

Strategiskt förändringsarbete, våren 2022

Här följer en beskrivning av innehåll och nytta av modulerna inom utbildningsprogrammet **Strategiskt Förändringsarbete**.

Modul 1: Strategi och General Management

Strategic Change, Business Model Management (Thomas Kalling)

Denna inledande modul handlar om verktyg för omvärldsförståelse inklusive PESTEL, ”svarta svanar”, scenariotänk, branschanalys, värdekedjor och ekosystem, verksamhetsmodeller och analys, konkurrensfördel samt förändringsarbete och hur man ändrar strategi genom till exempel innovation, expansion och förnyelse. Vi arbetar med praktisk tillämpning och på plats kommer vi att arbeta med business cases som bidrar till ökad relevans.

Du får en översiktlig helhetsbild över alla aspekter som bör beaktas i samband med strategiförståelse och strategiförändring. Samtliga modeller är vetenskapligt grundade och ger tillsammans en vittförgrenad verktygslåda för de som fattar strategiska beslut. Förstår man dessa modeller är man trygg i sina beslut. Vid detta tema jobbar vi med standardverken inom strategisk förändring – de är allmänt vedertagna och ger fullödigt stöd i beslutsprocesser.

Organisering för Innovation och Entreprenörskap (Håkan Lagerquist)

Avsnittet handlar om hur företag kan organiseras för att hantera förändring, med särskilt fokus på att förbättra förutsättningarna för strategisk förnyelse och utveckling genom entreprenörskap och innovation samt hur genomförandet av nya affärsinitiativ kan underlättas. Viktiga frågor som tas upp är förhållningssätt till förändringar i omvärlden, utmaningar som nya affärsinitiativ möter i förhållande till befintliga verksamheter och affärsmodeller inom samma företag, men också de möjligheter som kan finnas i tillgången till en befintlig verksamhets resurser.

Hur kan företag samtidigt hantera båda dessa sorters verksamheter inom sina organisationer? Hur kan gynnsamma förutsättningar skapas för förändring och entreprenörskap i befintliga företag? Områden som berörs är bland annat organisatorisk kreativitet, kultur, styrning, ledarskap, HRM och organisationsstruktur samt hur dessa områden hänger ihop. Vi kommer i detta avsnitt även att fokusera på de utmaningar – hot och möjligheter – som företag står inför i en post-pandemisk värld.

Entreprenörskap i etablerade företag (Joakim Winborg)

Detta avsnitt tar sin utgångspunkt i betydelsen för etablerade företag att vid sidan av existerande produkter och tjänster även arbeta med förutsättningar för att kunna identifiera och skapa nya affärsmöjligheter (till exempel i form av nya produkter och tjänster).

Med bas i litteratur och modeller får du kunskap och förståelse för affärsmöjligheter och förutsättningar och utmaningar som etablerade företag har med avseende på att få fram nya affärsmöjligheter. Du får även kunskaper i hur man kan arbeta i etablerade företag med att förstå och värdera potentialen i olika affärsmöjligheter som identifieras och skapas. Du utvecklar denna kunskap och förståelse genom att tillämpa litteratur och modeller i praktiska övningar.

Innovation i allianser och samarbeten (Anna Brattström)

Avsnittet handlar om hur man går från en stängd innovationsprocess, där fokus ligger på intern utveckling och skydd av kunskap, till en öppen process, där fokus ligger på samarbete och kunskapsdelning. Vi diskuterar frågor som: Under vilka förutsättningar är det rimligt att vara öppen i sin innovation och när är det rimligare att vara stängd? Hur väljer man samarbetspartners och hur organiserar man själva samarbetet? Hur bygger man förtroende över tid i innovationssamarbeten? Hur organiserar man som stort, etablerat företag samarbeten med startups och vad är de vanliga fallgroparna när man går in i sådana samarbeten?

Sist men inte minst så diskuterar vi även risken för innovationsteater – investeringar i innovation som i bästa fall leder till kulturförändring men som inte de facto skapar nya produkter eller tjänster. Avsnittet blandar praktiska exempel och övningar med den senaste forskningen i fältet för att skapa en praktiskt tillämpbar, evidensbaserad kunskap kring öppen innovation.

Modul 2: 2020-talets strategifrågor

Technology, Sustainability, Innovation, Coopetition (Magnus Johansson)

Denna halvdag fokuserar på hur hållbarhet påverkar företag och hur företag kan agera strategiskt och samtidigt bidra till hållbarhet. Fokus ligger på proaktiva strategier och hur man kan utnyttja teknik, innovation och coopetition för att skapa konkurrensfördelar. Flera exempel kommer att diskuteras för att visa hur ni i ert företag kan arbeta med hållbarhet för att utveckla verksamheten och samtidigt driva en bransch i riktning mot att bidra mer till ett hållbart samhälle.

Vi lägger tyngdpunkten på miljömässig hållbarhet men vi berör även till exempel social hållbarhet och hur det kan vara en grund för nya affärsmodeller och strategier. Avsnittet ger framförallt en insikt i hur ni som företag kan arbeta proaktivt och skapa värde snarare än att arbeta reaktivt med ”compliance”.

Hållbart företagande, hållbarhetsredovisning och hållbar transformation (Susanne Arvidsson)

I detta avsnitt startar vi med att ge en förståelse för varför hållbarhet har klättrat högt upp inte bara på näringslivets agenda utan även på policymakers och finansmarknadens agendor. Vi diskuterar vad som kännetecknar hållbart företagande och vilka strategiska prioriteringar som en ledningsgrupp och styrelse bör fokusera på (transformative leadership).

En kärnfråga är hur företagets prestationer inom de olika hållbarhetsarenorna kan kommuniceras – både internt och externt – på ett värderrelevant, tillförlitligt och jämförbart sätt. Vi kommer att ge flera exempel på policies och privata initiativ (t.ex. EU taxonomin, CSRD, TCFD, TNFD), som alla syftar till att på olika sätt främja en hållbar omställning av våra företag och finansmarknader (transition finance). Vad innebär allt detta ur ett företagsperspektiv och hur kan man ändra mindset från challenges till business case opportunities?

Legal matters, IP Law, Social Media and IoT (Johan Axhamn)

Här fokuserar vi på hur kunskap om lagstiftning och annan juridik kan användas proaktivt för att skapa värde i form av konkurrensfördelar och förutsättningar för strategiska samarbeten. Avsnittet tar sikte på regelverk av relevans för entreprenörskap och innovationsprocesser inom det egna företaget liksom i samarbete med andra företag.

Exempel på rättsområden som omfattas är immaterialrätt (som patent, upphovsrätt och företagshemligheter) och konkurrensrätt. Även regler som styr tillgång till och kontroll över "data" – en allt viktigare strategisk tillgång i många verksamheter – kommer att behandlas. I detta avsnitt tar vi också upp hur immaterialrättigheter och tillgång till och kontroll över data kan och bör hanteras i strategiska samarbeten och avtal. Vi inleder brett, men fokuserar på reglerad tillämpning i en högteknologisk och snabbt föränderlig verksamhet, inklusive sociala medier och sakernas internet (internet of things).

Modeller och begrepp är vetenskapligt grundade. Vi diskuterar praktiska exempel och deltagarnas egna erfarenheter. På så sätt kopplas kunskapen till praktiken och du som deltagare kan dra egna slutsatser om hur du kan utveckla ditt företag.