

## SEMINARIESERIE INOM HÅLLBAR UTVECKLING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Samtliga seminarier genomförs via Zoom, 15.00 – 15.45

**7 MARS**

### **Introduktion till hållbar utveckling, de globala målen och vägen framåt**

Att till 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter, främja fred och lösa klimatkrisen är inte bara utmanande – det är en fantastisk affärsmöjlighet. Företag har en central roll i arbetet. Oavsett hur stort eller litet ett företag är och oavsett bransch kan alla vara med och bidra. Alla behövs för att de globala målen ska bli verklighet, vad kan du göra?

**21 MARS**

### **Hållbart ledarskap, creating shared value**

Att skapa delat värde handlar om ett nytt sätt att göra affärer. Att skapa nya affärsmöjligheter och nya marknader genom att generera en positiv förändring som en central del av era tjänster eller produkter. Detta kräver ett nytt tankesätt, en mer flexibel och anpassningsbar attityd. Vi måste investera i uthållighet, förändringsförmåga och förmåga att anpassa oss till okända risker – ett hållbart ledarskap

**4 APRIL**

### **Hållbarhetsaspekter miljö, mångfald, jämställdhet och inkludering**

Hållbarhet är inte en börda. Det kommer ge er ett försprång idag och framgång imorgon. Att bli mer energieffektiv och minska sina utsläpp går hand i hand med välbefinnande för alla, det driver innovation och skapar potential för nya affärer. För att få till en kreativ miljö är mångfald, jämställdhet och inkludering nödvändigt och en bred representation av samhället i organisationen öppnar upp möjligheten att nå ut till nya målgrupper. Inkluderande företag utgör både ett mål och ett medel för hållbar utveckling.

**25 APRIL**

### **Hållbarhetsstrategi eller Hållbar strategi?**

En kreativ workshop När hållbarhet är integrerat i det dagliga arbetet blir våra prioriteringar självklara. Företag kan transformeras och utvecklas snabbt om det finns ett genuint engagemang och en tydlig vision. I denna kreativa workshop skapar vi win-win-win genom att maximera vårt värdeskapande för ägare, intressenter och samhället i stort. Vi kopplar strategin till de globala målen vilket skapar ett tydligt hållbarhetsfokus.

**9 MAJ**

### **Cirkulär ekonomi för nybörjare**

Alla pratar om cirkulär ekonomi...Varför då? Hur skapar det affärsnytta? Och vad kan man göra för att komma igång? Vi tittar på tre konkreta strategier för att hålla liv i material och produkter så länge som möjligt samt hur detta kopplar till det dagliga arbetet med hållbar utveckling och de globala målen. Hur kan livscykelkostnaden bli lägre samtidigt som vi gör något bra för miljön?

**30 MAJ**

### **Vad världen behöver – ledare som väljer att höja sig över sina omständigheter och visa det ägarskap som krävs för att uppnå önskade resultat**

Hållbar utveckling handlar mycket om att ta in nya perspektiv – att ha modet att se och acceptera verkligheten. Men hur gör man för att våga äga sina problem och låta andra se våra utmaningar utan några garantier om framgång? Hur skapar vi tillit till oss själva och varandra för att kontinuerligt finna förbättringsområden och repetitivt ställa frågan; Vad mer kan vi göra?

***Seminarierna är kostnadsfria och genomförs inom ramen för projektet Spira Skåne, med finansiering från Region Skåne.***