

Projektet

SPiRA SKÅNE

FÖR EN HÅLLBAR
OMSTÄLLNING
OCH TILLVÄXT

Samhället reagerade snabbt när covidpandemin drog i gång under 2020. Region Skåne såg betydelsen av att ge stöd till skånska företag och startups. Spira Skåne är ett av många projekt man valde att satsa på för att öka möjligheten att tänka nytt, ställa om och behålla sin konkurrenskraft.



I Spira har vi arbetat med utveckling i ett stort antal tillväxtbolag och startups. Vi har nått ut brett, till olika branscher. Alla företag, stora som små, påverkades av pandemin men på olika sätt. För en del försvann marknaden nästan över en natt, och för andra fanns efterfrågan kvar men här kunde man i stället ha problem med till exempel materialflöden och logistik.

Snabb omställning och satsning på kompetensutveckling

När vi summerar våra insatser och aktiviteter i Spira och våra möten med alla företag och startups, kan vi konstatera att det förändrade läget drev på kreativitet och innovation. Företagen har varit snabba på att ställa om och utveckla nya tjänster och produkter. Man har utnyttjat svackor med låg beläggning till att jobba med kompetensutveckling och till att analysera sin verksamhet och utveckla sin affärsplan.

Flera företag har även kunnat få vidare stöd från andra organisationer, och i andra projekt, som CoSkill. Projektet Spira Skåne fungerade som en effektiv startmotor för att komma i gång med olika utvecklingsinsatser – för en hållbar omställning och tillväxt.

Vad har Spira gett deltagande företag och startups?

Ny kunskap, erfarenhetsutbyte, nya nätverk och kontakter – det är några av de viktigaste resultaten från projektets aktiviteter.

Under projektets gång har deltagarna fått individuellt expertstöd i kombination med ett stort utbud av olika träffar för kunskapsöverföring och kontaktskapande. Många har också utnyttjat erbjudande om en rad utbildningsinsatser.

Deltagarkommentarer från utvärdering:

”Som entreprenör har jag fått hjälp att se vilken kapacitet jag har att investera i företaget. Det har gjort mig mer aktiv och gett mig förhoppning om en bättre framtid. Jag hade inte kommit så här långt annars.”

”Vi fick hjälp att titta på våra resurser, att se nästa steg och att förstå affärsmodellen.”

”Fantastiskt att få detta när man växer, att de verkligen såg vad vi behövde och att tidigt få hjälp från kunniga.”

”Medarbetare får göra nya saker och komma utanför vårt lilla företag och de blir inspirerade.”



Vad är nyckeln till framgång i projektet?

De startups och företag som deltagit i Spira har visat en imponerande drivkraft att komma i gång respektive att utvecklas vidare. De har fått stöd av ett välfungerande projektteam och av projektpartners och experter som alla bidragit med sina kunskaper.



Camilla Dahlin IUC Syd, huvudprojektledare för Spira Skåne:

– När vi summerar projektet Spira Skåne kan vi bland mycket annat lyfta fram två viktiga framgångsfaktorer. Dels den drivkraft och vilja att utveckla sin verksamhet som deltagarna har haft, dels det duktiga projektteam som jobbat tillsammans för att stötta företagen. I detta projekt har vi varit många som alla bidragit och tillsammans kunnat erbjuda kunskap och stöd; våra projektpartners med kunskaper om juridik, patent, ekonomi etc, de medverkande kommunerna med sin kännedom om det lokala näringslivet, Region Skåne med sin överblick och bakomliggande analys.

– Men den viktigaste nyckeln är företagens egna ambitioner, deras förmåga och vilja att utvecklas, att lyfta blicken och tänka långsiktigt.



Daniel Kronmann chef för Innovation & entreprenörskap, Region Skåne:

– Denna satsning har lett till att stärka drygt 160 företag i sin utvecklingsresa och inspirerat ytterligare hundratals företag till utveckling, vilket är precis det vi behöver för att skapa hållbara växande företag i Skåne. Dessutom har satsningen utvecklat en modell för hur företag får rätt stöd av den mest relevanta organisationen, en modell som kommer att tas vidare.



Henrik Aurell Business Area Manager, Digital Business Lead AWA (medfinansierare i projektet):

– Vi på AWA har kunnat bidra med kunskap för att få innovatörer att lyckas. Att jobba med patent och varumärke kan tillföra mycket värde för företagen. Samtidigt har vi lärt oss mer om företagarnas utmaningar. Det känns bra att kunna hjälpa dem att säkra immateriella tillgångar och se till att deras varumärken sticker ut från mängden.

”Den viktigaste nyckeln är deltagarnas vilja att utvecklas och tänka långsiktigt”

< Röster från några tillväxtbolag



”Plan för att utveckla vår affär”

Cecilia Nilsson BRUNS products:

I Spira fick vi hjälp att göra en plan för att utveckla vår affär. Det handlar om hur vi bäst tar in extern expertis, om produktutveckling, investeringar i maskinell utrustning, om hur vi hanterar lager. Det var en hel rad utmaningar som vi fick hjälp att hantera, av en mycket kunnig konsult i Spiraprojektet. Det känns fantastiskt bra.

KORTFAKTA: BRUNS Products är ett hållbart hårvårdsmärke skapat av Cecilia Nilsson och Johanna Lindskoug som även har BRUNS Frisörer Lund/Malmö. Produkterna produceras lokalt i Landskrona/Skåne.
www.brunproducts.com



”Kartläggning och analys”

Sebastian Ryberg Fogarolli:

När coronan slog till utvecklade vi snabbt ett nytt affärsområde. Med hjälp av Spira gjorde vi en kartläggning och en analys av företaget, och sammanställde en handlingsplan med förslag på åtgärder. Det vi lärde oss under projektet har vi stor glädje av även nu när marknaden har normaliserats. Och det nya affärsområdet är en fortsatt framgång.

KORTFAKTA: Fogarolli har ett nätverk av franchiseföretag som säljer förstklassigt kaffe från mobila kaffevagnar – eller kaffemoped. Man arrangerar också såväl stora som små kaffeevent.
www.fogarolli.com

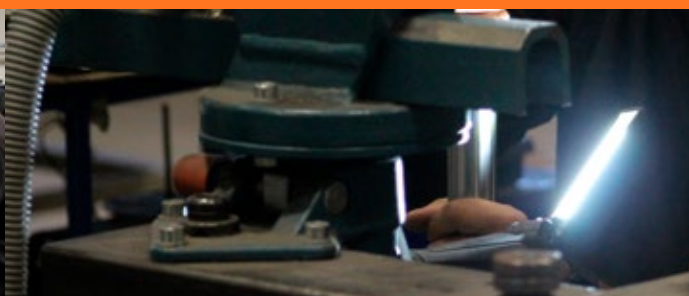


”Lyfta blicken, formulera visioner”

Pia Nilsson Stainless Construction (Sconab):

Vi har utvecklats snabbt och nu behöver vi göra en ordentlig kartläggning av våra processer. I Spira får jag hjälp att lyfta blicken, formulera mål och visioner, se på mitt ledarskap och hur jag tänker kring utvecklingen framåt.

KORTFAKTA: Sconab i Landskrona tillhandahåller lösningar inom mekanisk produktion med specialområde rostfritt material. Man arbetar med svetsning, legotillverkning, montering och limning. www.sconab.se





”En bra ögonöppnare”

Kotaiba Aal, Angry Camel:

– I Spira har jag med hjälp av en coach kunnat utveckla min affärsplan. Jag fick också möjlighet att delta i workshops som gav mig kunskaper i hur man skapar immateriella rättigheter. Det var en bra ögonöppnare för mig. Jag insåg värdet av min lösning och möjligheter att registrera varumärket och eventuella patent.

KORTFAKTA: Angry Camel är en livsmedelsteknologisk startup som erbjuder växtbaserade snacks med lång hållbarhet. Bolaget har uppmärksammats för att det visar vägen mot framtidens klimatsmarta livsmedel. www.angrycamel.co



< Röster från några startups

”Nätverkande, kreativitet och inspiration”

Roland Dreckmann, ASD-Puzzlaren:

– När man ensam startar en verksamhet med en helt ny tjänst och nya produkter, då måste man tänka annorlunda – ”ensam är stark” är helt fel. För mig har det varit ovärderligt att få vara en del av Minc och Spira-projektet för nätverkande, kreativitet och inspiration från mina startup-kollegor och mentorer på Hetch i Helsingborg.

KORTFAKTA: ASD-Puzzlaren erbjuder coaching och konsulttjänster inom autism och andra npf-diagnoser till både privatpersoner och näringslivet. www.asdp.se



”Vi behövde Spira”

Daniel Vaknine, Visslan:

– Vi visste inte hur mycket vi behövde Spira förrän vi träffade Spiras rådgivare för första gången. Som helt nyblivna entreprenörer hade vi inga kunskaper om att utveckla prototyper eller affärsmodeller. Utan SPIRA hade vi nog misslyckats och lagt ner efter bara några månader!

KORTFAKTA: Visslan erbjuder ett intuitivt och användarvänligt visselblåsarsystem, en visselblåsarpolicy enligt EU-direktivet och den svenska visselblåsarlagen och kostnadseffektiv ärendehantering av jurister. www.visslan.com



<10000

företag kontaktade

39

genomförda
seminarier/workshops

64

tillväxtanalyser

260

introduktionsmöten
med företag

74

startups som deltagit i
nätverksträffar

53

expertstöd i företag

100

företag som deltagit
i nätverksträffar

46

startups som fått
individuell coaching

Spira i siffror ▼

Introduktionsmöten med **260** företag / Tillväxtanalyser i **64** företag / Expertstöd i **53** företag / Drygt **100** företag har deltagit i nätverksträffar / **39** genomförda seminarier/workshops med företag / **90** entreprenörer har sökt stöd via Spira startups / **46** startups har fått individuell coaching / **74** startups har deltagit i våra nätverksträffar / **3** startups har fått finansiering genom "Hela Skåne Pitchar"



Teman i Spira ▼

- ▶ Marknad/Säljstrategier ▶ Nya organisationsformer/flexibilitet
- ▶ Att starta företag ▶ Smarta produktionslösningar ▶ Hållbarhetsstrategier
- ▶ Skydda din affärsidé ▶ Digitala säljprocesser/e-handelsteknik
- ▶ Internationalisering ▶ Cybersäkerhet
- ▶ Finansiera din startup ▶ Omvärldsbevakning/konjunkturer

SPiRA SKÅNE

Projektet, initierat av Region Skåne, har riktat sig till utvecklingsinriktade skånska företag med upp till 249 anställda, och till startups. Deltagarna har under projektperioden 2020-2022 erbjudits olika former av stöd i arbetet med att ställa om och tänka nytt. Aktiviteterna har handlat om coaching i affärsutveckling, om hjälp att utveckla processer och rutiner, analyser av affärsmodell och värdekedjor, stöd i förändringsledning eller stöd för att komma in i Skånes innovationssystem som nystartat bolag. IUC Syd har varit huvudansvarig för projektet som drivits i samverkan med den startup-stödjande organisationen Minc.

Huvudfinansiärer: Region Skåne och Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Övriga medfinansiärer: Helsingborgs stad, Kristianstads kommun, Lunds kommun, AWA, Sparbanken Skåne och KPMG. Utöver detta stötts projektet av Almi i styrgruppen.

Sparbanken
Skåne



AWA

KPMG



HELSINGBORG



LUNDS
KOMMUN



Kristianstads
kommun



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Kontakt: Huvudprojektledare Camilla Dahlin, IUC Syd, camilla.dahlin@iucsyd.se
Projektledare Startups/Minc, Krister Mossberg, krister@minc.se