

Fyll på dina kunskaper kring IP-strategier



Förberedande frågor inför seminarierna kring IP-strategier

Första seminariet, 9 november, kl 09.00 – 11.00

Frågor:

- Vad tjänar ni mest pengar på?
- Vilka är era viktigaste marknader?
- Hur ser bolaget ut om tre till fem år?

Andra seminariet, 23 november, kl 10.00 – 12.00

Frågor:

- Vad tycker ni är unikt med era produkter och varför?
- Vad gör ni för att behålla det unika med era produkter?
- För att kunna identifiera för företaget viktiga framsteg och idéer är det vanligtvis viktigt med strukturerade processer för att fånga upp dessa. Har ni några sådana processer inom företag? Om ja, hur ser dessa ut?

Tredje seminariet, 8 december, kl 09.00 – 11.00

Frågor:

- Vilka kännetecken använder ert bolag för att kommunicera era produkter/tjänster?
- Hanterar ni känslig information inom bolaget? Om ja, hur hanteras den och av vem?
- Är din produkts utseende unik på marknaden?