



Sverige
Industriella utvecklingscentra

400
omställnings-
intervjuer

Rapport Omställningslyftet

400 omställningsintervjuer
med industriella SMF

Intervjuer genomförda mellan 2022-09-15 och 2023-06-27.

Ingress

Det nationella programmet Omställningslyftet (OL) riktat till små- och medelstora industri- och industrinära företag (SMF) har fångat en aktuell bild av hur, samt i vilka former, företagsföreträdare idag jobbar med hållbarhetsfrågor. Bilden visar att hållbarhet, klimat- och miljöfrågor har stor betydelse. Hållbarhet i allmänhet, och direkta omställningsprocesser i synnerhet, är av stor vikt för att öka SMF:s framtida affärsmöjligheter.

Kontakten med SMF innebär att initiera och inspirera till omställning. I OL-intervjuerna ges möjlighet att lyfta upp flera för företagen viktiga områden att affärsstrategiskt förhålla sig till i framtiden. Genom att involveras i programmet OL kan intresserade industriella SMF ta del av aktiviteter såsom workshopinsatser, fördjupande analyser, coaching och matchande kunskapsstöd i ett lite längre perspektiv.

Intervjuerna genomförs som en diskussion med ett antal värderande frågor inom flera olika områden, alltid med möjlighet till egna kommentarer. Fokus i intervjun är företagets utvecklingsbehov och hur insatserna kan möta dessa behov och skapa en helhet för att stärka företagets utveckling.

Uppdraget

IUC Nätverkets uppdrag är att i respektive region aktivt kontakta industriella SMF som kan ha påbörjat utvecklingsprojekt /-aktivitet för att öka företagets långsiktiga och hållbara konkurrenskraft.

Syftet

Syftet är att ta kontakt med industriella SMF via telefon/online/besök för att informera om möjligheter samt intervjua dem om deras situation idag och vad de ser framför sig av strategiska omställningsbehov.

Nulägesfråga i intervjun handlar om att fånga vad företaget gör redan idag, medan den strategiska frågan visar vad de tänker sig att de i framtiden borde/måste göra, inom vilka områden samt hur angeläget det är.

Möjligheten till ytterligare information erbjuds företagen via en möjlighet till fortsatt och fördjupande kontakt. Det sker genom att de själva, eller via hjälp, gör en Intresseanmälan på www.iuc.se -> klicka i rutan [Intresseanmälan Omställningslyftet](#)

Mål

IUC Sverige AB har i sitt uppdrag som mål att via det nationella IUC Nätverket genomföra minst 300 OL- intervjuer i industriella SMF under programmets inledande år. Nu, juni 2023, har 400 genomförts.

Om sammanställningen

Sammanställningen som följer omfattar samtalsintervjuer med 400 små- och medelstora industriella eller industrinära företagare fördelade över hela landet. Rapporten omfattar perioden 15 september 2022 – 27 juni 2023 och redovisar statistiskt den samlade nationella svarsbilden. Statistiken kompletteras med ett brett urval av de intervjuades egna kommentarer. Tidigare publicerad är 100-rapporten i januari 2023 och 200-rapporten i februari 2023 samt 300-rap-

porten i mars 2023. Företagslista med namn och organisationsnummer kommer efter slutfört uppdrag att sammanställas, utan andra personuppgifter.

I det gjorda urvalet av kommentarer har namn, företagsuppgifter, produkter och andra referenser med risk för igenkänning tagits bort. Rapportansvarigs egna analyskommentarer har tillförts (i kursiv stil) till de samlade svaren i anslutning till resp. fråga eller frågegrupp. Analyserna har främst baserats på att jämföra de samlade sifferdata från nulägesvaren (fråga x.1) och framtidssvaren (fråga x.2) till en samlad analys. I några fall har respektive frågeområde kommenterats var för sig.

Inledningsvis hittar du en sammanställning av svarens statistiska fördelning. De återkommer i rapporten tillsammans med kommentarer från de intervjuade. Vi rekommenderar att du tar del av alla de detaljerade kommentarer då de speglar företagarens verklighet och deras ambitioner.

Siffror i korthet

Basdata

- 9 av 9 regioner omfattas
- 26 % mikroföretag – 54 % småföretag – 20 % medelstort
- 30 % är underleverantörer – 57 % har egna produkter – 8 % tjänsteföretag – 8 % annat

Klimat och hållbarhet – hur aktivt jobbar företagen med dessa frågor

- 55 % svarar att de jobbar med dessa frågor i stor eller relativt stor omfattning
- 71 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och bara 2 av de 400 intervjuade anser detta oviktigt
- 39 % svarar att de gynnar leverantörer som kan påvisa miljövänlighet för varorna

Cirkulär ekonomi – begreppet och hur aktivt jobbar de med dessa frågor

- 51 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 7 % inte alls
- 47 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 7 % anser detta oviktigt

Åter- och återanvändning – hur jobbar de med detta i företagets produkter

- 37 % jobbar idag med det i stor eller mycket stor omfattning – 18 % inte alls
- 54 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att kommunicera en hållbar profil i sin marknadsföring – 9 % anser det oviktigt

Innovationsarbete – med mål att nå förbättringar och förnyelse

- 57 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4 % svarar inte alls
- 69 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att vara innovativa och förnyande jämfört med konkurrenterna – bara 3 % anser det oviktigt

Digitalisering – jobbar med idag och vikten av att öka er nivå jämfört med konkurrenter

- 49 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 3 % inte alls
- 64 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 2 % anser detta oviktigt

Utveckling av produktionen – ökad hållbarhet, mindre resursanvändning

- 56 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4 % inte alls
- 68 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 3 % anser detta oviktigt

Energianvändning – jobbar företagen med att minska den

- 51 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4 % inte alls
- 66 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 2 % anser detta oviktigt

Arbetsmiljön – insatser för att öka attraktivitet

- 63 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 1 % inte alls
- 80 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 1 % anser detta oviktigt

Kompetens – säkerställa befintlig och försörja med ny

- 54 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 2 % inte alls
- 87 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga – 1 % svar oviktigt

Utvecklingsprojekt – intresse att jobba med sådana projekt

- 76 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 3 % inte alls
 - 89 % av de intervjuade säger att de ser utvecklingsbehov i verksamheten.
 - Dominerande områden för utveckling i nuläget är:
 - Produktionseffektivisering – 76 %
 - Kommunikation med kunder/leverantörer – 74 %
 - Kompetensfrågor – 73 %
 - Produktionsplanering – 73 %
 - Medarbetarfrågor – 71 %
 - Hållbarhet – 70 %
 -
- Frågar vi om utvecklingsområden de närmaste 1-2 åren lyft dessa områden fram:
 - Omställning av verksamheten – 48 %
 - Automation/Robotik – 44 %
 - Förnyelse, Innovation – 42 %
 - Klimat – 36 %
 - Digitalisering - 35 %
 - Material / materialförsörjning – 33 %

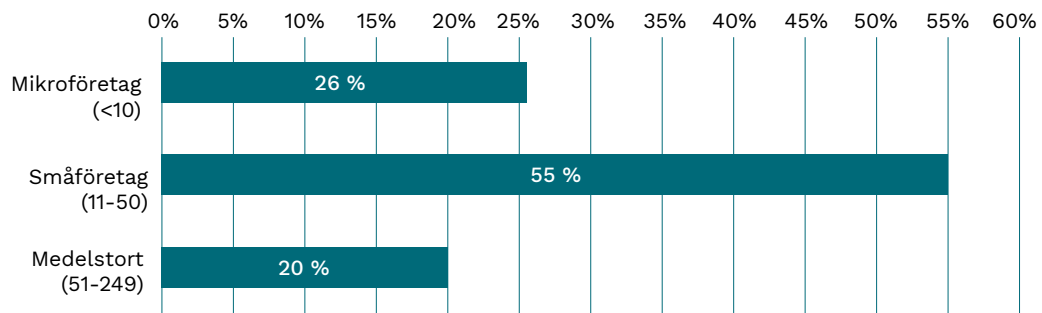
Omställningslyftet – intresse att delta

- 40 % svarar Ja, gärna eller Helst på en gång och 35 % svarar "Ja, kanske"
- 3 % svarar Nej, inte alls

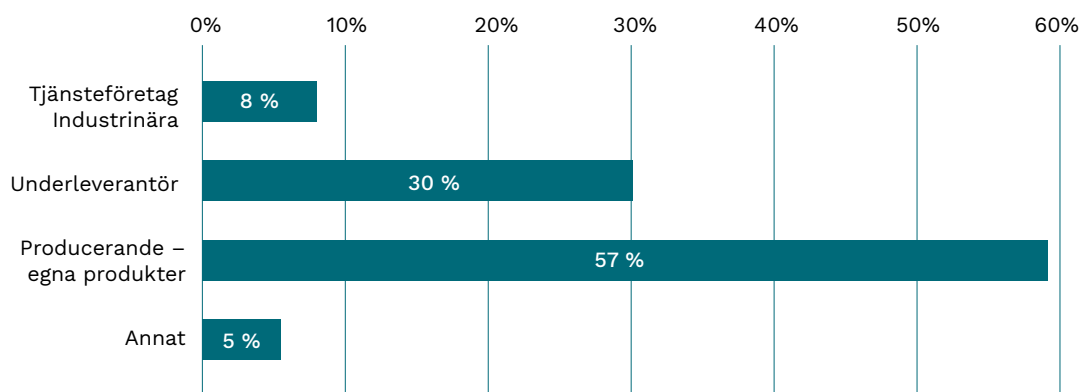
Fördelning mellan noderna i antalet genomförda och inrapporterade intervjuer:

NOD'er (Utgår från NUTS-områden)	Procent
Sydsverige	17 %
Småland och Öarna	14,8 %
Västsverige	20,7 %
Norra Mellansverige	17,5 %
Östra Mellansverige	11,6 %
Stockholm	1,7 %
Mellersta Norrland	4,9 %
Översta Norrland	11,8 %

De intervjuade företagen är i storlek fördelade enligt:



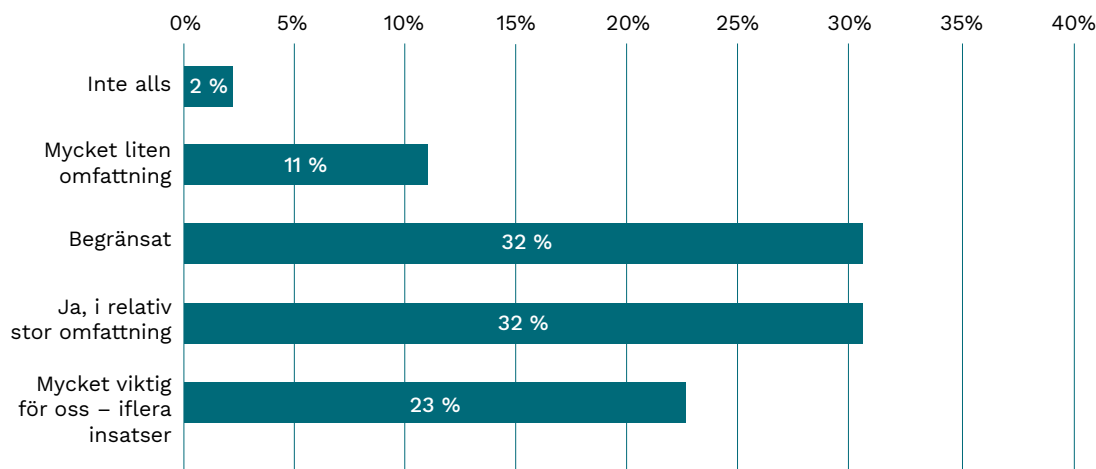
...och har sin huvudverksamhet som:



Kommentar:

Bland de som anger "Annat" anges – "leverantör med konstruktionskompetens, Service- och underhållsföretag (5), Legotillverkare (6), Producerande och distribuerande med egna och andras produkter", Stålverk, Hotell, IT och konferens.

Fråga 2.1 – Är frågor om klimat och hållbarhet något som ni aktivt jobbar med idag i företaget?



Kommentarer från intervjuade:

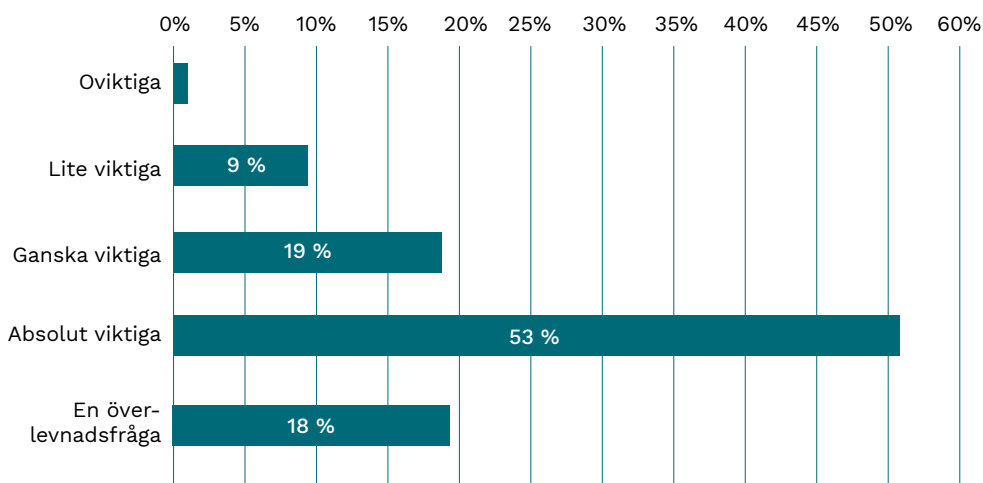
Hållbarhetsfrågorna kommer att vara avgörande för framtiden. Den som inte har bitarna på plats kommer att bli förloraren
Viktigt för oss att jobba med både för oss själva och för våra kunder. Har sedan länge investerat i solceller och backuplösningar för att kunna serva kunder trots strömavbrott mm.
Framförallt social hållbarhet, anställer personer med funktionsvariation. Verkar lokalt. Jobbar aktivt med energiförsörjning, återbruk etc
Jobbar med detta hela tiden. Kunderna ställer krav på företaget.
Jobbat med frågan men inte strategiskt.
Är duktiga på att tänka hållbarhet på inköpta varor, t ex fisk och räkor (MSC), men tänker mindre på det vi gör internt.
ISO 14001 sedan +10 år. FSE senaste 4åren klimatkompenserar aktivt och har hittills planterat 250 000 träd
Ny roll i organisationen: kvalitets- och hållbarhetsansvarig.
Energiförsörjning, egen energi genom solceller, återvinning av avfall och emballage mm, har ett mål är att minska wellpapp, men produkternas kvalitet blev sämre och de fick enstycksförpackas igen. Försöker använda emballage på ett effektivt sätt.
Vår produkt är tillverkad dels i återvunnet material och den går att återvinna till över 90 % av materialet själv. Den har lång förbrukningstid, är energisnål och nu har vi börjat tillverka dem så att de sitter ihop med skruvar vilket gör att de går att öppna upp och reparera. Tidigare var de ihopsatt med lim vilket förstörde produkten om man ville öppna upp den. Dessutom har vi tillverkat den så lätt som möjligt så den inte tar upp så mycket vikt eller skrymsle vid transport.
Ofta går ekonomi och hållbarhet hand i hand och då arbetar man med det t ex vi nyinvesteringar (energieffektiva lösningar), sorterar avfall och återvinner, arbetar enl REACH, installerat ledtrör på lagret.

<p>Skulle vilja se andra material till sina produkter. Kopplats ihop med Chalmers industriteknik. Har även gjort CO2-avtryck analys.</p>
<p>Använder återvunnen plast, skickar restprodukter till xx för återanvändning samt till möbelindustri för återbruk (skum). Miljöcertifierade, arbetar kontinuerligt för att minska energianvändning, minska spill och för att öka effektiviteten</p>
<p>Vi har krav både från våra kunder men även från kommunen att vi ska arbeta med dessa frågor.</p>
<p>Vi är ISO 14001 certifierade och vi arbetar inom bilindustrin som har mycket höga krav på klimat och hållbarhet.</p>
<p>Styrelseordförande har detta som hjärtefråga. Hur ser vårt footprint ut? Hur blir vi klimatsmarta?</p>
<p>Företagets idé grundas på både social hållbarhet och ekologisk hållbarhet.</p>
<p>Har jobbat en del med energibesparing vilket varit svårt då det kräver mycket. Har jobbat med avstängning av maskiner och belysning.</p>
<p>Arbetar i större omfattning med hållbarhet. Talar om hållbarhet i alla tre dimensioner, ekologisk, ekonomisk och social. Har visionen om att ett stadigt hållbarhetsarbete stärker hela verksamheten på lång sikt. Anser att hållbarhet i allmänhet är något som tyvärr ofta hamnar vid sidan av andra mål. Måste därför ta eget ansvar och ställa sig frågan "Vad är hållbarhet för vårt bolag?" Vill verkligen se en förändring i marknaden, känner att det blivit hårdare påtryckningar att köpa tjänster och material från Asien pga den stora prisskillnaden. Vill få fler att inse vikten av att behålla värdekedjan lokalt.</p>
<p>Har aluminium som är hållbart. Lång livslängd på flera miljoner cykler. Har portar som är 30 år och använder mer hållbara material och större tjocklek än konkurrenter.</p>
<p>Det är en viktig bit att jobba med kunderna. T ex XYZ som bara kör gas och elbilar. Har gjort miljödeklaration på produkterna med material och vikter.</p>
<p>Vi ser över lagkraven och hur vi kan hantera dem, har gjort riskanalyser för att se vad kan vi påverka och vad ska vi undvika för att inte belasta klimat och miljö. Vi har även fått vissa kundkrav och tagit fram en ny kvalitets- och miljöpolicy.</p>
<p>I vår verksamhet eftersträvar vi: Ständigt förbättra befintliga processer för att minimera miljöpåverkan, följa industrins utveckling mot kretsloppssamhälle och hushållning av naturresurser. Minimera vår förbrukning av kemiska produkter, papper, vatten och energi. Minimera mängden avfall och hålla en hög återvinningsgrad av våra restprodukter.</p>
<p>Ligger med i större beslut. Miljöcertifiering. Råvaror och material tittar man på. Återvunnet material. Har gjort energikartläggning.</p>
<p>Man betraktar och använder sunt förnuft för att minska åtgång av material i tillverkningen och att minska spill. Jobbar mycket med social hållbarhet. Mycket internt arbete med mjuka frågor. Begränsat arbete med affärsmodell och yttre påverkan.</p>
<p>70 % lokalt eller ekologiskt.</p>

Vi har anställt hållbarhetsansvarig, vi arbetar mycket tvärfunktionellt med hållbarhet samt den sociala hållbarheten som skapas av medarbetaren
Vi har en miljöhandbok men det är just mätbara mål som vi pratar mycket om. Vi håller på med digitala körjournaler som mäter CO2 men det är svårt med miljö och mätbara mål. Sen har vi ju för sjukdomar så klart. Och det här med personal är något som är viktigt för oss. Vi söker inga kortsiktiga anställningar utan enbart långsiktigt. De ska få/ha utvecklingsmål och planer och de ska veta vad vi förväntar oss av dem. De ska känna att de har en utvecklingskurva som följs och där vi har uppföljning på. Hållbarhet i det hela är viktigt bara man får tid att fokusera på det.
Beror på ROI (Return Of Investment) Alltså om investeringen ger ett resultat i form av ökade kunder/omsättning/vinst/besparingar mm.
Drivit/driver en del projekt med Rise och Vinnova och andra aktörer med fokus på miljö. Sociala frågor är viktiga för företaget gällande personal, arbetsmiljö, samhällsfrågor mm.
Arbetar fokuserat både ja & nej, incitamentet är ekonomiskt just nu, arbetar med att ta vara på avfall samt påbörjat arbeta med energieffektivisering.
Har jobbat mycket med livslängd och återvinningsbarhet på produkterna och dess förpackningar.
Arbetar mycket med hållbarhet, ser över o byter ut kemikalier, byter ut tjänstebilar till elbilar, arbetar mycket förebyggande och för att ha en hållbar personal. Vi arbetar inte lika mycket med klimat och det är något vi behöver arbeta mer med.
Vi arbetar med klimat/hållbarhet men det innebär även vissa svårigheter, det blir ekonomiska realiteter som handlar om våra råvaror om vi ska ha hållbara/ ekologiska råvaror.
Få ut fler återanvända produkter på marknaden, återbrukade maskiner. Verifierad klimatberäkning.
Hela affären bygger på detta med en produkt som till 98% består av en avfallsprodukt efter återvunnet glas.
Handlar bara med FSC-märkt virke. Betyder att man återplanterar det man tar ner. Behöver definiera hållbarhet mer och integrera med strategi och bryta ner vad det betyder.
Allt vi gör innefattar klimat o hållbarhet, allt från grön el till att valda leverantörer och kundsegment, har idag en kund som tillverkar elmotorer som kräver anpassningar av oss.
Både och. Vi har inget arbete som protokollförs eller att vi har satt upp mätbara mål utan så fort vi får tillfälle så försöker vi utföra något. V har bytt kondensatorbatteri i ställverket för det var dåligt, vi har satt upp en modernare nu. Det har vi främst gjort för att minska på kostnaderna men sen tänker vi på hållbarhet när vi utför något arbete. Vi håller på att byta ut all belysning i verkstaden till modernare LED-belysning för att vi ska få effektivare och bättre grejer. Det är ju inte enbart för hållbarheten utan det är ju en helhetslösning som gagnar allt.
Utvecklar och tillverkar biologiskt plastmaterial - biodolomer.
Har utvecklat ett cirkulärt skyltkoncept.
Försöker spara energi i produktion. Producera smartare. Energifrågan är aktuell. Tittar på solceller. Väntar på offert. Byggt ny lokal 1500 kvm. Funderar över platsalternativ.

Vi har kommit mycket långt i vårt arbete i förhållande till våra kollegor i Tyskland.
Skulle vilja göra det men har ej kommit igång.
Bra, men behöver mer stöd och hjälp
Kan inte välja material utifrån hållbarhetsaspekter.
De jobbar inte så mycket med hållbarhet just nu. De var med något som hette Miljökompassen för ett antal år sedan men inget av det ledde till något. Men de arbetar med sunt förnuft när det gäller miljö och hållbarhet.
Inget som de jobbar strategiskt med. De anser att de är ett för litet företag för att ha någon som jobbar aktivt med hållbarhet. Det är något som sker löpande. Kommer det upp på agendan så då löser man det då.
Inget aktivt hållbarhetsprogram, men jobbar med sådana frågor. Tex planering av solceller nu.
Vill jobba hållbart i alla tre dimensionerna. Funderar på klimatbokslut. Inget krav på ISO certifiering ännu.
Inga kundkrav, var tidigare certifierade enligt ISO14001, men inte längre. Det som var aktuellt då är inte aktuellt nu.
De är bra på sitt miljöarbete men känner att de måste bli bättre på hållbarhetsfrågor.
Inte just nu men det är något de ska satsa på nästa år.
En av de största kunderna har i år börjat ställa krav t ex co2-avtryck
Ej startat
Företaget har inte varit medvetande om hållbarhetsfrågor

Fråga 2.2 – Hur strategiskt viktiga är frågor om klimat och hållbarhet i relation till er egen framtida utveckling och lönsamhet?



Kommentarer från intervjuade:

Så nära noll klimatavtryck som möjligt kommer att vara viktigt när kunder väljer leverantör i framtiden. Att producera hållbart i alla led.
Tar hem produktion från Sydafrika för att transporter har blivit dyrare.
Om man inte jobbar med dessa frågor finns inte existensberättigandet. Inom hållbarhetsarbetet jobbar vi mot de 17 hållbarhetsmålen så det handlar inte bara om klimatet som är den "lägst hängande frukten".
Större och större fråga för kunderna.
Viktigt att kunna redovisa och motivera varför man har en dyrare produkt.
Företaget ser hållbarhet som en konkurrensfördel i sin varumärkesstrategi och marknadsföring – ett allt mer växande behov.
Arbetar med 3D-printing, vilket är en hållbar teknik som minskar energianvändning och materialanvändning.
Vill ligga i framkant. Har inget större tryck från kunder i dagsläget.
Klimatförändringarna kan vara en affärsmöjlighet för X
Har kunder med tydliga krav.
Kundaspekten att vara ISO-certifierade finns inte idag, men det kommer. Vill bidra och ska vara ett svanen-märkt XXX. Kraven kommer att öka. Imorgon kommer vi vara tvungen att redovisa sitt koldioxidavtryck. Kommer göra något gemensamt inom koncernen.
Företaget har utvecklingsprojekt tillsammans med kund med fokus på miljö ett segment som man skulle vilja arbeta mer med. Socialhållbarhet brinner man för. Affärsmodeller för att beakta detta område borde utvecklas mer och ftg borde lära sig ta betalt för sina tjänster.
Finns miljöpolicy. Vill inte påverka miljön negativt varken för oss själva eller nästkommande generationer.

<p>pga. kriget så har det blivit viktigt samt andra krav för ett existensberättigande, vår närmsta konkurrent köper ännu från Kina & Asien vilket kommer att skapa ett vinnarläge för oss</p>
<p>Kommer ge konkurrensfördelar. Krav finns redan på miljöcert.</p>
<p>Slutkunden energibolag försöker alla hålla en miljöprofil vilket framåt förutspås bli ett skall-krav hos leverantörer för att bli godkända. Exportkunderna ställer redan höga krav på företagets klimatprofil.</p>
<p>Viktigt och numera incitament</p>
<p>Arbetar mest mot livsmedels- och processindustrin. Strategiskt blir det en allt viktigare fråga framöver, att hålla sig relevanta som leverantör.</p>
<p>De känner att de måste hänga med utvecklingen och inte ha skyggglappar på. Så det är en viktig fråga för dem.</p>
<p>Absolut viktigast. Vi har lagt mycket pengar på detta arbete. Våra ägare tycker det är superviktigt.</p>
<p>Vi var först ut inom vår bransch att ansluta till 2008 REACH. Beslut i ledningsgrupp. Moraliskt viktigt, vi förstår att det är viktigt för vår planets överlevnad</p>
<p>Marknaden kravställer hållbara produkter och detta vinner över det något högre priset.</p>
<p>Hållbarheten är en viktig del av produkten, träprodukter, byggelement. Strategiskt viktigt på utländska marknader.</p>
<p>Vi bygger en framtidsprodukt i ett hållbarhetsperspektiv.</p>
<p>Ekonomiska vinningar styr, huvudsakligen är fastighetens och verksamhetens energiförbrukning viktiga områden.</p>
<p>Lämnar vi inte data får vi inte vara med och leverera till våra kunder i framtiden. Jobbar med EcoVadis gentemot våra kunder och leverantörer för att klara krav från kunderna. Är med i flera projekt framöver för att kunna göra jobbet.</p>
<p>Hållbarhet är viktigt för att garantera framtida ekonomisk säkerhet</p>
<p>Förespråkar energisnåla alternativ på komponenter för att vara attraktiv.</p>
<p>Måste hänga med.</p>
<p>Förvånade över att det är så liten omfattning än så länge. Kunderna kommer att ställa mer krav framöver.</p>
<p>Överlevnad på sikt. En del kunder börjar kräva detta</p>
<p>Ju fler krav som ställs på att återanvända produkter ju viktigare är det för oss.</p>
<p>Om vi inte jobbar med detta kommer bolaget att försvinna. Designprodukt, hållbara avtryck, trovärdig leverantör. Går hand i hand.</p>
<p>Efterfrågan från kund relativt svag idag men kommer att öka. Samma med samhälle.</p>
<p>Förvånade över att det är så liten omfattning än så länge. Kunderna kommer att ställa mer krav framöver.</p>
<p>Utifrån kundperspektivet finns inte klimat och hållbarhet på agendan. Än.</p>
<p>Vi får fler och fler kundkrav, ex vilken sorts klister har vi på tejen vi använder i förpackningarna.</p>
<p>Blir allt viktigare i framtiden, med nya lagkrav.</p>
<p>Inga kunder kräver idag någon form av klimatdeklaration eller annan redovisning av hållbarhet.</p>

Framför allt att tillsammans med kunderna arbeta med nya krav på material etc.
De känner att de först måste få upp lönsamheten innan de lägger ner arbete på hållbarhet.
Grön omställning är en av företagets viktigaste strategier.
Efterfrågas ej idag men har en känsla av att det kommer bli ett krav framåt.
Det finns ett begränsat antal lämpliga leverantörer
Snudd på överlevnadsfråga

Analys (frågorna 2.1 och 2.2):

- 55 % svar att de jobbar med klimat- och hållbarhetsfrågor i stor eller relativt stor omfattning
- 71 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och bara 2 av 400 intervjuade anser detta oviktigt

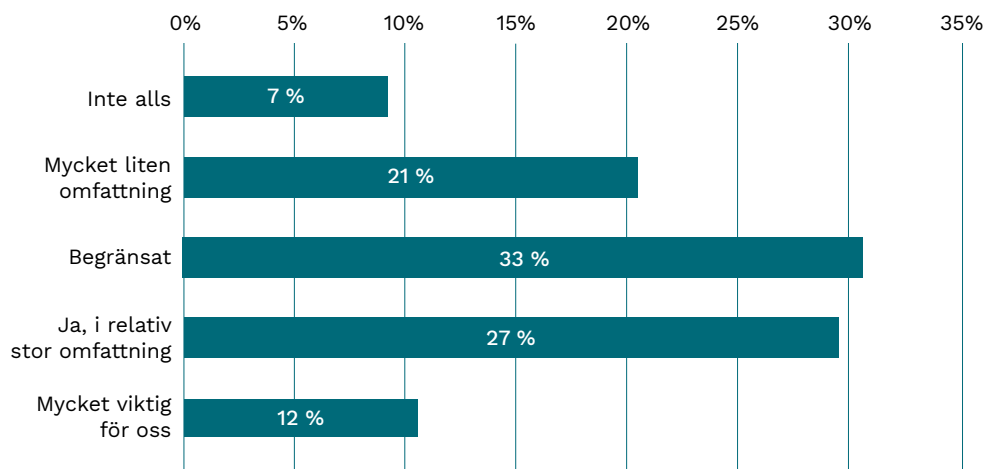
Det visar sig att många av de intervjuade redan har gjort en hel del för att förbättra sin hållbarhet där klimatnytt, minskad miljöpåverkan och krav från kunder i flera fall är det som drivit på. Värt att notera är att många efterlyser mer, exempelvis nya material och att bättre kunna kvantifiera insatser de jobbat med. Det finns också ett gap mellan att företag redan jobbar med hållbarhetsfrågor och att de själv inser det jobb de utför.

Vikten av att jobba ännu mer med miljö- och klimatåtgärder stärks när ytterligare intervjuer nu genomförts (andelen har successivt ökat för varje nya 100-grupp). Hela 18% anser att klimat och hållbarhet är "en överlevnadsfråga" för verksamhetens utveckling. Ett antal av de intervjuade har "inte kommit igång ännu" – en verklig potential för OL att aktivera!

I kommentarerna framkommer från enskilda företag behov att identifiera vilka vägar som är bästa att gå för deras del för att möta egna, kunder och affärsmissiga krav. Krav som ställs allt oftare av kunder.

Bilden i kommentarerna visar på att många företag befinner sig i en brytpunkt där de själva ser och vill att kraven i form av klimat, miljö och hållbarhet ska öka, men att deras kunder ännu inte efterfrågar, och är beredd att betala för detta.

Fråga 2.3 - Tar ni miljöhänsyn vid upphandlingar och gynnar leverantörer som erbjuder alternativ som är påvisat miljövänliga?



Kommentarer från intervjuade:

Just nu i liten omfattning. Men frågan har lyfts, men kunden bestämmer.
Har hittills ej utvärderat varken miljö eller CSR-nivå hos sina leverantörer men kommer jobba med detta. Egen klimatpåverkan främst i form av utsläpp och scope 3.
Kommer ställa krav på sina leverantörer att redovisa i SCIP-databasen. Kommer framöver att ange på ritningarna att leverantörer ska vara kompatibla med Reach.
I takt med att allt mer flyttas hem och den ökningen har företaget också märkt, har man valt att göra samma sak när man själv väljer underleverantörer.
Ligger ganska fast med dagens leverantörer. Inte lätt att byta. Tittat aktivt på att hitta miljövänligare typ av emballage när möjlighet ges till byte av leverantör.
Biobaserade ämnen finns men är dyrare och detta påverkar kunden som inte alltid vill betala det högre priset. Forskningen på dessa materials slitstyrka är också begränsad vilket gör det svårare att motivera det högre priset mot kund.
Det gör vi sedan några år tillbaka.
Ja, absolut. Det finns i våra underleverantörsbedömningar. Där finns den fråga med där vi frågar om de jobbar med hållbarhet och vad de jobbar med isf. Står det och faller på två leverantörer är det som jobbar mest med hållbarhet som vinner anbudet.
Vi verkar för att inte köpa utanför EU.
Vi gör det i både stort och litet. Vi har bytt ut våra leverantörer för "våra giveways" från Kina till närmarknad och Europa, byt ut belysning till LED, fair-trade kaffe/the, lokalt bröd. Vi tar ansvar för att ta bra beslut i det lilla och det som har större påverkan. Sopsortering. Vi tittar på vår påverkan och gör det vi kan för att ge positiva ringar på vattnet.
Svårt att hitta leverantörer som kan erbjuda co2 fria produkter.

Viktigt är närhet till service, kortare transporter, lokal förankring och så låg energiförbrukning som möjligt.
Vi arbetar med våra leverantörer på samma sätt som våra kunder.
Hållbarhet har fram tills nu inte ingått i leverantörsbedömningen men man har nu ett verktyg för detta och ska påbörja det arbetet. Ca 20-30 leverantörer varav ett fåtal lite större.
Ja, det gör vi. Vi har valt att plocka hem produktion, ha leverantörer närmare, söka återvunna material, ger cirkulär avtryck. Högsta prio, söka lokala leverantörer.
När det gäller vissa delar av verksamheten så är det ett måstekrav och på en annan nivå än vad andra företag gör idag. Vi hållbarhetssäkrar våra leverantörer via besök, då det 'blir viktigt i tillverkningen.
De har bra koll på vad leverantörerna levererar och vid större inköp ber de om ett mer miljövänligt alternativ.
Få leverantörer; el 100% förnybart, huvudinnehåll i produkt = avfallsprodukt från glasåtervinning, letar efter hållbar försörjning av kiselkarbid.
Livslängd komponenter. Handla lokalt. Byter kemikalier.
Lägger ut all produktion till svenska tillverkare.
Pris betyder mycket men ändå viktigast med miljö. Handlar mer om inköp.
Leveransutvärdering av leverantörer genomförs vartannat år.
Oftast är det kund som väljer underleverantör.
Vi köper in återvunnet material bl.a. från Ukraina just nu behöver vi hitta mtrl på annat håll, försöker köpa närproducerat.
Vi skulle vilja det, det har gjorts till viss del. Nya leverantörer ska vara ISO certifierade eller ha en miljöpolicy. Vi hjälper dem ta fram en.
Förutom råvara har man transporter och där väljer man lokalt.
Funktionen är viktigare än miljöhänsyn, på sikt skapar det också miljövänlighet eftersom produktens livscykel förlängs.
Pappersbruk erbjuder FSC certifierat papper, förutsättning idag. Vi köper från olika marknader. Kaos i pappersbruk, får ta det vi hittar sedan 15 månader. Saknar möjlighet att påverka under corona så har det pausat. Färg har vi gått ifrån att bli kontrollerade av kommunen för utsläpp, tagit bort alla kemikalier, investerat i att hålla oss klimatneutrala.
Vi köper in återvunnet material bl.a. från Ukraina just nu behöver vi hitta mtrl på annat håll, försöker köpa närproducerat.
Finns sällan alternativ.
Det sker en värdering av en leverantör men de "faller inte bort" då vi är beroende av vad kunden vill betala för pris för produkterna. I och med ISO-certifieringen har vi möjligheten att påvisa att de behöver bli bättre på vissa saker men inget ni kan välja bort en leverantör för.
Trovärdighet och ansvar, "leva som vi lär"
T.ex. har vi inte gröna transporter. Grön el
Vi har inte tillräckligt med personal som kan kolla på detta, idag så köper vi in det vi behöver för produktionen. Men vet vi att det är någon leverantör som är påvisat "omiljövänliga" så använder vi inte den leveranEtt område man kommer titta mer på. Ska ta fram utvärderingsmodell. Checklista.

Ett område man kommer titta mer på. Ska ta fram utvärderingsmodell. Checklista.
Kan jobba mer med leverantörerna avseende hållbarhet
Tar ej hänsyn idag. Är väldigt få som gör. Har ej kunskapen vad man ska fråga idag.
T.ex. har vi inte gröna transporter. Grön el
Det finns inte så många leverantörer av ekologiskt här så vi har inte den möjligheten
Ja, absolut. Det finns i våra underleverantörsbedömningar. Där finns den fråga med där vi frågar om de jobbar med hållbarhet och vad de jobbar med isf. Står det och faller på två leverantörer är det som jobbar mest med hållbarhet som vinner anbudet.
Vi tar hjälp av miljöinspektör kontinuerligt
100-tals leverantörer gör att detta är en utmaning. Många olika typer av leverantörer, många små leverantörer
De är en så liten kund till stora leverantörer så de känner att de inte har någon talan mot dem.
Råvaran anser vi är hållbar, transporterna skall bara vara billiga för oss (inget behov av fossilfrihet)

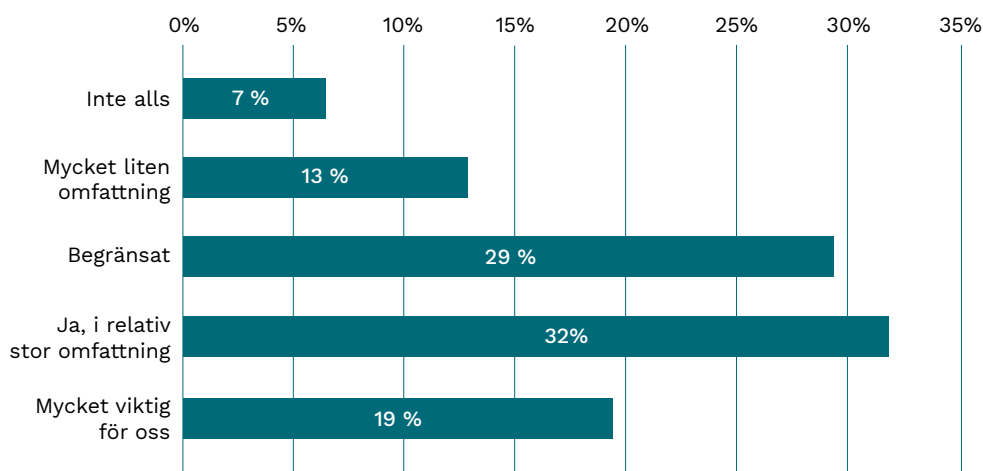
Analys (fråga 2.3):

- 39 % svarar att de gynnar leverantörer som kan påvisa miljövänlighet för varorna

Antalet SMF som anger att de gynnar miljövänlighet i insatsvaror har ökat ytterligare i volym i anslutning till genomförda intervjuer.

Det finns hos många ett tydligt intresse av att ”tänka miljö, hållbarhet, resursoptimering” men också en känsla av att de som småföretag inte alltid har kraft eller resurser att påverka kunder eller leverantörer. Kommentarer uttalar mångas goda vilja och ambitioner. Det bör finnas en potential för mer samverkan och mer samordnad syn på hur de olika leverantörsleden kan jobba gemensamt för att öka den totala hållbarheten.

Fråga 3.1 – Är begreppet cirkulär ekonomi något som ni aktivt jobbar med idag i företaget? (avser återvinning, reducera spill, integrerade processer, återbruka, reparera, uppgradera, materialval för återvinning, längre livslängd på produkter...)



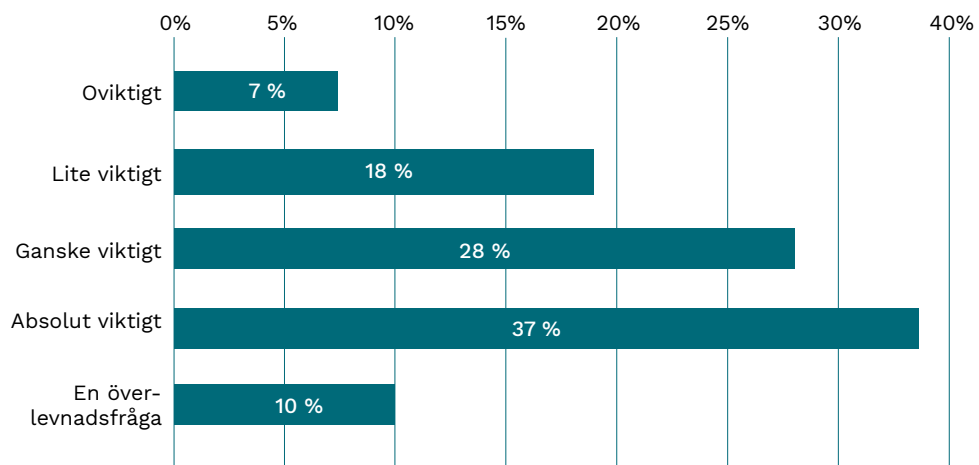
Kommentarer från intervjuade:

Har gjort LCA-analyser på två av produkterna
Investerat i ny utrustning för att öka andelen återvunnet material som ingår i produkterna
Pratar om det men har inget program eller system för det. Finns dock ett system för att köpa tillbaks gamla maskiner, inte bara egentillverkade, och renovera samt sälja dem igen.
Biologiskt plastmaterial = cirkulär ekonomi.
Stor del av verksamheten arbetar med att tillverka reservdelar för att hålla liv i gamla produkter. Ett exempel är en reservdel med ritningsunderlag från 1941.
Spillet tas till vara. Återsmältning. Intern kassation går till återvinning. Kommer att finnas egna produkter inom koncernen inom kort. Man strävar efter att bättre utnyttja sina råvaror. Reparerar gamla maskiner åt kunder.
För vissa produkter uppgradera och sälja vidare. Allt annat återvinns. Produkterna har lång livslängd.
Vi har en egen butik i anslutning till produktion, allt kommer till användning och vi återanvänder spill.
Företaget kan byta in gamla enheter vid nyförsäljning, dessa inbytta enheter byggs om/uppgraderas för att säljas vidare till nya kundgrupper där kunden accepterar återbrukad produkt. Material i nya enheter väljs så att produktens livslängd ekonomiskt maximeras.
Det är i allt vi gör eftersom vi jobbar med återvinning och reparerar allt som vi kan reparera i stället för att köpa nytt.
Är en ekonomifråga, solceller och nya maskiner. Vi lagar maskiner, bygger om, vi lagar gamla möbler, renoverar kyrkor, möbler. Vi restaurerar mycket kultur. Avfall slänger vi i containrar, vi följer de regler som är. Lönsamheten går oftast före miljön.

För 10-15 år sedan tog de in gamla maskiner, plockade ner dem, reparerade och bytte ut så att de blev som nya och sålde dem igen, men numer gör de inte det.
Optimering av laserskärning av plåtar för minimerat spill
Vi arbetar enligt GPM = Green performing mapping. Har anställt en hållbarhetssamordnare.
När priserna är höga så arbetar man med detta hela tiden, tex med återbruka det blir Win/Win samt det är en konkurrensfråga.
Vi gör många av stegen, många tankar om att hyra ut produkter, affärsmodeller. Uppnå klimatmål, oavsett hur mycket vi växer. Take back – rent
Materialet specas från kund. Återvinner spån och skrot
Vi jobbar aktivt, bland annat med att få ner mängden inplastning från leverantörer. Vi har också infört ett system med returnering av de kartonger vi levererar ut till kund. Vi återanvänder i dag förpackningskartonger 5-6 ggr.
Tar om hand skrot och sorterar. Produkten är väldigt anpassad för att återanvända. Plast----- fanns tidigare, men är nu borta. Har precis börjat titta på hur designen kan förändras för att minska materialförbrukning. Vill också börja ifrågasätta produktionsmetoden men har inte kommit så långt.
Jobbar med att ta fram en ny produkt som ska produceras av så hög andel spill från andra som möjligt. Idén är att använda uttjänta bomulls----- från xxx som huvudabsorbent i en ny produkt.
Vi gör våra produkter robusta. De har en lång livslängd, byter reservdelar, service, uppdaterar m.m. Vi ska erbjuda affärsmodellen att våra kunder kan sälja sin egna produkter som inte används. På vissa områden, vi saknar idag att märka upp våra produkter, vid demontering så man lätt kan sortera.
Produkterna är hållbara och håller länge.
Vi försöker främst laga en vara till kunden istället för att kunden ska köpa nytt. Detta marknadsför vi också.
Ex. metallspill sorteras för av ev. kunna nyttjas i egen produktion eller skickas för återvinning. Sortering ger högre värde hos återvinningsföretaget.
Vi återvinner allt material och ser till att de emballage som går sönder, skadas returneras till oss så smälter vi ner plasten och återvinner den.
Långlivade produkter som även renoveras.
Företaget jobbar aktivt med att reducera spill, investera i ny utrustning för att effektivisera processerna.
Svårt att tänka cirkulärt som underleverantör då vi alltid får material och kvalitet specificerat från kunden. Återvinner spillmaterial och emballage.
Innovativa produkter som är smartare men utmaningen är att man behöver övertyga en traditionell marknad. De tror fortfarande att stor, tung och traditionell är lika med kvalitet. Säljer inte direkt till slutkund. Tar ej tillbaks gamla produkter.
Vi tar hand om allt spill i princip det som inte kan omarbetas återvinns på annat sätt, tar hand om våra maskiner för lång livslängd.
Har en tjänst där de tillhandahåller, håller lager och tvättar arbetskläder mm, och i det ingår även att reparera och laga för att öka livslängden.

Vår produkt beroende på kvalitet går att göra om 7 ggr. Det finns möjligheter i steg 2. I steg 1, vi köper papper som är recyclat och trycker på. Vi saknar att hantera hela kedjan. Vi är extremt cirkulära, vi är födda i det. Återvinningen ska vara betald av någon och därav blir det brännbart ibland, beroende på vem som betalar, osäkerhet i vad som är rätt.
Zero Waste Production. Plastmaterial får ej återvinnas utifrån kundkrav. Bör utmanas.
Vi jobbar tillsammans med Universitet för att använda restprodukter från vår produktion så effektivt och klimatsmart som möjligt.
Jobbar i flera projekt för att kunna stötta kunderna i arbetet.
De tillverkar det kunden ber om och det är kunden som bestämmer vilket material de ska använda. De försöker dock att rekommendera där det går att kunden använder återvunnen plast eller nedbrytbar plast.
Tittar vi på deras produkter så är återvinningsnivån väldigt hög. Oljan tas alltid om hand som antingen destrueras eller återvinns på rätt sätt. Kylvätska samma sak. Motorer och generatorer strippas ner och återvinns. De gör produkter som håller väldigt länge. De har anläggningar där ute som är 40-45 år gamla vilket är mycket bra i hållbarhetssynpunkt. Allt el material återvinns. De jobbar på att byta ut kemikalier mot mer hållbara alternativ.
Spill reducering = ekonomivinst
Välkänt namn i branschen som står för kvalitet. Det ska kosta mer, men det ska vara bättre. Har ingen uppkoppling, men skulle kunna ha det. Har varit dåliga men kan bli bättre på det. Hjälper kunderna med att bli cirkulära. Har begagnat och lager på hemsidan. Det är för lite begagnat. Det är en bra affär. Än så länge vill kunderna äga, men det finns hyrköp och leasing. Det blir en affär som blir väldigt bra för företaget.
Känner till begreppet, men inte mer.
Svårt att hitta cirkularitet i produkterna än så länge. Börjat titta mer på transporterna.
Ja genom REUSE. I praktiken inte igång men man erbjuder det. Mycket kundniska produkter vilket gör det svårt att hitta cirkulära modeller. Vill veta mer här. Här vill man ha draghjälp.
Affären bygger på engångsartiklar och finns inom medicinområdet.
Bara läst lite om det. Konservativ bransch. Någon kund har köpt via leasing.
Det är i så fall återförsäljarna som jobbar med cirkulära affärsmodeller. Inget utöver normal sortering och att jobba med att reducera spill.
Nej ingenting. De gör delar till en produkt. Sedan är det kunden som bestämmer vad som händer med den.
Intresserade av att lära sig mer kring det här begreppet.
Börjat att se över hur de kan skapa ett system för att t ex kunna ta tillbaka tillverkade produkter när de är uttjänta eller för service.
Finns med i hela kedjan men vill bli bättre på att dokumentera och digitalisera detta.

Fråga 3.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att förstärka arbete med ett arbetssätt baserat på cirkulära affärsmodeller?



Kommentarer från intervjuade:

Ligger i framkant mot närliggande konkurrenter. gäller att nå ut/marknadsföra till kunder och våga ta betalt för att man jobbar cirkulärt.
Skulle vilja få hjälp att beräkna klimatavtryck för att pressa leverantörer att göra det samma.
Kunden bestämmer materialet
Vissa stora kunder har krav på detta, Vi har mest små kunder och där har vi inga sådana kundkrav, troligtvis beroende på att de inte har samma resurser att arbeta med dessa frågor
Ekonomivinster, i övrigt ej aktuellt
Deras största kunder kräver tvärtom att alla maskiner ska vara toppskick för att kunna hyras ut, så XXX måste regelbundet byta ut trasiga och slitna delar, även om de fungerar.
Vi är inom Bilindustrin så det gör alla inom vår bransch.
För kunderna blir det viktigt att vi har kontroll på våra processer, men kunden äger produkten vilket fråntar oss mycket av ansvaret.
Ja om kunder eller samhälle ställer krav. I så fall kommer alla gå i den riktningen. Inledningsvis kan det vara en konkurrens fördel. Trenden går mot att prenumerera.
Kommer krav och är en överlevnadsfråga för de stora företagen som vi jobbar med. Finns potential att jobba tillsammans med de företag som vi levererar till och att vi kan ta en position på marknaden när vi ställer om vårt arbetssätt.
Det finns en konkurrens fördel. Kunderna har dock inte börjat krav ställa oss på hållbarhet ännu (undantag fordonssidan)
Hela idén med den nya produkten är att den ska vara bättre än konkurrenterna just gällande cirkulära affärsmodeller, framförallt med avseende på material.
Våra kunder vill ha billigare produkter till billigare kvalitet och blir ett viktigt fokus för oss att förstå kundernas behov
Närheten blir allt viktigare. Många plockar hem tillverkning idag och man vill ha mer närproducerat. Vill undvika långa transporter.
I vår nisch så är många andra långt ifrån sina råvaror, vi ligger längst fram när det gäller ekologisk produktion. Vi har inte aktivt valt att profilera oss som ett ekologiskt XXX utan mer att smakdrivet XXX -Vi kanske behöver bli tydligare i sin kommunikation
Vi behöver hänga med och komma ikapp vår egen utveckling inom hållbarhet
Använder inte plast som våra konkurrenter
Hela affären bygger på detta
Vi jobbar med detta för att sticka ut o visa konkurrenskraft. Både i kundsammanhang och mot leverantörer, finns med även i rekryterings sammanhang
Vi framhäver oss inte idag som mer miljövänliga än andra snickerier. Vi framför oss som miljömedvetna.

Deras svenska konkurrenter tillverkar oftast en annan typ av produkter så de försöker lyfta fram att det är bättre om kunder köper från Sverige istället för utomlands.
Med tanke på den hårda kravställningen från kunderna, så blir det nästan en överlevnadsfråga då fler och fler ställer krav på sina leverantörer, man måste hela tiden bevisa sitt hållbarhetsarbete och cirkulära tänk
Kunder efterfrågar bara pris samt leveranstid, ingen av tidigare genomförda certifieringar har gett några fördelar (ISO 9001 samt Iso 14001)
Ett av de få fossilfria företagen i branschen i Sverige. Fick ett hållbarhetspris från branschföreningen i fjol
Troligen kommer förväntningar på detta i framtiden så det är bäst att preppa
Ligger i framkant mot närliggande konkurrenter. gäller att nå ut/marknadsföra till kunder och våga ta betalt för att man jobbar cirkulärt.
Kunder uttrycker önskan men sen vill de ej förändra sig.
Teoretiskt skulle man kunna ytbehandla en gammal produkt en gång till. Men är inte lönsamt för kunden idag.
Företaget tänker idag inte riktigt i dessa banor.
Inte relevant, vår största konkurrent är "att inte ha några kläder" alls...
Inget tryck än så länge.
Konkurrenterna också medvetna så ingen specifik konkurrensfördel
Vi tycker det är viktigt och borde lära oss att värdera vårt arbete mer.
Mycket greenwashing i branschen
Vi följer och ser att de större konkurrenterna jobbar med detta.
Vi saknar koll på våra konkurrenter i det avseendet.
Just nu har det inte kommit upp som ett konkurrensmedel, men det kommer nog om man vill nå de stora kunderna
Fortsätta med redan påbörjat livslängdsarbete.
Vet ej riktigt hur kunderna jobbar/ställer krav idag men övertygande om att detta kommer bli skall-krav i framtiden.
Saknar konkret strategi inom cirkulära affärsmodeller men vilja finns.
Ger ingen konkurrensfördel i nuläget men är övertygad om att det är viktigt framöver.

Analys (frågorna 3.1 och 3.2):

- 47 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 7 % anser detta oviktigt
- 51 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 7 % inte alls

I kommentarerna återkommer ett stort antal av de intervjuade till begrepp som:

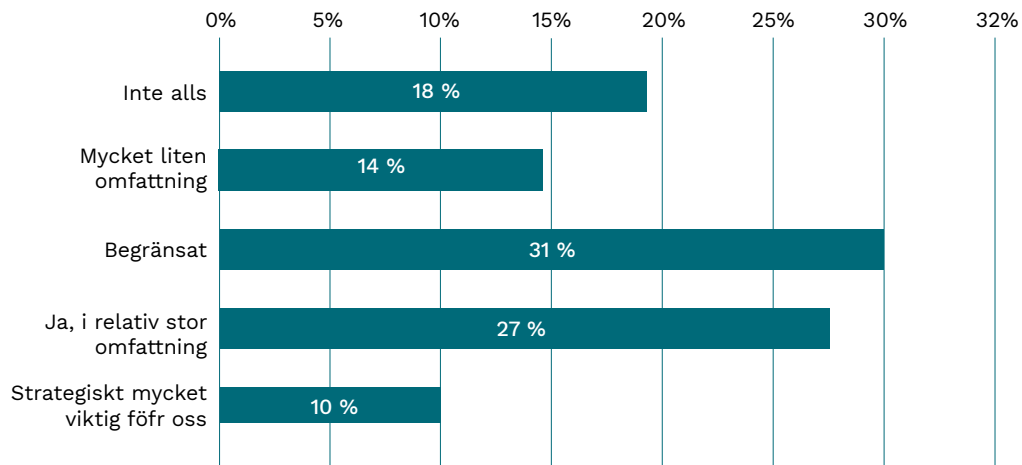
- Återanvänder eller att minimera spill
- Siktat på lång livslängd hos produkterna
- Reparation eller återköp
- Investerar i utrustning för att minska spill

Det finns hos väldigt många en insikt om någon form av cirkularitet och hur de själva ser på att verka cirkulärt, vilket är utmärkt underlag för att förstärkas än mer – genom bla. OL. Samtidigt visar många kommentarer på att det hos många saknas systematik och koppling till att bygga en cirkulär ekonomisk affärsmodell.

Det finns också en grupp som inte är insatta i begreppet men som säger att de vill lära sig mer! Den bilden förstärks ytterligare när fler intervjuer genomförts. Behov av förstärkt systematik och koppling mellan produkter, leverantörer, kunder och affärsmodell är tydligt hos många av företagen

Av kommentarerna framgår det att många ser att kraven på cirkularitet kommer att öka från såväl kunder som samhället och att det är strategiskt viktigt att vara alert och hänga med för att matcha konkurrens. Det finns i gruppen också flera som inte ser behoven som så viktiga just nu, eller där de ekonomiska argumenten alltid styr. Där finns sannolikt mer behov av kommunikation och kunskap att bidra med. Från OL kanske?

Fråga 3.3 - Jobbar ni medvetet med att använda material i era produkter som kan nyttjas i nya produkter?



Kommentarer från intervjuade:

Vi försöker ständigt med att hitta långsiktiga ekonomiska incitament som stödjer våra produktval.
Ja, miljövänligt material för kunderna kräver det. Men vi har ju även vårt mål när det gäller hållbarhet så vi försöker använda oss av hållbart material där det går.
Vi erbjuder en 100% återvinningsbar förpackning tillverkad av trä från etiskt drivna och miljömässigt hållbara skogsbruk.
Designkrav att använda monomaterial och att allt ska kunna separeras i beståndsdelar.
Letar bla andra bindemedel i lim.
Kräver speciella material för att uppnå säkerhetsklasser.
Då i princip alla produkter är gjorda i metall så kan de såklart återvinnas till slut. Men i valet av metall så har företaget väldigt liten påverkan då dessa kraven kommer från kund.
Vi ser först till kvalitén på materialet som används i produktionen, återvunnet material är inte en avgörande faktor idag.
Här jobbar företaget tillsammans med både kunder och leverantörer för att nyttja "rätt" material
Vi arbetar med detta, svårighet med att vi har så stort sortiment att det är svårt att överblicka
Gör ofta konstruktionen och ger förslag på förbättringar av alla slag.
Försöker hitta mottagare av spill kopplat till etanol för att konvertera till biogas. Idag skänks bort till välgörande ändamål

Eftersom företagets kunder kommer med specifikationerna kan man endast påverka en bråkdel
När vår produkt är slut så är det mesta metall som kan återvinnas men produkten behöver till mer eller mindre del demonteras för att återvinnas. Det vi kan göra bättre är att tydligare redovisa i våra manualer hur återvinning av våra produkter kan gå till.
Det är våra kunder som styr materialvalen.
Återvinningsbar produkt.
Materialet går att återvinna men den stora utmaningen är att öka medvetenheten hos slutanvändaren. För att få marknaden att byta ut ny polyuretan mot återvunnen så måste de utjänta delarna först särsorteras och återvinnas korrekt. Först därefter kan materialet mekanisk eller kemiskt återvinnas.
Sågverk, produkten är grova dimensioner av timmer, allt nyttjas till vidareförädling.
Oavsett stålqualität så är allt återvinningsbart. 99,9%. Behöver inte fundera så mycket på den aspekten. Däremot har man tittat på vilken leverantör man väljer. Hur ser deras process och råvaruåtervinning ut? Väljer leverantörer som har återvunnet material.
Letar nya produkter och kunder som kan utveckla spill från produktionen. Samtal pågår om olika symbiosmöjligheter mellan företagen på orten.
Inga cirkulära produkter själva men när de är förbrukade, går de att återvinna. Vi tar inte tillbaks något men tar ansvar för materialspill som går till Stena. Vi försöker använda materialet så effektivt som möjligt.
Potential finns, ev. kan skumgummispill nyttjas som stoppning av kuddar.
Man använde spill från andras flöden (som annars går till förbränning) och förlänger livslängden på bomull, men därefter är det sannolikt svårt att använda materialet ytterligare en gång.
Kan återvända aluminium. PVC belagda zzzz som håller länge.
Stål är en resurs som kan smältas ned och nyttjas igen.
Jobbar med att ta tillbaka kundernas gamla material.
Viktigt i många aspekter. Jobbat med hållbarhet i 60 år. Det är en självklarhet.
Allt stål som används i produkterna är 90% återvunnet och kan återvinnas igen i sin helhet vid end of life.
Byter koncept ca var 5 år i butikerna. Svårt att återanvända.
det är inte mkt av vårt material som inte går att återanvändas i nya produkter, den del som inte går att återanvända är försumbart . Hur vi tar tillvara på vårt material anges i byggvarudeklarationerna
Dels genom att ta in återvunnet material och maler ner och använder i nya produkter. Även vissa verktyg och modeller kan återbrukas.
Har en del kassationer av zzzz. Kunderna kräver att zzzz är unika och speciella.
Men på många kunder är man en del av produktutvecklingsprocessen och man hjälper till att utveckla effektiva produkter. En möjlighet är hur man jobbar med kemikalier.
via de slutna looparna och glas, är med i bryggeriernas klimatinitiativ drivs av systembolaget samt ett liknade som drivs av livsmedelsbranschen

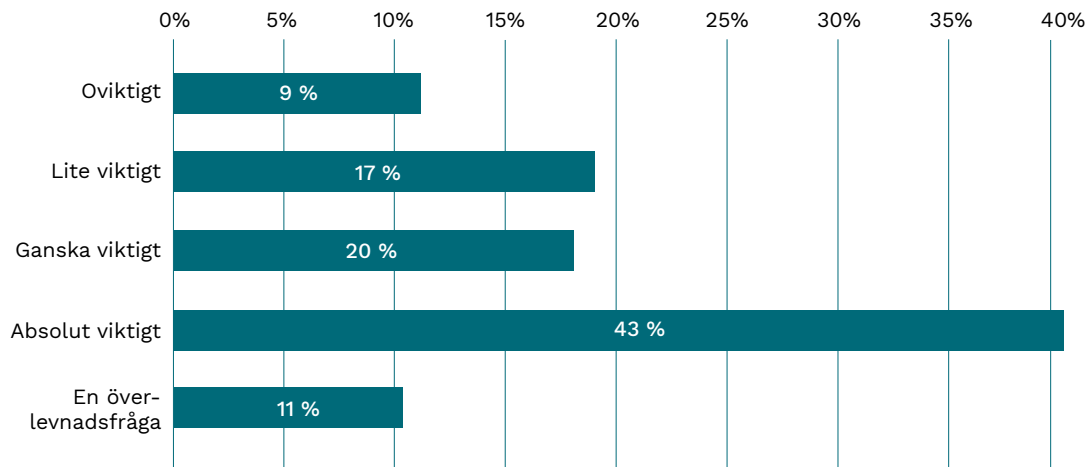
Utmanande då det är hög slitage på alla delar. Tvättetikett är unikt per plagg, går inte återanvända. Metall, går till återvinning.
Material i produkten är ett återvunnet material och kan användas om och om igen
Våra produkter skall eldas upp
Mycket aluminium och tyg som kan bytas ut för att förlänga livslängden på konstruktionen
försöker återvinna allt spill och köper/reparerar begagnad maskiner från olika företag.
En zzzl är vad den är. Svårt att göra till något annat på ett effektivt sätt. Går dock att reovera väldigt länge.
Använder mycket aluminium men i tygerna är oftast svåra att använda mer hållbara och cirkulära material än så länge.
Jobbar mycket med omställning av förpackningar från plast till papper och allt ska kunna återvinnas. Har sålt spill till andra. Är på väg att köpa tillbaka spill och göra material igen. Klimatpåverkan 80 % mindre än bruken pga vatten och energi.
En konkurrensfördel för oss
Mindre relevant då vi arbetar med rostfritt stål och tillverkar på beställning från kund
XX printar i första hand i plast och inte mycket av den plasten återvinns.
Krav från kunderna men måste utveckla detta mer i framtiden.
Det blir för oss naturligt – ett material som i sämsta fall kan eldas upp och bli energi. Jag letar produkter som vi kan göra i vårt spillmaterial, sälja det som blir över. Söker aktivt efter lösning.
Har inte riktigt koll på miljö men har bra koll på alla material. Har svanen på någon produktgrupp.
Hårdplaster går ej att återanvända och förbränns när livslängden är slut.
Kanske att det går att göra något tillsammans med de vi levererar till
Det är inte fokus när vi väljer material idag, prestanda och kvalitet tittar vi på först.
Inte så aktuellt och relevant för företaget

Analys (fråga 3.3):

- 32 % säger att de återanvänder i liten eller ingen omfattning. Borde finnas utrymme för förbättringar.
- 37 % bedömer att det sker planering för återbruk i relativt stor eller strategiskt viktig omfattning.

Det finns en tydlig styrning från kunderna framför allt när det gäller materialvalen. De som tillverkar egna produkter verkar tänka på vilka materialval som de kan göra. Många gör något för att återvinna/-bruka produkter eller har ambitioner att göra så i framtiden. Väldigt olika hur det ser ut i olika branscher där olika material nyttjas.

Fråga 3.4 - Är det viktigt att kommunicera en cirkulär och hållbar profil i er marknadsföring?



Kommentarer från intervjuade:

Inte varit viktigt, men det kommer bli.
Redan på 90-talet började vi att marknadsföra oss som cirkulära och hållbara och det har vi fortsatt med
Det är väldigt viktigt, vi jobbar för att nischa in oss som ett bra miljöalternativ. Vi har bara börjat, det tar tid. Vi har ett 3 års perspektiv och tar små steg framåt.
Det är på G med en av våra kunder, som vi håller på med just nu. Vi är igång med diskussioner i området kring nya produkter. Vi har det lite på hemsidan men det finns god förbättringspotential till mera.
Sker mest när de marknadsför de produkterna som är batteridrivna, inte annars.
En viktig del av sin varumärkesstrategi och -placering
Vi började vår resa med att sälja produkt x med fokus på ekologisk hållbarhet. Det gav nära ingen effekt, så vi ställde om till att kommunicera att den sparar pengar. Det funkar. Trots detta vill vi ju poängtera att vår maskin gör gott för jorden och framtiden. Dessutom är det det som driver de flesta av oss som jobbar här, att vårt arbetet bidrar till en bättre värld.
Ja vid nya jobb och i möten med nya och befintliga kunder
Vi säljer på att vara cirkulära och hållbara med produkter med lång hållbarhet.
Ingen tydlig kommunikation på hemsidan idag
Ekologiskt, nyttigt, närodlat mm är mycket viktigt. Det cirkulära är svårare men en hel del arbete med att återbruka restprodukterna pågår. Vid fermentering blir restprodukten en mycket nyttig (nyttiga bakterier) möjlighet till användning. Flera projekt har genomförts och nya produkter har tagits fram. Samarbete med andra livsmedelstillverkare pågår för att använda varandras restprodukter i nya egna produkter

Visar att man ligger i framkant i sin bransch.
Mot bilindustrin och att vi är ISO 14001 certifierade.
Ja. Ökat tryck från omvärld. Utan kommunikation kan man hamna efter.
Man skulle kunna kommunicera mer kring detta från koncernens perspektiv.
Hela företagets profil bygger på social och ekologisk hållbarhet
Medelbra på att kommunicera ut att vi jobbar hållbart. Vi jobbar på att bli bättre och det kommer att komma ut i kommunikationsmodell.
Framförallt avseende livslängd och material.
Produkten erkänd i branschen som lite premium. XXX är ett begrepp och man kan ta betalt för premium.
Vi kommer att lyfta det mer framöver. Sociala kanaler är platsen att synas på ex influencers mm. Vi skulle kunna bli bättre på att visa på vårt hållbarhetsarbete och våra hållbara produkter
Kunderna vill ha bästa möjliga helhet från oss underleverantörer. Vi informerade våra kunder och allmänheten om investering i solceller tidigt.
Jobbar sedan ett år med kommunikationsbyrå för att formulera sin marknads-kommunikation. Budskap/innehåll håller på att formuleras.
Vi kommunicerar ut vårt Hållbarhetsarbete på bla vår hemsida och i sociala medier.
Har hemsida + lastbilar. Visar upp på lastbilar på fossilfria transporter. Rekryteringsannonser lockar med samhällsnytta och hållbarhet.
Just nu har de inte så mycket marknadsföring men när de kommer igång med det vill de visa att husen de säljer har ex. hållbar uppvärmning av husen.
Kommer bli ner viktigt än idag då kunderna går från fossil- till eldrift och den resan måste vi vara med på.
vi har en ny profil med ny framtoning vilket gör att vi vill lyfta fram arbetet med hållbarhet men har inte historiskt varit så bra på att kommunicera det
Inget tryck från kunder idag men man vet att det kommer. Vill vara beredda när det sker. Vill lära sig mer.
Kunden efterfrågar hållbarhetsarbete, vi måste berätta vår story
Potential för utveckling finns, men hur skulle det förbättra vårt företags erbjudande?
Långsiktig hållbarhet är en av de starkaste konkurrensfördelarna.
Branschen anses vara lite "smutsig", ingen efterfrågar hållbarhet.
Vi behöver lära oss mer.
Kommer att bli en överlevnadsfråga i framtiden.
Vi har ingen marknadsföring men vi börjar tänka i de banor att faktiskt marknadsföra oss att vi tänker hållbart
Vi har inte börjat att kommunicera på vår hemsida mm.
Viktigt men har ej kommit igång
Vi gör inte det idag, skulle vilja göra det. Hjälpt att se över vad som krävs, bra om vi kan göra det

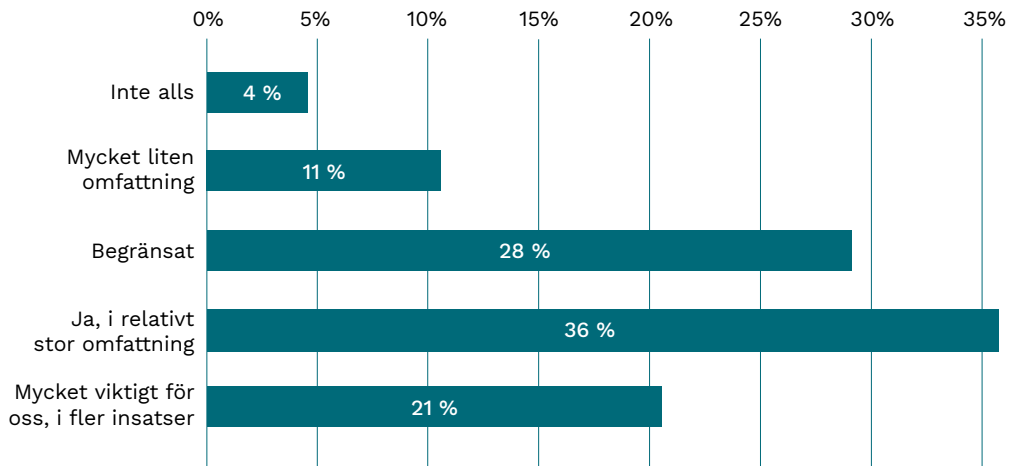
Absolut viktigt men vi är inte så bra på det. Vi är duktiga på det vi gör men dåliga på att kommunicera ut och visa det vi gör. Just nu räcker inte tiden till vi får inte heller till de strategiska månatliga mötena men de finns i planen framåt.
Vi berör inte detta alls idag
Ordet cirkulär utmanar! Vi är dåliga på att marknadsföra hållbarhet. Det kanske är för att vi är självkritiska, vi ska ha hållbarhet som viktigt framöver.
De marknadsför sig sällan.
De har ingen marknadsföring just nu men om de skulle ha det skulle de trycka på att vad de gör är bra för hållbarheten.
Insikt under intervjun
Tillväxt planeras och vill man växa mot andra kunder kommer detta bli allt viktigare
Väldigt viktigt, men väldigt dåliga historiskt.

Analys (fråga 3.4):

- Mer än hälften, 54 %, säger att det är viktigt eller en överlevnadsfråga att kommunicera hållbarhet i marknadsföringen.
- 26 % ser inte det som strategiskt viktigt (oviktigt/lite viktigt)

Några har "inte kommit igång med att kommunicera" medan andra ser sig som bundna till slutkunden då de är underleverantörer och inte har egen slutprodukt. Det finns också många "erkännanden" i svaren om att detta är de "inte bra på", "viktigt men inte kommit igång". En ökning, efter fler intervjuer, från 43 till 54% som anser att kommunikationsfrågan är absolut viktig eller en överlevnadsfråga. Hur kan kommunikationsmarknaden stötta dessa industrikunniga företag?

Fråga 4.1 - Bedriver ni något systematiskt/strategiskt innovationsarbete med mål att nå förbättringar och förnyelse i ex. produkter, produktionskedjan, material, tjänster, nätverk...?



Kommentarer från intervjuade:

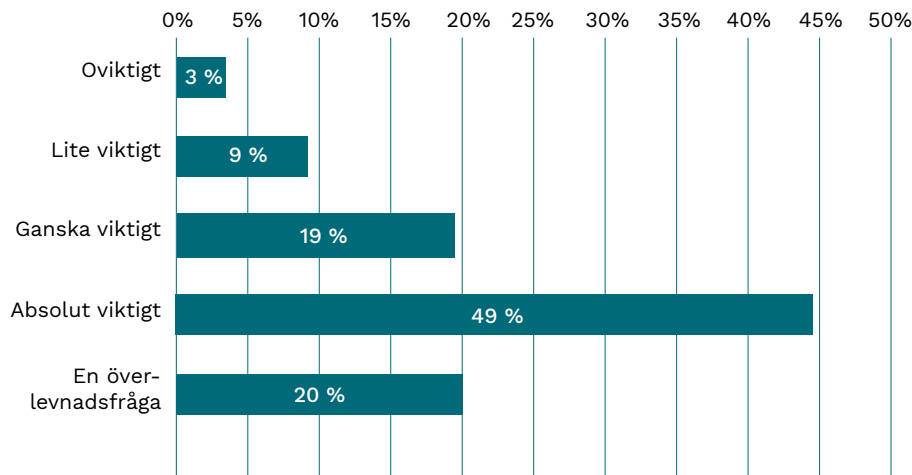
T ex samarbete och testning med Rise
Jobbar med det både internt och tillsammans med kunderna. Överlevnadsfråga för oss.
Företagets styrka i jämförelse med konkurrerande storkoncerner är deras litenhet, flexibilitet att hitta kundanpassade lösningar ... Det finns några medarbetare som är "innovativa" / uppfinningsrika i att hitta lösningar när det kommer kundspecifika krav i offertförfrågningar. Kan alltid jobba mer systematiska ...
Jobbar med smarta konstruktioner. Konstruerar mycket åt kunden. Kan man förbättra något så gör man det. Läger mycket vikt på det. Försöker ta betalt för konstruktionsarbetet vilket man inte gjorde tidigare. Ibland tar man utvecklingsdelen själv för att man får en lång och bra affär.
Ja i produktionen bedrivs ett systematiskt arbete, vi behöver arbeta med på tjänstesidan och med tjänster
Utvecklingsavdelningen arbetar mycket med detta, t ex utvecklar man ett handtag som innebär smartare transport genom minskad volym. Det är ekonomi som styr på riktigt, inte miljön.
För att kunna bedriva textilverksamhet i Sverige krävs en teknisk höjd i produkterna. Företaget tar fram nya och egna produkter plus att de hjälper kunder att göra detsamma.
Ja, ur konkurrenshänseende drivs produktionsutveckling. Genom att man utökar produktutbudet med tjänster möjliggörs att kunna påverka detta mer i framtiden. Intresserad av att delta i Smart IAT och besöka Epic för att testa ny utrustning. Deltar och driver i dag Kompetensutvecklingsinsatser i Jobbcirkus. Intresserad att delta i TC.
Vill få sitt personalarbete och arbetsmiljöarbete mer organiserat och digitaliserat.

Automation robotisering
Utvecklar nya produkter och nya sätt för slutanvändarna att förädla och använda sin produkt.
Kommer in genom att hitta lösningar på kundens på problem.
Gör kundunika produkter, inte bara billigare. Ca 4 personer som jobbar med utveckling.
Vi har deltagit i Coskill och där igenom förbättrat kunskapen i produktionskedjan.
Är väldigt involverade i hur produkten ska användas hos kunden. Det är den här delen som är viktig i konkurrenssammanhang. Har ett förbättringsupplägg i produktion. Har gjort lean och 5s.
Ibland för att effektivisera produktionen men till största delen är vi styrda av kund
Hampaprotein mot undernäring, biostimulanter (fermentation) som lantbruksnäring samt hampa-stam som byggmaterial
Kunden kommer med önskemål. Sällan nya produkter. Mest egen innovation för att göra det bättre.
Förbättringsarbete i enlighet med ISO9000, jobbar med ständiga förbättringar men kanske inte på ett strukturerat sätt
Vi har börjat, men har mer att göra. Har ett labb där produkterna testas (ljud, prestation, hållbarhet, lufttryck, ...) som kommer bli viktigt i framtagandet av nya produkter.
Framförallt i produktion i så fall. Har många egna produktionslösningar för att klara det man tillverkar.
Vill bredda sortimentet med fler varianter. Utvecklar även befintliga produkter. Just nu pågår utveckling av material för att med restprodukter hitta bästa möjliga funktion.
Arbetar just nu med ett stort projekt för att förnya styrsystemet.
Försöker att ständigt titta på tillverkningen utifrån tanken "kan vi göra detta smartare?". Ett gott exempel är att viss bearbetning är flyttad från fräs till svarv med drivna verktyg för att bättre utnyttja resurserna i produktion.
Personalen väl involverad i förbättringsarbetet med att skapa smartare lösningar.
Delaktiga i lokala nätverk på orten och har god kommunikation med sina "grannar".
Vi tar fram nyheter 2 ggr/år och jobbar fram tillbehör i kork, papper, trä och andra naturmaterial.
Har förbättrat komposterbarheten och fortsätter förbättra material och applikationsområden.
Möter kunden. De har ett problem. Analys av problemet. Pratar med operatörerna på plats. Är det små delar eller stort projekt. Gör ritningsjobb åt kund.
Utvecklar befintliga produkter genom upptäckter vi reklamationer och reparationer
Arbetar mycket med utveckling. På senare tid allt mer med digitala lösningar.

<p>Förnya, förbättra och förenkla produkterna. Kompetensutvecklar sig nu på kurs i Tyskland för att producera produkterna mer effektivt. Både ta fram nya produkter (designingenjörer) samt hur man producerar dem. Stor produktflora. Jobbar aktivt med analys av flöden. Ska investera xx MSEK i nya maskiner för att komma ner i energikonsumtion. Tittar även på solceller som ska vara på plats nästa midsommar när det fasta elavtalet går ut.</p>
<p>Vi har anammat detta med ständiga förbättringar, förnyar oss och förbättrar. Både avsatt tid på torsdagar för att följa upp, utveckla och reflektera över nästa steg.</p>
<p>Ja, i hur vi utvecklar och producerar produkter. Vi har stort fokus på energiklassning och märkning och är ensamma i att erbjuda CO2 på hela produkten.</p>
<p>Ritar i 3D och visualiserar. Vill inte konkurrera med kunderna.</p>
<p>Tar t ex hjälp av semcon vid nyutveckling av produkter.</p>
<p>Just nu har vi en helt ny produktfamilj som kommer att effektivisera samt kommer att vara bra ur ett hållbarhets syfte</p>
<p>Jobbar med nya kunder och nya affärer som kräver en del utveckling av vår produktion/administration och ledningssystem</p>
<p>Vi satsar bla på att automatisera en process i produktionskedjan.</p>
<p>Vill ej automatisera bort alla jobb, viktigt med instegsjobb, samhällsnytta. Hitta bättre textilier tex gjorda på sina gamla produkter. Återanvändning av emballage.</p>
<p>Produktutveckling jobbar strukturerat och systematiskt. Förändringsledningen fungerar, men ständiga förbättringar i vardagen kan utvecklas vidare. Förbättringar noteras och system och avvikelser tas omhand.</p>
<p>Har tagit fram en produkt utifrån behov man sett i företag och sålt den till några kunder. Vill jobba vidare att produktifiera den i nästa steg.</p>
<p>En förutsättning för överlevnad i verksamheten.</p>
<p>De har redan utfört en processkartläggning av hela företaget där de även gick igenom detta.</p>
<p>Innovationer inom tillverkningsprocesser är företagets huvudsakliga arbete. Effektiv industrialisering av produkter.</p>
<p>Styrd av kund som legotillverkare. Vissa kunder tar hjälp av kompetensen som företaget har för att utveckla sina produkter. Man pekar också ut förbättringar eller risker i kundens design eller produkter.</p>
<p>Finns både utvecklingssystem för utveckling av nya och befintliga produkter.</p>
<p>Vi vill vara en "gamechanger" för vårans marknad med tex klimatberäkningar. Vill göra det coolt att köpa begagnat.</p>
<p>Drivande i att hitta nya tillämpningsområden för kemikalier för att göra en statisk bransch lite mer medveten, Utveckling av förpackningen.</p>
<p>Strategin är att integrera olika maskinsystems mjukvaror med varandra</p>
<p>Varje dag, vi lägger mycket tid på det, inre utveckling av maskinpark, grunden för allt vi gör. Ska man bli bäst behöver vi jobba med det hårdast.</p>

Material och marknadens behov följer vi noggrant och utvecklar skydden som anpassas efter kundernas riskmiljö. Automatisera arbeten, hänga med i utvecklingen och dess funktioner. Vi skapar delaktighet och samverkar med marknaden, Textilhögskolan m fl.
Vi investerar och kommer arbeta systematiskt i produktionslyftet
Arbetar mycket med att effektivisera flödena och framför allt arbetat med den sociala hållbarheten, automatiserade stationer och mindre råmaterial osv. Detta sparar både människa och miljö.
Det finns en strävan att utveckla mer hållbara produkter. Det har tagits fram mycket nya produkter de senaste åren och sättet de producerats har utvecklats mycket. Befintliga produkter utvecklas kontinuerligt. Nu fokuserar vi mer på att hitta lönsamhet i de befintliga volymprodukterna. Nu även kanske mer fokus på att hitta nya kanaler mot konsumentmarknaden snarare än produktutveckling och nyheter. Det finns i nuläget god kunskap. Men kommande är utmanande med t ex regler kring plast och förpackningar. Siktet är att bli mer miljövänliga då konsumenterna kräver det allt mer
Står högt på agendan. Regelbundet. Både förbättring av befintliga produkter men även utveckling av nya produkter. 10 st jobbar med utveckling på heltid.
ISO-certifierade, har ett systematiskt arbete. Allt från energieffektivisering, vilka verktyg som används. Ekonomiska och miljömässiga skäl. LGR möten varje vecka, skyddsron med koll på ordning och reda, kollar arbetsmiljö och flöden. LISA. Morgonmöten i verkstan.
Mer inom sortimentsavdelningen i så fall, än inom produktion.
Vi vill kartlägga och visualisera våra processflöden och ta fram nyckeltal som möjliggör ett bättre och mer träffsäkert förbättringsarbete.
Sitter ganska mycket i händerna på materialleverantörerna. Det ligger mer utvecklingsarbete på deras nivå.
Jobbar ej med innovation för innovationens skull. Ska göra nytta.
Sker till största del adhoc. En bra idé testas. T ex exjobbare.
Upplever att företaget f n inte har resurserna/tiden att arbetar strategiskt och systematiskt med innovationsledning.
Påbörjat lean, nya produkter, ständiga förbättringar,
Jobbar med innovationsarbete men inte systematiskt/strategiskt. Utvecklar våra egna produkter kontinuerligt
Vi bedriver innovationsarbete men borde blir mer systematiska.
Ej systematiskt, Ad Hoc när något dyker upp. Nästa generation produkter ska utvecklas.
Vi deltar i följande projekt Coskill, Produktionslyftet.
Nej, det är vi väldigt dålig på men vi hoppas det kommer att bli annorlunda längre fram.
Fokus har varit tillväxt som har behövts prioriterats. Framåt kommer det krävas ett skifte
I mån av tid hos VD, produktionschef och produktionsledare, sker ej systematiskt och behovet är enormt
Idag minimalt men behovet är stort och måste startas.
Ej viktigt

Fråga 4.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att vara innovativa och förnyande för att nå öka hållbarhet och lönsamma affärer?



Kommentarer från intervjuade:

Det är absolut viktigt för oss själva att effektivisera vår varsamhet, vi gör många små insatser men som har stor skillnad i våra resultat. Även om konkurrenter är innovativa så är det inte alltid så att innovationerna ger den lönsamhet eller effekt om är önskad, vi ser mer att vi får hållbara effekter
Vill vara först i branschen och ett viktigt steg att bli lönsamma. Se värdet i produkten där mjuka värden är en viktig faktor. Det som är viktigt för kunden är viktigt för oss, svensktillverkat, personalfrågor, CO2, transport.
För oss så är den ekologiska delen det stora vi jobbar med, ett fåtal kunder är beredda på att betala, vi får fördelar i distributionsdelen,
Det är mycket viktigt eftersom vi är världsledande
Där försöker jag vara bättre än alla andra. Vi är inte billigast vi gör produkter som aldrig går sönder, det som gör att man kan räkna hem en affär med högre produktpris. Service, hållbarhet och kvalitet.
Vill ligga i framkanten med innovativa produkter och processer.
Kommer bli än viktigare. Upplever inte att det är en så stor fråga från kund ännu.
Alla förutsättningar har ändrats markant under de senaste två åren, gäller t ex råvaror och energi.
Vissa stora drakar har börjat och vi är med när det kommer till produkterna
Kunderna står för utveckling.
Det är ett säljargument och vi tar även betalt för konstruktionsarbetet. Ibland delar man på det med kunden då man ser en stor potential till intjäning under lång tid.
Ekonomi/lönsamhet är styrmedel för företagets utveckling
Viktigt på sikt då styrelsen jobbat med frågan.

Innovation är ekonomi som ger resultat i kronor och ören på våra detaljer/produkter. Diskuterade prioriteringsordning som företagets kunder har och numera är kvalitet (prio 1), Leveranssäkerhet (prio 2) och kronor/ören (prio 3).
Fortfarande måste vi vara lite bättre hela tiden, vi saknar marknadsbudgetar och det enda vi kan komma med bra kvalitet, hållbarhet till våra kunder. Det är ett bra alternativ att köpa hållbart från oss.
Vi är marknadsledande och för att behålla positionen behöver vi ligga i framkant och bygga vår verksamhet hållbart.
Det viktiga är att vara produktionseffektiva och flexibla. Innovativiteten ses inte som en stor fråga.
Man skulle önska att innovationer var avgörande för kunder att välja leverantör men tyvärr är det nog än priset som avgör dock är det nog på G att förändras
Allt viktigare eftersom man står inför en oviss framtid i och med elektrifieringen i fordonsbranschen. 85% av verksamheten är kopplad till motorprodukten i fordonsbranschen.
Vi betraktas som innovativa men vi lever på gamla innovationer och meriter
Vi måste ta vårt samhällsansvar och jobbar efter det, det är svårt att jämföra med konkurrenter.
Hållbarhet kan säkert bli mer viktigt för kunderna medan nya produkter är viktigt för fortsatt tillväxt och lönsamhet.
Våra konkurrenter är nyproducerande och vi vill visa att det är möjligt att arbeta återvinningsbart
Få i branschen. Tillgänglighet kan ibland vara viktigare
Företaget vill/behöver växa, ta större marknadsandelar och arbetar med nya marknadskanaler. Vill på sikt ha nya/större lokaler ... mer automatiserad. Att befintlig verksamhet blir mer som ett "produktutvecklingskök" ...
Tittar på olika sätt att bredda sig för att vara mindre beroende av en bransch.
Innovation del av affärsplan. Utbildning pågår.
Uppskattat. Skulle man inte kunna rita så skulle man tappa kunder. Om man inte kom med egna idéer. Problemlösare åt kunden. Förbättringar åt kund. Att produktion inte står still.
Endast ur ekonomiskt perspektiv
Vill vara först i branschen och ett viktigt steg att bli lönsamma. Se värdet i produkten där mjuka värden är en viktig faktor. Det som är viktigt för kunden är viktigt för oss, svensktillverkat, personalfrågor, CO2, transport.
Upplevelsen är viktigare än vad vi gör. Läger mycket tid på kommunikation och kännedom.
Att kunna använda restprodukter i nya produkter ger en affärsmöjlighet istället för en kostnadsbelastning
Utvinna ädelmetall ur spillprodukter och vi lever på att vi har en teknik som kan plocka ut mycket små värden ur metaller. Vi behöver anpassa processen till nya material.
Behöver fler ben att stå på. Vår marknad ej stor.

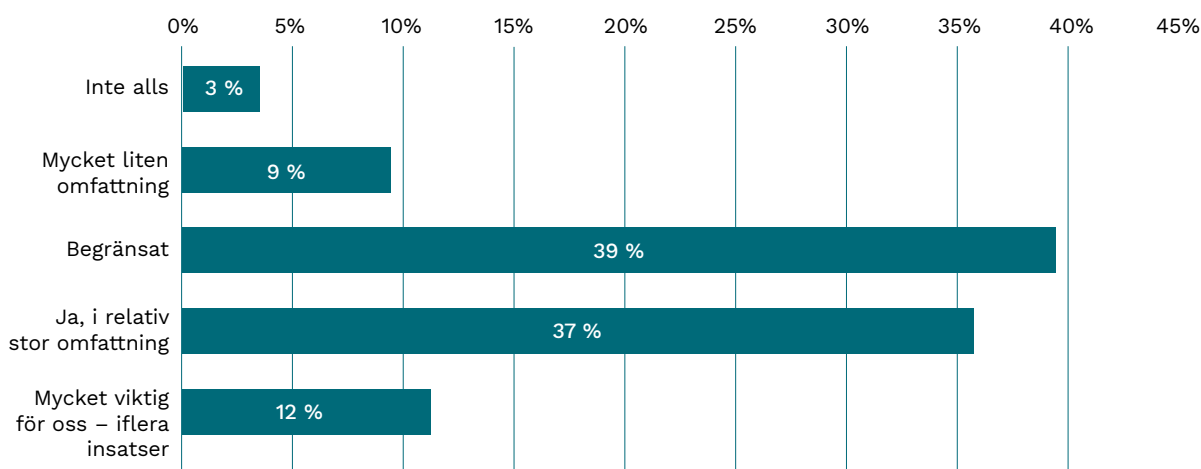
Säljer via distributörer. De leder försäljningsarbetet. Får mycket av idéerna via kunderna. Viktigt att vara snabbt ute med bra produkter på marknaden. Man kan få de första månaderna med en produkt själv på marknaden. Avgörande. First on market.
Det finns inte resurser. Vi kommer in i ett för sent läge. Designen är ofta gjord
Fraktkostnad är idag en begränsning för ökade lönsamma affärer, här behövs innovation.
Framtiden är 100% Kemiskt återvunnet. Därför tittar vi på detta redan nu.
Kommer att krävas för att ta och öka marknadsandelar.
Har fått påpekande, från någon kund, att vi behöver bli bättre på detta, gör detta till viss del, men behöver bli mer styrande i vårt strategiska och operativa arbete
Få fram ett relevant erbjudande
Vi arbetar mest internt med detta men behöver kommunicera ut det mer.
Design och hållbarhet viktigare än att den är innovativ.
Vi är inte direkt konkurrensutsatta. Ännu.
Just nu ligger inte fokus på det.
Fortsatt tillväxt kommer kräva nya försörjningskedjor material. Produktionsprocessen behöver moderniseras/uppdateras. Energiförbrukningen!
Detta är något de ska satsa på nästa år.

Analys (frågorna 4.1 och 4.2):

- 55 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4 % svarar inte alls.
- Hela 69 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga att vara innovativa och förnyande jämfört med konkurrenterna – bara 3 % anser det oviktigt.

För många svarande är det stort fokus på produktionsinsatser eller produktutveckling samtidigt som de noterar sitt starka band till kunden, som ofta styr kraven. I kommentarerna kan vi se att ett antal har utvecklat nära samarbeten med kunderna till något som kanske kan vara ett affärsmässigt win-win. Positivt är att väldigt många ser både intresse av och har ambitioner att fortsätta eller starta upp innovationsutveckling. Insikten om att det finns ett samband mellan strategiskt innovationsarbete och hållbarhetsfrågor vad gäller livslängd, materialåterbruk, reparabilitet mm. syns i många av företagens kommentarer.

Fråga 5.1 – Bedriver ni idag något arbete för ökad digitalisering i



Kommentarer från intervjuade:

Håller på med små saker hela tiden. Har införlivat nytt affärssystem. Jeeves. Använder det bredare än tidigare. Har fått digitaliseringscheck. Tagit fram lösning för att gifta ihop CAD med affärssystemet. Jobbar med finlir och detaljer kvar men nästan klara. Hittat alla buggar. Fungerar bra.
Digitaliserar hel processen, t ex med skanning vid operatörsstation. Hela produktionen är snart helt digitaliserad med spårbarhet utifrån krav. Även installerarna arbetar snart helt digitalt.
Ja det gör vi. Vi har t ex, läsplattor i produktionen, så personalen får den dagliga uppdraget. Vi tänker mycket i dessa banor, vi saknar att ha kopplat upp och ihop med nytt affärssystem bl a
Vi har uppkopplade maskiner för att optimera prestandan.
Funderar på om de verkligen behöver skicka med papper med maskinerna eller om det kan ersättas med QR-kod e dyl. (Skickar med instruktionsböcker i papper idag.)
Ja, vi har jobbat mycket med att digitalisera, produktutveckla, kundorders, fakturahantering, beläggningsgrad, antal släpande orders, följa upp interna störningar, kundreklamationer, stillastående m.m. Just nu arbetar vi med information, informationsbärare och ska utveckla ett intranät via Sharepoint.
Det är viktigt för företaget att effektivisera produktionen/verksamheten genom automation och digitalisering. Kundmöten kommer även i framtiden vara både digitala och fysiska.
Affärskritiskt i den här branschen är ledtider. Detta hanterar man genom utökad digitalisering bland annat. Vi har fokuserat på att korta ledtiderna på kundanpassade lösningar. Deltagit i Digiresan.
Skapa "enkel verkstad" för personal där mjukvarorna kommunicerar med varandra
Finns säkert vissa delar som kan digitaliseras mer - men ser även fördelar av att ha en mer manuell process. Arbetar alltså med finsnickeri (mindre order).

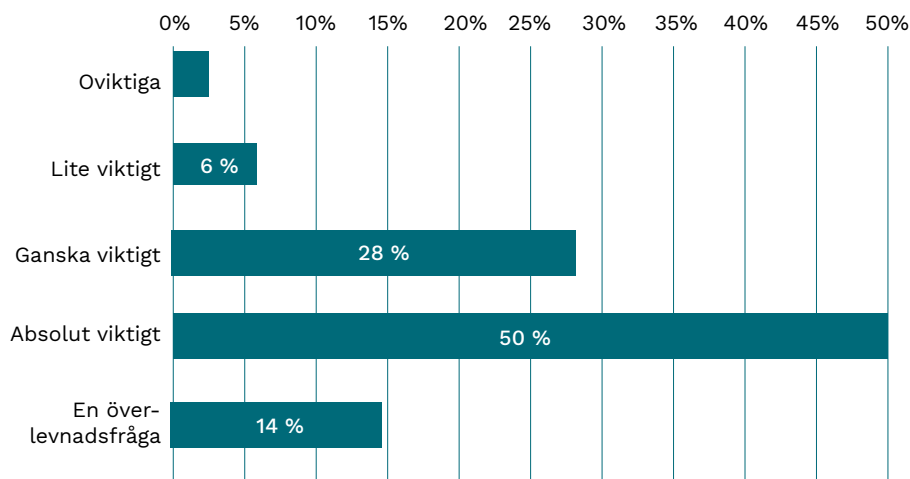
Kör Monitor och det mesta körs därigenom, operatör rapporterar in ordern i Monitor. Uppgraderas till G5 under 2023 för att kunna använda app-funktioner
Trenden är att allt fler kunder har portaler. Vi hämtar orders och avvikelser rapporteras direkt. Monitor G4 används, vill avvakta med G5 tills "barnsjukdomar" är borta
Bedriver web-handel i många länder i världen och hanterar mycket digitalt och söker digitala lösningar.
Vi har digitala verktyg som kan omvandla alla filformat som vi får från kunderna till "vårt filformat" som fungerar i våra maskiner
Vi har CAM-systemet som för få kan arbeta med, olika filer som går direkt in i vårt system, maskinuppföljning finns tillgängligt digitalt
Företaget har idag ett egenutvecklat produktionssystem. Allt är webbaserat och med spårbarhet.
Vi har startat upp begränsat, det finns ett kontinuerligt arbete att få det och lira ihop med övrigt. Vi har kontrollfunktioner som saknar att vara digitala. Vi skulle kunna utveckla detta digitalt, beroende på hur stora vi blir. Idag är vi mellanmjölk.
Monitor var ett steg. Innan hade man allt i huvudet. Tar tid att ta till sig allt. 100 000 om året + 500 000 i uppstart och utbildning. Känns absolut som att det varit lönsamt. Det jobbigaste är att få alla att stämpla rätt
Vi har varit med i ett projekt Coskill tillsammans med IUC
Jobbar mycket i Pyramid och sedan lite i excel. Har ny hemsida som man gjort genom koncernen.
Vi har bl a kameraövervakning av maskinerna, då vi har dygnet runt produktion och bemannat dagtid. Den som har jour kan via telefonen styra vissa saker kvällstid eller få larm om stopp
Gjort omfattande digitaliseringssatsningar; nytt kassasystem, web, affärssystem
Vi har admin.system som är avancerade, har i hög grad en digitaliserad produktionsstyrning, har idag SAP med en unik modul. Kommunikation mellan oss & kund i våra system är låg, all marknadsföring utåt sker via hemsida & sociala kanaler.
Har varit med i digiresan. Jobbat med mps-systemet. Jeeves. Deras utvecklingsteam var här. Har ett utvecklat arbete med affärssystemet. Digiresan: skapat script mot excel som går att printa. För tydlighet. Har en stor utmaning: Vill utveckla detta mer. Vill ha streckkodsläsare i produktion. Detaljplanering. Möjlighet för Digiresan 2.0
Arbetar vidare med digitala instruktioner, ser över våra manuella flöden för att undvika dubbelarbete, inte ett stort behov just nu
I nuvarande handlingsplan för att uppnå formulering i ny affärsmodell ligger flera digitaliseringssteg formulerade, t ex orderhantering och digital försäljningskanal online.
Stort behov av att köpa verksamhetssystem/ affärssystem. Idag flera olika program som inte är synkade utan mycket handpåläggning krävs. Däremot håller de som bäst på att skapa en ny hemsida som blir i 3D tack vara ett företag som renderar bilderna. Program för att rita och lagringen av de tidigare ritade är inte sammankopplat.

vi driver interna och externa processer digital form just nu bl.a. ett stort projekt att binda ihop flera system i ett system som kommer att effektivisera administrationen, vi har en bra tradition att arbeta med utv-projekt
Fanns affärssystem sen tidigare, nu gedigen digitaliseringsplan flera steg för att kunna mäta och följa upp; produktionssystem, underhållssystem, periodiska kontroller, gå från server till molnet. Har bra samarbetspartner.
Mycket papper som är vanligt i Medtech. Affärssystem Jeeves. Har påbörjat analys inför digitalisering
Ser ingen vinning med digitalisering
Har inför AI-kamera som sorterar på storlek och renhet
Internt är vi hyggligt digitala (dock finns viss förbättringspotential), men för kundens flöde av sina produkter krävs pappershantering för att säkra leveransskvalité.
Har drivit ett digitaliseringsprojekt under lång tid för att få in ett nytt affärssystem. Det har varit svårt att fokusera på det och det har tagit lång tid att få fram.
Begränsat utskrifter. Inga papper i produktion. Ej digitala signaturer
D:et i ID står för digitalisering. Tidigt med Fortnox och apptstyrda lösningar och nästa steg är att minska papper i beredning. Pågår i allt från sälj, admin, produktion service/underhåll/rep.
Marknadssidan har nu bra process. Marketing Automation. Byter affärssystem G5. Vi växer och data måste in i systemet, det funkar inte att ha allt i huvudet. Vi behöver optimera och behålla konkurrenskraft. Nu var vi redo och kan dra fördelar. Nu har vi organisation som kan driva frågorna.
Vi har lagt mkt investerad tid & pengar på att bygga upp en bättre digital infrastruktur för kommunikation på fler marknader. Ett arbete pågår för att digitalisera från ritning, stans till press
Använder Navision i produktion, relativt nytt. Vill bli av med blankett beroende. Finns ett par datorer att använda gemensamt.
Pågår mycket. Allt material ska finnas digitalt. Feedback tillbaks till konstruktion. Finns app för att rapportera fel och brister. Säljare och service jobbar med appar. Produktion är uppkopplade. Jeeves affärssystem på alla enheter.
Man har ambitionen att använda sitt MPS system (Monitor) bättre men i dagsläget är det inget annat än ett system för ordermottagning och fakturering.
Har behov av uppgradering av ERP system för ökad funktionalitet
Jobbar säkert utan att veta om det. Digitaliserar maskiner men har inte jobbat med digitalisering för de anställda. Finns mycket att göra för det papperslösa samhället.
Planerar övergång till G5. Vi använder inte systemet smart idag. Alltför manuellt. Inga smarta rapporter
Ser ingen vinning med digitalisering
Många projekt. Bygger upp system där lagerpersonal har handdatorer. Hur ska allt snacka med varandra?
Har jobbat med digitaliseringsarbete i över 10 års tid, dock med ständig resursbrist

De jobbar inte så mycket med digitalisering utan vill hellre satsa på automation.
Ej aktivt. Hög digitaliseringsgrad för admin och på produkter, ej i tillverkning
Nyttjar idag molntjänster, men har vissa problem med funktionen att få produktionen att fungera med dessa molntjänster.
Har idag inte tillgång till fiber, ytterligare utveckling kräver detta. Planerat att komma till bygden slutet 2023
Utmaning att få de anställda att hänga med lite mer i digitaliseringen. Kompetensnivå på vissa håll. Generationsfråga. Dokument och filer är dock tillgängliga för alla i produktion genom lokala/egna datorer
Vi har sökt en kompetenscheck för vi behöver digitalisera lagerhanteringen. I dag har vi inget system för lagerhantering detta är ineffektivt och skapar frustration. Vi behöver även digitalisera orderhanteringen.
Kommunikationen med kund behöver digitaliseras mer, vi arbetar mycket med integrerade processer så arbetet bedrivs men det är något vi behöver arbeta mer med.
Vi vill öka kommunikationen internt, har arbetat och arbetar med olika projekt för att höja graden av digitalisering
Har beslutat att ta hjälp med att koppla upp produktionslinjer i ett molnbaserat system för att få bättre uppföljningsmöjligheter. Mäter OEE sedan 1,5 år. Mycket manuellt och man har begränsad hjälp av det gamla affärssystemet.
Automationslösning (genom Robotlyftet), utvecklar vår användning av Monitor mm.
Nivån är basic. Maskinerna är uppkopplade online. Jobbar med exelfiler. Har inget affärssystem idag. Behöver guidning att hitta rätt system. Rekommenderas vidare till Digiresan 2.0
Ser över affärssystem – webshopshantering för effektivare flöden. Vi jobbar med digitalisering i sin linda, försöker minska pappersutskriften, dubbla skärmar. Social hållbarhet...
Skulle vilja mer.
Massor. Ständigt. Ska bygga om hemsida för flera miljoner. Digitalisera processen kund in. Påbörjat arbete för att koppla ihop order ända ut med bearbetande maskin i produktion. Hela flödet ska automatiseras.
Vi är inte så digitaliserade, förändringen vi gör nu blir stor för oss. Vi har ju systemansvarig som ska fokusera på bara digitalisering, förbättra system, koppla upp wi-fi i hela produktionen. Vi skriver fortfarande ut ritningar på papper – ska digitaliseras
Bedriver inte aktivt arbete. Vill få in mer i affärssystemet. Har inga lager, inköp etc. Börjar bli för stora för att göra som idag. Försöker få in mer i affärssystemet.
Vi har inte tillräckligt med resurser för det
Gjort om hemsidan. Allt papper borta ur produktion, ersatt med plattor. Tittar på automatisering för att komma ifrån att all kunskap sitter hos operatören.
De har tre olika affärssystem beroende på verksamhet i företaget. VD´n är intresserad av digitalisering och försöker hela tiden tänka på att bli än mer digitaliserad.

Önskar kunna mäta vattenhalt på inkommande och utgående produkt vid torken för att kunna styra energiförbrukningen. Hur hantera data? Excel är vanligaste systemverktyget
Vi gör stora arbeten med stora projekt för att öka digitaliseringsgraden nu är det dags att ta nästa steg för att utnyttja den plattform för att ta hand om datan för att ta hand o styra utefter det vi vet och som ett förbättringsverktyg
Saknar kompetens i frågan.
Har idag många olika system samt även papper. Affärssystem ej uppgraderat på 10 år. Behov övervakning produktion.
Det gör man. Inget systematiskt, men här och där. Monitor, sammankopplat ut mot produktion. Finns kvar att göra.
Försöker digitalisera processerna.

Fråga 5.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att i framtiden öka digitaliseringen i företaget för ökad hållbarhet och lönsamma affärer?



Kommentarer från intervjuade:

Kommande lagkrav påskyndar processen och är med på banan för mer lönsamma affärer.
Behöver hänga med.
Finns det ekonomisk vinning i ökad digitalisering så är det ett konkurrensmedel.
Vi blir effektivare, viktigt för att få in affärer, vi behöver ligga i framkant. Det är en konkurrensfaktor.

Det är ett sätt för att skapa konkurrenskraft samt för att syns och hörs på den spelplan typ marknadsföring och rekrytering. Att stärka varumärket är väldigt viktigt
Automation är extremt viktigt.
Lönsamheten.
Automatisera för att kunna köra fler timmar än tillgängliga operatörstimmar både ur ett lönsamhets- och kompetensförsörjningsperspektiv
Kämpat mot producenter utomlands prismässigt i många år. Genom ökad digitalisering blir det mindre fel (kvalitet) och går snabbare från ritning till producerad produkt. Bättre kommunikation ger ökat förtroende med kunder. Kunder kan överblicka 3d-modeller, mycket uppskattat. Roterbar pdf. Etablerar vilja att jobba med oss.
För effektivisering, säkerhet och i vår tillväxt
Digitaliseringen kan bidra till hållbarhet (minska behov av återupphettning av produkter) samt effektivitet och lönsamhet i produktion / administration
Viktigt på många plan bl a för att attrahera och behålla yngre personal
Det är nästan en överlevnadsfråga, vi skulle behöva digitalisera vår kundbearbetning utöver kund X. Just nu är andra delar av verksamheten inte prioriterad, i produktion är det mer automatisering som är fokus
Även viktigt för personalens skull. Ostrukturerat system idag. Man hittar inte och kommer inte in i systemet som finns
För att få bättre arbetsmiljö för personalen samt skapa en arbetsmiljö för potentiella nya medarbetare, fokus attraktiv arbetsgivare. Att visualisera verksamheten via displayer har tagit oss framåt vad gäller interna kommunikation
Hade ett projekt där detta var en bit. Ska ändra lite på hemsidorna och ska ta fram en struktur för detta. Har paddor eller dator för alla i fabriken. Har datorer på fyra ställen där alla kan se bilder och ha en viss behörighet. Har ritningar både fysiskt och digitalt. Svårt att gå ifrån papper fullständigt för att ha på arbetsplatserna.
YYY är en stor konkurrent där kunderna får prata med en dator för att få service. Här uppskattar kunden att få prata med en person. Vill lösa problem via telefon.
Viktigt att förbättra sig löpande och kunna mäta. Underhållssystem. Även maskinsystem som kan kopplas upp och mäta. Investeringar.
För att minska kvalitetsavvikelser och för att få en enklare och tydligare väg från försäljning genom beredning/produktion och till utleverans.
Ett stort MÅSTE på affärssystem och ritprogram. Utbildning kopplat till detta! Ekonomisystem. Har tidigare köpt licens för Monitor men har aldrig implementerat programvaran.
Står man kvar kommer man på efterkälken. Ligger man före så får man en fördel, helt klart.
Det är något vi behöver arbeta vidare med, bl a funderar vi på att ha fler skärmar i verkstaden där vi kan följa produktionen
Det steget har vi tagit, behöver nyttja de system vi har.
Hållbarhet och digitalisering är det vi lever på. Vi strävar efter att vara branschledande.

Ledningen driver ett digitaliseringsprojekt.
Allt för att öka spårbarheten är viktig t.ex. kunna scanna en QR-kod för att se köttets ursprung. Inom frakter kunna leverera säkert och miljömässigt. Behöver även satsa på kommunikation och marknadsföring i större utsträckning.
Produkten kan bli mer digital, men hållbarhet och livslängd gör att det kan vara farligt att digitalisera för mycket. T ex om man blir beroende av telefonuppdateringar.
superviktigt för oss och prioriterar arbetet
Behöver kartläggas. Vi vet ej idag
Har kommunikation med maskinerna idag. Vill jobba mer med digitalisering av verksamheten i alla delar.
Kommer att fortsätta att satsa på digitalisering. Vill få bort papper så långt som möjligt och undersöker lösningar kopplade till affärssystemet Pyramid.
Även om verksamheten är väldigt "analog" idag så kan det finnas vinning att titta på det i framtiden, troligtvis gör nästa generation ägare ökad digitalisering på något sätt.
Digitalisering är ett sätt att optimera/reducera personal. Minimera personbunden kunskap.
I framtiden känner de att de säkert måste bli mer digitaliserad.
Systemförenkling samt ökad spårbarhet av tillverkade produkter
Saknar kompetens men självklart viktigt att vi ligger med och utvecklar bolaget hållbart framåt.
Återigen, vem är konkurrenten? Det handlar om att effektivisera och rationalisera produktionen. Har inget eventsystem, något som ligger i pipen (saknar CRM-system). Problemet med digitalisering kräver någon form av input (data). Gränsen mellan att sätta in data i systemet och att få ut ett mervärde, där måste data matas in för att testa och se vad man får ut.
Upplever att man har ineffektiva system och att det finns mycket att förbättra.
Behöver öka digitaliseringen inom ip alla områden, Många nationaliteter bland anställda är en stor utmaning för att få digitaliseringen att bli effektiv där språkkunskaper i svenska och engelska är bristfälliga.
Måste hänga med. Mer automatiserat. Behöver inte vara först men måste hänga med. Ligga i mitten. Man gör så mycket special så svårt att automatisera mera.
Startar upp en nyhetsbrevstjänst. Ska bygga en ny hemsida.
Är lite orolig för att man har väldigt lite produktmasterdata och väldigt mycket manuell kunskap. Bör gå mer åt det digitala hållet även när det gäller produkter.
Företaget behöver hitta vinster med att digitalisera verksamheten, här kan yttre stöd behövas.
En förutsättning för lönsamma affärer. Kopplingen till hållbarhet inte lika tydlig

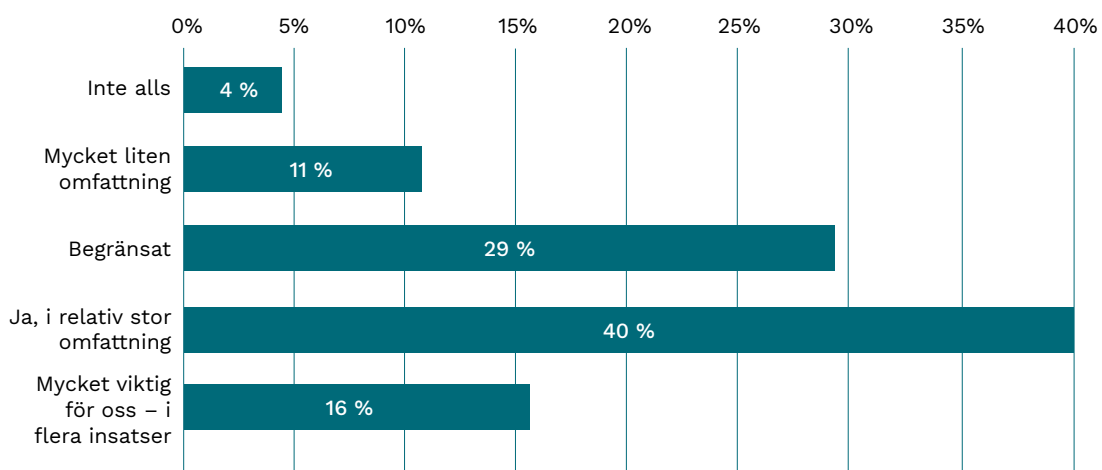
Analys (frågorna 5.1 och 5.2):

- 49 % jobbar med digitalisering idag i stor eller mycket stor omfattning
– 3 % inte alls
- 64 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 2 % anser detta oviktigt

Bilden efter 400 genomförda intervjuer är att svaren är relativt stabila i sin fördelning. Det är många av de intervjuade som redan är till delar eller i stor uträkning brukare av digitaliserande verktyg men på mycket olika nivåer. Några har nyare system som de vill få ut mer av, medan andra talar om att byta system för att kunna göra mer. Intresset är stort och många har också deltagit i olika projekt för att få stöttning. Vi kan utläsa att det finns stora fortsatta behov av analyser och stöttning för att "komma rätt" i sina digitaliseringsprojekt. Noterbart är att det är som talar om hur viktigt det är, att man måste hänga med, att vara bättre än konkurrenterna – dvs. det påvisar att många idag är medvetna om vikten och behoven.

Vi kan också se att ett antal påtalar behov av utbildning av anställda och då speciellt där man har stor andel som har bristande svenska eller engelska.

Fråga 6.1 - Bedriver ni idag något arbete för utveckling av produktionen med mål om ökad hållbarhet, mindre resursanvändning...?



Kommentarer från intervjuade:

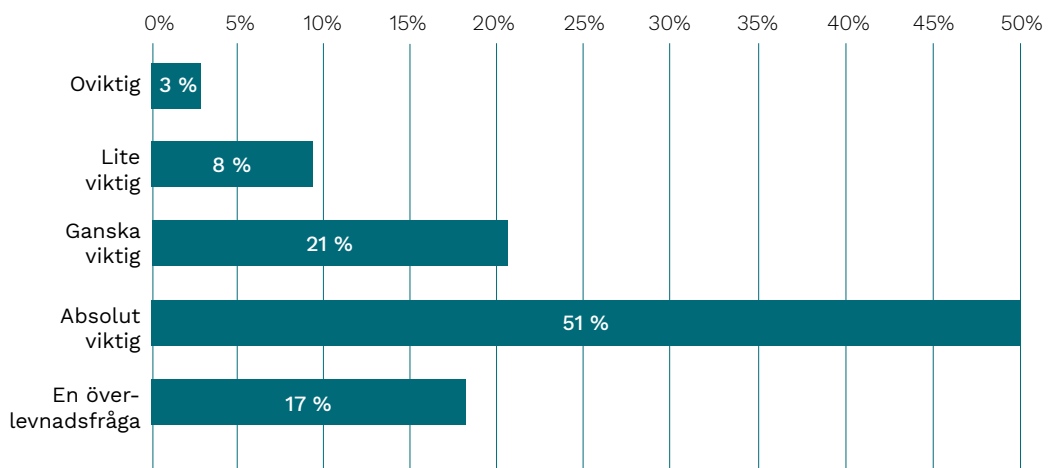
Företaget ska satsa på nya maskiner för att effektivisera, maximera produktionen och reducera logistikostnader.
Vi arbetar systematiskt med att reducera gap, ökad trivsel, hållbar arbetsmiljö. Att vara effektiva för att spara på våra resurser. Utbildar alla i 5S och följer upp avvikelser m.m.
Den övergripande energiförbrukningen har mål. Hög kvalitet är viktigast för kunden.
Arbetar med minskat spill/kassationer mm i produktionen.
Maskininvestering, robotisering och ”i mötet i med människan och tekniken”
Mycket outsourcing. Materialet som köps används till 100%. Givetvis har man sortering av emballage etc. Inga maskiner står igång utan att användas.
Försöker att ställa om både uppvärmning, lackugnar, energiförsörjning, brännare mm för en mer hållbar produktion.
Vi har inte mål uppsatta med vi arbetar hela tiden med att effektivisera och ta hand om ev kassationer, man undviker att skapa buffertlager som bara ligger
Vid nyinvesteringar tittar vi mycket på hållbarhetsaspekten. Handlar mycket om en hållbar arbetsmiljö som ett primärt fokus. Mindre resursanvändning i form av mindre energianvändning och symbioser med andra inom industrin.
Ja, Robotlyftet ergonomi och kvalitet, minskat slöseri. Inte implementerat 100%. Investerat i spec maskin. Automatisera mera, start och stopp 1-2 ggr/h. Varje stopp orsakar spill. Tydlighet i rutiner vid varje station för minskat spill. Mindre investeringar mha produktionspersonal
Mycket produktionsteknisk utveckling med robotisering och automation.
Arbetar ständigt med att effektivisera produktionen. Detta ger såklart en minskad energianvändning per produkt, minskat spill mm. Bland annat installerat egna reningsverk per maskin för att bättre ta tillvara på spån och minska kemikalieanvändning (skärvätska.)
alla våra KPI:er går mot hållbar produktion och minskade resurser och minskad energianvändning samt minskad användning av kemikalier
Vi har redan idag väl optimerad produktion och liten resursanvändning. Ex vid leverans av F-produkten, hämtade vi tillbaka emballaget och återanvände dem igen till samma kund. Att vara rädd om materialet är vårt utgångsläge och när det är hållbart, då gör vi allt vi kan.
Man jobbar med att utveckla kvalitet och att minska spill. Många maskiner har bytts ut. Man tittar mycket mer på verkningsgrad idag än tidigare. Hela bolaget minskat sin energiförbrukning med 20% främst genom att byta ut laserskrämaskin som förbrukar mycket energi. Samma perspektiv med nya svetsar. Byter ut truckar mot el. Tar bort kemikalier.
Även koll på leverantörsbasen. Reach-direktiv.
Går hand i hand m digitaliseringsarbetet. Mäta runt start och stopp. Finns mycket att effektivisera runt spill papper samt förbrukning verktyg.
I dialog med kunden gällande energikostnader och materialval. använda så lite tillsatser som möjligt. arbetsmiljöskäl, elverktyg kontra tryckluftsmaskiner.

<p>Jobbar mycket med social hållbarhet. Morgonmöte med alla varje dag där alla avvikelser tas upp. Mäter nöjdhet via en app varje månad och agerar vid avvikelser. Varit med i ett projekt för att översätta de globala målen och insåg att de jobbade mer än de trodde. Ekonomisk hållbarhet är viktigt. I produktionen inte något konkret kring hållbarhet, men resursanvändning och lean</p>
<p>är en viktig fråga.</p>
<p>Utredde vattenbaserad färg, att byta till ledbelysning. Arbetar med att minska omarbete och kassationer och därmed spill.</p>
<p>Nya laserskärmaskiner, fiberlaser som ersättning till CO2 laser.</p>
<p>Satte för ett år sen ett miljömål att minska kassationerna i produktionen. Gått från 18% för 3-4 år sen till mellan 5-10 % nu. Gjort många små förbättringar. En produktionsutvecklare kommer jobba ytterligare med förbättringar i produktion mer fokuserat inom kort.</p>
<p>JA, vi utvecklar robotar, vi minskar gap, tiden och effektiviserar där vi kan. Skapa hållbara människor – olika sätt, vi har haft en tuffare tid bakom oss, litet företag och växte snabbt, ryckigt, slet på personal och nu har vi vuxit in i kostymen. Gick igenom VINNOVA Lean för några år sedan. Speciallösningar, snabba men organisationen var inte lika snabb. Vi går mer åt att produktion, lager och distribution, ser över och fördelar resurser inom bolagen.</p>
<p>Företaget har en 'spargrupp' som hjälper att spara och komma på idéer om sparmöjligheter och klimatpåverkan</p>
<p>Ett av mål kopplat till miljö är att minska elförbrukning. Även att minska avfall. Infört källsortering.</p>
<p>Kopplat till egen konstruktion jobbar man hela tiden med att minimera spill. Har man jobbat med länge eftersom man får så lite ersättning för återvinning av skrot.</p>
<p>Vi mäter reklamationer. Gör dock inga kundundersökningar. Stoppar pressarna ganska ofta för att lösa ett litet kundbehov. Man är medveten om kostnaderna. Sitter i ryggraden att vara service minded och smärtar att inte lösa problemet. Nu har man börjat kommunicera bättre med kunderna. Kostnaderna för leveransföreningen är kända. Produktivitet mäts inte dagligen. Följs upp i kalkyler. Ej fullt utbyggd digitalisering. Man gör efterkalkyler. Duktigare på råvaruåtgång än tidsåtgång. Det finns en hel del data i produktionssystemet som inte används fullt ut. Man följer upp gårdagens problem i produktion varför olika delar i produktion inte fungerat. Nu är arbetet mer framåtriktat och lösningsorienterat.</p>
<p>Anläggningen är inte direkt energieffektiv. Återvinner viss värme till lokaluppvärmning. Ganska törstiga maskiner. Mycket spillvärme. Det har funnits tankar om att ta in hjälp för att få till mätning. Ligger i framtida fokus att mäta bättre. Även solceller. Man har ändrat till led-belysning i produktionslokalerna. Det finns ett väl utbyggt avvikelshanteringssystem. Man har haft svårt att definiera vad som ska rapporteras in. Alla definitioner är inte skapade för detta. Alla på företaget är involverade.</p>
<p>Anläggningens klimatpåverkan är inte alls känd. Behöver sätta mål och förstå detta för att kunna bli miljöcertifierade. Har behov av att minska energianvändning. Svårt att mäta.</p>
<p>Inga miljömål. Har bonussystem som medvetandegör att kostnaderna för t.ex. energi har stuckit.</p>

Byter ut maskiner, belysning, portar, kompression. ser över sensorer, vattenförbrukning.
Använder huvudleverantörer med hållbarhetsarbete. Vill göra rätt i hela kedjan.
Avslutat projekt som mynnade ut i outsourcing. Köper numera material kapat i rätt längder direkt från leverantör. Minskat spillet kraftig.
Tittar på resursanvändningen av medarbetarna. Har optimerat hur man använder medarbetarna och har ökat produktivitet med 30 %
Ser över sina energikällor, vill ha vattenkraft. Eltruckar. Tror att de är klimatpositiva. Vill belägga detta med beräkningar. CO2-påverkan/positivitet. .
Har historiskt jobbat med lean. 5s är igång igen. Detaljplanering är flaskhals just nu. Blivit bättre.
Varit med i robotlyftet. Resultat är installerad robot. Jobbar med programmering med den idag.
Inget medvetet arbete. Tänker tanken i andra projekt.
Ett ständigt pågående arbete för ta tillvara på och effektivisera våra resurser och processer,
där automation/robotisering är en viktig del.
av 12 mål handlar 4 om minskad resursanvändning. El, kemi, gas & vatten handlingsplaner finns
Strukturer på plats för systematiskt förb.arbete. Avvikelser mm. Eget flödet.
Arbetar ständigt med att optimera maskintid, ställ tid mm.
Arbetat mycket med utveckling av produktionsplanering.
Har gjort en omfattande värdeflödesanalys tillsammans med AA storföretag.
Har pågående Geen Belt projekt med fokus på ställtider.
Försöker minimera skrot. Ser över belysning.
Stor del av marginalen ligger i spillet. Man investerar i närtid ca 3 MSEK i en ny CNC-fräs som man beräknar kommer att minska spillet från ca 40 till 30%.
Tankesättet finns på plats, viljan finns.
Intresserade av att jobba vidare, kanske med stöd utifrån.
Viktigt behöver hjälp för att komma igång.
Inget alls idag men här saknar vi resurser.
Deltar idag i Produktionslyftet
Produktionslyftet igång. Robotisering, nya rutiner och processer, PDCA i produktionen

Ja, vi deltar i Produktionslyftets fortsättnings program.
Det har inte högsta prioritet just nu men tänket finns hos oss.
Inget specifikt just nu. Man har bara en chans på sig att göra rätt. Saknar systematiskt förbättringsarbete. Saknar struktur för pulsmöten och förbättringsmöten.
hur vi använder resurser är mkt viktigt, vi samlar in mätdata från produktion för att kunna optimera. Vi skulle behöva visualisera vår data på ett bra sätt, sovra i datan som vi får ut för att göra bra uppföljningar
inte just nu
Från bruksmentalitet till produktionsmentalitet

Fråga 6.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er jämfört med era konkurrenter att i framtiden utveckla er produktion/produktions-system i företaget för ökad hållbarhet?



Kommentarer från intervjuade:

Ökad lönsamhet, bättre kvalitet.
Vi måste vara attraktiva som arbetsgivare och attrahera arbetskraft som vill arbeta med dessa frågor
Generellt ser vi att ekonomi är viktigare än miljö, både för våra kunder, användare och leverantörer. Kvalitet och miljö går inte hand i hand. Högre kvalitet och finish kräver glesare frakt och packning och mer emballage.
Senaste åren med pandemi, materialbrist och kompetens har gjort att man varit tvungen till snabba omställningar för att anpassa/optimera verksamheten. Ha flera ben att stå på och att ständigt hitta lösningar på dom problem som uppstår. T.ex. materialval.
Elanvändning idag är max av vad som kan tas ut från nuvarande infrastruktur så ökad produktion med nuvarande upplägg ej möjligt utan att investera i kraftnätsstruktur, dyrt och tar minst 3 år
Kan företaget spara pengar så gör vi det!
Varje krona man kan spara kan man ju återinvestera.
Vill öka produktionen och öka antalet 3D printrar.
Ser ingen vinning i detta
Står man still så dör man
Glödlampor, översyn av solceller, ventilation, rena filter och infört städrutiner
Fremst för ekonomisk hållbarhet. Inte lika tydligt beträffande miljö och social hållbarhet.
Automation är avgörande för överlevnad.
Vi vill gärna ha produktionen kvar i Sverige, i A och gynna lokal tillverkning.
På längre sikt mer robotceller och kollaborativa robotar i produktion. Kompetens behövs för att hantera detta.
Reducera spill genom utveckling av ny produkt. Produktionseffektivisering generellt.
Prio just nu, ska fördubbla produktionen ej antal anställda
Viktigt att attrahera duktiga medarbetare. Svårt att få tag på möbelsnickare då alla utbildningar i vår region har lagts ner.
I framtiden krävs färre operatörer, istället fler maskinskötare etc. Ett sätt att behålla kompetensen är att ha en skarp miljöprofil.
Framförallt bättre arbetssätt och ordning och reda för lagerpersonal.
Produktionsutveckling pågår. Fokus är inte hållbarhet, men man tar fram hållbara processer.
Vi har en produktion som kommer tillbaka till Sverige, ledtider och folk börjar bli medvetna om att är det tillverkat i Sverige. Då är det värt att betala lite till. Det uppskattas idag och det är lönsamt att jobba åt det hållet
Det sköts av deras ägare från Norge som sköter hela koncernen.
I framtiden kommer det att vara en viktig del av vår verksamhet men inte just nu.

Kommer även fortsättningsvis vara jämförelsevis manuellt – Men det finns potential till mer automation (om inte robotisering) att göra processen mer produktivt och effektivt
handlar om lönsamhet, men resurssnålhet är resultat
Finns en kultur och arv att inte jobba allt för systematiskt eller standardiserat. Den individuella friheten och hantverket är starka värderingar som finns i företaget. Risk för att det blir själlöst med för mycket standardisering. Hantverket står i centrum.
Det kommer att bli viktigt i framtiden, vårt problem är att vi har få resurser för att arbeta med detta. Vi är få anställda
VD vill lära mer om produktion. Kommer från marknad och försäljning.
Vi ser större krav från omgivning och kunder så det blir en väldigt viktig fråga, vår största kund handlar av oss av den anledningen. Vad kan vi själva göra för att få ordning på EPD dokumentationen som krävs, just nu gör vi det inte men måste komma igång, tittar just nu på möjlig hjälp att få ev certifiering kan bli aktuellt i framtiden.
Det kommer förmodligen bli kundkrav som gör att vi måste se över att få en hållbarare produktion.
Den saknade pusselbiten. Vill ha stöd av någon oberoende.
Vi förstår att det är viktigt men har inte högsta prio eftersom vi inte har kundkrav på detta just nu och har ett högt tryck i produktionen. Vi är en sådan liten organisation så vi har svårt att avsätta personal och tid till detta idag.
Inte aktuellt för oss.
Ev. behövs externt stöd för att utveckling kan bli verklighet
Nästa steg energikartläggning
Måste utvecklas. Export att ta hänsyn till där konkurrenter är lokala medan XXX har frakter som tillkommer.
Vi är i behov av en flödesanalys till våra nya lokaler. Där kan vi optimera vår produktion till att bli mer effektiv vilket i sin tur leder till ökad hållbarhet.

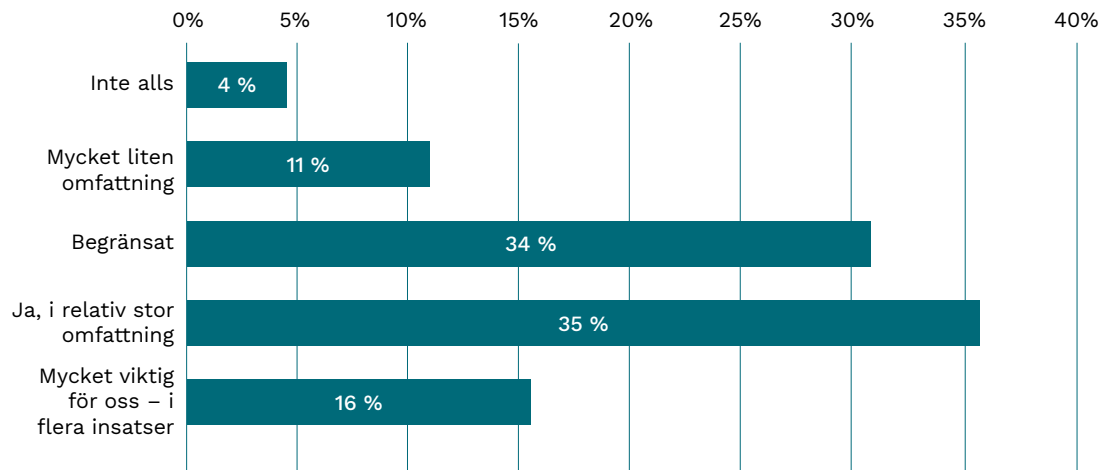
Analys (frågorna 6.1 och 6.2):

- 55 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4 % inte alls
- 68 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 3 % anser detta oviktigt

Produktionsfrågorna är naturligtvis starkt dominerande i gruppen industriella SMF, och ger också en bred palett på vad som är tänkt och vad som redan görs. Det finns ett uttalat behov av mer insatser för utveckling men flera ser ekonomin som prioriterat mål jämfört med hållbarhet. Energifrågan har lyfts upp som produktionsviktig för många. Bilden totalt sett förstärks både av vad gäller det som redan sker i företagen, men även i viktningen om vad som måste ske i framtiden – en relativ ökning på drygt 20% med företag som jobbar med frågan idag till de som anser att de är en strategiskt viktig/överlevnadsfråga.

Viktigt att notera att det finns ett antal företagare som svarat att de inser behoven, vill jobba med sin utveckling, men inte har resurserna i personal, pengar eller kunskap.

Fråga 7.1 - Bedriver ni idag något arbete i syfte att minska den totala energianvändningen?



Kommentarer från intervjuade:

Redan startat, har mål för att sänka energiförbrukningen, genom installation av solceller (pågår), kontroll och styrning av tryckluft, belysning (utbyte till led pågår), styrning av ventilation.

Vi har sett över och lyssnat var det har pyst i produktionen, vi har minskat vår energiförbrukning med 40% och det känns bra.

Har gjort en egen analys av energiförbrukningen. Räknat på effekterna att ändra skift för att minska förbrukningen. Men ej lönsamt idag. Installerat en app som kan schemalägga uppstart på maskinerna. Och därmed minska förbrukningen. Ligger med som en aktivitet att utveckla ytterligare. Började innan krisen. Byter till ledbelysning när vi har trasiga lampor.

Solpaneler snart på plats, maskinparken ses över, belysning i lokaler. Uppmätning av maskiner och förbrukning och i möjligaste mån optimera maskinerna. Minskad "luftkörning" genom optimerad beredning.

Tittar vad som är de förbrukande delarna i produktionen. Byter ut belysning till led-armatur. Släcks automatiskt om inget rör sig. Bytt kompressor till mer energisnål. Sett över tryckluftsanläggning. Letat efter läckage. Gjort själva. Förbrukar ca 200 k kwh på årsbasis. 40% av det är sannolikt uppvärmning. Hyr lokalen. Under hösten byter man till fjärrvärme. Ligger på ca 70 öre med fast avtal just nu. Förhoppning att fjärrvärmeinstallationen möter utgång av avtal i november. Relativt liten förbrukning kopplat till maskinerna.

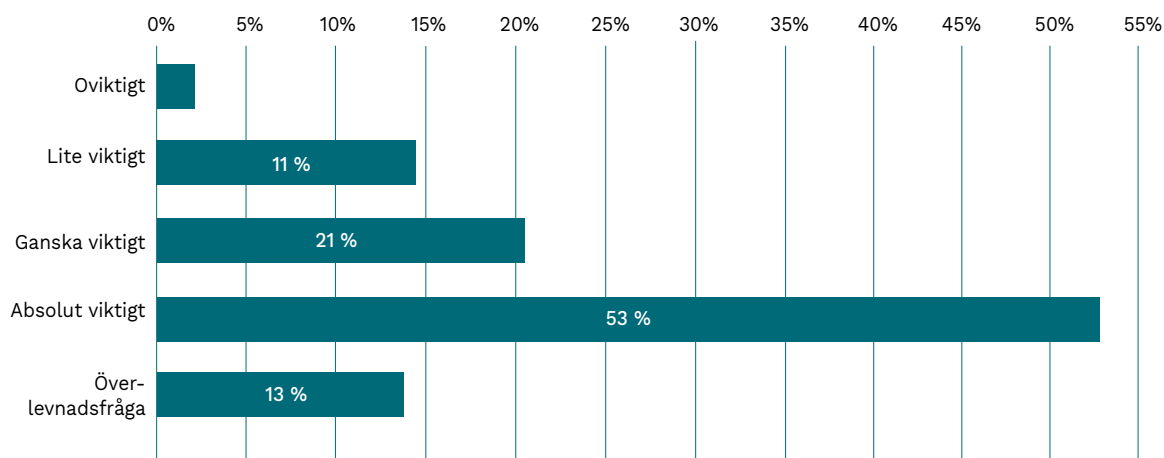
Ja, det gör vi. Vi har bytt utrustning som varit energislukare. Vi har bytt transformator, kompressor, belysningen. Vi har inte gjort något åt ventilationen än men vi har tagit in offerter på det. Vi har inte märkt några förändringar på energianvändningen ännu och därför skulle en energikartläggning vara intressant. Den förra energikartläggningen vi gjorde fick vi fram att vi har en hög tomgångsförbrukning av el även om ingen är här och arbetar. Vi var då rätt säkra på att det var transformatorn som var boven men jag har inte märkt någon större skillnad på det nu efter ett år.

Har solceller, som installerades när fastigheten byggdes (2020), lokalerna är nybyggda och väl anpassade. Har endast eltruckar. God nivå på energianvändningen, men inget aktivt arbete för att minska förbrukningen pågår.
Satt in frånluftvärmepumpar istället för fjärrvärme. Håller på att trimma in lösningen. Sökt hållbarhetsklivet och fick nej.Vi var för bra. Har stängt av fjärrvärmens sedan april utan att öka elförbrukningen. Nuvarande behov. Lysrör. Se över möjlighet med led. Hållbarhetscheckar?
Har tittat på sin egen effektsignatur och gjort åtgärder för att minska förbrukning i tomgång.
I den omfattning vi kan och kan påverka. Vi har haft en genomgång och anpassat verksamheten med sensorer och ledlampor, automatiska avstängningar, anpassa produktionen av energislukare till rätt tider på dygnet.
Tryckluft. Köpa nya maskiner som drar 2/3 mindre energi. Sparar 3-5 MSEK per år i ett rörligt avtal. Ska analysera ventilationen. Har analyserat sin energiförbrukning, dock runt 2015. Gjorde bl a förändringar med automatisk nedsläckning belysning. Har tittat på effekttoppar tillsammans med energirådgivare från kommunen. Vet inte riktigt vad som drar vad. Skulle vara intresserade av en energikartläggning. Planerade solceller ska ge ca 20% av årsbehovet som är ca 1,5 MWh
Tar tillvara på kompressorvärme. Har kunnat minska uppvärmning genom detta. Platsvärmväxlare vid kompressorerna. Tar vara på spillvärme. Styr avstängning på luft. Stängs av när den inte används. Ser över läckage i tryckluftssystem regelbundet.
vi arbetar på alla plan då vi är en storkonsument gör att vi behöver driva det arbetet om inte annat i lönsamhetssyfte samt ut ett hållbarhetsperspektiv, att inte dra energi när fabriken inte går är en viktig faktor. har haft hjälp av ett projekt via energimyndigheten för att arbeta med kartläggning av slöserier
De senaste köpen av maskiner var Japanska maskiner som drar mindre energi, ledbelysning har ersatt den äldre belysningen i hela verkstaden, försöker med färre leveranstillfällen
Idag är det akut, vi har genomlyst/identifierat var vi gör av med energi samt investerat för att komma tillrätta med energislöseri, tryckluften har varit en källa som vi har fått ordning på, vad kan vi lägga på natten ex uppvärmning, vad behöver vara igång o inte
Miljömärkt el.
LED Lampor i alla lokaler.
Kompressorer går bara när de behövs.
Rörelsesensorer för belysning.
Arbetar ständigt med att effektivisera framtagning och tillverkning av produkter.
Stort arbete med produktionsplanering.
Vad gör vi nu?
Håller på med en miljöåtgärdsplan för att konvertera om kyl/frysanläggningen från freon samt återvinning av värmen från anläggningen. Vattenförbrukningen är hög inom produktionen, ska ses över för ev. andra lösningar. 30 kubik används varje xx-dag om det skulle kunna renas och återvinnas skulle ett internt cirkulärt kretslopp kunna implementeras.

<p>Allt som har med el att göra tittas över, tex fiberlaser istället för gas. all belysning byts till LED. Arbetsmiljölagen/facket hinder för att anpassa produktionen till rådande energipris. Vid all nyinvestering av maskiner övergår man mer och mer till eldrivna maskiner istället för hydrauldrivna. Även när det gäller handverktyg går man över till eldrivna istället för tryckluft vilket minskar energiåtgången.</p>
<p>Mycket intern kommunikation och kunskap. Energikartläggning är gjord tidigare. Tittat på tätningar osv. Har tittat på effektsignatur. Gjort insatser för att minska topparna, t ex värmepumpar.</p>
<p>Har startat samarbete med Afry och mäter. Har fjärrvärme men inga solceller.</p>
<p>11 månader – solceller – effekter utifrån 96 000 Kwh/år. Vi kommer att jobba med ombyggnation av lackeringsugnen, minska värmeförluster, den enskilt största värmekällan. Vi har byggt ett nytt styrsystem till ventilationen och optimera den. Nu kan vi styra den så den går ner på nätterna och tar vi vara på spillet från våra kompressorer, spillvärmes.</p>
<p>Gör t ex pysronder med ljuddetektor, producerar egen el m h a solceller mm. Avstängningsrutiner för att minska energianvändningen. Mål att förbruka max 17 kWh/anställd och år (under april låg de på 17,7 kWh)</p>
<p>Just nu kämpar man med lönsamheten. Elen drar ner. Finns orosmoment.</p>
<p>Investeringar - energieffektiva</p>
<p>Har minskat sin energiåtgång med nästan 50% när ny kompressor är på plats</p>
<p>Har mappat elanvändning. 30% är belysning. Ska ses över. Undersöker möjlighet till nya lokaler.</p>
<p>Vi har nu bytt ut alla våra lysrör till led.</p>
<p>Vi byter till led, sätter in rörelsevakter, men inget hållbarhetsprogram. Lyssnar på leverantörer.</p>
<p>Vi mäter alla maskiner, kompressorer, uppvärmning</p>
<p>Använder enbart hållbar el, bytt till LED, gått igenom all tryckluft, mäter förbrukning på vissa maskiner</p>
<p>investering av nya maskiner som drar mindre energi, nu debiteras de flesta kunder med sk "eltillägg"</p>
<p>Har en kampanj. Sett över avstängningsrutiner. Kontroller för att säkerställa att det är avstängt. Sänker temperaturer, en stor betydande del. Byter ut verktyg till rätt dimensioner.</p>
<p>Elen in i fastigheten delas med andra företag. Nycklas ut. För uppvärmning.</p>
<p>Mätare finns dock så man ser maskinernas förbrukning.</p>
<p>Man har sett över uppstartsrutiner. Billigare söndag kväll.</p>
<p>Installerat ny tryckluftanläggningen. Äger UVA så man köper tryckluft från dem. Förbrukning.</p>
<p>Tittar på solceller för fastigheten.</p>
<p>Startat fastighetsgrupp för alla hyrestagare.</p>
<p>Ledlampor på g.</p>

Hela tiden, energifrågan jobbar vi med här hemma i Sverige som står för 50% av omsättning. Solpaneler på taket, återanvänder värmen. Transporter, trading, Kina, saknar samma möjlighet att påverka. Svårt att styra och beräkna. De får den ström som fördelas ut men vi arbetar ständigt med att påverka och få uppgifter som bygger hållbarhet i hela produktionskedjan.
Kan inte göra mer än vad vi redan gjort.
Flis för uppvärmning, men förbrukar en del el. Tittar på Energikartläggning intressant. .
Man har försökt hitta leverantör av solceller men har ej hitta leverantör som kan lämna offert just nu pga högt tryck.
Gör åtgärder och har plan utifrån energikartläggning.
Gjort energikartläggning. Påbörjar flödesanalyser nu.
Målen skall sättas 29/9. Därefter skall arbetet startas upp på bred front.
Pratar om vad man kan göra. Stänga portar, 450 kWh genom maskiner. Snuddar vid solceller, men flygplatsen säger att om man sätter upp solceller och det stör flyget så får man ta ner dem utan ersättning. Detta gör att ingen i hela detta industriområde vågar sätta upp solceller.
90% av energin går till ugnarna och där krävs större insats med kunskap man ej har för förändring. Under tiden plockar man de "små" energitjuvarna genom många mätpunkter.
Mycket behöver göras och ses över. T ex tryckluft i anläggning. Uppvärmning. Effektiva avstängningsstrukturer.
Anser sig inte vara så stor energianvändare.
Gör energikartläggning mha studenter
Finns inget strategiskt arbete i nuläge, företaget är fokuserad om varje dagsfrågor

Fråga 7.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er att jobba för att minska energianvändningen?



Kommentarer från intervjuade:

Energieffektiva lösningar idag. Vid automatering kan energianvändning öka.
Energikostnad är en viktig del av företagets konkurrensmedel, energikostnaden lär aldrig bli låg i framtiden.
Här finns pengar att tjäna in
Vill gärna minska energianvändningen, men är inte speciellt energiintensiva så det är inte så viktigt strategiskt. Hade mycket tester som var igång hela tiden. Jobbar dagtid, oklart hur utrustning stängs av på natten.
Huvudsakligen ekonomiska skäl
Kostnadsbesparing är en viktig parameter, men ser även risk att tillräcklig effekt inte finns tillgänglig när den gröna omställningen ökat behovet av el.
Elbilar, ledbelysning, sensorstyrda lokaler för minskar elanvändning
Viktigt för kunderna.
Ju mer energi vi kan spara åt kunden, desto mer kan vi sälja, och desto mer hållbar utveckling kan världen göra
Får en stor påverkan när avtalet man har nu går ut. En del aktiviteter man gör är energisparande. Bytt portar t ex. Renoverat lokaler. Sett över belysning.
Gått över all luft, så fort det läcker, laga med en gång. Alla lysrör ska bytas, släck när vi går på rast. Tittar på kontoret element, omklädningsrum, luft/luft. Vi bytte i monteringshallen och i måleriet, bytte lysrör. Nya armaturer ska bytas och ses över.
Elpriset.
Marginalerna försvann helt med senaste elräkningen så extremt viktigt.
Vi äger inte fastigheten, hade vi gjort detta skulle vi kunna installera solpaneler, batterier mm. Företaget gör vad de kan typ ledbelysning, energieffektivisering vid investeringar. Energikartläggning har ej gjorts.

<p>Relativt elintensiv verksamhet. Ca 2 Miljoner kwh på årsbasis. Rörligt avtal. Påverkar marginalen mycket. Gått ner från 3 skift på halvfart till 2 skift helfart så att man kan stänga ner verksamheten helt under natten. Fått en energikartläggning externt för några år sedan.</p>
<p>Ny fiberlaser för att minska energiförbrukningen. Tänker till kring alla transporter mm.</p>
<p>Anledningen är att det blivit en större kostnad.</p>
<p>Inte överlevnad men topp 2 frågor. Här behöver vi hjälp. Dels få kartläggning. Högprioriterat. Inget incitament för fastighetsägaren.</p>
<p>Man kan ta ut detta i priserna relativt lätt mot kund tack vare lego.</p>
<p>Det påverkar resultatet men kunderna tittar främst på produkten och mindre på tillverkningsmiljön. Sen skall alla ta sitt ansvar och göra det man kan. Problemet är att energiomställning är kostsamt och svårt att finansiera samt även svårt att få bidrag för.</p>
<p>Kommer bli en större kostnadspost.</p>
<p>Mycket viktigt. Vi skulle vilja ha hjälp att göra en energikartläggning och förstå vilka delar av produktionen och anläggningen som förbrukar vad</p>
<p>Det är dyrt med el men det avgör inte vår vinst</p>
<p>Jätte viktigt och snabba åtgärder behövs.</p>
<p>Inte det som är högsta prioritet idag. Men absolut är frågan viktig då företaget är i en kraftig expansionsfas.</p>
<p>Gått från ca 1 MSEK kostnad för el. Nu troligen 4dubblat. Slår hårt.</p>
<p>Ur samhällssynpunkt samt ur ett ekonomiskt perspektiv så är det superviktigt</p>
<p>Konkurrensfördel och speciellt mot andra länder som inte kommit så långt i sitt hållbarhetsarbete. Det kommer nya EU-krav och vi behöver hela tiden växla upp vårt arbete.</p>
<p>Ser inget strategiskt värde</p>
<p>Miljömässigt mycket viktigt och dagens elpriser gör också att vi måste jobba med detta.</p>
<p>Inte viktigare än andra frågor.</p>
<p>Viktigare att vara effektiva med råmaterial, mindre spill mm.</p>
<p>Vi behöver göra mer än vad vi gör idag</p>
<p>Det finns säkert förbättringsåtgärder, men är de ekonomiskt försvarbara?</p>
<p>De känner att de måste göra något åt sin höga energianvändning men de har inte möjligheter till det just nu.</p>
<p>Det är uppvärmningen som vi ska fokusera på nu när vi har möjligheten till det.</p>

Analys (frågorna 7.1 och 7.2):

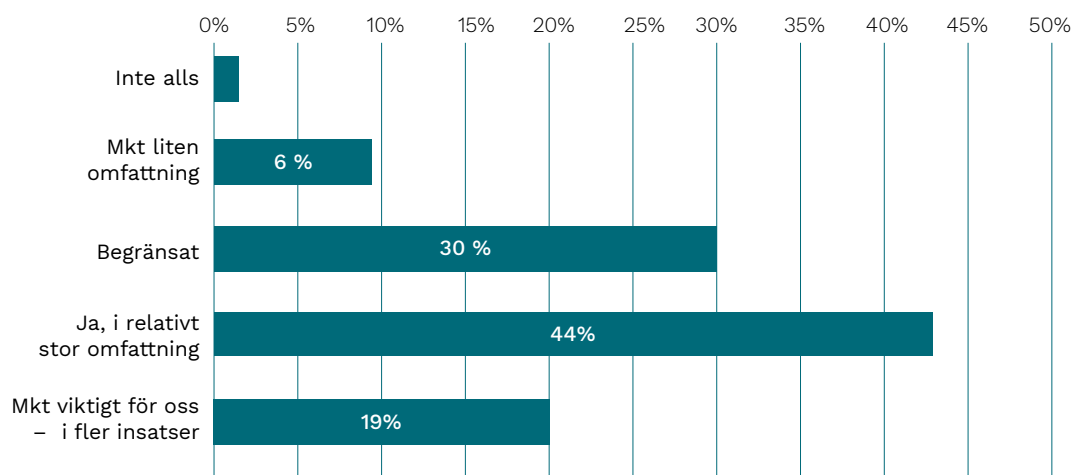
- 52% jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 4% inte alls
- 66% säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 2% anser detta oviktigt

Energifrågorna har sedan hösten 2022 och vintern 22/23 dominerat i diskussionerna pga. den dramatiska förändringen av prisnivån på el, olja/gas. Detta har naturligtvis också dominerande i gruppen industriella SMF där effekterna för ett antal påverkar deras totala ekonomi. Det framgår av svaren att väldigt många gör ansatser till att minska energiförbrukning främst via belysning, maskindrift och uppvärmning, men i någon mån trevar också efter goda råd och smarta lösningar. Behoven av kvalificerad rådgivning gärna kopplad till långsiktighet och affärslösningar är tydlig.

Den rådande situationen har i flera fall lett till akuta och kortsiktiga insatser, men samtidigt väckt många tankar och idéer hos företagare om nya vägar att reducera sina kostnader, vägar som inte varit synliga eller varit lågprioriterade tidigare.

Vi kan notera att energifrågan fortsättningsvis ger ett likvärdigt utfall under våren och inledningen av sommaren 2023 trots att prisnivåerna har sjunkit och till stora delar varit stabila under denna period. Sannolikt innebar händelserna under hösten 2022 att energifrågan påvisade både sårbarhet i produktionssystemet och i hur liten omfattning den hade uppmärksamats som en viktig del av verksamhetens resultat.

Fråga 8.1 - Bedriver ni idag insatser i syfte att säkra arbetsmiljön för ökad attraktivitet?



Kommentarer från intervjuade:

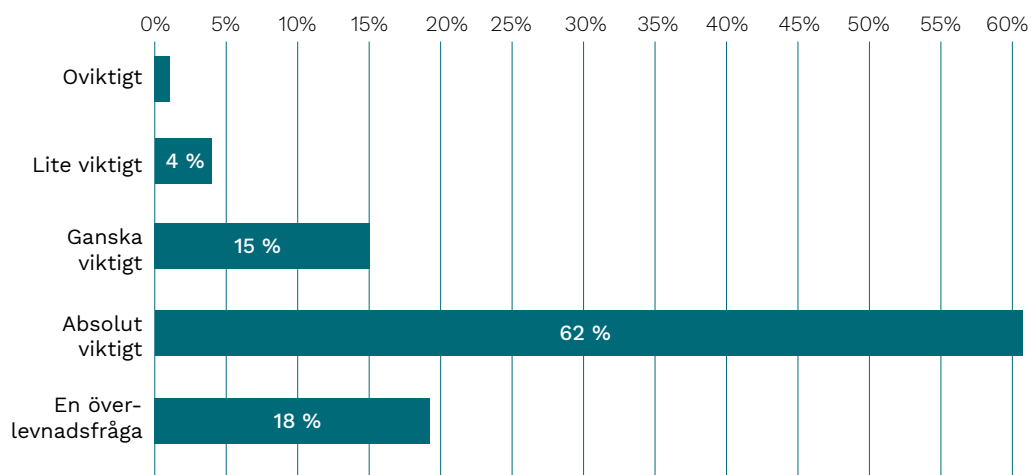
Börjat jobba med arbetsrotation. Vissa roller är dock så avancerade att detta blir svårt. Jobbar aktivt för att minska personbunden kunskap så att det inte står och faller med en person. Behöver jobba mer med kultur, värdegrund och mångfald. Bra förutsättningar finns. Har ett gym. Extrasemestrar mm.
En god arbetsmiljö är A och O för att attrahera, utveckla och behålla bra kompetenser och arbetskraft
Vi jobbar mycket med arbetsmiljö, kommer att certifieras i ISO 45001, gör medarbetarundersökningar som följs upp, hälsoundersökningar och har påbörjat kompetenskartläggningar
God arbetsmiljö skapar attraktiv arbetsplats
Vi bygger om lokaler, byter utrustning, belysning, hjälpmedel, utbildning
Personalen har en stor frihet och man jobbar på att bygga relationer med kunder som gör att personalen får följa med kunden ut vid slutmontering av produkten på plats.
Man har samlokaliserat alla kontorstjänster för att visa att alla är lika viktiga och renoverat personalutrymmen.
Ja hela tiden på olika sätt. Förra året renoverades kontor. Nästa år kök och matsal.
Haft låg personalomsättning. Inte jobbat så mycket med värdegrund osv.
Produktionslyftet är viktigt för medarbetarengagemang. Tar emot unga begåvningar. Är attraktiva i branschen.
Etablerat system för personalbonus. Jobbat med en stegplan för hur man ska komma in i arbetet. Vad behöver man lära sig först, därefter, osv. Man förmedlar ut beröm från kunder. Firar framgångar. T ex tårta vid årsbästa för produktivitet. Visar uppskattning till personal.
Är en hjärtefråga. Om mer varierande arbetsuppgifter skulle vi kunna vara mer långsiktigt attraktiva utifrån utvecklingsmöjligheter.
Koncernen arbetat fram en egen värdegrund. Pratar med personalen nästa vecka.
Fokus på att involverad personal som känner ansvar och förtroende.
Har känslan av att "Vi gör saker tillsammans".
Ordning och reda skapar hög trivsel.
Vill att alla ur personalen ska känna att vi gör ett bra jobb.
Känner att det finns en stolthet att arbeta här.
Låg personalomsättning.
Det gör vi. Kör en workshop kring arbetsglädje. Psykosocialt jobbar man en hel del. Mellanchefer som kör dialog med personalen. Skyddsutrustning genomarbetad, tillgänglig och används. Personal bjuds in till sociala aktiviteter utanför jobbet. Bra stämning och trivsel. Låg personalomsättning. Möjlighet att gå från produktion till konstruktion. En person gjort nyligen. Intern rekrytering/fortbildning. Svårt att hitta CNC-operatörer. Utbildat en person internt från lager och logistik. Den tjänsten gick mycket lättare att rekrytera sedan.
Ja, med automatisering för att ta bort monotona arbeten. Frukost och information varje fredag för alla medarbetare.

<p>Gör största personalsatsningen på många år just nu. Start 2023. Tillsammans med xxx. Man vill lyfta hälsan och medvetenheten om detta hos medarbetarna. Stor satsning där man satsar ganska mycket pengar per anställd. Haft ökad kortidsfrånvaro efter pandemin.</p>
<p>Drabbades hårt av pandemin med uppsägningar till följd, men har nu börjat anställa igen och har tagit in en för att arbeta med marknad och försäljning samt en som hanterar lager och packning (från AF). Företaget är värderingsdrivet och arbetar för att göra skillnad för unga kvinnor. En stor anledning att jobba på företaget är att man delar värderingar. Man jobbar även med bättre arbetssätt för att skapa bättre arbetsmiljö, t ex i packningen.</p>
<p>Familjeägda utan hierarkier. Har jobbat för att få en bra arbetsmiljö och att ha hjälpmedel för hantering av stor och tung utrustning. Medarbetarna trivs och stannar länge. Jobbar med viss rotation i produktionen. Montörerna behöver ha en bred kunskap. Säljarna och konstruktörerna har jobbat ute och kan hjälpa montörerna.</p>
<p>Det har gjorts kompetenssatsningar kring projektförståelse och projektledning, samtalsmetodik för innovationsledning och produktionsekonomi. På kollektivsidan har vi haft utbildningar i arbetsmiljö, ergonomi samt löpande brand- och HLR-utbildningar.</p>
<p>Försöker hålla en kontinuerlig dialog med medarbetarna för att säkra en bra arbetsmiljö. Vi behöver goda medarbetare så det är väsentligt att de trivs</p>
<p>Ändrat och förbättrat flöde i produktion, internutbildning för ökad kompetens och flexibilitet, bättre anpassade arbetsplatser</p>
<p>Satsar mycket på personalen och har ett långt och gediget "on boarding" program.</p>
<p>Verkar för en god arbetsmiljö genom lean-arbete, automatisering och delaktighet. Låg personalomsättning, rekryterar just nu 3 st. Deltar i projekt med skolor för att få ut elever på företaget. Är delaktiga i jobbcirkus och har visat intresse för TC.</p>
<p>VD´n är militär och instruktör för det militära så han använder sin kunskap i företaget.</p>
<p>Viktigt för tillväxten i företaget. Attraktionskraften för nyanställda.</p>
<p>Det handlar om säkerhet, nummer ett. Det andra handlar om att attrahera rätt medarbetare, attraktiv, arbetsmiljö, kvalitet och effektiva arbetsstationer.</p>
<p>Denna fråga är viktig för oss eftersom vi är en industri med plastbranschen. Vi vill att alla ska känna sig som en familj hos oss. Vi lägger mycket tid på att aktivt ta emot elever och studenter från utbildningar både i form av studiebesök, praktiker och ex-arb. Aktiv i Science- center - Jobbcirkus (dvs få elever att välja rätt gymnasielinje).</p>
<p>Ja, det gör man. Provar sig fram. Bjuder in till studiebesök. Jobbar med gymnasieskolor. Sitter med i utbildningsrådet. Yrkeshögskolor. Arbetsmarknadsenheten. Nyanlända. Anpassade arbetsuppgifter internt efter funktionsvariation. 2 tjejer, på kontoret. Ingen i produktion. Ung personalgrupp i verkstan. Söker mer balans. Jobbar med balansen internt. Moget företag. Kollektivavtal. Samverkan med Unionen.</p>

<p>Vi har 50% nysvenskar, språk, kultur, tapetsering och sömnad. Viktigt för oss att jobba med Företagshälsovård, ergonomi. Hjärtstartare utbildning, brandutbildning, trevliga saker, spahotell, köpte in utvecklingssamtal, nya arbetsstolar, snabba på att köpa, uppdaterad maskinpark.. Massagestol. Friskvård 2000 kr/år. Vi tog med dem upp till mässan och se marknadens erbjudande. Sömnad, tapetsering saknar kompetensutveckling, våra produkter utbildar på plats. Skyddsombud. Truckkort</p>
<p>Har medarbetare som stannat länge och upplever att man är en omtyckt arbetsplats med variation i arbetet. Engagemanget är ganska bra. Har regelbundna avdelningsvisa möten. Inte strukturerat dokumenterat. Ledningen fattar beslut veckovis om förändringar och förbättringar.</p>
<p>Medarbetarsamtal utförs på alla nivåer i organisationen. Kompetensbehovet är kartlagt fullt ut på kort sikt och till viss del på lång sikt. Kompetensförsörjningsplan finns främst kring området kvalitet. Hög utsträckning. Annonsering för rekrytering, digital annonsering. Långt framme även i produktionsprocesser. Skanning av fakturor. Nästan allt är digitaliserat. Det kan bli mer integrerat. Produktion jobbar manuellt i flera kontroller men inrapportering görs digitalt. Kommunikation och ordersystem sker också digitalt. Värdegrundsarbete är genomfört med hög involvering. Det finns mycket arbete kring god arbetsmiljö och hälsa. Är mån om de anställdas hälsa, både fysiskt och psykosocialt. Nivån på var vi är: är aldrig orolig att ta in kunder i verksamheten oavsett tidpunkt.</p>
<p>Ja, indirekt. Har väldigt fin fabrik för ett så litet företag. Renoverat upp fabrik. Nya omklädningsrum. Specialisttjänster söks väldigt sällan. Har blivit lättare att hitta personal. Slarvar lite med systematiskt arbetsmiljöarbete. Har för lite resurser. Medarbetarsamtal på plats. Reviderat lönesystem. Håller på att lyfta sig kring inkludering, målnedbrytning och engagemang. Puls möten varje morgon. Håller på att utveckla standardiserat förbättringsarbete.</p>
<p>Automatisering är viktigt för att erbjuda ergonomiskt bra arbetsmiljö.</p>
<p>Systematiskt arbetsmiljöarbete finns på plats och det får man mycket beröm för. Tufft att rekrytera pga geografin men lättare att behålla. Medarbetarsamtal på plats. Värdegrund genomarbetad. Ny genomgång till våren. Sätta värdeord osv. Ledarskapsutveckling.</p>
<p>Vi arbetar med jämställdhet, att implementera arbetsmiljöprocesserna, det går framåt dock är det svårt att få alla inkluderade ex incidentrapporteringen vi kan behöva visa på resultat för verksamheten för att skapa ett ökat intresse för rapporteringen</p>
<p>Arbetsmiljön är ett steg i förbättringsarbetet</p>
<p>Ja, det ingår i Produktionslyftet.</p>
<p>ett av de 12 målen är trivsel och hälsa, minskad sjukfrånvaro att arbeta med frågan får positiva följd effekter för ökad attraktivitet, det blir en konkurrensfaktor att arbeta med frågan för att skapa en trygg arbetsmiljö</p>
<p>Vi jobbar för att ha bra samarbete med skolor, att praoelever tas emot väl, att de trivas och att vara en attraktiv arbetsgivare. Lyhördhet och stor delaktighet i företaget</p>
<p>Har SAM på plats. Går i vågor. Alla vill att det ska fungera och vara säkert. Har haft arbetsmiljöverket här och har en konsult som hjälper till 1-2 gånger per år.</p>

<p>Ledarskap är i fokus. Attraktiva arbetstider, flexid. Attraktiviteten är viktig! Yngre medarbetare har andra krav. Praktikplatser. Jobbar med interna ambassadörer. Erbjuder deltidplatser för gymnasieelever. Leder till anställningar. Måste man vara attraktiv.</p>
<p>Det man hör är att arbetsmiljön är god, dialogen är bra, härlig stämning, högt i tak och roligt på jobbet. Man jobbar som ett team. Alla nivåer av företaget jobbar tillsammans hands on. Har fritidsaktiviteter. Hyr bion på stan t ex.</p>
<p>Jobbar mycket med mjuka värden. Personalaktiveter, utveckling, låg personalsättning. Endast 2 som har slutat på 3 år pga studier.</p>
<p>Jobbar tydligt med sedan länge. Renoverat lokaler. Återstår del med värdegrund att få med personalen. Finns på agendan. Fokus från koncernledning att det ska in.</p>
<p>Företagets arbetsmiljöledningssystemets syfte är att minska företagets negativa arbetsmiljöaspekter samt säkerställa att lagkrav på arbetsmiljöområdet uppfylls. Arbetsmiljöarbetet syftar till att forma ett företag som möter dagens och framtidens krav. I en framtid där konkurrensen hårdnar är det viktigt att kontinuerligt effektivisera verksamheten i enlighet med de krav som företagets kunder ställer.</p>
<p>Inte så erfarna av att arbeta fokuserat med arbetsmiljö, skulle kunna jobba mer med rörelse mm.</p>
<p>Försöker få alla att delta i förbättringsarbetet.</p>
<p>Har månadsvis mätning och vill följa 6S (5S + Säkerhet) löpande. Har gjort en hel del, men det har stannat av och man vill komma igång igen.</p>
<p>Inga större insatser i dagsläget, företaget har gott renommé där de anställda känner stark tillhörighet. Arbetsmiljön är övergripande god</p>
<p>Det är viktigt att veta vad medarbetare och intressenter har för bild av företaget</p>
<p>Har gått igenom produktionslyftets 18 månaders utvecklingsprogram.</p>
<p>Vi har lejt en HR-konsult som hjälper oss att titta över de här frågorna.</p>
<p>Nyss nystartat förbättringsarbete</p>
<p>Kan helt klart arbeta mer med värdegrund och kultur. Bränt 4 prod chefer på 3år.</p>
<p>Transparens kan ökas. Oron för flytt av produktion eller personal kan vara ogrundad.</p>
<p>Det är inget de arbetar med just nu.</p>
<p>Idag dåligt rykte som arbetsgivare pga fysiskt oattraktiv miljö samt tidigare dålig kultur. Önskar ändra detta. Mäter.</p>
<p>Behov att arbeta med säkrare arbetsmiljö finns. Ny halvtidstjänst för detta tillsatt. Har tittat på kemikaliehantering, handintensivt arbete och CE-märkning</p>
<p>Löpande arbete med att säkra arbetsmiljön genom utbildningar. Friskvårds-satsningar. Viktigt att få in gen. Z. Skapa en "vi-känsla".</p>

Fråga 8.2 - Hur strategiskt viktigt är det för er att jobba för att förbättra arbetsmiljö och attraktivitet?



Kommentarer från intervjuade:

Vi måste attrahera ny personal.
Företaget skall vara en bra arbetsplats som attraherar ny kompetens, de bästa ambassadörerna är de nuvarande anställda.
Rekrytering av nya medarbetare är en kritisk fråga. Av denna anledning arbetar vi med dessa frågor.
Vi arbetar mycket med säkerheten, våra killar är ofta ute på jobb och jobbar kvällar och nätter vilket också ibland innebär övertid. Vi är mycket noga med att man tar ut övertiden i ledighet och att man verkligen tar ut ledigheten
Arbetsgivarvarumärket skall vara bra, det skall finnas en positiv teamkänsla mellan samtliga på arbetsplatsen
Personalen är kärnan i verksamheten och viktigt att de trivs och känner sig trygga på sin arbetsplats.
Ökad automatisering ger bättre arbetsmiljö och attraktivitet
Jobbar samhällsnyttigt. Anställt person med funktionsvariation.
Gått ifrån att vara 38 st anställda 2015 till 28 st 2022, 70% mer och ännu roligare på jobbet!
Ingen vill sluta...
Liten grupp och viktigt att passa in i laget – Laget före jaget, olika positioner kräver olika kompetens
Att behålla personal är kritiskt.
Trevlig arbetsplats, ärliga, öppet klimat, alla blir hörda. Stående möte varje morgon med alla. Personalsamtal med alla anställda. .Här är satsat på allt från HR, ledarskap, projektledning. Behov av HR, ledarskap, gruppleddarutbildning (gjorde en tvådagars), jobbar med TSL, industriteknik bas för att höja kompetensen. Hög trivsel och engagemang, låg personalomsättning, gör mycket med medarbetarna.

Satsar på Hållbart medarbetarskap för att undvika diskriminering och öka mångfald och satsar till mera kvinnor i företaget, syftat till bra mående i arbetet
Mycket viktigt att minska risken för förslitningsskador.
Mycket svårt att hitta kompetens just nu, så en attraktiv och hållbar arbetsmiljö är en rekryteringsfråga. engagerad i den lokala gymnasieutbildningen inom teknik och industriteknik.
Inför nu årshjul personalaktiviteter för ökad synlighet
Ett fokus på resurseffektivitet resulterar i minskad arbetsmiljöpåverkan, bättre ekonomi och inte minst förbättrad kvalitet, vilka alla är viktiga hörnstenar för företagets utveckling. Med varaktig lönsamhet menar vi att den ekonomiska lönsamheten skall hållas långsiktigt hög samtidigt som vi minskar vår arbetsmiljöpåverkan och höjer kvaliteten på våra produkter.
Arbetsmiljöledningssystemet gäller generellt för företagets verksamhet. Det arbetsmiljöledningssystem som utvecklats vid företaget och som beskrivs i denna manual överensstämmer med kraven i OHSAS 18001
Nästa generation kommer önska en annorlunda arbetsmiljö med ökad automatisering.
Låg personalomsättning. 9/10 trivs.
Personalens kompetens är viktig för företaget och som nyanställd tar det tid att lära sig arbetet (ca 2 år?). Det kombinerat med begränsade arbetskraftsresurser i en mindre kommun (ingen pendling förekommer nästan) resulterar till att arbetsmiljö och attraktivitet som arbetsgivare är mycket viktiga frågor.
Vi jobbar mycket med medarbetarutveckling, många aktiviteter för att höja trivseln, aktiverar våra medarbetare i trivsellarbetet. Vi kommer aldrig att släppa arbetet med arbetsmiljön
Låg personalomsättning. Strategiskt viktigt med bra tekniker. Singelkompetenser produktionsunderhåll samt sälj/bransch. Konkurrens i kommunen runt tekniker.
Vi söker personligheterna, före kompetensen, vilket gör att vi lära upp personerna utifrån uppdraget. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare, rekryterar väldigt lokalt.
Utan motiverad/frisk (fysiskt/psykiskt) personal ingen verksamhet.
Viktigt att de som söker jobb, kommer till ordnade förhållanden, rent och ordning tillsammans med gröna växter i fabriken.
Ny HR som ska arbeta mer med dessa frågor.
Vi finns i landsbygdsort. Hur jobbar vi med dessa frågor över tid?
Få kvinnor, ej utbredd mångfald men det skulle gagna alla om det kunde uppnås.
VD skall i närtid genomföra en chefsutbildning med Teknikföretagen för att få både inspiration och insikter att jobba mer med dessa frågor.
De har en bra arbetsmiljö idag så de har inget behov av att förbättra den men den måste alltid underhållas.
Anställer hellre någon som accepterar arbetsmiljön

Vi måste få ett bättre klimat här för just nu har det blivit för mycket "vi mot dem" och vi har arbetsledare som inte riktigt lyssnar på direktiv. Men det är ett ledningsproblem. Vi måste ge dem bättre förutsättningar och utbildning för att kunna göra ett bättre arbete och trivas bättre här.

De anser att det är oerhört viktigt. De vet inte hur de ska göra men det är något de måste försöka göra.

Jobbar vi inte med detta så kommer vi inte att få ngn som vill arbeta hos oss

Åldersstruktur på en del av arbetskraften är äldre, ny kompetens (upplärning ca 1 år) kommer att behövas.

Svårt hitta bra folk, monotont arbete. Man får lyssna på allas idéer och involvera för att fortsätta vara attraktiva

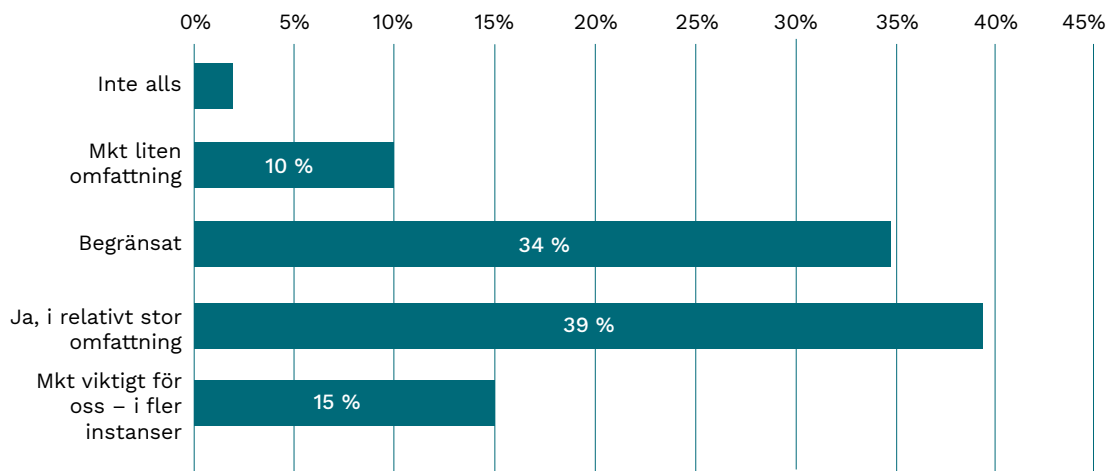
Analys (frågorna 8.1 och 8.2):

- 63 % jobbar med det idag i stor eller mycket stor omfattning – 1 % inte alls
- 80 % säger att detta är viktigt eller en överlevnadsfråga och 1 % anser detta oviktigt

Det råder en fortsatt tydlig samstämmighet mellan många av de intervjuade att det är viktigt med en attraktiv arbetsmiljö för att kunna rekrytera personal samt att behålla befintlig personal. Kommentarererna visar att många gör mycket och då främst konkreta insatser för säkerhet och trivsel. Modeller och metoder skiljer sig åt men inriktningen är tydlig. Kanske finns det behov av mer strukturerad kunskap om metoder och verktyg för att nå resultat i att förbättra arbetsmiljön och bygga attraktivitet.

Väldigt många kommentarer säger ”..måste vara attraktiv arbetsgivare” , ”..konkurrerar om personal”, ”..måste kunna rekrytera i närområdet”. Det är ju 4 av 5 intervjuade som framhåller att det är strategiskt viktigt att jobba med arbetsmiljö och attraktivitet. I kommentarerna finns en samling bra förslag och testade arbetssätt som skulle kunna delas mellan många av företagen.

Fråga 8.3 - Bedriver ni idag insatser i syfte att säkerställa kompetensförsörjningen i företaget?



Kommentarer från intervjuade:

Lång anställningstid hos befintlig personal. Har påbörjat ett förnyingsarbete. Gått bättre än förväntat. Digitalisering viktigt för att attrahera.
Detta är mycket viktigt då kompetensen är A och O för bolagets existens. Måste lyftas upp på agendan.
Skapat funktionsansvariga roller för att man ska kunna avancera i företaget trots storlek. Inte behöva byta arbetsgivare för att utvecklas/avancera.
Vi erbjuder praktikplatser och sitter i programråd
Det gör vi genom att höja medvetenheten hos personalen. Vi har startat en framtidsgrupp, vi skapar lärande i vardagen, ser över utbildningsinsatser m.m
Robotcell, ”utvecklas eller avvecklas”, en tekniker och kollektivare, vi utvecklar personal. Vi lånar personal från montering till lackering för att öka förståelsen i värdekedjan. Avvikelser kommer upp mer och mer och vi blir mer medvetna om dess effekter och hantering
Vi anmälde oss till att ta emot praktikanter, kortare besök. Vi håller koll på utbildning i närområdet och centralorten. Vi samverkar med arbetsförmedlingen och håller oss uppdaterade med kompetensutbud och dess utmaningar inom bl a Y-yrket.
Att intressera unga människor till att utbilda sig är för oss en självklar del. Vi tar gärna emot besök av skolklasser vid våra verksamheter för att förhoppningsvis inspirera. Att ta emot praktikanter
Vi skulle behöva göra detta och ser en framtid med generationsväxling. Vi har ett tunt klientel vi kan anställa, mer maskinvägen, lära upp nya och det skulle ta in en lärling från skolan. Lära sig ett hantverk.
Har svårt att hitta servicetekniker, svetsare och NC-operatörer. I viss mån programmerare. Geografi inte problemet. Vi är attraktiva. Attityden viktigare än kompetens ibland. Man utbildar själva. Har mycket internrekrytering. Talent management process. Även successionsprocess.

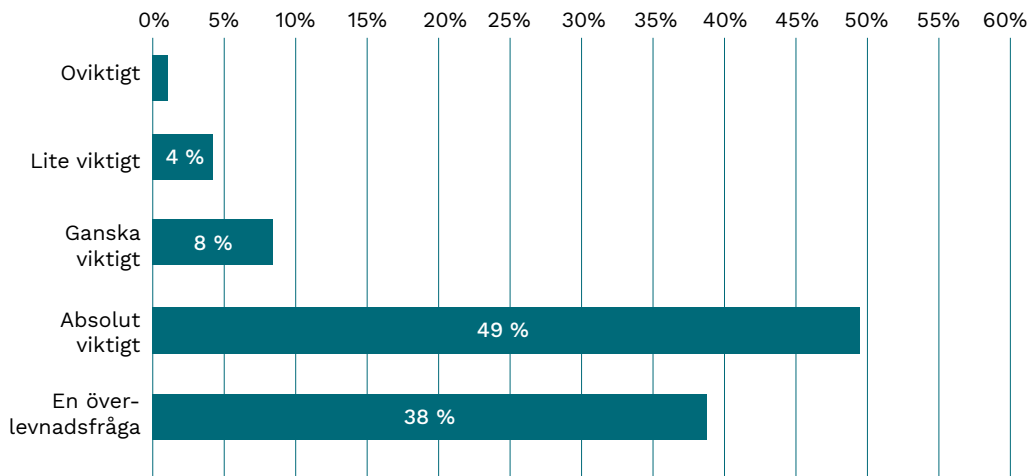
Företaget engagerar sig i flera aktiviteter genom praktikanter från yrkeshögskolan, framtagande av nya utbildningar, jobbcirkus
Genom att medarbetare trivs och stannar och får möjlighet att utvecklas
Svårt att täcka in alla kompetenser som behövs med endast 5 personer. Måste höja kompetens och bredda ansvarsområden
Utbildar handledare för överlämningar.
Ökar kompetensflexibiliteten i produktionen
Vi samarbetar med gymnasieskolan och vuxenutbildningen, har tagit fram en kompetensmatris och har både interna och externa utbildningar
Har en ström av människor som söker hela tiden, har bra inflöde. Något trögare på tjänstemannasidan. Man blir erbjuden 1-månanställning för att prova på om det passar. Har 22 nationaliteter. En insats att börja med svenskundervisning på arbetstid. Undvika grupperingar
Jobbar med AF/Samhall/Mässor/Sociala medier/introduktionsprogram etc.
Vi går igenom varje år, om de behöver kompetensutvecklas? Inte många som vill gå några utbildningar, vi jobbar för kompetenshöjning på våra system. Vi ökar antalet orders men ordervärdet minskar per order.
Vi jobbar med olika motivationskurser och utbildningar från leverantörer.
Vi samarbetar med industriprogrammet på gymnasieskolan och i viss utsträckning med högskolor då det görs examenarbeten här ibland.
Det har blivit naturlig utveckling av personal genom olika pensionsavgångar så har ny kompetens anställts. Mycket positiv respons från marknaden.
Jobbat med branschcentrum för att utbilda ställare.
Med i kompetensutvecklingsprojekt via IUC
Vi kommer att ha ett generationsskifte i produktionen inom några år, så vi tittar redan på hur vi kan locka nya förmågor. Det är inte helt lätt eftersom vi ligger i L-orten. Ingen vill pendla från C-orten för att komma hit, dels för att det tar tid och att även lönerna är lägre. Jag hade alla dar i veckan flyttat företaget till C-orten om det var möjligt.
XXX har en mycket attraktiv arbetsmiljö, som lockar personal.
Har en genomarbetad kompetensmatris till varje roll och de olika kompetenserna. Även önskemål fångas från personalen om man vill gå i viss riktning. I strategiarbetet; vart ska vi med bolaget. Vilka behov har vi då? Pensionsavgångar tas om hand tidigt. För att ge lång upplärning. Styrelse står bakom. Under senaste 3 åren är det 2 nyanställda. Den ena kommer från praktik gymnasiet. Fick anställning. Den andra från pensionsavgång. Hittade en med rätt kompetens men som inte kunde flytta hit. Lyfte istället en internt från golvet; internutveckling. Fick ersätta operatör istället. Även operatörsrollerna relativt avancerade roller. CNC men sköter alla delar i operationen.
Har gått utbildning genom IUC för några år sedan. Aktiva i kompetensnätverk just nu med ca 40 personer. Satsar över 1 MSEK i utbildning i år. 25 pers går utbildning i projektledning och ledarskap. Samarbetar aktivt med skolor lokalt. Exjobb varje år.

Vi jobbar idag med näringslivet, kommunen, SFI vuxenutbildning, programrådet, industriprogrammet för att knyta kontaktytor och säkra upp kompetens. Vi föredrar internrekryteringar inom produktion/utveckling, där vi stöttar på plats med kompetens.
Vi har tagit fram en kompetensstege som vi arbetar efter internt. Vi får ganska många spontana jobbansökningar så behöver vi personal startar vi ofta med dem. Så vid anställning har vi ett internt lärande.
Internt försöker man lyfta till mer avancerade roller. Sprida kompetenser för att minska risker och säkra kompetens-försörjningen. Fokus lära upp internt på roller som är svåra att rekrytera, t ex CNC-operatörer. Kompetenser är kartlagda.
Vi har via IUC varit med i ett projekt som heter Coskill. Där vi har haft möjlighet att kompetens höja befintlig personal. Vi har gått ledarskapstabilningar, hur vi ska sälja digitalt, marknadsföring i sociala medier.
Får väldigt mycket unga sökande. Bilden av att jobba i verkstad problem att locka en mixad personalgrupp. Alla personalen är utbildade i vår licensierade hantering. Har haft öppet hus.
Möjligt reportage för att visa en bransch rätta/verkliga sida.
Varierande arbetsuppgifter, möjlighet till intern utveckling.
Nästa produktionstekniker behöver ha en bättre intro.
Samtliga arbetstagare har roterat mellan arbetsuppgifter för att minska sårbarheten, även mera fokus på olika riktade dataprogram
APL platser. Anställer nu kompetens från gymnasiet som testats inom APL.
Kompetensmatris finns som man arbetar aktivt med. Dock är vi inte lika duktiga med oss själva.
Bygger relationer med bemanningsföretag som man ser som första steget i rekryteringsprocessen
Ska växa. Har rekryterat nyanlända, ungdomar samt kvinnor från vården. Behöver öka kompetens i teknik och utveckling.
I projektet COskill kommer vi att arbeta på ett mer strukturerat sätt med vilka utbildningar våra medarbetare behöver. Vi ska även börja med PU samtal i produktionen.
Svårt att hitta kompetens. Svårt att hitta vettigt folk. Går lite i vågor. Spretar. Annonser.
Har ej behov. Enkelt jobb i verkstan. Ledarskapet är familjen.
Har behov av bättre system och därmed också vidareutbildning i system.
Samarbete med Teknikcollege
Saknas en struktur för detta men ses som en viktig del framåt.
Jobbar med att skapa en kompetensmatris.
Vill jobba med exjobb, praktik m.m.
Oerhört viktigt och de måste sätta igång med det.
Vi behöver hitta lösningar, interna akademier för att lära sig arbetet. Jobbar hårt med utbildning med mera.
Trogen personal som är nöjda med sina arbetsuppgifter, behöver ingen insats

Dagens personalomsättning är låg, de flesta jobbat 15-20 år på företaget. Insatser kommer att behövas på sikt.

Vi har via IUC varit med i ett projekt som heter Coskill. Där vi har haft möjlighet att kompetenshöja befintlig personal. Vi har gått ledarskapsutbildningar, hur vi ska sälja digitalt, marknadsföring i sociala medier.

Fråga 8.4 - Hur strategiskt viktigt är det för er att säkra kompetensförsörjningen i framtiden?



Kommentarer från intervjuade:

Säkra singelkompetenser
Detta är mycket viktigt då kompetensen är A och O för bolagets existens. Måste lyftas upp på agendan
Oerhört viktigt och vi måste sätta igång med det.
Enskilt viktigaste är samarbetet med gymnasieskolans industriutbildning.
Ett område som efterfrågas av kunder samt ofta lyfts i audits som ett förbättringsområde. Viktigt att fokusera inom teknikområden, ledarskap
Satsar på att anställa människor med högre kompetens för att klara av att digitalisera och automatisera samt säkerställa kompetens och kompetensförsörjning.
Är en del av affärsplanen
Byta nästa hela personalstyrkan kommande 10-15 år.
Att vara kreativ samt att inte ta personal från andra på orten är viktigt. Att få in kunnig personal är svårt utan att ha en intern upplärning är vårt sätt att säkra kompetensen samt att alla får komma till tals.
Saknar vi kompetens så klarar vi inte av att upprätthålla produktionen

Lokala projekt och samarbeten med ex. Textilhögskolan bäddar för bra kompetensförsörjning framåt på det textila området.
Annonser i sociala medier, samarbete med bemanningsföretag mm.
Saknas industriutbildningar i regionen.
Svårt att värdera då vi idag saknar högkompetent personal dvs krav på "utbildade personal"
Vi jobbar kontinuerligt med att kompetensutveckla och ta in extern hjälp vid behov
Troligen en överlevnadsfråga egentligen – ser behov och har erbjudit Mind The Gap under Q2 2023.
Utan rätt kompetens kan vi inte växa och vidareutveckla verksamheten. Här är hållbarhet en viktig kompetens som vi behöver.
På sikt konkurrerar företaget om kompetensen med huvudorten samt andra lokala näringsidkare. Här behöver företaget tänka mer strategiskt.
Utmaning skulle bara vara genom ökad försäljning behöva öka produktionen. Detta kommer man kunna lösa på ganska lång sikt med den automatisering som nu görs.
I effektivisering och kvalitetssäkring är det viktigt att komp-förstärka, YH utb räcker inte till
Vi ska bli i särklass bästa arbetsgivare i regionen – dvs behålla kompetens och kunna attrahera för nyrekrytering
För att vi ska fortsätta att växa och öka både omsättningen och resultatet måste vi finna nya medarbetare. Har brist på arbetskraft.
Det är svårt och viktigt att hitta montörer med erfarenhet och känsla för mekaniskt såväl som hydraulisk kompetens. Även förståelse för elektronik blir viktigare vartefter styrning och övervakning ökar.
3D-CAD, Svets, CNC-styrning utbildningar finns stora behov av utbildning och validering.
Vi har svårt att rekrytera och stanna, troligen kan våra operatörer stärkas upp för att kunna ta lite mer från UH sidan. Tar lite höjd för att säkerställa framtida behövd kompetens, rekryterar ofta via mun-min och via gymnasium för att ta emot praktikanter
Tror vi löser kompetensförsörjningen om behovet skulle uppstå
Utan kunnig personal tappas jobb till konkurrenter, idag får de nya kunder p.g.a. att branschkollegor misslyckats.
Vi har mycket lätt att få tag i produktionspersonal,
Exempel är verktygsmakare, digitaliseringsresan. Fördubblad personalstyrka
Mycket manuellt arbete med höga krav på kvalitet. Teknisk utveckling är grunden i företaget.
Generell utmaning för tillverkande industri att attrahera unga människor som vill jobba i tillverkningsindustrin. Jag vill köra en svarv!
Går mycket mot automatisering och behöver utveckla medarbetarna
Det som är bra, digitalisering, jobba på distans och kan få större urval av kompetens. Världen har krympt!

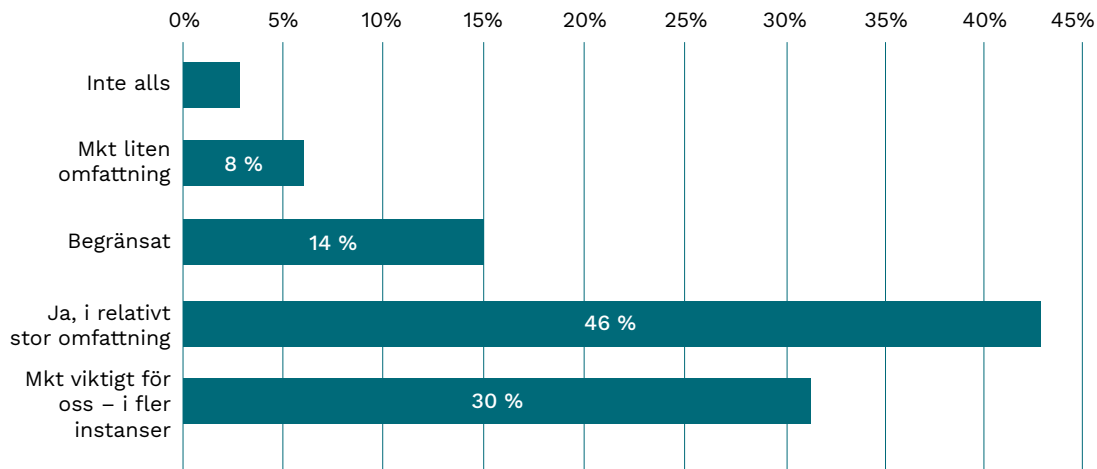
Dagens anställda har +20 år på företaget var så det kommer att ske ett skifte inom en överskådlig framtid.
Framförallt viktigt på specialisttjänster. Operatörstjänster går relativt lätt att rekrytera än så länge.
Mycket viktig fråga, vi har bra samarbete med skolor och tar in praktikanter varje år. Två av dem arbetar fortfarande kvar.
Tillväxt och nya kompetensbehov gör detta viktigt.
Ingår i programrådet för gymnasieskolans Industritekniska program och utveckling av år 4 teknik för att öka kompetens och intresse från unga. Anser att vi redan tappat en generation, så att öka intresset för industri hos unga är ännu svårare nu än för 20 år sedan.
Eftersom vår strategi är att växa ytterligare och merparten av kosten i våra produkter är arbetsinsats är detta en viktig fråga.
Egen tillverkning och egen utförarkompetens är avgörande för att säkerställa utbildningskompetens och standarder.
Leverantörer och kunder ska också bidra med rätt kompetens för att skapa högst kundnytta.
Samarbetet mellan kund, leverantör och personal blir allt viktigare för att vi ska säkra rätt kompetens.
Inte aktuellt för oss

Analys (frågorna 8.3 och 8.4):

Det visar sig att vikten av att säkra den framtida kompetensförsörjningen är fortsatt mycket strategiskt viktig för företagen, där hela 87% anser detta som absolut viktigt eller en överlevnadsfråga. Även om flera av de intervjuade företagen, 54%, anser att de redan idag bedriver insatser för att säkerställa kompetensförsörjningen räcker inte insatserna till. Intervjuerna sker samtidigt som en lågkonjunktur skymtar och en fortsatt hög inflation föreligger.

Många företag har olika former av samarbeten och egna program för att matcha sina behov av ny arbetskraft och möjlighet att uppgradera kompetens hos befintliga medarbetare. Som vanligt ser de mindre företagen att de har både tids-, resurs- och delvis även kompetensbrister för att klara av rekrytering. Utifrån intervju svaren framkommer bilder av hur kompetensförsörjningen och val av ambitioner hos företagen att utveckla inre och yttre villkor till stora delar blir ett mer eller mindre strukturerat sökande efter tillämpningar.

Fråga 9.1 - Finns det intresse av att jobba med utvecklingsprojekt i verksamheten?



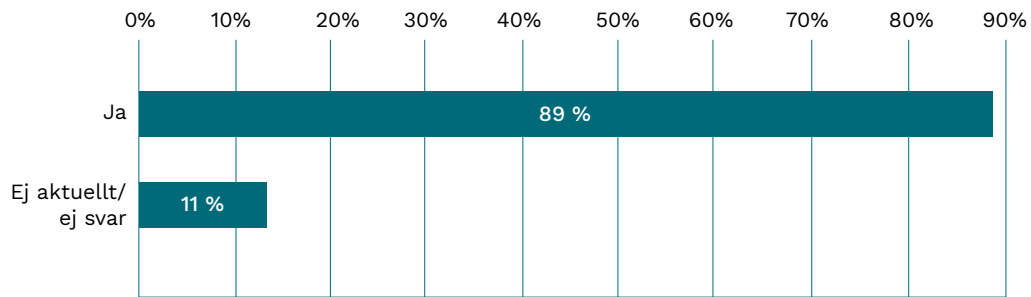
Kommentarer från intervjuade:

Hållbarhetsdelen och det cirkulära. Få hjälp här. Nätverk eller bolla tankar med andra. Titta på den problembild som man ser med den typen av produkter. Deltar gärna på Kickstart
Robotisering, test, automation. Mest inom tekniska områden
Automation, Flödeseffektivitet, planering, energianvändning/försörjning
Produktionseffektivisering, digitalisering främst
Allt ifrån energi till ledningsutveckling
CO2 värdekedjan, paketera vårt värderbjudande
Robotisering och kunskap lasersvetsning ligger högt upp på önskelistan
Beräkning klimatpåverkan
Bioplast intressant att titta vidare på. Saknar kompetens för att köra i andra material. Osäkert vilket forum/stöd som är aktuellt för att titta vidare på detta.
Vi behöver arbeta med digitalisering i produktionen för att förbättra de interna processerna.
Skaffa sig mer kunskap generellt om klimat och hållbarhet och integrera detta i det strategiska arbetet. Cirkulär BMC kommer att rekommenderas för att fånga upp detta.
Entreprenörskap. Nya tjänster som t ex reparationer
Utmaningar som kräver utvecklingsprojekt rör områden inom:
* Produktutveckling: tex. Alternativa membran som tillåter livsmedelsgaser att passera och reagera med signalsubstans.
* Affärsutveckling: tex. Alternativa användningsområden/marknader för produkter.
* Processutveckling: tex. utveckla tillverkningsmetod för att effektivt och precist applicera rätta mängder av vätska/bläck.

Vi deltar i en del forskningsprojekt idag kring råvaror, ett intresse att veta mer
Alla vill att vi ska utvecklas inom företaget, vi jobbar för att arbeta med förbättring. Det har blivit ett ledord i företaget.
Vi försöker göra det och är medvetna om vikten av ständig utveckling och att det behöver timas
Hållbarhetsarbete för Industrin - HAI. LCA kalkyler, LEAN produktionsoptimering
Deras största behov just nu är att få upp lönsamheten i företaget. Efter det kommer de att fokusera på hållbarhet och digitalisering.
Kalkyl, affärssystem, ritningar. Att få ihop det för att bli snabb med offerter och ritningar.
Vill belägga sin klimatpåverkan. Den saknade pusselbiten i ett annars väldigt omfattande hållbarhetsarbete.
Digitalisering, resurseffektivisering, energi, cirkulära affärsmodeller.
Materialfrågor-nya hållbara material.
Klimatberäkningar. Man vill ha hjälp att få det på plats. Inte bara hur man gör det, utan även att göra det initialt. Man vill koppla ihop det med sitt affärssystem där man ritar produkterna. Så att man kan se avtrycket.
Kommunikation. Hur man når ut? Hur når möbelbranschen ut? Man gör massa bra innovativa saker. Hur kommunicera? Koppla till en mer hållbar omställning. Lyfta fram tydligt hur saker har producerats. Det gör man inte idag generellt i branschen. Man ser bara till ytan. Föreina ytan med hur saker har producerats.
Översyn och optimering av energiförbrukning mha Energikontoren.
Stöd för strukturerad metod för framtagning av EPD:er
Stöd i formulering av ansökan till Energimyndigheten
Vill få hjälp med beräkning av sitt klimatavtryck
Vi behöver ta fram nya produkter
a) Återvinning av vatten i produktion processen gällande vattenskärning.
b) Återvinning/rening av sanden som behövs för vattenskärning.
c) Minska energiförbrukningen,
Vi deltar i många nätverk i området för att arbeta med kompetensfrågor och vi samarbetar också med gymnasiet och högskola
Önskar lösningar för ökad automation och effektivitet.
Flödesanalys i produktionen.
Digitalisering, resurseffektivisering, energi, cirkulära affärsmodeller.
Beräkning klimatpåverkan
Inom hampalivsmedelsproduktion, ekoturism, försäljning av ekologiska livsmedel samt hampastams produktion
Prd utv, Attraktiv arbetsplats (Soc hållbarhet) Organisation ledarskap (Soc hållbarhet)
Allt ifrån energi till ledningsutveckling

Energi. Kartläggning! Högst på agendan. Livscykelanalys. Förstå sin påverkan ur helhetsperspektiv. Cirkulär ekonomi intressant
Vi har en del olika områden, digital transformation, miljö, ny fabrik, export och internationalisering.
Produktionslyftet och hållbarhet
Intresserade av att få stöttning med 6S och få fart med det med den nya produktionschefen (företrädaren skapade system, men fick inte riktigt igång det). Digitalisering är intressant och viktigt. T ex att få digitala arbetsordrar och rapportering av operatörerna in i systemet
Omställningslyftet kan vara intressant genom att få energikartläggning.
Vill belägga vår klimatpåverkan. Den saknade pusselbiten i ett annars väldigt omfattande hållbarhetsarbete.
5s ger medarbetarengagemang och ger förbättringar. Har precis anställt produktionsutvecklare så detta skulle passa bra. Har behov att titta på hela fabriksens flöde vid en eventuell utbyggnad. Detta är behov av stöttning på längre sikt. Potentiellt exjobb från Högskolan. Solceller och optimering/effekt från det. Göra beräkningar och planering.
Digitalisering intressant. Produktkonfiguration, hantering av reservdelar, uppkoppling mellan leverantörer och återförsäljare. Kompetenskartläggning intressant. Materialval, för att sänka kostnad (t.ex. byta material?). Medarbetarengagemang behöver öka. Standardisering av arbetssätt? Minska slöserierna som bl.a. uppstår p.g.a. bristande introduktion och bristande produktionsunderlag.
Vi arbetar ofta i utv-projekt tillsammans med andra ex Afry, Rise och andra parter som kan bidra till vår utveckling, tar även in ex-jobbare från CTH på masternivå
Miljö, hållbarhet, digitalisering, robotisering, kompetensutveckling, kompetensförsörjning.
Vill slutföra ombyggnad av produktionen och installationen av IT system och ser inte riktigt hur vi ska hinna ta hjälp utifrån med det eller annat.
Teknikutveckling, cad/cam – vi ligger efter många konkurrenter (kompetensutveckling befintliga medarbetare), verktyg för effektivisering och uppföljning. Att vi blev färre tillsammans med felrekryteringar har påverkat laganda, arbetsmoral och arbetsglädje. Kundkraven accelererar vilket ökar pressen på företaget. Påverkar motivationen. De mänskliga kontakterna minskar i takt med automationsgraden.
Vill jobba med att få bättre koll och få företaget att hänga ihop bättre. Tanken är att aa ska hjälpa till att introducera lean i hela företaget. Kommer från en enorm tillväxt med växtvärk.
Har inte riktigt resurser till den utveckling man önskar.
Har inte tid eller resurser att kunna ta emot stöd
Utveckla företaget och team personalen
Vill byta affärssystem först och efter det dyker det säkert upp behov.
Hitta rätt affärssystem
Energifrågan och digitalisering
Initialt automation.

Fråga 9.2 - Har ni utvecklingsbehov inom några av nedanstående områden?



Fråga 10 Utvecklingsbehov nuläget/1-2 år framåt

– 88% (n=360) av intervjuade företagare svarande

– angivna utvecklingsbehov fördelas enligt:

	I nuläget	Närmaste 1-2 åren
Produktionseffektivisering	75,5%	24,5%
Kommunikation med kunder/leverantörer	73,5%	26,5%
Produktionsplanering	73,0%	27,0%
Kompetensfrågor	72,6%	27,4%
Medarbetarfrågor	71,0%	29,0%
Hållbarhet	70,0%	30,0%
Finansieringsfrågor	68,2%	31,8%
Orderingång	68,2%	31,8%
Affärsutveckling	68,1%	31,9%
Produktutveckling	67,6%	32,4%
Logistik	67,5%	32,5%
Marknadsutveckling	67,0%	33,0%
Material / Materialförsörjning	66,7%	33,3%
Digitalisering	64,9%	35,1%
Klimat	64,0%	36,0%
Förnyelse, Innovation	58,0%	42,0%
Automation/Robotik	56,4%	43,6%
Omställning av verksamheten	52,1%	47,9%
Annat: Energi, Utbyggnad, Rekrytering, Kundmätning, Värdegrundsarbete, Affärssystem, Solceller		

Kommentarer från intervjuade:

Deltagande i fler nätverk finns det intresse av.
Tillväxtmål (ca 300% på 10 år). Ökad flexibilitet hos medarbetarna. Effektivare och mer energieffektiv produktionsutrustning, ökad automationsgrad.
Saknar personal med rätt kompetens.
Behov av personal med kompetens för automation.
Har kunder som efterfrågar klimatberäkningar i offertstadiet. Påbörjat klimatberäkningar.
Företaget har en tydlig bild av sin verksamhet nu och även inom 1-2 års sikt. Är även i högsta grad intresserad av omvärldsbevakning för att kunna fatta de rätta strategiska besluten på sikt
Organisationsutveckling
Inget mål att växa mer organiskt. Rätt många som man är. Vill fortsätta utveckla de kunder som är bra. Skalar bort andra och säger inte ja till alla längre. Tidigare en kund som har 50 % och försöker sprida lite. Har tänkt att ha 20 % till varje segment. Funderar lite på produktgrupper. Har inte tittat på affärsmodeller. Ser ett behov av att mäta den indirekta tiden. Mäter inte idag.
Har svårt att hitta personer när man söker. Jobbar inte med bemanningsföretag. Intresserade av att prova.
Har ett extremt behov. Tidigare ägarskapet var inne i produktion men inte alls inne på det digitala. Har en vilja att vara skalbar genom digitalisering för att sedan kunna hjälpa andra. Har ett egenutvecklat excel program för produktion idag. Har försökt hitta system som fungerar, men de är för stora. Vill visualisera digitalt. Kunna följa produkterna. Behöver säkra upp det digitalt. Mot kunden behövs ett CRM verktyg kopplat till Priskalkylator och ERP system. Har inte hittat kalkylator ännu. Produktkonfigurator också intressant. När kunden kommer med ritning så måste det ritas om.
Jobba med social hållbarhet. Rekrytering.
Energifrågan är mycket avgörande för oss idag
Vi vill ta bort flaskhalsar, att någon står och skruvar en hel dag och ersätta med robotisering, så personalen kan göra mer avancerat arbete
Vi bör utveckla relationen till leverantör, här finns potential att utveckla – INKÖP
Förnyelse – och innovation. Vi vill att folk ska kunna påverka – MÄNNISKAN FÖRST
De är helt beroende på att hitta nya medarbetare. De har för få anställda vilket stoppar deras utveckling. De skulle kunna växa om de hittar kompetenta medarbetare.
Intresserad av att bättre förstå och utveckla sina processer och produkter vad gäller materialegenskaper och sammanfogning av material (t ex rostfritt stål och aluminium eller koppar)
Vill gärna att vi återkommer och gör en TBN-fördjupning
Utmaning just nu är personal. Att hitta och utveckla. Hinner inte med att utveckla sig själva. Har inte tid eller folk att göra det. Antingen göra man det själv eller så blir det inget.

Satsar på utveckling nu när det är lite mindre att göra. Vill komma stärkta ur ev lågkonjunktur.
ISO certifiering
Material köps in lokalt – vi har blivit lite drabbade i längre leveranstider genom att råvaran har tagit slut
Utbilda säljarna. Långa leveranstider, stillestånd pga av pandemin. Har en ny produkt som inte ger spill, skulle behöva marknadsföra det bättre - kunskap saknas
Litet vindkraftverk + vattenverk med hjälp av närliggande å för att säkerställa energi och vara oberoende.
Omvärldsbevakning och hålla oss till vårt varför, vad är vårt uppdrag och avgränsa övrig produktion
Cirkulär ekonomi- mera kunskap vad det är och innebär
De funderar att eventuellt byta ritsystem till ett mer modernare.
Det måste vi göra, vi behöver utveckla arbetet med en cirkulär arbetsmodell
Arbete med energieffektivisering, arbete med EPD:er, framtagning av hållbarhetsrapporter. Här behöver vi coachande och kunskapshöjande insatser
Intresserad av testbäddsverksamhet.
Dokumentera hållbarhet genom att samordna hållbarhetsinsatser
Olika typer av certifieringar för att ligga steget för när vi ska in på nya marknader.
Medarbetarfrågor kan vara något som dyker upp om några år. Kompetensfrågor kan dyka upp de närmsta åren. Affärsutveckling ingår nästan i våra problem vi har nu inför ägarbyte / generationsskifte / strategi inför framtiden. Digitalisering är inget som är hett för oss men automation men robotisering kan vara något som är för oss om några år. Omställning av verksamheten är nuläge. Hållbarhet är de närmaste åren. Klimat är de närmaste åren.
Vårt fokus kommer nu att ligga på ökad omsättning och finna nya kunder.
Ser framtida behov av marknadsutveckling för att kunna växa, har mycket liten nykundsförsäljning idag.
Främst bredda marknaden nu.
Digitalisering, automation och produktionseffektivisering viktigast. Robotmaskin önskvärd

Analys (frågorna 9.1 och 9.2):

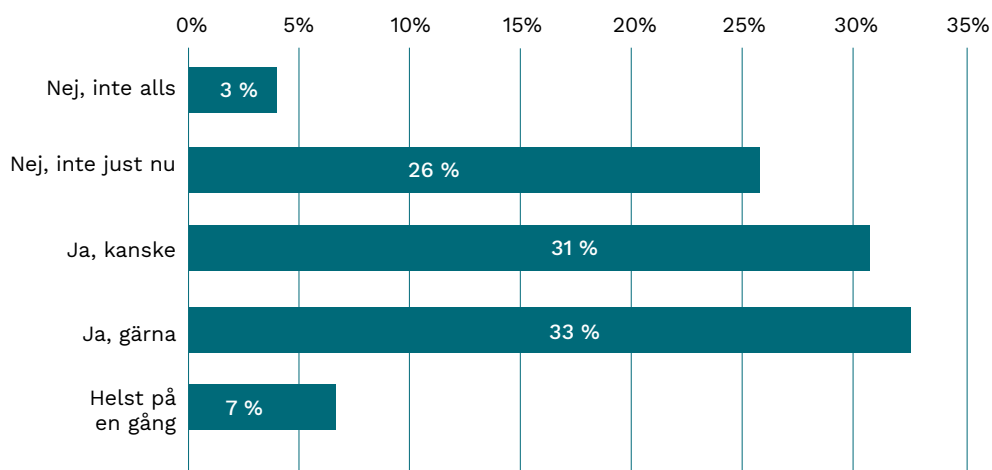
- 76% säger att de idag jobbar med utvecklingsprojekt idag i stor till mycket stor omfattning – 3% inte alls
- 89% av de intervjuade säger att de ser utvecklingsbehov i verksamheten.

Utvecklingsfrågorna visar oss att 9 av 10 företag i intervjun jobbar mer eller mindre aktivt med olika utvecklingsområden (bredden är som kommentarerna visar mycket omfattande) och de ser framför sig ytterligare ett stort antal viktiga utvecklingsområden att jobba vidare med. Oro finns om de själva ska orka/hinna med eller hur de ska få relevant stöd ("bollplank") för att komma igång och orka driva processen/-erna.

För många företagare är det väldigt konkreta ämnen som de ser direkta behov av utveckling inom och det ansluter även till behoven av kompetensförsörjning. Samtidigt ser vi att utvecklingsområden som LCA, Energianalyser, materialområden mfl. som alla ansluter till frågor om hållbarhet, klimat och miljö uttalas av flera företagare i sina kommentarer.

Notera att den prioritering som anger utvecklingsområden i nuläget i stort sett är den omvända när bedömningen görs för utvecklingsområden närmaste 1-2 åren.

Fråga 11.1 - Finns intresse hos er att i någon form delta i insatser inom Omställningslyftet?

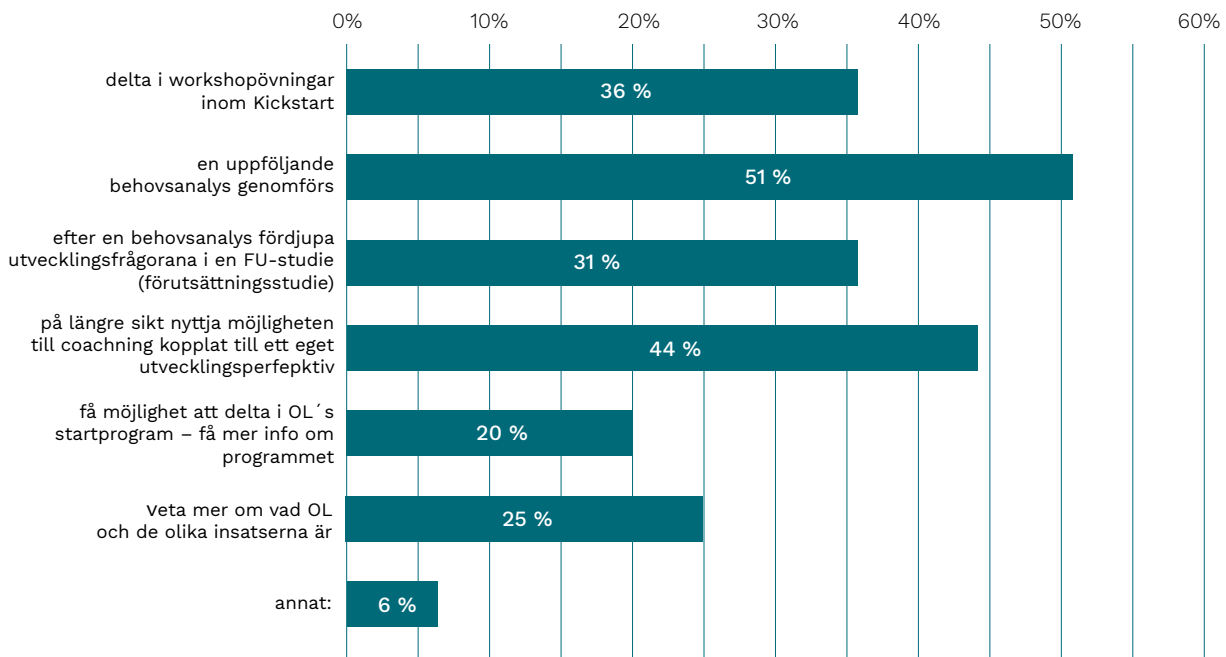


Kommentarer från intervjuade:

Nyligen uppköpta och vill undersöka möjligheten att vara med
Om möjligt att kombinera med Digiresan och Catalyst samt att genomföra energikartläggning
Ja, jag vill fortsätta att samarbeta med er inom kompetenshöjning, automation och digitalisering samt nätverk inom t ex monitor
Beräkning av effekt från installation av solceller och en effektbalansering/optimering i samband med detta. Har störst elbehov när det är som varmast utepga kylningsbehov. Vill även kunna erbjuda personal att ladda elbilar under arbetstid.
Vi ska söka en kompetenscheck och vi mäktar bara med ett projekt åt gången.
Vi behöver hjälp med digitalisering.
Ska jobba igenom lite större offerter först samt samla fler medarbetare. Önskvärt med Behovsanalys någon gång i början av april.
Framförallt om det går att få tillgång till Rise experter inom hållbara material (textil) och testutrustning för sugförmåga.
Vi behöver verifierade, beräkningar CO2 – vi är i uppstart i ett socialt arbete och saknar de grundläggande sociala benen att utgå ifrån. Ex grundläggande nivå – ILOs konventioner.
Jag tycker det verkar mycket intressant – jag har fått uppdrag från styrelsen att ta fram förslag, sedan ska de ta beslut om nästa steg.
Förstå omvärlden, arbeta med kollegorna för att skapa en vi känsla, en kompetensförståelse, automation/robotisering
Effektivare ny fabrikslösning/konstruktion
Fremst intresse inom produktionseffektivitet och digitalisering.
Har pågående diskussioner med IUC
Vill arbeta med digitalisering, hållbarhet och produktionsflödet
Börja formulera sig kring hållbarhet som man kan stå för. Både externt och internt. Man vill få med sig alla i personalen på vad detta är.
GHG-beräkningar scope 3
Håller på med projekt kring hållbarhet via Chalmers. Vill se om man kan samordna stödresurser kopplat till det projektet med stöttning genom omställningslyftet. Man har ej resurser att starta ytterligare ett hållbarhetsprojekt nu under våren när högsäsongen startar upp.
Energifrågan och cirkulär ekonomi. Generella hållbarhetsarbetet kommer också få mer fokus på sikt. Fossilfritt. CO2-avtryck också intressant t ex som en kick-start. Möjligt att gå vidare till våren. Närmsta 3 månaderna är det fullt.
vi har lite olika sätt att se på behoven i organisationen det kommer att bli viktigt men vi behöver skapa samsyn i org.
Vi är intresserade av att få hjälp med klimatavtrycken hos XXX
Vi har fullt med Produktionslyftet.
Vi hinner helt enkelt inte, vi har precis gått in i Produktionslyftet och vi måste satsa på detta.
Vi behöver förstå bättre vad som är rätt

gärna en analys och externa ögon på verksamheten
Materialfrågan ihop med RISE, spåna på kalkylator, LCA framtidssäkra. Vi har enkla produkter.
Vi kommer att anmäla oss till Kickstart Hållbarhet.
Coaching kopplat till generationsväxling
Företaget vill lära sig att beräkna sin klimatpåverkan samt förstå vad som teoretiskt skulle krävas för att bli klimatneutrala eller positiva. I dagsläget är fabriken, eller värdekedjans, klimatpåverkan i form av CO2 ej känd. Klimatpåverkan och hållbarhet är i starkt fokus för företaget och dess framtida vision. Visionen och framtida läget arbetades nyligen igenom mha en business model canvas som genomfördes inom ramen för Catalyst-projektet. Finns det möjlighet inom ramen för Omställningslyftet att dels stötta företaget i att lära sig hur man beräknar sin klimatpåverkan, samt genomförande av beräkningar, men även att teoretiskt beräkna vad som skulle krävas för att uppnå klimatneutralitet? Gärna konkreta förändringsförslag. Företaget vill även genomföra en komplett energikartläggning för att förstå sin verksamhets och de olika delarnas energiförbrukning, energisignatur och förluster.
Bioplast intressant att titta vidare på. Saknar kompetens för att köra i andra material. Osäkert vilket forum/stöd som är aktuellt för att titta vidare på detta. Möjligen fångas detta behov upp via andra projektinsatser på IUC.
Expertis kring strukturerat arbete med framtagande av EPD:er
Hållbarhetsredovisning samt automation för spec process i en produkt. Livscykelanalys
Avvaktar genomförd behovsanalys
Vi är absolut intresserade men ser att arbetet kan starta först om 6-12 månader.
Eventuellt deltagande beroende på tid.
Har kontakt med IUC Träcentrum som bidrar med råd om hur vi ska gå vidare.
Bolaget kommer att behöva arbeta med arbetsmiljö- och medarbetarfrågor för stärka sin position som attraktiv arbetsplats. Bolaget har växt snabbt och en förändring av produktion och montering skulle kunna behövas. Företaget kommer att behöva flytta till nya lokaler inom något år och det vore önskvärt att få med så mycket som möjligt av hållbarhet i alla områden för en ny produktionsanläggning. Viss automation kan vara aktuellt
Vill gå med i omställningslyftet och ta del av insatser. T ex inom Cirkulära affärsmodeller.
Produktionseffektivisering - startprogrammet
vi tittar på detta senare och bokar in ett möte ska ta det en vända internt
Kickstart Hållbarhet låter intressant.
Hinner inte då annat måste prioriteras.

Fråga 11.2 - Är ni intresserade av att:



Kommentarer från intervjuade:

Följs upp av IUC för att se vilket projekt som är mest lämpligt för företaget.
Energi, digitalisering samt automatisering är viktiga områden
Vill undersöka möjligheten att använda Rise för att verifiera hygienkalkylatorn och översätta den till USA marknaden.
Jag tänkte återkomma mer kring detta vid en TBN
Vill avvakta med att gå vidare till våren 2023 pga resurser kopplat till andra utvecklingsprojekt under slutet av 2022.
Företaget behöver utveckla vision-värdegrund och kultur - social hållbarhet
Planerar startprogram med IUC. Ska genomföra analysdelen mm. innan.
Är idag med i både Produktionslyftet och ett hållbarhetsprojekt så de vill få information om de olika insatserna inom Omställningslyftet via mail för internt beslut om de ska delta i någon/några av dessa.
Vi tänker anmäla oss till Kickstart Hållbarhet.
Jag har kontakt med IUC som lotsar mig vidare.
Är medlemmar i TEK och deltar i flera projekt så omställningslyftet blir ett sätt att få ytterligare ut av dessa.
Ett genomförande av behovsanlys tillsammans med IUC coach om några veckor. Avser ny produktionsanläggning, hållbarhet och automation.

Vill gärna få löpande information inom OL.
Just nu är tiden en kritisk faktor, kanske kan vi ta tag i detta till hösten. IUC bevakar. Ny kontakt i April
Vill få hjälp med beräkning av vårt klimatavtryck
Vill ha hjälp och stöd i processen med solceller och att göra dokumentationsprocessen hållbar för litet företag. Idag stöttar xx pappa, 82 år, med detta uppdrag.
Vi vill gärna ha stöd i att bli den mest attraktivaste arbetsgivaren i regionen - att vi behåller personal och att kompetens och kunder söker sig till XXX. Det har börjat pratas om oss - vi emotser spontanansökningar
Ja, jag vill fortsätta att samarbeta med er inom kompetenshöjning, automation och digitalisering samt nätverk inom t ex monitor
Har gått med i OL för coaching.
Nyfiken på mera.
Intresserade av coaching/stöd inom energiområdet.
Är på tå att lära mer, göra mer och ta företagets till nästa nivå inom hållbarhet.
Väntar in bekräftelse från RISE då TBN också är utförd.
Intresserade, men finns osäkerhet om de kommer att gå med i någon insats.
Dock inte i nuläget pga tidsbrist.
Finns intresse för mera...
Nyfiken om Kickstart Hållbarhet kan vara rätt för oss.
Företaget återkommer till oss när de har funderat en stund på egen kammare
Rekommenderar att delta i workshopövningar inom Kick-start
Vi ska följa upp efter förankring med ledningsgrupp
Vill börja med en intervju och en nulägesanalys (TBN)

Analys (frågorna 11.1 och 11.2):

- 40% svarar Ja gärna eller Helst på en gång att delta i Omställningslyftets aktiviteter, ...
- ...35% anger ett "Ja, kanske"
- 3% svarar Nej inte alls

Intresse finns hos drygt 7 av 10 av de intervjuade företagen att på något sätt nu eller i framtiden knyta kontakter med OL. För många handlar det om att aktivera sig själva mer inom något eller några av hållbarhetsområdena som de själva ser som mest viktiga just nu. Även där kontakter redan finns med IUC, RISE, andra projekt ser flera ett ytterligare värde i att ta del av de områden som berörs inom OL. Erbjudandets bredd och möjlighet att anpassa insatser till företagets nuläge och bedömda behov gör att olika ingångar kan leda till väl avvägda utvecklingsinsatser i företagen.

För många av företagen handlar det om egen tid, egna resurser och möjlighet till kompletterande finansiering för att "ta ett första steg".

Övriga kommentarer som avslutning på intervjuerna:

Företaget upplever att många kunder, leverantörer och privatpersoner pratar mer om klimat, hållbarhet och miljö nu, men det påverkar inte deras beslut, utan det är fortfarande ekonomi och pris som styr. Möjligen ser man en förändring till att kvalitet och leveransprecision har blivit viktigare än pris, men inte miljö/hållbarhet.
Kontakt sker lämpligen via IUC som genomfört denna intervju och YYY som arbetat med företaget i SpeedUp.
XX vill få informationen om respektive aktivitet inom OL via mail för beslut om vilka insatser han vill ta del av. Jag, IUC, håller kontakten med honom.
Kontakt bör gå via IUC som har upparbetad relation.
IUC har kontakt med företaget och de är medlemmar i IUC. Återkommer för uppföljning.
IUC håller kontakt med företaget.
IUC förmedlar kontakt till Energikontoren
Intresserad av mera och vill lära mer om hållbarhet.
Är ett företag i framkant. De arbetar småskaligt, lokalt och med svenska råvaror så långt det går. De har optimerat sitt produktionsflöde, sytt ihop affärsystemet med lagret, ställt om till bergvärme och ger sin personal goda förutsättningar till en hållbar arbetsmiljö. Massagestol, ergonomi och uppföljning i vardagen tillsammans med medarbetarenkät.
Hon ska förankra OL med chef. Under tiden undersöker jag med RISE om nästa steg kring kompetens inom plast och ILO. Expert är kontaktad.

Ledningen var väldigt negativ till alla former av stöd om de inte kommer från Almi. Några samarbeten därifrån har genomförts. I övrigt är inget av intresse för dem då de gör allt själva.
Ny tid inbokad för TBN-analys.
Vi kommer boka upp ett informationsmöte för att gå igenom startprogram och Produktionslyftet.
Inte just nu är det aktuellt för vi kommer inte att kunna dra igång
Frågor på en bra nivå, lätt att ta till sig frågorna.
Har utnyttjat möjligheter till försumbart stöd "fullt ut" ...
Nytt räkenskapsår nu ... så det finns utrymme till nya insatser ...
Samverkan med IUC vill vi ha!
Vi har haft kontakt, förslag på upplägg men saknat att komma i mål pga tidsbrist denna vår
Kontakt är tagen med RISE och möte bokad för avstämning
IUC kommer göra en utvärdering av analys o intervju för att se om något av behoven passar inom OL
Fint att ni driver detta projekt och hjälper företag att förflytta sig!

Sammanställt 2023-07-0 baserat på 400 intervjuer per 23-06-27
Martin Hedman, delprojektledare IUC – Omställningslyftet
IUC Sverige AB

Fakta om IUC

IUC, Industriella UtvecklingsCentra, är ett nätverk av regionalt ägda IUC-bolag i samverkan som täcker hela Sverige. Vi kanaliserar stöd och bidrar till industriell utveckling från norr till söder. Nätverkets gemensamma mål är att bidra till en stark svensk industri, att skapa tillväxt och arbetstillfällen, som möter krav på hållbarhet och mångfald. IUC-bolagen äger det gemensamma IUC Sverige AB, som projektleder nationella uppdrag.

www.iuc.se

