

**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
PT CENTRAL ASIA FINANCIAL  
TAHUN 2023**

## 1. Strategi keberlanjutan PT Central Asia Financial

PT Central Asia Financial ("Perusahaan") telah menentukan tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yaitu **Menjadi Perusahaan Asuransi Digital yang Beroperasi Secara Efektif, Efisien dan Ramah Lingkungan** dengan mengedepankan penerapan teknologi dan proses operasional secara digital.

Sesuai dengan Konsep Keuangan Berkelanjutan yang memiliki tujuan besar yaitu mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat, serta melindungi dan mengelola Lingkungan Hidup secara bijaksana di Indonesia, maka Perusahaan dalam menerapkan program keuangan berkelanjutan berfokus pada aspek-aspek berikut:

- 1) Aspek Ekonomi: Dukungan pendanaan/permodalan untuk memastikan keberlangsungan perusahaan secara berkelanjutan  
Contoh program: berupa dukungan pendanaan secara langsung dari pemegang saham, serta monitoring terhadap laba rugi Perusahaan untuk memastikan keberlangsungan Perusahaan di masa yang akan datang serta bahwa Perusahaan beroperasi secara sehat
- 2) Aspek Sosial: Program yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial, mendukung hak-hak asasi manusia dalam hal kesehatan dan keselamatan, serta program yang membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat  
Contoh program: keterlibatan Perusahaan secara langsung dalam program sosial kemasyarakatan, CSR, bantuan sosial, kemitraan, inklusi produk asuransi yang secara langsung memberikan dampak kepada masyarakat secara luas dalam rangka meningkatkan kesejahteraan
- 3) Aspek Lingkungan: Program yang bertujuan untuk mengurangi dan mencegah kerusakan lingkungan hidup, menjaga keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi pemanfaatan energi dan sumber daya alam  
Contoh program: Perusahaan melakukan kontrol terhadap penggunaan kertas, pengiriman polis asuransi secara digital (e-polis), penggunaan daya listrik, hingga pengembangan jaringan kantor yang secara langsung dapat berdampak kepada perlindungan terhadap pengelolaan lingkungan hidup

## 2. Ikhtisar aspek keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup)

Perusahaan dalam menerapkan program Keuangan Berkelanjutan berfokus pada 3 aspek yaitu aspek sosial, aspek lingkungan dan aspek ekonomi. Dalam pelaksanaan program, Perusahaan melakukan monitoring secara berkala mengenai hasil atas program Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan. Sesuai dengan tujuan Perusahaan dalam pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan yaitu **Menjadi Perusahaan Asuransi Digital yang Beroperasi Secara Efektif, Efisien dan Ramah Lingkungan**.

Berikut adalah uraian mengenai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang dijalankan Perusahaan:

No	Fokus Program	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Target Pelaksanaan
1	Aspek Sosial	Corporate Social Responsibility	Program kegiatan perusahaan dalam memberikan bantuan maupun dukungan yang	0.1% atas revenue Perusahaan

			ditargetkan untuk membantu mereka yang membutuhkan. Kegiatan dilakukan secara langsung atau bekerjasama melalui kemitraan	
2	Aspek Sosial	Inklusi Produk Terjangkau	Penetrasi terhadap produk asuransi jiwa kumpulan mikro yang ditujukan untuk membantu masyarakat luas melakukan proteksi jiwa hanya dengan Rp 5,000 per bulan. Program ini dilakukan melalui kemitraan dalam rangka memperluas distribusi	Pertumbuhan 10% per-tahun
3	Aspek Ekonomi	Kesehatan Keuangan & Pendanaan	Berupa dukungan pendanaan secara langsung dari pemegang saham, serta monitoring terhadap laba rugi perusahaan untuk memastikan keberlangsungan Perusahaan di masa yang akan datang serta bahwa Perusahaan beroperasi secara sehat	RBC di atas 500%
4	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Kertas	Melakukan monitoring terhadap penggunaan kertas <i>printed documents</i> . Memastikan rasio penggunaan kertas semakin kecil	Di bawah 0,1% atas revenue
5	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Daya Listrik	Memastikan penggunaan daya listrik tidak melebihi target yang ditentukan dalam rangka efisiensi pemanfaatan energi	Di bawah 0,1% atas revenue
6	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Polis Digital	Pemanfaatan teknologi dalam rangka memenuhi kewajiban pemegang polis melalui media elektronik (email) atau e-polis	Di atas 90%
7	Aspek Lingkungan Hidup	Pengembangan Kantor	Fokus pada pengembangan kanal digital, perluasan jaringan kantor terkonsentrasi sebagai dukungan terhadap pengembangan kanal	2 kantor (1 kantor utama dan 1 kantor penjualan/ perluasan kantor pusat)

Dalam pelaksanaannya, Perusahaan melakukan monitoring dan evaluasi atas realisasi pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

No	Fokus Program	Kegiatan	Target Pelaksanaan	Realisasi				
				2018	2019	2020	2021	2022
1	Aspek Sosial	Corporate Social Responsibility	0.1% atas revenue perusahaan	0.05%	0.05%	0.08%	0.083%	0.05%
2	Aspek Sosial	Inklusi Produk Terjangkau	Pertumbuhan 10% per tahun	557	7,324	3,137	1,098	+948%
3	Aspek Ekonomi	Kesehatan Keuangan & Pendanaan	RBC di atas 500%	966.68%	904.55%	1045.13 %	1,029.64 %	1,016.34 %
4	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Kertas	Di bawah 1% atas rasio pertumbuhan bisnis baru	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%
5	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Daya Listrik	Di bawah 1% atas revenue	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%
5	Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan Polis Digital	Di atas 90%	83.66%	89.80%	95.08%	97.7%	97,3%
7	Aspek Lingkungan Hidup	Pengembangan Kantor	2 kantor (1 kantor utama dan 1 kantor penjualan/ perluasan kantor pusat)	2	2	2	2	2

Perusahaan secara berkala setiap tahun melakukan evaluasi dan monitoring terhadap pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan. Memastikan keselarasan program sejalan dengan Rencana Aksi serta pelaksanaan memenuhi target yang ditentukan bersama.

Perusahaan belum mengeluarkan solusi program inklusi produk terjangkau pada tahun 2017, namun pada tahun 2018 Perusahaan bermitra dengan Koperasi BMT serta rekanan bisnis lainnya dalam rangka mempercepat akselerasi distribusi produk terjangkau bagi seluruh masyarakat luas.

Dalam mendukung Program Ekonomi Berkelanjutan, Perusahaan terus berupaya untuk meyakinkan konsumen dalam mengurangi penggunaan kertas dengan berfokus pada pengiriman polis secara digital melalui jalur komunikasi digital (email), dimana setiap tahun rasio penggunaan polis digital terus meningkat.

Aspek Lingkungan Hidup merupakan aspek utama yang sangat diperhatikan oleh Perusahaan. Hal inilah yang menjadi tujuan utama Perusahaan dalam menjalankan operasionalnya dalam rangka mendukung program pemerintah mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang memiliki tujuan besar yaitu mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat, serta melindungi dan mengelola Lingkungan Hidup secara bijaksana di Indonesia.

Perluasan jaringan kantor yang terkonsentrasi, penggunaan komunikasi digital dengan nasabah, penggunaan rasio kertas, serta pemanfaatan energi listrik yang efisien dan terkontrol merupakan aktivitas utama perusahaan dalam pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan.

### 3. Profil singkat Perusahaan

#### a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan

##### Visi

*"To be the leading life insurance company in Indonesia, offering comprehensive health, welfare, and security solutions through direct marketing channels".*

"Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan menawarkan solusi kesehatan, kesejahteraan, dan rasa aman melalui jalur pemasaran yang langsung ke nasabah."

##### Misi

*"Prioritizing our customers first and pledging to provide impactful solutions, our team serves with genuine passion, striving to bring joy to our valued clients".*

"Menempatkan pelanggan sebagai fokus dari kegiatan perusahaan, dengan komitmen memberikan solusi inovatif, relevan serta melayani dengan sepenuh hati dan semangat yang tinggi untuk membawa kebahagiaan kepada pelanggan."

Dalam menjalankan Visi dan Misi perusahaan, Perusahaan memiliki **Nilai-nilai perusahaan (core values)** sebagai berikut:

- a. Proactive: Tim mengambil inisiatif untuk bertindak dalam menghadapi peluang dan tantangan pekerjaan.
- b. Respect: Tim memperlakukan nasabah, rekan kerja, dan partner bisnis dengan kesopanan dan rasa hormat.
- c. Integrity: Tim bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis dan mewujudkan komitmen yang telah dijanjikan.
- d. Dare to be Different: Tim berani untuk membuat terobosan-terobosan yang inovatif dan terus melakukan perbaikan ke arah yang lebih baik.
- e. Unity: Tim memandang perbedaan sebagai kekayaan yang saling melengkapi dalam proses kolaborasi.
- f. Work with Passion: Tim menikmati hal yang dikerjakan dan melakukannya dengan penuh semangat.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan:

Perusahaan telah menentukan tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yaitu **Menjadi Perusahaan Asuransi Jiwa Digital yang Beroperasi Secara Efektif, Efisien dan Ramah Lingkungan** dengan mengedepankan penerapan teknologi dan proses operasional secara digital.

**b. Nama dan alamat Perusahaan**

**KANTOR PUSAT**

Menara Citicon, Lantai 8 Unit C - F  
 Jl. Letjen S. Parman Kav. 72, Slipi  
 Jakarta Barat 11410  
 Telp. +62 21 29621622  
 Fax. +62 21 29621623  
 www.jagadiri.co.id

**KANTOR PERLUASAN KANTOR PUSAT**

Gedung Pabrik Kaos Aseli,  
 Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 2, Menteng Dalam  
 Jakarta Selatan 12870  
 Telp. +62 21 39710202

**c. Skala usaha Perusahaan**

1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Total Aset</b>	181.229	176.564
<b>Total Kewajiban</b>	61.888	47.227

2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;

Dalam menjalankan aktivitasnya Perusahaan mempekerjakan 80 karyawan berdasarkan:

a) Jenis kelamin:

- Laki-laki : 46
- Perempuan : 35

b) Jabatan & Status Ketenagakerjaan:

Golongan	Jabatan	Jumlah Karyawan			
		Permanen	Probation	Kontrak	Total
12	Associate Director	0	0	0	0
11	Senior Vice President	0	0	0	0
10	Vice President	4	0	0	4
9	Assistant Vice President	3	0	0	3
8	Senior Manager	1	0	0	1
7	Manager	7	4	0	11
6	Senior Assistant Manager	14	2	0	16
5	Assistant Manager	8	1	0	9
4	Officer	8		5	13

3	Junior Officer	2	0	5	7
2	Senior Clerk	2	0	8	10
1	Clerk	0	0	3	3
<b>Grand Total</b>		<b>49</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>77</b>

Note : golongan lebih dari 12 Director sebanyak 4 orang status permanen

c) Usia karyawan:

- 20-30 tahun : 20
- 31-40 tahun : 42
- >40 tahun : 19

3) Persentase kepemilikan saham

Perusahaan dimiliki oleh 3 pemegang saham sebagai berikut:

1. PT AJ Central Asia Raya dengan kepemilikan saham sebesar Rp212.000.000.000,00 (57,30%)
2. PT Asuransi Central Asia dengan kepemilikan saham sebesar Rp38.000.000.000,00 (10,27%)
3. PT Bakti Nusa Bangsa dengan kepemilikan saham sebesar Rp120.000.000.000,00 (32,43%)

4) Wilayah operasional

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang memasarkan produknya melalui telemarketing dan digital, maka sasaran pemasaran Perusahaan adalah untuk seluruh wilayah Indonesia.

**d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan**

PT Central Asia Financial ("Perusahaan") berdiri pada tanggal 15 November 2011 dan mendapatkan izin sebagai Perusahaan Asuransi Jiwa melalui Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK No KEP-17/D.05/2013 pada tanggal 13 Maret 2013.

Dalam menjalankan bisnisnya, Perusahaan berkomitmen dengan prinsip *direct-selling*, yang terfokus pada *digital marketing*, *telemarketing* dan *community marketing*. Pada tanggal 27 Januari 2015, Perusahaan meluncurkan brand JAGADIRI sebagai salah satu pelopor asuransi e-commerce di Indonesia yang memberikan *Instant Protection* (perlindungan instan dan langsung), *Claim Certainty Process* (jaminan penerimaan klaim) dan *Best Transparent Price* (biaya terjangkau dan transparan). Perusahaan berinovasi dengan menyediakan produk asuransi melalui mobile friendly website [www.jagadiri.co.id](http://www.jagadiri.co.id).

Fokus segmen masyarakat yang menjadi target Perusahaan adalah kaum milenial, dimana berdasarkan data pada tahun 2030 Indonesia akan memiliki bonus demografi. Selain itu, Perusahaan menargetkan masyarakat kalangan ekonomi menengah dengan 44% dari total populasi.

Mendukung tren digitalisasi keuangan, Perusahaan ingin menjawab kebutuhan nasabah dengan memberikan solusi asuransi yang inovatif dan relevan dengan menjangkau mereka lebih dekat, cepat dan mudah. JAGADIRI, Asuransi Tanpa Beban memprioritaskan 100% rasa aman & nyaman, didukung teknologi digital, Nasabah bisa membeli produk asuransi dengan harga terjangkau mulai dari Rp5.000,00 tanpa harus bertemu agen. Proses kurang dari 5 menit, serta pembayaran dapat dilakukan langsung secara online. Klaim asuransi juga bisa dilakukan dengan

mudah secara online melalui akses web selfcare Perusahaan, informasi status pembayaran, klaim Nasabah dapat dilihat secara real time.

**e. Keanggotaan pada asosiasi**

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, Perusahaan terdaftar sebagai anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia sejak 16 April 2013.

**f. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan**

**4. Penjelasan Direksi**

a. Perusahaan menjalankan kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, meliputi:

- 1) Menentukan tujuan atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yaitu **Menjadi Perusahaan Asuransi Digital yang Beroperasi Secara Efektif, Efisien dan Ramah Lingkungan** dengan mengedepankan penerapan teknologi dan proses operasional secara digital
- 2) Menentukan target berdasarkan nilai rasio yang terukur dalam menjalankan dan merealisasikan program Keuangan Berkelanjutan
- 3) Menentukan 3 fokus aspek yaitu Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Hidup sebagai sasaran prioritas program Keuangan Berkelanjutan
- 4) Manajemen Perusahaan dalam menjalankan program Keuangan Berkelanjutan melakukan aktivitas monitoring dan mitigasi secara terstruktur dan terjadwal melalui mekanisme rapat Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, Monitoring terhadap rasio melalui *performance review system*, serta menjadikan Keuangan Berkelanjutan sebagai salah satu KPI atau target pencapaian Perusahaan, sehingga seluruh bagian dalam Perusahaan memiliki *ownership* terhadap pelaksanaan program
- 5) Komitmen Perusahaan menjalankan program Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 sebagai implementasi Road Map Keuangan Berkelanjutan 2019-2024
- 6) Pemahaman karyawan Perusahaan mengenai penerapan Keuangan Berkelanjutan dilakukan secara berkesinambungan, menjelaskan secara jelas mengenai target penerapan Keuangan Berkelanjutan
- 7) Perusahaan memastikan pencapaian atas target pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan melalui sistem monitoring terukur berdasarkan rasio yang telah ditetapkan sebagai target
- 8) Beberapa tantangan implementasi program Keuangan Berkelanjutan:
  1. Pemahaman karyawan mengenai program yang telah ditetapkan Perusahaan, sehingga penjelasan secara berkala perlu terus dilakukan;
  2. Belum adanya mekanisme sanksi yang bisa dijalankan, sehingga pelaksanaan dilakukan melalui mekanisme monitoring berkala;
  3. Belum adanya keselarasan program di dalam industri asuransi jiwa sehingga belum terciptanya sinergi dan integrasi program untuk memiliki dampak yang substansial dalam implementasi program Keuangan Berkelanjutan sehingga tercapai apa yang menjadi tujuan pemerintah dalam menjalankan program Keuangan Berkelanjutan.

b. Laporan penerapan dan realisasi program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Berikut adalah laporan realisasi atas program Keuangan Berkelanjutan PT. Central Asia Financial (Perusahaan) selama tahun 2023:



Prioritas Program Kerja	Strategi Pencapaian Prioritas Program	Prioritas Portofolio yang akan Dikembangkan (beserta nominal)	Besaran Portofolio KKUBL yang diharapkan untuk capaian 1 tahun	Besaran Portofolio KKUBL yang diharapkan untuk capaian 5 tahun	Target penetapan dan alokasi TJSL	Realisasi 2023	Keterangan
Aspek Sosial - Corporate Social Responsibility	Dukungan atau bantuan secara langsung kepada mereka yang membutuhkan dalam rangka tanggung jawab sosial perusahaan	Jumlah aktivitas CSR sesuai dengan besaran/target yang ditentukan	Diatas 0.05% dengan maksimal 0.1% atas revenue perusahaan	Diatas 0.05% dengan maksimal 0.1% atas revenue perusahaan	100%	0.05% CSR tersalurkan dengan total nominal sebesar Rp 20 juta	April 2023, donasi sebesar Rp5,000,000 kepada Yayasan Kanker Anak Indonesia  November 2023, donasi sebesar Rp15,000,000 kepada Panti Sosial Tuna Netra Bina Cahaya Bathin
Aspek Sosial - Inklusi Produk Keuangan Terjangkau	Kemitraan dalam rangka penetrasi produk asuransi jiwa terjangkau (Rp 5.000/bulan) dalam rangka membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat	Pertumbuhan jumlah nasabah baru dalam memiliki produk asuransi Rp 5.000/bulan	Pertumbuhan minimal 5% per tahun	Pertumbuhan minimal 5% per tahun	100%	Pertumbuhan 6%  Actual 2022 : 261 peserta vs 2023 : 276 peserta	Memelihara pertumbuhan inklusi terhadap produk asuransi di atas target 5% per tahun
Aspek Ekonomi - Kesehatan Keuangan & Pendanaan	Memastikan perusahaan dalam keadaan yang sehat secara finansial dan mendapatkan dukungan penuh dari pemegang saham	Rasio keuangan yang terjaga dan sehat	RBC > 500%	RBC > 500%	100%	RBC 944,26%  minimal regulasi ratio RBC di 120%	Pemegang saham melakukan dukungan permodalan sebesar Rp 25 Miliar di tahun 2023
Aspek Lingkungan Hidup - Penggunaan Kertas	Melakukan monitoring terhadap penggunaan kertas printed documents. Memastikan rasio penggunaan kertas semakin kecil	Monitoring rasio penggunaan kertas atas pertumbuhan bisnis baru	Di bawah 0,1% atas revenue perusahaan.	Di bawah 0,1% atas revenue perusahaan.	100%	0.022% penggunaan kertas atas rasio pertumbuhan bisnis baru	Penggunaan kertas hard print terjaga rasionya dengan baik

Aspek Lingkungan Hidup - Penggunaan Daya Listrik	Melakukan proses kontrol dan monitoring terhadap penggunaan daya listrik yang digunakan perusahaan dalam mendukung proses operasional	Rasio penggunaan daya listrik tidak melebihi kapasitas atas target yang ditentukan	Di bawah 0,1% atas revenue perusahaan.	Di bawah 0,1% atas revenue perusahaan.	100%	0.68% biaya listrik yang digunakan atas revenue perusahaan	Rasio penggunaan daya listrik bisa terjaga
Aspek Lingkungan Hidup - Penggunaan Polis Digital	Pengembangan kanal digital, komunikasi kepada konsumen dilakukan secara digital - sesuai keinginan nasabah	Jumlah penggunaan polis digital sesuai target yang ditentukan	Di atas 90% atas portfolio nasabah perusahaan	Di atas 90% atas portfolio nasabah perusahaan	100%	97% nasabah perusahaan menggunakan polis secara digital (email) / e-polis	Penggunaan komunikasi secara digital menjadi prioritas secara menyeluruh
Aspek Lingkungan Hidup - Pengembangan Jaringan Kantor	Fokus pada pengembangan kanal distribusi secara digital	Jaringan kantor terkonsentrasi dalam rangka mendukung program pengembangan kanal digital	2 Kantor (1 kantor utama, 1 kantor penjualan)	2 Kantor (1 kantor utama, 1 kantor penjualan)	100%	2 Kantor (1 kantor utama, 1 kantor perluasan kantor pusat)	Sejak perusahaan berdiri, jaringan kantor tidak bertambah seiring dengan fokus pada pengembangan kanal digital

Secara keseluruhan Perusahaan berhasil mencapai target program Keuangan Berkelanjutan. Pada tahun 2023, Perusahaan sangat agresif dalam meningkatkan tingkat inklusi asuransi bekerjasama dengan komunitas lifestyle event di Indonesia, memberikan produk asuransi kecelakaan jiwa yang sangat terjangkau, menjadikan diferensiasi Perusahaan dalam terus meningkatkan inklusi produk asuransi. Hal ini terlihat dari pertumbuhan signifikan penetrasi produk asuransi terjangkau sebagai salah satu aspek program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan.

Operasional model secara digital, Perusahaan mengoptimalkan kanal komunikasi digital dalam rangka pemenuhan kewajiban Perusahaan kepada pemegang polis. Penggunaan polis digital pada tahun 2023 sebesar 97% atau tercapai 107% dari target 90%. Penggunaan rasio kertas serta rasio biaya listrik dapat tetap dipertahankan di bawah 0,1% atas pendapatan Perusahaan. Hal ini menunjukkan komitmen Perusahaan bersama pemegang polis serta seluruh *stakeholders* Perusahaan untuk terus mendukung program Keuangan Berkelanjutan untuk mengurangi dan mencegah kerusakan lingkungan hidup, menjaga keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi pemanfaatan energi dan sumber daya alam.

Kondisi Perusahaan didukung penuh oleh pemegang saham yang dapat dilihat tercapainya tingkat RBC Perusahaan pada tahun 2023 yaitu 944,26%, jauh diatas kebutuhan RBC minimal sebesar 120%.

c. Strategi pencapaian target program Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan program Keuangan Berkelanjutan, beberapa strategi yang diterapkan oleh Perusahaan, antara lain:

- 1) Menentukan target berdasarkan nilai rasio yang terukur dalam menjalankan dan merealisasikan program Keuangan Berkelanjutan
- 2) Perusahaan membangun kerjasama dengan pihak eksternal yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan untuk kegiatan sebagai berikut:
  - a. Kemitraan Bersama komunitas di Indonesia dalam rangka meningkatkan penetrasi produk asuransi terjangkau (One There Land, Skywalker, Gomodo (Silvagama = Pecinta Alam))
  - b. Sosialisasi terkait Inklusi dan Literasi Keuangan yaitu memberikan sosialisasi terkait asuransi kepada Pelajar dan Mahasiswa.
- 3) Komunikasi proaktif. Perusahaan membangun komunikasi dengan pemegang polis secara proaktif, bersama untuk mengurangi dampak penggunaan sumber daya alam (kertas fisik) serta beralih kepada penggunaan komunikasi secara digital (e-polis) mendapatkan respon yang sangat baik, sehingga terus meningkatkan rasio penggunaan kanal digital dalam menjalin komunikasi dengan pemegang polis reputasi perusahaan dan kepercayaan Nasabah. Komunikasi dimaksudkan juga untuk mempromosikan produk Perusahaan serta sebagai bentuk penanganan pengaduan nasabah melalui berbagai media komunikasi seperti website [www.jagadiri.co.id](http://www.jagadiri.co.id) serta sosial media Instagram @jagadiri\_id dan Twitter @jagadiri\_id
- 4) Sistem Monitoring & Evaluasi  
Dalam rangka melakukan monitoring terhadap pelaksanaan program kerja seluruh unit kerja, Perusahaan telah memiliki sejumlah mekanisme monitoring, diantaranya sebagai berikut:
  - a. Rapat Dewan Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi.  
Dalam rangka memonitoring perkembangan terkini terhadap berbagai program kerja dari seluruh unit kerja serta memonitoring kinerja keuangan dan non keuangan, Perusahaan menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi.
  - b. Performance Measurement System  
Dalam rangka memastikan seluruh program kerja selaras dengan visi dan misi, telah diterapkan Performance Measurement System yang merupakan alat ukur kinerja unit dan individual untuk menciptakan performance culture dan memastikan evaluasi yang lebih objektif dan terukur serta menjadi dasar untuk memberikan reward and punishment sehingga karyawan akan lebih termotivasi untuk memberikan kontribusi yang optimal.
  - c. Business Review Meeting  
Perusahaan melaksanakan Business Review Meeting setiap tahunnya dalam rangka evaluasi kinerja tahun buku berjalan dan mengkomunikasikan arah kebijakan strategis pada tahun berikutnya.
- 5) Proses mitigasi  
Mitigasi dalam rangka penerapan program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan adalah sebagai berikut:
  - a. Three Lines of Defense  
Perusahaan menerapkan sistem pengendalian internal yang merujuk kepada Konsep Three lines of Defense yang melibatkan Unit Manajemen Risiko dan Internal Audit dalam rangkaian defense of control pelaksanaan program

First line of defense dikelola oleh masing-masing unit atau satuan kerja sesuai dengan fungsi dan tugas masing-masing. Second line of defense dikelola oleh Manajemen Risiko dan Kepatuhan. Dan Third line of defense dikelola oleh Internal Audit.

b. Manajemen Risiko

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas operasional dan non operasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi kepedulian setiap tingkat/level organisasi di Perusahaan dalam pelaksanaan penerapan program Keuangan Berkelanjutan

Dalam penerapan program Keuangan Berkelanjutan, beberapa faktor eksternal dapat berpotensi mempengaruhi hasil atas penerapan program yang telah ditetapkan Perusahaan. Kondisi pandemi yang hingga saat ini masih menjadi pengaruh besar, menjadi salah satu contoh kurang berhasilnya program inklusi dalam rangka terus meningkatkan program asuransi terjangkau bagi masyarakat luas. Tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia juga turut memberikan pengaruh besar terhadap aspek ekonomi di dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, karena apabila nilai pendapatan premi Perusahaan turun, maka rasio nilai CSR akan turut berpengaruh, hal ini tentu akan berdampak terhadap rencana Perusahaan untuk membantu mereka yang membutuhkan.

Keselarasan pertumbuhan ekonomi, kemampuan masyarakat, tingkat literasi asuransi akan juga memiliki pengaruh besar terhadap pertumbuhan bisnis Perusahaan di masa yang akan datang, serta memiliki pengaruh terhadap rasio-rasio target penerapan program Keuangan Berkelanjutan.

**5. Tata kelola keberlanjutan**

a. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Pejabat	Tugas & Wewenang
Direksi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggungjawab terhadap pengelolaan Program Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan</li> </ul>
Dewan Komisaris	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggungjawab terhadap pengawasan atas pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan Perusahaan</li> </ul>
Legal & Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengawasi pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>
Finance & Actuary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan data keuangan terkait Program Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>
Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu pelatihan peningkatan kompetensi terkait Program Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun Kebijakan Program Keuangan Berkelanjutan</li> <li>Pelaksana aksi program Keuangan Berkelanjutan, memastikan program berjalan sesuai rencana aksi yang telah disusun dan sesuai dengan konsep Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>

b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dalam rangka pengembangan kompetensi sumber daya manusia untuk penerapan program Keuangan Berkelanjutan, selain mendukung karyawan mengikuti sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan juga mulai membuka komunikasi kemungkinan kerja sama dengan pihak eksternal seperti regulator, asosiasi dan lembaga terkait untuk pelaksanaan edukasi.

Manajemen Perusahaan juga akan terus melakukan sosialisasi, memberikan pemahaman kepada seluruh stakeholder Perusahaan, termasuk dalam hal ini pemegang polis (nasabah) Perusahaan mengenai pentingnya penerapan program Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mendukung dan mewujudkan program pemerintah yang memiliki tujuan besar yaitu mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan

dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat, serta melindungi dan mengelola Lingkungan Hidup secara bijaksana di Indonesia.

- c. Prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.

### **Sistem Monitoring**

Dalam rangka melakukan monitoring terhadap pelaksanaan program kerja seluruh unit kerja, Perusahaan telah memiliki sejumlah mekanisme monitoring, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Rapat Dewan Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi  
Dalam rangka memonitoring perkembangan terkini terhadap berbagai program kerja dari seluruh unit kerja serta memonitoring kinerja keuangan dan non keuangan, Perusahaan menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris dan Direksi serta Rapat Direksi.
- 2) Performance Measurement System  
Dalam rangka memastikan seluruh program kerja selaras dengan visi dan misi, telah diterapkan Performance Measurement System yang merupakan alat ukur kinerja unit dan individual untuk menciptakan performance culture dan memastikan evaluasi yang lebih objektif dan terukur serta menjadi dasar untuk memberikan reward and punishment sehingga karyawan akan lebih termotivasi untuk memberikan kontribusi yang optimal.
- 3) Business Review Meeting  
Perusahaan melaksanakan Business Review Meeting setiap tahunnya dalam rangka evaluasi kinerja tahun buku berjalan dan mengkomunikasikan arah kebijakan strategis pada tahun berikutnya.

### **Mitigasi**

Mitigasi yang dilakukan oleh Perusahaan selama ini adalah sebagai berikut :

- 1) Three Lines of Defense  
Perusahaan telah menerapkan sistem pengendalian internal yang merujuk kepada Konsep Three lines of Defense yang melibatkan Unit Manajemen Risiko dan Internal Audit dalam rangkaian defense of control.  
First line of defense dikelola oleh masing-masing unit atau satuan kerja sesuai dengan fungsi dan tugas masing-masing. Second line of defense dikelola oleh Manajemen Risiko dan Kepatuhan. Dan Third line of defense dikelola oleh Internal Audit.
- 2) Manajemen Risiko  
Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas operasional dan non operasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi kepedulian setiap tingkat/level organisasi di Perusahaan.

-----

[sisa halaman sengaja dikosongkan]  
[Halaman persetujuan dibuat terpisah]

**Persetujuan Direksi  
atas Laporan Keberlanjutan  
PT Central Asia Financial  
Tahun 2023**

Jakarta, 29 April 2024



**Yuda Wirawan**  
Direktur



**Priska Sari Kurniawan**  
Direktur



**Budi Darmawan**  
Direktur



**Reginald Y. Hamdani**  
Direktur Utama