventilationen. Har analyserat sin energiförbrukning, dock runt 2015. Gjorde bl a förändringar med automatisk nedsläckning belysning. Har tittat på effekttoppar tillsammans med energirådgivare från kommunen. Vet inte riktigt vad som drar vad. Skulle vara intresserade av en energikartläggning. Planerade solceller ska ge ca 20% av årsbehovet som är ca 1,5 Mwh</p> |
| <p>Tar till vara på kompressorvärme. Har kunnat minska uppvärmning genom detta. Platsvärmväxlare vid kompressorerna. Tar vara på spillvärme. Styr avstängning på luft. Stängs av när den inte används. Ser över läckage i tryckluftsystem regelbundet.</p> |
| <p>vi arbetar på alla plan då vi är en storkonsument gör att vi behöver driva det arbetet om inte annat i lönsamhets syfte samt ut ett hållbarhetsperspektiv, att inte dra energi när fabriken inte går är en viktig faktor. har haft hjälp av ett projekt via energimyndigheten för att arbeta med kartläggning av slöserier</p> |
| <p>Idag är det akut, vi har genomlyst/identifierat var vi gör av med energi samt investerat för att komma tillrätta med energislöseri, tryckluften har varit en källa som vi har fått ordning på, vad kan vi lägga på natten ex uppvärmning, vad behöver vara igång o inte</p> |
| <p>Mycket intern kommunikation och kunskap. Energikartläggning är gjord tidigare. Tittat på tätningar osv. Har tittat på effektsignatur. Gjort insatser för att minska topparna, t ex värmepumpar.</p> |
| <p>Har startat samarbete med Afry och mäter. Har fjärrvärme men inga solceller.</p> |
| <p>Just nu kämpar man med lönsamheten. Elen drar ner. Finns orosmoment.</p> |
| <p>Investeringar - energieffektiva</p> |
| <p>Har mappat elanvändning. 30% är belysning. Ska ses över. Undersöker möjlighet till nya lokaler.</p> |
| <p>Vi har nu bytt ut alla våra lysrör till led.</p> |
| <p>Vi byter till led, sätter in rörelsevakter, men inget hållbarhetsprogram. Lyssnar på leverantörer.</p> |
| <p>Vi mäter alla maskiner, kompressorer, uppvärmning</p> |
| <p>Använder enbart hållbar el, bytt till LED, gått igenom all tryckluft, mäter förbrukning på vissa maskiner</p> |
| <p>investering av nya maskiner som drar mindre energi, nu debiteras de flesta kunder med sk "eltillägg"</p> |
| <p>Flis för uppvärmning, men förbrukar en del el. Tittar på Energikartläggning intressant. .</p> |
| <p>Gör åtgärder och har plan utifrån energikartläggning.</p> |
| <p>Gjort energikartläggning. Påbörjar flödesanalyser nu.</p> |
| <p>Målen skall sättas 29/9. Därefter skall arbetet startas upp på bred front.</p> |
| <p>Pratar om vad man kan göra. Stänga portar, 450 kWh genom maskiner. Snuddar vid solceller, men flygplatsen säger att om man sätter upp solceller och det stör flyget så får man ta ner dem utan ersättning. Detta gör att ingen i hela detta industriområde vågar sätta upp solceller.</p> |

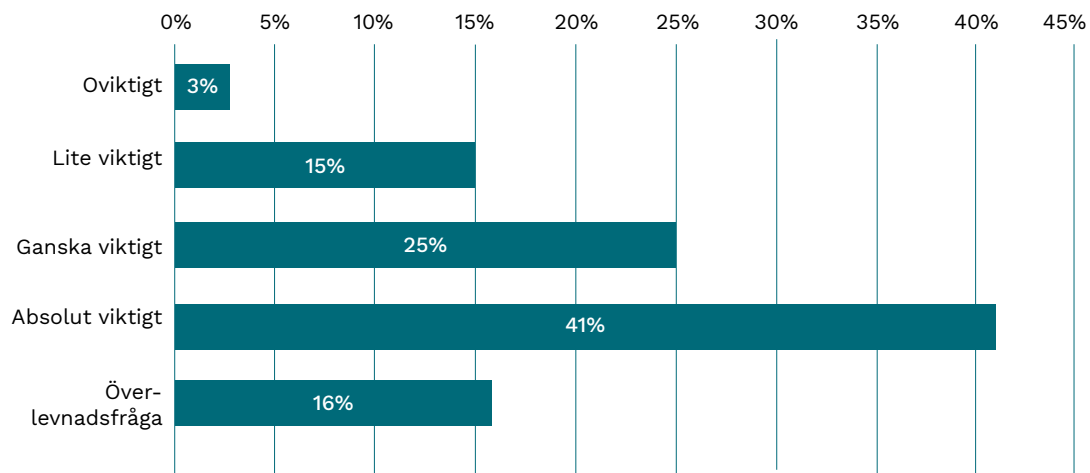
90% av energin går till ugnarna och där krävs större insats med kunskap man ej har för förändring. Under tiden plockar man de "små" energitjuvarna genom många mätpunkter.

Mycket behöver göras och ses över. T ex tryckluft i anläggning. Uppvärmning. Effektiva avstängningsstrukturer.

Gör energikartläggning mha studenter

Finns inget strategiskt arbete i nuläge, företaget är fokuserad om varje dagsfrågor

Fråga 7.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er att jobba för att minska energianvändningen?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Energieffektiva lösningar idag. Vid automatering kan energianvändning öka. |
| Vill gärna minska energianvändningen, men är inte speciellt energiintensiva så det är inte så viktigt strategiskt. Hade mycket tester som var igång hela tiden. Jobbar dagtid, oklart hur utrustning stängs av på natten. |
| Huvudsakligen ekonomiska skäl |
| Viktigt för kunderna. |
| Elpriset. |
| Vi äger inte fastigheten, hade vi gjort detta skulle vi kunna installera solpaneler, batterier mm. Företaget gör vad de kan typ ledbelysning, energieffektivisering vid investeringar. Energikartläggning har ej gjorts. |
| Relativt elintensiv verksamhet. Ca 2 Miljoner kwh på årsbasis. Rörligt avtal. Påverkar marginalen mycket. Gått ner från 3 skift på halvfart till 2 skift helfart så att man kan stänga ner verksamheten helt under natten. Fått en energikartläggning externt för några år sedan. |
| Anledningen är att det blivit en större kostnad. |
| Man kan ta ut detta i priserna relativt lätt mot kund tack vare lego. |
| Kommer bli en större kostnadspost. |
| Det är dyrt med el men det avgör inte vår vinst |
| Jätteviktigt och snabba åtgärder behövs. |
| Inte det som är högsta prioritet idag. Men absolut är frågan viktig då företaget är i en kraftig expansionsfas. |
| Gått från ca 1 MSEK kostnad för el. Nu troligen 4dubblat. Slår hårt. |
| Ur samhällssynpunkt samt ur ett ekonomiskt perspektiv så är det superviktigt |
| Ser inget strategiskt värde |
| Vi behöver göra mer än vad vi gör idag |

De känner att vi måste göra något åt deras höga energianvändning men vi har inte möjligheter till det just nu.

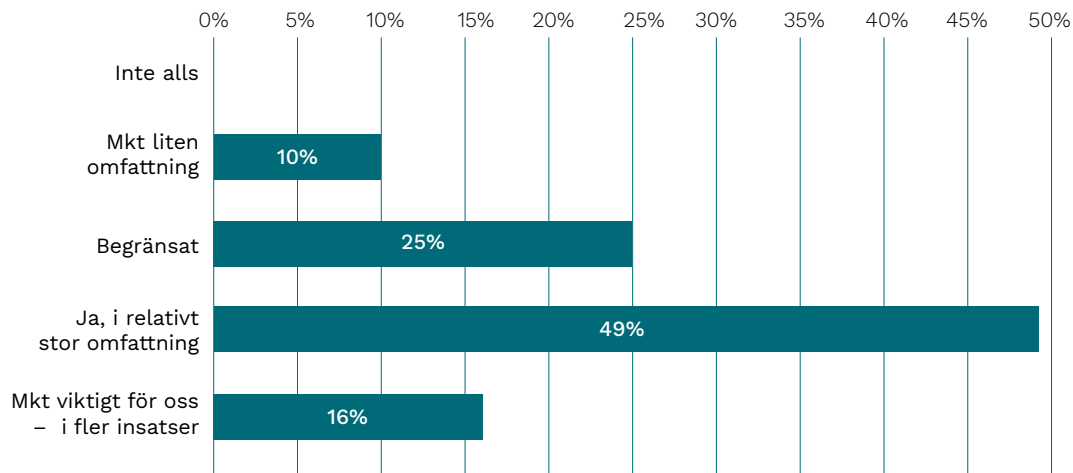
Det är uppvärmningen som vi ska fokusera på nu när vi har möjligheten till det.

Min analys (frågorna 7.1 och 7.2):

- 46% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 5% inte alls
- 57% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 3% anser detta oviktigt

Energifrågorna har under hösten 2022 dominerat i diskussionerna pga. den dramatiska förändringen av prisnivån som naturligtvis också dominerande i gruppen industriella SMF där effekterna för ett antal påverkar den totala ekonomin. Det framgår av svaren att väldigt många gör ansatser till att minska energiförbrukning främst i belysning, maskindrift och uppvärmning, men i någon mån trevar också efter goda råd och smarta lösningar. Behoven av kvalificerad rådgivning gärna kopplad till långsiktighet och affärlösningar finns.

Fråga 8.1 - Bedriver ni idag insatser i syfte att säkra arbetsmiljön för ökad attraktivitet?



Kommentarer från intervjuade:

Börjat jobba med arbetsrotation. Vissa roller är dock så avancerade att detta blir svårt. Jobbar aktivt för att minska personbunden kunskap så att det inte står och faller med en person. Behöver jobba mer med kultur, värdegrund och mångfald. Bra förutsättningar finns. Har ett gym. Extrasemestrar mm.

God arbetsmiljö skapar attraktiv arbetsplats

Ja hela tiden på olika sätt. Förra året renoverades kontor. Nästa år kök och matsal.

Haft låg personalomsättning. Inte jobbat så mycket med värdegrund osv.

Produktionslyftet är viktigt för medarbetarengagemang. Tar emot unga begåvningar. Är attraktiva i branschen.

Är en hjärtefråga. Om mer varierande arbetsuppgifter skulle vi kunna vara mer långsiktigt attraktiva utifrån utvecklingsmöjligheter.

Ja, med automatisering för att ta bort monotona arbeten. Frukost och information varje fredag för alla medarbetare.

Drabbades hårt av pandemin med uppsägningar till följd, men har nu börjat anställa igen och har tagit in en för att arbeta med marknad och försäljning samt en som hanterar lager och packning (från AF). Företaget är värderingsdrivet och arbetar för att göra skillnad för unga kvinnor. En stor anledning att jobba på företaget är att man delar värderingar. Man jobbar även med bättre arbetssätt för att skapa bättre arbetsmiljö, t ex i packningen.

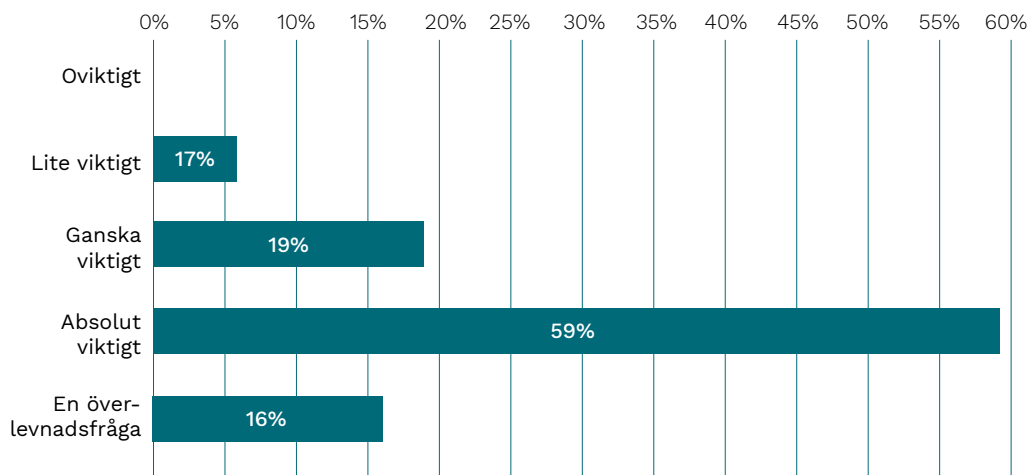
Familjeägda utan hierarkier. Har jobbat för att få en bra arbetsmiljö och att ha hjälpmedel för hantering av stor och tung utrustning. Medarbetarna trivs och stannar länge. Jobbar med viss rotation i produktionen. Montörerna behöver ha en bred kunskap. Säljarna och konstruktörerna har jobbat ute och kan hjälpa montörerna.

Verkar för en god arbetsmiljö genom lean-arbete, automatisering och delaktighet. Låg personalomsättning, rekryterar just nu 3 st. Deltar i projekt med skolor för att få ut elever på företaget. Är delaktiga i jobbcirkus och har visat intresse för TC.

| |
|--|
| VD´n är militär och instruktör för det militära så han använder sin kunskap i företaget. |
| Viktigt för tillväxten i företaget. Attraktionskraften för nyanställda. |
| Denna fråga är viktig för oss eftersom vi är en industri med plastbranschen. Vi vill att alla ska känna sig som en familj hos oss. Vi lägger mycket tid på att aktivt ta emot elever och studenter från utbildningar både i form av studiebesök, praktiker och ex-arb. Aktiv i Science- center - Jobbcirkus (dvs få elever att välja rätt gymnasielinje). |
| Ja, det gör man. Provar sig fram. Bjuder in till studiebesök. Jobbar med gymnasieskolor. Sitter med i utbildningsrådet. Yrkehögskolor. Arbetsmarknadsenheten. Nyanlända. Anpassade arbetsuppgifter internt efter funktionsvariation. 2 tjejer, på kontoret. Ingen i produktion. Ung personalgrupp i verkstan. Söker mer balans. Jobbar med balansen internt. Moget företag. Kollektivavtal. Samverkan med Unionen. |
| Har medarbetare som stannat länge och upplever att man är en omtyckt arbetsplats med variation i arbetet. Engagemanget är ganska bra. Har regelbundna avdelningsvisa möten. Inte strukturerat dokumenterat. Ledningen fattar beslut veckovis om förändringar och förbättringar. |
| Ja, indirekt. Har väldigt fin fabrik för ett så litet företag. Renoverat upp fabrik. Nya omklädningsrum. Specialisttjänster söks väldigt sällan. Har blivit lättare att hitta personal. Slarvar lite med systematiskt arbetsmiljöarbete. Har för lite resurser. Medarbetarsamtal på plats. Reviderat lönesystem. Håller på att lyfta sig kring inkludering, målnedbrytning och engagemang. Pulsmöten varje morgon. Håller på att utveckla standardiserat förbättringsarbete. |
| Systematiskt arbetsmiljöarbete finns på plats och det får man mycket beröm för. Tufft att rekrytera pga geografin men lättare att behålla. Medarbetarsamtal på plats. Värdegrund genomarbetad. Ny genomgång till våren. Sätta värdeord osv. Ledarskapsutveckling. |
| Vi arbetar med jämställdhet, att implementera arbetsmiljöprocesserna, det går framåt dock är det svårt att få alla inkluderade ex incidentrapporteringen vi kan behöva visa på resultat för verksamheten för att skapa ett ökat intresse för rapporteringen |
| Arbetsmiljön är ett steg i förbättringsarbetet |
| Ja, det ingår i Produktionslyftet. |
| ett av de 12 målen är trivsel och hälsa, minskad sjukfrånvaro att arbeta med frågan får positiva följd effekter för ökad attraktivitet, det blir en konkurrensfaktor att arbeta med frågan för att skapa en trygg arbetsmiljö |
| Har SAM på plats. Går i vågor. Alla vill att det ska fungera och vara säkert. Har haft arbetsmiljöverket här och har en konsult som hjälper till 1-2 gånger per år. |
| Jobbar mycket med mjuka värden. Personalaktiveter, utveckling, låg personalsättning. Endast 2 som har slutat på 3 år pga studier. |
| Inte så erfarna av att arbeta fokuserat med arbetsmiljö, skulle kunna jobba mer med rörelse mm. |
| Försöker få alla att delta i förbättringsarbetet. |
| Har månadsvis mätning och vill följa 6S (5S + Säkerhet) löpande. Har gjort en hel del, men det har stannat av och man vill komma igång igen. |

| |
|---|
| Det är viktigt att veta vad medarbetare och intressenter har för bild av företaget |
| Nyss nystartat förbättringsarbete |
| Det är inget de arbetar med just nu. |
| Idag dåligt rykte som arbetsgivare pga fysiskt oattraktiv miljö samt tidigare dålig kultur. Önskar ändra detta. Mäter. |
| Behov att arbeta med säkrare arbetsmiljö finns. Ny halvtidstjänst för detta till-satt. Har tittat på kemikaliehantering, handintensivt arbete och CE-märkning |
| Löpande arbete med att säkra arbetsmiljön genom utbildningar. Friskvårds-satsningar. Viktigt att få in gen. Z. Skapa en "vi-känsla". |

Fråga 8.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er att jobba för att förbättra arbetsmiljö och attraktivitet?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Vi måste attrahera ny personal. |
| Rekrytering av nya medarbetare är en kritisk fråga. Av denna anledning arbetar vi med dessa frågor. |
| Ökad automatisering ger bättre arbetsmiljö och attraktivitet |
| Att behålla personal är kritiskt. |
| Trevlig arbetsplats, ärliga, öppet klimat, alla blir hörda. Stående möte varje morgon med alla. Personalsamtal med alla anställda. Har satsat på allt från HR, ledarskap, projektledning. Behov av HR, ledarskap, gruppledarutbildning (gjorde en tvådagars), jobbar med TSL, industriteknik bas för att höja kompetensen. Hög trivsel och engagemang, låg personalomsättning, gör mycket med medarbetarna. |
| Mycket svårt att hitta kompetens just nu, så en attraktiv och hållbar arbetsmiljö är en rekryteringsfråga. engagerad i den lokala gymnasieutbildningen inom teknik och industriteknik. |
| Nästa generation kommer önska en annorlunda arbetsmiljö med ökad automatisering. |
| Låg personalomsättning. 9/10 trivs. |
| Låg personalomsättning. Strategiskt viktigt med bra tekniker. Singelkompetenser produktionsunderhåll samt sälj/bransch. Konkurrens i kommunen runt tekniker. |
| Utan motiverad/frisk (fysiskt/psykiskt) personal ingen verksamhet. |
| Ny HR som ska arbeta mer med dessa frågor. |
| Vi finns i landsbygdsort. Hur jobbar vi med dessa frågor över tid? |
| De har en bra arbetsmiljö idag så de har inget behov av att förbättra den men den måste alltid underhållas. |
| De anser att det är oerhört viktigt. De vet inte hur de ska göra men det är något de måste försöka göra. |

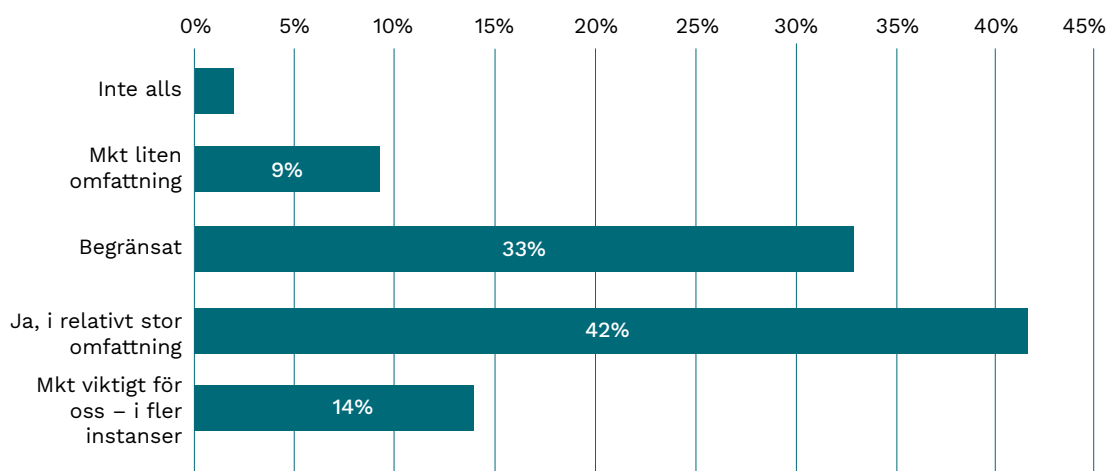
| |
|--|
| Jobbar vi inte med detta så kommer vi inte att få ngn som vill arbeta hos oss |
| Åldersstruktur på en del av arbetskraften är äldre, ny kompetens (upplärning ca 1 år) kommer att behövas. |
| Svårt hitta bra folk, monotont arbete. Man får lyssna på allas idéer och involvera för att fortsätta vara attraktiva |

Min analys (frågorna 8.1 och 8.2):

- 65% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 0% inte alls
- 75% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 0% anser detta oviktigt

Det råder en samstämmighet mellan många av de intervjuade att det är viktigt med en attraktiv arbetsmiljö för att kunna rekrytera personal samt att behålla befintlig personal. Kommentarererna visar att många gör mycket och då främst konkret säkerhet och trivsel. Modeller och metoder skiljer sig åt men inriktningen är tydlig. Kanske finns det behov av mer strukturerad kunskap om metoder och verktyg för att nå resultat i att förbättra arbetsmiljön och bygga attraktivitet.

Fråga 8.3 - Bedriver ni idag insatser i syfte att säkerställa kompetens och -försörjningen i företaget?

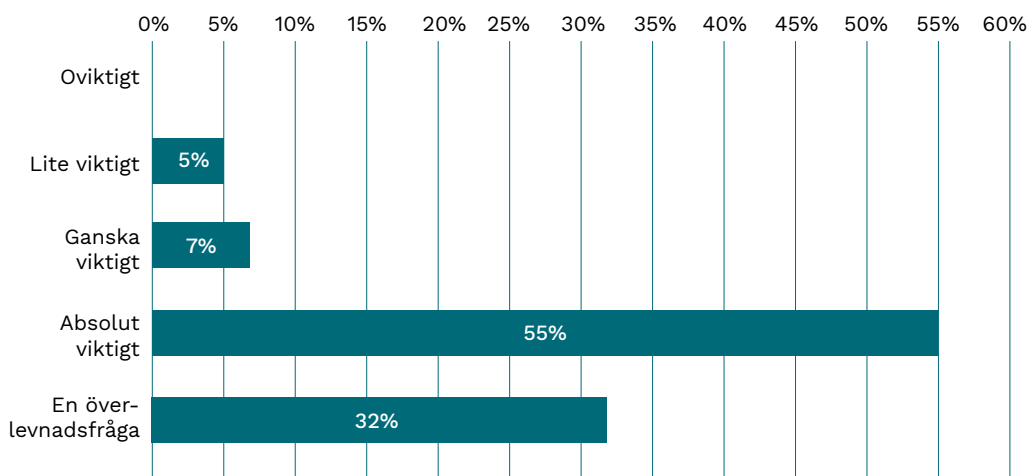


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Lång anställningstid hos befintlig personal. Har påbörjat ett förnyingsarbete. Gått bättre än förväntat. Digitalisering viktigt för att attrahera. |
| Vi erbjuder praktikplatser och sitter i programråd |
| Företaget engagerar sig i flera aktiviteter genom praktikanter från yrkeshögskolan, framtagande av nya utbildningar, jobbcirkus mm. |
| Genom att medarbetare trivs och stannar och får möjlighet att utvecklas |
| Utbildar handledare för överlämningar. |
| Ökar kompetensflexibiliteten i produktionen |
| Jobbat med branschcentrum för att utbilda ställare. |
| XXX har en mycket attraktivt arbetsmiljö, som lockar personal. |
| Har en genomarbetad kompetensmatris till varje roll och de olika kompetenserna. Även önskemål fångas från personalen om man vill gå i viss riktning. I strategiarbetet; vart ska vi med bolaget. Vilka behov har vi då? Pensionsavgångar tas om hand tidigt. För att ge lång upplärning. Styrelse står bakom. Under senaste 3 åren är det 2 nyanställda. Den ena kommer från praktik gymnasiet. Fick anställning. Den andra från pensionsavgång. Hittade en med rätt kompetens men som inte kunde flytta hit. Lyfte istället en internt från golvet; internutveckling. Fick ersätta operatör istället. Även operatörsrollerna relativt avancerade roller. CNC men sköter alla delar i operationen. |
| Har gått utbildning genom IUC för några år sedan. Aktiva i kompetensnätverk just nu med ca 40 personer. Satsar över 1 MSEK i utbildning detta år. 25 pers går utbildning i projektledning och ledarskap. Samarbetar aktivt med skolor lokalt. Exjobb varje år. |
| Internt försöker man lyfta till mer avancerade roller. Sprida kompetenser för att minska risker och säkra kompetensförsörjningen. Fokus lära upp internt på roller som är svåra att rekrytera, t ex CNC-operatörer. Kompetenser är kartlagda. |

| |
|---|
| Får väldigt mycket unga sökande. Bilden av att jobba i verkstad problem att locka en mixad personalgrupp. Alla personalen är utbildade i vår licensierade hantering. Har haft öppet hus. |
| Möjligt reportage för att visa en bransch rätta/verkliga sida. |
| Varierande arbetsuppgifter, möjlighet till intern utveckling. |
| Nästa produktionstekniker behöver ha en bättre intro. |
| Samtliga arbetstagare har roterat mellan arbetsuppgifter för att minska sårbarheten, även mera fokus på olika riktade dataprogram |
| APL platser. Anställer nu kompetens från gymnasiet som testats inom APL. |
| Kompetensmatris finns som man arbetar aktivt med. Dock är vi inte lika duktiga med oss själva. |
| Bygger relationer med bemanningsföretag som man ser som första steget i rekryteringsprocessen |
| Ska växa. Har rekryterat nyanlända, ungdomar samt kvinnor från vården. Behöver öka kompetens i teknik och utveckling. |
| I projektet COskill kommer vi att arbeta på ett mer strukturerat sätt med vilka utbildningar våra medarbetare behöver. Vi ska även börja med PU samtal i produktionen. |
| Svårt att hitta kompetens. Svårt att hitta vettigt folk. Går lite i vågor. Spretar. Annonser. |
| Jobbar med att skapa en kompetensmatris. |
| Vill jobba med exjobb, praktik m.m. |
| Oerhört viktigt och de måste sätta igång med det. |
| Vi behöver hitta lösningar, interna akademier för att lära sig arbetet. Jobbar hårt med utbildning med mera. |
| Trogen personal som är nöjda med sina arbetsuppgifter, behöver ingen insats |
| Dagens personalomsättning är låg, de flesta jobbat 15-20 år på företaget. Insatser kommer att behövas på sikt. |
| Vi har via IUC varit med i ett projekt som heter Coskill. Där vi har haft möjlighet att kompetenshöja befintlig personal. Vi har gått ledarskapsutbildningar, hur vi ska sälja digitalt, marknadsföring i sociala medier. |

Fråga 8.4 - Hur strategiskt viktigt är det för er att säkra kompetensförsörjningen i framtiden?



Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Säkra singelkompetenser |
| Oerhört viktigt och vi måste sätta igång med det. |
| Ett område som efterfrågas av kunder samt ofta lyfts i audits som ett förbättringsområde. Viktigt att fokusera inom teknikområden, ledarskap |
| Är en del av affärsplanen |
| Byta nästa hela personalstyrkan kommande 10-15 år. |
| I effektivisering och kvalitetssäkring är det viktigt att komp-förstärka, YH utb räcker inte till |
| För att vi ska fortsätta att växa och öka både omsättningen och resultatet måste vi finna nya medarbetare. Har brist på arbetskraft. |
| Vi har svårt att rekrytera och stanna, troligen kan våra operatörer stärkas upp för att kunna ta lite mer från UH sidan. Tar lite höjd för att säkerställa framtida behövd kompetens, rekryterar ofta via mun-min och via gymnasium för att ta emot praktikanter |
| Tror vi löser kompetensförsörjningen om behovet skulle uppstå |
| Utan kunnig personal tappas jobb till konkurrenter, idag får de nya kunder p.g.a. att branschkollegor misslyckats. |
| Exempel är verktygsmakare, digitaliseringsresan. Fördubblad personalstyrka |
| Mycket manuellt arbete med höga krav på kvalitet. Teknisk utveckling är grunden i företaget. |
| Går mycket mot automatisering och behöver utveckla medarbetarna |
| Framförallt viktigt på specialisttjänster. Operatörstjänster går relativt lätt att rekrytera än så länge. |
| Mycket viktig fråga, vi har bra samarbete med skolor och tar in praktikanter varje år. Två av dem arbetar fortfarande kvar. |
| Tillväxt och nya kompetensbehov gör detta viktigt. |

Ingår i programrådet för gymnasieskolans Industritekniska program och utveckling av år 4 teknik för att öka kompetens och intresse från unga. Anser att vi redan tappat en generation, så att öka intresset för industri hos unga är ännu svårare nu än för 20 år sedan.

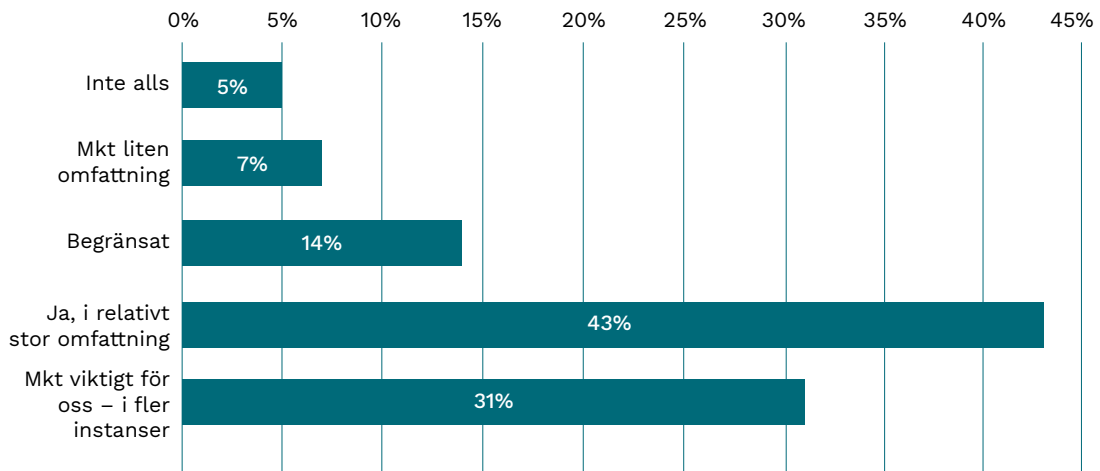
Eftersom vår strategi är att växa ytterligare och merparten av kosten i våra produkter är arbetsinsats är detta en viktig fråga.

Egen tillverkning och egen utförarkompetens är avgörande för att säkerställa utbildningskompetens och standarder.

Leverantörer och kunder ska också bidra med rätt kompetens för att skapa högst kundnytta.

Samarbetet mellan kund, leverantör och personal blir allt viktigare för att vi ska säkra rätt kompetens.

Fråga 9.1 - Finns det intresse av att jobba med utvecklingsprojekt i verksamheten?

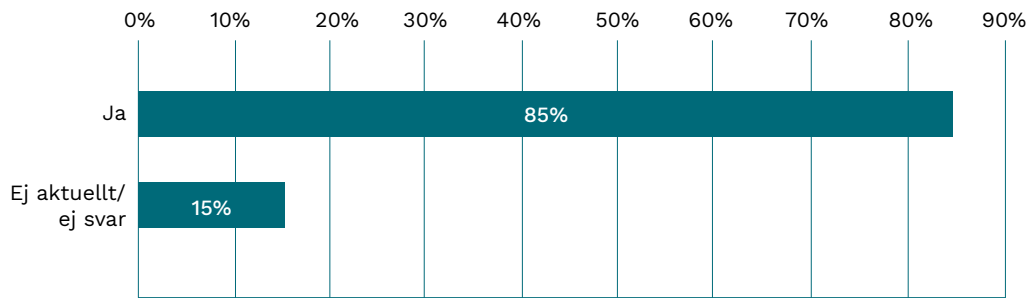


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Hållbarhetsdelen och det cirkulära. Få hjälp här. Nätverk eller bolla tankar med andra. Titta på den problembild som man ser med den typen av produkter. Deltar gärna på Kickstart |
| Robotisering, test, automation. Mest inom tekniska områden |
| Automation, Flödeseffektivitet, planering, energianvändning/försörjning |
| Produktionseffektivisering, digitalisering främst |
| Vi behöver arbeta med digitalisering i produktionen för att förbättra de interna processerna. |
| Vi deltar i en del forskningsprojekt idag kring råvaror, ett intresse att veta mer |
| Deras största behov just nu är att få upp lönsamheten i företaget. Efter det kommer de att fokusera på hållbarhet och digitalisering. |
| Kalkyl, affärssystem, ritningar. Att få ihop det för att bli snabb med offerter och ritningar. |
| Flödesanalys i produktionen. |
| Digitalisering, resurseffektivisering, energi, cirkulära affärsmodeller. |
| Beräkning klimatpåverkan |
| Allt ifrån energi till ledningsutveckling |
| Intresserade av att få stöttning med 6S och få fart med det med den nya produktionschefen (företrädaren skapade system, men fick inte riktigt igång det). Digitalisering är intressant och viktigt. T ex att få digitala arbetsordrar och rapportering av operatörerna in i systemet |
| Omställningslyftet kan vara intressant genom att få energikartläggning. |
| Vill belägga vår klimatpåverkan. Den saknade pusselbiten i ett annars väldigt omfattande hållbarhetsarbete. |

| |
|--|
| <p>5s ger medarbetarengagemang och ger förbättringar. Har precis anställt produktionsutvecklare så detta skulle passa bra. Har behov att titta på hela fabriksens flöde vid en eventuell utbyggnad. Detta är behov av stöttning på längre sikt. Potentiellt exjobb från Högskolan. Solceller och optimering/effekt från det. Göra beräkningar och planering.</p> |
| <p>Digitalisering intressant. Produktkonfiguration, hantering av reservdelar, uppkoppling mellan leverantörer och återförsäljare. Kompetenskartläggning intressant. Materialval, för att sänka kostnad (t.ex. byta material?). Medarbetarengagemang behöver öka. Standardisering av arbetssätt? Minska slöserierna som bl.a. uppstår p.g.a. bristande introduktion och bristande produktionsunderlag.</p> |
| <p>Vi arbetar ofta i utv-projekt tillsammans med andra ex Afry, Rise och andra parter som kan bidra till vår utveckling, tar även in ex-jobbare från CTH på masternivå</p> |
| <p>Miljö, hållbarhet, digitalisering, robotisering, kompetensutveckling, kompetensförsörjning.</p> |
| <p>Vill slutföra ombyggnad av produktionen och installationen av IT system och ser inte riktigt hur vi ska hinna ta hjälp utifrån med det eller annat.</p> |
| <p>Teknikutveckling, cad/cam – vi ligger efter många konkurrenter (kompetensutveckling befintliga medarbetare), verktyg för effektivisering och uppföljning. Att vi blev färre tillsammans med felrekryteringar har påverkat laganda, arbetsmoral och arbetsglädje. Kundkraven accelererar vilket ökar pressen på företaget. Påverkar motivationen. De mänskliga kontakterna minskar i takt med automationsgraden.</p> |
| <p>Vill jobba med att få bättre koll och få företaget att hänga ihop bättre. Tanken är att aa ska hjälpa till att introducera lean i hela företaget. Kommer från en enorm tillväxt med växtvärk.</p> |
| <p>Har inte riktigt resurser till den utveckling man önskar.</p> |
| <p>Vill byta affärssystem först och efter det dyker det säkert upp behov.</p> |
| <p>Hitta rätt affärssystem</p> |
| <p>Energifrågan och digitalisering</p> |
| <p>Initialt automation.</p> |

Fråga 9.2 - Har ni utvecklingsbehov inom några av nedanstående områden?



Av 85% svarande fördelas utvecklingsbehoven enligt:

| | I nuläget | Närmaste 1-2 åren |
|---|-----------|-------------------|
| Kommunikation med kunder/leverantörer | 75,0% | 25,0% |
| Produktionseffektivisering | 74,6% | 25,4% |
| Digitalisering | 72,4% | 27,6% |
| Hållbarhet | 68,5% | 31,5% |
| Kompetensfrågor | 67,9% | 32,1% |
| Automation/Robotik | 66,7% | 33,3% |
| Medarbetarfrågor | 66,0% | 34,0% |
| Produktutveckling | 62,8% | 37,2% |
| Finansieringsfrågor | 61,5% | 38,5% |
| Klimat | 61,3% | 38,7% |
| Omställning av verksamheten | 60,0% | 40,0% |
| Marknadsutveckling | 58,8% | 41,2% |
| Material/Materialförsörjning | 57,9% | 42,1% |
| Produktionsplanering | 56,8% | 43,2% |
| Affärsutveckling | 55,8% | 44,2% |
| Orderingång | 54,8% | 45,2% |
| Logistik | 55,2% | 44,8% |
| Förnyelse, Innovation | 52,6% | 47,4% |
| Annat: Energi, Utbyggnad, Rekrytering, Kundmätning, Värdegrundsarbete | | |

Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Deltagande i fler nätverk finns det intresse av. |
| Tillväxtmål (ca 300% på 10 år). Ökad flexibilitet hos medarbetarna. Effektivare och mer energieffektiv produktionsutrustning, ökad automationsgrad. |
| Företaget har en tydlig bild av sin verksamhet nu och även inom 1-2 års sikt. Är även i högsta grad intresserad av omvärldsbevakning för att kunna fatta de rätta strategiska besluten på sikt |

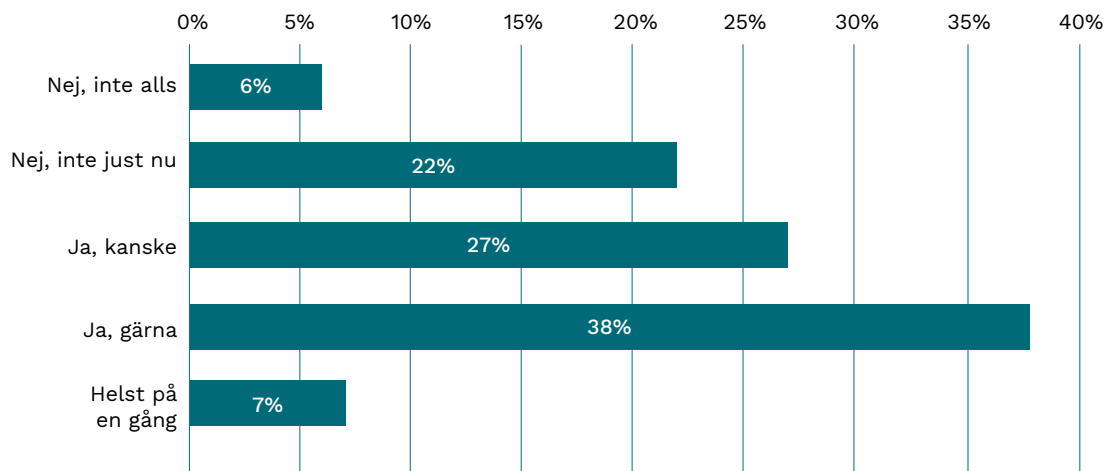
| |
|--|
| Organisationsutveckling |
| Inget mål att växa mer organiskt. Rätt många som man är. Vill fortsätta utveckla de kunder som är bra. Skalar bort andra och säger inte ja till alla längre. Tidigare en kund som har 50 % och försöker sprida lite. Har tänkt att ha 20 % till varje segment. Funderar lite på produktgrupper. Har inte tittat på affärsmodeller. Ser ett behov av att mäta den indirekta tiden. Mäter inte idag. |
| Har svårt att hitta personer när man söker. Jobbar inte med bemanningsföretag. Intresserade av att prova. |
| Har ett extremt behov. Tidigare ägarskapet var inne i produktion men inte alls inne på det digitala. Har en vilja att vara skalbar genom digitalisering för att sedan kunna hjälpa andra. Har ett egenutvecklat excel program för produktion idag. Har försökt hitta system som fungerar, men de är för stora. Vill visualisera digitalt. Kunna följa produkterna. Behöver säkra upp det digitalt. Mot kunden behövs ett CRM verktyg kopplat till Priskalkylator och ERP system. Har inte hittat kalkylator ännu. Produktkonfigurator också intressant. När kunden kommer med ritning så måste det ritas om. |
| Energifrågan är mycket avgörande för oss idag |
| De är helt beroende på att hitta nya medarbetare. De har för få anställda vilket stoppar deras utveckling. De skulle kunna växa om de hittar kompetenta medarbetare. |
| Vill gärna att vi återkommer och gör en TBN-fördjupning |
| Utmaning just nu är personal. Att hitta och utveckla. Hinner inte med att utveckla sig själva. Har inte tid eller folk att göra det. Antingen göra man det själv eller så blir det inget. |
| Satsar på utveckling nu när det är lite mindre att göra. Vill komma stärkta ur ev lågkonjunktur. |
| ISO certifiering |

Min analys (frågorna 9.1 och 9.2):

- 74% jobbar med utvecklingsprojekt idag i stor till mycket stor omfattning – 5% inte alls
- 85% av de intervjuade säger att de ser utvecklingsbehov i verksamheten.

Utvecklingsfrågorna visar oss att ca 90% av företagen i intervjun jobbar mer eller mindre aktivt med olika utvecklingsområden (bredden är som kommentarerna visar mycket omfattande) och de ser framför sig ytterligare ett stort antal viktiga utvecklingsområden att jobba vidare med. Oron finns i om de själva ska orka/hinna med eller hur de ska få relevant stöd ("bollplank") för att komma igång och orka driva processen.

Fråga 11.1 - Finns intresse hos er att i någon form delta i insatser inom Omställningslyftet?

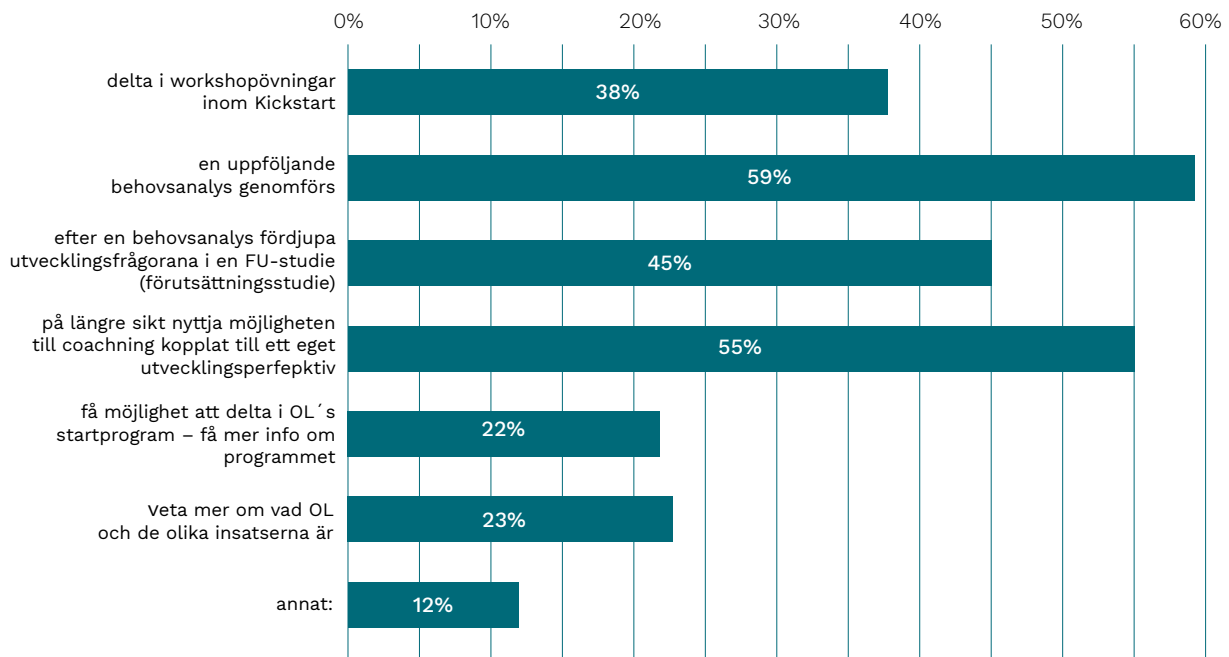


Kommentarer från intervjuade:

| |
|--|
| Nyligen uppköpta och vill undersöka möjligheten att vara med |
| Om möjligt att kombinera med Digiresan och Catalyst samt att genomföra energikartläggning |
| Ja, jag vill fortsätta att samarbeta med er inom kompetenshöjning, automation och digitalisering samt nätverk inom t ex monitor |
| Beräkning av effekt från installation av solceller och en effektbalansering/optimering i samband med detta. Har störst elbehov när det är som varmast ute pga kylningsbehov. Vill även kunna erbjuda personal att ladda elbilar under arbetstid. |
| Vi ska söka en kompetenscheck och vi mäktar bara med ett projekt åt gången. |
| Vi behöver hjälp med digitalisering. |
| Framförallt om det går att få tillgång till Rise experter inom hållbara material (textil) och testutrustning för sugförmåga. |
| Fremst intresse inom produktionseffektivitet och digitalisering. |
| Vill arbeta med digitalisering, hållbarhet och produktionsflödet |
| GHG-beräkningar scope 3 |
| Energifrågan och cirkulär ekonomi. Generella hållbarhetsarbetet kommer också få mer fokus på sikt. Fossilfritt. CO2-avtryck också intressant t ex som en kick-start. Möjligt att gå vidare till våren. Närmsta 3 månaderna är det fullt. |
| vi har lite olika sätt att se på behoven i organisationen det kommer att bli viktigt men vi behöver skapa samsyn i org. |
| Vi har fullt med Produktionslyftet. |
| Vi hinner helt enkelt inte, vi har precis gått in i Produktionslyftet och vi måste satsa på detta. |
| Vi behöver förstå bättre vad som är rätt |

| |
|---|
| gärna en analys och externa ögon på verksamheten |
| Vi kommer att anmäla oss till Kickstart Hållbarhet. |
| Företaget vill lära sig att beräkna sin klimatpåverkan samt förstå vad som teoretiskt skulle krävas för att bli klimatneutrala eller positiva. I dagsläget är fabriken, eller värdekedjans, klimatpåverkan i form av CO2 ej känd. Klimatpåverkan och hållbarhet är i starkt fokus för företaget och dess framtida vision. Visionen och framtida läget arbetades nyligen igenom mha en business model canvas som genomfördes inom ramen för Catalyst-projektet. Finns det möjlighet inom ramen för Omställningslyftet att dels stötta företaget i att lära sig hur man beräknar sin klimatpåverkan, samt genomförande av beräkningar, men även att teoretiskt beräkna vad som skulle krävas för att uppnå klimatneutralitet? Gärna konkreta förändringsförslag. Företaget vill även genomföra en komplett energikartläggning för att förstå sin verksamhets och de olika delarnas energiförbrukning, energisignatur och förluster. |
| Bioplast intressant att titta vidare på. Saknar kompetens för att köra i andra material. Osäkert vilket forum/stöd som är aktuellt för att titta vidare på detta. Möjligen fångas detta behov upp via andra projektinsatser på IUC. |
| Eventuellt deltagande beroende på tid. |
| Vill gå med i omställningslyftet och ta del av insatser. T ex inom Cirkulära affärsmodeller. |
| vi tittar på detta senare och bokar in ett möte ska ta det en vända internt |
| Kickstart Hållbarhet låter intressant. |

Fråga 11.2 - Är ni intresserade av att:



Kommentarer från intervjuade:

| |
|---|
| Följs upp av IUC för att se vilket projekt som är mest lämpligt för företaget. |
| Energi, digitalisering samt automatisering är viktiga områden |
| Vill undersöka möjligheten att använda Rise för att verifiera hygienkalkylatorn och översätta den till USA marknaden. |
| Jag tänkte återkomma mer kring detta vid en TBN |
| Vill avvakta med att gå vidare till våren 2023 pga resurser kopplat till andra utvecklingsprojekt under slutet av 2022. |
| Vi tänker anmäla oss till Kickstart Hållbarhet. |
| Är medlemmar i TEK och deltar i flera projekt så omställningslyftet blir ett sätt att få ytterligare ut av dessa. |
| Vill gärna få löpande information inom OL. |
| Ja, jag vill fortsätta att samarbeta med er inom kompetenshöjning, automation och digitalisering samt nätverk inom t ex monitor |
| Intresserade av coaching/stöd inom energiområdet. |
| Intresserade, men finns osäkerhet om de kommer att gå med i någon insats. |
| Dock inte i nuläget pga tidsbrist. |
| Företaget återkommer till oss när de har funderat en stund på egen kammare |
| Rekommenderar att delta i workshopövningar inom Kick-start |
| Vill börja med en intervju och en nulägesanalys (TBN) |

Min analys (frågorna 11.1 och 11.2):

- 45% svarar Ja gärna eller Helst på en gång
- 6% svarar Nej inte alls

Intresse finns hos ca 7 av 10 av de intervjuade företagen att på något sätt nu eller i framtiden knyta kontakter med OL för att aktivera sig själva mer i områden som de själva ser som viktiga. Även där kontakter redan finns med IUC, RISE, andra projekt er flera ett ytterligare värde i att ta del av de områden som ligger i fokus i OL. Erbjudandets bredd och möjlighet att anpassa insatser till företagets nuläge och bedömda behov gör att olika ingångar kan leda till väl avvägda utvecklingsinsatser i företagen.

Övriga kommentarer som avslutning på intervjuerna:

| |
|--|
| Företaget upplever att många kunder, leverantörer och privatpersoner pratar mer om klimat, hållbarhet och miljö nu, men det påverkar inte deras beslut, utan det är fortfarande ekonomi och pris som styr. Möjligen ser man en förändring till att kvalitet och leveransprecision har blivit viktigare än pris, men inte miljö/hållbarhet. |
| Kontakt sker lämpligen via IUC som genomfört denna intervju och YYY som arbetat med företaget i SpeedUp. |
| Kontakt bör gå via IUC som har upparbetad relation. |
| IUC har kontakt med företaget och de är medlemmar i IUC. Återkommer för uppföljning. |
| IUC håller kontakt med företaget. |
| Ny tid inbokad för TBN-analys. |
| Inte just nu är det aktuellt för vi kommer inte att kunna dra igång |
| Samverkan med IUC vill vi ha! |

Sammanställt 2023-12-31

Martin Hedman,

Delprojektledare IUC - Omställningslyftet

IUC Sverige AB

Fakta om IUC

IUC, Industriella UtvecklingsCentra, är ett nätverk av regionalt ägda IUC-bolag i samverkan som täcker hela Sverige. Vi kanaliserar stöd och bidrar till industriell utveckling från norr till söder. Nätverkets gemensamma mål är att bidra till en stark svensk industri, att skapa tillväxt och arbetstillfällen, som möter krav på hållbarhet och mångfald. IUC-bolagen äger det gemensamma IUC Sverige AB, som projektleder nationella uppdrag.

www.iuc.se

